



우리는 만듭니다.

예술의 미래를,

기업의 성공을,

세상의 변화를.

Mécénat

고대 로마제국의 정치가로서
당대 예술가들의 창작활동을 후원해 로마의 예술 부흥에 기여했던
마에케나스(Maecenas)의 이름에서 유래한 용어.

기업이 문화예술 지원을 통해
사회에 공헌하고 국가경쟁력에 기여하는 활동을 의미합니다.

설립목적 및 핵심활동



대한민국 문화예술에 대한 인식을 제고하고
문화예술 인구의 저변을 확대시켜
경제와 문화예술의 균형 발전에 기여

기업의 기초예술분야 지원 활성화

문화예술계 진흥을 위한 기업 사회공헌 활성화

효율적 예술지원 방안 연구 및 자료 · 데이터 제공

문화예술 지원 기업에 대한 사회적 이미지 제고

기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제와 정책 건의

미션



주요연혁



1967 미국 / Business Committee for the Arts

1976 영국 / Association for Business Sponsorship for the Arts

1979 프랑스 / Association pour le Developpment du Mecenat Industrial et Commercial

1990 일본 / 日本企業メセナ協議会

1994 대한민국 / 한국메세나협회

● 1993.12 기업인 및 예술인, 김영삼 대통령 접견

● 1994.02 경제5단체, 협의회 설립 지원 약속

● 1994.04 창립총회 개최

● 1994.05 한국기업메세나협의회 현판식



* 전세계 17개국에서 20개 이상의 메세나 기구들이 자국의 문화예술 발전을 위해 운영되고 있음

주요연혁

1990

- 1994.
 - 한국기업메세나협의회 설립
- 1996.
 - 기업 문화예술 지원 현황조사 시작
- 1999.
 - 제1회 문화예술지원기업대상 개최

2000

- 2002.
 - 1기업 1문화 운동 시작
- 2004.
 - ‘한국메세나협의회’로 명칭 변경
 - ‘Arts for Children’ 사업 착수
- 2005.
 - ‘기업과 예술의 만남’ 사업 출범
- 2007.
 - ‘중소기업 예술지원 매칭펀드’ 출범
 - ‘A&B포럼’ 론칭
- 2009.
 - ‘메세나법 제정’ 사업 착수

2010

- 2010.
 - ‘Arts Friends’ 론칭
- 2012.
 - ‘CEO 문화포럼’ 론칭
 - ‘회원 음악회’ 론칭
- 2013.
 - ‘한국메세나협회’로 명칭 변경
 - ‘문화예술후원활성화에 관한 법률’ 국회 본회의 통과
- 2014.
 - ‘지역 특성화 매칭펀드’ 출범
- 2015.
 - ‘문화예술 후원 매개단체’ 문체부 인증
- 2016.
 - ‘메세나 전국 네트워크’ 실무 협의체 구성
- 2018.
 - ‘메세나 전국망 구축 사업’ 착수

2020

- 2021.
 - ‘1기업 1미술작가 지원 사업’ 착수
 - ‘ESG+메세나’ 캠페인 착수
- 2022.
 - ‘국제음악콩쿠르 출전 지원 사업’ 착수
- 2023.
 - 문화예술후원매개단체 부문 ‘문화체육관광부 장관상’ 수상

역대회장



동아건설
故 최원석 회장

1994~1999



하나은행
故 윤병철 회장

1999~2000



SK 그룹
손길승 회장

2000~2003



금호그룹
故 박성용 명예회장

2003~2005



이건산업
故 박영주 회장

2005~2012



두산연강재단
박용현 이사장

2012~2015



금호아시아나그룹
박삼구 회장

2015~2018



일신방직
김영호 회장

2018~2021



벽산엔지니어링
김희근 회장

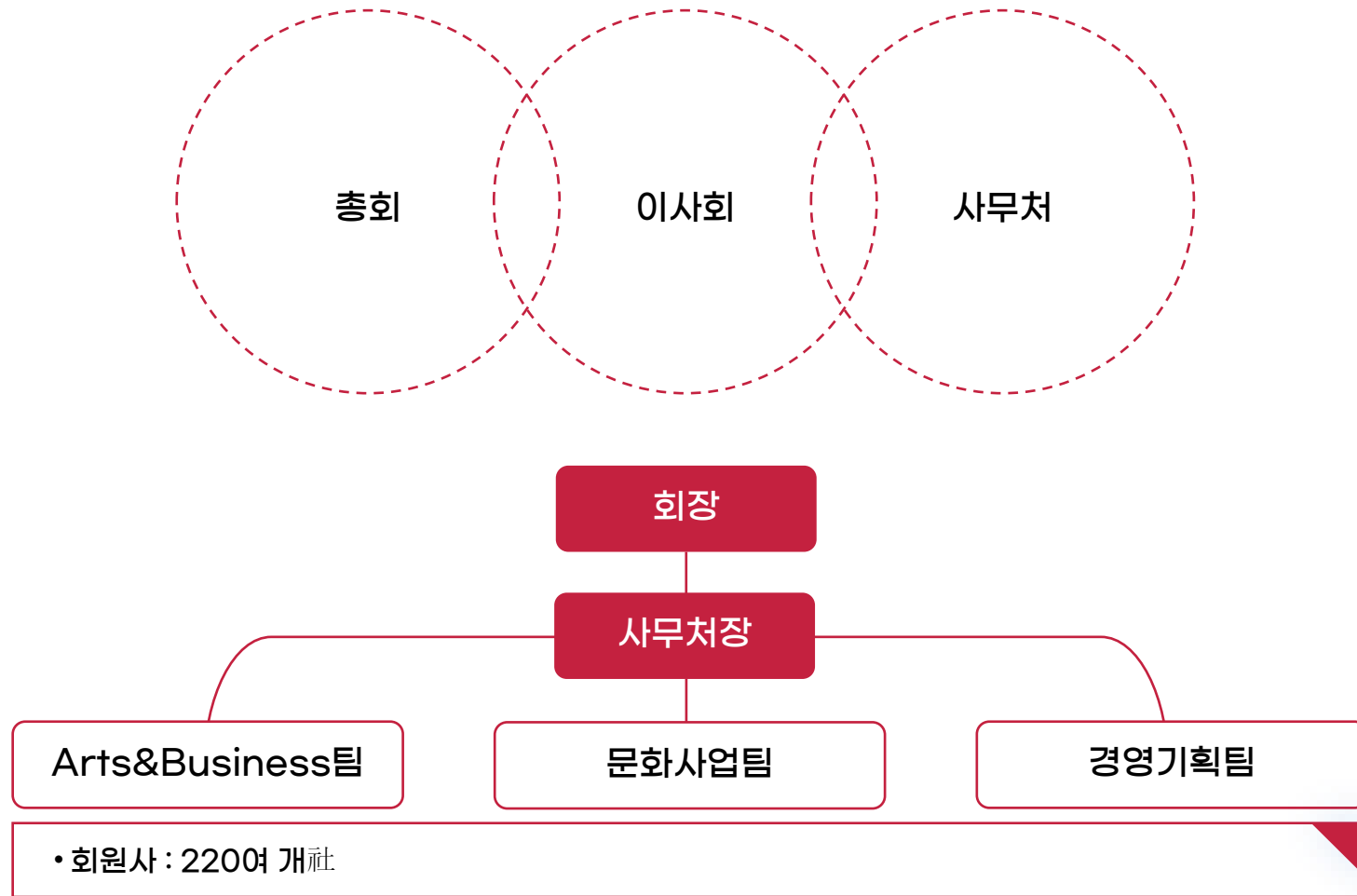
2021~2024



크라운해태제과
윤영달 회장

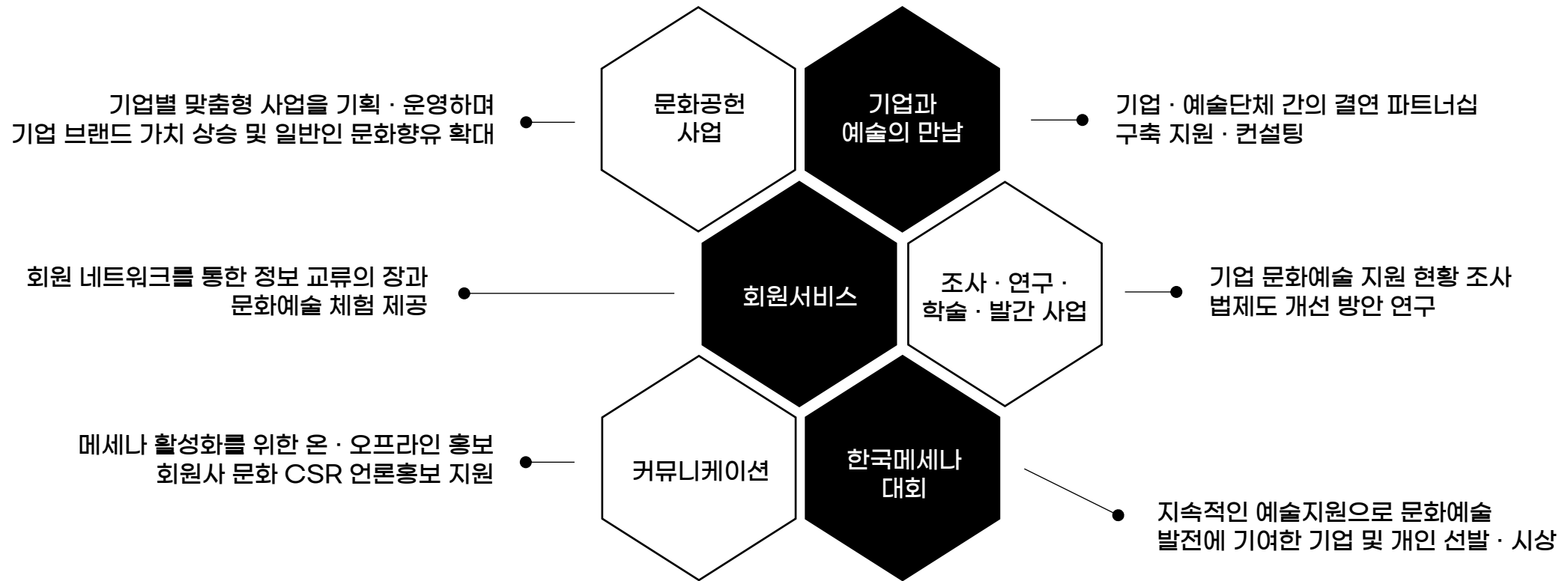
2024~현재

운영조직



한국메세나협회 주요 사업 소개

주요사업





기업과 예술의 만남

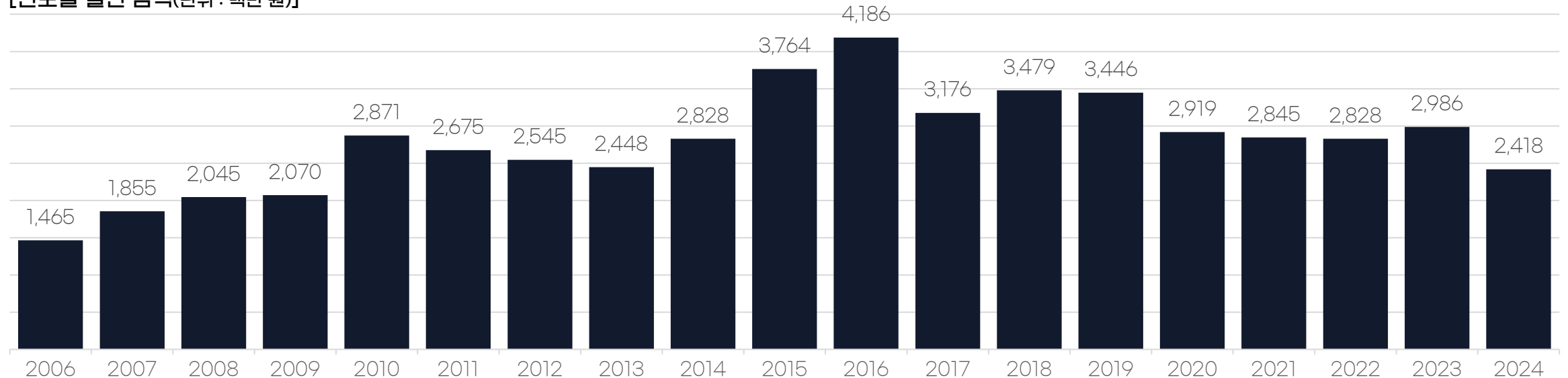
한국메세나협회와 한국문화예술위원회가
기업과 예술단체의 전략적 파트너십을 활성화하고자 공동 운영하는 프로그램입니다.
기업과 예술단체 간의 상생을 도모하고, 단발성 지원보다는
장기적인 파트너십을 통해 다양한 협력 활동이 이루어지도록 돕고 있습니다.

기업 · 예술단체 결연

기업은 문화예술단체의 창작 활동과 조직 운영에 필요한 재원을 지원하고
예술단체는 기업의 문화경영에 협력하는 파트너십 프로그램입니다.
한국메세나협회가 보유한 데이터베이스를 통해 기업에게 적합한 예술단체를 추천하고
기업과 예술단체가 상생 협력할 수 있도록 컨설팅하고 있습니다.

* 운영 : 기업지원금

[연도별 결연 금액(단위 : 백만 원)]

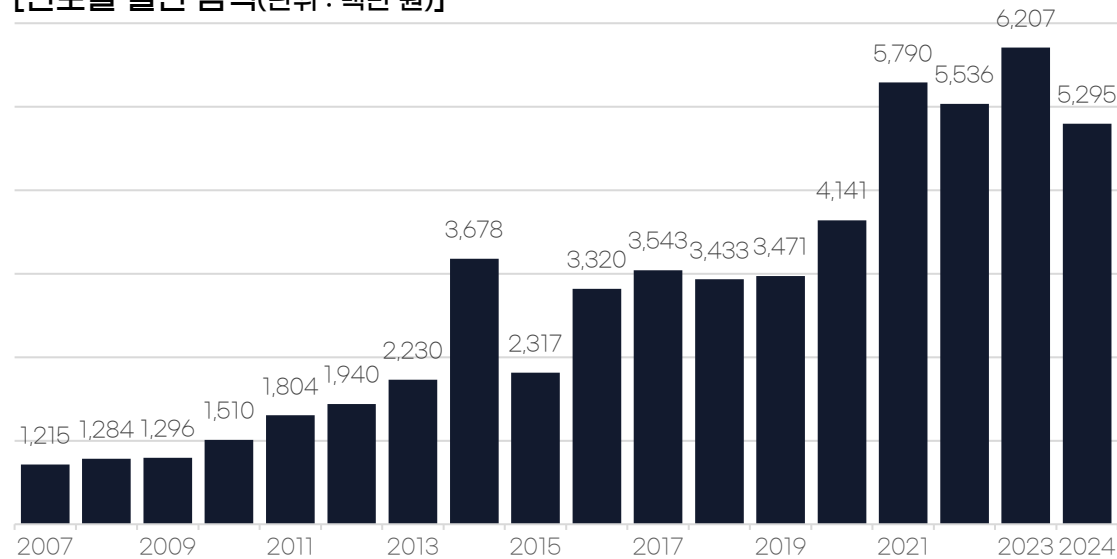


예술지원 매칭펀드

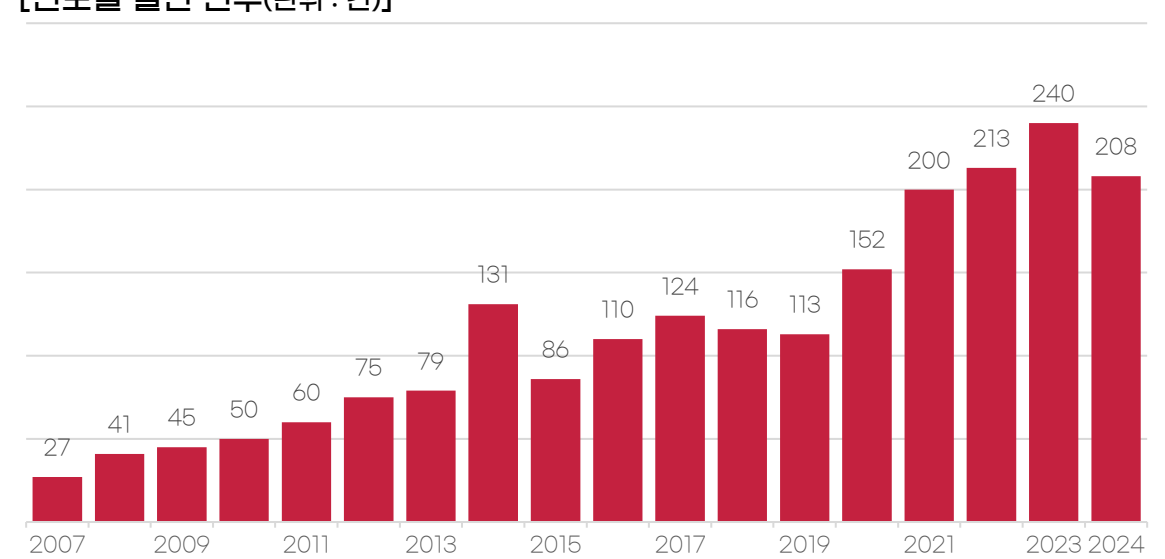
기업이 예술단체에 지원하는 금액에 비례하여
펀드교부금(문예진흥기금)을 추가로 지원하는 사업입니다.
주로 중소·중견기업의 예술지원을 정책적으로 장려하기 위해 기획된 사업이며,
기업의 금전적 부담을 줄여주고 예술단체의 안정적인 자원 확보에 도움을 주고 있습니다.

* 운영 : 기업지원금 + 문예진흥기금

[연도별 결연 금액(단위 : 백만 원)]



[연도별 결연 건수(단위 : 건)]



K-Art 예술인재 지원사업

메트라이프생명 사회공헌재단

전희경

윤향로

벽산엔지니어링

안상훈

이병호

CJ문화재단

정정주

오제성

바텍

김미영

한미약품

신건우

현대백화점

차영석

TYM

김남두

신세계디에프

최혜숙

이건

양정화

일진문화재단

조종성

1기업 1미술작가 지원 사업

공연예술 편중 지원 해소를 위한 시각예술 지원 프로그램으로,
공공기관과 민간기업이 협력하는 형태의
공신력있는 프로젝트로 운영하고 있습니다.



K-Art 예술인재 지원사업

국제음악콩쿠르 출전 지원 사업

국제무대에서 활발하게 활동하는 국내 음악 인재를 지원하는 사업으로
국제 메이저 음악콩쿠르 본선 진출자에게는 출전 경비를 지원하고
최종 3위 이내 입상자에게는 기업의 후속 지원을 연계하고 있습니다.

2022 반 클라이번 국제 피아노 콩쿠르	김홍기, 박진형, 신창용, 임윤찬 ** 임윤찬 우승, KT&G장학재단 후속지원 연계
2022 인디애나폴리스 국제 바이올린 콩쿠르	백지현, 위재원, 이수빈
2024 퀸 엘리자베스 국제 바이올린 콩쿠르	오해림, 유다윤, 임도경, 최송하
2025 퀸 엘리자베스 국제 피아노 콩쿠르	김선아, 김준호, 문성우



K-Art 예술인재 지원사업

[2025]

선정 연주자
피아니스트 선우예권

후원 기업 · 기관
노루홀딩스
풍산그룹
설원량문화재단
벽산엔지니어링
아모레퍼시픽재단
동성케미컬
CJ문화재단
디엑스체인지

한국문화예술위원회 예술나무포럼

Presented by
Korea Mecenat Assoc. & Korea Music Foundation
"Globalization of K-Classic"
Series:



Sunwoo Yekwon, Piano

(Gold Medalist of the Van Cliburn
International Piano Competition)

Friday, May 2, 2025

at 7:30 pm

Zankel Hall at Carnegie Hall

• Tickets start at \$70 (\$60 + \$10 fee)
• carnegiehall.org • 212-247-7800 • Box Office at 57th & 7th Ave.

Special sponsors:



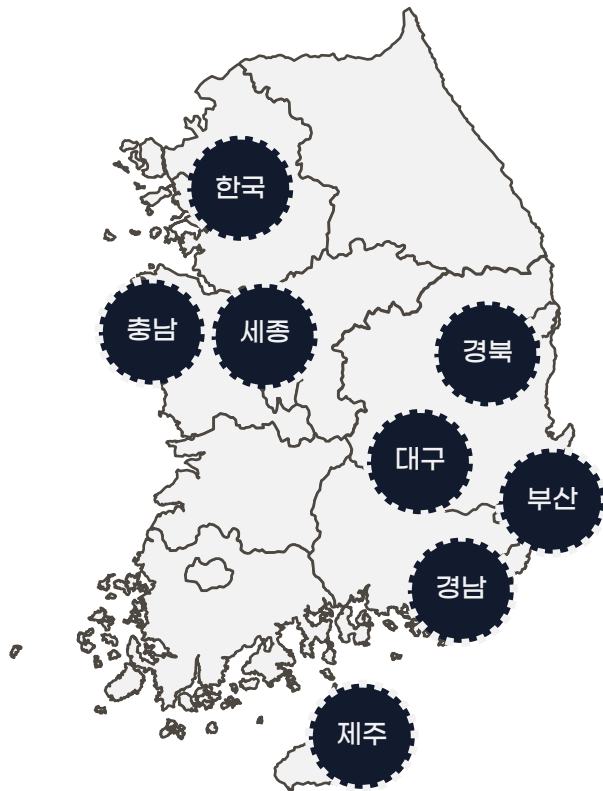
카네기홀 데뷔 콘서트 지원 프로젝트

국내 차세대 연주자의 '뉴욕 카네기홀 데뷔'를 지원하고
미국 클래식 시장에 소개하기 위해 후원 기업을 발굴하고
미국 현지 단체(Korea Music Foundation)와 협력하고 있습니다.



메세나 전국망 사업

「문화예술후원 활성화에 관한 법률」에 근거하여 기업 메세나 활동의 전국적 확산을 위해 지역 거점 메세나단체를 육성하고 메세나단체 간 전국 단위의 통합 네트워크를 구성하는 사업입니다.



한국메세나협회

• 1994년 - / 회장 : 윤영달 크라운해태제과그룹 회장

경남메세나협회

• 2007년 - / 회장 : 김태한 BNK경남은행 은행장

제주메세나협회

• 2016년 - / 회장 : 양문석 세기건설 · 제주상공회의소 회장

세종시메세나협회

• 2020년 - / 회장 : 이두식 MBP · 세종상공회의소 회장

부산메세나협회

• 2021년 - / 회장 : 백정호 동성케미컬 회장

경북메세나협회

• 2022년 - / 회장 : 이재하 삼보모터스그룹 회장

대구메세나협회

• 2023년 - / 회장 : 안흥태 코레쉬택 대표

글로벌메세나협회인대구

• 2023년 - / 회장 : 신희식 아트빌리지 회장

충남메세나협회

• 2024년 - / 회장 : 이성환 충남ICT·SW기업연합회 회장

주요사업

찾아가는
메세나

Arts for
Children

Access
Arts

문화공헌 사업

지역사회, 임직원, 예술 향유자들과의 '문화나눔'을 위해
출연기업들과 협력하여 사업을 기획·운영하고 있습니다.
기업 이미지와 브랜드 가치 제고를 위해 협력하고
일반 시민에게는 문화향유 기회를 확대하는 데 기여합니다.

찾아가는 메세나

58회 12,361명

Arts for Children

17,843회 11,522명

Access Arts

172회 3,748명

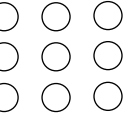
예술인(단체) 수혜 현황

830명 예술인 / 95개 예술단체

* 2024년 기준

찾아가는 메세나

예술체험 기회 제공을 통한 지역 · 사회계층 간의 문화예술 향유 불균형 해소



종근당 오페라 희망이야기

크라운해태 한음캠프

CJ 스테이지업 문화나눔

IBK 모두다 콘서트

IBK 모두다 아트캠프

LG생활건강 반짝반짝 페리오

Arts for Children

아동 · 청소년 등 미래 세대에게
다양한 문화예술교육 제공

금호타이어 나를 지켜줘

넷마블창문프로젝트

인천국제공항공사 온-아rts쿨

크라운해태 줄 위의 예술

한성자동차 드림그림

한화청소년오케스트라

CJ 튜업 음악교실

KT&G복지재단 아름드리 예술교육 지원사업

LG 융합예술교육 지원사업

Access Arts

우수 문화예술단체 발굴 · 육성을 통한 역량강화와
일반인들의 문화예술 접근 기회 확대



두산아트스쿨 창작워크숍

메트라이프생명 사회공헌재단 The Gift

한국수출입은행 The SAFE

한화손해보험 우먼 힐링 LIFE

IBK 예술로

IBK TOGETHER

The Stage HANSUNG



주요사업

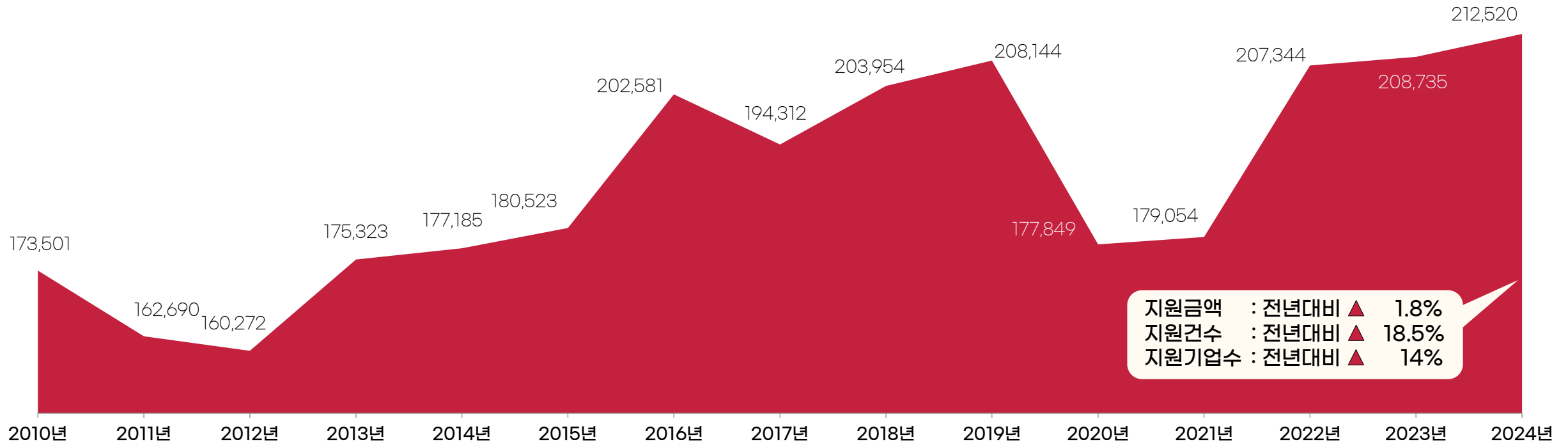
조사·연구·학술·발간



기업 문화예술 지원 현황 조사

국내 기업들의 메세나 활동을 수치로 확인할 수 있는 국내 유일의 통계자료로서
기업의 문화예술 지원 규모, 분야별 지원금액, 지원 목적 및 방식, 관련 기업들의 인식 등을
담고 있어 문화예술 지원 확대를 위한 중장기 전략을 수립하고 실천할 수 있는
데이터 근거를 제공합니다.

* 조사대상 : 국내 매출액 기준 500대 기업(매경회사연감 자료 기준) 및 기업 출연 문화재단,
한국메세나협회 회원사 등



연구사업

기업이 효과적으로 메세나 활동을 할 수 있도록
필요한 데이터를 생산하고 메세나 지원 정책을 모색하고 있습니다.
또한 메세나 활동의 질적인 발전을 도모하기 위한 효과 연구, 메세나의 사회적 과제
설정을 위한 법제도 개선 연구 등 다양한 연구사업을 수행하고 있습니다.

2012	기업의 메세나 활동 효과 분석을 위한 모델 개발과 전략적 활용 방안에 관한 연구
------	--

2015	기업 문화재단 발전방안 연구 - 해외 문화재단 운영 정책 비교연구를 중심으로
------	--

2015	기업과 예술의 만남 사업평가 및 중장기 전략 보고서
------	------------------------------

2016	청탁금지법 시행에 따른 기업 문화소비 활성화 방안 연구
------	--------------------------------

2017	문화예술과 기업 경쟁력 : 기업-정부-예술 간 3각 파트너십 연구
------	--------------------------------------

2019-2023	문화접대비 사용현황 조사
-----------	---------------

학술사업

기업의 예술 협력에 대한 성과 및 사례를 발굴하고,
국내외 메세나 트렌드 및 정보를 공유하고자
각계 전문가들과 역량을 모아 학술의 장을 마련하고 있습니다.

2015	기업 문화재단 발전방안 연구 심포지엄
2016	기업 문화소비 활성화 세미나
2017	문화예술과 기업경쟁력 : 기업-정부-예술 간 3각 파트너십
2018	지역문화 활성화를 위한 기업과 예술계의 역할
2019	기업 근로환경의 변화와 문화예술의 미래
2020	코로나 시대의 메세나 : 기업의 예술협력 전략 모색
2022	기업 메세나 전국 확산을 위한 세미나
2023	메세나의 ESG 전략 제고 방안 세미나
2024	기업 메세나의 확산 기반 조성 방안 - 정책과 제도적 접근



주요사업

기업과예술의만남

문화공헌사업

▼ 조사연구학술발간

한국메세나대회

회원서비스

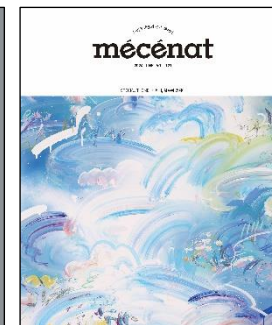
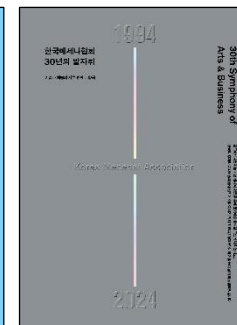
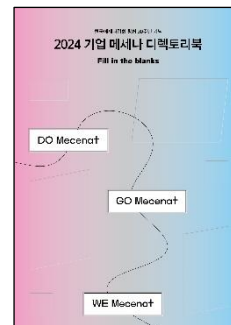
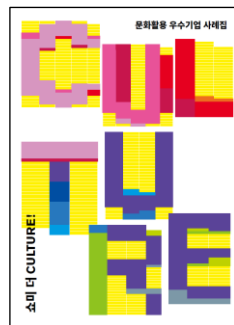
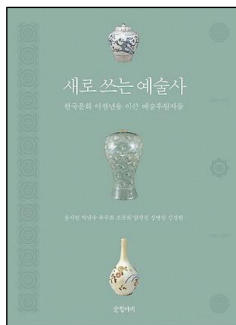
발간사업

단행본

메세나 관련 전문 서적을 발간하여 기업의 예술지원 활동에 도움을 제공하고 있습니다.
기업과 문화예술계 종사자들에게 관련 분야의 유용한 정보와
다양한 국내외 사례들을 공유하고자 각종 문헌을 발간하고 있습니다.

《mecenat》

반년간지 《mecenat》는 기업, 예술계 소식뿐만 아니라
메세나에 대한 이해를 높일 수 있는 다양한 정보를 전달하고 있습니다.
회원사, 문화예술단체, 정부기관, 공연장, 도서관과 더불어
일반 독자층에게도 발송되고 있습니다.



한국메세나대회

국내 문화예술 발전에 공헌한 기업과 기업인을 발굴하고 그 공로를 기리기 위해 1999년부터 메세나대상 시상식을 개최하고 있습니다. 기업과 문화예술의 상호보완적 지원을 유도하기 위해 기획된 메세나대상은 문화예술에 대한 기업들의 지속적이고 효율적인 지원 활동을 홍보하는 역할을 하고 있습니다. 2007년부터 메세나대상 시상식을 한국메세나대회로 확대·운영하고 있으며, 2016년부터 '기업과 예술의 만남 결연식'을 동시에 개최하고 있습니다.

한국메세나대회

메세나대상 시상식

우리나라 예술 발전에 기여한 기업, 기업인을 발굴해 시상하는 국내 최고 권위의 메세나 시상제도로 1999년부터 제정·운영하고 있습니다. 한국메세나협회와 문화체육관광부, 매일경제신문이 함께합니다.

기업과 예술의 만남 결연식

기업·예술단체가 파트너십을 공고히 하기 위해 만나는 축제의 장입니다. '기업과 예술의 만남' 사업에 장기간 참여하며 모범적인 파트너십을 보여준 '올해의 베스트 커플상'을 수여하고 있습니다.



2024 수상	GS에울마루, 세계청소년문화재단, 종이나라, 페르노리카코리아 등
---------	-------------------------------------

2023 수상	KT&G, 넷마블문화재단, 스테들러코리아, 영도벨벳 등
---------	--------------------------------

2022 수상	LG아트센터, 한솔문화재단, 포스코1%나눔재단, 정헌재단 등
---------	-----------------------------------

2021 수상	아모레퍼시픽, KT&G장학재단, 한화손해보험, 삼성SDI 등
---------	-----------------------------------

2020 수상	한국전력공사, 신한카드, 현대백화점, 에몬스가구 등
---------	------------------------------

A large group of people, mostly middle-aged and older, are seated in rows in a conference hall. They are all clapping their hands, looking towards the front of the room. The atmosphere is positive and engaged. The lighting is warm and focused on the audience.

주요사업

회원서비스

회원을 위한 다양한 혜택을 제공합니다.
기업 네트워킹, 정보·자료 제공, 세제지원 등의 서비스를 지원합니다.

01.

CEO&리더스 포럼

회원사 대표 및 임원들을 초청해 경영과 문화예술 관련 저명인사의 특강과 신진 예술가의 공연, 네트워킹 등을 제공하는 조찬 포럼입니다. 2012년 첫 포럼 이래 기업인들의 고급 정보 교류의 장으로 자리매김하고 있습니다.

A&B 포럼

Arts&Business 결연 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 회원사·결연기업 및 문화사업 담당자들의 문화예술지원 관련 업무에 도움을 주기 위해 2007년 발족된 정보·학술 네트워크 프로그램입니다.

02.

기업의 예술지원 및 협력사업에 필요한 조사보고서 및 학술자료집, 최신 트렌드를 담은 뉴스 클리핑 '주간 메세나' 및 반년간지 《메세나》, 해외 메세나자료 등을 발간해 보내드리고 있습니다.

기업의 문화경영 전략, 메세나 성공 사례 등 지식·정보 습득을 위한 학술 프로그램에 초대합니다.



03.

Arts Friends

다양한 분야의 예술단체를 회원사에 무료로 파견하여 회원사 임직원이 함께 참여하는 문화 프로그램을 지원하는 서비스입니다.

메세나 콘서트

회원사 임직원과 예술의 가치를 공유하고자 기획했습니다. 2012년 이후 회원사 임직원뿐 아니라 가족, 지인, 동료들과 함께하는 음악회로 운영되고 있습니다.

04.

세제 지원

한국메세나협회는 기획재정부로부터 인증 받은 지정기부금 단체로, 기업의 예술분야 후원금을 기부금 처리하여 법인세를 절감 할 수 있습니다.

05.

홍보 지원 및 회원사 공동 광고

회원사의 메세나 활동을 주요 신문, 방송 매체뿐만 아니라 SNS등 다양한 매체를 통해 적극 홍보하여 회원사가 문화기업으로 인식되도록 도움을 드립니다.

06.

회원사 간 제품·서비스 할인 제공

회원사 간에 할인 정보를 공유해 회원사 임직원분들께 할인 혜택을 제공하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 회원사의 상품 및 서비스 홍보에도 기여하고 있습니다.

메세나 Members Only

07.

문화 CSR 기획 지원

기업의 협력파트너로서 적합한 예술단체 DB를 맞춤형으로 제공하고 문화사업 콘텐츠 기획을 지원하고 있습니다.



01

예술의 인지적 가치

예술은 사람의 마음을 움직이는 힘을 지니고 있습니다. 예술 그 자체로 환경문제를 해결할 수는 없지만, 예술 본연의 인지적 가치와 예술행동은 우리 공동체의 인식을 고양시키고 나아가 기업의 친환경 실현 노력을 뒷받침합니다.

02

ESG에 대한 공감 확대

예술을 통한 커뮤니케이션은 창의성과 심미성을 활용한 활동으로, 기업의 사회적 공존 추구에 대한 대중의 공감을 높입니다. 메세나활동은 지역사회와의 감성나눔을 기반으로 하기 때문에 기업이 ESG와 관련된 정보를 공개할 때 정서적 호의와 지지를 얻도록 돕습니다.

03

이해관계자 소통과 나눔

기업의 문화예술 사회공헌활동은 지역주민을 비롯한 이해관계자와의 문화적 소통을 가능케 하며, 문화나눔을 통해 소득·세대·지역에 구애받지 않고 공동체의 일체감을 조성하여 비차별사회 구현에 기여할 수 있습니다.

04

노동과 삶의 균형 보장

문화예술은 기업현장에서 근로자들의 정신적 복지를 증진시키고 여가친화적 문화가 스며들게 함으로써 근로자의 삶의 질 향상에 큰 영향을 줍니다. 미국의 메세나기구인 AFA(American For the Arts)는 예술이 노동력을 양성하는 데 도움을 준다고 밝히고 있습니다.

05

근로자 인권증진· 만족도 영향

포춘이 선정하고 있는 ‘미국에서 일하기 좋은 100대 기업 리스트’는 직원 응답조사를 기반으로 작성됩니다. 문화예술은 직원 만족도를 높이므로 기업의 사회적 성과를 측정하는데 있어 기업신뢰도, 존중, 자부심, 동료애 등에 관한 항목에서 긍정적인 답을 이끌어 낼 수 있습니다.

ESG 경영에 메세나가 필요한 10가지 이유



06 지역사회 참여 및 개발

구리 제련소의 폐기물로 인해 황폐화 되었던 일본의 나오시마섬은 베네세그룹의 예술 프로젝트를 통해 미술관을 갖춘 문화명소로 탈바꿈했습니다. 환경이 오염되고 주민들이 떠났던 어촌 마을은 지역 재건을 위한 기업의 투자를 통해 자연과 예술이 조화된 유명 관광지가 되었습니다. 사회문제 해결을 위한 메세나활동은 공동체의 문화적 재생과 지역 개발에 기여할 수 있습니다.

07 기업가치 향상 주주이익 증대

기업의 가치를 높이는 것은 주주들에게 이익을 돌려주는 일과 같습니다. 예술은 인간의 내적 성숙을 이룰 수 있는 정신활동이며, 예술이 근원적으로 추구하는 아름다움은 개인의 윤리성, 관계 건전성과도 연관됩니다. 따라서, 문화예술로 가꾸는 기업문화는 개개인의 윤리적 성숙을 통해 평판 위험, 인적 위험 등의 비재무 위험에도 대응하는 힘을 발휘하게 됩니다.

08 공급망 협력 기회 창출

기업들은 지속가능성 이슈를 내포한 예술 콘텐츠를 지원하는 방향으로 메세나 정책을 운영할 수 있습니다. 이를 바탕으로 쌓은 차별화된 신뢰는 ESG 시대에 새로운 공급망 협력 기회를 만들어 낼 수 있습니다.

09 시민 에너지 독려

ESG 경영환경에서 비즈니스를 변화시킬 수 있는 시민들의 힘은 대단히 큼니다. 기업의 ESG 활동에 예술의 메시지 생산력과 아이디어가 결합되면 환경·사회 등급이 높은 제품이나 서비스를 선호하는 시민 에너지를 독려할 수 있습니다. 예술은 기업이 지향하는 가치의 파이를 키워 미래의 수익 잠재력을 높이는데 기여합니다.

10 새로운 세대 위한 사회적 책임 이행

밀레니얼 세대는 기업의 사회 기여를 중시합니다. 특히 문화예술에 관심이 많은 MZ세대에게 메세나활동은 기업의 사회책임경영 가치를 확인시켜 줄 수 있는 좋은 도구입니다. 또한 아동·청소년 예술교육 지원 활동은 미래 자산인 4C(Creative, Communication, Critical Thinking, Collaboration) 배양 기회를 제공하는 사회적 투자 수단입니다.



대표번호	02. 761. 3101
------	---------------

대표메일	mecenat@mecenat.or.kr
------	-----------------------

회사위치	서울시 영등포구 은행로 37 기계산업진흥회 본관 6층(여의도동)
------	-------------------------------------

홈페이지	https://www.mecenat.or.kr
------	---