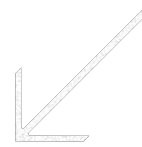
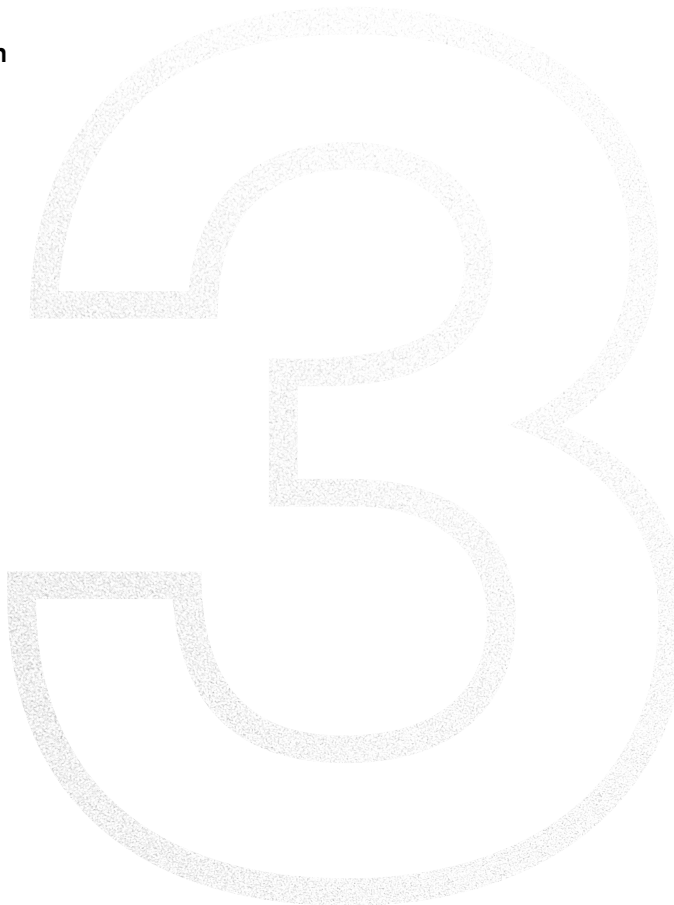


한국메세나협회
2023년도 연차보고서



Korea Mecenat Association
2023 Annual Report



Introduction ✓

04

협회소개
운영조직
연혁
사무처
임원사
회원사
주요 사업

2023 Highlights ✓

14

2023 하이라이트

2023 Business ✓

22

기업과 예술의 만남

기업·예술단체 결연
예술지원 매칭펀드
지역 특성화 매칭펀드
1기업 1미술작가 지원 사업
기업 문화소비 활성화 사업
메세나 전국망 사업
중소·중견기업 메세나 활성화 사업

36

문화공헌 사업

찾아가는 메세나
Arts for Children
Access Arts

54

조사·연구·학술사업

2022 기업의 문화예술 지원 현황 조사
전국 메세나 단체 공동 세미나
기업과의 만남: 예술단체를 위한 협업 안내서

56

한국메세나대회

기업과 예술의 만남 결연식
메세나대상 시상식

60

회원 서비스

메세나 콘서트
A&B포럼
CEO&리더스 포럼
Members Only
Arts Friends
주간 메세나

61

커뮤니케이션

언론 홍보
간행물
SNS
연차보고서

Financial Report ✓

62

재무상태표
운영성과표
감사보고서

지난 한 해 동안 우리나라 경제와 예술의 균형 발전을 위해 애써주신
기업인들과 회원 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

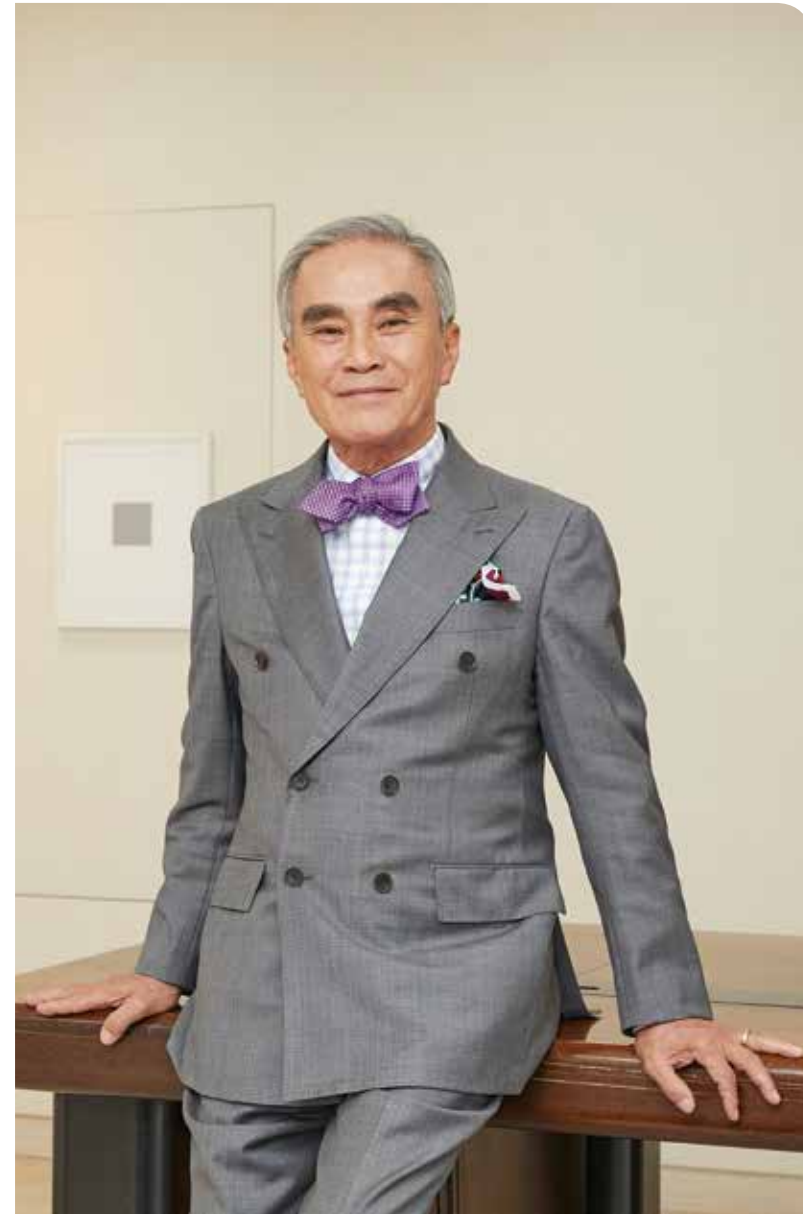
영화, 드라마, K-팝 등 문화사업은 물론 클래식음악, 미술 등 순수예술
분야에서도 K-아트의 활약과 성과가 눈부신 요점입니다. 최근 임윤찬,
양인모, 최하영, 김태한 등 젊은 음악인들이 세계 최고 권위의 국제콩쿠르를
석권했다는 소식은 문화예술을 사랑하는 사람들에게 희망과 보람이 되어
주었습니다. 그리고 세계적인 아트페어를 유치하는 등 우리나라 미술시장도
큰 발전을 이루었습니다. 이같은 K-아트의 성공 이면에는 오랜 기간 동안
묵묵히 예술가들을 후원해온 우리 기업들이 자리하고 있습니다. 기업이
경영활동으로 얻은 이윤을 사회에 환원하려는 책임 정신이 메세나 활동을
통해 빛을 발하고 있는 것입니다.

저희 협회 또한 지난해에 많은 성과를 이루어 냈습니다. Arts&Business
사업을 통해 321쌍의 커플이 결연의 결실을 맺었고, K-아트 발전을 위한
음악·미술 분야의 개인 아티스트 지원 사업이 본 궤도에 오르고 있습니다.
문화공헌 사업도 기업들과 협력 범위를 넓혀 나가며 더욱 확대되었습니다.
찾아가는 공연 지원 사업과 아동·청소년 예술교육 사업과 더불어 환경·사회
분야의 메세나 프로젝트를 발굴하여 활발하게 사업을 수행했습니다.

또한 지역 도시의 메세나 확산을 위한 정부협력 사업도 소기의 성과를
거두고 있습니다. 서울, 수도권의 대기업뿐만 아니라 지역의 중소기업들까지
예술 후원에 참여할 수 있도록 메세나 확산을 위한 사회적 분위기 조성에
지속적인 투자를 하고 있습니다.

이러한 성과는 모두 회원 여러분의 관심과 지원 덕분입니다. 본회에
보내주시는 성원에 항상 감사드립니다.

본 연차보고서를 통해 우리 회원사를 비롯한 기업들의 진정성 넘치는
예술지원 활동을 확인하시기 바랍니다. 우리나라 경제와 예술의 발전을
위해 애써주신 기업인들과 회원 여러분께 다시 한 번 감사말씀을 드리며,
예술후원의 가치가 더욱 빛을 발하기를 소망합니다.



2024년 2월
한국메세나협회 회장 김희근

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'H. Kim' followed by a stylized flourish.

우리는 만듭니다.
예술의 미래를,
기업의 성공을,
세상의 변화를.

INTRODUCTION



'기업 미술작가 지원 사업'을 통해
기업 이건(EAGON)이 후원하고 있는 양정화 작가의 전시 전경

대한민국 문화예술에 대한 인식을 제고하고
문화예술 인구의 저변을 확대시켜
경제와 문화예술의 균형 발전에 기여

우리나라 기업과 문화예술의 상생에 기여

메세나 확산을 위한 사회적 분위기 조성

기업과의 협력을 통해 소득·계층·지역 간 문화적 불균형 해소

기업의 기초예술분야 지원 활성화

문화예술계 진흥을 위한 기업 사회공헌 활성화

효율적 예술지원 방안 연구 및 자료·데이터 제공

문화예술 지원 기업에 대한 사회적 이미지 제고

기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제 및 정책 건의

총회

임원과 회원으로 구성
회장 선출, 사업 계획, 예산 및 결산 승인,
정관 변경 등 의결

이사회

회장, 부회장, 이사, 감사로 구성
임원 선출, 재산 관리, 회비 책정,
총회 부의 안건 및 위임사항 등 의결

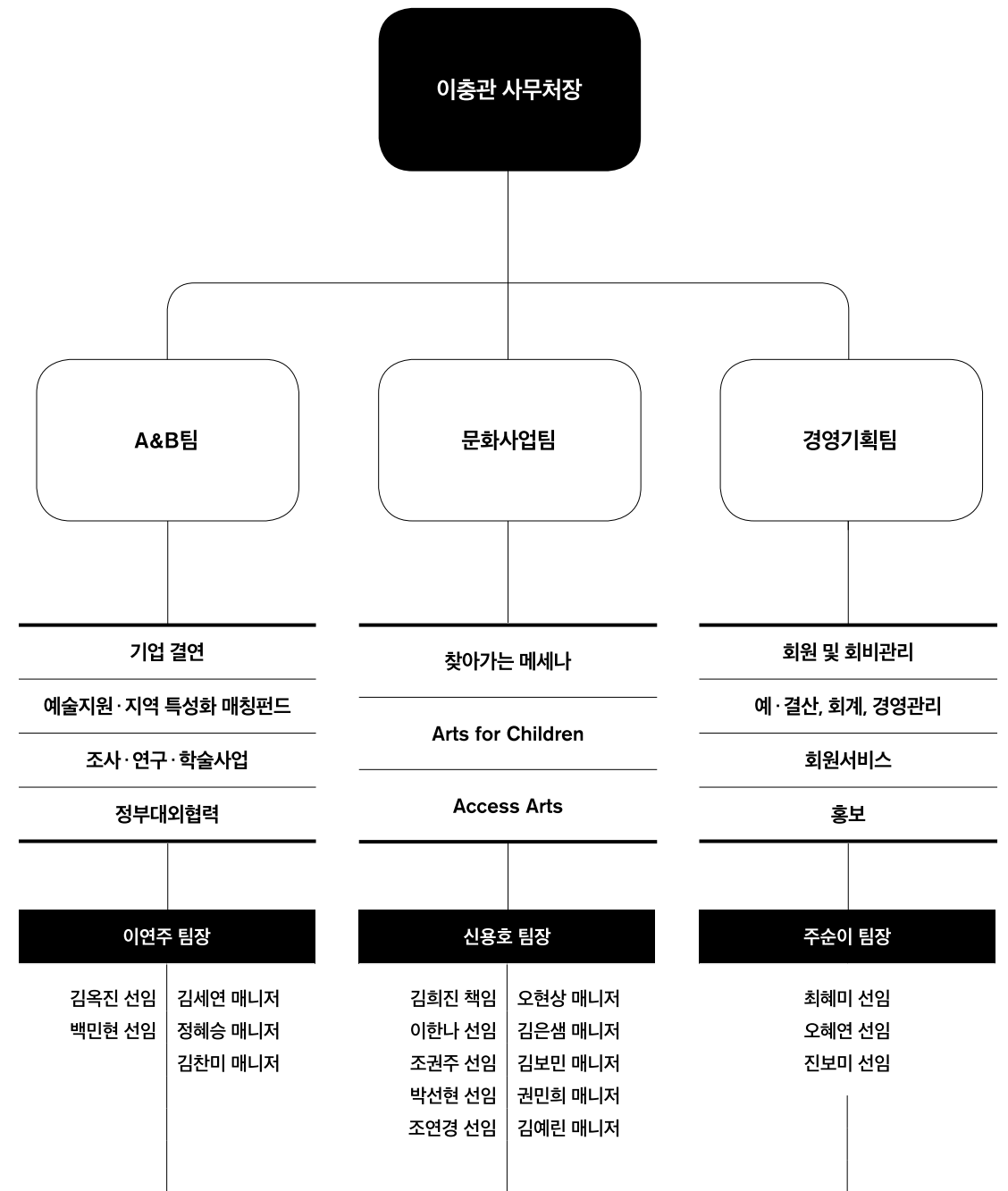
사무처

A&B팀, 문화사업팀, 경영기획팀 등
총 3개의 팀으로 구성
사무처 목적 사업 수행 및
본회의 원활한 업무 처리

연혁



사무처



주요 사업

기업과 예술의 만남

결연 파트너십 구축 지원·컨설팅

추진방향

- 기업의 효율적인 메세나 활동을 위한 각종 정보 제공 및 카운슬링
- 기업·예술단체 간의 교류사업 기획 및 운영 지원
- 국제 메세나 유관기관 협력

세부활동

- 기업·예술단체 결연
- 예술지원 매칭펀드
- 지역 특성화 매칭펀드
- 1기업 1미술작가 지원 사업
- 국제음악공쿠르 출전 지원 사업
- 중소·중견기업 메세나 활성화 사업
- 기업 문화소비 활성화 사업
- 메세나 전국망 구축 사업

문화공헌 사업

[찾아가는 메세나]

추진방향

- 예술체험 기회 제공을 통한 지역 및 사회계층 간의 문화예술 향유 불균형 해소

세부활동

- 종근당 오페라 희망이야기
- 크라운해태 한음캠프
- CJ 스테이지업 문화나눔
- IBK 모두다 콘서트
- LG생활건강 반짝반짝 페리오

[Arts for Children]

추진방향

- 미래 세대의 문화접근권 보장을 위해 다양한 문화예술교육 제공

세부활동

- 금호타이어 나를 지켜줘
- 넷마블 창문프로젝트
- 인천공항 온—아트스쿨
- 포스코 1%나눔 아트스쿨
- 한성자동차 드림그림
- 한화손해보험 위기탈출 안전교육
- 한화청소년오케스트라
- CJ 튜업 음악교실
- KT&G복지재단 아름드리 예술교육 지원사업
- LG 아트 클래스

[Access Arts]

추진방향

- 우수 문화예술단체 발굴·육성을 통한 자립지원 및 일반인들의 문화예술 접근기회 확대

세부활동

- 두산아트스쿨
- 메트라이프생명 사회공헌재단 The Gift
- 카카오뱅크 데이터 클리닝 짐
- 한국수출입은행 The SAFE
- 한화생명 Arts Plus
- IBK 예술路
- IBK TOGETHER

조사·연구·학술사업

자료조사 및 정보 제공

추진방향

- 기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 및 정보 제공
- 메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구

세부활동

- 기업의 문화예술 지원 현황 조사
- 기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구
- 기업 예술 지원 효과 분석
- 문화예술 후원 관련 사례집 발간
- 문화기업업무추진비(구. 문화접대비) 사용 현황 조사

한국메세나대회

메세나대상 시상식 & 기업과 예술의 만남 결연식

추진방향

- 지속적인 예술지원 활동을 통해 문화예술 발전에 기여한 기업 및 개인 선발·시상
- 사회 전반에 예술후원의 분위기 확산 및 홍보

세부활동

- 메세나대상 시상식 (대상, 문화공헌상, 메세나인상, 창의상, Arts&Business상 시상)
- 기업과 예술의 만남 결연식 (기업결연·예술지원 매칭펀드 부문 올해의 베스트 커플상 수여)

회원서비스

회원 네트워크 및 문화예술체험

추진방향

- 회원사 메세나 실무자 네트워킹을 통한 정보 교류
- 회원사 임직원의 문화 향유 지원

세부활동

- CEO&리더스 포럼
- A&B포럼
- Arts Friends
- 메세나 콘서트
- 주간 메세나
- Members Only

커뮤니케이션

온·오프라인 홍보

추진방향

- 기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및 메세나 활성화를 위한 홍보 활동

세부활동

- 언론 홍보
- 반연간지 《메세나》 및 연차보고서 발행
- 온라인 홍보(뉴스레터, 유튜브, SNS)

2023 HIGHLIGHTS



기업과 예술의 만남

313^{개/결연기업}

321^{건/결연건수}

10,202,850,000^{원/결연금액}

문화공헌 사업 참여 예술단체

85^개

769^명

206^명

문화공헌 사업 수혜자 수

34,723^명

문화공헌 사업

8,635,000,000^{원/예산(기업출연금)}

19^{개/참여기업}

18,568^{회/운영횟수}

뉴스레터·메세나지 구독자 수

17,510^명

유튜브 채널 누적조회 수

199,198^회

개인, 지역, 해외로의 메세나 영역 확장

개인 예술가 후원

개인

예술단체 중심의 사업에서 개인 예술가 지원으로 외연 확대
(2021-2023)

- 미술분야
 - '1기업 1미술작가 지원 사업'
 - '현대퓨처넷 H/ART AveNEW 미디어아티스트 지원 사업'
 - '중근당예술지상 회화 작가 지원 사업'
- 음악분야
 - '(주)면사랑 신진 유망 연주자상'
 - 'KT&G장학재단 클래식인재 육성 사업'
- 무용분야
 - 'KT&G장학재단 발레인재 육성 사업'
- 문학분야
 - 메트라이프생명 사회공헌재단, 템퍼코리아 '신진작가 첫 책 지원 사업'



23^개 15^억 지원

'메세나 전국망 사업' 확대 추진

지역

- 경남·제주·부산·세종시메세나협회 협력을 통한 예술후원 실적 확대
- 수도권 기업 중심에서 지방 기업까지 메세나 활동에 참여하며 수도권 집중화 해소
- 광역 단위의 지역 신규 메세나단체 설립 지원
- 세종시(2020년), 부산(2021년)
- 사업의 파급효과로 경북(2022년)·대구(2023년) 메세나단체 신규 발족
- 전국 메세나단체장 간담회 개최 및 발전방안 논의

우수 연주자 글로벌 무대 활동 지원

해외

- 역량있는 예술인재들을 위한 해외 진출 지원
- 국제콩쿠르 본선 진출자 7명 지원
(반 클라이번 국제 피아노 콩쿠르, 인디애나폴리스 국제 바이올린 콩쿠르)
- 유망 연주자의 미국 카네기홀 데뷔 콘서트 기획



기업 경기 하강에도 불구하고 사업 운영 활성화

기업과 예술의 만남 사업

지역 기업의 매칭펀드 사업 참여 확대

- 예술계에 102억 원 지원(전년대비 ▲7.4%)
- 결연건수 321건(전년대비 ▲4.9%)

102^{억 원} 7.4% ↑
321^건 4.9% ↑

문화공헌 사업

기업의 지속적인 문화공헌 의지로 86억 원 규모의

기업 협력사업 운영(전년대비 ▲16%)

- 연간 2만회 프로그램 운영, 전국 3만 5천여 명 수혜
- 60개 예술단체 및 700여 명의 예술강사 지원으로 예술계 간접지원 효과 창출

86^{억 원} 16% ↑

ESG+메세나 캠페인 추진

기업의 경영 트렌드에 맞춘 'ESG+메세나' 캠페인 런칭 및 확산

ESG 전문 평가기관(서스틴베스트)과 협력한 학술 세미나 개최

'ESG경영에 메세나가 필요한 10가지 이유' 공표

- 회원사, 한국문화예술위원회, 지역문화재단 등에서 기초 자료로 활용

환경(E)과 사회(S)를 기반으로 한 신규 프로젝트 다각화

- 카카오뱅크 데이터 클리닝 집 : 데이터 삭제를 통한 탄소절감 효과 제고
- IBK 예술路 : 산업단지 일대 공공미술 작업으로 근로환경 개선 도모
- IBK 모두다 콘서트 : 외국인 근로자·다문화 가정 밀집지역 대상 찾아가는 공연

문화체육관광부 장관상 수상

한국메세나협회, '문화예술후원매개단체 부문' 문화체육관광부 장관상 수상

※ 2015년 '문화예술후원 매개단체 및 우수기관 인증제도' 도입 이후
2023년 처음 제정된 장관상





《Hidden Stage》는 어둠 속에서도 소중한 꿈을
간직하는 사람들을 조명하는 전시입니다



HIDDEN STAGE

빛이 드러온 드림그림과
배준성의 꿈의 무대



기업과 예술의 만남
Arts & Business

기업은 예술을 만나 창의성과 경쟁력을 키우고,
예술은 기업을 만나 성장 동력을 얻습니다.

기업과 예술단체의 전략적 파트너십을 추진하고자 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가
공동으로 운영하고 있는 프로그램입니다. 기업과 예술단체 간의 상생을 도모하고,
단발성 지원보다는 장기적인 결연을 통해 다양한 협력이 이루어지도록 돕고 있습니다.
2020년부터는 경남·제주·세종시·부산 지역의 메세나단체와 함께하며
사업을 전국 범위로 확대하고 있습니다.

기업·예술단체 결연 부문 지원액

30^억원

예술지원 매칭펀드 부문 지원액

62^억원

지역 특성화 매칭펀드 부문 지원액

10^억원

기업·예술단체 결연 2,985,900,000원 **40^건**

예술지원 매칭펀드 6,206,950,000원 **240^건**

지역 특성화 매칭펀드 1,010,000,000원 **41^건**

기업·예술단체 결연

기업은 예술단체의 창작 활동과 조직 운영에 필요한 재원을 지원하고 예술단체는 기업 활동에 협력하는 파트너십 프로그램입니다. 한국메세나협회가 보유한 데이터베이스를 활용해 기업에게 적합한 예술단체를 추천하고 기업과 예술단체의 결연을 통해 이들이 상생 협력할 수 있도록 컨설팅하고 있습니다. 이 사업으로 예술단체는 기업의 사회공헌, 마케팅, ESG경영전략 차원에서 기업의 협력자로 동행하고 있습니다.



결연대상

연극, 뮤지컬, 국악, 클래식 음악, 미술, 다원예술, 페스티벌 등 순수(기초) 예술분야에서 활동하는 예술단체

신청기간

연중 상시 운영

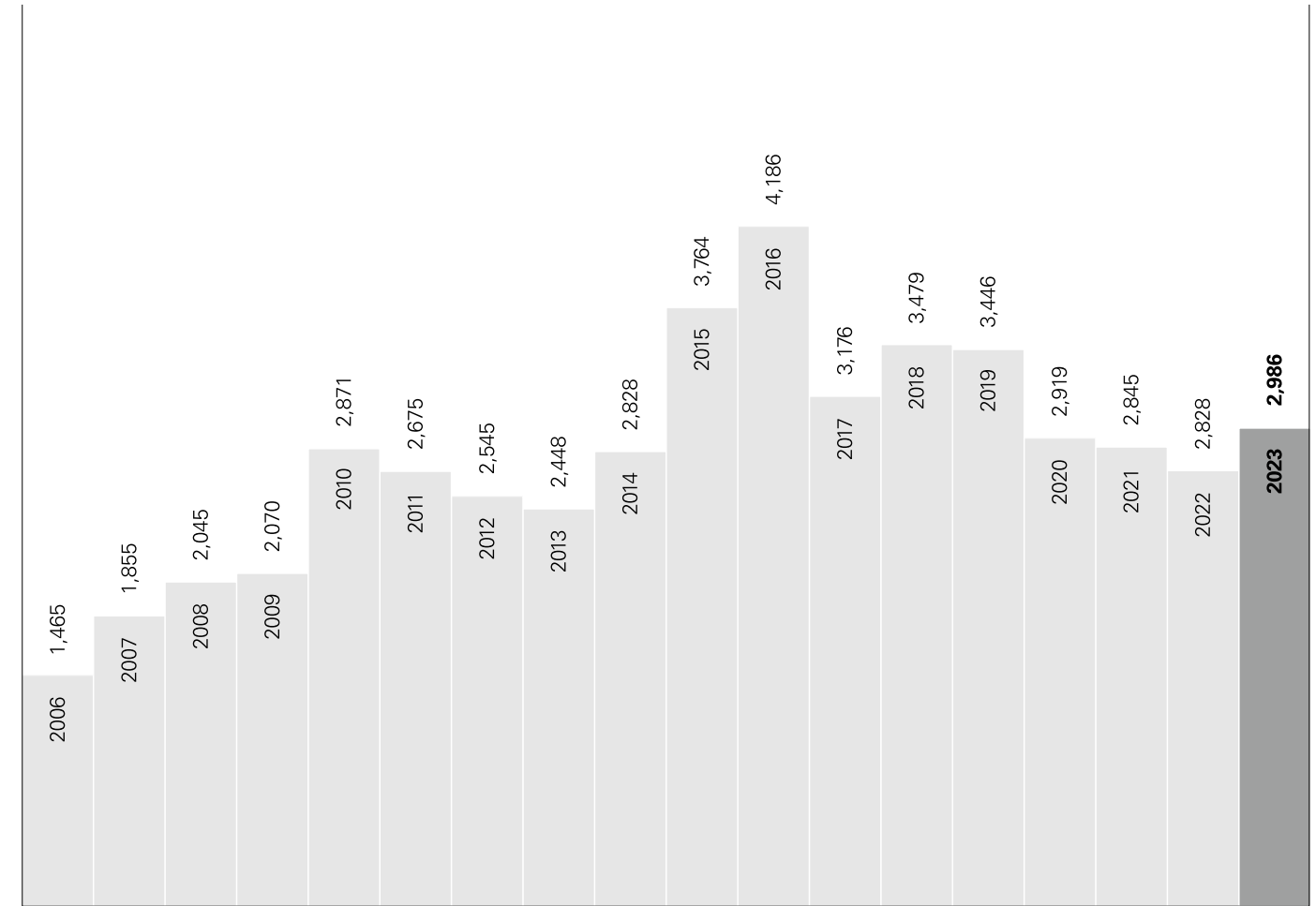
지원금액

제한 없음(지원금 출연: 참여 기업)

추진과정

	신청/분석	준비	실행	모니터링
기업	결연신청	결연예술단체 선정	결연약정 진행 대인론 공표 결연활동 시작	활동 모니터링 평가 및 재설계
협회	기업 needs 파악 및 후보 예술단체 선정	선정결과 전달 및 실무자 미팅 주선		
예술단체	기업협력방안 제공	기업협력방안 내부조정		
협회	후보 예술단체별 기업협력방안 전달	3자 결연 실무 미팅 및 결연약정 협의		

기업	예술단체	기업	예술단체	기업	예술단체
현대퓨처넷	대안공간아트포럼리	리앤홍이비인후과의원	아트브릿지	메트라이프생명 사회공헌재단	코리아 아트빌리티 체임버
카카오뱅크	국제아동청소년연극협회	KT&G장학재단	발레STP협동조합	올림푸스한국	세종문화회관
케이옥션	극단 신세계	LG생활건강	음악극창작집단 통방	KT&G장학재단	한국예술영재교육원
LG에너지솔루션	디스에이블드	롯데문화재단	뷰티플마인드	대원문화재단	평창대관령음악제
노루홀딩스	강화자베세토오페라단	메트라이프생명 사회공헌재단	국악 크로스오버 밴드 날다	실원랑문화재단	페스티벌 오원
GS칼텍스	화이트어비스	크라온-해태제과	창작집단 깎두기	한국전력공사	프라임필하모닉오케스트라
IBK기업은행	한국예술영재교육원	현대백화점	대구화랑협회	신세계백화점	한빛예술단
박산엔지니어링	영아티스트포럼엔페스티벌	LG연암문화재단	JS미디어랩	크라온-해태제과	아트공감
종근당	파블라오페라단	한미약품	한국연극협회	태광산업	행복나무플러스
케이옥션	프로젝트 아일랜드	LG연암문화재단	ABC랩	종근당	아트스페이스 휴
플래스크	지안컴퍼니	동아제약	사단법인 메리	현대중공업	USP챔버오케스트라
한모기술	미술로	신한은행	하트하트오케스트라	CJ문화재단	화음챔버오케스트라
한화생명	필스트링 앙상블	케이옥션	한국미술사학회		
신세계디에프	밝은방	금호타이어	A.COM		



| 연도별 결연 금액 (단위: 백만 원) |

예술지원 매칭펀드

‘예술지원 매칭펀드’는 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 2007년부터 공동 추진하고 있는 대표적인 민간 협력 예술지원 사업입니다. 기업의 예술 후원을 정책적으로 장려하기 위해 기획되어, 기업의 예술 후원금에 비례해 문예진흥기금을 추가 지원함으로써 예술단체의 창작 활동을 돕고 있습니다. 2023년에는 총 166개 기업의 후원을 기반으로 155개 예술단체가 프로젝트를 진행했습니다.



참여대상

상호 후원 계획이 확정된 기업 및 예술단체

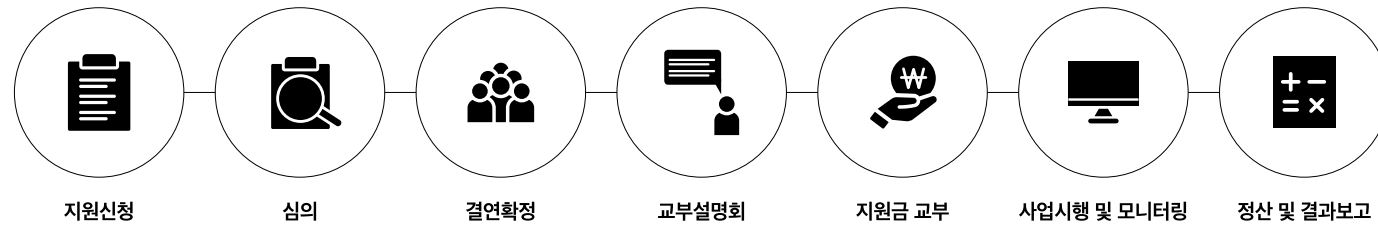
신청기간

2023년 3월 첫째 주부터
매칭펀드 예산 소진 시까지

지원금액

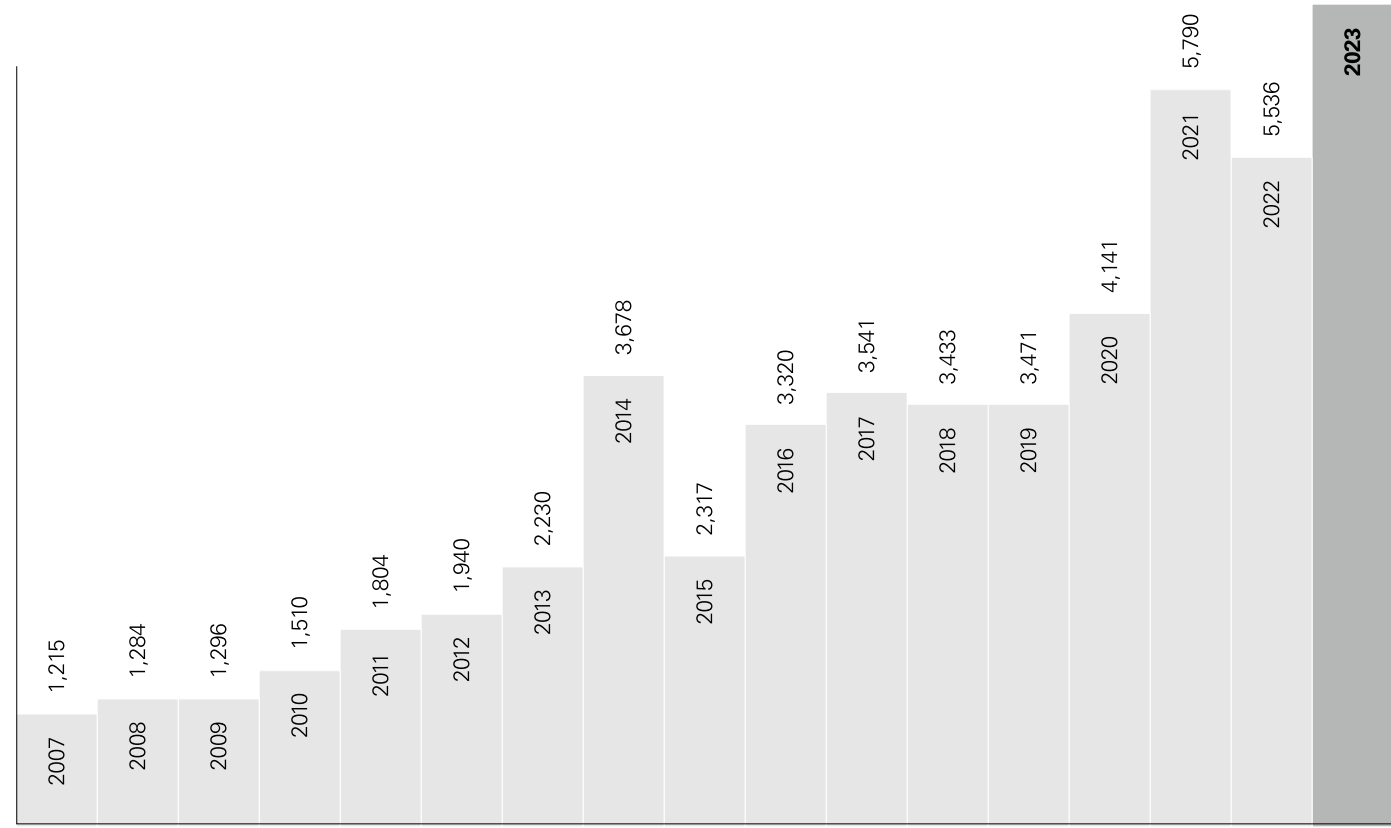
구분	지원금 매칭 비율	기업지원금	펀드교부금
중소기업	최대 1:1	최소 500만 원 — 상한선 없음	최소 500만 원 — 최대 2,000만 원
중견기업			
대기업	최대 1:0.5	최소 1,000만 원 — 상한선 없음	

추진과정



기업	예술단체	기업	예술단체	기업	예술단체
산책	한국동요음악협회	두원이에프씨	밀레니엄심포니오케스트라	신태양종합건설	극단 이티에스
목포복음내과의원	비바무지카	야후건기	호남오페라단	위쥬테크	극단 글로브극장
핑크폴	양상블 공간	연세베스트요양병원	리움챔버 오케스트라	유진이앤씨텍	민드림컴퍼니
대창스틸	서울모테트음악재단	두원이에프씨	시흥 필하모닉 오케스트라	성남	오오씨어터
에네스지	대전오라토리오	월드테크	강서필하모닉 오케스트라	휴먼하우스	학교에 연극을 심는 사람들
벽산파워	에인아트	더블유소프, 원방테크	프렌즈오브뮤직	포스테코	시나위 공연기획단
골드이앤지	부산메트로폴리탄 필하모닉 오케스트라	세담세무법인	서울심포니오케스트라	담커뮤니케이션	문화예술협동조합아이아
선한목자병원	최훈차과이어	선플러스치과의원	베누스토음악인연합회	인터오리진아이엔씨	브러쉬씨어터
포드림	라메르에릴	퓨어네스트	보로딘심포니오케스트라	세종이앤씨	한국연출가협회
예름사	브라보체	이에스메디텍	홍정희오페라단	디딤돌	박종우 청소년극창작소
벽산파워	한국페스티벌앙상블	엔비에이치코리아	모스틀리 첼로 페스티벌 인 서울	신화엔지니어링 종합건축사사무소	극단 피악
대덕휴비스	글로리아오페라단	바이시클	참 필하모닉 오케스트라	써브텍	작업그룹 동고동락
제이투케이글로벌	문화기획단 무대공감	벽산문화재단	첼리스트 첼로 앙상블	신한아렉스	극단 바바서커스
테팩스	서울오케스트라	티에사이	심포니송	좋은친구들	극단 가탄
라투스	서울윈드오케스트라	엠케이에프엔씨	글로벌오페라단	와이유엔	극단 서라벌
오성정보통신, 아나파의원	아카데미 열정나눔	따뜻한동행	티스폰	삼지건설	국제연극연구소 H.U.E
서이산업 주식회사	베르누스 무지카	푸른들소프트	프란츠클래식	정우상사	공연제작소 사람들
성우하이텍, 대한제강	그랜드오페라단	두남화학	오션컬처팩토리	위(爲)법률사무소	달다방프로젝트
에이치케이	행복나무플러스	세경물류	극단 몽중자각	원비즈시스템	경계없는예술센터
영도벨벳	구미오페라단	우리클럽관광개발	극단 전원	유엔테크	애드칸
면사랑	서울챔버오케스트라	알파축량기술단	파크컴퍼니	플리즈프로젝트	극단 유쾌한상상
면사랑, 아주아이비투자	서울스프링실내악축제	두인이앤지	나인스토리	플리즈프로젝트	플레이팩토리
보미양만주식회사, 디엑사	Bel di Music	동화케이블	극단 마중물	성남	극단 아페
지엔엠라이프	코리아나 챔버뮤직 소사이어티	지움디자인그룹	스토리팜	국제유통	부산뮤지컬단
에인치과의원	순천시민오케스트라	화인도시개발	극단 등대	새누	별의별
선진전력기술단	PoAH 피아노연구회	화인도시개발	극단 하늘개인날	금강회계법인	극단 아신아트컴퍼니
인덕원치과의원	안양윈드 오케스트라	재덕	극단 킷마루	제이아셀	케이뮤지컬컴퍼니
코코드론, 은산해운항공	부산문화	다진	오쇼오쇼	지승씨앤아이	연우무대
비에스엠오토모티브레더	서울나눔뮤직그룹	벽산문화재단	극단 복새통	제이앤엘파트너스	명작극장
대천	피아노온	기가메탈	연극열전	아트플러스씨어터	이모션프로젝트
한솔케미칼	세종솔로이스츠	치어럽스메디	극단 예결	유오케이이미지웍스	극단 아간비행
마루디자인	더 뉴 앙상블	서울베스트재활의학과의원	엘에이치퍼커뮤니케이션	영진주물	극단 돼지
한국파이프콘베어	피케이뮤직	비케이위너	조은극장	버드리	극단 장수상회
엠에이피건축종합건축사사무소	서울예술기획	하트피플	프로덕션DA	케이에이치 필룩스	매드제너레이터
다진	차이코프스키씨앤씨	이지메카시스템	극단 아리랑	건축술루선	헬로우뮤지움

기업	예술단체	기업	예술단체	기업	예술단체
퀀텀인텔리전스	팩토리아디션	엘케이에스, 퀀텀벤처스코리아	딥소프트댄스	도원씨엔에스	전통연희단 잔치마당
디자인사뿐이	에너지그램	남향푸드프티아	한국현대무용진흥회	바이올푸드글로벌	국악단소리개충북지부 사물놀이 물개
지중공영	한국세필화연구소	정심푸드	댄스시어터사하르	아미고스토리	이동숙무용단
크리앤조이	광화문국제아트페스티벌 조직위원회	성심의료재단	블루버드씨	국제유통	부산오페라연합회협동조합
골든블루	아트쇼부산	정헌재단	컬처마케팅그룹	세광기업	즉각반응
대일건설	새서울기획	하이엘	마당	월터	기타치는 홀리데이
어니언컴퍼니	재밌는 일 연구소	명두종합건설, 교통식품	대전민예총	티디아이컴퍼니	아모르 성악 앙상블
하나로유통	다산미술관	한국TA매니지먼트	댄스플라츠	일상해운	우리노래팔침이
로운안과의원	마코프	남이섬교육문화그룹	춘천마임축제	씨디엠비	극단 가로수포엠
로운안과의원	연아트오브갤러리	현씨앤씨	마산예술문화단체총연합회	풍림무악	퍼포먼스그룹153
한샘 코포레이션	제이알 유나이티드	고려중기공사	풍물굿패소리결	브이드림	노니퍼니
원테크	디오티미술관	네오텍스, 파모스	사운드팩토리판	세인조경	달팽이주파수
신신제약	한국발레협회	이건산업	아름지기	가야그린	극단 해반드르
바롬코리아	룩스빛아트컴퍼니	정감	광개토사물놀이	아성산업	극단 적인
STX, STX마린서비스	부산국제무용제 조직위원회	다원미디어	코트뮤	클라보케이	토케토리
광건비앤씨	한국현대무용협회	팀메이, 하우스오브린	한누리무용단		
티알코리아	코리아발레스타즈	크라온해태홀딩스	한국음악협회		
		더원아트코리아	도리		



| 연도별 결연 금액(단위: 백만 원) |



지역 특성화 매칭펀드

‘지역 특성화 매칭펀드’는 예술지원의 수도권 편중 현상을 해소하고 지역 문화예술을 활성화 하기 위해 특화된 지원 프로그램입니다. 기업이 공공 문화예술기관의 예술 프로젝트를 지원하는 금액에 비례해 문예진흥기금을 추가 지원함으로써 지역 문화예술기관의 대표적인 기업 후원 유치 수단으로 활용되고 있습니다.

본 사업을 통해 기업-문화예술기관-지역 예술계의 3자 파트너십이 구축되고 지역 내 예술 프로젝트가 활성화되면서 예술단체(예술인)의 창작 활동과 지역민의 문화향수 기회 또한 확대되고 있습니다. 2023년에는 총 38개 기업이 후원에 참여하여 12개 기관의 22개 문화예술 프로젝트가 진행됐습니다.



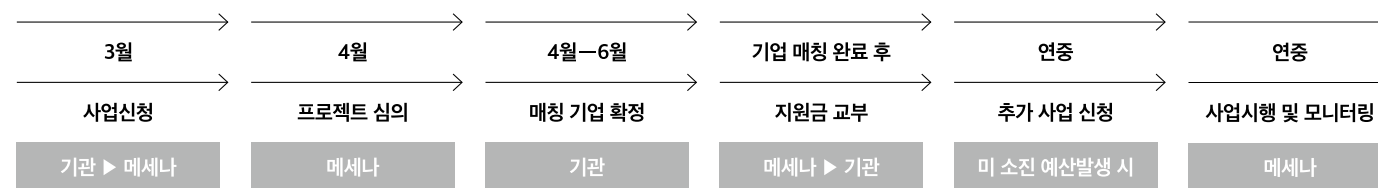
참여대상

공공 문화예술재단 및 기관(국립기관 제외)

신청기간

2023년 3월 첫째 주부터
매칭펀드 예산 소진 시까지

추진과정

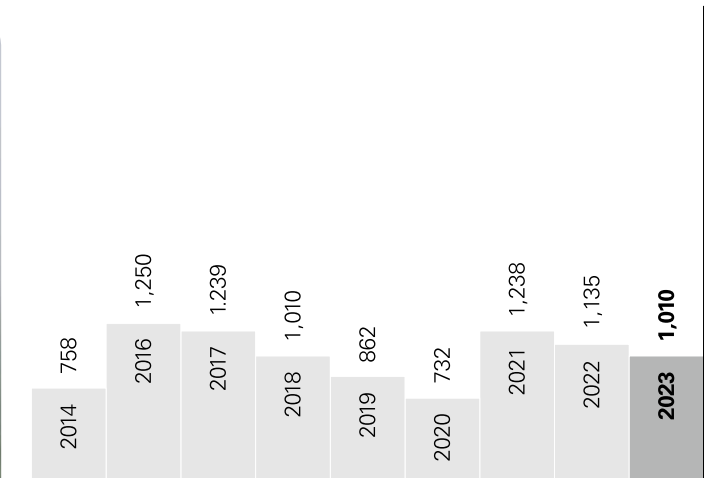


지원금액

기업지원금		펀드교부금	
사업별 지원금액	기관별 지원총액	사업별 지원금액	기관별 지원총액
최소 500만 원—상한액 없음		최소 500만 원— 최대 3,000만 원	최소 500만 원— 최대 5,000만 원

기업	기관	사업명
조아제약	서울문화재단	가족 소통 프로젝트 '빼꼼(Fa:Com)'
신세계엘앤비	서울문화재단	다이너싱 앤 모어(Dining and More)
비즈케어엔컴퍼니	송파문화재단	2023 서울발레페스티벌
한국전기안전서비스	송파문화재단	예술적 도서관 시점: 문화예술을 통해 도서관 다시보기
강동성심병원	강동문화재단	강동성심병원과 강동예술인이 함께 찾아가는 '심콩 콘서트'
서산자연주유소 서산성심외과의원	충남문화관광재단	우리도 '꿈'을 담아
농협은행 부천시지부	부천문화재단	사회적 가치 확산을 위한 공공캠페인 '마음 도닥도닥 할머니 약손'
농협은행 진주시지부 한국남동발전 한국토지주택공사	경남문화예술진흥원	2023 진주국제제재즈페스티벌
블랙스톤에듀팜리조트	충북문화재단	블랙스톤 벨포레와 함께하는 문화공연 '아트, 딜리버리 뮤직 플레이리스트'
벽산엔지니어링	충북문화재단	벽산엔지니어링과 함께하는 도시재생 프로젝트 '가덕면 창작실험실'
하나금융티아이	인천문화재단	IAP X 하나금융TI 시리즈 2023
정석케미칼 국민종합주택관리 유니크플랜	전주문화재단	전주다복(多福)음악회
전북은행	전주문화재단	2023 전주브랜드공연(마당창극) '오만방자 전라감사 길들이기'
박현배치과의원	전주문화재단	2023 탄소예술기획전

기업	기관	사업명
스테들러코리아	세종문화회관	스테들러와 함께하는 세종예술아카데미 여행드로잉 클래스
한화생명보험	세종문화회관	한화생명과 함께하는 창작뮤지컬 제작지원 및 문화나눔
도영산업 동성계진 동신해운 승유 아이렉스 피엔알엠 피엘엠	포항문화재단	2023 포항음악제
벽산엔지니어링	종로문화재단	어린이병원 힐링플레이: 액터닥터
하이트진로 일이삼한방병원 전북은행 전북도청지점 서울시니어스타워 고창웰파크시티	전라북도 문화관광재단	2023 전라북도 공공미술프로젝트 '고창, 두우물의 바람'
신한은행 강원특별자치도청지점 삼양원동문화재단	강원문화재단	어린이 네이처 아트 워크숍 'Blooming강원' 어린이 댄스필름 워크숍 '몸!치!듬!치!'
남인천농협 셀트리온 신한은행 연수구청지점 우리공식품 플러스정형외과의원	연수문화재단	연수구 메세나 '모두의 승리'



| 연도별 결연 금액(단위: 백만 원) |

1기업 1미술작가 지원 사업

‘1기업 1미술작가 지원 사업’은 타 장르보다 시각예술 분야의 메세나 활동이 미비한 실정을 고려해 개인 작가 후원을 활성화하고자 2021년부터 추진하고 있습니다. 협회는 예술경영지원센터와 협력해 ‘예비 전속작가제 지원 사업’에서 선정된 차세대 유망작가를 대상으로 기업의 후원을 연계합니다. 기업은 후원 작가에게 3년간 창작금을 지원하며, 작가는 지속적이고 안정적인 창작 활동의 기반을 마련해 더욱 활발한 활동을 이어갈 수 있습니다. 2023년에는 기업 관계자가 후원 작가와 더욱 긴밀하게 교류할 수 있도록 작가의 작업실을 방문하는 프로그램을 마련했습니다. 10개의 기업이 10명의 작가를 후원하고 있습니다.



기업 문화소비 활성화 사업

‘기업 문화소비 활성화 사업’은 문화접대비 제도를 알리고 기업의 문화소비를 유도해 예술시장 활성화에 기여하는 사업입니다. 2023년에는 기업 문화접대비의 50%를 지원하는 ‘선물하는 문화, 함께하는 문화’ 캠페인을 운영해 문화접대비 제도 활용과 참여를 유도했습니다. 또한 1,015개 기업을 대상으로 ‘문화접대비 사용현황 조사’를 실시해 기업의 문화접대비 제도 활용 현황을 파악하고 앞으로 나아갈 방향을 점검했습니다. 더불어 ‘기업인 초청 문화접대비 활용방안 설명회’를 개최해 유관부서 실무자들이 직접 문화접대를 체험하고 제도의 효용을 인지할 수 있는 기회를 마련했고, 기업 임직원들의 네트워크 관리 어플리케이션인 ‘리멤버’ 내 광고를 진행해 문화접대비 제도에 대한 관심을 환기했습니다.

메세나 전국망 사업

‘메세나 전국망 사업’은 ‘문화예술후원 활성화에 관한 법률’에 근거, 기업 메세나 활동의 전국적 확산을 위해 지역 거점 메세나단체를 육성하고 메세나단체 간 전국 단위 사업 네트워크(가칭 ‘메세나 전국 네트워크’)를 구성하기 위한 사업입니다. 본회를 비롯 2023년 이전 설립된 경남·제주·세종시·부산메세나협회는 공동 학술 행사를 개최하고 문화기업업무추진비(구. 문화접대비) 제도 및 ESG 문화경영 활성화를 위한 홍보 사업을 추진했습니다. 또한 이 사업의 파급효과에 힘입어 경북·대구에서도 메세나단체가 설립되어 초기 사업을 준비하고 있고, 메세나단체 네트워크를 확장하고자 충북·충남 지자체 및 유관기관들과도 유기적으로 협력하고 있습니다.



중소·중견기업 메세나 활성화 사업

‘중소·중견기업 메세나 활성화 사업’은 기업인 네트워크를 기반으로 문화예술 후원의 저변을 확대하기 위해 기획됐습니다. 현재 예술과 후원 활동에 관심 있는 20여 명의 기업인들로 구성된 ‘네오메디치포럼’을 운영하며 분기별 정기 모임을 통해 포럼 회원들의 메세나 활동을 공유하는 교류의 장을 마련하고 있습니다. 또한 회원 공동으로 유망한 젊은 예술가에게 활동비를 지원하는 등 직접적인 예술후원 활동도 펼치고 있습니다.

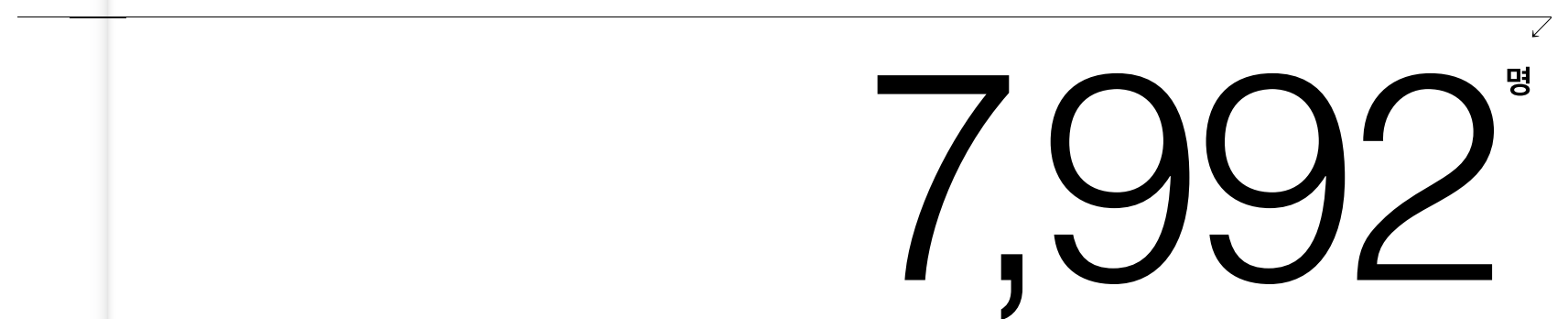


문화공헌 사업

보다 많은 이들이 문화를 누리는 삶을 만듭니다.

한국메세나협회는 출연기업들과 협력하여 문화소의 계층, 지역사회, 기업 임직원, 예술을 사랑하는 일반인 등과의 '문화나눔'을 위해 '찾아가는 메세나', 'Arts for Children' 그리고 'Access Arts' 사업을 기획·운영하고 있습니다.

각 기업에 맞는 맞춤형 문화공헌 사업을 통해 기업에는 브랜드 가치 상승의 기회를 제공하고 시민들에게는 문화향유 기회를 확대하고 있습니다.



찾아가는 메세나

문화 사각지대에 있는 사람들을 방문 혹은 초청해 문화적 욕구를 충족시키고 지역·사회계층 간 문화적 불평등 해소에 기여하고 있습니다. 이러한 방문 공연 프로그램을 통해 우리 사회 곳곳에 문화가 뿌리내릴 수 있는 토양을 마련하고자 합니다.

종근당 오페라 희망이야기	39
크라운해태 한음캠프	39
CJ 스테이지업 문화나눔	40
IBK 모두다 콘서트	40
LG생활건강 반짝반짝 페리오	41



종근당 오페라 희망이야기 since 2011

좋은 음악이 곧 명약

전국의 병원을 찾아가 투병으로 힘든 환자와 가족, 의료진을 위해 음악을 선물하고 있습니다. 어린이 병동의 환아들에게 오페라극을 선보이는 '키즈오페라(KIDS HOPERA)'와 병원 로비에서 펼쳐지는 '오페라&콘서트'로 구성됩니다.

사업기간

2023년 2월-12월

추진실적

- 키즈오페라 창작공연 《작은 귀가 갖고 싶어!》 20회, 아동 2,552명 관람
- 오페라&콘서트 공연 8회, 약 840명 관람



크라운해태 한음캠프 since 2014

한국음악과 함께 덩기덕콩 예술캠프

지리적·경제적으로 문화예술을 접하기 어려운 아동들을 대상으로 크라운해태 연수원에서 한국음악과 전통문화 체험 기회를 제공하는 여름방학 예술캠프입니다.

사업기간

2023년 5월-12월

추진실적

- 국악기 체험, 퓨전국악 공연, 전통놀이 체험 등 8개 프로그램 구성
- 아동 139명 참여 (5개 지역, 9개 초등학교·지역아동센터)



CJ 스테이지업 문화나눔 since 2017 ←

전국의 청소년들이 공연을 사랑하는 그날까지 문화 체험을 통해 공연예술에 대한 청소년들의 흥미를 고취시키고 진로탐색 기회도 제공합니다. 뮤지컬·연극 장르의 창작 단체를 대상으로 공연 제작을 지원하는 '스테이지업' 프로그램의 일환으로 진행됩니다.

사업기간
2023년 8월—2023년 12월

- 추진실적
- CJ문화재단 공간지원작, 뮤지컬 《ANNE》 투어
 - 1,750명 관람(서울·경기·대구지역 소재 3개 중·고교)



IBK 모두다 콘서트 since 2023 ←

다문화 통합을 위한 찾아가는 음악회 2023년 첫 발을 디딘 사업입니다. 다문화 수용성과 문화적 감수성 증진을 위해 마련돼, 외국인 근로자 및 다문화 가정이 밀집된 지역을 중심으로 '스쿨콘서트'와 '파크콘서트'를 진행합니다.

사업기간
2023년 4월—12월

- 추진실적
- 스쿨콘서트 : 1,800여 명 관람 (경기·인천·충남·충북지역 소재 5개 초교)
 - 파크콘서트 : 1,000여 명 관람 (경기 안산 선부광장, 1회)

LG생활건강 반짝반짝 페리오 since 2022 ↓

어린이를 위한 건강지킴이 역할 특색 신나는 음악과 율동으로 올바른 이닦기와 손씻기 등 건강한 위생습관의 중요성을 풀어낸 뮤지컬 《반짝반짝 페리오》와 함께 전국의 유치원 및 초등학교, 특수학교를 찾아가합니다.

사업기간
2023년 4월—2024년 3월

- 추진실적
- 공연 25회, 아동 4,005명 관람
 - 학부모 대상 '위생습관 향상 여부' 설문조사 결과, 82.3%가 '긍정' 응답



Arts for Children

우리의 미래세대가 예술을 배우고 체험하게 합니다.

아동, 청소년들을 위한 예술교육 사업으로 음악회·전시회 개최, 청소년 진로체험, 장르별 영재 육성 등 다양한 형태의 프로그램을 시행하고 있습니다. 성장기부터 일상 속에서 문화예술을 체험하게 하고, 건전한 시민의 삶을 영위할 수 있도록 정신적 양식을 제공하고 있습니다.

금호타이어 나를 지켜줘	43
넷마블 창문프로젝트	43
인천공항 온-아트스쿨	44
포스코 1%나눔 아트스쿨	44
한성자동차 드림그림	45
한화손해보험 위기탈출 안전교육	45
한화청소년오케스트라	46
CJ 튠업 음악교실	46
KT&G복지재단 아름드리 예술교육 지원사업	47
LG 아트 클래스	47



금호타이어 나를 지켜줘 since 2016

예술로 만들어가는 안전한 사회

아동·청소년을 위한 교통안전 교육과 학교폭력 예방교육을 예술과 접목시킨 프로그램입니다. 초·중학교에 찾아가 해당 교육을 제공하며 학생들의 올바른 사고력과 위험상황 대응력을 제고합니다.

사업기간
2023년 4월—11월

추진실적

- 교통안전 교육 : 총 9회, 초등생 450명 참여
- 학교폭력 예방교육 : 총 8회, 중학생 184명 참여
- 청소년 참여 연극 《화해의 기술》 진행



넷마블 창문프로젝트 since 2020

기업이 미래인재를 키우는 방법

예술과 기술을 융합한 교육프로그램으로, 서울 구로구 소재 지역아동센터 자원 아동들을 대상으로 4년째 진행되고 있습니다. 넷마블 임직원들의 기부금에 넷마블문화재단이 금액을 더하여 함께 지원합니다.

사업기간
2023년 5월—2024년 1월

추진실적

- 온·오프라인 교육 20회, 아동 98명 참여 (11개 기관)
- AI 드로잉, 모션 그래픽 제작 등 수업 심화단계 돌입
- 교육 이후 넷마블 사옥 내 아동 작품 및 인터랙티브 작품 전시



인천공항 온-아rts쿨 since 2021 ←

문화예술 창의인재 육성사업

문화 인프라가 부족한 인천 중구(영종도) 지역의 초·중학교 대상 예술교육 사업입니다. 아동·청소년들이 창의적인 미래 인재로 성장하고 예술역량을 강화할 수 있도록 지역사회와 상생·발전하는 ESG 가치를 이어가고 있습니다.

사업기간

2023년 4월—2024년 2월

추진실적

- 학생 2,700여 명 교육 참여 (초등 12개교, 분교 3개교, 중등 5개교)
- 인천 영종도 3개 분교(68명) 대상, 여름방학 프로그램 '온-아트 플레이 캠프' 진행 (공항투어, 문화예술 체험 등)
- 캠프 이후 만족도 조사 결과, 참여자 85%가 기업에 대한 관심 향상



한성자동차 드림그림 since 2012 ←

국내 대표 미술영재 장학사업

미술에 대한 꿈과 열정을 가진 청소년들이 예술가로 성장할 수 있도록 장학금을 비롯해 아티스트 멘토링, 아트페어 참여 등 다양한 프로그램을 제공합니다. 작가를 꿈꾸는 청년들에게는 유명 선배 작가와의 그룹전 및 강연을 지원해 신진 작가로서 미술계 진입을 위한 기회와 환경을 마련합니다.

사업기간

2023년 1월—2023년 12월

추진실적

- 아티스트 멘토링 6회, 특별 강연 2회
- 조형아트서울(미디어아트작 출품), 서울디자인페스티벌(공공디자인물 출품) 참여
- 아트콜라보레이션 전시(예술의전당), 신진작가 인큐베이팅 전시(성곡미술관) 개최



포스코 1%나눔 아트스쿨 since 2019 ←

유년기 예술 경험 확장에 주목

포항·광양의 각 지역아동센터에 장르별 네 명의 예술가를 매칭하여 주 1회 예술교육 및 지역 내 문화 공간 탐방 기회를 제공합니다. 다양한 예술 경험들을 통해 아이들의 생각을 틔우고, 건강한 성장을 지원합니다.

사업기간

2023년 7월—2024년 3월

추진실적

- 아동 1,200여 명 참여(80개 지역아동센터)
- 예술강사 워크숍을 통해 프로그램 개발 기회 마련
- 문화 공간 탐방 후 아동들이 직접 제작한 '어린이를 위한 공간 안내지' 배포



한화손해보험 ←

위기탈출 안전교육 since 2015

일상을 안전하게, 사회를 안전하게

아동·청소년을 대상으로 무용을 접목한 안전교육과 지역별 재난안전교육을 진행합니다. 교육을 통해 일상의 안전을 지키고, 더 나아가 사회의 안전을 지킬 수 있는 방법을 도모합니다.

사업기간

2023년 4월—2024년 3월

추진실적

- 위기탈출 안전교육 프로그램 20회, 311명 참여
- 영남권 재난안전연구소 프로그램 30회, 810명 참여
- 서울안전한마당 한화손해보험 부스 1,200여 명 방문
- 여성(시니어, 임산부) 대상 무용 프로그램 5회, 75명 참여



한화청소년오케스트라 since 2014 ←

함께 완성하는 음악, 함께 성장하는 우리
 청소년이라면 누구나 악기를 배울 수 있도록 관현악
 앙상블 및 오케스트라 활동 기반 음악교육을 지원하는
 프로그램입니다. 음악을 매개로 소통하며 청소년의
 다면적인 성장을 돕고 있습니다.

사업기간
 2023년 5월—2024년 2월

- 추진실적
- 120회 정기교육, 충청 지역(천안·청주)
68명 청소년 참여
 - 지역사회 내 찾아가는 봉사연주, 음악캠프,
정기연주회 개최



**KT&G복지재단 아람드리
 예술교육 지원사업** since 2018 ←

아동들의 창의성·자아존중감 UP!
 사회적 배려가 필요한 아동들을 위한 문화복지 차원의
 예술교육 사업입니다. 500여 개의 지역아동센터와
 예술단체 매칭을 통해 음악·미술·무용 수업을 제공하고
 있습니다.

사업기간
 2023년 3월—12월

- 추진실적
- 예술단체 모집 공고 및 오디션을 통한
예술단체 및 강사 발굴
 - 수도권 내 491개 지역아동센터,
203명 예술강사(31개 단체) 참여



CJ 튜업 음악교실 since 2017 ←

청소년의 방향과 꿈을 음악에 녹여
 밴드 음악을 통한 다문화·학교밖 청소년의 건강한
 사회관 확립과 재능 개발의 기회를 지원하고 있습니다.
 CJ문화재단의 튜업 뮤지션, 대중음악 장학생들이
 참여해 나눔의 선순환을 실천하고 있습니다.

사업기간
 2023년 9월—2024년 6월

- 추진실적
- 청소년 186명(5개 기관), 뮤지션 30명 참여
 - 기관별 평균 30회 악기교육, 교실음악회 및
음원 제작 프로젝트 등 참여
 - 싱글 음원 '그대는 항상 내 곁에' 발매
(나사로청소년의집 레인보우 밴드)



LG 아트 클래스 since 2008 ←

예술과 과학의 만남, 미래를 여는 문!
 AR, VR, 키넥트센서를 활용한 창의융합 예술교육과
 공연관람 기회를 제공하여 아동·청소년의 상상력과 꿈을
 키우는 사업입니다.

사업기간
 2023년 4월—12월

- 추진실적
- 초등생 736명, 중학생 602명 수업 참여
 - 초·중등생 1,405명 LG아트센터 서울 공연 관람
 - 시니어 168명 무용 프로그램 참여
(*2023년 신설)

ACCESS Arts

모두가 문화예술과 함께하는 삶을 살 수 있도록!
 우수 문화예술단체 발굴·육성과 일반 시민들의 문화접근성 확대를 지원하는 사업입니다. 메세나 활동에 사업비를 출연하는 임직원들을 비롯해 고객과 이해관계자, 지역사회가 일상 속에서 예술의 즐거움을 함께 누릴 수 있도록 프로그램을 마련하고 있습니다.

두산아트스쿨	49
메트라이프생명 사회공헌재단 The Gift	50
카카오뱅크 데이터 클리닝 짐	50
한국수출입은행 The SAFE	51
한화생명 Arts Plus	52
IBK 예술路	52
IBK TOGETHER	53



두산아트스쿨 since 2018 ←

창작의 열기, 식지 않는 열정
 공연예술가를 꿈꾸는 청년들의 창작 활동을 지원합니다. 현업에서 활동 중인 예술가를 강사로 초빙해 전문 지식은 물론 두산아트센터 무대에서의 발표회 기회까지 제공합니다.

사업기간
 2023년 5월 - 2024년 1월

- 추진실적**
- 청년 115명 참여(워크숍 6개, 60회)
 - 만족도 조사 결과 응답자 90% 이상 '향후 예술가로서 활동하기 위한 자존감·태도·기술 습득 향상'에 응답
 - 워크숍 이후 창작품 발표 및 예술인 데뷔 사례 다수 발굴



메트라이프생명 사회공헌재단 ←
The Gift since 2019

아티스트와 지역사회에 선물(The Gift)을!
 역량있는 아티스트를 발굴해 3년간 지원하여
 지속 성장의 동력을 제공하고, 이들과 함께 양질의
 공연예술 콘텐츠를 지역사회에 선보이며 삶의 힐링을
 선물하고 있습니다.

사업기간
 2023년 4월—12월

- 추진실적**
- 국악 크로스오버 밴드 '날다' 지원
 - 3회 공연(서울·대전·대구), 1,487명 관람
 - 예술단체 첫 앨범 발매에 맞춘 뮤직비디오 제작 추가 지원



카카오뱅크 ←
데이터 클리닝 집 since 2023

환경 메시지도 예술과 함께라면 달라
 그래픽 디자이너 남무현과의 협업으로 탄생한 '데이터
 클리닝 집'에서 불필요한 데이터 삭제를 통한 오늘의
 탄소 다이어트를 제안합니다. 참여만으로 기부금이
 적립되며, 누적 기부금은 '생물 다양성 보전 사업'에
 사용돼 환경적 선순환 구조를 형성합니다.

사업기간
 2023년 8월—12월

- 추진실적**
- 서울디자인페스티벌에 체험형 팝업공간 운영
 - 4일간 약 4,300명 방문, 누적 기부금 5,000만 원 달성

한국수출입은행 ↓
The SAFE since 2021

갤러리로 다시 살아 숨쉬는 금고
 한국수출입은행의 유휴공간인 옛 금고를 갤러리로
 조성하여 미술 작가들의 작품 전시를 지원하고 있습니다.
 더불어 지역아동센터 아동을 대상으로 한 전시연계
 교육프로그램까지 운영합니다.

사업기간
 2023년 7월—2024년 2월

- 추진실적**
- 현대미술 작가 4인 릴레이 전시 (김소담, 최선, 양문모, 엄유정)
 - 전시연계 교육프로그램 총 8회, 145명 참여





한화생명 Arts Plus since 2016 ←

상담원들의 스트레스, 문화예술로 지킬게요

고객과 최접점에서 소통하는 상담원들에게 문화예술 프로그램을 제공합니다. 이를 통해 스트레스 감소 효과와 함께 개인 발전 및 성장에 기여하고 고객 서비스 성과 향상 등 구체적인 효과를 증명하고 있습니다.

사업기간
2023년 4월—11월

추진실적

- 1,382명 참여(서울·대전·부산 지역 콜센터 직원, 수도권·광주·부산·대구 지역 고객센터 임직원)
- 9개 장르, 69회 수업(핑거니팅, 플라워아트, 프랑스자수, 캘리그래피, 우드카빙 등)



IBK 예술路 since 2023 ←

산업단지 공공미술 프로젝트

전국의 주요 산업단지를 중심으로 예술길 조성에 노력을 기울이고 있습니다. 기업 내·외부를 미술작가의 작품으로 채우며 공단의 이미지와 노후화된 근로 환경을 개선하고 근로자 및 지역주민들의 문화향유 기회 확대를 통해 지역사회와 기업이 상생할 수 있도록 합니다.

사업기간
2023년 6월—12월

추진실적

- 안산 시화산업단지 신양금속공업 내·외부 벽화작업 및 보행길 도보 아트 페인팅, 전신주 랩핑
- 작가 빠키·275C 참여

IBK TOGETHER since 2023 ↑

음악으로 다름을 넘어선 만남

장애예술인의 다름이 결코 부족함이 아님을 알리고 그들의 자립을 지원하고자 시작된 프로젝트입니다. 국악·클래식 장르의 장애·비장애 예술인 간의 일대일 멘토링부터 음원·뮤직비디오 제작까지, 전문 예술인으로 성장할 수 있는 실질적인 지원을 추구하고 있습니다.

사업기간
2023년 4월—12월

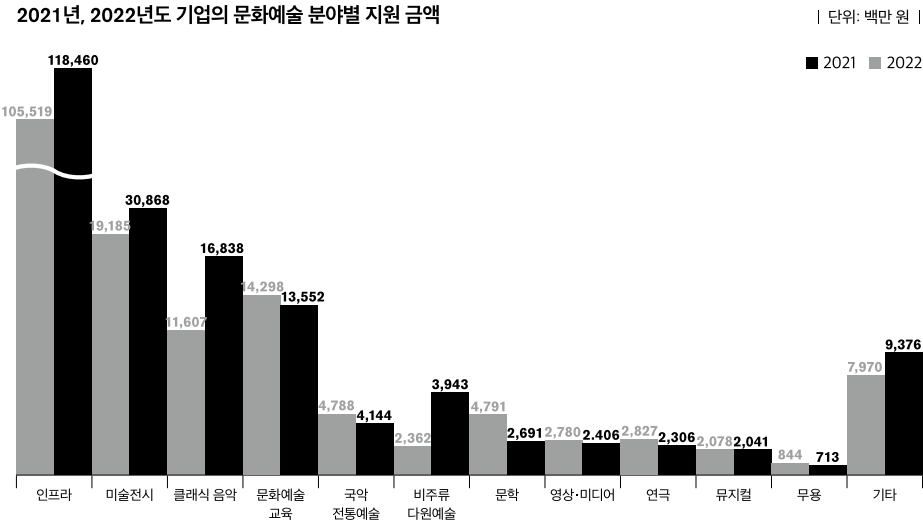
추진실적

- 비장애예술인 2인, 장애예술인 4인 참여 (멘토링 20회)
- 총 9개 음원이 수록된 디지털 음니버스 음반 및 뮤직비디오 제작

2022 기업의 문화예술 지원 현황 조사

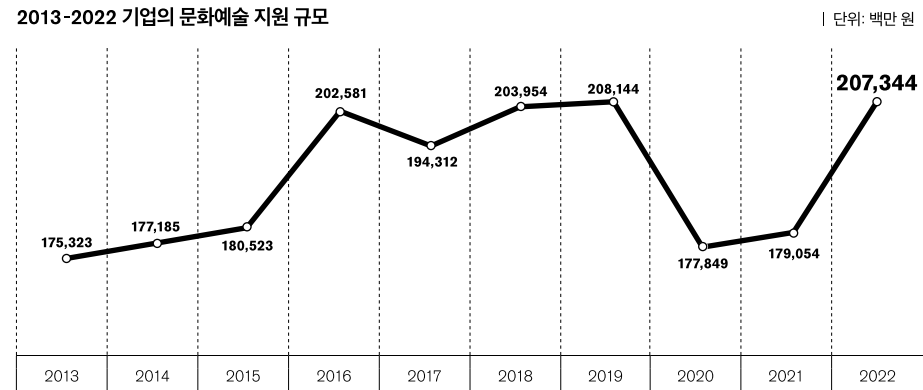
조사대상 — 국내 매출액 기준 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 722개 사
 조사응답 — 260개 사(응답률 36%)
 조사기간 — 2023년 3-6월(4개월)

‘기업의 문화예술 지원 현황 조사’는 기업의 메세나 활동을 수치로 확인할 수 있는 국내 유일의 통계자료입니다. 이 조사는 기업의 문화예술 지원 규모, 분야별 지원 금액, 지원 목적 및 방식, 관련 기업들의 인식 등을 담고 있습니다.



2022 문화예술 지원 상위 10개 기업 및 재단

순위	재단명	기업명
1	삼성문화재단	KT&G
2	LG연암문화재단	현대백화점
3	롯데문화재단	현대자동차
4	두산연강재단	롯데백화점
5	GS칼텍스재단	DL이앤씨
6	CJ문화재단	신한카드
7	현대차 정몽구 재단	신세계백화점
8	금호문화재단	신한은행
9	호반문화재단	한미약품
10	KT&G복지재단	크라운해태제과



조사결과

2022년 팬데믹이 종식되면서 국내 기업의 메세나 규모가 예상보다 빠르게 회복되고 있는 것으로 나타났습니다. 2022년 기업의 문화예술 지원 총액은 코로나19 발생 직전인 2019년 수치의 99.6% 수준까지 회복했습니다. 지원 총액은 2,073억 4천4백만 원으로 집계됐으며, 이는 전년 대비 15.8%(약 283억 원) 증가한 수치입니다. 지원기업 수(566개 사)와 지원 건수(1,318건) 역시 각각 14.8%, 25.4% 증가했습니다.

기업의 문화예술 분야별 지원금액을 살펴보면, 인프라(공연장, 복합문화공간, 미술관 등) 분야 지원 금액(약 1,185억 원)이 전년 대비 129억 원(+12.3%)으로 가장 많이

증가했습니다. 이는 코로나19 방역지침이 완화되면서 기업이 자체 기획 프로그램을 확대하고 신규 인프라를 개설한 것이 주된 원인으로 분석됩니다. 미술·전시 분야의 지원 금액(약 309억 원)은 전년 대비 60.9%(약 116억 원) 증가했으며, 코로나19 이전(2019년)과 비교해도 29.4% 높아진 수치를 보였습니다. 한국 미술시장의 호황기로 불린 2022년, 유통업계를 중심으로 대형 전시 및 아트페어 후원, 아트콜라보레이션 등이 활발히 이루어진 점이 해당 결과를 뒷받침하고 있습니다. 세 번째로 지원 규모가 큰 클래식 음악 분야(약 169억 원) 역시 전년 대비 45.1%(약 52억 원)의 높은 증가율을 보였습니다. 국내 클래식 연주자의 약진, 클래식 음악 축제의 확대 등이 관련 시장의 성장과 기업 지원금 증가를 이끌어낸 것으로 분석됩니다.

전국 메세나단체 공동 세미나

일시 — 2023년 11월 28일(화) 15:00
 장소 — GB성암아트홀

2018년부터 한국메세나협회를 비롯한 전국 5개 메세나단체가 세미나를 공동 개최하고 있습니다. 2023년에는 학술 주제와 내용의 전문성을 강화하고자 ESG 전문 평가기관 서스틴베스트와 협력해 행사를 개최하여 ESG 경영 전략으로써 문화예술을 활용한 경영 성과 제고 방안을 제시했습니다. 또한 문화예술을 접목해 ESG 경영을 실천하는 기업 사례를 공유하며 사회적가치를 창출하는 메세나 활동에 대한 관심을 높였습니다.



기조강연	새로운 기업 가치 평가의 시대, ESG 경영과 문화예술의 접점	류영재 서스틴베스트 대표이사
주제발표	기업의 지속가능성을 위한 문화예술 포용, '창의적 이니셔티브와 ESG 원칙의 시너지 효과'	고은혜 서스틴베스트 리서치본부장
Case Study 1	문화예술의 가치에 지속가능성을 더하다	김진국 삼성문화재단 미래전략팀 수석
Case Study 2	문화 생태계 조성으로 사회적 가치를 올린다	심영아 KT&G 사회공헌실장/상무
지정토론	ESG 측면에서 기업 메세나 활동의 가치와 기업-예술의 협력 방향	류영재 서스틴베스트 대표이사 고은혜 서스틴베스트 리서치본부장 김우임 IBK기업은행 사회공헌부 문화예술팀장 한상범 GS칼텍스 예술마루 예술사업팀장

기업과의 만남: 예술단체를 위한 협업 안내서

한국메세나협회는 국내외 메세나 사례들을 지속적으로 발굴하며 다양한 아카이브를 축적해 나가고 있습니다. 2023년에는 미국 비영리단체 'Americans for the Arts'의 『Partnership Movement Toolkit』을 번역한 『기업과의 만남: 예술단체를 위한 협업 안내서』를 발행했습니다. 이 안내서는 기업과의 파트너십을 맺고자 하는 국내 예술단체가 기업을 보다 잘 이해하고 원활하게 협력할 수 있도록 협업에 앞서 알아야 할 기초적인 정보를 담고 있습니다.

한국메세나대회

한국메세나협회는 국내 문화예술 발전에 공헌한 기업(인)을 발굴하고 그 공로를 기리기 위해 1999년부터 메세나대상 시상식을 개최하고 있습니다. 기업과 문화예술의 상호 발전을 위해 기획된 메세나대상은 문화예술에 대한 기업들의 지속적이고 효율적인 지원 활동을 홍보하는 역할을 하고 있습니다.

2007년부터 메세나대상 시상식을 한국메세나대회로 확대·운영하고 있으며, 2016년부터 '기업과 예술의 만남 결연식'을 동시 개최하고 있습니다.



기업과 예술의 만남 결연식

'기업과 예술의 만남 결연식'은 사업에 참여한 기업과 예술단체 관계자들이 파트너십을 공고히 하고 교류의 시간을 갖는 뜻깊은 자리입니다. 특히 '기업과 예술의 만남' 사업에 장기간 참여하여 모범적인 파트너십을 보여준 결연 커플에게 '올해의 베스트 커플상'을 시상하고 있습니다.

2023 올해의 베스트 커플상

기업 결연 부문



동아제약 & 메리

2015년 대학교 동아리로 출발한 작은 오케스트라가 지금은 지역 곳곳에 활기를 불어넣고 있습니다. '누구나 즐거운 음악을 연주하며 지역 사회에 공헌할 수 있다'는 슬로건 아래 활동 중인 사단법인 메리(이하 메리)는 '즐거움', '명량한' 뜻이 담긴 단체명에 따라 자원봉사와 예술 활동을 연결, 음악을 매개로 행복과 진심을 담은 활동을 펼치고 있습니다. 메리오케스트라·메리앙상블·메리콰이어를 구성하는 단원은 10대부터 60대까지 다양하며, 이들은 오케스트라 및 합창 공연으로 지하철역, 광화문 광장, 대학로 마로니에공원, 남산 팔각정 등에 '찾아가는 문화봉사'를 진행 중입니다. 시민이 있는 곳 어디든 메리가 있다면 메리가 있는 곳에는 '박카스' 향기가 가득합니다. 2020년도부터 '기업과 예술의 만남' 협약을 통해 메리와 결연을 맺고 있는 동아제약은 단원들에게 예술 활동의 동력을, 지역 시민에게는 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공하며 문화예술 가치 확산에 힘쓰고 있습니다. 메리와 동아제약은 앞으로도 서로의 피로회복제가 되어주며 '메리'한 동행을 이어갈 것입니다.

예술지원 매칭펀드 부문



대덕휴비스 & 글로리아오페라단

글로리아오페라단은 1991년 창단 이후, 한국 오페라 발전과 순수 예술의 대중화 및 세계화를 위해 국내외로 다양한 작품 활동을 이어오고 있습니다. 1995년 광복 50주년 및 한·일 수교 30주년 기념으로 일본 동경에서 창작 오페라 《춘향전》을 최초로 공연해 언론으로부터 "일본인을 울린 춘향"이라는 평가를 받았으며, 2004년 한·불 문화 교류 기념으로 프랑스 파리에서 공연했을 당시에는 "동양의 신비로운 한국오페라를 본 것은 큰 행운이었다"라는 현지 언론의 찬사를 받은 바 있습니다. 또한 창단 20주년을 맞이한 2011년 이후 매년 '양수화 성악 콩쿠르'를 개최해 신진 성악가들을 발굴하고 있으며, 입상자에게는 상금과 함께 오페라단 정기공연 출연 기회까지 제공하고 있습니다. 글로리아오페라단과 2009년부터 결연을 맺고 있는 대덕휴비스는 보안경비, 시설 및 위생 관리 등 이웃소심 사업에 주력하는 기업입니다. '예술이 경영을 춤추게 한다'는 말을 모토로 기업에서는 글로리아오페라단과의 두터운 신뢰 아래 지속적인 후원 및 교류협력을 이어오고 있으며, 이에 글로리아오페라단에서는 수준 높은 공연으로 관객들에게 감동을 주는 무대를 만들고 있습니다.

‘메세나대상’은 우리나라 예술 발전에 기여한 기업(인)을 발굴해 시상하는 국내 최고 권위의 메세나 시상제도입니다. 메세나대상 시상식을 통해 우리나라 기업들의 폭넓은 문화공헌 활동을 사회여론에 알리고, 기업들의 메세나 참여를 진작시키는 역할을 하고 있습니다.

2023 메세나대상 수상 기업

대상



메세나인상



KT&G

KT&G는 20년째 문화예술 지원과 지역사회와의 상생을 위한 노력을 계속하고 있습니다. ‘함께하는 기업’이라는 경영이념을 바탕으로 가치있는 사회공헌 활동을 꾸준히 펼쳐 2023 메세나대상 영예의 대상을 차지했습니다. KT&G는 한국메세나협회가 매년 발표하는 ‘기업의 문화예술 지원 현황 조사’에서 국내 개별 기업 중 문화예술 지원규모가 가장 큰 기업으로, 신진 예술가들의 창작활동을 지원하고 대중에게 폭넓은 문화 경험을 제공하기 위해 복합문화예술공간 상상마당을 중심으로 활발한 메세나 사업을 진행하고 있습니다. 상상마당은 서울, 춘천, 논산 등 국내 거점 지역을 중심으로 운영되어 연간 180만 명의 방문객을 만나 누적 방문객 수 2,000만 명을 돌파했습니다. 상상마당에서는 매년 3,000회 이상의 지역 맞춤형 문화예술 프로그램이 진행되며 공연, 미술, 사진, 영화 등 다양한 분야의 젊은 예술인들이 재능을 펼칠 수 있도록 아낌없는 지원이 이루어지고 있습니다. 특히, 2020년에 개관한 상상마당 부산은 짧은 기간에 시민과 소상공인의 예술적 소통을 위한 허브로 자리잡았습니다.

울프 아우스프룽 한성자동차 대표

메르세데스-벤츠 공식 딜러사인 한성자동차의 울프 아우스프룽(Ulf Ausprung) 대표는 취임 이듬해인 2012년부터 미술영재 장학사업 ‘드림그림’을 시작했습니다. 경기 변동과 팬데믹 같은 외적 영향 속에서도 예술영재 육성을 향한 울프 아우스프룽 대표의 의지는 한결같았고 드림그림은 10여 년간 한성자동차를 대표하는 사회공헌 프로그램으로 지속될 수 있었습니다. 드림그림은 매년 예술에 재능이 있는 청소년들을 장학생으로 선발하며 경제적 지원을 이어가고 있습니다. 또한, 키아프, 조형아트서울 등 대형 아트페어에 학생들의 작품이 출품될 수 있도록 전문 아티스트들과의 워크숍 등 다방면의 기회를 마련해왔습니다. 한성자동차 임직원들은 드림그림 앰배서더로 참여하고 있으며, 장학생과 미술전공 대학생 멘토가 일대일로 만나는 매칭 프로그램도 운영 중입니다. 지금까지 참여한 장학생과 멘토는 총 279명, 이들을 위한 누적 지원금은 100억 원에 이르렀습니다.

문화공헌상



창의상



A&B상



넷마블문화재단

넷마블문화재단은 회사와 임직원이 함께 조성한 기금을 토대로 아동 문화예술 교육사업을 펼치고 있습니다. ‘창의’와 ‘문화’를 합쳐 이름 붙인 ‘창문프로젝트’로, 코딩과 문화예술을 융합한 교육 프로그램입니다. 넷마블 사옥이 있는 서울 구로구 내 지역아동센터를 대상으로 특별한 문화예술 교육을 기획해 초음파 센서를 활용한 피아노, 휴대폰으로 조종하는 자율주행 자동차 등 새롭고 흥미로운 문화예술 및 기술 체험을 제공하고 있습니다. 그 과정에서 아동들과 직원들이 함께 만든 작품을 매년 넷마블 사옥에서 전시하고 있습니다. 이밖에 ‘게임 콘서트’를 개최해 게임의 예술적 가치를 알리는 데 앞장섰으며 전국 장애학생 e-페스티벌, 게임소통학교 등 건강한 게임문화 조성을 위한 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 2014년부터는 ‘어깨동무문고’를 통해 동화책을 출간하며 다양성 존중 및 공존의 메시지를 전하는 등 사업의 스펙트럼을 넓혀왔습니다.

스테들러코리아

스테들러는 1835년 독일 뉘른베르크에 설립된 연필 및 미술용품 전문 제조기업입니다. 스테들러코리아는 2015년부터 후원의 사각지대에 있는 일러스트 작가들을 주목해 예술 후원의 다양성 증진에 기여하고 있습니다. 작가 지원은 공모 형식이 아닌 1년간의 사전 모니터링을 통해 신진 유망 작가를 발굴하는 방식으로 진행됩니다. 한국 현대미술을 이끌어갈 이들이 창작에 전념할 수 있도록 스테들러의 고급 필기구 및 드로잉 도구와 함께 전시 지원금, 포트폴리오 및 홍보영상 제작비 등을 후원하고 있습니다. 이외에도 세종문화회관, 수원시립미술관, 성남문화재단, 성북강북교육지원청 등 문화예술기관 및 유관 부처와 협업해 예술 교육을 추진 중입니다. 작가들과 시민들이 교류할 수 있는 클래스 등 다양한 기회를 마련하고 있으며 각 클래스마다 미술용품을 지원하고 있습니다. 아이디어가 넘치는 세상을 꿈꾸며 창조 도구를 건네는 스테들러코리아의 메세나는 앞으로도 계속될 것입니다.

영도벨벳 & 구미오페라단

구미오페라단은 2000년에 창단된 이래 경북 지역을 중심으로 오페라의 대중화를 이끌며 지역 문화예술 발전에 기여해 왔습니다. 작가 이효석·김동인의 동명 소설을 바탕으로 한 《메밀꽃 필 무렵》과 《광염소나타》, 경북 구미 출신 항일운동가를 재조명한 《왕산 허위》 등 다양한 소재의 창작 오페라를 무대에 올리며 한국적 오페라의 새로운 전형을 개척하고 있습니다. 또한, 매년 《나라사랑 음악회》를 개최해 지역 예술인의 화합을 이끌어 냈습니다. 구미오페라단의 활발한 활동은 영도벨벳의 후원이 있기에 가능했습니다. 영도벨벳은 1960년 설립되어 국내 최초 벨벳 직물을 개발한 기업으로, 현재 124개국에 벨벳 직물을 수출하고 있습니다. 구미오페라단과는 2011년부터 결연을 맺고 교류를 이어왔으며 임직원 공연 관람, 장학기금 마련을 위한 사회공헌 활동 협력, 사내 음악회 개최, 벨벳 원단의 무대 의상 제공까지 다양한 후원 활동을 지속하고 있습니다.



메세나 콘서트

문화사업 및 사회공헌을 담당하는 회원사 임직원과 예술의 가치를 공유하고자 기획한 프로그램입니다. 2012년 시작된 이래 회원사 임직원뿐 아니라 메세나 활동에 관심있는 기업의 사회공헌 담당자의 가족, 동료와 함께하는 음악회가 진행되고 있습니다. 2023년 5월에는 《K클래식 최고의 연주자들을 만나다》라는 부제 아래 첼리스트 양성원을 주축으로 바이올리니스트 임지영·송지원, 비올리스트 김상진, 피아니스트 박재홍과 함께했습니다. 500여 명의 관객이 예술의전당 IBK챔버홀을 가득 채운 가운데, 드보르작의 슬라브 무곡 및 피아노 3중주 그리고 엘가의 피아노 5중주를 선사해 '최고의 연주자와 함께한 최고의 무대'를 회원사에 제공했습니다.

A&B포럼

'A&B포럼'은 기업과 예술의 만남(Arts&Business) 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 결연기업 및 문화사업 담당자들의 예술지원 업무에 필요한 정보를 공유하기 위해 2007년 발족된 정보·학술 네트워크 프로그램입니다. 2023년 포럼은 분기별 1회씩, 연 4회 개최해 팬데믹 이전으로 정상화됐습니다. 4월 뮤지엄한미 탐방, 7월 '클래식 후원과 메세나' 강연 그리고 10월에는 1박 2일 제주 워크숍을 기획해 문화적 지역재생·ESG 프로그램 등의 케이스 스터디를 비롯, 제주의 대표 문화예술 콘텐츠를 참관했습니다. 12월에는 케이옥션의 메이저 라이브 경매 현장에서 미술시장의 현황과 흐름을 짚어보는 시간을 가졌습니다.

CEO&리더스 포럼

2012년부터 인문, 사회, 경영, 예술 등 다양한 분야의 전문가를 모시고 회원사에 경영 인사이트 및 네트워킹의 장을 제공하고 있습니다. 연 2회 조찬행사로 진행해, 2023년 6월에는 '챗GPT에게 묻는 인류의 미래'로 화제를 모았던 김대식 카이스트 교수와 함께한 '생성형 AI 시대의 예술' 강연이 큰 호응을 얻었습니다. 이어 10월에는 10년 만에 개최 장소를 강남으로 옮긴 가운데, 오픈갤러리 공동창업자인 홍지혜 디렉터가 'Arts&Brain'을 키워드로 뇌과학적 측면에서 예술을 풀어냈습니다. 한편, 피아니스트 김홍기와 박진형을 '영 메세나 플레이어'로 소개해 신진 아티스트에 대한 지속적인 관심을 요청했습니다.

Members Only

회원사 간의 공연, 전시 및 제품에 대한 특별 할인 등의 정보를 공유하고 혜택을 제공하기 위해 2021년부터 시행하고 있습니다. 2023년에는 서울시립교향악단, 더브릿지컴퍼니의 공연을 비롯 더현대 서울, 스페이스K의 전시를 소개했으며 다진, 삼양사, 크라운-해태, 파라다이스, 한독의 제품·서비스도 안내했습니다.

Arts Friends

다양한 장르의 전문 예술인(단체)들을 기업에 파견하여 임직원들에게 문화적 즐거움을 제공하는 프로그램으로, 2023년에는 총 17회 진행했습니다. 회원사 내부적으로 문화예술에 대한 높은 관심도에 직원들의 창의성 개발 및 직무 교육으로도 활용돼 직원 간 감성나눔, 조직문화 개선 등의 도움을 받았다는 평입니다.

주간 메세나

한 주간의 주요 언론보도를 선별해 회원사 임직원을 대상으로 매주 1회 뉴스 클리핑 메일을 발송했습니다. 메세나, 문화예술, ESG 등에 대한 기업들의 최신 동향 및 이슈를 압축하여 업계 동향을 파악할 수 있는 정보를 지속적으로 제공했습니다.

SNS

정보 소비 트렌드를 반영한 온라인 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브)을 운영하고 있으며, 전년대비 인스타그램 팔로워(▲35.2%)와 페이지 도달율(▲42.3%), 프로필 방문율(▲5.4%)이 증가했습니다. 또한 전년대비 유튜브 누적조회수 ▲9.9%(▲18,002회) 증가했습니다.

연차보고서

협회 연간 활동 및 결산을 보고하는 연차보고서를 해마다 발행합니다. 연차보고서는 협회 회원사 및 유관 기업, 도서관, 공공기관 등에 1,000부 배포하고 있습니다.

언론 홍보

메세나 활동의 중요성과 효과에 대해 알리고 기업의 적극적인 참여를 유도하기 위해 협회 소식 및 회원사 메세나 활동에 관한 자료를 언론사에 제공했습니다. 2023년에는 총 2,400여 건의 기사가 노출됐습니다. '현대퓨처넷 신진 미디어아티스트 공모', '(주)면사랑 신진 유망 연주자상' 그리고 IBK기업은행과의 협력 건 등 신규 사업 홍보를 강화했으며, '기업의 문화예술 지원 현황 조사'에 따라 팬데믹 종식과 함께 국내 기업의 메세나 규모가 빠르게 회복중임을 알렸습니다. 또한 내부 직원들의 정기적인 언론사 칼럼 게재를 통해 주목할 만한 기업들의 메세나 사례를 소개했습니다.

간행물

반년간지 《mecenat》는 협회 창립 첫해부터 발행해온 잡지로, 호당 1만부 발행하고 있습니다. 메세나에 대한 이해를 높일 수 있는 함축적이고 심도있는 콘텐츠를 담고 있으며, 2022년부터 기존 계간지(연 4회)를 반년간지(연 2회)로 운영하고 있습니다. 제119호는 AI 창작도구 진화로 촉발된 인간 예술가와의 공존 가능성을 두고 'AI예술과 메세나'라는 주제 아래 메세나의 새로운 방향성을 다루었습니다. 제120호는 장애예술인 활동 기회 보장을 위한 「문화예술진흥법」 개정에 따라 메세나와 함께 피어나는 '장애인 예술'에 대한 담론을 제시했습니다. 더불어 '1기업 1미술작가 지원 사업'에 참여하고 있는 김미영·조종성 작가의 작품을 표지로 선정했습니다.

반년간지 《mecenat》



2022 연차보고서



재무상태표

(단위: 원)

과목	제 30(당)기[2023/01/01 ~ 2023/12/31]		제 29(전)기[2022/01/01 ~ 2022/12/31]	
	금액		금액	
자산				
I. 유동자산	3,588,845,522		3,751,305,927	
(1) 당좌자산	3,588,845,522		3,751,305,927	
보통예금	2,748,047,386		3,019,100,567	
단기금융상품	800,895,096		696,417,480	
미수금	33,000,000		29,728,000	
선급금	6,903,040		6,059,880	
(2) 재고자산	0		0	
II. 비유동자산	296,330,433		392,390,338	
(1) 투자자산	201,180,000		306,754,000	
장기금융상품	201,180,000		306,754,000	
(2) 유형자산	36,349,433		32,435,338	
비품	128,985,900		124,685,400	
감가상각누계액	92,636,467		92,250,062	
(3) 무형자산	1,000		1,000	
상표권	1,000		1,000	
(4) 기타비유동자산	58,800,000		53,200,000	
임차보증금	58,800,000		53,200,000	
자산총계	3,885,175,955		4,143,696,265	
부채				
I. 유동부채	2,025,538,698		2,364,225,757	
미지급금	138,583,077		127,766,574	
예수금	51,172,390		40,631,640	
부가세예수금	6,538,000		6,700,000	
선수금	1,829,245,231		2,189,127,543	
II. 비유동부채	0		0	
부채총계	2,025,538,698		2,364,225,757	
순자산				
I. 보통순자산	1,859,637,257		1,779,470,508	
순자산총계	1,859,637,257		1,779,470,508	
부채와 순자산총계	3,885,175,955		4,143,696,265	

운영성과표

(단위: 원)

과목	제 30(당)기 [2023/01/01 ~ 2023/12/31]		제 29(전)기 [2022/01/01 ~ 2022/12/31]	
	금액		금액	
1. 수입	18,153,212,344		16,676,747,804	
A&B사업(국고기금)	3,659,728,102		3,659,288,930	
A&B사업(기업매칭)	2,649,000,000		2,406,526,500	
기업결연사업	1,622,741,976		1,317,325,920	
문화공헌사업	8,742,000,742		7,916,253,622	
회비수입	697,300,000		676,500,000	
사업협찬금	327,019,473		274,308,800	
기타수입	2,500,000		980,000	
지정후원금	452,922,051		425,564,032	
2. 지출	18,101,743,158		16,658,625,104	
인건비	850,552,332		792,438,129	
직원급여	569,705,541		554,510,366	
상여금	181,727,316		141,574,483	
퇴직급여	99,119,475		96,353,280	
일반관리비	703,983,339		649,687,218	
복리후생비	80,218,844		70,274,750	
접대비	15,708,500		10,179,500	
통신비	21,241,240		21,865,197	
세금과공과금	115,090,810		110,643,030	
지급임차료	106,556,000		97,088,700	
도서인쇄비	63,370,110		64,160,140	
행사진행비	147,733,054		110,848,795	
지급수수료	31,717,235		29,022,867	
회의비	18,357,930		16,174,590	
유지보수비	15,661,379		14,737,470	
용역비	5,005,132		6,213,405	
업무추진비	16,110,370		15,794,500	
기타관리비	67,212,735		82,684,274	
사업비	16,547,207,487		15,216,499,757	
A&B사업비(국고기금)	3,659,728,102		3,659,288,930	
A&B사업비(기업매칭)	2,649,000,000		2,406,526,500	
기업결연사업비	1,622,741,976		1,317,325,920	
문화공헌사업비	8,060,174,611		7,322,752,593	
기타사업비	102,640,747		85,041,782	
지정후원사업비	452,922,051		425,564,032	
3. 총수익	51,469,186		18,122,700	
4. 기타 수입	28,746,433		24,155,340	
5. 기타 지출	48,870		0	
6. 당기순이익	80,166,749		42,278,040	

본 감사는 사단법인 한국메세나협회의 제30기 사업연도
(2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고
그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요


회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및
부속명세서를 검토하였으며, 필요하다고 인정되는 경우 대조·입회·조회 기타 적절한
감사절차를 적용하였습니다.

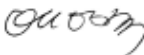
업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우
이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며, 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그
내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표 및 손익계산서에 관한 사항

재무상태표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익 상태를
적정하게 표시하고 있습니다.

2024년 1월 31일
사단법인 한국메세나협회

감사 김기균 

감사 윤영석 



Korea Mecenat Association 2023 Annual Report

발행처 한국메세나협회

발행일 2024. 2.

발행인 김희근

편집 경영기획팀

디자인 (주)디자인인트로

주소 서울특별시 영등포구 은행로 37(여의도동) 기계산업진흥회 본관 6층

전화 02.761.3101-2

홈페이지 www.mecenat.or.kr

**Korea Mecenat Association
2023 Annual Report**

2 0 2