

한국메세나협회
2025년도 연차보고서
Korea Mecenat Association
2025 Annual Report



Introduction

04

협회소개
운영조직
연혁
사무처
임원사
회원사
주요 사업

2025 Highlights

14

2025 하이라이트

2025 Business

22

기업과 예술의 만남
기업·예술단체 결연
예술지원 매칭펀드
기업 문화소비 활성화 사업
중소·중견기업 메세나 활성화 사업
메세나 전국망 사업
K-Art 예술인재 지원사업

38

문화공헌 사업
찾아가는 메세나
Arts for Children
Access Arts

60

조사·연구 및 학술·발간사업
2024 기업의 문화예술 지원 현황 조사
학술 세미나
『2025 Beyond Borders : 해외의 메세나』

62

한국메세나대회
기업과 예술의 만남 결연식
메세나대상 시상식

66

회원서비스
메세나 콘서트
CEO&리더스 포럼
A&B포럼
Arts Friends
Members Only
주간 메세나

67

커뮤니케이션
언론 홍보
SNS
간행물
연차보고서

2025 Financial Report

68

재무상태표
운영성과표
감사보고서

지난 한 해 동안 쉽지 않은 경영환경 속에서도 메세나의 가치를 굳건히 지키며 문화예술 발전에 동행해 주신 회원 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

2025년은 우리 젊은 예술가들이 세계 무대에서 두각을 나타내며 한국 문화예술의 위상을 한층 높인 의미 있는 해였습니다. 동시에 수준 높은 공연과 전시가 전국 곳곳에서 이어지며 문화예술계 전반에 활력을 불어넣었습니다. 이러한 성과 뒤에는 눈에 띄지 않는 자리에서 꾸준히 예술을 후원해 온 기업들의 책임 있는 참여가 있었다고 생각합니다.

예술후원의 가치는 단기간의 성과로 환산되기보다 사회 곳곳에 축적되어 장기적 신뢰와 변화를 만들어낸다는 데 있습니다. 기업의 예술후원은 창의적인 사회 환경을 조성하고 공동체의 정신적 토대를 강화하며 미래 세대에게 풍요로운 문화적 자산을 남깁니다. 이는 기업이 사회와 함께 성장하는 본질적인 방식이기도 합니다.

저희 협회 또한 지난해 기업과 예술이 함께 성장하는 지속 가능한 협력을 확대하는 데 주력했습니다. '기업과 예술의 만남(Arts&Business)' 사업을 통해 270여 쌍의 파트너십이 새롭게 형성되었으며, 이는 기업의 사회적 가치 창출과 예술 생태계의 안정적 성장을 동시에 이루는 성과로 이어졌습니다. 아울러 문화예술의 균형 있는 지원을 모색하고, 사회 이슈와 연계해 지원의 범위를 확장해 왔습니다.

메세나는 단순한 후원을 넘어 기업이 문화 가치를 창조하고 사회적 책임을 실천하는 핵심적인 활동입니다. 기업의 메세나 활동은 예술가의 창작 환경을 안정적으로 뒷받침하는 동시에 시민의 문화 향유 기회를 넓히고 지역사회의 문화적 역량을 강화합니다. 나아가 국가의 문화 경쟁력과 글로벌 문화 교류의 기반을 다지는 역할을 합니다.

본 연차보고서는 우리 기업들이 실천해 온 문화예술 지원의 여정을 되돌아보고, 앞으로의 발전 방향을 모색하기 위해 발간되었습니다. 이 연차보고서를 통해 기업 메세나 활동의 현장과 그 성과를 함께 확인하시기를 바랍니다.

우리나라 경제와 문화예술의 균형 있는 발전을 위해 헌신해 주신 기업인과 회원 여러분께 다시 한번 깊이 감사드리며, 올해에도 예술후원의 가치가 더욱 확산되어 사회 전반에 밝은 울림으로 이어지기를 기원합니다.



2026년 2월
한국메세나협회 회장 윤영달

우리는 만듭니다.

예술의 미래를,

기업의 성공을,

세상의 변화를.

협회소개

설립 목적

대한민국 문화예술에 대한 인식을
제고하고 문화예술 인구의 저변을 확대시켜
경제와 문화예술의 균형 발전에 기여

주요미션

우리나라 기업과 문화예술의 상생에 기여

메세나 확산을 위한 사회적 분위기 조성

기업과의 협력을 통해 소득·계층·지역 간 문화적 불균형 해소

핵심활동

기업의 기초예술분야 지원 활성화

문화예술계 진흥을 위한 기업 사회공헌 활성화

효율적 예술지원 방안 연구 및 자료·데이터 제공

문화예술 지원 기업에 대한 사회적 이미지 제고

기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제 및 정책 건의

운영조직

총회

임원과 회원으로 구성
회장 선출, 사업 계획, 예산 및 결산 승인,
정관 변경 등 의결

이사회

회장, 부회장, 이사, 감사로 구성
임원 선출, 재산 관리, 회비 책정,
총회 부의 안건 및 위임사항 등 의결

사무처

본회의 목적 사업 수행 및
회원 기업과의 업무 협력

연혁



1994. 04
한국기업메세나협의회 설립
제1대 회장 취임(최원석 동아건설 회장)

1999. 01
제3대 회장 취임(윤병철 하나은행 회장)

1999. 10
'제1회 문화예술지원 기업 대상' 개최

2004. 08
'Arts for Children' 사업 런칭

2005. 04
'문화나눔' 사업 및 '즐거운 나눔티켓' 사업 런칭

2005. 10
제6대 회장 취임 (박영주 이견산업 회장)

2005. 12
'기업과 예술의 만남(Arts&Business) 사업 시작

2007. 03
'예술지원 매칭펀드' 사업 런칭

2007. 05
'A&B포럼' 런칭

2007. 11
'메세나대상 시상식'을 '한국메세나대회'로 확대

2009. 03
「문화예술후원 활성화에 관한 법률」 제정 사업 착수

2009. 06
제7대 회장 연임 (박영주 이견산업 회장)

2000. 06
제4대 회장 취임(손길승 SK그룹 회장)

2001. 10
'제2회 메세나대상 시상식' 개최 *명칭변경

2002. 04
'1기업 1문화' 운동 시작

2003. 07
제5대 회장 취임 (박성용 금호그룹 명예회장)

2003. 09
'찾아가는 메세나' 사업 시작

2004. 02
법인명 변경 *한국기업메세나협의회 → 한국메세나협의회

2010. 05
'Arts Friends' 런칭

2012. 02
제8대 회장 취임 (박용현 두산연강재단 이사장)

2012. 09
'CEO 문화포럼' 런칭

2012. 10
'메세나 회원 음악회' 런칭

2013. 02
법인명 변경 *한국메세나협의회 → 한국메세나협회

2013. 12
「문화예술후원 활성화에 관한 법률」 국회 본회의 통과

2014. 03
'지역 특성화 매칭펀드' 사업 런칭

2015. 02
제9대 회장 취임 (박삼구 금호아시아나그룹 회장)

2015. 03
'문화예술후원매개단체' 인증

2018. 02
제10대 회장 취임 (김영호 일신방직 회장)

2018. 04
'메세나 전국망' 사업 착수

2021. 03
제11대 회장 취임 (김희근 벽산엔지니어링 회장)

2021. 03
'1기업 1미술작가 지원 사업' 착수

2021. 04
'Access Arts' 사업 런칭

2021. 10
'ESG+메세나' 캠페인 착수

2022. 06
'국제음악콩쿠르 출전 지원 사업' 착수

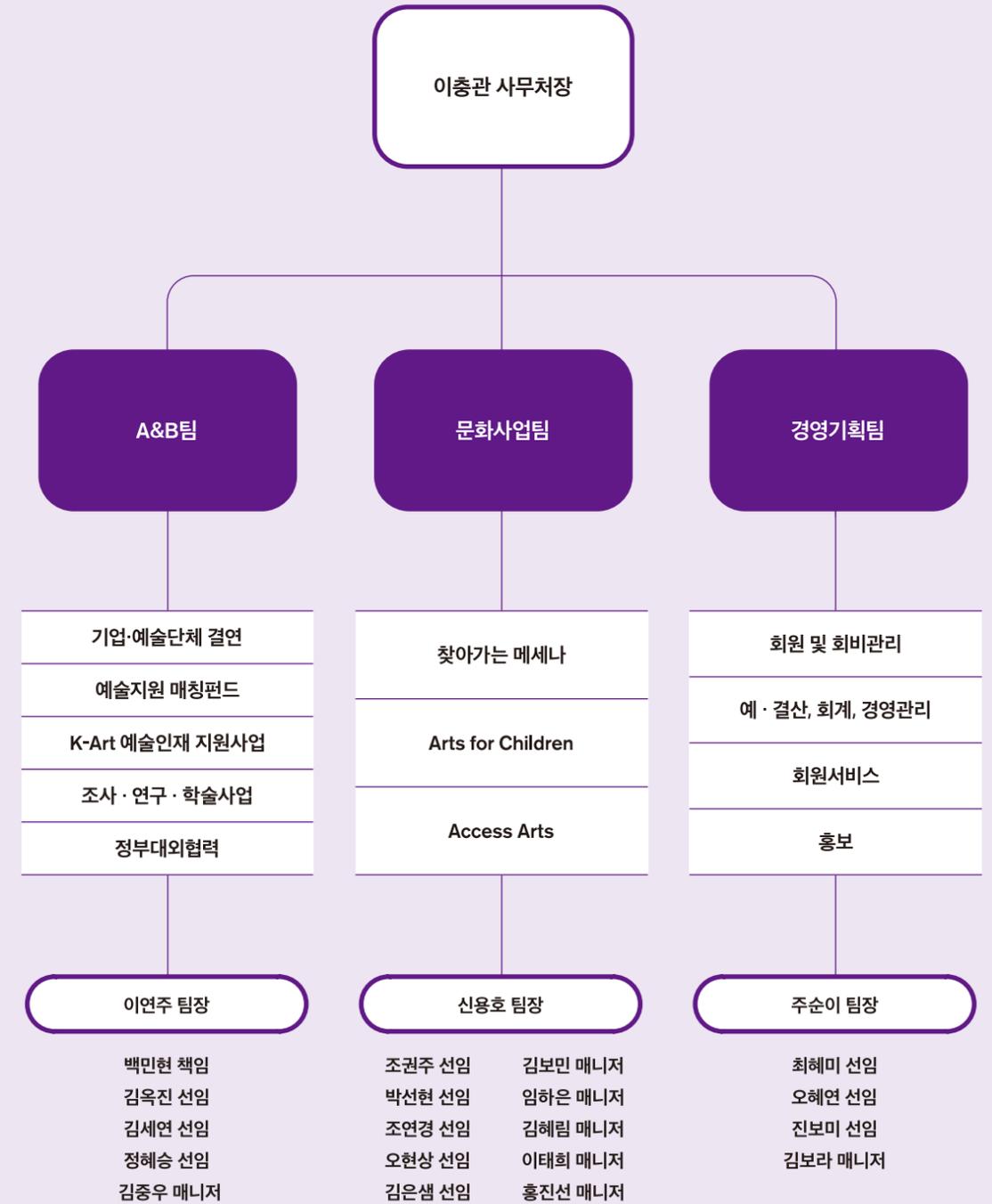
2023. 11
문화예술후원매개단체 부문 '문화체육관광부 장관상' 수상

2024. 02
제12대 회장 취임 (윤영달 크라운해태제과그룹 회장)

2024. 06
'카네기홀 데뷔 콘서트 지원 프로젝트' 런칭

2025. 06
'젊은 국악인 관객개발 지원 프로젝트' 시범 사업 착수

사무처



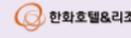
임원사

| 2025년 12월 31일 기준, 기업명 가나다 순 |

구분	회사명	성명	직함
회장	크라온해태제과그룹	윤영달	회장
	두산연강재단	박용현	이사장
고문	금호아시아나그룹	박삼구	회장
	명예회장	벽산엔지니어링	김희근
부회장	교보생명보험	신창재	회장
	노루홀딩스	한영재	회장
	삼성문화재단(리움미술관)	홍라희	명예관장
	삼양홀딩스	김 윤	회장
	서울향료	조성용	부회장
	설원량문화재단	양귀애	이사장
	세아제강	이순형	회장
	유니드	이화영	회장
	종근당	이장한	회장
	파라다이스문화재단	최윤정	이사장
	풍산그룹	류 진	회장
	한미약품	송영숙	회장
	금호문화재단	장기철	상무
	남이섬	민경혁	대표
(주)두산	권영민	상무	
사라	안윤정	사장	
이사	이건홀딩스	안기명	부회장
	일신문화재단/일신방직	김영호	회장
	한국경제인협회	김창범	상근부회장
	한국문화예술위원회	정병국	위원장
	한성자동차	김마르코	사장
	CJ제일제당	민희경	부사장
	LG연암문화재단	양재훈	대표
감사	SK수펙스추구협의회 SV위원회	지동섭	위원장
	한미회계법인	김기균	상무
	법무법인 에이센트	윤영석	변호사

회원사

| 2025년 12월 31일 기준, 기업명 가나다 순 |

회장사	회원사			
크라온해태제과그룹	가나아트갤러리 강원랜드 경남스틸 공간그룹 금융투자협회 금문철강 금호건설 금호고속 금호고속 유스퀘어 금호미쓰이화학 금호타이어 나라삼양감속기 나우피플 남이섬교육문화그룹 넷마블문화재단 노루오토코팅 노루페인트 뉴스킨 코리아 다진 대성산업가스 대신증권 대우건설 대주기업 대창스틸 대한상공회의소 대한항공 더성도 돌살나이 동서식품 동성케미칼 동아제약 동아출판 동일FnG 두산연강재단 두산에너지빌리티 디엑스체인지 로알&컴퍼니 롯데렌터카 롯데문화재단 롯데백화점 마케팅규레이터 그룹 메리츠화재해상보험 메트라이프생명 사회공헌재단 메트라이프생명 사회공헌재단 모나미 문화유산국민신탁 미디어윌 바텍 벽산엔지니어링 보령제약 빌모트 건축사무소 한국지사 삼성SDI	삼성SDS 삼성물산 삼성생명 삼성서울병원 삼성엔지니어링 삼성전자 삼성중공업 삼성증권 삼성카드 삼성화재해상보험 삼양인터네셔널 삼익문화재단 삼일회계법인 삼화에프앤에프 서울시립교향악단 서울옥션 선명회계법인 세원특수금속 세일ENS 세화예술문화재단 소만사 송원문화재단 수하패션 스테틀러코리아 스파크인터네쇼날 신라교역 (주)신세계 신세계디에프 신성씨에스 신한투자증권 신한은행 신한카드 아라마크 아시아나HDT 아시아나에어포트 아시아나항공 아이피케이 에네스지 에스원 영무토건 오리콤 오비맥주 주식회사 오성정보통신 울림푸스한국 우진 우진건설 원마운트 월드리츠개발주식회사 원포시스 유안타증권 유중아트센터 이건산업	인천국제공항공사 인터파크 큐브릿지 인하대학교 문화예술교육원 일진문화재단 재단법인 송강재단 제우인베스트먼트 제일기획 조선호텔 종이문화재단 지알이파트너스자산운용주식회사 지앤허어링코리아 카카오뱅크 컨슈머타임스 케이옥션 코리아 투모로우 코리아관리재보험 주식회사 코스모스악기 코오롱그룹 코카콜라음료 크레디아프로젝트 클라우드나인마케팅 태영건설 템퍼코리아유한회사 퍼시스 페르페티 반 멜 아시아퍼시픽 한국FPSB 한국공항공사 한국광고주협회 한국무역협회 한국서부발전 한국전력공사 한국토요타자동차 한독 한맥도시개발 한미글로벌 한미회계법인 한빛문화재단 한세실업 한솔케미칼 한진 한화 한화생명 한화손해보험 한화호텔앤드리조트 햇빛담요 현대백화점 현대자동차 현대차 정몽구 재단 현대퓨처넷 호텔롯데 호텔롯데 면세점 호텔신라	휠라코리아 휴맥스 BAT로스만스 BMW코리아 BNK경남은행 BNK부산은행 DI동일 DL이앤씨 GA KOREA smart city & resort GS문화재단 GS칼텍스 에올마루 GS칼텍스주식회사 HD아트센터 HK HS효성첨단소재 HSD엔진 IBK기업은행 KBS교향악단 KB국민은행 KEB하나은행 KH필룩스 KT KT is KT&G LG생활건강 LG전자 LG화학 OCI POSCO SK건설 SK네트웍스 SK증권 SK텔레콤 SK해운 SM삼환기업 TCC스틸
2025 신규 회원사				
아라마크 				
인천국제공항공사 				
한화호텔앤드리조트 				
GS문화재단 				

주요사업

기업과 예술의 만남

결연 파트너십 구축 지원 · 컨설팅

추진방향

- 기업의 효율적인 메세나 활동을 위한 각종 정보 제공 및 카운슬링
- 기업·예술단체 간의 교류사업 기획 및 운영 지원
- 국제 메세나 유관기관 협력

세부활동

- 기업·예술단체 결연
- 예술지원 매칭펀드
- 기업 문화소비 활성화 사업
- 중소·중견기업 메세나 활성화 사업
- 메세나 전국망 사업

K-Art 예술인재 지원사업

추진방향

- K-Art 발전 및 해외 진출을 위해 역량 있는 개인 아티스트 지원
- 기업과 협력한 지원 사업 발굴·운영

세부활동

- 1기업 1미술작가 지원 사업
- 국제음악콩쿠르 출전 지원 사업
- (주)면사랑 신진 유망 연주자상
- 카네기홀 데뷔 콘서트 지원 프로젝트
- KT&G장학재단 발레인재 육성 사업
- 젊은 국악인 관객개발 지원 프로젝트

문화공헌 사업

찾아가는 메세나

추진방향

- 문화예술 접근 기회 확대를 통한 지역 및 사회계층 간의 문화 향유 불균형 해소

세부활동

- 종근당 오페라 희망이야기
- 크라운해태 한음캠프
- CJ 스테이지업 문화나눔
- IBK 모두다 콘서트
- IBK 모두다 아트캠프
- LG생활건강 반짝반짝 페리오

Arts for Children

추진방향

- 아동·청소년에게 다양한 문화예술교육 제공

세부활동

- 금호타이어 나를 지켜줘
- 넷마블창문프로젝트
- (주)면사랑 어린이 동요사랑 합창제
- 인천국제공항공사 온-아트스쿨
- 인천국제공항공사 온-아트 유스 오케스트라
- 크라운해태 전통연희교실 줄 위의 예술
- 한성자동차 드림그림
- 한화청소년오케스트라
- CJ 튜업 음악교실
- KT&G복지재단 아름드리 예술교육 지원사업
- LG 융합예술교육 지원사업

Access Arts

추진방향

- 우수 문화예술단체 발굴·육성을 통한 자립지원 및 일반인들의 문화예술 접근기회 확대

세부활동

- 두산아트스쿨: 창작 워크숍
- 메트라이프생명 사회공헌재단 The Gift
- 인천국제공항공사 온-아트 하모니 합창단
- 한국수출입은행 The SAFE
- 한국증권금융꿈나눔재단 희망 Dream 자립준비청년 클래식 앙상블 지원사업
- 한성자동차 The Stage HANSUNG
- 한화손해보험 우먼힐링LIFE
- IBK 예술路
- IBK TOGETHER

조사·연구·학술사업

자료조사 및 정보 제공

추진방향

- 기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 및 정보 제공
- 메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구

세부활동

- 기업의 문화예술 지원 현황 조사
- 기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구
- 기업 예술 지원 효과 분석
- 문화예술 후원 사례집 발간
- 문화기업업무추진비 사용 현황 조사

한국메세나대회

메세나대상 시상식 & 기업과 예술의 만남 결연식

추진방향

- 지속적인 예술지원 활동을 통해 문화예술 발전에 기여한 기업 및 개인 선발·시상
- 사회 전반에 예술후원의 분위기 확산 및 홍보

세부활동

- 메세나대상 시상식 (대상·문화공헌상·메세나인상·창의상·Arts&Business상 시상)
- 기업과 예술의 만남 결연식 (기업 결연·예술지원 매칭펀드 부문 올해의 베스트 커플상 시상)

회원서비스

회원 네트워크 및 문화예술체험

추진방향

- 회원사 메세나 실무자 네트워킹을 통한 정보 교류
- 회원사 임직원의 문화 향유 지원

세부활동

- CEO&리더스 포럼
- A&B포럼
- Arts Friends
- 메세나 콘서트
- 주간 메세나
- Members Only

커뮤니케이션

온·오프라인 홍보

추진방향

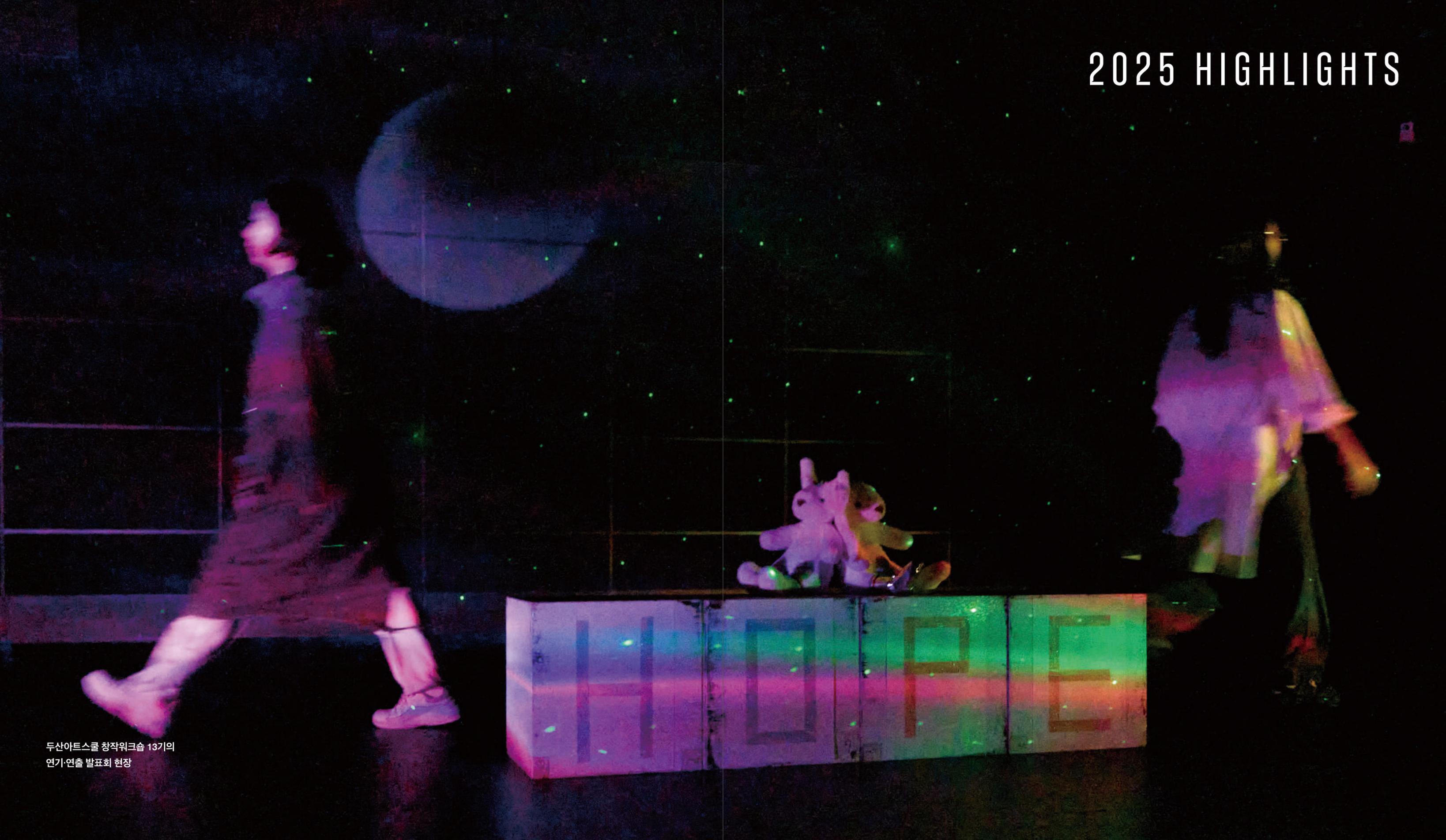
- 기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및 메세나 활성화를 위한 홍보 활동

세부활동

- 언론 홍보
- 반연간지 《mecenat》 및 연차보고서 발행
- 온라인 홍보(뉴스레터, 유튜브, SNS)

2025 HIGHLIGHTS

두산아트스쿨 창작워크숍 13기의
연기·연출 발표회 현장



기업과 예술의 만남

276^{개/결연기업} 278^{건/결연건수}

8,473,202,000^{원/결연금액}

문화공헌 사업

9,040,000,000^{원/예산(기업출연금)}

17^{개/참여기업} 17,840^{회/운영횟수}

문화공헌 사업 참여 예술단체

84^개

문화공헌 사업 참여 예술가

751^명

문화공헌 사업 수혜자 수

25,054^명

뉴스레터·메세나지 구독자 수

17,680^명

유튜브 채널 누적조회 수

333,347^회

문화예술 균형지원사업 운영

전통문화 전승 및 현대화 콘텐츠 발굴·후원

전통연희 전수를 위한 학교 교육사업 신설

- 크라운해태 전통연희교실 '줄 위의 예술'

국악 분야의 관객 개발 및 저변 확대를 위한 지원사업 런칭

- '젊은 국악인 관객개발 지원 프로젝트'
 - 참여기업 : 삼성문화재단 / 선정 국악인 : 소리꾼 정승준

전통을 현대적으로 재해석한 작가와의 미술영재 교육프로그램 운영

- 한성자동차 '드림그림'
 - 국가무형문화재 단청장 이수자 안유진, 일러스트레이터 혜강 외 3인 참여

다문화 학교로 '찾아가는 국악 공연' 운영

- 'IBK 모두다 스쿨콘서트'



예술지원 수혜대상 확대

예술단체·법인 외 '개인 예술가' 지원 사업 정착

K-Art 발전 지원 사업과 연계한

미술·음악·무용 부문의 개인 예술가 지속 지원

22^개 36.3^억

미술 분야

- '1기업 1미술작가 지원 사업'
- '종근당 예술지상' 회화 작가 지원 사업
- 현대퓨처넷 'H/ART AveNEW' 미디어아티스트 지원 사업

음악 분야

- '국제음악콩쿠르 출전 지원 사업'
- '(주)면사랑 신진 유망 연주자상'
- '카네기홀 데뷔 콘서트 지원 프로젝트'
- 'KT&G장학재단 클래식인재 육성 사업'

무용 분야

- 'KT&G장학재단 발레인재 육성 사업'



사회 이슈 연계로 지원 범위 확장

사회문제와 관련된 참여형 사업으로 확대

자립준비청년으로 구성된 클래식 연주자들의 음악활동 지원사업 착수

- 한국증권금융꿈나눔재단 '희망 Dream 자립준비청년 클래식 앙상블 지원사업'

발달장애 청년들의 국제교류 전시 지원 및 예술적 성장 도모

- 장애예술인 해외교류전 <SKY WALK> 개최
· '인천국제공항공사-스페셜아트' 기업 결연

기존 지역아동센터의 아동·청소년, 경제적 약자, 소외지역 중심의 문화공헌 사업 반경을 타 이슈 영역으로 확대하는 성과 견인



기업의 NEEDS를 반영한 협력사업 운영

기업의 전략적 사회공헌 활동과 접목한 사업 기획 활성화

고객들에게 자동차 소음을 활용한 예술프로그램 제공

- 한성자동차 'The Stage HANSUNG'

산업단지의 환경 개선을 지원하는 공공미술 프로젝트 운영

- 'IBK 예술路'

중소기업 근로자 및 소상공인을 위한 오케스트라 지원 사업 런칭

- 'IBK TOGETHER'





DREAM GREAM

• Han Sung Motor, the official dealer of Mercedes-Benz in Korea, has been operating the Dream Gream art scholarship program in partnership with the Korea Mecenat Association since 2012. The program selects middle and high school students with artistic talent and dreams, supporting them through financial assistance, artist mentoring, and opportunities to participate in diverse art programs that cultivate unique artistic experiences. Moreover, university students majoring in art serve as mentors, each paired one-on-one with a scholarship student to guide them on their journey of growth as an artist.

• Since 2023, Dream has been running (On Boarding), a program designed for mentors who are themselves growing as emerging artists. (On Boarding) is an incubator program for budding artists, offering in-depth feedback from senior artists and curators, along with the opportunity to showcase their work in a group exhibition. The program allows participating mentors to gain professional experience and cultivate the artistic skills essential to their careers. Han Sung Motor will continue to support the next generation of aspiring artists in pursuing their challenges and dreams, while taking the lead in promoting greater social value.

• Han Sung Motor, the official dealer of Mercedes-Benz in Korea, has been operating the Dream Gream art scholarship program in partnership with the Korea Mecenat Association since 2012. The program selects middle and high school students with artistic talent and dreams, supporting them through financial assistance, artist mentoring, and opportunities to participate in diverse art programs that cultivate unique artistic experiences. Moreover, university students majoring in art serve as mentors, each paired one-on-one with a scholarship student to guide them on their journey of growth as an artist.

• Since 2023, Dream has been running (On Boarding), a program designed for mentors who are themselves growing as emerging artists. (On Boarding) is an incubator program for budding artists, offering in-depth feedback from senior artists and curators, along with the opportunity to showcase their work in a group exhibition. The program allows participating mentors to gain professional experience and cultivate the artistic skills essential to their careers. Han Sung Motor will continue to support the next generation of aspiring artists in pursuing their challenges and dreams, while taking the lead in promoting greater social value.



한성자동차 '드림그림'의 일환으로
금호미술관에서 열린 멘토 그룹전 《2025 On Boarding》 전경

기업과 예술의 만남

기업은 예술을 만나 창의성과 경쟁력을 키우고,
예술은 기업을 만나 성장 동력을 얻습니다.



기업과 예술단체의 전략적 파트너십을 구축하고자 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 2005년부터 공동 운영하고 있는 프로그램입니다. 기업과 예술단체 간의 상생을 도모하고, 단발성 지원보다는 장기적인 결연을 통해 다양한 협력이 이루어지도록 돕고 있습니다. 2020년부터는 경남·제주·세종시·부산·대구·경북 지역의 메세나단체와 함께 사업을 전국 범위로 확대 추진하고 있습니다.



기업-예술단체 결연

'기업-예술단체 결연'은 예술단체의 창작 활동과 조직 운영에 필요한 재원을 지원하고 예술단체는 기업 활동에 협력하는 파트너십 프로그램입니다. 한국메세나협회가 보유한 노하우와 데이터베이스를 활용해 기업에게 적합한 예술단체를 추천하고, 기업과 예술단체의 결연을 통해 이들이 상생 협력할 수 있도록 컨설팅하고 있습니다. 이 사업으로 예술단체는 기업의 사회공헌, 마케팅, ESG경영전략 차원에서 기업의 협력자로 동행하고 있습니다.



결연대상

연극, 뮤지컬, 국악, 클래식 음악, 미술, 다원예술, 페스티벌 등 순수(기초) 예술 분야에서 활동하는 예술단체

신청기간

연중 상시 운영

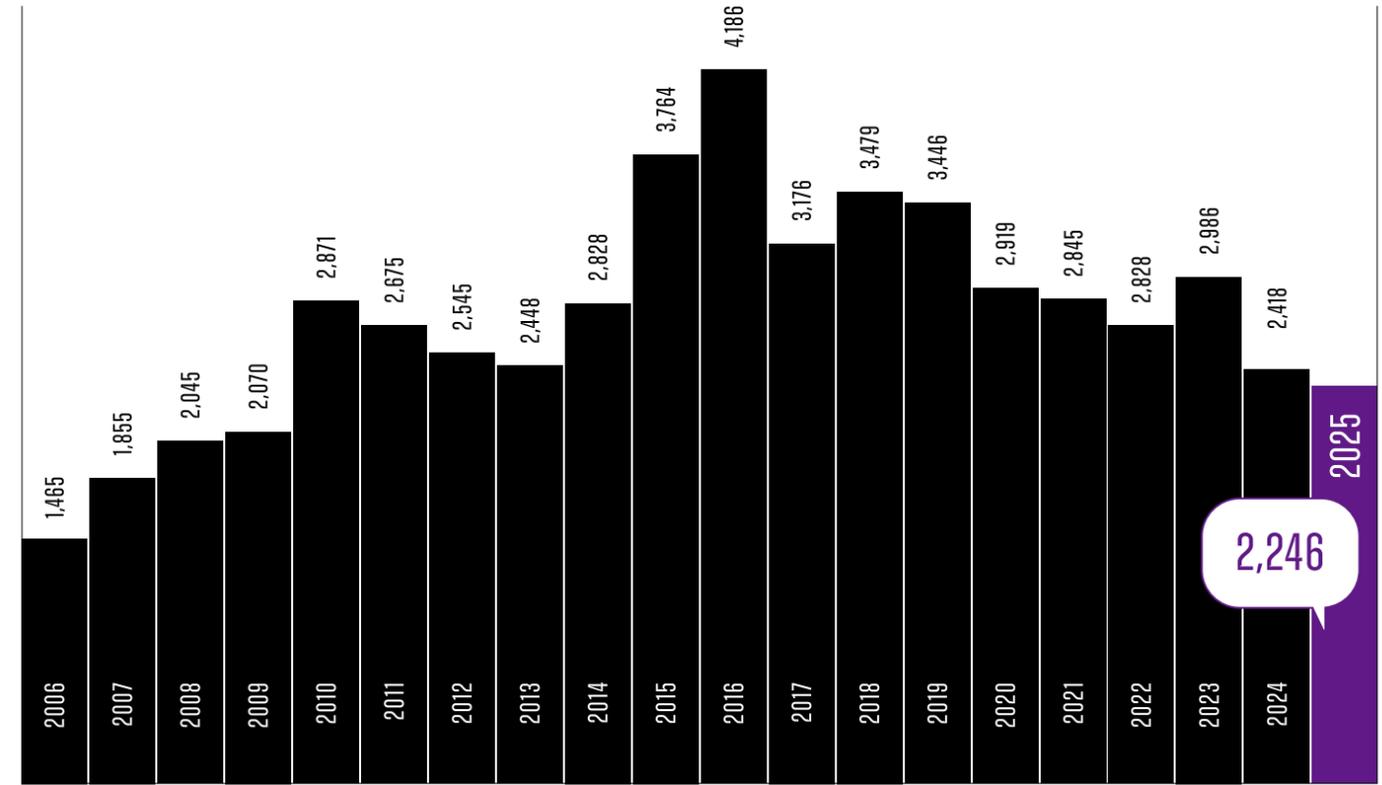
지원금액

제한 없음(지원금 출연: 참여 기업)

추진과정

	신청/분석	→	준비	→	실행	→	모니터링
기업	결연신청		결연예술단체 선정				
본회	기업 needs 파악 및 후보 예술단체 선정		선정결과 전달 및 실무자 미팅 주선		결연약정 진행 대안론 공표 결연활동 시작		활동 모니터링 평가 및 재설계
예술단체	기업협력방안 제공		기업협력방안 내부조정				
본회	후보 예술단체별 기업협력방안 전달		3차 결연 실무 미팅 및 결연약정 협의				

기업	예술단체	기업	예술단체	기업	예술단체
인천국제공항공사	스페셜아트	크라운해태제과그룹	놀이꾼들 도담도담	금호타이어	A.COM
금호문화재단	아레테 콰르텟	LG연암문화재단	좋은소리네	KT&G장학재단	한국예술영재교육원
메트라이프생명 사회공헌재단	차차웅	롯데문화재단	틀뮤직	대원문화재단	서울스프링실내악축제
하이룩스	극단메카네	현대퓨처넷	대안공간아트포럼리	실원량문화재단	페스티벌 오원
포니링크	지안컴퍼니	신세계디에프	밝은방	크라운해태제과그룹	아트공간
LG연암문화재단	공도	종근당	파블라오페라단	태광산업	행복나무플러스
한국전력공사	아트팜엘케이	KT&G장학재단	발레STP협동조합	신세계백화점	한빛예술단
올림푸스한국	뮤자인 Musign	롯데문화재단	뷰티플마인드	종근당	아트스페이스 휴
대원문화재단	통영국제음악재단	현대백화점	대구화랑협회	현대중공업	USP챔버오케스트라
LG연암문화재단	A.COM	LG생활건강	음악극창작집단 통방	CJ문화재단	화음챔버오케스트라
삼성문화재단	세계판소리협회	한미약품	한국연극협회		
롯데문화재단	장애인과오대륙친구들	동아제약	사단법인 메리		
정현재단	한국재즈협회	신한은행	하트하트오케스트라		



| 연도별 결연 금액 (단위: 백만 원) |

예술지원 매칭펀드

'예술지원 매칭펀드'는 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 2007년부터 공동 추진하고 있는 대표적인 민간 협력 예술지원 사업입니다. 기업의 예술 후원을 정책적으로 장려하기 위해 기획되어, 기업의 예술 후원금에 비례해 문예진흥기금을 추가 지원함으로써 예술단체의 창작 활동을 돕고 있습니다. 2025년에는 총 251개 기업의 후원을 기반으로 242개 예술단체가 프로젝트를 진행했습니다.



신청기간

2025년 4월 첫째 주부터 매칭펀드 예산 소진 시까지

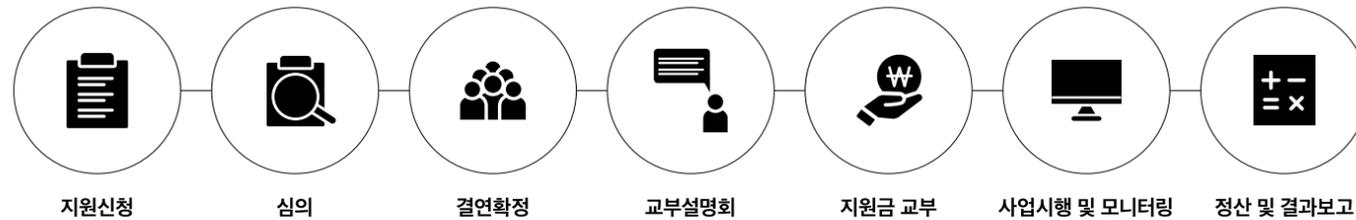
참여대상

상호 후원 계획이 확정된 기업 및 예술단체

지원금액

구분	지원금 매칭 비율	기업지원금	펀드교부금
중소기업	최대 1:1	최소 500만 원 — 상한선 없음	최소 500만 원 — 최대 2,000만 원
중견기업			
대기업	최대 1:0.5	최소 1,000만 원 — 상한선 없음	

추진과정



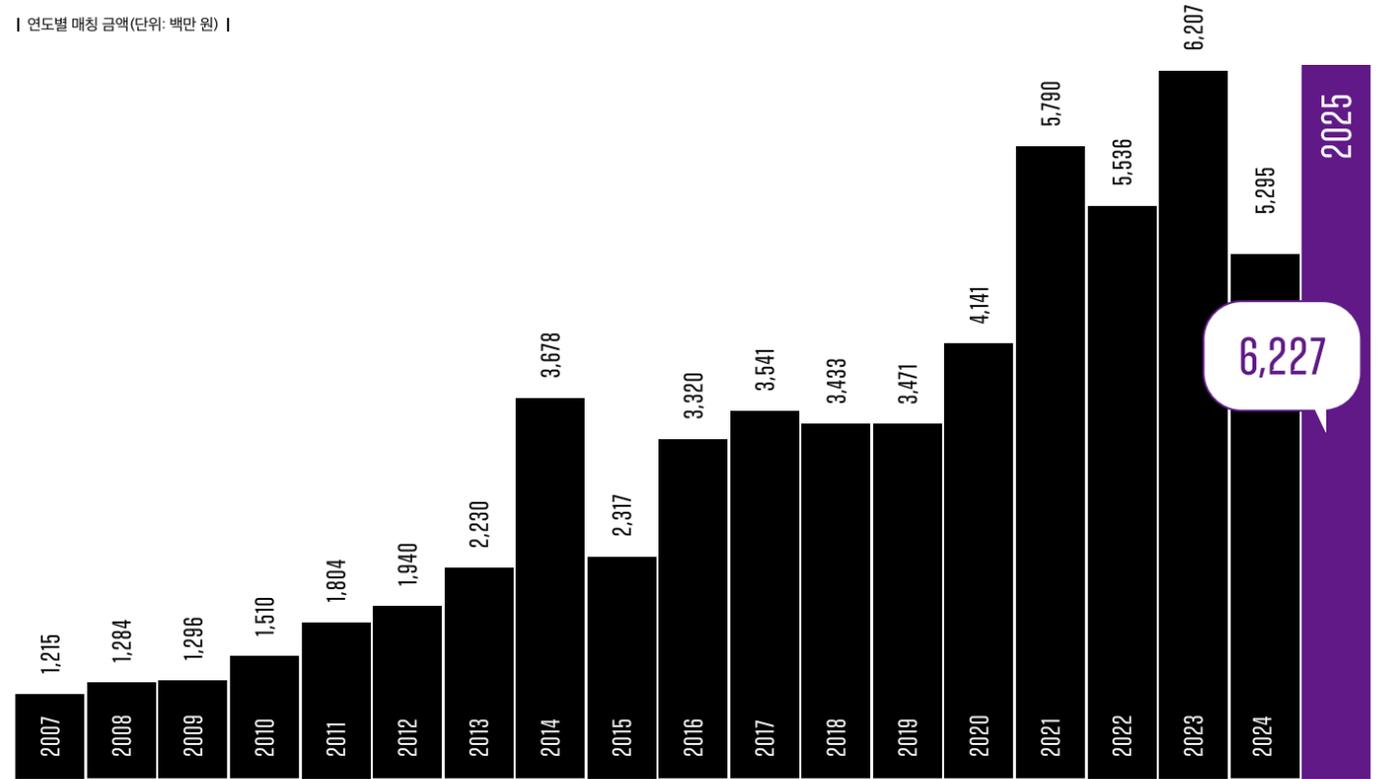
기업	예술단체	기업	예술단체
보미양만, 쏘울아이티	Bel di Music	우리전기	대건챔버콰이어
대덕휴비스	글로리아오페라단	연약컴퍼니	스테이지 M
에코글로벌	고양필하모닉오케스트라	푸른들 소프트	슈타트필 오케스트라
현대백화점	미래성악포럼	예림가설산업	한국독일가곡연구회
경남스틸	경남오페라단	브레노	고잉홀프로젝트
산책	한국동요음악협회	두원이에프씨	밀레니엄심포니오케스트라
큰사람커넥트	노블아트오페라단	엔브이에이치플로어시스템	프렌즈오브뮤직
해밀	경기심포닉원드오케스트라	안성악품	광주광역시음악협회
마루디자인	더뉴 앙상블	문형산업	서울문예마당
엔타스	뮤직클레프	새운암병원	비바무지카
미라클어스	피카스(PICAS)	동서메디케어, JB금융지주	솔오페라단
선진전력기술단	포아피아노연구회	아세아파워	빈아트
연세베스트요양병원	리움챔버 오케스트라	비에프앤씨	유니마코리아
시공작	피아노온	에스24	서울연극협회
면사랑, 한창산업	앙상블오피스	케이에이치필룩스	극단 즐거운사람들
싱크폴	앙상블 공간	비케이위너	조은극장
대선제분, KPX문화재단	서울국제음악제	씨에이치개발	극단 예촌
노루홀딩스, 에몬스가구	강화자베세토오페라단	홍익스포츠타운	문화예술공작소 JB
오성정보통신, 한양레미콘	아카데미 열정과나눔	서울캐딜락	오차드뮤지컬컴퍼니
디피메탈	아르떼 예술단 협동조합	경남산청의료복지사회적협동조합	큰들문화예술센터
한국가구	한국페스티벌앙상블	벽산문화재단	극단 동
티에스이	심포니송	지와이유통	극단 시민
새운암병원	광주오페라단	제이피코스메틱	수컴퍼니
인당의료재단 구포부민병원, 서울 부민병원	세종솔로이스츠	지비케이시스템	경계없는 예술센터
에스에이치워크	더 부산 혼 사운드	신도리코삼성사	나무시어터 사회적협동조합
영도벨벳	구미오페라단	새누에스씨, 알엠테크	별의별
아후건기	NIDO	인화티에프에스	극단 마중물
대건기업	뮤직씨어터 슈바빙	레드코볼소 커뮤니케이션	가로수포럼
고려그린믹스	차이코프스키씨앤씨	영진주물	창작극대화
신일환경, 자연의신비	코랄레움 인 서울	SO모터스	문화예술협동조합몽당
한국암웨이 미래재단	글로벌 오페라단	기가메탈	연극열전
충남일보	튀김소보체	에콜	백상
우영메디칼	코리아컬처리더스	휴먼웍스	지안컴퍼니
대유산업	말러리안	우리클럽관광개발	극단 전원
고려검사	월드아트클래식	인텍, 화산숯	엘피 스토리(LP STORY)
올케어	컨템포러리 컬처	해마루치과	아트팩토리 인플란트

기업	예술단체
유진이엔씨텍	극단 엘머
디담돌	극단 청창
하이원렌터카	극단 이유는 있다
장폴클라리세	창작집단 지오
제이케이팜	모두 봄
다운디앤디	더블케이 엔터테인먼트
이안디자인건축사사무소	맨씨어터
유엔테크	에드칸
비엘렌트카	국제연극연구소H.U.E.
이지메카시스템	극단 아리랑
플리즈프로젝트	플레이팩토리
우준테크	극단 짱(ZZANG)
승리금속공업사	극단 다미
규성머티리얼	고래
와이유엔	안성연극협회
유UNET웍(연꽃여행사)	엠에스엠시
영진주물	극단 돼지
고려중기공사	풍물굿패소리결
농심	와이비에스에듀 사회적동조합
크라운해태홀딩스, 해태제과식품	한국음악협회
티엔비	광개토사물놀이
삼원인쇄	정가단 아리(AHRI)
예술숲	사물놀이 예성
빙그레	세이버스코리아
레드컴커뮤니케이션	서울연희대전 추진단
더블유쇼핑	구하우스미술관
이건박영주문화재단	아름지기
한영	한국아르브뤼아웃사이더아트협회
크리앤조이	광화문아트포럼
현진어패럴	뮤지엄호두
강동성심병원	블루버드씨
생명선의원	무그룹
생명선의원	마코프(MACOF)
대일건설	새서울기획
유리나라공사	재밋는 일 연구소
원테크	디오티미술관

기업	예술단체
프라임 메디칼	자하미술관
아이앤비전크래프트	한국국제문화포럼
로마로	사진 있다
노루홀딩스	님무용예술원
대신코퍼레이션	엘디피(LDP)
이발레샵	한국발레협회
아미고스토리	이동속무용단
바롬코리아	룩스빛아트컴퍼니
이비안한의원	아트유프로젝트
우리술	ART STAGE 다울-청평문화예술학교
엠케이에스이엔지	국제발레아카데미협회
퀀텀벤처스코리아	딤스트댄스
엘지전자	창원예총
황금산업	대전1인극축제
남이성교육문화그룹	춘천마인축제
하이엘	마당
해오름장애인협회	노이에클랑
해운대 일품한우	복사꽃아트컴퍼니
비즈케어앤컴퍼니	엘에이치피커뮤니케이션
자모네	아트센터 화이트블럭
이중재	전남도민오케스트라
풍림무악	퍼포먼스그룹153
두원이엔지	두남재엔터테인먼트
메타리치	크리아츠앙상블
제이케이팜	극단 예결
부밍스튜디오스	오푸스
아세아파워	케이뮤지컬컴퍼니
청아한치과의원	올라비올라
에이치에이앤디	예술꽃화랑
성풍솔레드	마산예술문화단체총연합회
올케어	리벤토 콰르텟
센트럴노무법인	엠비제트컴퍼니
아트	한국연극협회 광진지구
천안다나힐병원	백림기획
남향푸드또띠아	정형일 Ballet Creative

※ 지역 메세나단체를 통해 매칭된 99건은 해당 리스트에서 제외

| 연도별 매칭 금액(단위: 백만 원) |



기업 문화소비 활성화 사업

'기업 문화소비 활성화 사업'은 문화기업업무추진비 (구. 문화접대비) 제도를 알리고 기업의 문화소비를 촉진함으로써 예술시장의 활성화를 도모하는 사업입니다. 2025년에는 기업의 문화기업업무추진비 지출액을 1:1 매칭해 최대 300만 원을 지원하는 '선물하는 문화, 함께하는 문화' 지원 캠페인을 운영했습니다. 아울러, '기업인 초청 문화기업업무추진비 활용방안 설명회'를 개최해 기업 실무자들의 제도 이해도를 높였습니다. 이밖에도 다양한 홍보 활동을 통해 기업의 문화소비를 확대하고, 문화기업업무추진비 제도의 안정적인 정착 기반을 마련하고 있습니다.



중소·중견기업 메세나 활성화 사업

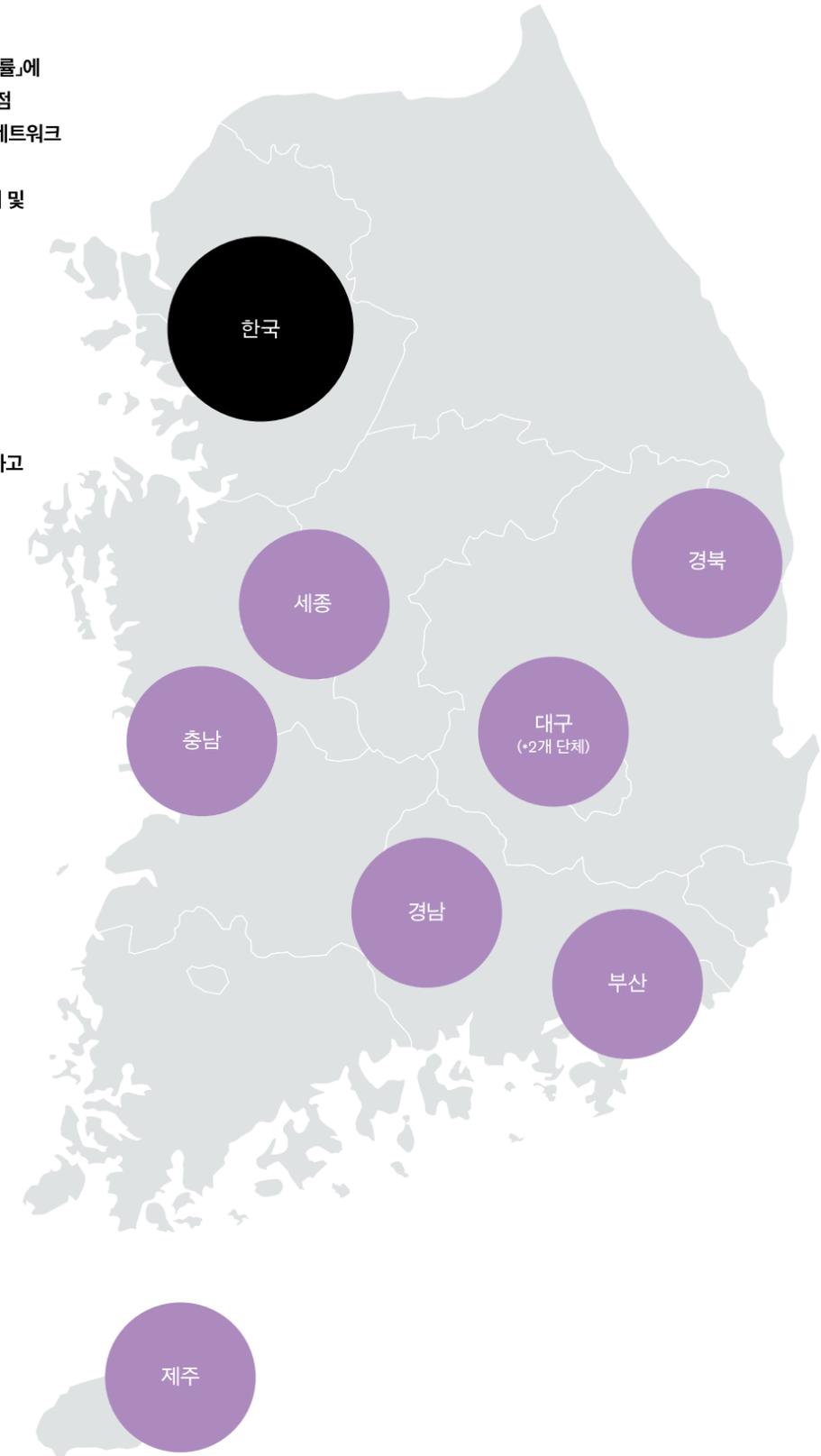
'중소·중견기업 메세나 활성화 사업'은 문화예술 후원의 저변 확대를 위한 기업인 네트워크 사업입니다. 2019년부터 예술과 후원 활동에 관심 있는 기업인들과 각계 전문가 20여 명으로 구성된 '네오메디치포럼'을 분기별로 개최해 회원 간의 메세나 관련 정보와 경영 트렌드를 활발히 공유하고 있습니다. 또한 회원 공동의 예술 후원 프로그램을 통해 피아니스트 김준희, 발레리노 전민철 등 우리나라 예술계를 이끌어갈 차세대 유망 예술가들에게 활동비를 지원하고 있습니다.



메세나 전국망 사업

'메세나 전국망 사업'은 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」에 근거해 기업 메세나 활동의 전국적 확산을 위한 지역 거점 메세나단체를 육성하고, 전국 단위의 메세나단체 협력 네트워크 (가칭 '메세나 전국 네트워크')를 확장하는 사업입니다. 문화예술후원을 매개할 거점 기관이 없는 지역의 지자체 및 유관기관들과 긴밀히 협력해 신규 메세나단체 설립과 조직 운영에 필요한 업무를 지원하고 있습니다. 그 결과, 2019년까지 전국적으로 3개 단체에 불과했던 메세나단체가 현재 총 9개로 늘어나 전국에서 활동을 전개하고 있습니다. 또한 한국메세나협회를 비롯한 전국의 메세나단체들은 협력 네트워크를 기반으로 문화기업업무추진비 제도와 기업 문화소비 활성화를 위한 홍보 캠페인을 함께 추진하고 있습니다.

전국의 메세나단체 활동 지역(2025년 기준)



K-Art 예술인재 지원사업

2021년부터 K-Art 발전을 위해 역량 있는 개인 예술가를 발굴·지원하는 사업을 운영하고 있습니다. 기업과의 협력을 통해 음악·미술·무용·국악 등 다양한 분야의 유망 예술인을 대상으로 창작 및 활동 기반을 지원합니다.



1기업 1미술작가 지원 사업

'1기업 1미술작가 지원 사업'은 타 장르에 비해 시각예술 분야의 메세나 활동이 미비한 현실을 고려해 개인 작가 후원을 활성화하고자 2021년부터 추진하고 있는 사업입니다. 예술경영지원센터와 협력해 공신력을 확보한 사업으로, 기업은 선정된 작가에게 3년간 창작금을 지원합니다. 본회는 작가가 안정적으로 활동할 수 있는 매개 역할을 수행하고 있습니다. 또한 기업과 작가 간 교류 확대를 위해 기업 관계자가 작가의 전시 공간과 작업실을 방문하는 프로그램도 함께 운영하고 있습니다. 2025년에는 기존 참여 기업이 신규 작가 후원을 확정했으며, 그 결과 2021년부터 2025년까지 총 10개 기업이 14명의 작가를 후원했습니다.

지원기간	후원기업	선정작가
2021-2023년	메트라이프생명 사회공헌재단	전희경
	벽산엔지니어링	안상훈
	CJ문화재단	정정주
2022-2024년	바텍	김미영
	한미약품	신건우
	현대백화점	차영석
	TYM	김남두
	신세계디에프	최혜숙
2023-2025년	이건	양정화
	일진문화재단	조종성
	메트라이프생명 사회공헌재단	윤향로
2024-2026년	벽산엔지니어링	이병호
	CJ문화재단	오제성
2025-2027년	현대백화점	이해민선

국제음악콩쿠르 출전 지원 사업

'국제음악콩쿠르 출전 지원 사업'은 우리나라 음악 인재들의 국제무대 진출을 지원해 K-Art 음악 분야의 발전을 도모하는 프로그램입니다. 반 클라이번 국제 피아노 콩쿠르, 인디애나폴리스 국제 바이올린 콩쿠르, 퀸 엘리자베스 콩쿠르, 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르 등 우수한 4개 국제 콩쿠르(바이올린·피아노 부문) 본선 진출자 중 연간 5인 내외를 선정해 본회가 콩쿠르 출전 경비를 지원하며, 콩쿠르 최종 3위 내 입상자에게는 기업의 후속 지원을 연계하고 있습니다.

사업 첫 해인 2022년에는 반 클라이번 국제 피아노 콩쿠르 본선에 진출한 4인의 연주자를 지원해 피아니스트 임윤찬이 최연소 우승하는 쾌거를 이룬 바 있습니다. 2025년까지 총 16인의 연주자가 지원을 받아 세계적인 콩쿠르 무대에서 우리나라 음악 분야의 우수성을 널리 알렸습니다.

2025년에는 콩쿠르 입상자 후속 지원 프로그램 일환으로 KBS교향악단과 업무 협약을 체결했습니다. 향후 지원 연주자 중 최종 입상자에게는 KBS교향악단과의 협연 기회를 제공할 예정입니다.

2025년 지원 결과

- 퀸 엘리자베스 국제 콩쿠르(피아노 부문) : 김선아, 김준호, 문성우
- 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르 : 이혁, 이효



(주)면사랑 신진 유망 연주자상

(주)면사랑과 함께 운영하는 '신진 유망 연주자상'은 예술적 역량과 성장 잠재력을 지닌 신진 연주자를 발굴·지원하는 사업입니다. 최근 5년 이내 국제 음악 콩쿠르에서 입상하거나 특별상을 수상한 연주자를 대상으로 공모를 진행하며, 심사를 통해 매년 3명을 선정합니다. 선정된 연주자에게는 연간 1천만 원씩 3년간의 지원금과 '수상자 연주회' 참여 기회가 제공됩니다. 또한 진천 지역 청소년을 위한 음악회와 마스터클래스에도 참여하며, 나눔의 선순환을 이어가고 있습니다.

2025년 선정 연주자

강민성(호른), 서예빈(클라리넷), 유서연(비올라)





카네기홀 데뷔 콘서트 지원 프로젝트

'카네기홀 데뷔 콘서트 지원 프로젝트'는 역량 있는 한국 클래식 연주자의 뉴욕 카네기홀 데뷔를 지원하는 기업 공동 후원 프로젝트입니다. 유럽과 함께 예술의 중심지이자 클래식 시장의 주요 무대인 미국 뉴욕에 한국 연주자를 소개하고 홍보함으로써, 세계 속 K-클래식의 위상을 높이기 위해 기획되었습니다.

전문가들의 엄정한 심사를 거쳐 매년 1명의 연주자를 선정합니다. 선정된 연주자의 공연에는 미국 클래식 음악계의 주요 인사(오케스트라 및 음반사 CEO, 매니지먼트사 대표 등)를 초청해 연주자의 후속 활동이 이어질 수 있도록 프로모션을 진행합니다. 이 프로젝트는 미국 클래식 음악 시장에 대한 이해도와 전문성이 높은 현지 기관(코리아 뮤직 파운데이션)과 협력해 운영하고 있습니다.

2025년 추진 결과

- 아티스트 : 선우예권(피아니스트)
- 후원기업 : 한국문화예술위원회 예술나무포럼, 벽산엔지니어링, 아모레퍼시픽재단, 노루홀딩스, 풍산그룹, 설원량문화재단, 동성케미칼, CJ문화재단, 디엑스체인지
- 협력기관 : 코리아 뮤직 파운데이션(Korea Music Foundation, KMF)
- 공연일시 : 2025년 5월 2일(금) 19:30 카네기홀 젠켈홀

KT&G장학재단 발레인재 육성 사업

KT&G장학재단과 협력해 운영하는 'KT&G장학재단 발레인재 육성 사업'은 발레에 재능이 있는 청소년을 발굴해 무용 분야의 인재로 육성하는 문화예술 특화 장학사업입니다. 중·고등학생을 대상으로 공개 오디션을 진행하며, 선발된 장학생에게는 만 19세까지 연간 500만 원의 장학금을 지원합니다.

매년 여름에는 유명 예술가들이 참여하는 마스터 클래스를 열어 장학생들의 예술적 역량 강화를 돕고 있습니다. 마스터 클래스에서는 클래식 발레와 현대 무용 수업을 진행하고, 'SHOWING' 무대를 통해 장학생들에게 정식 공연의 기회를 제공합니다.

또한, 2023년도부터는 '글로벌 아티스트 지원 사업'을 신설해 국제 콩쿠르 입상 장학생에게 추가 장학금을 지원하고 있습니다. 이를 통해 장학생들의 세계 무대 진출을 장려하고, 예술가로서의 성장을 견인하며 지속적인 활동 기반을 마련하고 있습니다.

'글로벌 아티스트 지원 사업' 수혜 장학생

지원연도	수혜 장학생	수상내역
2023년	전민철	2023 유스 아메리카 그랑프리 시니어 솔로 3위, 파드되 1위
	이채은	2023 유스 아메리카 그랑프리 주니어 솔로 1위
2024년	손민지	2024 유스 아메리카 그랑프리 시니어 솔로 3위, 파드되 1위
	박윤재	2025 스위스 로잔 발레 콩쿠르 1위, 최우수 인재상(특별상)
2025년	김보경	2025 스위스 로잔 발레 콩쿠르 6위
	박큰별빛	2025 유스 아메리카 그랑프리 주니어 솔로 1위

해외 진출 장학생

공성원	네덜란드, 네덜란드 국립 발레 아카데미
김보경	미국, 보스턴 발레단 주니어 컴퍼니
박윤재	미국, ABT 스튜디오 컴퍼니
이채은	프랑스, 파리국립고등음악무용원
전민철	러시아, 마린스키 발레단
전지율	모나코, 모나코 왕립 발레학교



문화공헌 사업

보다 많은 이들이 문화를 누리는 삶을 만듭니다.



한국메세나협회는 기업과 협력하여 문화소의 계층, 지역사회, 기업 임직원, 예술을 사랑하는 일반인 등과의 '문화나눔'을 위해 '찾아가는 메세나', 'Arts for Children' 그리고 'Access Arts' 사업을 기획·운영하고 있습니다.

각 기업에 맞는 맞춤형 문화공헌 사업을 통해 기업에는 브랜드 가치 상승의 기회를 제공하고 시민들에게는 문화향유 기회를 확대하고 있습니다.



찾아가는 메세나

문화공헌 사업

문화 사각지대에 있는 사람들을 직접 찾아가 문화적 욕구를 충족시키고 지역·사회계층 간 문화적 불평등 해소에 기여하고 있습니다. 이러한 찾아가는 프로그램을 통해 우리 사회 곳곳에 문화가 뿌리내릴 수 있는 토양을 마련하고자 합니다.

42

CJ 스테이지업 문화나눔
IBK 모두다 콘서트

41

종근당 오페라 희망이야기
크라운해태 한음캠프

43

IBK 모두다 아트캠프
LG생활건강 반짝반짝 페리오



종근당 오페라 희망이야기

since 2011

병원에 올라 퍼지는 따뜻한 위로와 희망의 멜로디
전국 병원의 환자 및 가족, 의료진들을 위한 찾아가는 공연입니다. 아이들의 눈높이에 맞춘 '키즈오페라(KIDS HOPERA)'와 로비음악회 '오페라&콘서트'를 통해 병원 곳곳에 따뜻한 위로와 희망을 전합니다.

사업기간

2025년 2월—12월

추진실적

- 키즈오페라 《롤루랄라 매직해적단》 18회 공연, 아동 1,475명 관람
- 오페라&콘서트 10회 공연, 1,210명 관람



크라운해태 한음캠프

since 2014

한국음악과 함께하는 여름방학 문화여행
지리적·경제적으로 문화예술을 접하기 어려운 아동들을 크라운해태 연수원으로 초청해 한국음악과 전통문화 체험을 선물하는 여름방학 예술캠프입니다.

사업기간

2025년 4월—12월

추진실적

- 국악관현악단 공연, 국악기 체험, 아동 연희극, 탈 만들기 등 7개 프로그램 구성
- 아동 127명 참여 (전국 5개 지역, 8개 아동복지·돌봄시설)

CJ 스테이지업 문화나눔

since 2017

청소년 결으로 찾아가는 감동의 뮤지컬

청소년들에게 공연 문화 체험 기회를 제공해 공연예술에 대한 흥미를 높이고, 공연단체에게는 뮤지컬 제작 및 공연 실연의 기회를 지원합니다.

사업기간

2025년 9월—12월

추진실적

- 뮤지컬 《요술이불》 2회 공연
- 400명 관람(수도권 지역 소재 2개 중·고교)



IBK 모두다 콘서트

since 2023

다름을 존중하고 공존을 노래하는 음악회

지역사회 내 다문화 통합을 위해 마련된 음악회입니다. 학교와 지역을 연계한 '스쿨콘서트'와 '파크콘서트'로 나누어 개최하며, 다문화 가족의 정서 안정과 다양성·포용성을 실현합니다.

사업기간

2025년 3월—12월

추진실적

- 스쿨콘서트 : 약 942명 관람 (동두천·진천·구로·안성·부산 소재 5개 초교)
- 파크콘서트 : 약 1,300명 관람 (경기 안산 신부광장, 1회)



IBK 모두다 아트캠프

since 2024

예술로 함께 성장하는 다문화 문화예술 캠프

IBK 모두다 아트캠프는 이주배경학생 및 문화소외계층 아동을 대상으로 다양한 문화예술 활동을 제공하는 캠프입니다. 예술을 매개로 협업·소통·자기표현의 경험을 확장해 문화적 격차 해소와 정서 안정을 도모합니다.

사업기간

2024년 10월 — 2025년 10월

추진실적

- 겨울캠프 : 아동 143명 참여(전국 9개 지역 15개 기관)
- 여름캠프 : 아동 143명 참여(전국 9개 지역 11개 기관)
- 만족도 조사 결과, 평균 4.8점 기록(5점 만점 기준)



LG생활건강 반짝반짝 페리오

since 2022

올바른 위생습관을 위한 찾아가는 어린이 건강뮤지컬

찾아가는 뮤지컬을 통해 유아교육기관·초등학교·문화소외지역 아동들에게 올바른 위생습관과 구강보건 지식을 전달하는 문화예술 기반의 건강교육 사업입니다.

사업기간

2025년 4월—12월

추진실적

- 어린이 건강뮤지컬 《반짝반짝 페리오》 21회 공연
- 아동 4,330명 관람(어린이집·초등학교·문화예술회관)



Arts for Children

문화공헌 사업

예술을 통한 미래세대의 성장을 지원합니다.

아동·청소년을 대상으로 음악회와 전시회 개최, 진로체험, 장르별 영재 육성 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 성장기부터 일상 속에서 문화예술을 접하며 건전한 시민으로 성장할 수 있는 정서적 양분을 제공합니다.

46

(주)먼사랑 어린이 동요사랑 합창제
인천국제공항공사 온-아트스쿨

47

인천국제공항공사 온-아트 유스 오케스트라
크라운해태 전통연희교실 '줄 위의 예술'

48

한성자동차 드림그림

49

한화청소년오케스트라
CJ 튜업 음악교실

50

KT&G복지재단 아롬드리 예술교육 지원사업

45

금호타이어 나를 지켜줘
넷마블창문프로젝트

51

LG 융합예술교육 지원사업



금호타이어 나를 지켜줘

since 2018

예술로 만들어가는 안전한 사회

교통안전 교육 및 학교폭력 예방교육을 예술과 접목시킨 프로그램입니다. 음악·무용과 결합한 어린이 교통안전 교육과 뮤지컬 기반의 청소년 학교폭력 예방교육을 통해 학생들의 올바른 사고력과 위험상황 대응력을 제고합니다.

사업기간

2025년 7월 — 12월

추진실적

- 교통안전 교육 : 13회 진행, 초등생 300명 참여
- 학교폭력 예방 뮤지컬 : 3회 진행, 중학생 1,100명 참여



넷마블창문프로젝트

since 2020

예술(Art)과 기술(Tech)의 만남

구로구·금천구·영등포구 초등학교를 대상으로 예술과 기술을 융합한 교육 프로그램을 제공합니다. 넷마블 사옥 견학과 임직원 직무강연, 넷마블게임박물관 관람 등도 함께 진행됩니다.

사업기간

2025년 9월 — 2026년 1월

추진실적

- 시와 함께하는 음악 크리에이터, 디지털 주사위 만들기 등 160회 교육 제공
- 아동 177명 참여 (구로구·금천구·영등포구 6개 초등학교)

(주)면사랑 어린이 동요사랑 합창제

since 2023

노래로 마음을 잇고, 동심으로 내일을 키우다
어린이들이 동요를 통해 함께 노래하며 배려와 협동의 가치를 배우고, 화합을 경험하며 건강한 미래세대로 성장하도록 돕는 사업입니다.

사업기간
2025년 9월 — 2026년 6월

- 추진실적
- 아동 444명 결선 참여(전국 초등학교 8개 합창단)
 - 참가 합창단에 총 1,200만원의 상금 수여
 - 안양중앙초등학교 따로 또 같이 소리모아 합창단 '최우수상' 수상



인천국제공항공사 온-아트스쿨

since 2021

영종도에서 펼쳐지는 꿈을 향한 신호 ON
문화 인프라가 부족한 인천 영종도 지역의 초·중학교 학생들을 위한 예술교육 지원사업입니다. 아동·청소년들이 창의적인 미래 인재로 성장하고 예술역량을 강화할 수 있도록 지역사회와 함께 상생·발전하는 ESG 가치를 공유하고 있습니다.

사업기간
2025년 3월 — 2026년 2월

- 추진실적
- 학생 1,880여 명 예술교육 참여 (초등학교 9개교, 중학교 3개교, 분교 3개교)
 - 사업 성과공유회 '인천공항 온-아트 페스티벌' 개최, 지역민 약 1,400명 참여



인천국제공항공사 온-아트 유스 오케스트라

since 2024

꿈을 향해 비상하는 유스 오케스트라
영종도 청소년에게 클래식 악기 교육과 합주 연습, 연주 활동 등을 지원합니다. 한국예술종합학교와 협력해 체계적인 교육과 수준 높은 문화예술 경험을 제공하며, 청년 예술가들에게는 실무 경험의 기회를 쌓을 수 있도록 합니다.

사업기간
2025년 3월 — 2026년 2월

- 추진실적
- 영종도 초·중학생 단원 39명 선발
 - 정기교육, 아티스트와의 만남 등 26회 진행
 - 사업 성과공유회 '온-아트 연주회' 개최 약 800명 관람

크라운해태 전통연희교실 '줄 위의 예술'

New

흔들림을 이겨 내고 줄 위에 서다
아동·청소년을 위한 전통 줄타기 교육 프로그램입니다. 영화 '왕의 남자'에서 대역 및 줄타기 지도로 활약한 권원태 명인이 직접 기관을 찾아가 교육을 진행하고, 지역축제와 연계한 발표회도 지원합니다.

사업기간
2025년 1월 — 12월

- 추진실적
- 2개 기관, 초등학생 41명 참여
 - 기관별 정기교육 12회 진행
 - 다산정약용문화제에서 '줄타기 발표회' 진행



한성자동차 드림그림

since 2012

미술영재들의 꿈을 그리다

미술에 재능과 꿈을 가진 청소년들을 위한 장학사업입니다. 장학금을 비롯해 아티스트 멘토링, 전시 참여 등 다양한 프로그램을 통해 예술가로 성장할 수 있도록 지원합니다. 또한 작가를 꿈꾸는 청년 멘토들에게는 유명 선배 작가의 전문적 코칭 및 단체전 참여 기회를 제공해 미술계 진입을 돕습니다.

사업기간

2025년 1월 — 12월

추진실적

- 누적 참여자 325명
- 아티스트 멘토링 5회 진행
- 서울디자인페스티벌 전시 참여
- 신진작가 인큐베이팅 그룹전 《On Boarding》 개최



한화청소년오케스트라

since 2014

음악으로 함께 성장하는 우리

천안·청주 지역 청소년들에게 앙상블 교육과 오케스트라 활동 기반의 음악교육을 지원합니다. 음악을 매개로 소통하며 청소년의 다면적인 성장을 돕고, 정기연주회를 열어 지역사회에 예술적 가치를 전합니다.

사업기간

2025년 4월 — 12월

추진실적

- 충청지역(천안·청주) 청소년 57명 참여
- 정규수업 80회 및 정기연주회 진행
- 꿈키움(1:1 집중레슨)을 통해 콩쿠르 입상, 예술고등학교 진학 등 진로 탐색 기회 제공



CJ 튠업 음악교실

since 2017

청소년의 방향과 꿈을 밴드 음악에 녹인다

밴드 음악을 통한 다문화·학교밖 청소년의 건강한 사회적 통합과 재능 개발의 기회를 지원하고 있습니다. CJ문화재단의 튠업 뮤지션, 대중음악 장학생들이 참여해 나눔의 선순환을 실천하고 있습니다.

사업기간

2025년 9월 — 2026년 6월

추진실적

- 청소년 269명(6개 기관), 뮤지션 33명 참여
- 밴드 악기교육 850회 진행, 버클리음대 교수진 마스터클래스 및 교실음악회 진행
- 싱글음원 <하얀캔버스> 발매(3개 기관 참여)



KT&G복지재단 아름드리 예술교육 지원사업

since 2018

아이들의 일상에 핀 문화예술

사회적 배려가 필요한 아동들을 위한 문화복지 차원의 예술교육 사업입니다. 500여 개의 지역아동센터와 예술단체 매칭을 통해 음악·미술·무용 등 다양한 수업을 제공하고 있습니다.

사업기간

2025년 1월 — 12월

추진실적

- 모집 공고 및 오디션을 통한 예술단체·예술강사 발굴
- 수도권 내 512개 지역아동센터(아동 4,300여 명), 예술단체 42개(예술강사 255명) 참여
- 총 15,300회 교육 진행



LG 융합예술교육 지원사업

since 2008

예술과 기술의 경계에서 그리는 꿈

예술적 잠재력을 지닌 청소년을 대상으로 기술과 예술이 결합된 융합예술 교육을 제공합니다. 'LG 아트클래스'는 움직임, 사운드, 조형 등 다양한 예술 요소와 기술을 접목한 체험형 수업으로 운영됩니다. 'LG 융합예술영재'는 장학금, 미디어 장비, 미디어아트 워크숍, 국내외 페스티벌 참여 등 단계적 지원을 통해 차세대 미디어 아티스트의 성장을 지원합니다.

사업기간

2025년 4월 — 2026년 1월

추진실적

- LG 아트클래스
 - 움직임·사운드·조형과 기술을 결합한 수업 개발 (3개 단체) 및 45회 수업 운영
 - 수도권 초등학교 및 지역아동센터 아동·청소년 724명 참여
- LG 융합예술영재
 - 장학생(한국예술영재교육원 교육생) 6명 선발 및 한국예술종합학교 재학생 멘토 1:1 매칭
 - 융합예술교육 4회 운영, 결과 전시회 개최
 - 장학생 창작 작품 탈린블랙나이츠영화제(PÖFF) JUST FILM 섹션 공식 초청



Access Arts

문화공헌 사업

모두가 문화예술과 함께하는 삶을 살 수 있도록!

우수 문화예술단체 발굴·육성과 일반 시민들의 문화접근성 확대를 지원하는 사업입니다. 메세나 활동에 사업비를 출연하는 임직원들을 비롯해 고객과 이해관계자, 지역사회가 일상 속에서 예술의 즐거움을 함께 누릴 수 있도록 프로그램을 마련하고 있습니다.

54

메트라이프생명
사회공헌재단 The Gift

55

인천국제공항공사 온-아트 하모니 합창단

53

두산아트스쿨: 창작 워크숍

56

한국수출입은행 The SAFE
한국증권금융꿈나눔재단 희망 Dream
자립준비청년 클래식 앙상블 지원사업

57

한성자동차 The Stage HANSUNG
한화손해보험 우먼힐링LIFE

59

IBK TOGETHER

58

IBK 예술路

두산아트스쿨: 창작 워크숍

since 2019

청년 예비 예술가들을 위한 창작공간

공연예술 분야의 창작자를 꿈꾸는 청년들의 활동을 지원합니다. 현업에서 활발히 활동 중인 선배 예술가와의 워크숍과 발표회를 제공합니다.

사업기간

2025년 5월 — 2026년 3월

추진실적

- 청년 예비 예술가 118명의 참여
- 4개 창작분야, 60회 워크숍 진행
- 자가평가 결과, 해당 창작 분야에 대한 전문성 11%, 자기효능감 17% 상승



메트라이프생명 사회공헌재단 The Gift

since 2019

지역사회에 음악으로 전하는 선물

퓨전국악 장르 예술단체와 3년간 동행하며 공연 제작과 홍보를 지원합니다. 또한 이들과 전국으로 찾아가는 공연을 선보이며 지역사회에 문화예술을 통한 힐링을 선물합니다.

사업기간

2025년 3월 — 12월

추진실적

- 국악 크로스오버 밴드 '차차웅' 공연제작 및 홍보 지원
- 3회 공연(부산·대전·서울) 진행, 총 1,370명 관람
- 만족도 조사 결과, 관람객의 약 90%가 공연 관람 이후 퓨전국악에 대해 긍정적으로 인식
- 재단 설립 20주년 기념 '문화예술 나눔DAY' 전관 행사
- 뮤지컬 '브로드웨이 42번가' 관람 기회 제공
- 사회복지시설 이용자 및 종사자 등 1,180명 관람



인천국제공항공사 온-아트 하모니 합창단

New

삶과 지역을 잇는 하모니

2025년 창단된 시니어 합창단으로, 영종도 중장년 지역주민들에게 합창 교육을 제공합니다. 참여자들의 가치 실현을 지원하고, 지역사회 문화예술교육 활성화에 기여합니다.

사업기간

2025년 5월 — 2026년 2월

추진실적

- 영종도 거주 중장년(만55세 이상) 단원 36명 선발, 연 20회 정기교육 진행
- 사업 성과공유회 '온-아트 연주회' 개최, 약 800명 관람



한국수출입은행 The SAFE

since 2021

금고 속에 피어난 미술

현대미술작가들의 창작활동을 지원하기 위해 과거 금고로 사용되던 한국수출입은행의 유휴공간에서 전시를 개최합니다. 또한 지역아동센터 아동들을 대상으로 전시 연계 교육프로그램을 진행해 문화예술 가치 확산에도 앞장섭니다.

사업기간

2025년 7월 — 2026년 2월

추진실적

- 현대미술작가 4인 개인전 진행 (김민주, 고사리, 김혜원, 박주영)
- 지역아동센터 대상 전시연계 교육프로그램 총 8회 진행, 147명 참여



한성자동차 The Stage HANSUNG

New

자동차 전시장에서 만나는 문화예술

젊은 예술가에게는 성장의 기회를, 고객에게는 새로운 문화적 경험을 제공합니다. 쇼룸을 특별한 예술 공간으로 변화시키고, 기업의 특성을 반영한 공연을 선보여 예술가와 고객이 함께하는 브랜드 경험의 장으로 확장합니다.

사업기간

2025년 6월 — 12월

추진실적

- 한성자동차 전시장에서 공연 4회 개최, 180명 관람
- 신예 뮤지컬 배우 9인 발굴 및 공연 기회 제공



한국증권금융꿈나눔재단 희망 Dream

자립준비청년 클래식 앙상블 지원사업

New

음악으로 우뚝 일어서는 그날까지

클래식 연주자를 꿈꾸는 자립준비청년들의 연주 활동을 지원합니다. 이들의 음악적 활동 영역을 확장하고, 음악인으로서의 자립 역량을 키워 줍니다.

사업기간

2025년 9월 — 2026년 9월

추진실적

- 자립준비청년 앙상블 1팀(4인) 선발 및 활동 지원



한화손해보험 우먼힐링LIFE

since 2024

예술과 함께하는 깊이 있는 치유의 시간

여성 암경험자와 보호자를 대상으로 전문 강연과 다채로운 문화예술 힐링 프로그램을 제공합니다. 문화예술을 통해 스트레스를 완화하고, 공감과 회복을 바탕으로 정서적 지지를 형성합니다.

사업기간

2025년 4월 — 2026년 3월

추진실적

- 프로그램 3회 운영, 여성 암경험자 및 보호자 309명 참여
- 설문조사 결과, 95% 이상 프로그램 만족도 응답



IBK 예술路

since 2023

회색 산업단지에 예술을 입히다

산업단지의 거리와 건물을 미술작품으로 변화시키는 공공미술 프로젝트입니다. 중소·중견기업을 거점으로 진행되며, 도시환경 개선을 통한 산업단지·제조업의 이미지 제고와 근로자 및 지역주민들의 문화예술 향유 기회 확대를 도모합니다.

사업기간

2025년 4월 — 12월

추진실적

- 대구 성서산업단지 한국OSG(주) 호산공장 외부 벽화 및 내부 유희·근로공간 환경개선
- 벽화 및 내부 개선 면적 약 4,395m²(환경개선 면적 역대 최대)
- 픽셀 아티스트 주재범 참여



IBK TOGETHER

since 2023

퇴근 후 음악으로 다시 꾸는 꿈

중기근로자, 소상공인, 프리랜서 등 다양한 직업군이 모여 음악을 통해 가슴 속 숨겨둔 꿈을 다시 펼쳐가는 아마추어 오케스트라 프로젝트입니다. 오케스트라 교육, 개인레슨, 정기연주회 개최 등을 지원해 근로자들의 문화예술 활동 참여를 돕고 일상 속 활력을 더합니다.

사업기간

2025년 4월 — 2026년 1월

추진실적

- 중기근로자 및 소상공인 단원 40명 선발
- 오케스트라 교육 20회, 악기별 개인레슨 168회, 유명 오케스트라 공연 단체 관람 1회 진행
- 정기연주회 개최

조사·연구 및 학술·발간사업

2024 기업의 문화예술 지원 현황 조사

조사 대상
국내 매출액 기준 500대 기업(매경회사연감 자료 기준) 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 735개 사

조사 응답
226개사 (응답률: 30.7%)

조사 기간
2025년 2~6월(5개월)

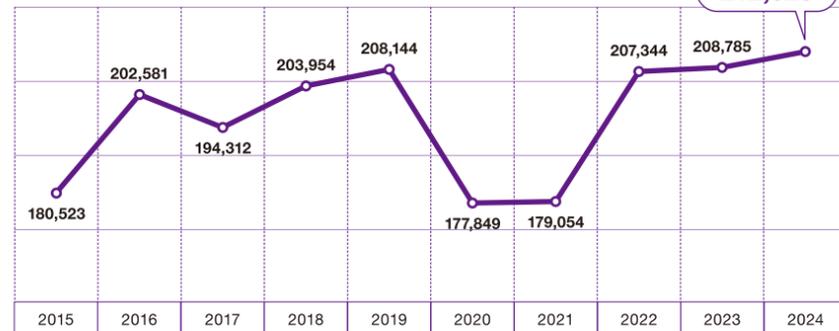
조사 결과
2024년 기업의 문화예술 지원 총액은 직전 조사 연도인 2023년 2,087억 8,500만 원에서 1.8% 증가한 2,125억 2,000만 원으로 집계되었습니다. 지원 건수는 1,861건, 지원 기업 수는 587개로, 전년 대비 각각 18.5%, 14% 증가했습니다. 경기 위축과 정치적 혼란에도 지원 규모가 증가했으나 그 폭이 크지 않아, 기업의 문화예술 지원이 2023년 이후 정체 국면에 있는 것으로 분석됩니다.

기업의 문화예술 분야별 지원 금액을 살펴보면, 인프라(공연장, 복합문화공간, 미술관 등) 지원 금액은 1,201억 2천2백만 원으로 전년 대비 소폭 감소(-0.3%)했으나, 전체 지원 규모의 56.5%를 차지하며 여전히 가장 높은 비중을 유지했습니다. 이어 미술·전시(318억 6천4백만 원), 클래식(214억 6천3백만 원), 문화예술교육(133억 6천1백만 원) 분야가 뒤를 이었습니다. 반면, 비주류·다원예술(55억 9천3백만 원, -14.7%), 국악·전통예술(40억 4백만 원, -1.6%), 영상·미디어(18억 9천8백만 원, -33.2%), 연극(17억 1천7백만 원 -30.7%), 뮤지컬(14억 4백만 원, -24.6%) 분야는 기업의 지원이 감소했으며, 전체 지원 규모에서의 비중도 각 3% 미만으로 여전히 낮은 수준이었습니다. 해당 분야에 대한 기업들의 관심 확대와 지속적인 지원이 필요할 것으로 보입니다.

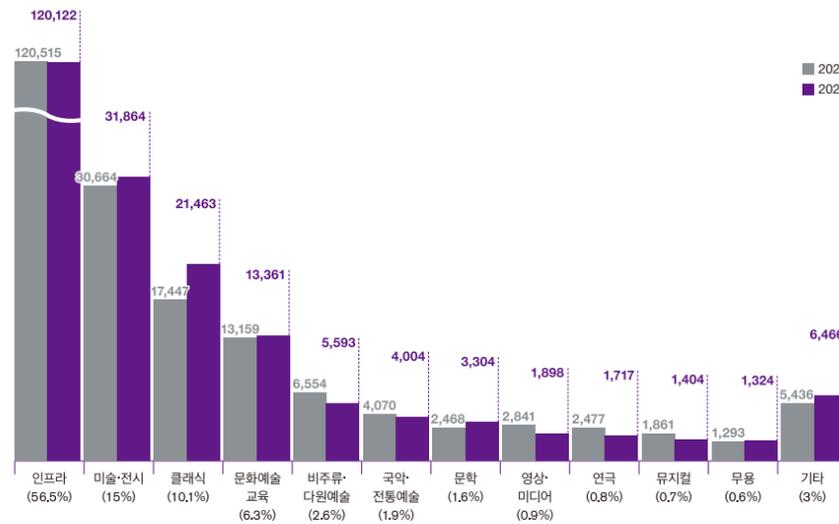
한편, 이번 조사에서는 기업이 문화예술 지원을 일방적 후원이 아닌, 기업과 예술계의 상생 협력을 통한 가치 창출의 관점으로 인식하고 있음을 확인했습니다. 응답 기업의 81.9%가 '예술가-예술단체는 지원 대상이 아니라 협력 파트너라고 생각한다'는 문항에 긍정적으로 응답했습니다. 또한 '기업의 문화예술 사업의 지속 기간'을 분석한 결과, 5년 이상 지속된 장기 사업의 비율이 55.4%로 전년 대비 21.5% 크게 증가한 것으로 나타났습니다. 이는 기업의 문화예술 지원이 일회성 활동을 넘어 중장기적 기업 활동의 일환으로 자리 잡고 있음을 시사합니다.

'기업의 문화예술 지원 현황 조사'는 기업의 메세나 활동을 수치로 확인할 수 있는 국내 유일의 통계자료입니다. 조사 결과를 토대로 기업의 문화예술 지원 규모, 분야별 지원 금액, 지원 목적 및 방식, 기업들의 문화예술 지원에 대한 인식 등을 종합적으로 파악할 수 있습니다.

2015-2024년도 기업의 문화예술 지원 규모 (단위: 백만 원)



2023, 2024년도 기업의 문화예술 지원 사업 분야별 지원 금액 (단위: 백만 원)



2024 문화예술 지원 상위 10개 기업 및 재단

순위	재단명	기업명	순위	재단명	기업명
1	삼성문화재단	KT&G	6	현대차 정몽구 재단	DL이앤씨
2	LG연암문화재단	현대백화점	7	GS칼텍스재단	삼성화재해상보험
3	롯데문화재단	한미약품	8	KT&G복지재단	신한은행
4	두산연강재단	신세계백화점	9	금호문화재단	한화생명
5	CJ문화재단	신한카드	10	호반문화재단	크라온해태제과그룹

학술 세미나

일시 2025년 11월 25일(화) 15:00

장소 을지로 페럼타워 페럼홀

한국메세나협회는 기업의 문화경영과 예술계의 기업 협력 활동에 도움이 되는 전문 지식과 학술 정보를 제공하고자 매년 세미나를 개최하고 있습니다. 2025년 세미나에서는 예술의 사회적 메시지 기능과 사회적 임팩트를 기반으로 한 기업 커뮤니케이션 전략을 제안하고, 기업 커뮤니케이션의 성과와 브랜드 가치를 제고하는 수단으로서 예술의 효용성을 공유했습니다. 또한 사회와 소통하고 공감을 이끌어내는 커뮤니케이션 매체로서 예술을 활용한 국내외 기업 사례를 통해 아트 커뮤니케이션의 가시적 효과를 제시하고, 기업의 경영 전략에 실질적으로 활용될 수 있는 아이디어를 제공했습니다.

프로그램

기조강연	주제발표 1	주제발표 2	사회	이선철	감자꽃스튜디오 대표
예술의 사회적 커뮤니케이션 기능과 사회적 임팩트	창의적 이니셔티브와 기업 커뮤니케이션의 시너지 효과	브랜드에 가치를 더하는 문화전략	허연	매경출판 대표이사, 시인	
			황인선	브랜드/마케팅 컨설턴트, 前 KT&G 마케팅 기획부장	
			박재항	서경대학교 광고홍보영상학과 교수, 前 제일기획 브랜드마케팅연구소장	



『2025 Beyond Borders : 해외의 메세나』

본회는 메세나의 확장된 가능성을 조망하기 위해 다양한 해외 사례를 담은 『2025 Beyond Borders : 해외의 메세나』를 발간했습니다. 덴마크, 네덜란드, 프랑스 등 유럽 국가를 비롯해 아랍에미리트, 카타르, 일본, 남아프리카공화국의 사례를 통해 글로벌 메세나의 트렌드와 기업 메세나의 새로운 방향성을 탐색했습니다.

한국메세나협회는 국내 문화예술 발전에 공헌한 기업(인)을 발굴하고 그 공로를 기리기 위해 1999년부터 메세나대상 시상식을 개최하고 있습니다. 기업과 문화예술의 상호 발전을 위해 기획된 메세나대상은 문화예술에 대한 기업들의 지속적이고 효율적인 지원 활동을 홍보하는 역할을 하고 있습니다.

2007년부터 메세나대상 시상식을 한국메세나대회로 확대·운영하고 있으며, 2016년부터는 '기업과 예술의 만남 결연식'을 동시 개최하고 있습니다.



'기업과 예술의 만남 결연식'은 사업에 참여한 기업과 예술단체 관계자들이 파트너십을 공고히 하고 교류의 시간을 갖는 뜻깊은 자리입니다. 특히 '기업과 예술의 만남' 사업에 장기간 참여하여 모범적인 파트너십을 보여준 결연 커플에게 '올해의 베스트 커플상'을 시상하고 있습니다.

2025 올해의 베스트 커플상

롯데문화재단 & 뷰티플마인드

기업 결연 부문

'대가를 바라지 않는 사랑'을 음악으로 실천하는 뷰티플마인드는 '뮤직아카데미'를 운영하며, 장애·비장애 저소득층 아동과 청소년에게 전문 음악 교육을 제공합니다. 전문 강사진의 체계적인 커리큘럼을 통해 예술적 재능을 발굴하고, 예술가로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2010년 창단된 '뷰티플마인드 오케스트라'는 국내 최초의 장애·비장애 통합 오케스트라로, 뮤직아카데미 재학생과 수료생 40여 명으로 구성되어 있습니다. 오케스트라 창단 이래 실내악부터 교향곡, 대중음악까지 폭넓은 장르를 아우르며 아름다운 하모니로 세상과 소통해 왔습니다. 이들의 음악 여정에는 롯데문화재단이 4년째 함께하고 있습니다. 2022년부터 뷰티플마인드와 인연을 맺은 롯데문화재단은 음악 교육은 물론, 공연 무대를 지원하며 지속적으로 이들의 성장을 응원해 왔습니다. 마음속에 새긴 악보를 펼쳐 연주하는 아이들에게 롯데문화재단은 편견 없이 바라봐 주는 첫 번째 관객이자, 자신의 음악으로 세상과 마주 설 수 있도록 날개를 달아주는 든든한 동반자입니다. 롯데문화재단과 뷰티플마인드는 장애와 비장애의 경계를 허물며, 누구나 예술가의 꿈을 펼칠 수 있는 포용의 무대를 넓혀가고 있습니다.

산책 & 한국동요음악협회

예술지원 매칭펀드 부문

동요를 사랑하는 음악교사들의 모임에서 출발한 한국동요음악협회는 1964년 설립 이후 창작 동요의 보급과 발전을 위해 꾸준히 힘써왔습니다. 한국동요음악협회는 매년 새로운 동요를 발굴해 어린이를 위한 새 노래집 『어린이 동요세상』을 발간하고 음원으로 제작하고 있습니다. 또한 '한국동요음악콩쿠르'를 열어 어린이들이 직접 무대에서 동요를 부르고 그 즐거움을 경험할 수 있는 기회를 제공해 왔습니다. 대중매체의 홍수 속에서 점차 설 자리를 잃어가고 있는 동요의 어려운 현실 속에서도 한국동요음악협회는 '동요를 부르는 것은 생애 최초로 예술을 경험하는 일'이라는 신념 아래 아이들의 정서적 순수성을 지켜 나가는 데 앞장서고 있습니다. 한국동요음악협회와 5년째 인연을 이어오고 있는 산책은 2012년 설립된 어린이 교육 키트 제작 전문 기업입니다. 평소 어린이 교육과 사회공헌에 깊은 관심을 가져온 김민선 산책 대표가 동요가 사라져 가는 안타까운 현실에 공감해 한국동요음악협회의 활동을 지속적으로 후원하고 있습니다. 동요를 매개로 하나의 가족이 된 산책과 한국동요음악협회는 앞으로도 아이들이 어린 시절을 추억할 수 있는 노래를 함께 만들어 나갈 것입니다.



메세나대상 시상식

'메세나대상'은 우리나라 예술 발전에 기여한 기업(인)을 발굴해 시상하는 국내 최고 권위의 메세나 시상제도입니다. 메세나대상 시상식을 통해 우리나라 기업들의 폭넓은 문화공헌 활동을 사회여론에 알리고, 기업들의 메세나 참여를 진작시키는 역할을 하고 있습니다.



대상

삼성문화재단

삼성문화재단은 1965년 창립 이후, 이병철 창업회장과 이건희 선대회장의 문화예술에 대한 깊은 애정과 사회적 책임의식을 바탕으로 우리나라 예술 발전을 위한 메세나 사업을 꾸준히 전개해 오고 있습니다. 1982년 개관한 호암미술관은 국내 최초의 사립미술관으로 국보급 미술품과 독창적인 전시를 통해 국민에게 수준 높은 예술 향유의 기회를 제공해 왔습니다. 1989년에는 '보존과학실'을 설립해 한국 문화유산의 보존 연구에도 힘쓰고 있습니다. 2004년에는 리움미술관을 열어 세계적인 수준의 컬렉션과 전시를 선보이며 국내를 대표하는 기업미술관으로 자리매김했습니다. 삼성문화재단은 예술의 균형 발전을 위해 미술 외에도 다양한 예술분야를 지원하고 있습니다. 1997년부터 클래식 악기 대여 프로그램 '삼성 뮤직 펠로우십'을, 2017년부터는 피아노 조율사 양성 사업 '피아노 톤 마이스터 프로그램'을 운영하며 K-클래식의 발전을 이끌고 있습니다. 또한, 우리 전통 판소리의 저변 확대를 위해 세계판소리협회를 후원하고, 젊은 국악인을 위한 지원사업에도 참여하고 있습니다.



문화공헌상

(주)종근당홀딩스

종근당홀딩스는 지난 10여 년간 신진 유망 미술작가를 발굴·후원하고, 지역사회에 품격 있는 예술 체험과 정서적 치유의 기회를 제공해 왔습니다. 국내 미술계의 등용문으로 자리 잡은 '종근당 예술지상'을 통해 매년 3명의 회화 작가에게 창작 지원금을 후원하며, 세미나와 기획전을 연계해 작가들의 성장 기반을 다지고 있습니다. 지금까지 '종근당 예술지상'에 선정된 작가는 총 42명에 달하며, 이들은 현재 한국 화단을 이끌고 갈 작가군으로 주목받아 활발한 창작활동을 펼치고 있습니다. 이 밖에도 종근당홀딩스는 병원·복지시설·학교 등을 찾아가는 문화공헌 프로그램 '오페라 희망이야기'를 선보이고 있습니다. '오페라 희망이야기'는 전국 병원과 사회복지시설을 순회하는 '오페라&콘서트'와 종합병원의 어린이 병동을 방문해 환아들에게 즐거움을 제공하는 '키즈 오페라'로 운영 중입니다. 지금까지 360회 이상의 공연을 진행하며 환자와 의료진에게 위로와 희망을 전했습니다.



메세나인상

김영호 일신방직(주) 대표이사 회장, 일신문화재단 이사장

"한 국가가 선진국이 되려면 물질과 정신의 조화로운 발전이 이루어져야 한다."라는 철학을 바탕으로 김영호 일신방직(주) 대표이사 회장은 30년 넘게 우리나라의 클래식 음악 발전을 위해 힘써왔습니다. '서울스프링실내악축제', '평창대관령음악제', '통영국제음악제'를 비롯해, '세종솔로이스츠', '한국페스티벌앙상블' 등 다수의 예술단체와 기관을 오랜 기간 후원하며 든든한 동반자가 되어 왔습니다. 또한 "예술 후원자는 시대를 앞서가는 예술가의 작품을 많이 접하려고 노력해야 한다"라는 신념 아래, 2009년 한남동 사옥에 현대음악 전문 공연장인 '일신홀'을 개관했습니다. 이 공간을 중심으로 차세대 작곡가를 발굴·지원하는 '일신작곡상'을 15년째 운영 중이며, 국내 유일의 근현대 클래식 음악 시리즈인 '프리즘 콘서트'도 함께 선보이고 있습니다. 김영호 회장은 미술 분야에서도 현존 작가들의 작품을 직접 구입하며 실질적인 후원을 이어가고 있습니다. 수집한 미술품은 한남동 사옥 로비에 전시해 시민들이 일상 속에서 예술을 향유할 수 있도록 했습니다.



창의상

메트라이프생명 사회공헌재단

메트라이프생명 사회공헌재단은 2019년부터 문화예술 사회공헌 프로그램 'The Gift'를 통해 사회에 휴식과 힐링, 감동을 전하고 있습니다. 'The Gift'사업은 장애·비장애 통합 오케스트라, 퓨전국악 밴드 등 상대적으로 지원이 부족한 예술단체를 발굴해 뮤직비디오 제작, 음반 발매, 문화회관 상주단체 연계까지 폭넓게 지원하며 예술가들의 자립과 성장을 돕고 있습니다. 더불어 매년 지역사회로 직접 찾아가는 무료 공연을 개최해 문화적 즐거움을 선물해 왔습니다. 2021년부터는 시각예술 분야로 후원 영역을 확장해 미술 창작금 지원, 국내외 전시 후원, 개인전 도록 제작, 사내 매거진 소개 등 다각적인 지원 활동을 이어 오고 있습니다. 한편, 젊은 문학인에게 출판 기회와 함께 창작 지원금을 후원하는 '신진작가 첫 책 지원 사업'도 운영한 바 있습니다. 지난해 8월에는 설립 20주년을 맞아 문화소외계층, 우수 자원봉사자, 파트너 기관 등 1,200여 명을 초대해 함께 뮤직컬을 관람하는 '문화예술 나눔DAY'를 진행했습니다.



A&B상

신용협동조합중앙회 & 전통한국음악예술원

신용협동조합중앙회는 우리 전통문화 보존과 계승을 위해 다양한 지원 활동을 펼쳐 왔습니다. 특히, 국악 인재 양성을 목표로 2021년부터 전통한국음악예술원을 후원하고 있습니다. 전북 군산에 위치한 전통한국음악예술원은 군산, 전주, 익산 지역의 아동들에게 한국무용, 타악, 판소리 등 전통예술 교육을 무상으로 제공하고 있습니다. 노년층을 위한 예술교육을 통해 문화 복지 실현에도 힘쓰며, 지역민의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다. 신용협동조합중앙회는 전통한국음악예술원의 정기연주회를 후원하는 한편, 아동들의 국악 경연대회 출전을 위한 의상과 악기 구입도 적극 지원하고 있습니다. 지금까지 500여 명의 아동이 혜택을 받았으며, 국악 경연대회에서 총 46회의 수상 성과를 올렸습니다. 신용협동조합중앙회와 전통한국음악예술원의 협력은 전통문화를 계승하는 것을 넘어 지역 기반의 예술 발전과 전통 분야 인재 양성의 모범 사례로 높이 평가받고 있습니다.

회원 서비스

메세나 콘서트

한국메세나협회가 문화사업 및 사회공헌을 담당하는 회원사 임직원과 예술의 가치를 공유하고자 기획한 프로그램입니다. 2012년 시작된 이래 회원사 임직원뿐 아니라 가족, 지인, 동료들과 함께 하는 음악회로 진행되고 있습니다. 2025년 메세나 콘서트는 5월 10일 예술의전당 IBK기업은행챔버홀에서 450여 명이 참석한 가운데 성황리에 열렸습니다. 바이올리니스트 이지윤이 무대에 올라 슈만, 베토벤, 브람스, 슈트라우스 등 다양한 작곡가의 곡을 선보였으며 관객들은 그녀의 깊이 있는 연주에 큰 환호와 박수를 보냈습니다. 2016년 칼 닐센 국제 바이올린 콩쿠르 우승으로 주목 받은 바이올리니스트 이지윤은 450년 전통의 베를린 슈타츠헤펠레에서 동양인 여성 최초 종신 악장으로 활약하며 국제적 명성을 쌓아가고 있습니다. 이번 공연에는 정경영 한양대 교수의 해설이 더해져 관객들의 곡 이해와 감상의 즐거움을 높였습니다.



Arts Friends

다양한 장르의 전문 예술인(단체)들을 기업에 파견해 임직원들에게 문화적 즐거움을 제공하는 프로그램으로, 2025년에는 총 16회 진행했습니다. 회원사 내부적으로 직원들의 창의성 개발 및 직무 교육으로도 활용되어 동료 간 유대관계 및 조직문화 개선, 문화예술에 대한 이해도 향상 등에 도움이 되었다는 평을 받았습니다.

CEO&리더스 포럼

2012년부터 인문, 사회, 경영, 예술 등 다양한 분야의 전문가를 모시고 회원사에 경영 인사이트 및 네트워킹의 장을 제공하고 있습니다. 연 2회 조찬행사로 진행하고 있으며, 2025년 4월에는 홍대순 광운대 교수의 '위기를 기회로 바꾸는, 한국인 에너지!' 강연을 선보였습니다. 한국인의 창조성과 문화적 잠재력을 확인하고, 창의적 기질과 예술의 연결 지점을 공유하는 자리였습니다. 이어 9월에는 '진정성 마케팅과 아트 마케팅'을 주제로 김상훈 서울대학교 교수가 함께 했습니다. "진정성 마케팅은 트렌드가 아닌 패러다임으로 스토리텔링을 보여주는 것이 중요하다."라며 본인의 저서 '진정성 마케팅'에서 제시한 방법론과 다양한 사례를 소개해 실무에 적용 가능한 인사이트를 제공했습니다. 한편 축하공연에는 국악 영재 김영랑(가야금)과 계원예고에 재학 중인 함서희(가야금), 박서연(장구)이 참여해 국악의 매력을 전했습니다.



Members Only

회원사 간의 공연, 전시 및 제품에 대한 특별 할인 등의 정보를 공유하고 혜택을 제공하기 위해 2021년부터 시행하고 있으며, 2025년에는 총 45회를 진행했습니다. 국립극장, 금호문화재단, 서울시립교향악단, 더브릿지컴퍼니, 신시컴퍼니, 세화문화재단 등의 공연과 전시를 소개하고, 파라다이스와 조선호텔 등의 제품 및 서비스를 함께 안내했습니다.

A&B포럼

'기업과 예술의 만남(Arts&Business)' 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 결연기업과 문화사업 담당자들이 예술지원 업무에 필요한 정보를 공유하기 위해 2007년 발족한 정보·학술 네트워크 프로그램입니다. 본회 사업 참여기업과 회원사 사회공헌 담당자가 주요 멤버로 활동하며, 국내 대표적인 메세나 실무 책임자 모임으로 자리매김하고 있습니다. 2025년 포럼은 분기별 1회, 연 4회 개최했습니다. 4월에는 'Art&Technology 시대, 예술계의 변화는 어디까지?' 강연으로 문을 열었고, 7월에는 강원도를 방문해 뮤지엄산 전시와 2025 평창대관령음악제를 관람하는 인사이트 탐방을 진행했습니다. 10월에는 '비상하는 K-발레, 발레에 기업의 지원이 필요한 이유'로 대담을 진행했으며, 12월에는 '현직 기자와 예술가가 들려주는 예술을 키우는 기업의 힘'을 주제로 강연과 공연이 함께하는 송년포럼으로 마무리했습니다.



주간 메세나

한 주간의 주요 언론보도를 선별해 회원사 임직원을 대상으로 매주 1회 뉴스 클리핑 메일을 발송했습니다. 메세나, 문화예술, ESG 등에 대한 기업들의 최신 동향 및 이슈를 압축하여 업계 동향을 파악할 수 있는 정보를 총 44회 제공했습니다.

커뮤니케이션

언론 홍보

메세나 활동의 중요성과 효과에 대해 알리고 기업의 적극적인 참여를 유도하기 위해 본회 소식 및 회원사의 메세나 활동에 관한 자료를 언론사에 제공했습니다. 2025년에는 총 3,094건의 기사가 노출되었습니다. '국제음악콩쿠르 출전 지원 사업', '카네기홀 데뷔 콘서트 지원 프로젝트' 등 K-Art 예술인재 지원사업과 '크라უნ해태 줄 위의 예술' 등 신규사업에 대한 홍보를 강화했습니다. '기업의 문화예술 지원 현황 조사'에 따라 지원 규모의 정체에도 불구하고 기업들이 문화예술 지원을 중장기적 기업 활동으로 인식하고 있음을 알렸습니다. 또한 정기적인 언론사 칼럼 게재를 통해 주목할 만한 기업들의 메세나 사례를 소개했습니다.

간행물

반연간지 《mecenat》는 본회 창립 첫해부터 발행해온 잡지로, 호당 1만부 발행하고 있습니다. 메세나에 대한 이해를 높일 수 있는 함축적이고 심도있는 콘텐츠를 담고 있으며, 2022년부터 기존 계간지(연 4회)를 반연간지(연 2회)로 운영하고 있습니다. 2025년 발간된 123호는 '작은 공간의 큰 메세나'를 테마로 예술가 지원과 지역 예술 성장을 위해 기업이 운영하는 소규모 문화예술 공간을 조명했습니다. 124호는 정체성, 소신, 책임을 키워드로 한 메세나 사례를 소개하며 메세나의 가치와 의미를 살펴봤습니다. 더불어 '기업 1미술작가 지원 사업'에 참여한 윤향로·오제성 작가의 작품을 표지로 선보였습니다.

반연간지 《mecenat》



SNS

트렌드를 반영한 온라인 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브)을 운영하고 있으며, 전년 대비 인스타그램 팔로워(▲28%)와 페이지 도달률(▲179.8%), 프로필 방문율(▲85.2%)이 증가했습니다. 또한 전년 대비 유튜브 누적조회수수는 ▲7.2%(▲22,457회) 증가했습니다.

연차보고서

협회 연간 활동 및 결산을 보고하는 연차보고서를 해마다 발행합니다. 연차보고서는 협회 회원사 및 유관 기업, 도서관, 공공기관 등에 1,000부 배포하고 있습니다.

2024년 연차보고서



재무상태표

(단위 : 원)

과목	제 32(당)기[2025/01/01 ~ 2025/12/31]		제 31(전)기[2024/01/01 ~ 2024/12/31]	
	금액		금액	
자산				
I. 유동자산	3,543,246,887		2,876,098,301	
(1) 당좌자산	3,543,246,887		2,876,098,301	
보통예금	2,815,715,354		2,640,508,791	
단기금융상품	702,730,000		201,180,000	
미수금	16,427,823		20,900,000	
선급금	2,586,000		6,903,040	
선납세금	5,787,710		6,606,470	
(2) 재고자산	0		0	
II. 비유동자산	109,680,694		389,134,622	
(1) 투자자산	0		302,730,000	
장기금융상품	0		302,730,000	
(2) 유형자산	39,547,918		19,961,254	
비품	158,685,900	0	128,985,900	0
감가상각누계액	119,137,982	39,547,918	109,024,646	19,961,254
(3) 무형자산	1,532,776		2,043,368	
상표권	1,532,776		2,043,368	
(4) 기타비유동자산	68,600,000		64,400,000	
임차보증금	68,600,000		64,400,000	
자산총계	3,652,927,581		3,265,232,923	
부채				
I. 유동부채	1,686,029,852		1,360,161,775	
미지급금	155,126,076		159,613,826	
예수금	44,776,090		59,102,540	
부가세예수금	7,900,000		6,400,000	
선수금	1,478,227,686		1,135,045,409	
II. 비유동부채	0		0	
III. 고유목적사업준비금	37,691,481		0	
부채총계	1,723,721,333		1,360,161,775	
순자산				
I. 보통순자산	1,929,206,248		1,905,071,148	
순자산총계	1,929,206,248		1,905,071,148	
부채와 순자산 총계	3,652,927,581		3,265,232,923	

운영성과표

(단위 : 원)

과목	제 32(당)기[2025/01/01 ~ 2025/12/31]		제 31(전)기[2024/01/01 ~ 2024/12/31]	
	금액		금액	
1. 수입	0	17,706,469,087	0	17,949,238,313
A&B사업(국고기금)	3,499,939,130		3,089,942,119	
A&B사업(기업매칭)	2,386,002,000		1,227,652,289	
기업결연사업	1,246,609,500		2,075,200,000	
문화공헌사업	8,735,644,926		9,778,377,234	
회비수입	700,000,000		717,300,000	
사업협찬금	453,126,788		551,641,347	
기타수입	4,080,000		0	
지정후원금	681,066,743		509,125,324	
2. 지출		17,681,052,667		17,962,774,924
인건비	921,406,339		991,039,508	
직원급여	634,479,333		628,180,250	
상여금	177,673,854		248,990,297	
퇴직급여	109,253,152		113,868,961	
일반관리비	724,364,947		756,828,952	
복리후생비	87,209,480		84,567,190	
접대비	15,585,980		14,135,250	
통신비	17,674,922		19,431,149	
세금과공과금	127,223,220		123,031,070	
지급임차료	121,423,000		114,074,000	
도서인쇄비	61,598,590		63,526,630	
행사진행비	153,184,130		182,871,306	
지급수수료	30,724,032		30,753,367	
회의비	17,189,410		17,598,740	
유지보수비	11,901,340		14,490,300	
용역비	6,794,471		5,562,994	
업무추진비	15,347,220		16,335,780	
교육훈련비	2,103,710		7,294,000	
기타관리비	56,405,442		63,157,176	
사업비	16,035,281,381		16,214,906,464	
A&B사업비(국고기금)	3,499,939,130		3,089,942,119	
A&B사업비(기업매칭)	2,386,002,000		1,227,652,289	
기업결연사업비	1,246,609,500		2,075,200,000	
문화공헌사업비	8,067,821,459		9,117,322,241	
기타사업비	153,842,549		195,664,491	
지정후원사업비	681,066,743		509,125,324	
3. 총수익		25,416,420		-13,536,611
4. 기타 수입		37,691,573		58,970,502
이자수익	37,691,481		58,969,965	
잡이익	92		537	
5. 기타 지출		38,972,893		0
잡손실	1,281,412		0	
고유목적사업준비금전입	37,691,481		0	
6. 당기순이익		24,135,100		45,433,891

본 감사는 사단법인 한국메세나협회의 제32기 사업연도
(2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고
그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및
부속명세서를 검토하였으며, 필요하다고 인정되는 경우 대조·입회·조회 기타 적절한
감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우
이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며, 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고
그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표 및 손익계산서에 관한 사항

재무상태표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익 상태를
적정하게 표시하고 있습니다.

2026년 1월 30일
사단법인 한국메세나협회

감사 김기균



감사 윤영석




Korea Mecenat Association
2025 Annual Report

발행처 한국메세나협회

발행일 2026. 2.

발행인 윤영달

편집 경영기획팀

디자인 (주)디자인인트로

주소 서울특별시 영등포구 은행로 37(여의도동) 기계산업진흥회 본관 6층

전화 02.761.3101-2

홈페이지 www.mecenat.or.kr

Korea Mecenat Association
2025 Annual Report