

m

Korean Business Council for the Arts

한국메세나협의회 2011년도 연차보고서

Mecenat 2011 Annual Report

사단법인 한국메세나협의회 서울시 영등포구 여의도동 13-31 기계회관 본관 6층
T. 02-761-3101~3 F. 02-784-0953 www.mecenat.or.kr

2011 Annual Report

c

e

a

n

한국메세나협의회
Korean Business Council for the Arts

대한민국을 일깨우는 힘

원동력입니다.

문화예술과 함께 시작합니다

문화예술의 힘,

소통과 창의를 일으키는

대한민국을 일깨우는 힘

문화예술과 함께 시작합니다

[Overview](#)

[Supplement](#)

[Contents](#)

[002](#)

Greeting from CEO
CEO 인사말

[004](#)

Overview
한국메세나협의회 개요

[012](#)

Primary Business
주요사업 추진현황

[012](#)

Arts & Business
기업과 예술의 만남 사업

[016](#)

Visiting Mecenat / Arts for Children
문화공헌 사업

[022](#)

Promotional Business
2011 한국메세나대회 & 언론홍보

[028](#)

Member Service
회원서비스

[030](#)

Education and Academic Business
교육 및 학술사업

[032](#)

Research·Publishing Business
조사연구·출판사업

[034](#)

2011 Financial Statements
2011년도 수지결산

[036](#)

2011 Newly Registered Member
2011년도 신규가입 회원사

[038](#)

2011 Highlights
2011년도 주요일지

[042](#)

Support Status Survey
2011년도 기업의 문화예술 지원현황 조사

[058](#)

2011 Press Release
2011년도 언론보도

[086](#)

Member List
회원사 명부



안녕하십니까.

우리나라 경제와 문화예술계의 발전을 위해 애쓰시는 기업인들과 회원 여러분께 감사와 존경의 말씀을 드립니다.

2011년 기업의 문화예술지원 현황 조사 결과를 살펴보면, 우리 기업들의 문화예술 지원은 대내외 경제 여건에 영향을 받아왔음을 알 수 있습니다. 2008년 글로벌 금융위기부터 최근의 유로존 위기까지 좋지 않은 상황이 이어지면서 지난해 우리 기업들의 문화예술 지원도 소폭 감소한 것으로 나타났습니다.

지난해 지원 규모가 감소하였다는 사실이 안타깝기는 하지만, 소폭 하락에 그쳤다는 점은 다행이라고도 할 수 있겠습니다. 문화예술에 대한 지원과 투자가 우리 기업들의 주요 관심사로 자리 잡아 가고 있는 덕분이라고 생각합니다.

“한 나라의 문화예술 수준을 높이는 데에는 그 누구보다 기업들이 앞장서야 합니다. 다행스럽게도 메세나 활동에 대한 우리나라 기업들의 관심은 점점 높아지고 있습니다.”

앞으로 과제는 문화예술에 대한 기업의 관심을 보다 높이는 것과, 기업들의 지원을 활성화할 수 있는 사회 분위기를 만들어가는 것입니다. 이를 위한 제도적 장치를 마련하는 것 역시 중요한 과제인데, 그 중심에 ‘메세나법’이 있습니다.

‘메세나법’을 통하여 기업의 문화예술 지원을 세제 측면에서 뒷받침할 경우, 경제 상황에 크게 흔들리지 않는 문화예술 지원이 가능해짐으로써 궁극적으로는 문화산업의 근간을 튼튼히 하는 결과로 이어질 것으로 믿습니다. 19대 국회가 개원하였으니, 관련 논의를 본격적으로 진행하여 나가고자 합니다.

저는 ‘진정한 선진국이 되려면 문화예술 수준이 경제력에 걸맞도록 높아져야 한다’는 말을 기회가 있을 때마다 합니다. 한 나라의 문화예술 수준을 높이는 데에는 그 누구보다 기업들이 앞장서야 합니다. 다행스럽게도 메세나 활동에 대한 우리나라 기업들의 관심은 점점 높아지고 있습니다.

저희 한국메세나협의회는 이를 좀 더 끌어올리기 위하여 ‘기업과 예술의 만남’ 사업, ‘찾아가는 메세나’, ‘Arts for Children’ 등 다양한 프로그램을 바탕으로 기업들의 문화예술 지원 활성화, 문화예술 단체들의 경쟁력 향상, 소외된 계층의 문화예술 향유 확대 등에 노력을 기울이고 있습니다. 하지만, 여전히 부족한 부분이 있으며, 부족함을 메우려면 ‘문화 선진국’을 지향하는 여론이 형성되어야 합니다.

아무썸튼 이 자료가 기업들의 예술지원 활성화에 도움이 되고, 기업과 예술이 조화롭게 발전할 수 있는 기초자료로 활용되기를 희망합니다. 한국메세나협의회는 앞으로도 우리나라 경제와 예술의 동반발전을 위해 더욱 정진하겠습니다. 여러분의 변함없는 관심과 많은 참여를 부탁드립니다.

2012. 7. 17
한국메세나협의회 회장
박용현

Purpose

설립목적

문화예술에 대한 국민의 인식을 제고하여 문화예술 인구의 저변 확대를 기하고 우리나라 경제와 문화예술의 균형 발전에 기여

Introduction

협의회소개

문화예술계 지원을 통한 사회공헌에 뜻을 같이 하는 기업체(법인)를 회원으로 둔 비영리 사단법인 (문화체육부장관 허가 제55호)

Character

협의회 특성

기업 및 개인의 순수문화계 지원 유도를 통한 국민적 메세나 운동의 주체

- 효율적 지원방안의 연구 및 보급
- 기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제와 정책 건의
- 모범적인 문화예술 지원 기업에 대한 사회적 관심 환기
- 개별회원 기업의 독자적 판단과 책임하에 지원대상과 규모 결정
- 문화예술계 진흥을 통한 사회공헌

Background

설립배경

1980년대 초, 한국문화예술진흥원이 문예진흥 재원 확대 방안으로 기업과 문화예술의 협동 분위기 조성 추진

- 기업인과 문학인 간담회 개최(1982)
- 문예진흥 후원 협의회 구성(1985)

한국예술문화단체총연합회는 1990년대부터 기업의 문화예술지원 캠페인 전개

- 기업과 문화예술 주제 연례세미나 개최(1990~1993)

경제인의 문화예술 지원에 대한 대통령 당부

- 청와대 초청 오찬(1993.12)
- 경제와 문화예술의 협력 유도 지시(1994.1 문화체육부 연두 업무보고에서)
- 한국기업메세나협의회 설립(1994.5 최원석 초대회장)

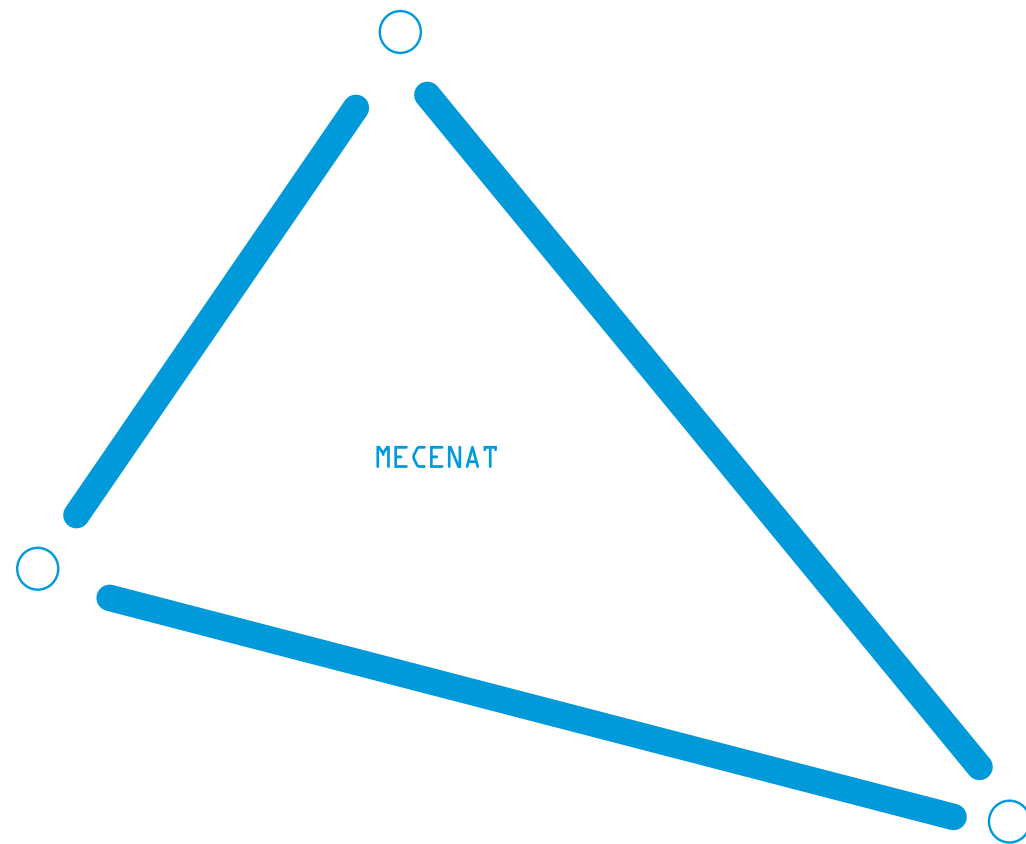
Corporate History

연혁

1994	04. 18	한국기업메세나협의회 설립
	04	제 1대 회장 동아건설 최원석 회장 취임
1997	05	제 2대 회장 동아건설 최원석 회장 연임
1999	01. 10	제 3대 회장 하나은행 윤병철 회장 취임 제 1회 문화예술지원기업대상 개최
2000	06	제 4대 회장 SK그룹 손길승 회장 취임
2001	10	제 2회 메세나대상 개최(명칭 변경)
2003	07	제 5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 취임
2004	02. 07. 09	'한국기업메세나협의회'에서 '한국메세나협회'로 명칭 변경 어린이를 위한 문화예술교육사업 'Arts for Children'사업 시작 전국아동복지시설 대상 '문화나눔' 사업 시작
2005	05. 10. 12	제 5대 박성용 회장 작고 제 6대 회장 이간산업 박영주 회장 취임 '기업과 예술의 만남' (Arts & Business) 사업 시작
2006	12	어린이를 위한 문화예술교육사업 '문화나눔' 한국문화예술교육진흥원으로 이관
2007	03. 05. 10. 11	'중소기업 예술지원 매칭펀드' 사업 시작 A&B포럼 시작 예술단체 마케팅 워크숍 '블룸스베리'개최 제 8회 '메세나대상'을 '한국메세나대회'로 확대 개최(시상식&심포지엄)
2008	02	'문화기업의 비밀-컬처노믹스 시대의 문화마케팅' 발간
2009	01	메세나클럽 시작
2009	06	제 7대 회장 이간산업 박영주 회장 연임
2010	05. 07	메세나 아츠프렌즈 - 회원서비스 시작 일본 문화기업 탐방 및 현지 워크숍 개최
2011	08	'메세나법 제정을 위한 공동 기자간담회' 개최
2012	02	제 8대 회장 두산그룹 연강재단 박용현 회장 취임

Organization

운영 조직



총회

구성
임원과 회원

의결사항
임원선출, 사업계획, 예산승인, 정관변경 등 중요사항

이사회

구성
회장, 부회장, 이사 총 32인과 감사 2인으로 구성

의결사항
재산관리, 회비책정, 총회 부의 안건 및 위임사항 등

사무처

기능
목적사업 수행 및 협의회의 원활한 업무처리

Directors & Executives

임원단

고문

윤병철 | 한국FP협회 회장

명예회장

박영주 | 이간산업 회장

회장

박용현 | 두산그룹 연강재단 이사장

부회장(13명)

김영호 | 일신방직 회장

서민석 | 동일방직 회장

윤영달 | 크라운해태 회장

최은영 | 한진해운 회장

홍라희 | 삼성미술관 관장

김윤 | 삼양홀딩스 회장

신창재 | 교보생명보험 회장

이운형 | 세아제강 회장

최충경 | 경남스틸 사장

김희근 | 벽산엔지니어링 회장

양귀애 | 설원량문화재단 이사장

이장한 | 종근당 회장

한영재 | (주)노루홀딩스 회장

이사(18명)

권영빈 | 한국문화예술위원회 위원장

박한용 | POSCO 사장

윤윤수 | FILA KOREA 회장

이춘만 | 이간산업 사장

정용진 | (주)신세계 부회장

차석용 | LG생활건강 부회장

권오용 | SK 고문

안윤정 | 사라 사장

이영혜 | 디자인하우스 사장

전필립 | 파라다이스그룹 회장

정재호 | 고려당 사장

최광주 | (주)두산 사장

박진선 | 선표 사장

윤영두 | 금호아시아나그룹 사장

이장호 | BS금융지주 회장

정병철 | 전국경제인연합회 상근부회장

조현준 | 효성 사장

하철경 | 한국예술문화단체총연합회

감사(2명)

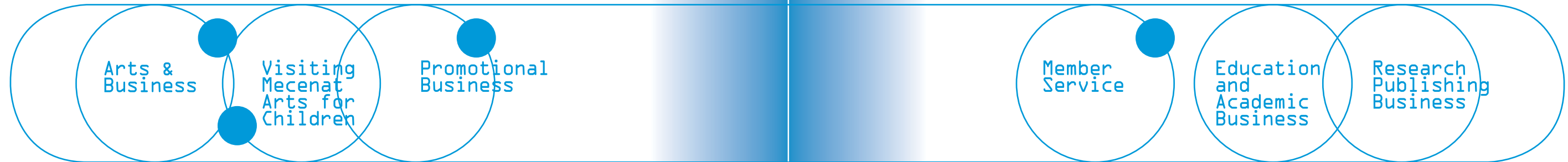
정윤석 | LG연암문화재단 전무

한덕철 | 삼일회계법인 부대표

(성명 : 가나다순 / 2012년 6월 30일 기준)

Primary Business

주요사업



기업과 예술의 만남 (Arts & Business)

결연 파트너십 구축 지원 컨설팅

추진방향

기업의 효율적인 메세나 활동을 위한 각종 정보 제공 및 카운슬링
기업 예술단체간 교류 사업 기획 및 운영 지원
국제 메세나 유관기관 협력

세부활동

기업과 예술의 만남 결연 업무 지원
기업, 예술단체 협력 사례 구축
예술지원 매칭펀드 운용

조사연구 출판사업

추진방향

기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 제공
문화예술 지원 확대를 위한 정보 자료 제공

세부활동

기업의 문화예술 지원현황 통계 조사
기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구
기업 예술지원 효과 분석
문화마케팅 서적 발간

학술, 교류사업

추진방향

메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구
예술단체에 필요한 마케팅, 비즈니스 교육 제공

세부활동

메세나 특별법 제정 방안 연구 및 추진
예술단체 비즈니스 워크숍 운영
A&B 포럼을 통한 사업 네트워킹

문화공헌 사업 (Visiting Mecenat / Arts for Children)

'찾아가는 메세나' 사업

추진방향

공연 관람을 통한 지역 및 사회계층간 문화적 불평등 해소

세부활동

LG 스킨콘서트
LG 화학 뮤지컬 홀리데이
LG 즐거운 나눔티켓
메리츠 아트 봉사단

'Arts for Children' 사업

추진방향

문화적으로 소외된 아동, 청소년에게 문화향유 및 문화예술교육의 기회제공을 통한 문화적 감수성 개발

세부활동

대림 꿈나무 예술여행
홈플러스 e파란어린이문화예술교실
LG 아트클래스
희망네트워크 희망재능교실
한화예술더하기
해비치 써니스쿨
K옥션 주니어아티스트
하이원 드림플러스
포스코 어린이 문화원정대
GS칼텍스 그린에너지콘서트

홍보 사업 (Promotional Business)

홍보

추진방향

기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및 메세나 활성화를 위한 홍보

세부활동

한국메세나대회(시상식&심포지엄) 개최
언론홍보 - 미디어를 통해 기업의 메세나 활동에 관한 홍보 및 메세나 대중화를 위한 캠페인 진행
계간 '메세나' 발행
홈페이지 운영
SNS를 활용한 온라인 홍보
연차보고서 발행
기자간담회 개최

회원서비스 (Member Service)

회원 네트워크 문화예술체험

추진방향

회원사 담당자 네트워킹을 통한 정보교류
문화예술체험을 통한 문화예술에 대한 관심 유도

세부활동

A&B포럼
메세나클럽
메세나 Arts Friends
문화예술체험 및 문화공헌사업 참관

m

e

한국메세나협회는 문화예술에 대한 국민의 인식을 제고하여 문화예술 인구의 저변 확대를 기하고 우리나라 경제와 문화예술의 균형 발전에 기여합니다.

Korean Business Council for the Arts

c

e

n

a

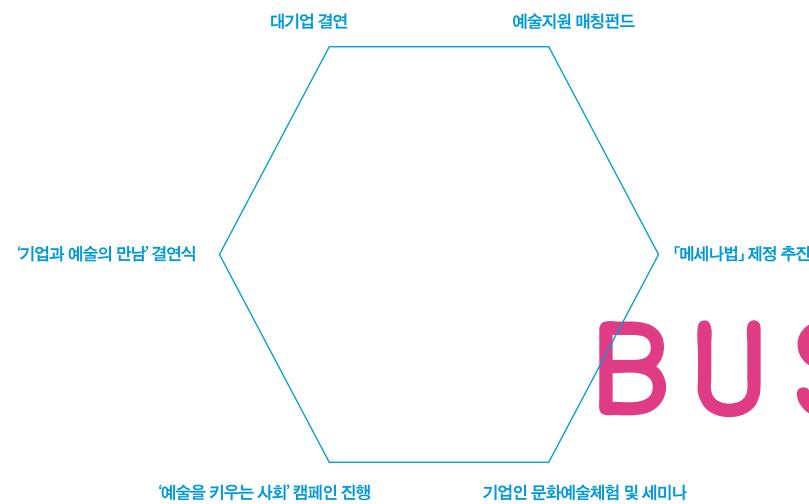
t

1

ARTS

&

기업과 예술의 만남 사업



BUSINESS

기업과 예술단체의 전략적 파트너십 활동을 통해 상생(WIN-WIN)의 기반을 구축하고 서로 간의 장기적, 지속적인 발전을 추구하는 사업이다. 지난 2006년 출범 이래 2011년까지 대기업 125건, 중소·중견기업 223건 등 348건의 결연이 성사되어, 기업에게는 창조적인 문화를 심고 예술단체에게는 안정된 창작활동을 보장하는 효과를 거두고 있다. 본 사업은 기업의 일방적인 후원이 아닌 양자 간의 협력활동을 지향한다는 데 그 특징이 있다.

대기업 결연

문화예술을 활용한 창조경영은 세계 초일류 반열에 올랐거나 글로벌 기업으로의 비상을 준비하는 우리 기업들에게 선택적 고려사항이 아닌 필수적 결정사항이 되었다. 2011년에도 각 분야에서 한국을 대표하는 기업들이 '기업과 예술의 만남 사업'을 통해 직원 창의성 증진, 근무만족도 향상, 문화마케팅을 통한 호감도 상승, 기업의 사회적 책임 원수 등의 성과를 거두었다.

2006년 17건으로 시작된 대기업 결연은 2007년 20건, 2008년 22건, 2009년 20건, 2010년 23건, 2011년 23건의 결연이 맺어졌다. 결연 건수에서는 큰 변동이 없었지만 지원금액은 꾸준히 증가해 2011년에는 원년 대비 두 배 가까운 증가세를 보였다.



신한카드 - 서울스프링실내악축제

예술지원 매칭펀드

본 사업은 중소·중견기업의 지원금액에 비례하여 예술단체에 추가로 공공펀드를 제공하는 것을 골자로 하고 있다. 재정이 취약한 중소·중견기업들의 문화경영 참여를 장려하고 예술지원 기반을 확대하자는 취지로 2007년부터 시작되었다. 첫째 27커플, 2008년 41커플, 2009년 45커플, 2010년 50커플, 2011년 60커플 등 5년간 총 223커플이 상생을 위한 전략적 파트너십을 맺어 71억여 원이 예술단체에 지원되었다. 또한 기업과 예술단체 간 교류협력 프로그램도 활발히 시행되고 있는데, 특히 이를 통해 문화예술 향수의 혜택을 받기 어려운 지방이나 소외계층 사람들에게 예술의 온기를 전해주는 기회가 마련되고 있다. 2011년에는 기존의 중소기업에 더해 새로이 중견기업까지 참여 가능하도록 문호를 확대하였다.

대기업 결연 커플 2011년도

기업	예술단체
신한카드	서울스프링실내악축제
롯데백화점	서울시립교향악단
대한생명	극단 학전
파라다이스문화재단	글로벌오페라단
현대백화점	한국페스티벌앙상블
아시아나항공	아시아나국제단편영화제
LG생활건강	해금연주단 꽃별
메리츠화재	린덴바움뮤직페스티벌
켄켄코리아	대안공간 루프
강원랜드	서울팝스오케스트라
LG화학	극단 타루
대한생명	유라시아필오케스트라
현대중공업	USP챔버오케스트라
GS칼텍스재단	노리단
대한생명	플러스챔버앙상블
삼성문화재단	한국시각장애인예술협회
동일레나운	재즈파크
CJ문화재단	화음챔버오케스트라
LG연암문화재단	극단 청춘스토리
우리투자증권	서울연극협회
한국전력공사	서울내셔널심포니오케스트라
LG생활건강	국립국악원
한화손해보험	세실극장



오스틴필하모닉 - 뉴취무용단

중소기업 결연 커플 2011년도

기업	예술단체
성도지엘	헤이리
대창스틸	서울모데트합창단
삼양감속기	극단 명태
에몬스가구	강화자베세토오페리단
아후건기	호남오페리단
한맥도시개발	로알오페리단
돌살나이	은세계씨어터컴퍼니
스텝서울컴퍼니	춘천아트페스티벌
코스모스악기	광주오페리단
고려크레인	풍물굿패 소리결
세신전자	그랜드오페리단
영진콘크리트	빛소리오페리단
비아이피	부산심포니오케스트라
아그라나프루트코리아	창무예술원
미래테크윈	서울무용제
오스텀플랜트	늘휘무용단
디자인포커스	맨씨어터
한해지크리에이션즈	극단 백수광부
금성물류	보성덤방이문화복원연구원
동성진흥	서울그랜드합창단

기업	예술단체
키드키즈	국악놀이연구소
세일이엔에스	예술음악무대
하츠	서울스프링실내악축제
스페이스톡	극단 오늘
대덕휴비즈	글로리아오페리단
흥일전력	순천필하모닉오케스트라
벽산파워	세종솔로이스츠
동건공업	극단 키즈터미널
엔피텍	춘벽
네이처스웨일리코리아	프라이필하모닉오케스트라
디자인캠프문박디엔피	갤러리팩토리
다함세무법인	서울튜티앙상블
캐럿코리아	한국실험예술정신
도서출판보리	극단 민들레
엔젤악기	스피릿앙상블
대양기술	극단 오징어
엘림전자산업	i-company
푸름	극단 아리랑
뉴젠팜	툼방
한스델리	극단 서울

기업	예술단체
세운철강	부산가야금연주단
찬우정보시스템	KADC
엠피온스	BS부산은행 조은극장
NICE신용정보평가	코리안팝스오케스트라
에스피엠	극단 마당
태영하이테크	극단 초인
유남전기	자하미술관
웨이브픽셀	동숭아트센터
차미소	연우무대
보그레머천다이징	국악누리
태서리사이클링	광명심포니오케스트라
엠텔레텍	한국아르브뤼
세스코	서울발레시어터
삼진앨앤디	서울오라토리오
엠엘씨월드카고	국제시각예술교류협회
우리술	다올무용단
나노조명	공연예술제작소 비상
영도벨벳제1공장	구미오페리단
애플트리마케팅서비스	극단 민예
테크데이터	극단 주부토

기업과 예술의 만남' 결연식

한국메세나협회는 매년 가을 '기업과 예술의 만남' 결연식을 개최해 사업에 참여하는 기업과 예술단체에게 감사의 마음을 전하는 자리를 가지고 있다. 2011년에도 대기업 결연 23커플, 예술지원 매칭펀드 결연 60커플의 대표 및 관계자를 초청해 서로간의 파트너십을 더욱 돈독히 다지는 시간을 마련하였다.

10월 26일 서울남산국악당에서 개최된 결연식 행사에는 공동주최 기관인 한국메세나협회의 박영주 회장과 문화체육관광부의 박선규 차관이 결연기업 대표들에게 감사패를 증정하고 결연커플 대표간에 머물러를 교환하며 서로를 격려하고 메세나의 의미를 되새기는 기회를 가졌다. 특히 결연식이 끝난 후에는 이날의 결연단체이기도 한 늘휘무용단이 축하공연을 가져 행사의 의미를 더욱 뜻깊게 했다.



'예술을 키우는 사회' 캠페인 진행

한국메세나협의회와 한국문화예술위원회는 예술 분야 기부에 대한 사회적 공감대를 확산하고 예술 분야 기부를 활성화할 수 있는 실제적 방법을 모색하기 위해 '예술을 키우는 사회' 캠페인을 연중 진행하였다. 이를 위해 관련 분야 전문가들로 구성된 '예술 분야 기부공감대 확산 TFT'를 구성하여 예술 기부 필요성에 대한 논리와 아이디어를 개발하였다. 그 결과 매일경제신문과 중앙일보에 각각 관련된 시리즈 기사가 연재되었고 TFT 논의결과를 정리한 보고서를 발간해 유관기관에 배포했다.



예술 분야 기부공감대 확산 TFT 회의

기업인 문화예술체험 및 세미나

'기업인 문화예술체험 및 세미나'는 회원사 및 문화 예술 지원 기업 임직원들에게 문화향유의 기회를 제공하고, 기업 메세나 저변을 확대하기 위해 개최되는 프로그램이다. 2011년에는 중견기업연합회와 협력하여 새로이 예술지원 매칭펀드 사업에 참여할 수 있게 된 중견기업들을 대상으로 세 차례 체험행사를 개최하고 메세나 활동의 필요성과 매칭펀드 사업 참여에 대해 안내하는 시간을 가졌다.



중견기업인을 대상으로 강의하는 지휘자 서희태

'메세나법' 제정 추진

국민소득 2만달러로 선진국 문턱에 들어선 우리나라가 국민소득 3만달러를 넘겨 진정한 선진국 대열에 진입하기 위해서는 기존의 제조업에 더해 문화 산업 혹은 창조산업의 발전이 뒷받침되어야 한다는 것이 전문가들의 일치된 견해이다. 이들 산업의 발전에 필수적인 기초예술의 진흥을 위해 한국메세나협회는 2008년부터 메세나법 제정을 위한 활동을 펼치고 있다. 문화강국 프랑스는 세계에서 가장 강력한 기초예술 보호정책을 시행 중인데 협의회에서는 이를 우리나라 실정에 맞게 내용을 수정해 법안 제정을 추진하고 있다. 구체적으로 기초예술 분야 기부금에 대해 기존의 손금산입 혜택에 더해 10% 추가 세액공제 혜택 부여, 문화예술 활용 기업 교육훈련비 세액공제(중소기업 20%, 대기업 10%) 실시, 문화접대비 손금산입 확대 등이 그 주요 내용이다. 특히 문화예술 전공자들의 실업난 해소와 우리나라 기부금의 심각한 편중현상(기업 기부금 중 문화예술 분야 2%) 시정을 위해서도 본 법안의 통과가 절실히 요구되고 있다. 협의회는 19대 국회 내 법안이 통과될 수 있도록 지속적인 공문화 작업을 펼쳐나갈 예정이다.

국민소득 2만달러로 선진국 문턱에 들어선 우리나라가 국민소득 3만달러를 넘겨 진정한 선진국 대열에 진입하기 위해서는 기존의 제조업에 더해 문화 산업 혹은 창조산업의 발전이 뒷받침되어야 한다는 것이 전문가들의 일치된 견해이다. 이들 산업의 발전에 필수적인 기초예술의 진흥을 위해 한국메세나협회는 2008년부터 메세나법 제정을 위한 활동을 펼치고 있다. 문화강국 프랑스는 세계에서 가장 강력한 기초예술 보호정책을 시행 중인데 협의회에서는 이를 우리나라 실정에 맞게 내용을 수정해 법안 제정을 추진하고 있다. 구체적으로 기초예술 분야 기부금에 대해 기존의 손금산입 혜택에 더해 10% 추가 세액공제 혜택 부여, 문화예술 활용 기업 교육훈련비 세액공제(중소기업 20%, 대기업 10%) 실시, 문화접대비 손금산입 확대 등이 그 주요 내용이다. 특히 문화예술 전공자들의 실업난 해소와 우리나라 기부금의 심각한 편중현상(기업 기부금 중 문화예술 분야 2%) 시정을 위해서도 본 법안의 통과가 절실히 요구되고 있다. 협의회는 19대 국회 내 법안이 통과될 수 있도록 지속적인 공문화 작업을 펼쳐나갈 예정이다.

'메세나법' 제정 추진

국민소득 2만달러로 선진국 문턱에 들어선 우리나라가 국민소득 3만달러를 넘겨 진정한 선진국 대열에 진입하기 위해서는 기존의 제조업에 더해 문화 산업 혹은 창조산업의 발전이 뒷받침되어야 한다는 것이 전문가들의 일치된 견해이다. 이들 산업의 발전에 필수적인 기초예술의 진흥을 위해 한국메세나협회는 2008년부터 메세나법 제정을 위한 활동을 펼치고 있다. 문화강국 프랑스는 세계에서 가장 강력한 기초예술 보호정책을 시행 중인데 협의회에서는 이를 우리나라 실정에 맞게 내용을 수정해 법안 제정을 추진하고 있다. 구체적으로 기초예술 분야 기부금에 대해 기존의 손금산입 혜택에 더해 10% 추가 세액공제 혜택 부여, 문화예술 활용 기업 교육훈련비 세액공제(중소기업 20%, 대기업 10%) 실시, 문화접대비 손금산입 확대 등이 그 주요 내용이다. 특히 문화예술 전공자들의 실업난 해소와 우리나라 기부금의 심각한 편중현상(기업 기부금 중 문화예술 분야 2%) 시정을 위해서도 본 법안의 통과가 절실히 요구되고 있다. 협의회는 19대 국회 내 법안이 통과될 수 있도록 지속적인 공문화 작업을 펼쳐나갈 예정이다.



메세나법 제정을 위한 '공동 기자회견'

2

VISITING

MECENAT

문화
공헌
사업



2003년도에 시작한 ‘찾아가는 메세나’는 사회, 환경적 제약들로 인해 문화적 혜택에서 소외되어 온 이들의 문화적 욕구를 충족시키고 지역, 사회계층간 문화적 불평등을 해소하고자 그들의 삶의 터전으로 직접 찾아가는 공연 프로그램이다. 최근에는 일회성 공연관람 보다는 지속적이고 장기적인 문화예술 교육 프로그램으로 사업 방향을 전환하는 기업이 늘고 있다.

2011년 한 해 동안 4개 사업으로 46회 공연을 진행했으며, 총 8,665명에게 문화예술의 중요요움을 선사했다.

기업	공동주최사	대상	횟수	참여인원
LG 스콜콘서트	LG연암문화재단	군 장병 및 지역 주민	7회	3,150명
LG 뮤지컬 홀리데이	LG화학	군 단위 이하 고교생	7회	4,370명
LG 즐거운 나눔티켓	LG연암문화재단	기초생활수급자, 차상위계층, 장애인 등	35회	1,142명
메리츠 아츠 봉사단	메리츠화재해상보험	고등학교, 대학교 예술동아리 및 문화 소외계층	8회	1,500명
소계			57회	10,162명

LG스콜콘서트 LG연암문화재단

‘스콜콘서트’는 전국의 중·고등학교 학생들을 직접 찾아가 순수예술공연을 보여주어 청소년들의 문화적 감수성을 높여주고자 기획된 사업이다. 2006년 서울경기지역에서 시작된 스콜콘서트는 큰 호응을 입어 2008년부터 전국 단위로 확대되었으며, 특히 2009년에는 지리적으로 소외되어 문화예술향유가 어려운 군 단위 이하 지역으로 찾아가 그 의미를 더 하였다. 2006년~2007년에는 명랑씨어터 수박의 퓨전국악 뮤지컬 ‘쑥부쟁이’를, 2008년에는 파임커뮤니케이션즈의 뮤지컬 ‘인당수 사랑가’를, 2009년에는 파파프로덕션의 ‘영웅을 기다리며’, 2010년에는 ‘총각네 아채가게’를 선보였으며 2011년에도 ‘총각네 아채가게’ 최신버전을 공연했다.



LG 뮤지컬 홀리데이 LG화학

‘뮤지컬 홀리데이’는 사회적 제약으로 문화예술을 접할 기회가 없는 군부대 장병들을 위해 부대로 직접 찾아가 뮤지컬 공연을 보여주는 프로그램이다. 2007년부터 육군을 시작으로 2008년에는 대상을 공군, 해군까지 확대하여 전방에 위치한 부대에 찾아가 공연을 시행하였다. 특히 2009~2010년에는 산간 도서지역 울릉도, 백령도, 강원도에 찾아가 군 장병 및 지역 주민을 위해 극단 타루의 뮤지컬 ‘판소리, 애플그린을 먹다’를 관람할 수 있는 기회를 제공했다. 2011년에도 군부대를 찾아가 군복지를 위해 창작 국악 뮤지컬 ‘진채선’을 공연했다. LG화학은 극단 타루와 4년 연속 결연을 체결하여 예술단체 지원 및 소외계층의 문화향유기회 확대에 힘쓰고 있다.



LG 즐거운 나눔티켓 LG연암문화재단

‘즐거운 나눔티켓’은 경제적/지리적/사회적 이유로 인한 문화소외 계층의 문화 격차를 해소하기 위해 수준 높은 공연 관람의 기회를 제공하는 사업이다. 클래식, 오페라, 재즈, 뮤지컬, 발레 등 다양한 장르의 공연을 선보였고, 오페라 관람이 생소했던 관객들도 오페라의 매력에 심취하게 만들기도 했다. 전년도에 비해 홍보를 강화하여 더욱 많은 신규 관객을 발굴하게 되었다. 또한 신청 대상자에 따라 ‘연주자와의 만남’ 또는 ‘배우와의 만남’ 등의 특별 행사를 추진하여 공연에 대한 이해를 높이고 문화예술 분야로의 꿈을 키우는 청소년들에게 동기 유발의 기회를 제공하여 높은 만족도를 얻었다.



메리츠 아츠 봉사단 메리츠화재해상보험

‘메리츠 아츠 봉사단’은 청소년들의 활발한 예술 향유를 위해 마련된 메리츠화재의 새로운 사업으로 2010년~2011년 2년 연속 지원한 사업이다. 예술을 사랑하는 청소년들에게 전문 아티스트의 레슨과 피드백 시간을 통해 체계적인 실력 향상의 기회를 제공하고자 기획된 문화봉사이다. 본 문화봉사는 청소년들이 재능나눔 문화를 선도할 수 있도록 구성되었으며 프로그램에 함께 마련된 찾아가는 나눔 공연은 특별한 무대에서의 경험 기회를 제공할 뿐 아니라, 평소 문화를 접하기 어려웠던 소외계층에게도 문화예술 향유의 기회를 제공했다.



2 ARTS FOR

문화 공헌 사업

대림 꿈나무 예술여행

포스코 어린이 문화원정대

LG아트클래스

희망네트워크 희망재능교실

하이원 드림플러스

한화예술더하기

해비치 써니스쿨

K육선 주니어아티스트

e파란 어린이문화예술교실

GS칼텍스 그린에너지콘서트

CHILDREN

FOR

어린이메세나 Arts for Children 사업은 어린이와 청소년을 대상으로 하는 예술교육 사업으로, 문화소의 계층 아동을 찾아가 예술교육을 시행하고 있다. 이와 더불어 예술 캠프, 공연장 및 전시장 견학 등 다양한 형태의 프로그램으로 진행하고 있다. 한 해 동안 총 10개 사업으로 205회 공연 및 예술교육을 진행했으며 총 5,888명의 어린이 및 청소년, 예술강사들에게 문화예술의 즐거움을 전달했다.

사업명	공동주최사	대상	횟수	참여인원
대림 꿈나무 예술여행	대림산업	경기·인천 보육원 및 지역아동센터	9회	388명
포스코 어린이 문화원정대	포스코	다문화 가정 어린이	2회	46명
LG아트클래스	LG연암문화재단	서울 30개 지역아동센터 초등학생	60회	328명
희망네트워크 희망재능교실	희망네트워크	전국 30개 지역아동센터 초등학생	32회	407명
하이원 드림플러스	하이원리조트	폐광지역(태백, 영월, 정선, 삼척) 초등학교	22회	272명
한화예술더하기	한화	전국 45개 아동복지기관 초등학생	21회	860명
해비치 써니스쿨	현대차 정몽구 재단	전국 초등학교 분교	28회	273명
K육선 주니어아티스트	K육선	전국 지역아동센터 아동 및 청소년	7회	62명
e파란 어린이문화예술교실	휴플러스	서울 경기 지역아동센터 아동	20회	400명
GS칼텍스 그린에너지콘서트	GS칼텍스재단	전국 4개 지역(여수, 진주, 가평, 전주) 아동센터 아동 및 주민	4회	2,852명
소계			205회	5,888명

대림 꿈나무 예술여행 대림산업

‘대림 꿈나무 예술여행’은 저소득층 어린이들을 대상으로 서울에 비해 문화를 접하기 어려운 경기, 인천지역아동센터 어린이들을 서울로 초대해 대림미술관의 전시관람과 유명 공연관람을 통해 문화예술을 접할 수 있는 기회를 제공한다. 대림미술관 전시 ‘칼 라커펠트’의 사진작품 감상 후 팝업북 형식의 도록 제작 프로그램 등의 수준 높은 전시 프로그램과 ‘박물관은 살아있다’, ‘뮤지컬 애니’, ‘난타’, ‘발레 호두까기 인형’, ‘뮤지컬 빨래’, ‘뮤지컬 고추장 떡볶이’, ‘뮤지컬 피터팬’ 등 어린이들의 눈높이에 맞는 공연을 제공하여 총 9회 행사에 388명이 참여했다. 대림미술관의 도슨트와 함께 미술전시 관람 후 만들기 프로그램을 실시하여 참여 아동들이 직접 문화예술을 체험할 수 있는 기회를 제공하였다.



LG아트클래스 LG연암문화재단

‘LG아트클래스’는 문화소외계층 청소년을 위한 문화예술교육 프로그램으로 2008년부터 지속되고 있는 LG연암문화재단의 사업이다. 문화예술교육 지원이 전문한 청소년문화의집, 지역아동센터 등 문화 사각지대에 위치한 청소년들에게 집중적인 문화예술체험을 통해 순수 문화예술을 체험하며 상상력과 재능 발산의 기회를 제공하였다. 2011년에는 저소득층 청소년에게 연극, 음악, 미술 교육프로그램을 시행하였고 공연 관람으로 다양한 예술현장을 경험할 수 있도록 하였으며, 발표회에는 학부모, 지역주민, 시설이용자 등 많은 사람들 앞에서 배운 내용을 선보임으로써 학생들도 미처 알지 못했던 예술적 가능성과 자신감을 느낄 수 있는 경험을 제공하였다.



포스코 어린이 문화원정대 포스코

‘포스코 어린이 문화원정대’는 사회적으로 소외되고 있는 다문화가정의 아이들을 대상으로 한국과 다른 나라의 문화체험을 통해 서로를 이해하고 소통하는 전통문화체험 캠프를 실시했다. 캠프를 통해 선발된 베트남 가정의 아이들은 엄마 나라를 방문하여 다양한 체험 및 한국전통음악의 명인 ‘김덕수 사물놀이 한울림 예술단’과 함께 호치민 오페라하우스에게 한국과 베트남의 전통민요를 부르는 등 합동공연을 하기도 하였다. 본 프로그램을 통해 이중언어의 중요성과 한국인으로써의 자긍심을 고취시키는 좋은 계기가 되었다.



희망네트워크 희망재능교실 **희망네트워크**

‘희망재능교실’은 희망네트워크와 삼성의 후원으로 2007년부터 진행해 온 ‘희망 배움터’ 사업의 새로운 이름이다. 저소득층 아동들이 많이 이용하고 있는 지역아동센터를 대상으로 문화예술교육 프로그램을 지원해 왔다. 2007년 서울, 경기, 충청지역 10개 지역아동센터를 시작으로 2008년에는 20개, 2009년에는 20개, 2010년에는 29개, 2011년에는 30개 지역아동센터 407명 아동을 대상으로 다양한 문화예술교육을 실시하였다. 2011년에도 예술교육, 예술체험, 페스티벌 등 다채로운 활동을 통해 아동들의 자아존중감과 창의력 향상에 기여했다. 아울러 타인을 배려하는 등 아동들의 사회성 향상에도 긍정적인 영향을 끼쳤다.



하이원 드림플러스 **하이원리조트**

‘하이원 드림플러스’는 폐광지역 초등학교 아동의 문화향유기회 확대를 위해 하이원리조트와 한국메세나협회가 2009년 처음 선보인 사업이다. 태백, 영월, 정선, 삼척지역 14개 초등학교 280명의 아동을 대상으로 국악, 미술, 연극, 음악 등 문화예술교육을 시행하고 지역의 공연장 및 전시장을 방문하는 문화예술체험프로그램, 여름방학을 이용하여 2박3일동안 집중적으로 예술을 체험할 수 있는 예술캠프를 시행하였다. ‘드림플러스’ 사업을 통해 지리적 이유로 문화예술을 교육받기 힘들었던 아동들에게 전문적인 예술교육을 시행하였다는 점 뿐만 아니라, 폐광지역 예술인들에게 활동기회를 부여하였다는 점에서 높이 평가받고 있다.



한화예술더하기 **한화**

‘한화예술더하기’는 지속적인 문화향유가 어려운 아이들에게 3년 동안 장기적인 문화예술교육을 시행했다. 한화그룹 임직원들의 문화봉사과 저소득층 아이들의 문화예술교육, 그리고 지역예술단체의 자생력 강화를 목표로 하며, 전국 45개 복지기관, 48개 한화 사업장 및 12개 예술단체가 참여했다. 문화예술교육 외에도 페스티벌, 문화나눔, 심포지엄 등 다양한 프로그램이 진행되었고, 모든 프로그램에 한화봉사자들이 참여하여 아이들과 함께 예술을 배우며 공감대를 형성했다. 3년간의 교육평가결과 아이들의 우울감이 감소하고 유머감이 증가하는 등 눈에 띄는 변화가 나타났다.



해비치 써니스쿨 **현대차정몽구재단**

‘해비치 써니스쿨’은 오지마을 분교의 초등학교 아동들에게 문화예술교육의 기회를 제공하여 도시와의 문화양극화를 해소하고자 기획되었다. 또한 지역 문화예술의 활성화를 위해 해당 지역의 예술대학 및 예술단체와 1:1로 매칭하여 문화예술교육을 진행하였다. 찾아가는 문화예술교육과 더불어 현장 체험학습을 비롯한 여름방학에 진행된 예술캠프 프로그램을 통해 아동들은 문화예술향유 능력을 가지게 되었고 발표력, 표현력, 창의력, 사회성 등이 향상되는 성과가 있었다.



K옥션 주니어 아티스트 **K옥션**

‘K옥션 주니어 아티스트’ 사업은 K옥션이 사랑나눔 자선경매 기금을 미술에 재능이 있는 저소득층 아동·청소년을 위해 사용하도록 기부하면서 2010년부터 시작되었다. 초등5학년부터 중등3학년 총 40명이 선발되었고, 사생대회, 캠프, 아트멘토 프로그램 등이 진행되었다. 2011년 한 해 동안 K옥션 주니어 아티스트들이 창작한 작품들을 모아서, 지난 12월 K옥션 전시장에서 전시회가 개최되어 큰 호응을 얻었다.



e파란 어린이문화예술교실 **홈플러스**

‘e파란 어린이문화예술교실’사업은 홈플러스의 e파란재단이 문화소외계층 아이들에게 선물하는 문화예술교육 프로그램이다. 문화소외계층 아이들에게 제공되는 20회의 e파란 문화예술교육은 참여한 아이들이 새로운 시각, 흥미로운 상상, 기발한 발상 그리고 끊임없는 도전을 통해 창조력을 향상의 기반을 마련해주는 것을 기본 목적으로 한다. 음악, 연극, 창의미술, 무용의 각 장르 프로그램은 여러 가지 예술장르간의 융·복합 기획을 통해 참가아동이 놀이를 체험하며 자연스럽게 창조적 사고와 예술적 표현에 즐거움을 느낄 수 있도록 구성되어 있다.



GS칼텍스 그린에너지 콘서트 **GS칼텍스**

2010년에 진행된 ‘GS칼텍스 그린에너지 콘서트’ 사업은 GS칼텍스재단의 사회공헌 테마인 ‘녹색나눔’ 실현을 위한 친환경 우수 공연을 통해 지역 간 문화양극화 해소를 하고자 한다. 이번 친환경 공연으로는 노리단의 예코 퍼포먼스 ‘플리즈’의 공연을 통해 사업장 인근의 문화소외계층 아동을 대상으로 수준 높은 공연 관람의 기회제공으로 문화를 통한 사회공헌 실현을 목적으로 하고 있다.



3

PROMOTIONAL BUSINESS

2011
한국메세나대회 &
언론홍보

2011년 한국메세나대회

언론홍보

2011년에도 많은 기업들과 문화예술단체 및 관계자들의 관심 속에 한국메세나대회가 개최됐다. 대상을 비롯하여 문화공헌상, 문화경영상, 창의상, 메세나인상, A&B상 등 6개 부문의 시상이 이루어졌다. 재계 대표 단체인 전경련과 한국 대표 기업들의 후원으로 사회 여론에 메세나에 대한 관심이 확산되어 문화적으로 국민에게 친숙하게 다가가고자 하는 재계의 노력을 널리 알릴 수 있는 계기가 되었다. 특히, 예년에 비해 언론사 기자와 사회 지도급 인사들의 참석률이 증가하였으며, 시상식에 참석한 문화예술계, 정부, 학계 관계자들이 재계의 문화예술 후원 노력에 대해 우호적인 입장과 관심을 표명하여 한국메세나대회의 위상이 강화되고 인지도가 상승했다.

2011년 한국메세나대회

2011 한국메세나대회는 11월 16일 오후 5시 조선 호텔에서 열렸다. 2011 한국메세나대회는 1부 메세나 심포지엄과 2부 메세나대상 시상식으로 나뉘어 진행됐다. '메세나 심포지엄'에서는 신동엽 연세대 경영대학 교수가 '문화예술에서 발견하는 창조기업의 DNA - 문화예술과 21세기형 초일류 기업'에 대한 주제발표를, 김상근 연세대 신과대학 교수가 'Money and Beauty - 메디치 가문이 추구했던 부와 예술'에 대한 주제발표를 했다. 많은 기업과 문화예술단체 및 관계자들의 관심 속에서 열린 '제 12회 메세나대상 시상식'에서는 대상, 문화공헌상, 문화경영상, 창의상, 메세나인상, Arts&Business상 등 7명의 기업과 기업인, 예술단체가 수상했다. 신수정 前서울대학교 음악대학 학장, 장용성 매일경제신문사 전무, 유희영 서울시립미술관 관장, 한용의 삼성생명보험 상담역이 심사위원으로 참여했고, 황병기 이화여자대학교 명예교수가 심사위원장을 맡았다.

시상부문	기업	업적
대상	대한생명보험(주)	저소득층 아동문화예술교육 '한화 예술더하기'를 3년 이상 지속 지원하는 등 문화공헌 사업 진행
문화공헌상	하나금융지주	'하나 여의도 클래식'을 통해 지역주민과 임직원들에게 문화향유의 기회 제공
문화경영상	신한카드	'우리들의 행복한 동아리'라는 사업을 통해 저소득층 가정 자녀들 대상으로 댄스, 발레, 오케스트라 등 동아리 운영 지원
창의상	연강재단	두산아트센터를 리노베이션하여 운영하면서 공연, 미술분야의 젊은 창작가를 발굴, 육성
Arts&Business상	성도GL	헤이리 심포니 오케스트라를 지원함으로써 헤이리라는 문화커뮤니티를 알리는 데 일조
	사단법인 헤이리	헤이리 심포니 오케스트라 정기 공연을 통해 헤이리를 문화커뮤니티로 자리잡게 하는 데 일조
메세나인상	김희근 벽산엔지니어링 회장	세종슬로이스츠의 특별 후원인으로서 미국법인과 한국법인 창립의 산파 역할 및 벽산 희곡상 제정



언론홍보

메세나 활동의 취지와 필요성, 그 효과에 대한 대중적인 인지도를 확보하고 기업의 참여를 고취시키기 위해 협의회 소속 및 회원사의 메세나 활동에 대한 자료를 언론사에 제공했다. 언론에 노출된 건수는 지난해보다 113건 증가하여 작년 대비 116% 수준이다. 그 중 2011년은 기업과 예술의 만남과 회원사 메세나활동 관련 기사가 전년 대비 가장 높은 수치로 증가하였다. '문화예술을 통한 사회공헌' 활동이 사회적 이슈가 되어 대중의 이목이 집중되면서 언론에서도 관심이 높아져 기업과 예술이 상생하는 '메세나'에 대한 기사가 특집으로 자주 보도되었다. 한국메세나협의회는 본연의 역할을 다해 기업의 메세나 활동에 대한 홍보로 기업의 문화예술 지원에 대한 대중의 관심을 증폭시켰고, 문화예술 소외계층에게 다양한 문화예술 향유의 기회를 제공해왔다. 이를 통해 사회 전반에 문화예술 지원에 대한 분위기를 고조시키는 촉매 역할을 했다.



메세나대상 수상 기업 소개

대상 대한생명보험



저소득층 아동대상 문화예술교육, 3년 이상 지속 지원

대한생명보험(주)은 단순 문화예술 후원을 넘어 메세나의 취지인 '문화를 통한 사회공헌' 실천을 위해 문화예술교육 프로젝트 '한화예술더하기'로 아동들의 정서를 치유해왔다. 또한 2005년부터 가정주부들을 위해 예술의전당에서 '11시 콘서트'를 열었고, 2006년부터 지방 도시를 순회하는 '찾아가는 음악회', 2007년부터 정신건강의 중요성과 생명존중에 대한 사회적 관심을 유도하기 위한 '정신건강 연극제'를 후원하는 등의 공로를 인정받아 '대상'을 수상하게 되었다.

'한화예술더하기'는 지난 2009년 3월부터 현재까지 3년에 걸쳐 전국 45개 지역아동센터, 보육원, 복지관 소속 860여명 아동들을 대상으로 문화예술교육을 하는 프로그램이다. 국악, 음악, 미술, 연극 4개 분야에 걸쳐 예술 전문 강사와 전국 48개 한화사업장 임직원 자원봉사자가 함께 참여했다. 또한 이를 위한 장기지원, 전문가 중심의 프로젝트 계획, 자원 확보라는 3가지 요소를 모두 충족시켰고, FGI(Focus Group Interview)와 설문조사를 병행하여 예술교육을 받은 후 아이들의 정서적·행동적 변화와 관련된 근거자료를 통해 문화예술교육의 효과를 극명하게 보여줬다.

지속적인 문화 향유 기회 제공도 돋보였다. 2005년 9월부터 매월 두 번째 목요일 예술의 전당에서 '11시 콘서트'를 열어 '오전에 즐기는 문화생활'이라는 새로운 문화 트렌드를 형성. 쉽게 다가가는 클래식 열풍을 만들어 왔다. 또한 예술단체와의 결연을 맺어 '찾아가는 음악회'를 진행하면서 지방 도시 지역민들에게 수준 높은 공연예술 관람 기회를 제공해 왔다. 이를 통해 대한생명보험은 기업 내 창조적 문화를 만들고, 예술단체에는 안정된 창작 활동을 지원하는 기반을 구축하기도 했다. 2007년부터는 현대를 살아가는 대중의 아픔을 공감하고, 생명존중에 대한 사회적 관심을 유도하고자 정신건강연극제도 후원하고 있다.

문화공헌상 하나금융지주



지역주민과 직원들에게 '클래식'을 통한 문화향유 기회 제공

하나금융지주는 '하나 여의도 클래식'을 열어 지역 주민들과 사원들에게 문화 향유의 기회를 제공하고, '하나 클래식 아카데미'를 개설해 일반 음악 애호가 및 하나은행 고객에게 예술 지식 나눔을 실천해 왔다. 또한 어린이 경제뮤지컬 '재크의 요술지갑' 제작, 서울시립교향악단 후원, 문화전문지 '하나은행' 발간, 하나 달력 디자인 공모전 등을 개최한 공적이 높이 평가되어 '문화공헌상'을 수상하게 되었다.

2006년 4월에 시작된 '하나 여의도 클래식'은 음악의 감동을 보다 많은 사람과 함께 나누겠다는 취지로 시작되었다. 재미있는 해설과 연극이 접목된 독특한 형식의 음악회로 매 회 만석을 기록하며 클래식 음악의 대중화에 기여하며 문화 사회공헌의 우수 모델로 평가받았다.

'하나 클래식 아카데미'는 '작곡가의 Best of Best', '라이벌로 엮은 두 작곡가' 등 지성과 감성을 동시에 자극하는 흥미로운 테마와 작은 음악회가 어우러진 강좌로 많은 사랑을 받고 있다. 2000년 10월에 시작되어 17세기 유럽의 살롱음악회를 연상시킨다는 평가를 받으며, 생활에 감성을 더하는 하나은행의 대표적인 문화행사로 자리매김 하고 있다.

또한 어린이들이 경제 개념을 쉽고 재미있게 배울 수 있는 어린이 경제뮤지컬 '재크의 요술지갑'을 제작. 2010년까지 총 157회에 걸쳐 초등학교에 직접 찾아가 춤과 노래를 통한 경제교육을 선보이고 있다.

이외에도 1997년부터 하나 달력 디자인 공모전을 열어 디자이너에게 창작에 대한 열정과 동기를, 일반인에게 일상 속에서 즐기는 작은 감동을 선사하고 있으며, 기업 홍보를 담지 않은 사회보 기간 '하나은행'을 20년간 발간하고 있다. 또한 세계적인 지휘자 마에스트로 정명훈이 이끄는 서울시립교향악단의 지속적인 후원은 물론 및 '미스사이공' '로미오와 줄리엣' '인네스피루타' '인천펜타포트 락 페스티벌'등 공연예술단체의 창작활동을 지원해 오는 등 다양하고 활발한 메세나 활동을 높이 평가 받았다.

문화경영상 신한카드



저소득층 가정 자녀 대상 댄스, 발레, 오케스트라 등 동아리 운영

신한카드는 저소득층 아동과 청소년을 대상으로 문화예술 재능을 키워주는‘우리들의 행복한 동아리’를 지원하고, 어려운 환경 속에 남다른 열정을 가진 청소년을 선발해 장학금을 지원하는 ‘아름다운 청소년’, 해마다 가정의 달 5월에는‘신한카드 꼬마 피카소 그림축제’, 소외 계층의 독서문화를 위한 친환경 도서관 ‘아름스 도서관’사업을 운영하며 다양한 예술 활동을 지원해 온 점을 인정해 ‘문화경영상’을 수상하였다.

신한카드는 ‘우리들의 행복한 동아리’사업을 통해 저소득 가정 자녀들에게 경제적 이유로 접하지 못했던 댄스, 발레, 오케스트라 등의 동아리 운영 금액을 지원하고, 자신들의 재능을 소아병동 환자들과 나눌 수 있는 자리를 마련해 주었다. 아울러 전국 230개 지역아동센터에 친환경 도서관 및 도서관리 시스템 구축과 함께 1,000여권의 권장도서를 지원하고 있다.

그리고 올해 10회째를 맞은 ‘꼬마 피카소 그림축제’는 매년 5월 신한카드 고객과 자녀를 초청해 그림대회, 공연 및 레크레이션 행사로 진행되고 있으며, 2006년 시작된 ‘아름다운 청소년’ 선발 사업은 아름다운 꿈을 키워가고 있는 청소년을 매해 10명씩 선발하여 상장 및 상패와 함께 300만원의 후원금을 수여하고 있다.

이밖에도 뮤지컬 빌리 엘리어트, 태양의 서커스 바레카이, 오페라 라보엠, 서울스프링실내악축제 등을 후원해 왔고, 명동예술극장, CGV 아트홀 등에 브랜드존을 설치하여 문화소외계층을 대상으로 초청 공연을 진행하는 등 다양한 메세나 활동을 펼치고 있다.

창의상 연강재단



두산아트센터 운영을 통해 공연·미술분야 젊은 창작가 발굴·육성

연강재단은 1993년 두산 그룹 창업 100주년을 기념하여 문화예술지원을 위한 ‘연강홀’을 설립했고, 2007년에는 ‘예술을 통한 사회공헌’을 모토로 ‘두산아트센터(중극장 연강홀, 소극장 Space111, 두산갤러리)’를 리노베이션하여 운영하고 있다. 또한 ‘사람이 미래다’라는 그룹의 방향성을 바탕으로 공연 및 미술 분야의 젊은 창작자를 발굴·육성하는 ‘아트 인큐베이터’역할을 수행한 공로를 인정받아 ‘창의상’을 수상하였다.

젊은 예술가들의 다양한 실험적 작품 개발을 지원하는 ‘두산 아트랩’프로젝트는 쇼케이스, 독회, 워크샵 등의 다양한 형식으로 공연 관계자, 일반 관객, 언론사, 투자자 등의 참여자들과 함께 작품 초기 단계의 검토 기회를 제공하고 있다.

서울 프린지 페스티벌 참가작 중 질적 완성도와 내용·형식의 동시대성, 독창적 시각을 종합적으로 고려하여 매년 2~3개의 작품을 선정. 서울 프린지 네트워크와 함께 공동 기획하여 제작비, 홍보, 연습실 및 공연장, 공연 제작비, 극장 운영 인력 등을 지원하고 있는 ‘프로젝트 빅보이’의 성과도 두각을 나타냈다. 박해성 작/연출의 ‘십이분의 일’은 2009 동아 연극상 후보작에 선정되었고, 김지선 작/연출의 ‘브리튼을 구출해라!’는 2010 마카오 제1회 아시아청년연극제에 한국대표작으로 참가하기도 했다.

두산 연강예술상은 만 40세 이하 대한민국 국적으로 어려운 환경에서도 진정성 있게 창작활동을 하는 예술가를 1인 선발하여 상금 3천만 원과 신작 공연 제작 지원, 아티스트 멘토링, 작품 워크샵 및 세미나를 지원했다.

그 외 국내 젊은 미술 작가들의 국제적 도약의 기회를 제공하기 위해 두산갤러리 뉴욕 및 두산 레지던시 뉴욕을 운영하고 있고, 미술 전문가 양성을 위한 실무 교육 프로그램 ‘큐레이터 워크숍’을 무료로 운영중이다.

Arts & Business상 성도GL & 사단법인 헤이리



헤이리 심포니 오케스트라 지원을 통해 ‘헤이리’는 문화커뮤니티 형성

성도GL은 헤이리 심포니 오케스트라의 공연을 후원하고, 음악회 행사 장소 제공, 리셉션 파티, 용역 지원 등을 통해 ‘헤이리’라는 문화 커뮤니티를 알릴 수 있는 계기를 만들고, 꾸준한 지원을 통해 헤이리 심포니 오케스트라의 활성화에 기여하였다. 사단법인 헤이리는 작품 전시와 다채로운 콘텐츠로 행사를 개최하며 문화예술담론을 나누는 지성적 공간으로서의 역할을 수행했다. 성도GL과 사단법인 헤이리는 꾸준한 파트너십 구축을 통한 문화공헌 공로를 인정받아 2011 메세나대상 ‘A&B 상’을 수상하게 되었다.

성도GL은 전 직원의 급여 1%를 모아 문화적으로 낙후된 지역의 어린이들을 정기적으로 지원해주는‘사랑의 1%운동’과 함께 직원과 직원 가족, 업계의 문화 소외 지역 사람들에게 좋은 공연을 제공해왔다. 그러던 2007년 전문적이고 체계적인 활동을 모색하여 한국메세나협의회가 주관하고 있는 ‘매칭펀드’사업에 참여하여 파주 헤이리 오케스트라와 결연을 맺고, 매년 상반기와 하반기 2회에 걸쳐 헤이리 연주회를 진행하며 자연과 함께 음악을 즐길 수 있는 자리 마련을 위해 꾸준한 지원이 이어오고 있다.

사단법인 헤이리는 380여명의 문화예술인들이 창작활동을 하기 위해 이룬 공동체 마을로 각종 견학과 탐방 프로그램을 제공함으로써 교육적 기능을 수행하고 있다. 2006년 지휘자 서현석과 피아니스트 김용배를 주축으로 창단된 ‘헤이리심포니오케스트라’는 야외 공연 마당 ‘공간 퍼플’에서 헤이리 심포니 오케스트라 정기 연주회를 열어 연 2회에 걸쳐 환상적인 공연 프로그램을 무료로 제공하고 있다.

기업들의 꾸준한 문화예술 지원은 예술단체의 활발한 활동을 돕고, 소외된 이웃들이 수준 높은 문화생활을 영위할 수 있는 기회를 제공하며 일반인들에게 기업 이미지를 고취시킬 수 있다. 이와 같은 모범적인 사례들이 널리 알려져 대중에게 자연스럽게 스며들 수 있는 메세나 활동이 많아지기를 바란다.

메세나인상 김희근 벽산엔지니어링 회장



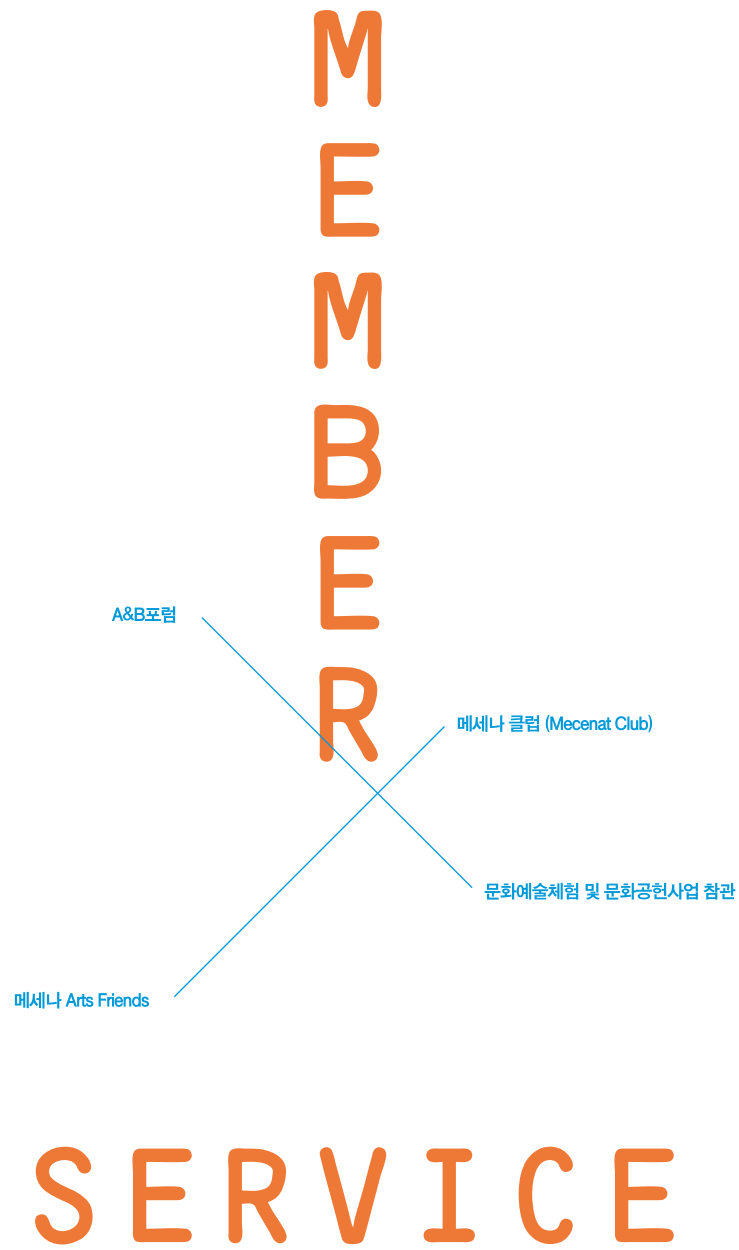
세종솔로이스츠 특별 후원인으로 미국법인과 한국법인 창립의 산파

김희근 벽산엔지니어링 회장은 재능있는 젊은 연주자들이 모인 ‘세종솔로이스츠’가 세계적인 앙상블로 거듭날 수 있도록 돕고, 신예 아티스트들이 세계무대를 멋지게 장식하는 중추적인 아티스트로 커 나가도록 지원했다. 또한, 일반인의 현대미술에 대한 인식과 이해 증진에 이바지하고, 신진 미술작가 후원을 통해 재능있는 작가들이 작품 활동에 매진할 수 있도록 하고 있다. 이와 같이 단순한 기업인으로 그치지 않고, 기업의 문화예술 지원 활동에 기여한 공로를 인정받아 ‘메세나인상’을 수상하게 되었다.

김희근 벽산엔지니어링 회장은 ‘세종솔로이스츠’의 특별 후원인으로서 미국법인과 한국 사단법인 창립의 산파창단 역할을 하며 세종솔로이스츠가 세계적인 앙상블로 거듭날 수 있도록 노력했다. 특히 특정 직위의 연주자에게 연주비와 경비 등을 후원하는 ‘석좌단원’ 후원 제도를 통해 여러 해 동안 세종솔로이스츠 악장의 석좌 후원을 지속해 왔고, 악장 친철크왕 바이올리니스트에게 1683년산 안토니오 스트라디바리, 단원 조성원 바이올리니스트에게 1758년산 JB과다니니를 연주할 수 있도록 명기를 무상으로 빌려주어 아티스트들이 더 성장할 수 있는 발판 마련과 함께 클래식 팬들이 더욱 아름다운 선율을 감상할 수 있는 혜택을 주었다. 미술 분야에도 큰 관심과 지원을 아끼지 않았다. 미술관 교육사업 대행, 미술작품 기증, 현대 미술의 계몽사업 등을 통해 우리나라 미술문화 보급과 미술인구의 저변 확대를 위해 노력했고, 2010년에는 미국 오하이오주에 있는 마이애미대학에 한국 작가의 미술 작품 3점과 한국 도자기를 기증하며 유망한 미술 작가들의 우수한 작품을 세계에 알리기 위해 노력했다. 더불어 2010년 5월에는 ‘벽산문화재단’을 설립하여 각종 문화예술 단체를 지원하고, 2011년 10월에는 ‘벽산희곡상’을 제정하여 한국 연극 예술의 도약적 발전과 작가의 창작 여건 토대 마련에 이바지 하고 있다.

4

회원 서비스



기업의 메세나 담당자들의 문화예술지원 관련 업무 및 개인적 소양에 실질적 도움이 될 수 있도록 문화공헌 정보 교류 프로그램과 네트워크 형성을 도와 창의적 문화공헌 개발을 돕고 있다. 또한 기업 담당자들의 소속감 제고와 메세나 활성화를 위한 다양한 교육 서비스를 제공하고 있다.

A&B포럼

'A&B포럼'은 A&B 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 결연기업 담당자들의 문화예술지원 관련 업무에 도움을 주기 위해 2007년 발족된 네트워크이다. '기업과 예술의 만남(A&B)' 참여 기업들의 담당자들로 구성되어 있으며 국내외 대표적인 메세나 및 문화마케팅 전문가 조직으로 자리매김하고 있다. 2011년에는 특히 '문화와 지속경영'이라는 주제로 지방워크숍을 개최해 참여회원들의 큰 호응을 얻었다. 지방워크숍은 논산의 명재 윤중 고택 체험을 중심으로 사진작가 백승우와 공주대 이해준 교수의 미니세미나, 예산 수덕사와 아산 봉곡사 탐방 등의 프로그램으로 진행되었다. 분기별 1회 개최되는 A&B포럼은 이외에도 김순웅 미술경매사와 김인희 서울발레시어터 단장 등을 강연자로 초빙해 회원들의 문화예술에 대한 이해를 깊게 하였다.



A&B포럼 지방워크숍

메세나 Arts Friends

'메세나 Arts Friends'는 다양한 장르의 전문 예술가들을 기업에 파견하여 예술가들의 창의적 열기를 직접 체험할 수 있게 제공하는 프로그램이다. 이를 통해 회사 내부직원의 문화예술에 대한 관심을 높이고, 직원들의 창의성 계발 및 직무 교육에 활용할 수 있다. 2011년 한 해 동안 회사 임직원들을 대상으로 총 7회 진행되었다.



메세나 클럽 (Mecenat Club)

'메세나 클럽'은 한국메세나협회의 문화사업을 함께 진행하고 있는 기업들의 실무 책임자들로 구성된 네트워크 모임이다. 문화를 통한 사회공헌 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 각 기업의 메세나활동에 대한 정보를 공유하고자 2009년 발족됐다. 메세나 클럽은 우리 기업들이 문화기업으로 발돋움하는데 견인차 역할을 함과 동시에, 메세나 담당자들에게 다양한 문화예술 체험을 통해 문화예술의 아름다움과 예술 지원의 중요성을 일깨워주기 위해 노력하고 있다. 2011년에는 총 3회 진행됐다.



문화예술체험 및 문화공헌사업 참관

문화예술 공연관람을 통해 회원사간 교류와 협의회에 대한 우호관계를 형성하고, 문화공헌사업 현장 참관을 통해 각 기업들의 메세나 사업 실무 노하우를 공유하기 위해 진행되었다.



5 EDUCATION AND ACADEMIC BUSINESS

교육 및 학술 사업

메세나대회 심포지엄

예술단체 비즈니스 스쿨

메세나대회 심포지엄

한국메세나협의회와 매일경제가 주최하고 전국경제인연합회, 삼성전자, LG, 현대자동차, SK텔레콤, 홈플러스, 메리츠화재, 문화체육관광부가 후원한 2011 한국메세나대회 심포지엄이 11월 16일 조선호텔 오키드룸에서 개최됐다. '창조적 기업 혁신, 예술에 답이 있다'를 주제로 열린 본 심포지엄에서는 연세대 경영학과의 신동업 교수와 연세대 신과대학의 김상근 교수가 발표를 맡아 창조기업으로의 발전동력으로서의 예술의 활용방안에 대한 논의를 전개하였다. 신동업 교수는 '문화예술에서 발견하는 창조기업의 DNA', 김상근 교수는 '메디치가문이 추구했던 부와 예술'이라는 제목으로 발제를 했다. 2007년부터 시작된 본 심포지엄은 기업의 메세나 활동과 관련한 시의적절한 주제를 선택하고 이와 관련된 각 분야의 전문가들을 발제자로 초빙해 심도있는 발표와 토론을 진행함으로써 우리나라 메세나 활동의 흐름을 선도하는 대표적인 학술 프로그램으로 자리잡았다.



예술단체 비즈니스 스쿨

예술단체 비즈니스 스쿨은 예술단체 홍보·마케팅 담당자의 역량을 강화하고 예술계의 인적 네트워크를 조성하기 위해 2007년부터 개최되고 있다. SK와 공동으로 진행하는 본 워크숍의 2011년 행사는 예술단체 및 인프라의 마케팅 담당자 47명을 대상으로 12월 5일부터 2박3일간 경기도 양평의 코바코연수원에서 개최되었다. 워크숍에서는 기업의 문화협력 현황, 기업의 전략적 스폰서십 이해, 비영리 예술단체의 기업협력 제안서 작성전략, 기업협력을 위한 예술단체 마케팅 전략 등을 주제로 한 강연과 토론이 이루어졌다. 예술단체 비즈니스 스쿨은 예술단체에 대한 직접지원이 대부분인 우리 현실에서 드물게 기업이 주도하는 예술단체와의 지식나눔 프로그램이라는 점에서 그 의의를 인정받고 있다.



'메세나'의 개념과 범위가 점차 기업의 경쟁력 제고를 위한 '문화마케팅' 및 '문화경영'으로 확대됨에 따라 문화마케팅을 새롭게 정의하고 대내외의 전략화된 선진 사례를 발굴하여 정보를 공유하고자 워크숍, 세미나, 심포지엄 등의 교육·학술행사를 개최하고 있다.

조사연구·출판사업

6

기업의 문화예술 지원현황 조사



계간 '메세나' 발행

연차보고서 발행

한국메세나협의회는 기업들의 예술지원 및 협력에 필수적인 데이터를 제공하고, 메세나 확대를 위한 정책방안을 모색하기 위해 조사연구사업을 운영하고 있다. 각종 조사연구 보고서는 우리나라 문화예술 지원 확대를 위한 기초자료로 활용되고 있다.

기업의 문화예술 지원현황 조사

한국메세나협의회는 2012년 3월 초부터 5월 말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협의회 회원사 등 총 642개사를 대상으로 「2011년도 기업의 문화예술 지원현황」 조사를 실시했다. 그 중 설문 응답 기업은 340개사로 응답률 53.0%이며, 이 중에 총 114개 기업(회원사 53개사, 비회원사 61개사)이 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계됐다. 2011년 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모는 2010년 대비 6.2% 감소한 1,626억 9천만원으로 조사됐다. 이는 기업의 문화예술 지원 의지가 경기회복 이후 증가했으나(2010년도 10% 증가), 유럽발 금융위기가 지속되면서 기업의 문화예술 지원이 상승세를 타지 못하고 감소세로 돌아선 것으로 분석된다[부록자료 참조].

계간 '메세나' 발행

계간 '메세나'는 1994년 협의회 창립 이후 지속적으로 발행해 온 계간지로 2011년에는 74호부터 77호까지 발행했다. 기업 CEO와 문화예술 관계자가 주류를 이뤘던 독자층이 메세나 홍보와 더불어 일반 대중들로 크게 확대됨에 따라 메세나에 대한 이해와 인식을 도왔다. 계간 '메세나'는 메세나 관련 전문지로서의 정보를 제공하고, 해외 메세나 동향을 전하는 등 메세나의 저변 확대에 힘쓰고 있다. 매호 총 10,000부를 발행해 회원사, 문화예술단체, 정부기관 등에 발송하고 있다.



연차보고서 발행

2011년 본 협의회는 연간활동 및 결산을 보고하고 국내기업 및 국내소재 외국계 기업 등 500대 기업의 문화예술 지원 현황을 수록한 연차보고서를 2011년 8월 발행했다. 회원사와 조사·설문에 응한 기업, 도서관, 공공기관에 700부를 배포했다.

재무상태표 제 17기 2010. 01. 01 ~ 2010. 12. 31
제 18기 2011. 01. 01 ~ 2011. 12. 31

(단위: 원)

과목	제 18(당)기 금액	제 17(전)기 금액
부채및자본총계	944,953,553	1,317,751,541
자산총계	944,953,553	1,317,751,541
Ⅰ. 유동자산	900,118,553	1,272,916,541
(1) 당좌자산	900,118,553	1,272,916,541
보통예금	806,700,555	1,141,447,260
미수금	82,109,662	45,299,700
선급금	11,308,336	86,169,581
(2) 재고자산	0	0
Ⅱ. 비유동자산	44,835,000	44,835,000
(1) 투자자산	0	0
(2) 유형자산	35,000	35,000
비품	69,939,482	69,939,482
감가상각누계액	69,904,482	69,904,482
(3) 무형자산	0	0
(4) 기타비유동자산	44,800,000	44,800,000
임차보증금	44,800,000	44,800,000
부채총계	683,732,036	1,023,958,754
Ⅰ. 유동부채	683,732,036	1,023,958,754
미지급금	115,385,767	87,798,404
예수금	10,221,627	6,088,120
부가세예수금	8,218,185	4,400,000
선수금	530,625,787	910,505,660
예수제세	19,280,670	15,166,570
Ⅱ. 비유동부채	0	0
자본총계	261,221,517	293,792,787
Ⅰ. 자본금	0	0
Ⅱ. 자본잉여금	0	0
Ⅲ. 자본조정	0	0
Ⅳ. 기타포괄손익누계액	0	0
Ⅴ. 이익잉여금	261,221,517	293,792,787
미처분 이익잉여금	261,221,517	293,792,787
(당기순손실)		
당기 : 32,571,270 원		
전기 : -55,533,082 원		

손익계산서 제 17기 2010. 01. 01 ~ 2010. 12. 31
제 18기 2011. 01. 01 ~ 2011. 12. 31

(단위: 원)

과목	제 18(당)기 금액	제 17(전)기 금액
Ⅰ. 매출액	7,458,407,726	6,306,705,228
AB사업(국고)	992,586,434	791,807,583
AB사업(중소기업)	1,250,000,000	455,000,000
공익사업기금	308,002,378	663,196,510
문화사업(회원사)	3,099,901,450	2,428,856,835
지정후원금(비회원사)	89,710,000	75,277,300
지정후원금(회원사)	774,214,570	1,020,442,000
회비수입	587,000,000	532,000,000
사업협찬금	338,482,515	317,400,000
기타사업	18,510,379	22,725,000
Ⅱ. 매출원가	0	0
Ⅲ. 매출총이익	7,458,407,726	6,306,705,228
Ⅳ. 판매비와관리비	7,492,504,849	6,250,399,785
AB사업비	862,879,342	666,816,945
AB사업운영비	130,041,679	125,141,776
AB결연사업비	1,250,000,000	455,000,000
공익사업비	303,330,087	654,916,490
공익사업운영비	4,762,725	10,885,504
문화사업비	2,863,314,506	2,210,511,149
문화사업운영비	87,535,024	60,340,815
지정후원사업(비회원사)	94,382,800	31,617,470
지정후원사업(회원사)	774,176,470	1,022,126,935
직원급여	245,921,777	229,002,572
상여금	100,422,493	91,283,820
퇴직급여	68,431,539	56,327,042
복리후생비	54,360,240	44,883,034
여비교통비	13,219,390	15,619,397
접대비	18,754,110	20,843,810
통신비	22,235,430	25,932,786
세금과공과금	60,783,636	51,887,689
지급임차료	76,758,510	81,694,150
차량유지비	19,479,002	15,798,405
도서인쇄비	98,523,859	20,666,218
회의비	13,091,101	21,129,102
소모품비	3,242,009	3,649,570
지급수수료	14,421,655	13,595,052
행사진행비	179,537,049	185,614,999
유지보수비	14,649,600	24,596,600
용역비	48,011,339	15,329,770
총회비	10,027,600	9,696,650
홍보비	9,742,090	13,189,150
기타사업비	43,869,217	72,302,885
잡비	6,600,570	0
Ⅴ. 영업손실	34,097,123	-56,305,443
Ⅵ. 영업외수익	1,532,047	1,227,659
이자수익	1,526,283	1,192,579
잡이익	5,764	35,080
Ⅶ. 영업외비용	6,194	2,000,020
잡손실	6,194	2,000,020
Ⅷ. 법인세차감전손실	32,571,270	-55,533,082
Ⅸ. 법인세등	0	0
X. 당기순손실	32,571,270	-55,533,082

2011년도 신규가입 회원사 8개의 기업과 2명의 개인이 신규로 가입함에 따라 2011년 12월 31일 기준, 총 210개의 회원사가 메세나 운동에 동참하고 있다.



Sun Medical Group

대전선병원 / 유성선병원 / 선치과병원 / 선병원 종합검진센터



문화유산국민신탁 The National Trust for Cultural Heritage



부산은행 Busan Bank



경남은행

현대차 정몽구 재단

Hyundai Motor Chung Mong-Koo Foundation



영앤잇섬주식회사



동서식품

대전선병원

대표 선두훈
가입일 2011년 1월 12일

www.sunhospital.com

현대차정몽구재단

대표 유영학
가입일 2011년 3월 8일

www.hyundai-cmkfoundation.org

문화유산국민신탁

대표 김종규
가입일 2011년 3월 5일

www.nationaltrustkorea.org

영앤잇섬주식회사

대표 김선화
가입일 2011년 4월 28일

www.youngnipsum.com

부산은행

대표 이창환
가입일 2011년 7월 7일

www.busanbank.co.kr

동서식품

대표 이창환
가입일 2011년 7월 8일

www.dongsuh.co.kr

한국암웨이

대표 박세준
가입일 2011년 9월 23일

www.amwaykorea.co.kr

경남은행

대표 박영빈
가입일 2011년 12월 13일

www.knbank.co.kr

영훈의료재단 선병원은 1966년 20여 개 병상의 선정형외과로 개원했다. 현재 목동 선병원 본원과 선치과병원, 중촌 선병원(종합검진센터), 유성 선병원 등 4개 병원에 1,000여 병상을 운영 중이다. 척추관절센터, 소화기센터, 귀코목센터, 뇌신경센터 등 7개 전문진료센터와 32개 진료과, 200여 명의 전문 의료진을 갖추고 있으며, 1일 3,000여 명의 외래환자가 찾는 의료 지방화의 대표적인 성공 모델로 꼽힌다.

현대차정몽구재단은 현대기아자동차그룹 회장이 기업을 경영하면서 국민들로부터 받은 사랑에 조금이라도 보답하고자 설립한 재단이다. 경제·사회·문화·언론·법조계 등 각 분야 전문가들로 구성된 이사회에서 다양한 의견교환과 협의 과정을 거쳐 실질적이고 구체적인 계획을 수립하여 여러 가지 사업을 추진하고 있다. 우리 사회에서 소외된 계층과 저소득층이 지속적으로 문화 혜택을 받을 수 있도록 문화예술의 보급 확산과 교육을 지원하여 우리 국민 모두가 보다 밝고 건강해지도록 힘쓰고 있다.

문화유산국민신탁은 국민들의 자발적인 문화유산 가꾸기를 통해 현 세대는 물론 미래 세대의 '풍요로운 삶'을 함께 만들어가고자 한다. 이를 위해 국민·기업·단체 등으로부터 기부 또는 증여를 받거나 모금 활동을 통해 보전 가치가 있는 문화유산을 취득해, 보전·관리하는 활동을 전개하고 있다.

영&잇섬(주)는 재즈와 클래식 콘서트를 주요 아이템으로 양질의 공연을 기획하여 아티스트와 관객 모두에게 최상의 만족도와 서비스를 제공하는 전문 공연기획사로 2003년 설립되었다. 자체 기획 공연뿐만 아니라 기업의 문화마케팅 에이전시 역할을 담당하며 공연과 고객의 필요에 부합할 수 있는 아이템을 제공하고, 문화사업을 통한 기업의 win-win 마케팅 전략을 만족시키고 있다.

부산은행은 사회공헌활동을 부산은행이 추구해야 할 핵심가치로 여기며 지역과 함께, 시민과 함께, 어려운 이웃과 함께 사랑과 행복을 나누는 일에 최선을 다해 노력하고 있다. '최고의 금융그룹으로 지역사회와 상생, 발전한다'는 사회공헌 비전을 바탕으로 '지역과 함께 더 높은 가치 창조'이란 경영이념을 실천하기 위해 자원봉사활동, 지역사회발전, 사회복지, 문화예술, 교육장학 등 사회공헌 전 분야에 걸쳐 다양한 사업을 추진하고 있다.

세계적인 커피 기술력을 갖고 있는 동서식품은 제품 대부분이 시장점유율 1위를 차지하고 있는 건실한 기업으로, 맥심(Maxim), 맥스웰하우스(Maxwell House), 포스트(Post), 오레오(Oreo), 크래프트(Kraft), 스타벅스(STARBUCKS) 음료 등 다양한 제품이 소비자들의 사랑을 받고 있다. 1968년 5월 설립되어 1970년 하우스 레귤러 및 인스턴트 커피를 생산했고, 1984년 동서기술연구소를 설립했다. 또한 많은 사람들과 삶의 향기를 나누기 위해 동서식품장학회, 동서커피문화상, 동서커피클래식, 맥심 사랑의 향기, 스타벅스 꿈의 도서관, 임직원 자원봉사 등 다양한 사회문화활동을 펼치고 있다.

암웨이 고유의 세일즈&마케팅 플랜을 기반으로 세계적인 수준의 건강기능식품 뉴트리라이트, 아티스트리 화장품, 세제류, 개인용품, 주방용품 및 국내 기업과 파트너십을 이룬 원포원(One for One)제품 등 1,000여 종의 다양한 생활용품을 IBO(Independent Business Owner, 독립자영업사업가)를 통해 직접판매 방식으로 유통하고 있다. 세계 58개국에 진출해 있는 글로벌 암웨이는 One by One이란 사회공헌사업을 통해 전 세계 어린이들의 삶의 질을 향상시키고자 노력하고 있으며, 한국에서는 특히 어린이 건강을 위한 '건강 지킴이' 사회공헌 프로그램을 진행하고 있다.

경남은행은 경상남도와 울산광역시를 대표하는 향토은행으로, '지역 밀착화 경영'을 펼치고 있다. 지역민의 복지수준 향상에 기여하고자 '경남은행 자원봉사단'과 '경남은행 사랑나눔재단'등을 설립, 사회공헌사업을 활발히 추진하고 있으며, 특히 '나눔의 행복과 사랑을 실천하는 경남은행'이라는 비전 아래 지역사회의 소외된 이웃에 대한 경제적·정신적 지원을 아끼지 않고 있다. 최근에는 '경남·울산을 도와라'라는 슬로건 아래 고객만족 경영을 실천하고 있다.

개인회원

나우주 대표 (소속: LMS)
가입일 2011년 1월 12일

황세동 변호사(소속: 법률사무소 C&B)
가입일 2011년 7월 19일

2011

January

12일, 대전선병원 신규가입
25일, 제6회 메세나클럽 개최

March

08일, 해비치사회공헌문화재단 (現 현대차 정몽구 재단)신규가입
15일, 문화유산국민신탁 신규가입
25일, '예술 분야 기부공감대 확산 TFT' 발족
30일, A&B포럼 1차 회의

April

28일, 영앤인섬주식회사 신규가입
29일, 제7회 메세나클럽 개최

February

07일, 2011 「예술지원 매칭펀드」 사업 접수 시작
25일, 정기이사회 및 정기총회 개최

May

03일, 1차 기업인 문화예술체험 개최
24일, 2차 기업인 문화예술체험 개최
25일, 아츠프렌즈 1차 (대한생명보험)
30일, 아츠프렌즈 2차 (태영건설)

July

07일, A&B포럼 2차 회의
07일, 부산은행 신규가입
08일, 동서식품 신규가입
19일, 황세동 변호사(법률사무소 C&B) 신규가입
25일, 아츠프렌즈 5차 (LG연암문화재단)
29일, 아츠프렌즈 6차 (한국무역협회)

June

03일, 아츠프렌즈 3차 (신성솔라에너지)
11일, 아츠프렌즈 4차 (박산엔지니어링)
28일, 나우주 대표(LMS) 신규가입

August

19일, 3차 기업인 문화예술체험 개최
30일, 메세나법 제정을 위한 '공동기자간담회' 개최

September

23일, 한국암웨이 신규가입

October

12일, 제8회 메세나클럽 개최
14일~15일, A&B포럼 지방워크숍 개최
26일, 기업과 예술의 만남 결연식 개최

November

07일, '예술 분야 기부공감대 확산 TFT' 보고서 발간
16일, 2011 한국메세나대회 개최 (메세나대회 심포지엄 & 제12회 메세나대상 시상식)
30일, 아츠프렌즈 7차 (대림산업)

December

05일~07일, 예술단체 비즈니스 스쿨 개최
13일, 경남은행 신규가입
20일, A&B포럼 4차 회의
27일, 회원 문화예술체험 초청 행사 개최

'찾아가는 메세나' 사업 주요일지 총 57회 10,162명

LG 스크콘서트
2011년 10월 / 7회
3,150명

LG 뮤지컬 홀리데이
2011년 8월~9월 / 7회
4,370명

LG 즐거운 나눔티켓
2011년 4월~12월 / 35회
1,142명

메리츠 아츠 봉사단
2011년 5월~2012년 2월 / 8회
1,500명

'Arts for Children' 사업 주요일지 총 205회 5,888명

대림 꿈나무 예술여행
2011년 11월~2012년1월 / 9회
388명

포스코 어린이 문화원정대
2011년 7월~8월 / 2회
46명

LG아트클래스
2011년 4월~10월 / 60회
328명

희망네트워크 희망재능교실
2011년 3월~12월 / 32회
407명

하이원 드림플러스
2011년 5월~11월 / 22회
272명

한화예술더하기
2011년 1월~12월 / 21회
860명

해비치 씨니스쿨
2011년 3월~12월 / 28회
273명

K옥션 주니어아티스트
2011년 2월~12월 / 7회
62명

e파란 어린이문화예술교실
2011년 1월~2월 / 20회
400명

GS칼텍스 그린에너지콘서트
2010년 12월~2011년 4월 / 4회
2,852명

문화예술의 힘,

건강한 희망을 만들어가는
기분 좋은 선행입니다.

문화예술의 힘,

더 잘하고 싶은 용기를
움트게 합니다.

문화예술의 힘,

더 높이 더 멀리 꿈꾸게 하는
감동입니다.

문화예술의 힘,

건강한 희망을 만들어가는
기분 좋은 선행입니다.

문화예술의 힘,

더 높이 더 멀리 꿈꾸게 하는
감동입니다.

문화예술의 힘,

더 잘하고 싶은 용기를
움트게 합니다.

문화예술의 힘,

더 잘하고 싶은 용기를
움트게 합니다.

문화예술의 힘,

건강한 희망을 만들어가는
기분 좋은 선행입니다.

문화예술의 힘,

더 높이 더 멀리 꿈꾸게 하는
감동입니다.

042 Support Status Survey

2011년도 기업의 문화예술 지원현황 조사

058 2011 Press Release

2011년도 언론보도

086 Member List

회원사 명부

Reading Guide

응답사와의 합의에 의거하여, 본 조사는 총 지원규모, 문화예술 분야별 지원규모, 문화재단 지원총액, 기업 지원총액, 산업군별 지원총액에 한해 금액을 공개하되, 기업 및 문화재단의 개별 지원 금액은 발표하지 않습니다.

1. 조사 대상 대한상공회의소가 발표한 “매출액 및 자산총계 기준 500대 기업” 정보 체계에서 ‘계별 기업’ 단위의 500대 기업 및 메세나협의회 회원사 등 총 642개사를 대상으로 함

2. 조사 응답: 340개사(응답률: 53.0%) 114개 응답사: 2011년 문화예술 지원 실적 있음
226개 응답사: 지원 실적 없음

3. 지원 실적 포함 내용 문화예술과 관련 있는 공연, 전시회, 심포지엄 등의 개최
문화예술 활동과 관련 있는 단체·개인에 자금, 인력, 현물, 장소, 기술 등의 지원
문화예술분야와 복지, 교육, 환경 분야 등을 연계한 복합 프로그램
문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동
그 외, 문화예술 지원이라고 여겨지는 활동
기업(395社)이 한국문화예술위원회에 기탁한 조건부 기부금_ 조사 대상 기업과의 중복 제외

4. 지원 실적 불포함 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
판매촉진을 주목적으로 하는 활동(예: 광고, 제품, 이벤트 등)
인프라 건립 비용(건립 후 운영 지원 비용에 한해 포함)

5. 용어 **직접조사**
본 협의회가 642개사를 대상으로 직접 실시한 설문조사
간접조사
한국문화예술위원회를 통해 집계자료를 넘겨받은 조건부 기부금 납부 실적
조건부 기부금
기업이 특정공익 법인(한국문화예술위원회, 사회복지공동모금회 등)에 특정 문화예술단체 지원 조건으로 기탁하는 기부금
직접지원
① 문화예술단체에 대한 기업의 직접지원 및 후원
② 공연, 전시회 등 기업의 자체 기획 프로그램 운영
③ 기업 또는 재단의 자체 인프라·운영
간접지원
한국문화예술위원회를 통해 조건부 기부금 형태로 지정 기탁하는 지원

2011년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

자문, 통계분석 및 감수 : 숙명여자대학교 경영학부 김소영 교수
리서처 : 한국결합조사연구소

I. 기업의 문화예술 지원 현황

1. 조사 개요

본 조사는 2012년 3월초부터 5월말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협의회 회원사 등 총 642개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답 기업은 340개사로 응답률 53.0%이며, 그 중 114개사(회원사 53개사, 비회원사 61개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 본 조사에는 기업들의 자체 지원금 외에 한국문화예술위원회(이하 ‘문예위’)에 조건부 기부금을 기탁한 실적도 함께 포함되어 있다. 참고로 이번 조사에서는 실적 집계 기준이 일부 변경되어 그룹 및 개별기업 지원 실적이 혼용되던 것을 ‘개별기업 단위’의 실적으로 집계·분석했다. 또한 분야별 집계 기준도 변경되어 전년도 수치와 시계열 비교시 분야별 증감 폭이 왜곡되어 보일 수 있어 이에 대한 이해와 주의가 필요하다.

2011년도 조사개요		
구분	한국메세나협의회 직접 조사	한국문화예술위원회 조건부 기부금
조사대상	642	-
응답기업수	340	-
지원기업수	114	395 (※문예위 집계 자료 - 직접지원 기업과의 중복 제외)

2. 지원 규모

2011년 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모는 2010년(1,735억 1백만 원) 대비 6.2%(108억 1천1백만 원) 감소한 1,626억 9천만 원으로 집계되었다. 이는 총 509개 기업(한국메세나협의회 직접조사 결과 지원 실적이 있는 114개 기업 + 문예위에 기부한 395개 기업_직접지원 실적과의 중복 제외)의 1,608건의 사업에 지원한 금액으로써, 기업(재단 포함) 자체 지원금 1,540억 9천만 원과 문예위 기부금 86억 원의 합산금액이다. 2010년 10.0%의 높은 증가율을 보였던 기업의 문화예술 지원 규모가 2011년에는 전년대비 6.2% 감소했다. 이는 기업들의 문화예술 지원 의지가 경기회복 이후 증가했으나, 유럽발 금융위기가 지속되면서 메세나활동이 상승세를 타지 못하고 다시 감소세로 돌아선 것으로 분석된다. 문화예술 지원 규모의 감소와 함께 전년 대비 지원 기업수도 16.0% 감소했다. 또한 기업의 문화예술에 대한 직접지원 및 문예위 기부를 통한 간접지원을 합한 총 지원건수는 1,608건으로 전년 대비 17.1% 감소한 것으로 나타났다. 문화예술 지원 금액과 지원 기업 수가 모두 증가하고 지원 건수만 감소했던 전년도와는 사뭇 다른 결과다. 2010년에는 기업들이 지원건수는 줄이되 건당 지원 금액을 확대하는 방향으로 문화예술 지원 전략을 펼쳤다면, 2011년에는 문화예술을 지원하는 기업수와 더불어 지원 금액 및 지원 건수가 모두 감소하여 문화예술에 대한 기업의 지원이 전반적으로 감소세를 나타냈다.

2011년도 기업의 문화예술 지원 규모 기업 지원 실적 + 문예위 기부 실적					
구분	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비(%)
지원기업수	469	420	606	509	▼ 16.0
지원금액	165,985	157,690	173,501	162,690	▼ 6.2
지원건수	2,389	2,706	1,940	1,608	▼ 17.1

(단위: 백만원)

한국에세나협의회 직접조사 기업의 지원 현황(문예위 기부금 제외)을 살펴보면, 340개 응답 기업 중 2011년 문화예술 지원 실적이 있는 기업은 114개사로써, 이들은 2011년 한 해 동안 1,122건의 사업에 1,540억 9천만 원을 지원한 것으로 나타났다.

'기업당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원기업수)'은 전년 대비 15.6% 감소한 13억 5천2백만 원이며, '건당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원건수)'은 8.8% 증가한 1억 3천7백만 원이었다. 지원 금액, 지원 건수 및 기업당 평균 지원 금액은 감소한 반면, 건당 평균 지원 금액은 증가했다.

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비(%)
지원기업수	102	98	104	114	▲ 9.6
지원금액	160,024	153,894	166,507	154,090	▼ 7.5
지원건수	1,963	2,329	1,319	1,122	▼ 14.9
기업당 평균 지원금액	1,569	1,570	1,601	1,352	▼ 15.6
건당 평균 지원금액	82.7	66.1	126.2	137.3	▲ 8.8
기업당 평균 지원건수	19.2	23.8	12.7	9.8	▼ 22.8

이 중, **한국에세나협의회 회원사의 지원 실적**은 53개사 1,399억 8천8백만 원으로 문예위 기부금을 제외한 기업 지원액(1,540억 9천만 원)의 90.9%를 차지했으며, 지원건수도 763건으로 전체 1,122건의 68.0%라는 높은 점유율을 기록했다. 또한 회원사의 '건당 평균 지원금액'은 비회원의 약 4.7배이며, '기업당 평균 지원금액'은 비회원의 약 11.4배에 달하는 것으로 조사되었다.

구분	회원사	비율(%)	비회원사	비율(%)
지원기업수	53	46.5	61	53.5
지원금액	139,988	90.9	14,102	9.2
지원건수	763	68.0	359	32.0
건당 평균 지원금액	183	-	39	-
기업당 평균 지원금액	2,641	-	231	-

기업들이 문예위에 기탁한 조건부 기부금 지원 현황을 살펴보면, 총 407개사(※직접지원 기업과의 중복 포함)가 516건의 사업에 100억 6백만 원을 지원한 것으로 나타나 지난해(69억 9천3백만 원) 대비 43.1%의 증가율을 나타냈다. 기업들의 조건부 기부금 지원 금액이 큰 폭으로 증가함에 따라 건당 평균 지원금액과 기업당 평균 지원금액도 각각 71.7%와 85.0%로 크게 증가했다. 이처럼 지원 금액이 증가한 이유 중 하나로 문예위 조직 차원에서 기업의 문화예술 기부금 유치를 위한 전담 부서의 신설과 함께 예술분야 나눔·기부 활성화를 위한 정책적 노력을 기울인 점을 들 수 있다.

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비(%)
지원 기업수	392	348	526	407	▼ 22.6
지원 금액	7,880	5,857	6,993	10,006	▲ 43.1
지원건수	454	417	621	516	▼ 16.9
건당 평균 지원 금액	17.4	14.0	11.3	19.4	▲ 71.7
기업당 평균 지원 금액	20.1	16.8	13.3	24.6	▲ 85.0

3. 지원 내용

2011년 기업의 문화예술 분야별 지원 금액을 살펴보면 인프라 분야의 지원 규모가 774억 8천8백만 원으로 가장 높게 집계되었다. 그밖에 서양음악(213억 8천5백만 원), 문화예술교육(196억 6천2백만 원), 미술·전시분야 (105억 8천5백만 원) 등의 순으로 분야별 지원이 이루어진 것으로 조사되었다.

이 같은 분야별 지원 규모는 전년도에 미술·전시, 인프라, 문화예술교육, 서양음악 순으로 지원이 이루어졌던 것과는 차이가 있다. 장르별 지원액 증감의 주된 이유는 금년부터 지원 실적 집계 기준이 변경된 것과 더불어 기업의 경영환경 악화에 따라 기업들의 문화예술 지원 전략이 탄력적으로 운영된 데 있다.

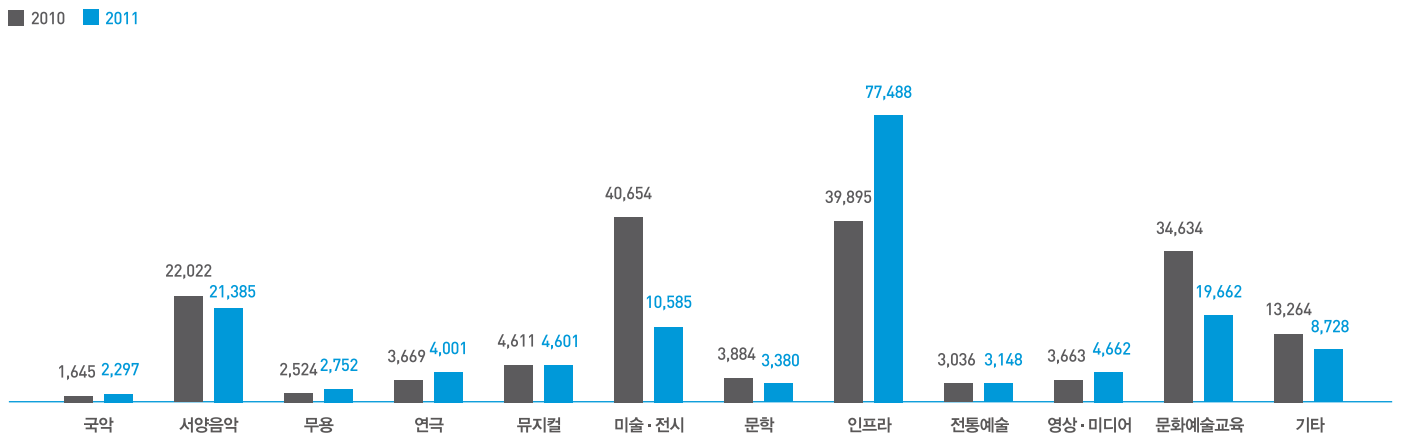
인프라 분야는 774억 8천8백만 원의 규모로 전년도에 비해 94.2% 증가한 것으로 나타났다. 인프라 분야가 큰 폭으로 증가한 이유는 지금까지 미술·전시 분야로 분류하던 기업이 운영하는 갤러리 지원 사업을 올해부터 인프라 분야로 포함시켜 집계했기 때문이다. 기업이 운영하는 갤러리의 경우, 미술·전시분야에 대한 직접적인 지원이라기 보다 갤러리는 인프라 운영을 위한 비용으로 지출된 것이기 때문에 인프라 분야로 집계하는 것이 타당하다는 해석에 근거한 것이다. 또한 KT&G 논산 상상마당 개설 등 규모가 큰 신규 인프라 지원 비용 증가도 원인 중 하나이다. **서양음악 분야**는 213억 8천5백만 원의 지원 규모를 나타내어 지난해의 수준을 유지했다. **문화예술교육 분야**는 196억 6천2백만 원으로 나타나 전년도에 비해 43.2%가 감소한 것으로 나타났다. 기업의 문화예술교육 분야 지원은 꾸준히 증가하는 추세였으나, 지속된 경기침체로 인해 예술교육 지원 형태의 사회공헌 활동이 크게 축소된 결과로 풀이된다. **미술·전시 분야**의 지원 규모는 105억 8천5백만 원으로 나타나 전년도에 비해 74.0% 감소한 것으로 나타났다. 미술·전시 분야 지원 금액이 감소한 이유도 올해 조사부터 변경된 집계 기준에 의해 기업이 운영하는 갤러리 전사·운영비가 인프라 분야로 분류된 데 따른 결과이다.

한편, 기업의 지원이 상대적으로 취약한 분야인 영상·미디어, 연극, 전통예술, 무용, 국악 분야의 지원금은 전년도와 비교하여 소폭 증가했고, 뮤지컬, 문학 분야는 소폭 감소한 것으로 조사되었다. **국악 분야**는 22억 9천7백만 원의 지원규모를 나타내 전년도(16억 4천5백만 원)에 비해 39.6%(6억 5천2백만 원)의 가장 높은 증가율을 보였다. 국악 분야의 경우 전주세계소리축제, 판소리명창 창작활동 지원 및 전국 국악제 후원 등 새로운 지원 사례들이 포함되어 있다. 대표적인 소외장르인 국악에 대한 기업들의 관심이 조금씩 커지고 있음을 알 수 있다. **영상·미디어 분야**는 46억 6천2백만 원의 지원 규모를 보여 전년도에 비해 27.3% 증가한 것으로 나타났다. 복지센터를 통한 노인영화제와 환경영화제 후원, 영상축제 후원, 신인 영화인 지원 프로젝트, 독립영화관 후원 등의 지원이 증가했기 때문이라 볼 수 있다. **무용 분야**는 27억 5천2백만 원의 지원 규모를 보여, 전년도에 비해 9.1%가 증가한 것으로 나타났다. 이는 무용콩쿠르 후원, 발레단 지원, 춤페스티벌 및 무용제 지원 등의 신규 후원이 증가했기 때문인 것으로 파악된다. **연극 분야**는 전년도에 비해 9.0% 증가한 40억 1백만 원의 지원 규모를 나타냈고, **전통예술 분야**는 전년도에 비해 3.7% 증가한 31억 4천8백만 원의 지원 규모를 보였다. **뮤지컬 분야**는 46억 1백만 원의 지원규모를 보여 전년도 지원 수준을 유지했고, **문학 분야**는 전년도에 비해 13.0% 감소한 33억 7천9백만 원으로 나타났다.

올해 조사에서도 여전히 분야별로 불균형적인 지원 양상이 나타났으나, 기업 지원이 상대적으로 취약했던 국악, 영상·미디어, 무용, 연극, 전통예술 분야에 대한 신규 지원이 다소 늘었다는 점은 긍정적인 현상으로 해석할 수 있다.

2010년, 2011년도 기업의 문화예술 분야별 지원 금액

(단위: 백만원)



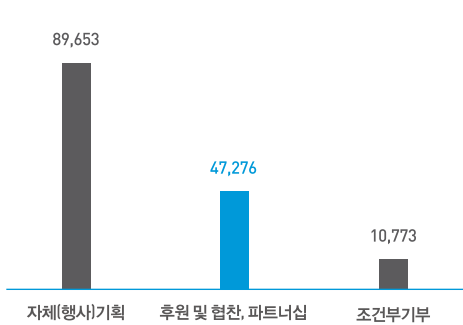
기업의 문화예술 지원 유형별 금액을 분석해 보면, 기업이 자체적으로 기획한 프로그램이나 행사를 통해 예술을 지원한 규모가 896억 5천3백만 원으로 60.7%를 차지해 가장 비중이 큰 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 문화예술단체 공연, 전시 등의 후원·협찬 및 파트너십이 472억 7천6백6십만 원(32.0%), 문예위 등 유관기관에 대한 기부금은 107억 7천3백만 원(7.3%)으로 각각 집계되었다. 전년도 대비 기업의 자체 기획(전년도 82.1%)이 21.4% 감소한 60.7%를 나타낸 반면 예술단체와의 후원·협찬 및 파트너십 비율은 큰 폭으로 증가한 것을 알 수 있다.

지원 방식	합계	전체 합계(%)
자체(행사)기획	89,653	60.7
후원 및 협찬, 파트너십	47,276	32.0
조건부기부	10,773	7.3
합계	147,697	100

※조사대상 기업들의 문화예술 지원 유형별 금액에 대한 결측치가 많은 관계로 유형별 합계금액(1,476억 9천7백5십만 원)이 문화예술지원 총액(1,626억 9천만 원)과 차이를 나타냄.

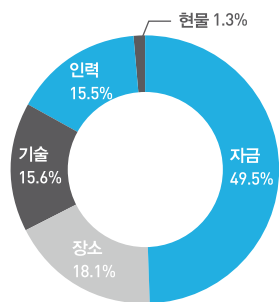
2011년도 기업의 문화예술 지원 유형별 금액

(단위: 백만원)



2011년도 기업의 문화예술 지원 방식

(단위: %)



기업의 문화예술 지원 방식으로는 응답기업의 49.5%가 직접적인 자금 지원을 하고 있는 것으로 조사되었다. 그 외에 기업의 공연시설, 로비, 유희 공간 등 자체 시설 무상 대여를 통한 장소 지원이 18.1%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 기술지원이 15.6%, 직원들의 자원봉사 등 인력 지원이 15.5%, 현물 지원 1.3%로 나타났다. 전년도에도 가장 높은 비율을 차지했던 자금 지원의 비율이 30.3%에서 49.5%로 증가한 반면 직원들의 자원봉사 등 인력 지원은 전년도 22.1%에서 15.5%로 감소되는 등 장소, 기술, 인력, 현물 지원 모두 전년대비 감소했다. 전년도에 비해 기업의 문화예술 지원 방식이 현금지원에 치중되어 있지만 여전히 장소, 기술, 인력 등 기업의 역량을 활용한 형태가 나타나고 있다.

4. 지원 현황

기업들이 출연한 문화재단의 2011년 지원총액은 540억 3천만 원으로 전체 문화예술 지원액의 33.2%를 구성하고 있는 것으로 집계되었다. 이 가운데 지원 규모 상위 5개 재단의 지원 내역을 살펴보면, **삼성문화재단**이 삼성미술관 리움, 플리토, 호암미술관, 삼성어린이박물관 운영 및 각종 문화예술진흥 사업으로 전년도에 이어 1위를 유지했고, **LG연암문화재단**은 저소득층을 위한 문화복지 사업과 문화예술 공연의 창작과 교류를 지원하는 LG아트센터 운영 등을 바탕으로 2위를 기록했다. **금호아시아나문화재단**은 영재 발굴 및 지원, 악기 은행 운영, 음악홀과 미술관 부문에 대한 지속적인 지원을 통해 지난해에 이어 3위를 유지했다. **연강재단**은 연강홀, Space111, 비영리 갤러리와 레지던시 뉴욕, 연강예술상 등을 운영함과 동시에 젊은 예술가들의 새로운 시도를 지원하며 급년에 새롭게 4위로 올랐다. **CJ문화재단**은 예술의 다양함을 나누는 창작 공간 CJ아지트 운영과 예술단체 및 예술인들의 창작 활동을 지속적으로 지원하며 5위를 기록했다.

2011년도 문화예술 지원 상위 5개 재단

순위	2011년	2010년
1	삼성문화재단	삼성문화재단
2	LG연암문화재단	LG연암문화재단
3	금호아시아나문화재단	금호아시아나문화재단
4	연강재단	CJ문화재단
5	CJ문화재단	대산문화재단

※지원 금액은 응답 재단의 요청에 따라 공개하지 않음

문화재단을 제외한 개별기업의 2011년 문화예술 지원 현황을 살펴보면, 울산의 현대예술관을 중심으로 활발한 활동을 펼친 현대중공업이 1위를 기록했다.

현대중공업은 본사가 위치한 울산 지역에서 1991년부터 현대예술관을 비롯해 7개의 복합문화시설을 운영하고 있으며, 시민들을 위해 국내외의 우수 공연과 미술전시를 연간 200회 이상 개최하는 한편, 국내외 예술가 및 단체들의 연주활동을 지속적으로 후원해오고 있다. 2007년에는 울산대학교와 공동으로 USP챔버 오케스트라를 창단해 매년 운영비를 지원하고 있고, 산업현장과 문화소외계층을 찾아가는 ‘현장콘서트’와 ‘찾아가는 콘서트’를 열고 있다. 이밖에도 현대청소년교향악단, 울산남성합창단 등 지역의 아마추어 음악단체도 지속적으로 후원하는 등 지역밀착형 문화예술지원 활동을 적극적으로 운영하고 있다.

2위를 기록한 **홈플러스**는 전국 단위의 113개 평생교육스쿨의 지역민 예술교육 지원을 통해 점포 소재 지역에서 풀뿌리 문화나눔이라는 홈플러스의 기업 정책을 실천했다. 또한 저소득층 어린이들을 대상으로 ‘e파란 어린이 문화예술교실’을 시행했으며, 전국 초등학생을 대상으로 환경그림공모전을 개최해 환경과 접목한 미술대회를 운영하기도 했다. 점포별로 조각예술품을 설치해 미술 작가들에게 창작활동의 기회를 제공함과 동시에 대도시뿐만 아니라 지방 도시 지역민들에게도 다양한 예술작품 향유의 기회를 제공하기 위해 노력했다.

3위를 기록한 **KT&G**는 복합문화공간 상상마당 및 공연 전용 극장 상상아트홀 운영과 더불어 2011년에는 논산 상상마당을 오픈해 논산 지역민들의 예술 체험과 창의적인 교육 프로그램을 지원하는 등 문화공간을 통한 활발한 지원 활동을 전개했다.

4위를 기록한 **kt**는 올레스퀘어 운영과 kt체임버홀을 중심으로 지역사회 공연문화 활성화에 기여했다. 또한 청각장애 아동들을 위한 소리찾기 사업과 함께 지역아동센터의 소외아동을 대상으로 하는 종합문화예술교육 ‘아이드림’ 등을 진행했다.

현대자동차는 문화의 이동이라는 찾아가는 콘셉트의 문화예술사업 운영과 더불어 문화마케팅 브랜드인 H-art, 코엑스 현대아트홀 운영으로 순위가 다섯 계단 오른 5위를 기록해 눈길을 끌었다. 현대자동차는 문화소외계층 아동들을 위한 찾아가는 문화예술교육인 아트드림 프로젝트, 지방 10개 문화예술회관과 연계한 해피존 티켓나눔, 320여개 협력사를 위한 찾아가는 문화공연 등을 진행했다. 또한 시민공연장의 역할을 하고있는 코엑스 현대아트홀을 운영하며 매월 1회 이상 임직원 및 고객, 일반인을 대상으로 문화행사를 개최해 모두가 함께 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공했다.

올해 20위권에 새롭게 진입한 기업으로는 한화생명(前 대한생명), 하나은행, 우리금융지주, 아모레퍼시픽, 코리아나화장품을 들 수 있다. 한화생명(前 대한생명)과 하나은행, 우리금융지주는 올해부터 적용된 '개별기업' 단위의 설문조사로 인해 지난해의 한화그룹과 하나금융그룹, 우리금융그룹의 실적이 분리되면서 새로이 순위에 진입했다.

특히 **한화생명**(前 대한생명)은 작년 한국메세나대상을 수상한 기업답게 그룹 중심으로 메세나 정책을 운영하는 환경 속에서 그룹 실적과 분리·집계했음에도 9위에 올라 전통적인 메세나 기업임을 입증했다. 한화생명(前 대한생명)은 주부 고객 대상의 오전 11시콘서트, 청소년들의 음악에 대한 이해를 넓히기 위한 청소년 음악회, 후원단체인 불우청소년 장애아동 및 지역 주민을 대상으로 한 찾아가는 음악회, 국내 최대 규모의 클래식 음악 축제인 교향악축제의 후원 등 클래식 음악계를 위한 지원을 활발하게 하고 있다.

아모레퍼시픽은 우리나라 전통미술과 전통공예의 아름다움을 이어가기 위해 아모레퍼시픽 미술관을 운영하고 설화문화전을 개최하는 등 전통예술 분야를 집중 지원했다.

한편, 이들 상위 20대 기업의 문화예술 지원 총액은 911억 5천3백만 원으로 재단을 제외한 개별기업 지원 총액(1,000억 6천만 원)의 91.1%를 점유하는 것으로 나타났다. 2011년 총 지원 금액(1,626억 9천만 원) 기준으로는 56.0%에 해당한다.

2011년도 문화예술 지원 상위 20대 기업

순위	2011년 순위	2010년 순위
1	현대중공업 회	홈플러스 회
2	홈플러스 회	현대중공업 회
3	KT&G 회	포스코 회
4	kt 회	한화 회
5	현대자동차 회	kt 회
6	포스코 회	롯데백화점 new,회
7	현대백화점 회	현대백화점 회
8	롯데백화점 회	하나금융그룹 회
9	한화생명(前 대한생명) new, 회	SK텔레콤 회
10	부산은행 회	현대자동차 회
11	하나은행 new,회	신한카드 new,회
12	삼성전자 회	삼성화재 회
13	삼성화재 회	한국전력공사 회
14	신한은행 회	대구은행
15	신한카드 회	부산은행
16	SK텔레콤 회	우리금융그룹 new
17	아모레퍼시픽 new	신한은행 회
18	우리금융지주 new	KT&G 회
19	강원랜드 회	강원랜드 new,회
20	코리아나화장품 new, 회	삼성전자 회

※문화재단 제외, 지원 금액은 응답 기업의 요청에 따라 공개하지 않음

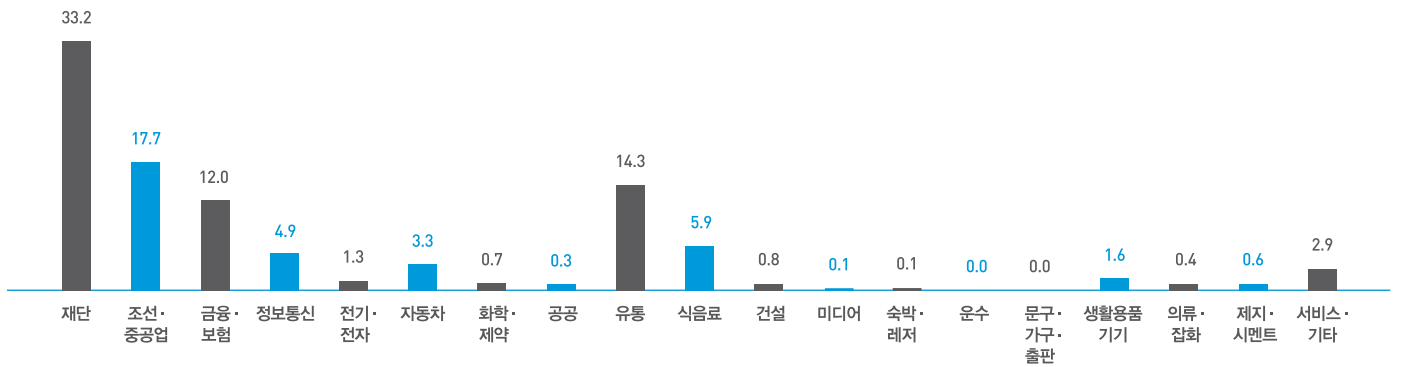
※회: 한국메세나협의회 회원사 / New : 문화예술 지원 상위 20대 신규 진입 / 이외: 비회원사

산업군별 지원금액을 살펴보면, 재단이 540억 3천7백만 원으로 전체 지원액 가운데 33.2%를 차지하며 가장 높은 비중을 나타냈다. 그 뒤를 이어 조선·중공업(17.7%), 유통(14.3%), 금융·보험(12.0%), 식음료(5.9%), 정보통신(4.9%) 등의 산업군 순으로 문화예술 지원 비중이 높은 것으로 나타났다.

이를 전년도와 비교해 보면, 식음료, 조선·중공업, 자동차, 서비스·기타, 생활용품기기, 제지·시멘트, 전기·전자, 미디어 업종은 전체 지원액에서 차지하는 비중이 증가한 반면 정보통신, 금융·보험, 재단, 공공, 숙박·레저, 의류·잡화, 화학·제약, 건설, 운수, 유통 업종의 경우에는 비중이 감소한 것으로 나타났다.

2011년도 산업군별 지원 금액의 비율

(단위: %)



2011년도 산업군별 지원 금액

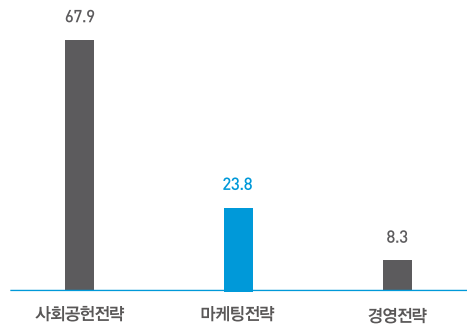
(단위: 백만원)

업종	2011년	비율(%)	2010년	비율(%)
재단	54,037.2	33.2	60,131	34.7
조선·중공업	28,737.4	17.7	27,034	15.6
금융·보험	19,459.7	12.0	24,994	14.4
정보통신	7,999.4	4.9	8,193	4.7
전기·전자	2,168.3	1.3	1,787	1.0
자동차	5,381.2	3.3	3,706	2.1
화학제약	1,200.1	0.7	1,497	0.9
공공	427.3	0.3	2,328	1.3
유통	23,256.2	14.3	34,597	19.9
식음료	9,615.9	5.9	706	0.4
건설	1,295.1	0.8	1,572	0.9
미디어	113.5	0.1	74	0.0
숙박·레저	89.3	0.1	1,215	0.7
운수	8.6	0.0	153	0.1
문구·가구·출판	2.2	0.0	37	0.0
생활용품기기	2,609.1	1.6	1,176	0.7
의류·잡화	613.0	0.4	1,230	0.7
제지·시멘트	1,021.0	0.6	25	0.0
서비스·기타	4,656.50	2.9	3,047	1.7
합계	162,691	100.0	173,501	100.0

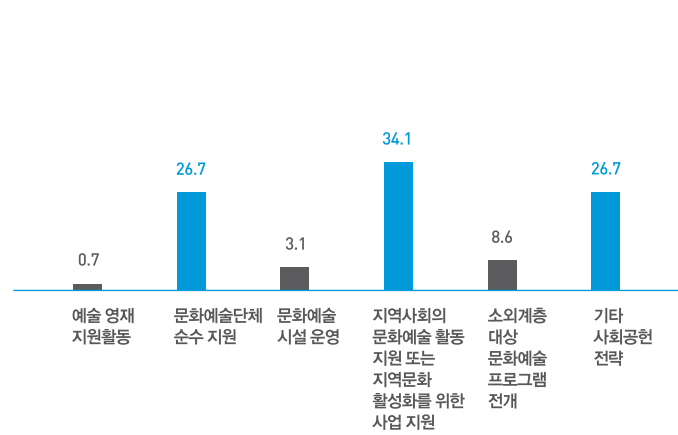
II. 기업의 문화예술 지원 목적 및 내용

기업의 문화예술 지원 목적에 대해 살펴보면, 사회공헌전략 차원의 지원이 67.9%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 마케팅전략 23.8%, 경영전략 8.3% 순으로 나타났다. 2011년 조사부터는 문화예술 지원 목적을 복수응답으로 조사하여 전년도 비율과 직접적인 비교는 불가능하지만 그 순위는 2010년과 동일하다. **사회공헌전략**의 활동내용을 세부적으로 살펴보면, '지역사회의 문화예술 활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원'이 34.1%, '문화예술 단체 순수지원'과 '기타 문화예술을 활용한 사회공헌 전략'이 각각 26.7%, '소의 계층 대상 문화예술 프로그램 전개'가 8.6%, '문화예술 시설 운영'이 3.1%의 순으로 나타났다.

2011년도 기업의 문화예술 지원 목적 **2011년부터 복수응답**
(단위: %)



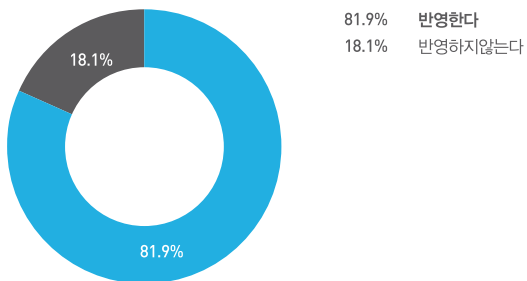
2011년도 기업의 문화예술 지원 목적의 '사회공헌전략' 차원 세부 내용
(단위: %)



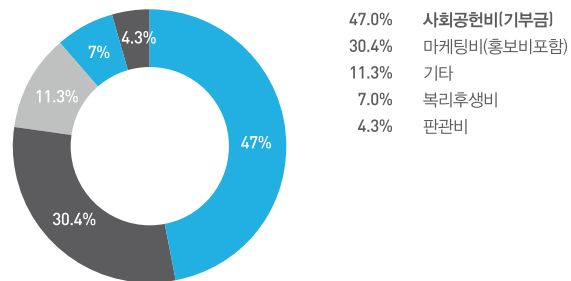
'문화예술 지원 사업비를 예산 수립 시 반영하느냐'는 질문에 대해서는 응답 기업의 81.9%가 예산 수립 시 문화예술 지원 사업비를 '반영한다'고 응답했다. 또한 **문화예술 지원 사업비가 지출되는 예산계정**으로는 '사회공헌비(기부금)' 계정이 47.0%, '마케팅비(홍보비 포함)' 계정이 30.4%, 복리후생비 7.0%, 판관비 4.3%로 나타났다. 전년도 결과와 비교할 때, 사회공헌비(2010년도 45.8%)와 복리후생비(2010년도 6.1%)의 비중이 소폭 증가한 것으로 나타났다.

문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부에 관한 질문에 대해서는 응답 기업의 54.2%가 '사전에 수립 한다'고 응답했으며, 41.0%는 '지원·활용한 사업 중 일부만 사전에 수립되었다'고 응답했다.

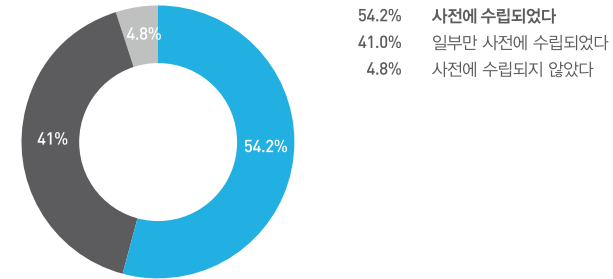
예산수립 시 사업비 반영 여부 **문예위 조건부 기부금 제외**
(단위: %)



문화예술 지원 사업비 지출 예산 계정 **복수응답 실시 문항 / 문예위 조건부 기부금 제외**
(단위: %)



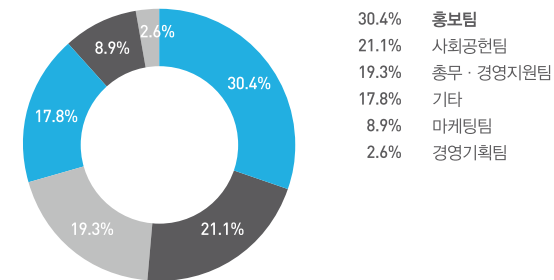
문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부 **문예위 조건부 기부금 제외**
(단위: %)



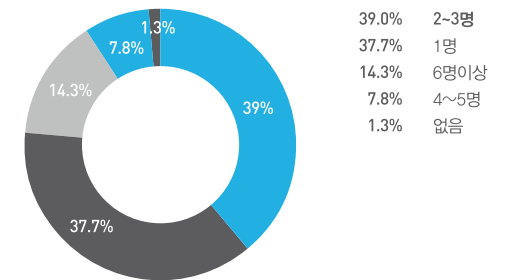
문화예술 지원 활동을 하는 부서를 복수응답으로 살펴본 결과 '홍보팀'이 30.4%, '사회공헌팀(윤리경영팀)'(21.1%), '총무·경영지원팀'(19.3%), '마케팅팀'(8.9%), '경영기획팀'(2.6%)의 순으로 조사되어 기업의 다양한 부서에서 문화예술을 지원 및 활용하고 있는 것으로 나타났다.

문화예술 지원담당 인원을 묻는 질문에 대해서는 담당인원이 2~3명인 기업이 39.0%로 가장 많았고, 1명인 기업 37.7%, 6명 이상인 기업 14.3%, 4~5명인 기업 7.8% 순으로 나타났다. 전년도에 담당인원 1명인 기업의 비율(36.5%)이 가장 높았던 것과는 달리 2~3명인 기업의 비율이 가장 높아진 반면 6명 이상과 4~5명인 기업 비율은 오히려 하락한 것으로 나타났다.

문화예술 지원 활동을 하는 부서 **복수 응답 실시 문항 / 문예위 조건부 기부금 제외**
(단위: %)



문화예술 지원 활동 담당인원 **문예위 조건부 기부금 제외**
(단위: %)

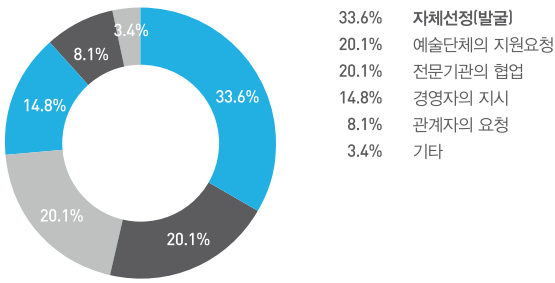


문화예술 지원 대상 선정 경위는 '자체선정'이 33.6%로 가장 높았고, '예술단체의 지원 요청'과 '전문기관과의 협업' 모두 20.1%, '경영자의 지시' 14.8%, '관계사의 요청' 8.1%, '기타' 3.4%순으로 나타났다. 올해 문화예술 지원 대상 선정 경위를 보면 '전문기관과의 협업' 비율이 20.1%로 전년도 5.3%에 비해 크게 증가한 것으로 조사되어, 이전보다 많은 기업이 전문기관과 함께 문화예술 지원 사업을 선정하고 추진하고 있음을 알 수 있다.

지원 대상 선정 기준으로는 '기업의 문화예술 지원 목적과의 적합성(33.1%)'을 가장 크게 고려하고, '예술단체의 활동 우수성(16.3%)', '기업 이미지와의 적합성(12.5%)', '기업(브랜드) 전략 방향과의 적합성(12.5%)'의 순으로 문화예술 지원 대상을 선정하는 것으로 나타났다. 올해 기업이 문화예술 지원 대상을 선정하는 기준을 살펴보면 '예술단체의 활동 우수성', '예술단체의 사회적 인지도', '예술단체 활동 독창성·희소성' 및 '예술단체의 활동 실적'을 고려하는 비율이 전년도 보다 모두 높아진 것으로 파악되었다.

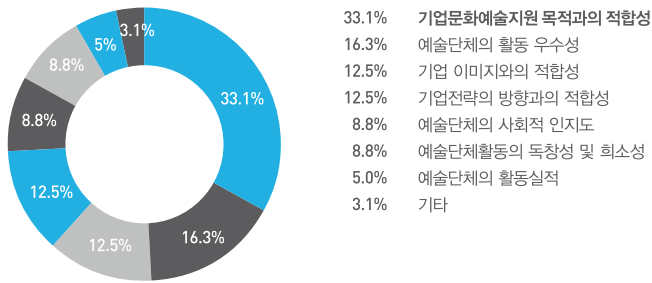
문화예술 지원 대상 선정 경위 복수 응답 실시 문항 / 문예위 조건부 기부금 제외

(단위: %)



문화예술 지원 대상 선정 기준 복수 응답 실시 문항 / 문예위 조건부 기부금 제외

(단위: %)

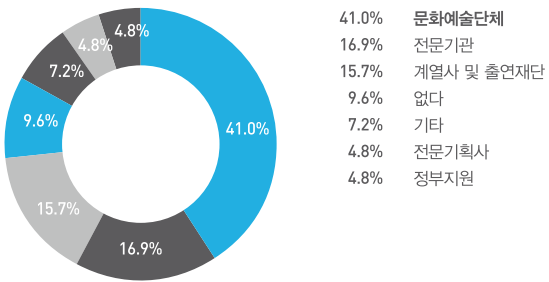


문화예술 지원을 위한 협력채널로는 문화예술단체가 41.0%로 가장 높았고, 다음으로 '전문기관' 16.9%, '계열사 및 출연재단' 15.7%로 조사되었다. '협력단체가 없다'고 응답한 경우도 9.6%로 나타났다.

문화예술 지원 동기로는 '지역사회 공헌'이라는 응답이 31.1%로 가장 높았다. 다른 지원 동기로는 '문화예술계 발전'과 '기업이미지 제고'가 각각 26.1%, '기업(조직) 문화 고양'이 6.2%, '실질적 마케팅·홍보 효과'와 '문화예술관련 활동의 사업화 도모'가 각각 3.1%를 나타냈다. 전년도와 비교할 때 순위에서 약간의 차이는 보였지만 기업의 문화예술 지원이 기업의 사회적 책임경영, 마케팅전략, 기업 문화와 조직관리 등을 고려한 다각적이고 전사적으로 추진되고 있음을 알 수 있다.

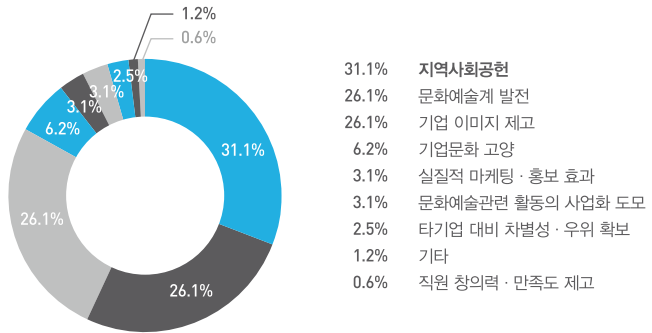
문화예술 지원을 위한 협력채널 문예위 조건부 기부금 제외

(단위: %)



문화예술 지원 동기 복수 응답 실시 문항 / 문예위 조건부 기부금 제외

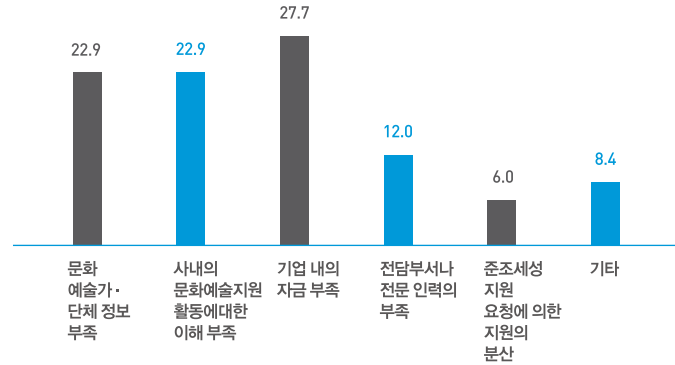
(단위: %)



응답 기업들은 **문화예술 지원 활동의 애로점**으로 '기업 내 자금 부족'(27.7%), '문화예술가·단체 정보 부족'(22.9%)과 '사내의 문화예술지원 활동에 대한 이해 부족'(22.9%)을 가장 많이 지적했고, '전담부서나 전문인력의 부족'(12.0%), '준조세성 지원요청에 의한 지원의 분산'(6.0%)의 순으로 애로사항을 꼽았다. 전년도와 달리 올해는 기업의 문화예술 지원 활동의 가장 큰 애로점으로 '기업 내 자금 부족'을 들고 있으며 전년도에 1위를 기록했던 '문화예술가·단체 정보 부족' 역시 전년도(22.2%)와 비슷한 수준의 높은 응답률을 나타냈다. 이 같은 결과는 경기회복 둔화와 함께 유럽발 금융위기에 따라 기업 내 자금부족 등 재무적 요인이 문화예술 지원 활동을 주춤하게 만든 것으로 해석된다.

문화예술 지원 활동의 애로점 문예위 조건부 기부금 제외

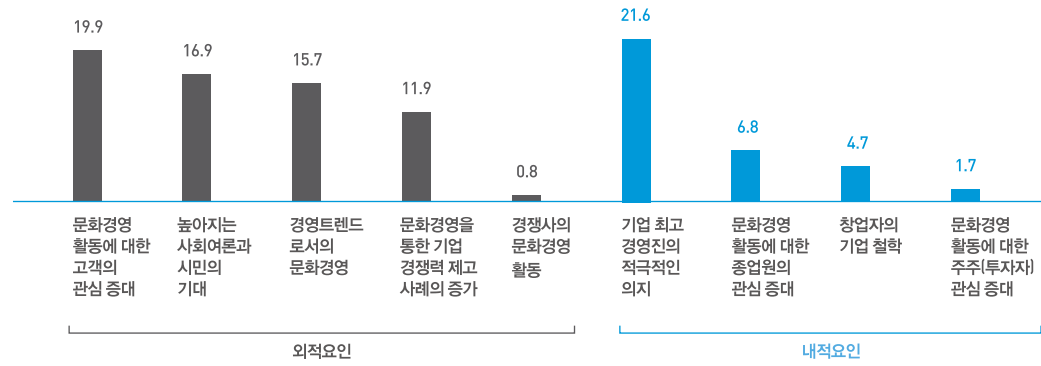
(단위: %)



문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해지는 이유에 대해서는 기업의 내적요인인 '기업 최고 경영진의 적극적 의지'가 21.6%로 가장 큰 이유라고 응답했고, 다음으로 기업의 외적요인인 '문화경영에 대한 고객의 관심 증대'(19.9%), '높아지는 사회여론과 시민의 기대'(16.9%), '경영트렌드로서의 문화경영'(15.7%), '문화경영을 통한 기업 경쟁력 제고 사례의 증가'(11.9%) 등과 같은 외적요인이 기업 문화예술 활용의 중요한 이유라고 응답했다. 전반적으로 기업의 내적요인보다는 외적 요인이 기업의 문화경영 활동의 주요 동인인 것으로 파악되었다. 다만 전년도와는 달리 '기업 최고 경영진의 적극적 의지'가 전년도(14.8%)에 비해 증가한 것으로 나타나 올해의 경우 어려운 경제여건으로 인해 기업 최고경영진의 적극적 의지가 문화예술 지원에 어느 때보다 크게 작용한 것이라는 해석이 가능하다.

문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해 지는 이유 복수 응답 실시 문항 / 문예위 조건부 기부금 제외

(단위: %)



III. 문화예술 지원 사업의 효과 평가

기업의 문화예술 지원 활동의 효과는 기업의 정당성, 시장 우위, 종업원 혜택의 세 가지 측면으로 분류할 수 있다. 그 세 가지 효과를 유형별로 분석하였는데, 그 결과 기업의 정당성 효과가 7점 만점에 5.5점으로 가장 높았으며, 시장우위 효과와 종업원 혜택 효과가 4.8점으로 동일하게 나타났다. 전년도에 이어 올해에도 기업의 문화예술 지원 활동이 세 가지 효과 차원 모두에서 긍정적인 성과를 나타낸 것으로 해석된다.

이에 대한 세부 내용을 유형별로 살펴보면, 기업의 정당성 효과 차원에서는 '사회적 책임 경영에 기여'가 5.7점으로 가장 높게 나타났고, '기업의 평판 기여도' 5.5점, '문화예술발전 및 국민 문화향수 제고 기여' 5.3점으로 나타나 기업의 예술 지원 사업은 사회적 책임 경영에 기여한 효과가 가장 큰 것으로 분석되었다.

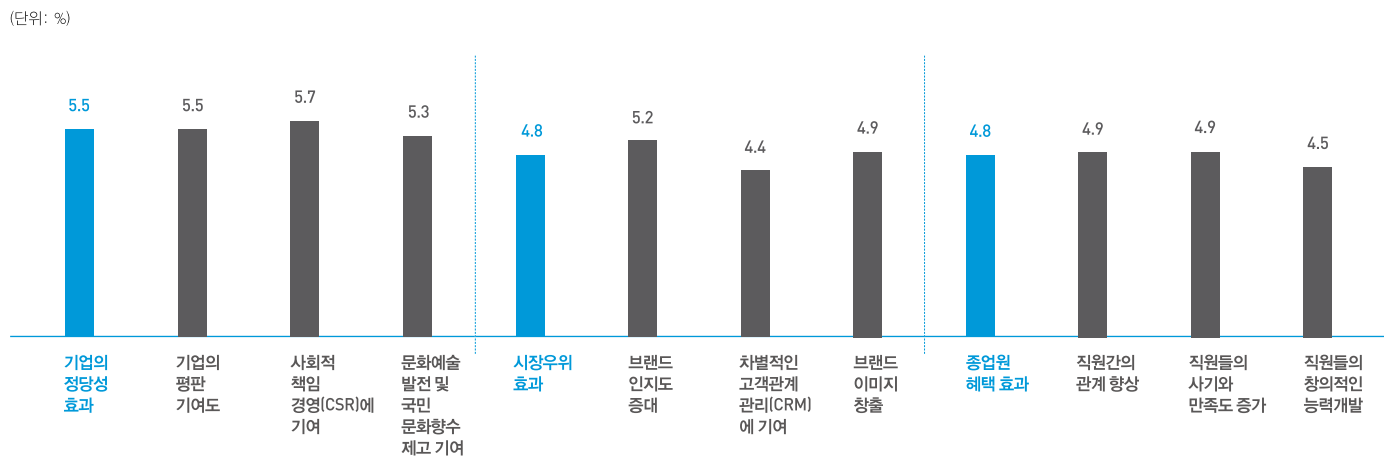
시장 우위 효과 차원에서는 '브랜드 인지도 증대'가 5.2점, '브랜드 이미지 창출'이 4.9점, '차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여'가 4.4점으로 기업의 문화예술 지원 활동이 특히 브랜드 인지도 제고에 긍정적인 영향을 미친 것으로 확인되었다.

끝으로 종업원 혜택 효과 차원에서는 '직원간의 관계 향상'과 '직원들의 사기와 만족도 증가'가 각각 4.9점, '직원들의 창의적인 능력개발' 4.5점으로 나타나 기업의 문화예술 지원 활동은 직원의 사기와 만족도 측면에도 상당 부분 기여하는 것으로 조사되었다.

기업의 문화예술 지원 사업의 효과

업종	2011년	부정(%)	보통(%)	긍정(%)	평균(7점 만점)
기업 정당성 효과	기업의 평판 기여도	1.2	42.2	56.6	5.5
	사회적 책임 경영(CSR)에 기여	2.4	31.3	66.3	5.7
	문화예술발전 및 국민 문화향수 제고 기여	3.6	43.4	53.0	5.3
시장 우위 효과	브랜드 인지도 증대	6.0	47.0	47.0	5.2
	차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여	14.5	57.8	27.7	4.4
	브랜드 이미지 창출	12.0	47.0	41.0	4.9
종업원 혜택 효과	직원간의 관계 향상	7.2	56.6	36.1	4.9
	직원들의 사기와 만족도 증가	8.4	53.0	38.6	4.9
	직원들의 창의적인 능력개발	10.8	61.4	27.7	4.5

문화예술 지원 활동의 3가지 유형별 효과 7점 척도

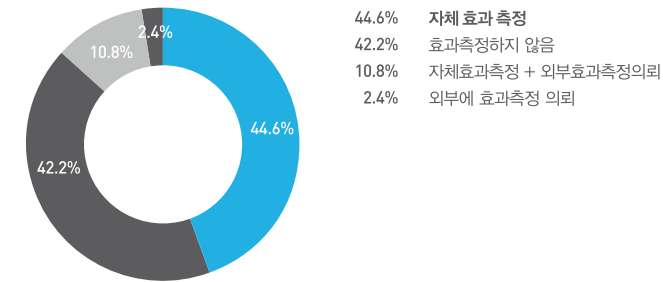


문화예술 지원 사업의 효과 측정을 실시하고 있는지에 대한 질문에 대해서는 '자체 효과 측정을 하고 있다'는 응답이 44.6%, '효과를 측정하지 않는다'는 응답은 42.2%를 나타냈다. 전년도에 비해 '효과를 측정하지 않는다'는 응답이 6% 감소한 것으로 파악되어 기업들이 점차 문화예술 지원 사업을 기업의 전략으로 인식하여 사업의 효과를 측정하고 피드백하는 긍정적인 모습을 보인 것으로 해석된다.

문화예술 지원 사업의 효과 측정 방법을 질문한 결과, '참가자의 평가'와 '참가자 수'가 모두 23.7%로 가장 높았으며, 다음으로 '회사 내부의 자체 평가'가 22%, '매체 평가'가 15.3%순으로 조사되었다.

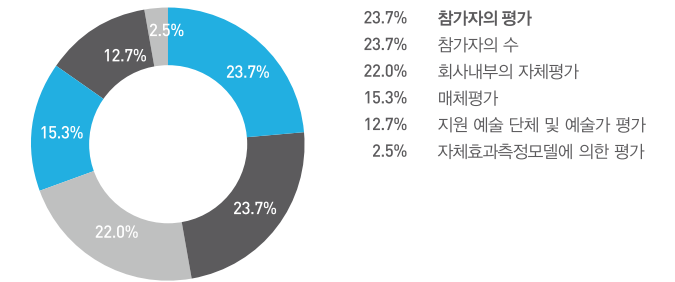
문화예술 지원 사업의 효과 측정 여부

(단위: %)



문화예술 지원 사업 효과측정에 활용하는 항목 복수 응답 실시 문항

(단위: %)

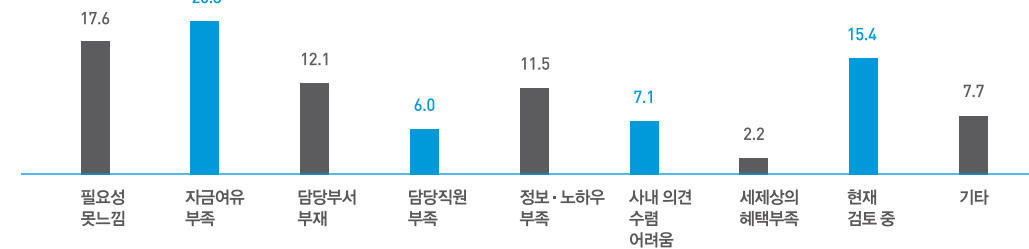


IV. 2011년도 문화예술 지원 미실시 기업의 인식

끝으로 문화예술 지원 활동을 실시하지 않는다고 응답한 기업들을 대상으로 그 이유를 조사했다. 조사 결과 '자금의 여유가 없다'는 응답이 20.3%로 가장 많았다. 다음으로 '필요성을 느끼지 못한다'가 17.6%, '현재 검토 중'이 15.4%, '담당부서가 없다'가 12.1%, '정보나 노하우가 없다'이 11.5%의 순으로 나타났다.

2011년도 문화예술 지원 사업 미실시 이유 복수 응답 실시 문항

(단위: %)



이외에도 미실시 기업들의 문화예술 지원에 대한 기타 의견으로 기업 최고 경영진의 의지가 부족하다는 의견이 다수 있었으며 이에 대한 방안으로 경영진을 위한 문화예술 프로그램이 만들어졌으면 좋겠다는 의견도 있었다. 이 밖에도 다른 사업전략에 비해 문화예술 지원이 후순위라는 기업의 내부 사정으로 인해 실행하는 데 어려움이 있으며, 메세나활동이 기업의 자발적인 기부에만 초점이 맞춰져 있는 상황에서 기업의 문화예술 지원 확대는 제한적일 수 밖에 없기 때문에 기업을 위한 세제혜택 등 다각적인 제도적 기반 마련이 절실하다는 의견도 있었다.

V. 결론

위의 보고서에서 살펴본 바와 같이 2011년 기업의 문화예술 지원액은 2010년(1,735억 1백만 원)에 비해 6.2%(108억 1천1백만 원) 감소한 1,626억 9천만 원으로 집계되었다. 2008년과 2009년 2년 연속으로 감소하던 기업의 문화예술 지원액이 2010년에 10% 증가하며 일시적으로 반등했던 것이 1년 만에 다시금 축소되는 모습이다. 문화예술을 지원하는 기업수와 지원 건수도 각각 16.0%, 17.1% 감소하여 전반적으로 문화예술에 대한 기업의 관심이 하향세를 나타낸 한 해였다.

최근 세계경제의 키워드로 ‘불확실성’과 ‘위기 상시화’가 꼽히고 있다. 전국경제인연합회가 발표하는 기업경기실사지수(BSI)도 저조하여 국내 경기 상황에 대해 비관적 전망을 가진 기업들이 평균 이상으로 많다는 것을 알 수 있다. 이처럼 2012년에도 주요 국가와 지역의 경제 지표가 부진을 면치 못하며 국내 경기에도 영향을 미치고 있어 문화예술 지원 규모의 지속적인 감소가 염려되는 상황이다. 미국학자 보몰(W.J.Baumol)과 보웬(W.G.Bowen)이 ‘공연예술: 경제적 딜레마’이론에서 언급한 것처럼, 경제가 나빠지면 경제 주체의 상대적 약자인 예술계가 ‘만성 적자 질환’으로 더 큰 타격을 받기 때문이다. 이처럼 실물경기 둔화와 같은 외부 환경요인에 가장 큰 타격을 받는 문화예술 부문에 대한 실질적인 대응 방안 마련이 필요한 시점이다.

기업의 예술지원과 개인의 문화소비를 유도할 수 있는 과감한 정책적 지원이 그 방안일 수 있다. 민간의 문화예술 지원을 유도하기 위한 메세나법과 같은 세제 지원과 정부 차원에서 ‘기업과 예술의 만남’ 사업에 기업들이 적극 동참하도록 장려하는 등의 노력이 그 예이다. 또한 예술지원에 대한 성공사례 공유 및 예술지원 캠페인을 통해 기업의 관심을 지속적으로 확산시키고 기업의 사회적 책임 경영 활동을 격려하는 사회적 분위기도 조성되어야 하겠다.

이와 같은 예술 지원을 이끌어 내고자 하는 노력과 함께 예술계는 더 많은 기업과 개인 후원자들을 확보하기 위한 자구 노력을 병행해야 할 것이다. 기부 상품을 지속적으로 개발하고, 예술 소비자가 향유할 수 있는 내용들을 구체적으로 프로그램화하여 기업에 제안할 필요가 있다. 현대 기초예술은 비즈니스 마인드와 결합되어야만 파트너십을 이룰 수 있기 때문이다.

문화예술은 국민들의 삶의 질을 대변할 뿐 아니라 그 자체가 하나의 산업으로 국가 발전의 중요한 동력이다. 기업이 문화와 연결되고, 예술이 기업과 사회로 스며들어 현재의 불황으로 인한 난관을 기업과 예술이 함께 헤쳐 나가기를 기대한다.

연도별 기업의 문화예술 지원현황 : 1996~2004년

(단위: 백만원)

분야	지원금액 (1996~2004)									비고
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
서양음악	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
연극	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
뮤지컬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	• 2005년부터 지원 분야를 세분화함
국악	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
무용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
공연예술	25,596	27,429	5,801	11,417	14,147	9,825	16,618	59,525	26,775	• 2005년부터 서양음악, 연극, 국악, 무용으로 세분화하여 집계
축제·행사	-	-	-	791	4,817	1,530	2,028	17,185	9,917	
미술·전시	22,351	31,897	21,284	18,161	10,184	2,303	1,900	7,425	96,549	
영상·미디어	3,866	2,371	1,561	3,971	1,875	1,613	1,685	5,545	428	
인프라	42,289	34,628	49,500	94,943	17,342	64,065	34,500	54,888	25,181	
전통·민속	10,272	4,527	3,560	1,189	117	347	294	1,464	448	
문학	1,740	1,786	1,097	2,427	2,376	2,276	1,062	1,402	2,276	
문화예술교육	-	-	-	-	9,508	187	627	1,084	3,693	
기타	5,580	10,500	8,681	3,273	1,417	10,452	13,279	3,221	5,755	
총계	111,694	113,138	91,484	136,172	61,783	92,598	71,993	151,739	171,022	
[지원건수]	[1,183]	[1,128]	[662]	[1,160]	[1,050]	[1,034]	[987]	[4,395]	[2,711]	

연도별 기업의 문화예술 지원현황 : 2005~2011년

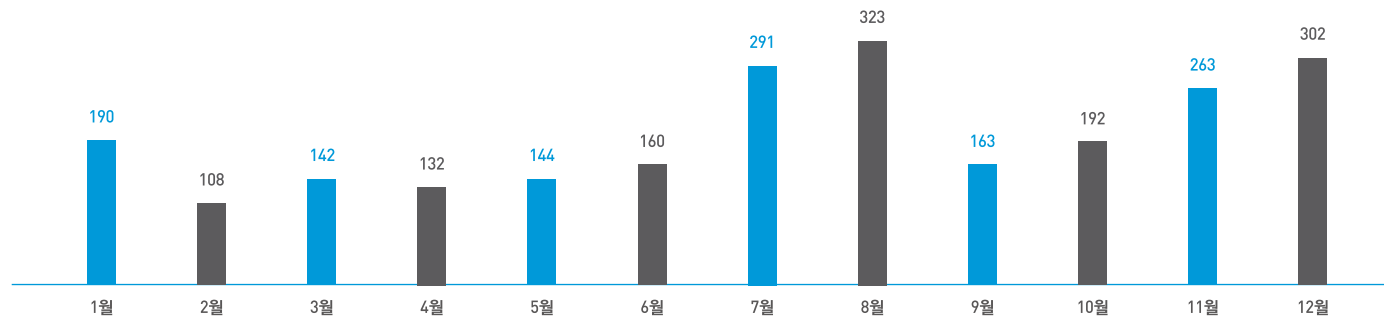
(단위: 백만원)

분야	지원 금액 (2005~2011)							전년대비	비고
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
서양음악	30,163	29,172	22,512	22,439	18,441	22,022	21,385	▼ 2.9	
연극	5,011	5,644	1,671	2,113	2,858	3,669	4,001	▲ 9.0	
뮤지컬	-	-	3,962	3,958	3,587	4,611	4,601	▼ 0.2	• 2007년부터 연극 분야에서 분리하여 별도로 집계
국악	2,386	1,595	1,872	1,832	921	1,645	2,297	▲ 39.6	
무용	4,875	2,182	1,568	2,633	4,515	2,524	2,752	▲ 9.1	
미술·전시	80,269	61,503	11,594	30,499	37,167	40,654	10,585	▼ 74.0	• 2007년부터 목적, 용도별로 집계 분산 - 미술관의 컬렉션 비용은 인프라 분야의 미술관 운영비용으로 산정 - 개별기업의 미술품 구입·설치 및 전시 비용 • 2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원 사업을 인프라 운영비로 집계 - 기업이 운영하는 갤러리의 경우, 미술·전시 분야에 대한 직접지원이라고 보다 갤러리라는 인프라 운영을 위한 비용으로 분류
영상·미디어	3,730	4,104	4,731	1,113	3,404	3,663	4,662	▲ 27.3	
인프라	36,863	45,316	76,609	35,146	32,778	39,895	77,488	▲ 94.2	• 2009년부터 인프라 건립 비용 제외 • 2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원 사업을 인프라 운영비로 집계
전통예술	2,974	3,728	2,980	1,522	1,135	3,036	3,148	▲ 3.7	
문학	3,116	4,444	9,491	1,360	3,252	3,884	3,379	▼ 13.0	
문화예술교육	5,943	11,633	19,735	37,587	32,654	34,634	19,662	▼ 43.2	
기타	4,730	14,697	30,905	25,784	16,979	13,264	8,728	▼ 34.2	
총계	180,060	184,018	187,630	165,985	157,690	173,501	162,690	▼ 6.2	
[지원건수]	[2,816]	[3,182]	[2,402]	[2,389]	[2,706]	[1,940]	[1,608]	▼ 17.1	

2011 언론보도 주요 현황 분석

I. 월별 집계

2011년 월별 언론홍보 건수



월별 집계표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수(횟수)	190	108	142	132	144	160	291	323	163	192	263	302	2,410
퍼센트(%)	7.8	4.5	5.9	5.5	6	6.6	12.1	13.4	6.8	8	10.9	12.5	100

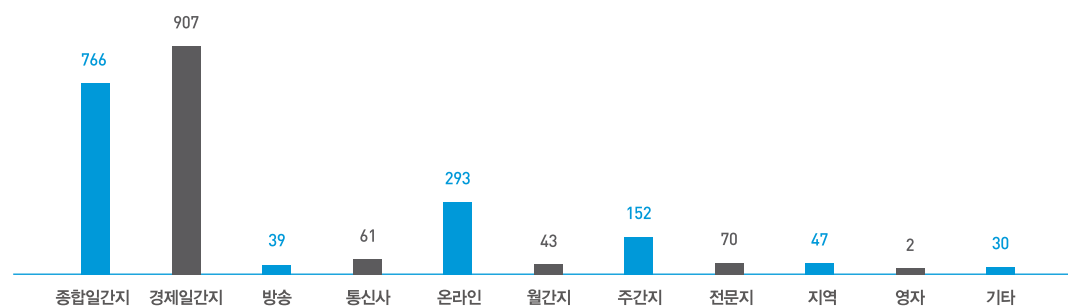
주요 현황

- 1년 동안 월 평균 200회 언론 홍보 된 것으로 집계됨
- 다른 달에 비해 7월(291회)과 8월(323회), 11월(263회), 12월(302회)에 언론 노출 빈도수가 많았음
 - 7월과 8월에는 '문화예술 교육'과 관련하여 여름 캠프가 다양하게 진행되었고, 이성현·조윤선 의원, 문예위 오광수 의원, 한국예총 이성림 회장 등과 함께 '메세나 법 제정을 위한' 기자간담회를 열어 언론에 이슈를 만들. 더불어 차이콥스키 콩쿠르에서 한국 음악가 다수가 수상하면서 'K클래식'에 대한 열풍과 함께 '메세나'에 대한 언론의 이목 집중되었음
 - 11월에는 '메세나대회'와 'Arts for children'사업의 페스티벌 등 행사가 많아 언론 보도수 증가

II. 매체별 집계

2011년 매체별 언론홍보 건수

(단위: %)



주요 현황

종합일간지(조·중·동 등) 게재 건수 766건, 경제일간지(매경·한경·머니투데이·헤럴드경제·파이낸셜뉴스 등) 게재 건수 907건으로 매일 발행되는 일간지에 총 1,673건 보도

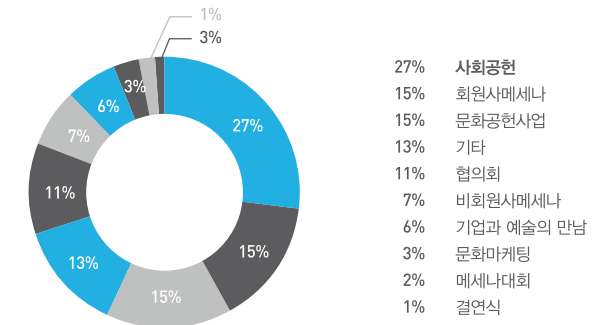
- 통신사(연합뉴스·뉴스) 게재 건수 61건
- 방송(MBC·KBS·SBS·YTN 등) 게재건수 39건
- 주간지 152건, 월간지 43건, 온라인 293건
- 지역신문 47건, 영자 2건, 기타(스포츠지, 무가지, 사보 외 프로그램지 등 단발성 매체) 게재 30건

※ 지난 해 기타에 포함되어 있던 지역신문과 영자신문의 카테고리를 따로 구분.

기업들의 지역민을 위한 문화예술활동이 활발해짐에 따라 각 지방 매체에 대한 중요성 두각.

III. 내용별 집계

백분율로 본 2011년 내용별 보도 건수



월별 집계표

	협의회	메세나대회	기업과 예술의 만남	결연식	문화공헌사업	회원사메세나	비회원사메세나	문화마케팅	사회공헌	기타	합계
건수	267	57	135	17	365	349	177	82	653	308	2,410
백분율(%)	11.1	2.4	5.6	0.7	15.1	14.5	7.3	3.4	27.1	12.8	100

주요 현황

- 전체 2,410건의 기사 중 협의회 관련 기사(협의회&메세나대회&기업과 예술의 만남&문화공헌 사업)는34.9% 차지
- 문예위 공동 캠페인 및 결연 기업 활동 소식 등 기업과 예술의 만남 관련 언론 노출 상승
 - 단, 결연식이 있었던 10월 26일 재·보궐선거로 인하여 결연식 관련 언론 노출이 저조
- 기업들의 사회공헌 관련뉴스는 전체 653건으로 27.1%의 비중을 차지
 - 기업들이 문화마케팅 사업(3.4%)보다 사회공헌 활동에 적극적임을 알 수 있음
 - 전체 언론집계 자료 중 일반 사회공헌이 37.3% 이상을 차지하던 작년 대비 백분율분포의 하락으로 짐작해보아 메세나를 통한 사회공헌활동이 다소 증가하고 있는 것으로 추정
- 작년 대비 보도 수가 두 배 가까이 상승한 회원사들의 메세나 활동이 두드러지게 눈에 띄는 한 해

2011 언론보도 분야별 스크랩

I. 주요 행사

1. 2011 한국메세나대회

2011-07-15	매일경제 A36면	메세나대상 31일 마감
2011-11-09	매일경제 A35면	2011 메세나대회' 16일 개최
2011-11-09	이투데이	중소도 '메세나경영'나선다
2011-11-10	문화예술신문	"문화예술의 키다리 아저씨, 기업-기업인들의 축제 한마당"
2011-11-10	대한뉴스	"문화예술의 키다리 아저씨, 기업-기업인들의 축제 한마당"
2011-11-14	경제투데이	문화부, 2011년 한국메세나 대회
2011-11-14	여성신문	2011 한국메세나대회 개최
2011-11-14	시사프리임	문화예술에 기여한 기업인들의 축제 '2011 한국메세나대회' 임박
2011-11-15	문화예술신문	대한생명, 제12회 메세나대상 수상!!
2011-11-15	매일경제 특집	벽산엔지니어링 김희근 회장 "26년간 후원하다 문화재단까지 만들었죠"
2011-11-15	매일경제 특집	메세나대상 수상기업 이렇게 뽑았다
2011-11-15	매일경제 특집	성도GL 임직원 급여 1% 기부 '아름다운 동행'
2011-11-15	매일경제 특집	두산아트센터, 기획,마케팅서 외국연수까지 지원
2011-11-15	매일경제 특집	강석란 두산아트센터 예술감독 "다른 무대선 올릴수 없는 실험적인.."
2011-11-15	매일경제 특집	두산연강재단, 미래 한국문화 이끌 젊은 예술가 키운다
2011-11-15	매일경제 특집	이재우 신한카드 사장 "사회공헌 활동으로 따뜻한 금융 앞장설것"
2011-11-15	매일경제 특집	신한카드 전국 230곳 아동센터에 희망의 책장
2011-11-15	매일경제 특집	신한카드, 꿈 키울 도서관 기부... 꿈 펼칠 동아리 지원
2011-11-15	매일경제 특집	김종렬 하나금융 사장 "예술을 사랑하는 사람만이 예술을 돕지요"
2011-11-15	매일경제 특집	하나금융, 12년째 매주 아카데미 열어 일반인도 클래식 눈 뜨게

2011-11-15	매일경제 특집	여의도 빌딩숲에도 아름다운 선율이...
2011-11-15	매일경제 특집	신은철 대한생명 부회장, 소외지역서 문화나눔 전개
2011-11-15	매일경제 특집	한화 예술 더하기 3년... 임직원 3500명 참여 봉사활동 새지평
2011-11-15	매일경제 특집	대한생명 소외계층 아동들에게 문화예술교육
2011-11-15	매일경제 특집	음악영재 키우는 메세나의 힘 [기업 예술을 꽃피우다] 손열음이 회상하는 故박성용 회장
2011-11-15	뉴스스	제12회 메세나 대상 대통령 표창, 대한생명
2011-11-16	이투데이	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상!!
2011-11-16	컨슈머타임스	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상
2011-11-16	The PR	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상
2011-11-16	프라임경제	국내 메세나 발전 일등공신 '금융권'
2011-11-16	서울문화투데이	제12회 메세나대회 16일 개최
2011-11-16	한국미술방송	대한생명, 제 12회 메세나 대통령상 수상
2011-11-16	문화일보 37면	대한생명 '메세나 대상' 수상
2011-11-16	연합뉴스	제 12회 메세나 대상에 대한생명보험
2011-11-16	문화일보 37면	대한생명 '메세나 대상' 수상
2011-11-16	CNB뉴스	대한생명보험(주), 2011년 제12회 메세나 대상 수상
2011-11-16	YTN	메세나 대상에 대한생명보험
2011-11-16	시사투데이	제12회 메세나대상 시상식
2011-11-16	MBN	문화를 통한 사회공헌'... 2011 한국메세나대회 개최
2011-11-16	한국일보	한국메세나 대상에 대한생명보험 선정
2011-11-16	매일경제	최광식 문화체육부 장관 "法古創新이 한류 밀거름"
2011-11-16	MBN	최광식 장관 "메세나법 통과에 최선"
2011-11-17	매일경제 A37면	[포토] 메세나 영광의 얼굴들
2011-11-17	EBS	메세나 대상에 '대한생명보험'

2011-11-17	KTV 한국정책방송	예술을 후원하는 '문화기업들'
2011-11-17	CNB뉴스	하나금융, 제12회 메세나 문화공헌상 수상
2011-11-17	독서신문	수상
2011-11-18	더데일리뉴스	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상
2011-11-18	미디어인뉴스	제12회 메세나 대상 대한생명보험 기업인들의 축제 '2011 한국메세나대회' 열린다
2011-11-18	해외문화홍보원	한국메세나대회' 열린다 Corporate philanthropy resonates with the spirit of creativity and innovation
2011-11-19	뉴스스	the spirit of creativity and innovation
2011-11-21	문화춘뉴스	경제위기 속에도 기업들 예술지원 활발 대한생명, 제12회 메세나대상 시상식서 대상
2011-12-29	월간조선	2011 메세나 대상 메세나인상 수상한 벽산엔지니어링 회장 김희근
2011-12-01	객석 27면	벽산엔지니어링 회장 김희근
2011-12-01	sceneplaybill 18면	2011 한국메세나 대회
2011-12-01	음악저널 125면	2011 메세나대상, 대한생명의 품으로 2011한국메세나대회

2. 기업과 예술의 만남 사업

2011-01-03	조선일보	[메세나NOW] 김선옥 · 손열음 받은 '꿈의무대'
2011-01-10	조선일보	[메세나 NOW] 악기 든 폐광촌 아이들 "우리도 '빌리 엘리어트(발레리노 꿈꾸는 탄광촌 소년 이야기)' 될래요"
2011-01-17	조선일보	[메세나 NOW] 뉴욕의 모네, 한국 기업이 모신 겁니다
2011-01-24	조선일보	[메세나 NOW] 예술로 되살린 섬, 기업의 '얼굴'이 되다
2011-01-31	조선일보	[메세나 NOW] 아직도 '마케팅'으로 생각... 불경기엔 뒷전
2011-02-01	자유마당 36~39면	기업과 문화 예술이 함께 성장해야 선진화 이룬다
2011-02-14	아주경제	경기 회복에 메세나(Mecenat) 사업 지원 증가세
2011-02-15	대한뉴스	2011년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수
2011-02-15	아주경제 A17면	'메세나' 참여 대기업 · 지원금액증가
2011-02-17	연합뉴스	[문화소식] 문예委-메세나協, 매칭펀드 접수
2011-02-20	매일경제 A34면	예술과 기업의 하모니 메세나 협 - 문예위, 예술지원 매칭펀드 접수
2011-02-21	매일경제 A34면	예술과 기업의 하모니
2011-03-01	중견기업연합회	중견기업 예술지원 매칭펀드' 참가안내
2011-03-01	중견기업 Biznet 36면	중견기업과 예술이 함께 발전하는 전략적 파트너십 '중견기업 예술지원 매칭펀드' 사업
2011-03-10	동아일보 A26면	늘휘무용단 창단 15주년 기념작 공연
2011-03-31	동아일보 A26면	예술가 창작 돕는 크라우드펀딩 생긴다
2011-04-05	천지일보	[문화에강한기업-6] 헨켈, 중견 작가 '도약'위한 지원군
2011-04-08	서울문화투데이	[인터뷰-오광수 한국문화예술위원장] 문화나눔 분위기 확산...소외계층 혜택 지원에 힘쓸때"

2011-04-10	중앙선데이	신진과 중진 사이 '중간 작가'들의 실험
2011-04-14	매일경제 A34면	[예술을 키우는 사회] 누구나 예술후원자 될 수 있어요
2011-04-14	매일경제 A34면	14일 '문화예술 나눔의 밤' 이원국 발레단 기념 공연
2011-04-15	매일경제	[포토] 문화예술 나눔의 밤
2011-04-15	동아일보	2011 헨켈 이노아트전
2011-04-17	매일경제	옐로칩 작가 3인의 경쾌한 문명비판
2011-04-18	한국일보	[클린리더스]LG생활건강"음악가의꿈 우리가 이뤄줄게"
2011-04-26	주간한국 24~26면	클라우드 펀딩' 출범 - 새로운 예술 기부 시스템 성공할까
2011-05-02	경향신문 29면	예술도착의· 혁신필요하다
2011-05-06	매일경제 A16면	중소 70% "문화접대비 제도 연장해야"
2011-05-10	주간한국 71면	이원국 발레단, 재능기부로 클라우드펀딩 참여 유도
2011-05-13	매일경제 A36면	'클라우드펀딩' 첫 모금 성공
2011-05-26	한국경제 A36면	"토월극장 CJ토월로 바뀐다"
2011-06-01	매일경제	[기업 현장] 프리미엄 주방가구의 강자 넵스
2011-06-14	조선일보	[더 나은 미래] 새 나눔 문화_클라우드
2011-06-15	매일경제 A2면	펀딩 [예술을 키우는 사회] 스마트 메세나는
2011-06-15	매일경제 A35면	SNS를 타고 [예술을 키우는 사회] 2년만에
2011-06-15	매일경제 A35면	5300만달러 모은 개미들의 힘 [예술을 키우는 사회] 클라우드펀딩 원조
2011-06-16	매일경제 A34면	인디고고 현재 200여기 사이트로 확산 [예술을 키우는 사회] "잊지 않을게요"
2011-06-16	매일경제	후원자 이름 벽면에 빼곡 스티븐 본 대표 "메세나는 기업과 예술의
2011-06-16	조선일보 A23면	결혼이죠"
2011-06-21	매일경제 A34면	왜 '청교도'를 무대 올리냐고? 어려워서 [예술을 키우는 사회] 소외 청소년 100명

2011-06-21	메트로 60면	그랑제콜 입학시켜
2011-06-21	매일경제 A34면	"눈여겨볼 만한 연주회" 세계 최대 자동차 부품 업체 독일 보쉬(Bosch) "문화 약소국 돕는 키다리 아저씨"
2011-06-22	매일경제 A34면	[예술을 키우는 사회] 직원 60명회사, 소도시를 문화처으로
2011-06-22	매일경제 A34면	세계 최대 화학기업 독일 바스프 메세나 활동 지원 90년 째
2011-07-02	한국경제 A3면	[클래식 한류 꽃피운 기업 메세나] 삼성, 스마트폰 창작... LG, 찾아가는 콘서트... CJ, 젊은예술인지원
2011-07-05	서울신문 14면	인천공향 문화날개 달다
2011-07-07	동아일보 23면	6개극단이 쏟아내는 사색의 바다
2011-07-07	경향신문 23면	극단 대표와 발레단장 "우리 만남, 운명이다"
2011-07-08	데일리컬처	2011 서울아트페스티벌
2011-07-11	조선일보	[더 나은 미래] "사회공헌 활발한 기업이 성장 속도 빨라"
2011-07-11	매일경제 A35면	[예술을 키우는 사회] '행복나무 앙상블' 거리 음악회 음악도 행복도 나누면 두배
2011-07-12	연합뉴스	기업 문화예술지원액, 3년 만에 상승
2011-07-12	아주경제	기업 문화예술 지원액 상승... 미술전시 지원 최고
2011-07-13	서울경제 33면	기업 메세나 활동 3년 만에 늘었다
2011-07-13	한국경제 A32면	기업 문화예술 지원 3년만에 증가
2011-07-13	매일경제 A34면	기업 문화예술지원 3년만에 늘어
2011-07-13	부산일보	[브리핑] 기업 문화예술 지원 지난해 10% 증가
2011-07-13	서울신문	"나눔티켓 11만장... 사랑 많이 나누세요"
2011-07-14	더 피알	K팝 이어 '클래식' 까지!
2011-07-17	경제투데이	홍플러스, '국내 문화예술지원기업' 1위 선정
2011-07-17	이데일리	선정

2011-07-17	머니투데이	홍플러스, 문화예술지원기업 2년 연속 1위
2011-07-17	한국일보	홍플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위 [브리핑] 홍플러스 2년 연속
2011-07-17	세계일보	문화예술지원기업 1위
2011-07-17	헤럴드경제	홍플러스, 2년 연속 '문화예술지원기업 1위' 선정
2011-07-17	하나뉴스	홍플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위... 6000명 전문가 통해 연간 100만명 수강
2011-07-17	EBN산업뉴스	문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-17	조선비즈	홍플러스 '문화예술지원기업 1위' 선정
2011-07-17	뉴스핌	홍플러스, 문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-17	뉴스와이어	홍플러스, 문화예술지원기업 1위 업체 선정
2011-07-17	한국경제	홍플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-17	서울경제	선정
2011-07-17	머니투데이	홍플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위
2011-07-17	노컷뉴스	홍플러스, '문화예술지원기업' 2년 연속 1위
2011-07-18	천지일보	문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-18	MBN 뉴스	홍플러스, 문화예술지원 기업 1위 선정
2011-07-18	브레이크뉴스	홍플러스, 2년 연속 '문화예술지원기업' 1위
2011-07-18	아시아투데이	홍플러스, '국내 문화예술지원기업' 1위 선정
2011-07-24	머니투데이	[피플] 홍플러스, 2년 연속 국내문화예술지원기업 1위선정
2011-07-25	한국경제 33면	국내진출유망기업, 국내문화예술계발전돕는다

2011-07-25	이코노믹리뷰	중소·문화예술인'아름다운기부여행' 국내진출선진국기업들 "반드시 해야할 일 메세나 활동은 생활"
2011-07-25	이코노믹리뷰	문화와 예술 향기 더하는 기업軍團
2011-07-26	한국경제 32면	가치경영
2011-08-01	컨슈머타임스	성도 GL, 연 3~4주 휴가에 매출 30% 늘어
2011-08-02	주간한국	한국메세나, 저소득층 아동 위한 '어름
2011-08-12	매일경제 A17면	문화예술 캠프'
2011-08-16	주간한국 75면	2010 기업 문화예술지원 현황
2011-08-23	조선일보 D7면	넵스, 드림킴친 디자인 공모전
2011-08-24	한국경제	재개관하는 삼일로 참고극장 하트어린이합창대회 실시
2011-09-01	프레지던트 56~58면	현대백화점, 쇼핑·문화·레저... 도시문화의 인큐베이터
2011-09-15	매일경제 A34면	메세나법은 문화예술소비를 촉진시키는 밑거름
2011-09-29	경향신문 23면	서울발레시어터 '호두까기...' 클라우드 네번째 주인공
2011-10-13	뉴스핌	"정신장애인 편견, 차별 이제그만(김동원
2011-10-13	노컷뉴스	교수 전시회)" 동서, '맥심 사랑의 향기' 행사 성황리 마쳐
2011-10-13	컨슈머타임스	동서식품, 올해 네번째 '맥심 사랑의 향기' 행사
2011-10-13	브레이크뉴스	동서식품, 음악꿈나무 지원 '맥심 사랑의 향기' 행사
2011-10-14	경제투데이	동서식품, 문화자산 후원 활동 '제4회 맥심 사랑의 향기' 진행
2011-10-14	내일신문	동서식품,음악꿈나무후원 '제4회 맥심
2011-10-16	스포츠포스트	사랑의 향기' 개최
2011-10-19	서울경제 B6면	동서식품, 초등학교에 관악기 지원
2011-10-19	서울경제 B6면	맥심사랑의향기'통해문화자산후원
2011-10-19	서울경제 B6면	중소·개인들에 경영 노하우 전수 등 재능

2011-10-24	아주경제	기업들의 '메세나'활동 관심 증가했다
2011-10-24	연합뉴스	메세나協, 2011 기업과 예술의 만남 결연식
2011-10-25	KMJ NEWS	2011 기업과 예술의 만남', 총 83커플 한자리에
2011-10-25	뉴스스	메세나협의회 기업과 예술의 만남, 83쌍 49억원
2011-10-25	이투데이	메세나협의회 기업과 예술의 만남, 83쌍 49억원
2011-10-26	YTN	83개 기업, 예술단체와 결연 맺어
2011-10-26	한국미술방송	2011기업메세나 지원금액 소폭 상승 한국메세나협의회, 기업과 예술의 만남 결연식 열어
2011-10-26	아주경제	한국메세나협의회, '2011 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2011-10-26	컨슈머타임스	한국메세나 '기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2011-10-27	YTN	83개 기업, 예술단체와 결연 맺어
2011-10-27	중앙일보	2011 기업과 예술의 만남 결연식
2011-10-27	헤럴드경제	메세나協, 기업과 예술단체 83쌍 행복한 결연식
2011-10-27	중앙일보 25면	서울시향 트롬본 연주자 1억 후원 받는 사연
2011-10-27	매일경제 A35면	기업, 예술에 날개를 달다
2011-10-27	중앙일보	2011 기업과 예술의 만남 결연식
2011-10-31	아주경제	메세나 사업에 대한 기업들 인식 변했다
2011-11-09	이투데이	中企도 '메세나 경영'나선다
2011-11-11	서울신문 27면	노숙인들과 발레 '호두까기 인형' 무대 올리는 제임스 전
2011-11-22	조선일보	아이들과의 소통 난관 넘고, 편견의 산 넘었다
2011-11-22	컨슈머타임스	한국메세나-SK '예술단체 비즈니스 스쿨' 개최

2011-11-22	대한뉴스	한국메세나협의회, '2011 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-23	연합뉴스	한국메세나-SK '예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-24	스포츠포스트	메세나협회 '2011 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-25	CNB뉴스	한국메세나협회, '2011 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-30	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협회 선정 7대 메세나기업 (1) 벽산엔지니어링 김화근 회장
2011-12-01	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협회 선정 7대 메세나기업 (2) 세일 ENS 정승일 회장
2011-12-05	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협회 선정 7대 메세나기업 (3) 신한카드 아름인 사이트
2011-12-06	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협회 선정 7대 메세나기업 (4) 태광그룹
2011-12-07	중앙일보 E8면	문화예술위·메세나협회 선정 7대 메세나기업 (5) 부산은행
2011-12-08	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협회 선정 7대 메세나기업 (6) 현대약품
2011-12-09	중앙일보 E5면	문화예술위·메세나협회 선정 7대 메세나기업 (7) 국민은행
2011-12-09	이투데이	SK·한국메세나협회, 차별화된 '지식나눔' 메세나
2011-12-09	아주경제	SK-한국메세나협회 2011 예술단체 비즈니스 스쿨 성료
2011-12-17	중앙SUNDAY	프로와 아마추어 오묘한 하모니... 할렐루야!

3. 문화공헌 사업 - 찾아가는 메세나 사업

① 발레 호두까기인형 관람_매경이코노미

2011-01-01	프레지던트 64~65면	한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-04	주간한국 80면	문화예술로 추위 녹이는 기업의 나눔 활동
2011-01-05	문화예술신문 3면	한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-05	매경이코노미 85면	호두까기인형, CEO들의 '문화 나눔' 결실의 장 됐다
2011-01-12	매일경제	매경이코노미, CEO 소자음 전시회 자선경매 기부금 전달
2011-07-13	매일경제 A35면	CEO들이흔자보던그미술품 매경이코노미 창간32주년 기념'CEO소장품展'
2011-07-14	MBN 뉴스	CEO들일 좋아하는 그림은?
2011-07-27	매경이코노미 82~84면	제3회CEO소장품전시회 배려하고 경쟁하고...예술로 하나된CEO들

② 메리츠아츠봉사단_메리츠화재

2011-01-01	프레지던트 64~65면	한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-04	주간한국 80면	문화예술로 추위 녹이는 기업의 나눔 활동
2011-01-05	문화예술신문 3면	한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-18	주간한국 22~23면	기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다
2011-01-28	지아이뉴스	메리츠 아츠봉사단 나눔 축제
2011-01-28	업코리아	메리츠 아츠봉사단 나눔 축제
2011-01-28	한국경제	메리츠 아츠봉사단, 나눔 페스티벌 통해 '사랑 나눠'
2011-01-28	서울파이낸스	메리츠화재, '메리츠 아츠봉사단 나눔 페스티벌' 개최

2011-01-28	머니투데이	메리츠화재 아츠봉사단 '나눔' 페스티벌
2011-01-28	이투데이	메리츠화재, '나눔 페스티벌' 개최
2011-01-30	한국금융신문	메리츠 아츠봉사단 '나눔' 페스티벌 개최
2011-01-31	세계일보	메리츠 아츠봉사단 1기 '나눔' 페스티벌 성황
2011-01-31	매일경제	메리츠 아츠봉사단 '나눔 페스티벌' 성료
2011-02-01	자유마당 36~39면	기업과 문화 예술이 함께 성장해야 선진화 이룬다
2011-02-02	아시아경제	메리츠 아츠봉사단 1기 '나눔'페스티벌.. 수익금 심장재단 기부
2011-02-07	한국보험신문	메리츠화재 심장재단에 '나눔' 페스티벌 수익금
2011-02-15	주간한국	메리츠 아츠봉사단 '나눔' 페스티벌
2011-02-16	한경비즈니스	메리츠, 나눔 페스티벌 개최
2011-02-23	천지일보	[문화에 강한 기업] 메리츠화재 "예술로 나눔을 실천해요"
2011-05-03	서울경제	메세나협회, 메리츠화재와 '아츠봉사단' 활동
2011-05-03	아주경제	메리츠화재-메세나협회, '메리츠 아츠봉사단 2기' 모집
2011-05-03	파이낸셜뉴스	메리츠 아츠봉사단 2기 모집
2011-05-03	문화저널 21	메리츠협회, '메리츠 아츠봉사단 2기' 모집
2011-05-09	장애인신문	한국메세나협회, '메리츠 아츠봉사단' 2기 모집
2011-06-23	프라임경제	메리츠화재, 예술동아리 화려한 경합 펼친다
2011-06-23	파이낸셜뉴스	메리츠아츠봉사단 2기 선발대회
2011-06-24	컨슈머타임스	메리츠화재-한국메세나 '아츠봉사단 선발대회'
2011-06-28	아주경제	메리츠화재-메세나협회, '메리츠 아츠봉사단 2기' 선발
2011-07-07	컨슈머타임스	메리츠화재-한국메세나 '아츠봉사단 2기 발대식'
2011-07-07	파이낸셜뉴스	메리츠 아츠 봉사단 2기 출발
2011-07-07	이투데이 21면	메리츠 아츠봉사단 2기 발대식

2011-07-12	주간한국 74면	메리츠 아츠봉사단 2기 출범
2011-07-24	머니투데이	국내 진출 유럽기업, 국내 문화예술계 발전 돕는다 [머니위크] 유럽계 기업들의 메세나 활동
2011-07-26	이코노미리뷰	문화와 예술향기 더하는 가치경영 [다시 살아나는 메세나] 문화와 예술향기 더하는 기업軍團 가치경영

③ 그린에너지콘서트_GS칼텍스

2011-01-01	프레지던트 64~65면	한파로 단란마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-04	주간한국 80면	문화예술로 추위 녹이는 기업의 나눔 활동
2011-01-05	문화예술신문 3면	한파로 단란마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-03-07	마이뉴스코리아	GS칼텍스와 함께하는 『그린 에너지 콘서트』
2011-03-08	거제타임즈	GS칼텍스와 함께하는 그린 에너지 콘서트
2011-03-09	경남신문	한국메세나, 진주서 '그린 에너지 콘서트'
2011-03-15	주간조선 34~35면	취약계층에교육·공연서비스, 젊은이엔취업기회
2011-03-17	사천신문	GS칼텍스와 함께하는 『그린 에너지 콘서트』
2011-03-29	주간한국 79면	GS칼텍스 <그린 에너지 콘서트> 문화소외계층 찾아가는 메세나 공연
2011-04-11	파이낸셜뉴스	메세나협-GS칼텍스, 그린에너지 콘서트
2011-04-12	천지일보	GS칼텍스-메세나협, 그린 에너지 콘서트 개최
2011-04-15	서울경제	메세나협의회, GS칼텍스와 '그린 에너지 콘서트'
2011-09-27	한국경제	GS, 여수에 문화예술공원...소외계층위한 콘서트도

2011-10-27	한겨레	GS,공원조성특기교육등'별별지원'
------------	-----	--------------------

④ LG스쿨콘서트_LG연암문화재단

2011-01-18	주간한국 22~23면	기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다
2011-02-01	자유마당 36~39면	기업과 문화 예술이 함께 성장해야 선진화 이룬다
2011-07-02	한국경제 A3면	[클래식 한류 꽃피운 기업 메세나] 삼성, 스마트폰 창작...LG, 찾아가는 콘서트... CJ, 젊은 예술인 지원
2011-07-07	해운대인터넷뉴스	유기농 뮤지컬이 통째로 우리학교에 LG와 함께하는 『2011 스쿨콘서트』 뮤지컬 '총각네야채가게2.0' 신청접수
2011-07-07	파이낸셜뉴스	학교로 가는 뮤지컬 총각네 야채가게
2011-09-27	한국경제	[기업 메세나 경영] 젊은 꿈에 '통 큰 투자'...기업이 뿌린 씨앗, 문화·예술 꽃 피운다
2011-10-05	파이낸셜뉴스	메세나협의회, 문화소외계층위해 스쿨 콘서트 열어
2011-10-05	컨슈머타임스	메세나협회, 문화소외 고등학교 찾아가다
2011-10-05	유니온프레스	'2011 LG 스쿨콘서트' 3200여 고등학생에게 찾아가는 뮤지컬 선보여
2011-10-18	양산신문	총각네 야채가게' 청춘스토리 뮤지컬
2011-10-24	매일경제 A34면	학업에 지친 아이들 뮤지컬에 울고 웃고
2011-10-27	한겨레	'찾아가는 공연'...문화 소외계층 보듬기
2011-12-29	이데일리	[기업메세나] "LG와 함께라면 가난해도 음악할 수 있다"

⑤ LG즐거운나눔티켓_LG연암문화재단

2011-01-18	주간한국 22~23면	기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다
2011-07-26	이코노미리뷰	문화와 예술향기 더하는 가치경영 [다시 살아나는 메세나] 문화와 예술향기 더하는 기업軍團 가치경영
2011-11-09	컨슈머타임스	한국메세나, 문화소외계층에 무료 공연티켓 선사
2011-11-09	장애인신문	뮤지컬·발레·오페라에 초대합니다. 11~12월 저소득층 어린이·청소년·노인·장애인 등 초대
2011-11-09	파이낸셜뉴스	한국메세나협의회, 저소득층 위해 뮤지컬 티켓 제공

⑥ 즐거운나눔티켓_기타

2011-04-05	대한뉴스	태양의 서커스 '바레카이'에 문화 소외계층 300명 초대
2011-04-05	독서신문	태양의 서커스 바레카이', 소외계층 300명에 무료 관람 제공
2011-04-05	서울경제	메세나협의회, 소외계층 300명 '바레카이' 초청
2011-09-26	스포츠포스트	뮤지컬 '늑대의 유혹', 사랑의 좌석 나눔 이벤트
2011-10-01	TV리포트	뮤지컬 '늑대의 유혹' 10월 좌석나눔 행사 '사랑 보답'

⑦ LG화학 뮤지컬홀리데이_LG화학

2011-01-18	주간한국 22~23면	기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다
2011-07-02	한국경제 A3면	[클래식 한류 꽃피운 기업 메세나] 삼성, 스마트폰 창작...LG, 찾아가는 콘서트...CJ, 젊은 예술인 지원
2011-07-05	EBN산업뉴스	LG화학 "군인들에게 문화예술 선물"
2011-08-08	아주경제	LG화학-한국메세나협의회, '2011 뮤지컬 홀리데이' 진행
2011-08-08	일간 대한뉴스	전국 군부대로 찾아가는 창작 국악 뮤지컬 '진채선'
2011-08-23	주간한국	LG화학 '2011 뮤지컬 홀리데이'
2011-09-07	음악교육신문 10면	LG화학-한국메세나협의회, '2011 뮤지컬 홀리데이' 진행
2011-10-01	저작권 문화 16~19면	문화예술계 창작가들의 창작의욕, 메세나가 꽃 피운다 ①~④

3. 문화공헌 사업 - Arts for Children 사업

① 희망배움터_삼성

2011-04-19 주간한국 24~25면 [문화가 기업 경쟁력이다] '해피투게더' 정신으로 '희망바이러스'를

② 희망+재능_삼성

2011-01-17 연합뉴스 메세나協, '희망+재능 페스티벌'
2011-01-17 서울경제 메세나협회, 삼성과 손잡고 재능 페스티벌 개최
2011-01-17 아주경제 삼성-메세나협의회, '2010 희망+재능 페스티벌' 진행
2011-01-18 주간한국 22~23면 기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다
2011-01-18 천지일보 삼성 '2010 희망+재능 페스티벌' 개최
2011-01-18 파이낸셜뉴스 메세나협, 2010 희망+재능 페스티벌
2011-01-24 아주경제 삼성-메세나협의회, '희망+재능 페스티벌' 개최
2011-02-01 프레지던트 50-51 2010 희망+재능 페스티벌 열어
2011-02-21 아시아경제 9면 3700개 봉사팀의 ♥... 삼성 체운을 높이고 있다

③ 희망재능교실_희망네트워크

2011-12-06 대한뉴스 희망네트워크의 2011 『희망재능교실』 페스티벌 개최
2011-12-06 아주경제 한국메세나협의회-희망네트워크, 2011 희망재능교실 페스티벌
2011-12-07 CNB산업뉴스 2011 희망재능교실 페스티벌 개최

④ 헬로아트캠프_포스코

2011-01-18 주간한국 22~23면 기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다

⑤ 전통문화체험캠프_포스코

2011-07-26 이코노믹리뷰 문화와 예술향기 더하는 가치경영 [다시 살아나는 메세나] 문화와 예술향기 더하는 기업軍團 가치경영
2011-07-27 대한뉴스 우리는 한국인!! 전통문화 배우러 떠나요
2011-07-27 뉴스와이어 여성가족부, 언어영재교실 참가 다문화가족 자녀대상 '전통문화체험' 캠프 개최
2011-07-27 중앙일보 다문화가정 언어영재를 위한 '전통문화체험캠프'
2011-07-27 연합뉴스 "우리는 한국인!! 전통문화 배우러 떠나요"
2011-07-27 크레이디티브이 여성가족부, 언어영재교실 참가 다문화 가족 자녀대상 '전통문화체험' 캠프 개최
2011-07-27 공감코리아 우리는 한국인!! 전통문화 배우러 떠나요
대한민국 정책포털
2011-07-27 문화예술TV21 "우리는 한국인!! 전통문화 배우러 떠나요"
2011-07-28 뉴스캐 여성가족부 '우리는 한국인' 전통문화체험 캠프 개최
2011-07-28 한국장애인신문 여성가족부 '우리는 한국인' 전통문화체험 캠프 개최
2011-07-29 아이티뉴스 여성가족부, '다문화 언어영재와 함께하는 전통문화체험 캠프' 개최
2011-07-29 키즈맘뉴스 여성가족부, '우리는 한국인' 전통문화체험 캠프 개최
2011-07-29 한국경제 여성가족부, '우리는 한국인' 전통문화체험 캠프 개최
2011-07-30 인천조은뉴스 여성가족부 '우리는 한국인' 전통문화체험 캠프 개최
2011-08-01 컨슈머타임스 한국메세나, 저소득층 아동 위한 '여름 문화예술캠프'
2011-08-09 주간한국 74면 [기업&컬처] 포스코 '전통문화체험' 캠프 개최
2011-08-16 주간한국 [기업&컬처] 저소득층 아동 위한 '문화예술캠프' 풍성

⑥ 해외문화원정대_포스코

2011-08-25 중앙일보 합동결혼·무료진료·언어교육에서 취업-창업 지원까지
2011-08-26 EBN경제 포스코, 해외문화원정대 베트남 문화체험
2011-08-26 뉴스타운 포스코, 해외문화원정대 베트남 문화체험
2011-08-26 KMJ NEWS 포스코, 해외문화원정대 베트남 문화체험
2011-08-26 국제저널 포스코, 해외문화원정대베트남문화체험
2011-08-27 경북일보 포스코 해외문화원정대 베트남 문화체험
2011-08-28 뉴시스 포스코 해외문화원정대 베트남 문화체험 나서
2011-08-29 중앙일보 32면 김덕수 사물패와 다문화가정 아이들, 호치민 덩더꿍

⑦ 하이원드림플러스_하이원리조트

2011-01-10 조선일보 [메세나 NOW] 악기 든 폐광촌 아이들 "우리도 '빌리 엘리어트(발레리노 꿈꾸는 탄광촌 소년 이야기)' 될래요"
2011-01-18 주간한국 22~23면 기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다
2011-03-01 아르떼진 2010 사회공헌편② 사례로 본 기업 문화예술교육 세미나
2011-08-01 컨슈머타임스 한국메세나, 저소득층 아동 위한 '여름 문화예술캠프'
2011-08-02 강원일보 3, 10일 춘천서 하이원 드림플러스 예술캠프
2011-08-03 더 리더 2011 하이원 드림플러스 여름캠프
2011-08-04 강원도민일보 하이원 드림플러스 1차 여름캠프 개최
2011-08-04 강원일보 [포토뉴스]하이원 드림플러스 캠프
2011-08-04 신아일보 하이원리조트 '2011 드림플러스 여름캠프' 펼쳐

2011-08-09 주간한국 [기업&컬처] 저소득층 아동 위한 '문화예술캠프' 풍성
2011-08-20 일간대한뉴스 하이원리조트와 한국메세나협회가 선사한 특별한 여름 추억
2011-11-02 컨슈머타임스 하이원리조트-한국메세나 '드림플러스 발표회'
2011-11-02 CNB뉴스 2011 하이원 드림플러스, '우리는 예술가' 개최
2011-11-02 독서신문 강원 폐광지역 아동들의 문화 발표회 '우리는 예술가' 열려
2011-11-02 일간대한뉴스 강원도 폐광촌 초등학생, 문화예술로 꿈의 날개를 펼친다!
2011-11-07 강원일보 "문화예술 체험하며 꿈을 키웠어요"
2011-11-07 강원도민일보 "폐광지 어린이 예술교육 지원"
2011-11-07 더 리더 우리는 예술가...2011 하이원 드림플러스

⑧ 티칭아티스트_하이원리조트

2011-01-23 뉴시스 하이원리조트, 티칭아티스트 수료식 개최
2011-01-24 강원일보 하이원리조트 티칭아티스트 수료식
2011-01-24 강원도민일보 "폐광지 문화예술 향상 지원"

⑨ 한화예술더하기_한화

2011-01-01 프레지던트 64~65면 한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-04 주간한국 80면 문화예술로 추위 녹이는 기업의 나눔 활동
2011-01-05 문화예술신문 3면 한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-11 주간한국 22~23면 기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다

2011-01-30	한겨레	문화소의 아동 3년간 전문교육지원
2011-02-01	자유마당 36~39면	기업과 문화 예술이 함께 성장해야 선진화 이룬다
2011-02-09	천지일보	[문화에강한기업] '예술+나눔' 실천하는 '한화예술더하기'
2011-03-01	아르떼진 2010	사회공헌편① 기업의 사회공헌, 문화예술교육 현장에서 꽃피다
2011-03-01	아르떼진 2010	사회공헌편② 사례로 본 기업 문화예술교육 세미나
2011-05-16	뉴스한국	문화예술교육으로 저소득층 아동에게 웃음과 희망을!
2011-05-17	매일경제	문화예술교육 프로그램으로 '정서 교육'
2011-05-18	세계일보 22면	저소득층아동공격성·우울증 ↓ 창의성·유머감 ↑
2011-05-19	아주경제	문화예술교육이 아이들을 변화시킨다
2011-05-31	주간한국 76면	한화예술더하기 / 아이들 정서, 행동에 긍정적 변화 가져와 문화와 예술향기 더하는 가치경영
2011-07-26	이코노미리뷰	[다시 살어나는 메세나] 문화와 예술향기 더하는 기업軍團 가치경영
2011-09-27	한국경제	한화, 저소득층 아동에게 문화예술 교육 실시
2011-10-19	뉴스핍	한화궐, 함께하는 행복한 예술활동
2011-10-19	금융경제신문	한화증권, 공부방 아동들과 '연극수업' 봉사
2011-10-19	아주경제	한화궐, 저소득층 아이들에게 예술후원 사업
2011-10-19	아시아경제	한화증권 "저소득층 아이들과 문화체험 나눠요"
2011-10-19	디지털타임스	한화증권, 저소득층 아이들과 예술활동
2011-10-19	아시아투데이	한화증권, 저소득층 아동 예술활동 지원
2011-10-20	아시아투데이	한화예술더하기 '문화나눔'
2011-10-25	뉴스와이어	한화그룹, '한화예술더하기 페스티벌' 개최
2011-10-25	경제투데이	한화그룹, '예술더하기 페스티벌' 개최
2011-10-25	아시아경제	한화, 복지기관 아동들과 예술축제 열어
2011-10-25	뉴스핍	한화, 저소득층 아동 위한 '예술더하기 페스티벌' 개최

2011-10-25	EBN산업뉴스	한화 "아동 예술교육 통해 '참 인재' 육성"
2011-10-25	이데일리	한화, 예술더하기 3년 결실 맺는 축제 열려
2011-10-25	뉴스스	한화예술더하기 개막... "이젠 예술과 친구해요"
2011-10-25	이투데이	한화그룹 '한화예술더하기 페스티벌' 개최
2011-10-25	시사서울	한화예술더하기 페스티벌' 개막
2011-10-25	연합뉴스	한화, 예술더하기 3년 결실 맺는 3일간 축제
2011-10-25	매일경제	한화, 소외계층 아동위한 예술더하기 페스티벌 개최
2011-10-25	연합뉴스	한화예술더하기 '페스티벌' 개최
2011-10-25	브레이크뉴스	한화그룹, '한화예술더하기 페스티벌' 개최
2011-10-25	컨슈머타임스	한화, '예술더하기 페스티벌' 개최... 국악·연극 등 공연
2011-10-25	문화예술TV 21	한화, 예술더하기 3년 결실 맺는 3일간 축제
2011-10-25	머니투데이	한화그룹, 저소득층 아동 문화·예술 교육행사
2011-10-25	아주경제	한화, 한화예술더하기 페스티벌 개최
2011-10-25	프라임경제	한화, 한화예술더하기 페스티벌 개최
2011-10-25	월드경제	한화, 예술더하기 3년 결실 맺는 3일간 축제
2011-10-25	아시아투데이	[포토]한화예술더하기 페스티벌 개최
2011-10-25	머니투데이	한화, 소외계층 아동위한 '예술더하기 페스티벌' 개최
2011-10-25	CNB산업뉴스	한화예술더하기 페스티벌' 25~27일 개최
2011-10-25	헤럴드경제	한화, 소외계층과 '메세나 프로그램' 함께 한다
2011-10-25	디지털타임스	한화, 한화예술더하기 페스티벌 개최
2011-10-25	파이낸셜뉴스	한화증권, [봉사하는 증권업계 '사랑의 열매' 맺다
2011-10-26	중앙일보	한화그룹, 후원 복지기관 아동과 축제
2011-10-26	동아일보	한화 예술 더하기 페스티벌
2011-10-26	파이낸셜뉴스	한화 저소득층 아동 후원 '예술더하기 페스티벌'
2011-10-27	한겨레	한화그룹, 오지 초등학생에 '교향악 친구' 선물
2011-10-31	미디어제주	초등학생들로 이루어진 오케스트라를 통한 '꿈의 하모니'가 울린다

2011-11-19	뉴스스	경제위기 속에도 기업들 예술지원 '활발'
2011-12-05	중앙일보	한화예술더하기' 3주년 기념 심포지엄
2011-12-13	컨슈머타임스	한국메세나 '기업 문화공헌 활동 성과' 심포지엄
2011-12-13	CNB산업뉴스	메세나협의회 심포지엄 '기업 문화공헌 활동성과' 개최
2011-12-13	문화예술신문	한국메세나협의회 심포지엄 '기업 문화공헌 활동 성과'
2011-12-14	머니투데이 17면	울던 아이에 '예술더하기'... 꿈과 웃음소리 커졌다
2011-12-14	매일경제 A34면	플라자호텔서 한화예술더하기 행사 3주년 심포지엄
2011-12-14	서울경제 33면	저소득층 예술교육 정신건강에 큰 효과
2011-12-14	뉴스스	'기업은 왜 문화예술교육을 지원하는가'
2011-12-14	박물관뉴스	한국 메세나협회 3주년 기념 심포지엄
2011-12-15	박물관뉴스	'기업은 왜 문화예술교육을 지원하는가'
2011-12-15	박물관뉴스	저소득층 예술교육 정신건강에 큰 효과
2011-12-15	연합뉴스	'예술교육 참여 아동, 우울증 ↓ 생활만족 ↑'
2011-12-15	아주경제	세상을 바꾸는 문화예술교육의 힘
2011-12-15	EBS 뉴스	문화예술교육 참여 학생, 우울증 ↓ 사회성 ↑
2011-12-15	MBN	한국메세나협, 한화그룹과 심포지엄
2011-12-15	장애인신문	기업들, 품격과 동시에 마음 치유하는 문화예술교육에 집중
2011-12-16	중앙일보 E7면	'한화그룹 예술더하기' 성과 발표
2011-12-16	The PR	한화, 3년간 '예술더하기' 지원했더니...
2011-12-16	코리아헤럴드 16면	Kids less depressed and more creative after 'Hanwha Art Plus'2011
2011-12-17	복지TV	문화예술교육, 어린이 심리 정서 높여
2011-12-18	스포츠포스트	애사심 높은 회사 왜그런가 했더니... '문화기부'에 답 있다
2011-12-28	세계일보	[증권가 사회공헌] 한화증권

II. 협의회 관련 기사

2011-01-01	프레지던트 64~65면	한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-03	조선일보	[메세나NOW] 김선옥 · 손열음 날은 '꿈의무대'
2011-01-03	NTD TV	[세사관심] 한국의 메세나
2011-01-04	주간한국 80면	문화예술로 추위 녹이는 기업의 나눔 활동
2011-01-04	연합뉴스	李대통령 내외, 신년 나눔음악회 관람
2011-01-04	연합뉴스	<李대통령 "국가융성 위해 더 헌신해야">(종합)
2011-01-04	연합뉴스	정부신년음악회도 '나눔 · 재능기부'시대
2011-01-04	연합뉴스	<李대통령 "국가융성 위해 더 헌신해야">(종합2보)
2011-01-04	아주경제	이 대통령, 정부 신년 인사회 및 나눔 음악회 참석
2011-01-05	CNB뉴스	이 대통령 "울해는 국민 모두 다 화목했으면 좋겠다"
2011-01-05	문화예술신문 3면	한파로 닫힌마음, 문화예술로 녹여내는 기업들의 나눔 활동
2011-01-05	매일경제 A34면	정부 신년음악회 '나눔'
2011-01-05	매일경제	정부 신년음악회 나눔... 서울시향 등 재능기부
2011-01-05	충청일보	정부 신년음악회도 '나눔 · 재능기부' 시대
2011-01-05	울산매일	CK아트홀, 울산여고 · 흥명고와 문화교류협약
2011-01-05	아시아경제 6면	기부 네트워크 시대' 나홀로 선행서 '조직의 힘'으로
2011-01-05	매경이코노미 85면	호두까기인형, CEO들의 '문화 나눔' 결실의 장 됐다
2011-01-05	대전일보	메세나로 문화행복지수를 높이자
2011-01-06	조은뉴스	李대통령 내외, 신년 나눔음악회 관람
2011-01-10	조선일보	[메세나 NOW] 악기 든 폐광촌 아이들 "우리도 '빌리 엘리어트(발레리노 꿈꾸는 탄광촌 소년 이야기)' 될래요"

2011-01-12	매경이코노미	CEO들의 이웃사랑 "동장군도 녹였다"
2011-01-17	조선일보	[메세나 NOW] 뉴욕의 모네, 한국 기업이 모신 겁니다
2011-01-18	주간한국	기업의 예술 통한 사회공헌 다양하다
2011-01-24	조선일보	[메세나 NOW] 예술로 되살린 섬, 기업의 '얼굴'이 되다
2011-01-31	헤럴드경제	"사회공헌, 이제는 문화로 소통하는 CCR이 필요할 때"
2011-01-31	조선일보	[메세나 NOW] 아직도 '마케팅'으로 생각... 불경기엔 뒷전
2011-02-01	자유마당	기업과 문화 예술이 함께 성장해야
2011-02-14	아주경제	경기 회복에 메세나(Mecenat) 사업 지원 증가세
2011-02-15	대한뉴스	2011년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수
2011-02-15	아주경제 A17면	'메세나' 참여 대기업·지원금액증가
2011-02-17	연합뉴스	<문화소식> 문예위-메세나협, 매칭펀드 접수
2011-02-20	매일경제 A34면	예술과 기업의 하모니 메세나 협 - 문예위, 예술지원 매칭펀드 접수
2011-03-01	아르떼진 2010	사회공헌편① 기업의 사회공헌, 문화예술교육 현장에서 꽃피다
2011-03-01	아르떼진 2010	사회공헌편② 사례로 본 기업 문화예술교육 세미나
2011-03-01	중견기업 Biznet	중견기업과 예술이 함께 발전하는 전략적 파트너십 '중견기업 예술지원 매칭펀드' 사업
2011-03-25	판판뉴스 30면	"문화예술은 21세기 최신 국가브랜드 무기"
2011-04-08	서울문화투데이	[인터뷰 - 오광수 한국문화예술위원회장] "문화나눔 분위기 확산...소외계층 혜택 지원에 힘쓸때"

2011-04-14	매일경제 A34면	누구나 예술후원자 될 수 있어요
2011-04-15	매일경제	[포토] 문화예술 나눔의 밤
2011-04-18	매일경제 A34면	엘로침작가 3인의 경쾌한 문명비판 '헨켈이노아트프로젝트'... 헨켈·한국메세나협의회후원
2011-04-28	경향신문	[사회공헌특집]나눔·기부·배려... '제3의경영'이다
2011-05-13	매일경제 A36면	'클라우드펀딩' 첫 모금 성공
2011-05-16	광남일보	'훈훈한 가족애' 돋보인 뮤지컬의 정수
2011-06-12	매일경제	[알립니다] 2011 메세나대상 찾습니다
2011-06-15	매일경제 A2면	[예술을 키우는 사회] 스마트 메세나는 SNS를 타고
2011-07-02	한국경제 A3면	[클래식 한류 꽃피운 기업 메세나] "기업 메세나 활동, 세제혜택 늘려야"
2011-07-02	한국경제 A3면	[클래식 한류 꽃피운 기업 메세나] 삼성, 스마트폰 창작... LG, 찾아가는 콘서트... CJ, 젊은 예술인 지원
2011-07-04	노컷뉴스	佛 앙드레 말로의 보고서와 한류를 위한 기초 문화예술 육성
2011-07-04	조선일보 사설면	"우리가 키운 젊은이들 차이콥스키 콩쿠르 휩쓸다"
2011-07-04	CBS	변상욱의 기자 수첩 中
2011-07-05	MBN	국내 기업 '메세나' 활동, 세계가 인정
2011-07-07	이투데이 21면	메리츠 아츠봉사단 2기 발대식
2011-07-11	중앙일보 29면	차이콥스키 콩쿠르 기적의 비밀 [예술을 키우는 사회] '행복나무 앙상블'
2011-07-11	매일경제 A35면	거리 음악회 음악도 행복도 나누면 두배
2011-07-12	연합뉴스	기업 문화예술지원액, 3년 만에 상승
2011-07-12	아주경제	기업 문화예술 지원액 상승... 미술전시 지원 최고
2011-07-13	서울경제 33면	기업 메세나 활동 3년 만에 늘었다
2011-07-13	한국경제 A32면	기업 문화예술 지원 3년만에 증가

2011-07-13	매일경제 A34면	기업 문화예술지원 3년만에 늘어
2011-07-13	부산일보	[브리핑] 기업 문화예술 지원 지난해 10% 증가
2011-07-13	서울신문	"나눔티켓 11만장... 사랑 많이 나누세요"
2011-07-14	더 피알	K팝 이어 'K클래식' 까지!
2011-07-15	매일경제 A36면	메세나대상 31일 마감
2011-07-17	한국경제	홈플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-17	뉴스와이어	홈플러스, 문화예술지원기업 1위 업체 선정
2011-07-17	머니투데이	홈플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위
2011-07-17	서울경제	홈플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위
2011-07-14	노컷뉴스	홈플러스, 2년 연속 국내 문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-17	이데일리	홈플러스, 문화예술지원기업 2년 연속 1위
2011-07-17	경제투데이	홈플러스, '국내 문화예술지원기업' 1위 선정
2011-07-17	헤럴드경제	홈플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위... 6000명 전문가 통해 연간 100만명 수강
2011-07-17	세계일보	홈플러스, 2년 연속 '문화예술지원기업 1위' 선정
2011-07-17	하나뉴스	홈플러스, 2년 연속 국내 문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-17	EBN산업뉴스	홈플러스 '문화예술지원기업 1위' 선정
2011-07-17	머니투데이	홈플러스, 2년 연속 문화예술지원기업 1위
2011-07-17	조선비즈	홈플러스, 문화예술지원기업 1위 선정
2011-07-17	뉴스핌	홈플러스, 문화예술지원기업 1위 업체 선정
2011-07-17	한국일보	[브리핑] 홈플러스 2년 연속 문화예술지원기업 1위
2011-07-18	천지일보	홈플러스, 문화예술지원 기업 1위 선정
2011-07-18	아시아투데이	[피플] 홈플러스, 2년 연속
2011-07-18	MBN 뉴스	국내문화예술지원기업 1위선정
		홈플러스, 2년 연속 '문화예술지원기업' 1위

2011-07-18	브레이크뉴스	홈플러스, '국내 문화예술지원기업' 1위 선정
2011-07-17	주간경향	[문화] 기업사회책임의 꽃 '메세나'를 아십니까
2011-07-25	이코노믹리뷰	문화와 예술 향기 더하는 기업軍團
2011-07-25	이코노믹리뷰	32~35면 가치경영
2011-07-25	이코노믹리뷰	36~37면 국내 진출 선진국 기업들 "반드시 해야 할 일 메세나 활동은 생활"
2011-07-29	한국경제 A6면	기업 메세나, 예술한국 키웠다
2011-08-01	컨슈머타임스	한국메세나, 저소득층 아동 위한 '여름 문화예술캠프'
2011-08-02	주간한국	2010 기업 문화예술지원 현황
2011-08-30	연합뉴스	메세나법 제정 필요성 말하는 조윤선 의원
2011-08-30	연합뉴스	메세나법 제정 필요성 말하는 이성현 의원
2011-08-30	연합뉴스	메세나법 제정 촉구하는 박영주 회장
2011-08-30	연합뉴스	메세나법 제정 촉구하는 박영주 회장
2011-08-30	연합뉴스	메세나법 제정을 위한 기자간담회 개최
2011-08-30	연합뉴스	메세나법 제정 위한 기자간담회 개최
2011-08-30	YTN	"예술 보호 위해 메세나법 조속 제정 필요"
2011-08-30	시사투데이	메세나 활동 지원에 관한 법률 조속한 제정 촉구
2011-08-30	뉴시스	'대단한 우리 꿈나무를 위해'
2011-08-30	뉴시스	'재능 있는 아이들을 위해서'
2011-08-30	뉴시스	'조세로 문화지원 역부족, 민간지원 필요'
2011-08-30	뉴시스	'메세나법 제정을 위해 모든 노력을'
2011-08-30	뉴시스	'세금으로 문화지원 비용 부담 커, 메세나법 필요'
2011-08-30	뉴시스	'문화예술분야 기부 부족'
2011-08-30	뉴시스	조세만으로 문화지원 역부족
2011-08-30	뉴시스	'프랑스, 메세나법으로 큰 성공'
2011-08-30	뉴시스	'문화 콘텐츠 하나로 큰 돈 버는 시대'
2011-08-30	뉴시스	메세나법 제정을 위한 기자간담회
2011-08-30	뉴시스	메세나법 제정을 위한 공동 기자간담회 참석한 이성현 의원

2011-08-30	뉴시스	'메세나법 제정 필요'
2011-08-30	뉴시스	메세나법 제정을 위한 공동 기자간담회
2011-08-30	뉴시스	메세나법 제정을 위한 공동 기자간담회
2011-08-30	뉴시스	메세나법 제정을 위한 공동 기자간담회
2011-08-30	뉴시스	메세나법 제정 호소하는 박영주 한국메세나협의회 회장
2011-08-30	뉴시스	'우리 문화산업의 발전을 위해서'
2011-08-30	뉴시스	메세나법 제정을 위한 기자간담회
2011-08-30	연합뉴스	"메세나法 조속히 제정돼야"
2011-08-30	아시아경제	'예술기부금 10% 세액공제 신설..'메세나법' 제정 촉구
2011-08-30	CNB산업뉴스	기업-예술단체들, 국회에 메세나법 제정을 촉구
2011-08-30	파이낸셜뉴스	꿈쩍없는 메세나법,한발 움직일까
2011-08-30	매일경제	"메세나법으로 문화예술의 뿌리를 내리자"
2011-08-30	에코브레인	메세나 활동, 법으로 지원해야
2011-08-30	코리아헤럴드	Lawmakers, business and art figures push for Mecenat bill
2011-08-31	매일경제 A34면	"세수 300억 줄어든다고 예술지원 길 막나"
2011-08-31	파이낸셜뉴스 14면	국회사 잠자는 '메세나법'조속제정 위해 힘 합쳤다
2011-08-31	한국경제 A36면	"기업 메세나 지원법 빨리 통과시켜야"
2011-08-31	뉴시스	"메세나 활동지원에 관한 법률, 서둘러라"
2011-08-31	서울신문 21면	"메세나법 미루면 내년 낙선운동도 불사"
2011-08-31	조선일보 A25면	"메세나법 통과 여부 내년 총선과 연계 검토"
2011-08-31	조세일보	"예술 기부금에 조세혜택 주는 메세나法 조속히 제정돼야"
2011-08-31	서울문화in	기초예술계의 고사를 막을수 있는 '기업메세나법' 조속한 제정촉구
2011-08-31	유니온프레스	국회의원, 문화예술단체, 기업까지 메세나법 제정에 '한마음'
2011-09-01	스포츠타한국	예술기부금 세액공제 등 '메세나법 조속히 제정을"

2011-09-01	프레지던트	메세나법은 문화예술소비를 촉진시키는 밑거름
2011-09-02	한국일보	예술기부금 세액공제 등 "메세나법 조속히 제정을"
2011-09-02	한국미술방송	문화예술 기부금 조세 혜택 절실
2011-09-02	뉴스천지	메세나법' 제정 촉구 위해 예술,산업,정치계 한목소리
2011-09-03	서울신문	[커버스토리]기부 때 세제혜택 늘린다
2011-09-08	한국일보	[아침을 열며] 피렌체의 비밀
2011-09-08	아주경제	음악회에 부는 기업후원 협찬 명암은?
2011-09-09	단비뉴스	[따끈따끈 시사용어] 메세나법
2011-09-09	주간한국	메세나법으로 문화 한국 기반다져야
2011-09-14	머니투데이	거액 기부자 국립묘지에 안장한다
2011-09-14	프레지던트	메세나법은 문화예술소비를 촉진시키는 밑거름
2011-09-15	매일경제 A34면	서울발레시어터 '호두까기...' 크라우드 네번째 주인공
2011-09-27	한국경제	젊은 꿈에 통 큰 투자... 기업이 뿌린 씨앗, 문화예술 꽃 피운다
2011-10-01	저작권문화	문화예술계 창작가들의 창작의욕, 메세나가 꽃 피운다
2011-10-05	음악교육신문 30면	메세나법 제정을 위한 공동기자간담회
2011-10-13	BBS 불교방송	[양창욱 기자의 정가수첩] 메세나법 통과시켜야 한다
2011-10-17	서울경제 A33면	메세나법 조속 제정... 제도적 뒷받침 해줘야
2011-10-24	아주경제	기업들의 '메세나'활동 관심 증가했다
2011-10-24	연합뉴스	메세나協, 2011 기업과 예술의 만남 결연식
2011-10-25	뉴시스	메세나협의회 기업과 예술의 만남, 83쌍 48억원
2011-10-25	KMJ NEWS	2011 기업과 예술의 만남', 총83커플 한자리에

2011-10-25	이투데이	메세나협의회 기업과 예술의 만남, 83쌍 48억원
2011-10-26	한국미술방송	2011 기업메세나 지원금액 소폭 상승
2011-10-26	매일경제	기업, 예술에 날개를 달다... 메세나協 결연식
2011-10-26	아주경제	한국메세나협의회, '2011 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2011-10-26	컨슈머타임스	한국메세나 '기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2011-10-26	YTN	83개 기업, 예술단체와 결연 맺어
2011-10-27	헤럴드경제	메세나協, 기업과 예술단체 83쌍 행복한 결연식
2011-10-27	중앙일보	2011 기업과 예술의 만남 결연식
2011-10-27	한겨레	"메세나법, 문화예술 발전의 밑돌"
2011-10-27	한겨레	메세나 2.0 시대... 기업 특성 살려 지원분야도 선택과 집중
2011-10-27	매일경제 A35면	기업,예술에날개를달다
2011-10-31	아주경제	메세나 사업에 대한 기업들 인식 변했다
2011-11-04	파이낸셜뉴스	기업메세나, 정부국회 언제까지 뒷집만
2011-11-07	데일리중앙 5면	Sharing profits through mecenat social programs
2011-11-09	매일경제 A35면	2011 메세나대회' 16일 개최
2011-11-09	이투데이	중·소·대 '메세나경영'나선다
2011-11-10	문화예술신문	"문화예술의 키다리 아저씨, 기업- 기업인들의 축제 한마당"
2011-11-10	대한뉴스	"문화예술의 키다리 아저씨, 기업- 기업인들의 축제 한마당"
2011-11-14	경제투데이	문화부, 2011년 한국메세나 대회
2011-11-14	여성신문	2011 한국메세나대회 개최
2011-11-14	시사프라임	문화예술에 기여한 기업인들의 축제 '2011 한국메세나대회' 임박
2011-11-15	문화예술신문	대한생명, 제12회 메세나대상 수상!!
2011-11-15	매일경제 특집	벽산엔지니어링 김희근 회장 "26년간 후원하다 문화재단까지 만들었죠"

2011-11-15	매일경제 특집	메세나대상 수상기업 이렇게 뽑았다
2011-11-15	매일경제 특집	성도GL 임직원 급여 1% 기부 '아름다운 동행'
2011-11-15	매일경제 특집	두산아트센터, 기획,마케팅서 외국연수까지 지원
2011-11-15	매일경제 특집	강석란 두산아트센터 예술감독 "다른 무대선 올릴수 없는 실험적인.."
2011-11-15	매일경제 특집	두산연강재단, 미래 한국문화 이끌 젊은 예술가 키운다
2011-11-15	매일경제 특집	이재우 신한카드 사장 "사회공헌 활동으로 따뜻한 금융 앞장설것"
2011-11-15	매일경제 특집	신한카드 전국 230곳 아동센터에 희망의 책장
2011-11-15	매일경제 특집	신한카드, 꿈 키울 도서관 기부... 꿈 펼칠 동아리 지원
2011-11-15	매일경제 특집	김종렬 하나금융 사장 "예술을 사랑하는 사람만이 예술을 돕지요"
2011-11-15	매일경제 특집	하나금융, 12년째 매주 아카데미 열어 일반인도 클래식 눈 뜨게
2011-11-15	매일경제 특집	여의도 빌딩숲에도 아름다운 선율이...
2011-11-15	매일경제 특집	신은철 대한생명 부회장, 소외지역서 문화나눔 전개
2011-11-15	매일경제 특집	한화 예술 더하기 3년... 임직원 3500명 참여 봉사활동 새지평
2011-11-15	매일경제 특집	대한생명 소외계층 아동들에게 문화예술교육
2011-11-15	매일경제 특집	음악영재 키우는 메세나의 힘
2011-11-15	매일경제 특집	[기업 예술을 꽃피우다] 손얼음이 회상하는故박성용 회장
2011-11-15	뉴시스	제12회 메세나 대상 대통령 표창, 대한생명
2011-11-16	이투데이	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상!!
2011-11-16	컨슈머타임스	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상

2011-11-16	The PR	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상
2011-11-16	프라임경제	국내 메세나 발전 일등공신 '금융권'
2011-11-16	서울문화투데이	제12회 메세나대회 16일 개최
2011-11-16	한국미술방송	대한생명, 제 12회 메세나 대통령상 수상
2011-11-16	문화일보 37면	대한생명 '메세나 대상' 수상
2011-11-16	연합뉴스	제 12회 메세나 대상에 대한생명보험
2011-11-16	문화일보 37면	대한생명 '메세나 대상' 수상
2011-11-16	CNB뉴스	대한생명보험(주), 2011년 제12회 메세나 대상 수상
2011-11-16	YTN	메세나 대상에 대한생명보험
2011-11-16	시사투데이	제12회 메세나대상 시상식
2011-11-16	MBN	문화를 통한 사회공헌'... 2011 한국메세나대회 개최
2011-11-16	한국일보	한국메세나 대상에 대한생명보험 선정
2011-11-16	매일경제	최광식 문화체육부 장관 "法古創新이 한류 밀거름"
2011-11-16	MBN	최광식 장관 "메세나법 통과에 최선"
2011-11-17	매일경제 A37면	[포토] 메세나 영광의 얼굴들
2011-11-17	EBS	메세나 대상에 '대한생명보험'
2011-11-17	KTV 한국정책방송	예술을 후원하는 '문화기업들'
2011-11-17	CNB뉴스	하나금융, 제12회 메세나 문화공헌상 수상
2011-11-17	독서신문	대한생명, 제12회 메세나 대상 수상
2011-11-18	매일경제 A2면	法古創新이 한류 밀거름, 메세나지원법 통과 최선
2011-11-18	더데일리뉴스	제12회 메세나 대상 대한생명보험
2011-11-18	미디어인뉴스	기업인들의 축제 '2011 한국메세나대회' 열린다
2011-11-18	해외문화홍보원	Corporate philanthropy resonates with the spirit of creativity and innovation
2011-11-19	뉴시스	경제위기 속에도 기업들 예술지원 활발
2011-11-21	문화춘뉴스	메세나 활동의 지원에 관한 법률' 주요 내용
2011-11-21	문화춘뉴스	문화예술에 대한 기부 0.2%에 불과, 메세나법 통과 시급하다

2011-11-21	문화춘뉴스	대한생명, 제12회 메세나대상 시상식서 대상
2011-11-22	대한뉴스	한국메세나협의회, '2011 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-22	컨슈머타임스	한국메세나-SK '예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-23	연합뉴스	한국메세나-SK '예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-24	스포츠조선	메세나협회 '2011 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-25	CNB뉴스	한국메세나협의회 '2011 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최
2011-11-30	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협의회 선정 7대 메세나기업 (1) 벽산엔지니어링 김희근 회장
2011-12-29	월간조선	2011 메세나 대상 메세나인상 수상한 벽산엔지니어링 회장 김희근
2011-12-01	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협의회 선정 7대 메세나기업 (2) 세일 ENS 정승일 회장
2011-12-01	객석 27면	2011 한국메세나 대회
2011-12-01	신플레이빌 18면	2011 메세나대상, 대한생명의 품으로
2011-12-01	음악저널 26-27면	국회 '메세나법'제정을 통해 기업들의 문화예술 지원 활성화에...
2011-12-01	음악저널 125면	2011한국메세나대회
2011-12-05	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협의회 선정 7대 메세나기업 (3) 신한카드 아름인 사이트
2011-12-06	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협의회 선정 7대 메세나기업 (4) 태광그룹
2011-12-07	중앙일보 E8면	문화예술위·메세나협의회 선정 7대 메세나기업 (5) 부산은행
2011-12-08	중앙일보 E6면	문화예술위·메세나협의회 선정 7대 메세나기업 (6) 현대약품
2011-12-09	중앙일보 E5면	문화예술위·메세나협의회 선정 7대 메세나기업 (7) 국민은행

2011-12-13	CNB뉴스	메세나협의회심포지엄 '기업문화 공헌활동 성과' 개최
2011-12-13	컨슈머타임스	한국메세나 '기업 문화공헌 활동 성과' 심포지엄
2011-12-14	CNB뉴스	울던 아이에 '예술더하기'... 꿈과 웃음소리 커졌다
2011-12-14	박물관뉴스	한국 메세나협회 3주년 기념 심포지엄
2011-12-14	문화일보 16면	산업보국에서 프로보노까지-下 기업 사회공헌은 '유통,공생 징검다리'
2011-12-14	서울경제	저소득층 예술교육 정신건강에 큰 효과
2011-12-15	매일경제 A34면	100명에게서 확인된 메세나 효과
2011-12-15	뉴시스	기업은 왜 문화예술교육을 지원하는가
2011-12-15	연합뉴스	"예술교육 참여 아동, 우울증 ↓ 생활만족 ↑"
2011-12-15	EBS뉴스	문화예술교육 참여 학생, 우울증 ↓ 사회성 ↑"
2011-12-15	아주경제	세상을 바꾸는 문화예술교육의 힘
2011-12-15	박물관뉴스	기업은 왜 문화예술교육을 지원하는가
2011-12-15	박물관뉴스	저소득층 예술교육 정신건강에 큰 효과
2011-12-15	MBN 뉴스	한국메세나협, 한화그룹과 심포지엄
2011-12-15	한국장애인신문	기업들, 품격과 동시에 마음 치유하는 문화예술교육에 집중
2011-12-16	중앙일보 E7면	한화그룹 예술 더하기' 성과 발표
2011-12-16	The PR	한화, 3년간 '예술더하기' 지원했더니...
2011-12-16	이투데이 10면	기업, 문화예술활동 회사도 사회도 윈윈
2011-12-16	코리아헤럴드 16면	Kids depressed and more creative after 'Hanwha Art Plus'
2011-12-19	한국경제	현대백화점, 업계 유일 오픈형 고객의 소리 운영
2011-12-21	중앙일보 E13면	메세나[Mecenat] 용어 설명
2011-12-21	컨슈머타임스	대림산업-한국메세나 '꿈나무 예술여행' 개최
2011-12-23	한국경제 C3면	예술더하기'공연 · '정신건강'연극제... 문화예술로 나누는사랑

2011-12-26	조선일보	[더 나은 미래] 2012년의 화두는 '문화복지·법고창신·융화
2011-12-27	MBN	CEO 자선경매 낙찰금 5천 500만원 복지기관에 전달
2011-12-27	매일경제	[포토] CEO 자선경매금 전액 기부
2011-12-28	이코노미스트	[CEO essay] 언 마음을 녹이는 따뜻한 클래식
2011-12-28	문화예술신문	흥에 겨운 한마당 2011 해비치 씨니페스티벌
2011-12-29	이코노미플러스 46-57면	문화예술 수호천사' 박영주 이견그룹 회장 '한국의 마에케나스' 기업과 문화 상생을 이끌다

2011-04-29	동아일보 A31면	한국 농어촌에 '엘 시스템'을
2011-05-02	뉴스와이어	홈플러스, 국내 최초 쇼핑카트 디자인 공모전 'Cart Art' 개최
2011-05-03	한겨레 23면	로댕갤러리, '플라토'로 이름바꿔 재개관
2011-05-04	디지털타임스 20면	국민은행, 인디밴드 초청 라이브 공연
2011-05-04	경향신문 17면	국민은행 '락스타 존' 인디밴드 초청 공연
2011-05-04	디지털타임스 20면	어린이 뮤지컬 초청행사
2011-05-05	연합뉴스	서울팍스오케스트라 12일 동해서 '팍스 콘서트'
2011-05-06	경향신문 29면	김쌍수 한전 사장 인세 등 1144만원 소외 어린이에 도서 전달
2011-05-06	디지털타임스 20면	김쌍수 한전 사장, 저서 판매수익 기부
2011-05-09	아시아경제	신한카드, '2011 서울스프링실내악축제' 후원
2011-05-11	디지털타임스 20면	복지시설 어린이 문화예술 학습 지원
2011-05-11	디지털타임스 20면	신한카드, 서울스프링실내악축제 후원
2011-05-12	주간한국	왜 수입 담뱃값만 올랐을까?
2011-05-12	경향신문 24면	LOVE의 작가 인디애나 작품전
2011-05-13	동아일보 B6면	SK그룹 "아파트 단지내 도서관 살리자"
2011-05-13	한겨레 25면	SK·문화부·경기도손잡고 '아파트 도서관재단' 출범
2011-05-16	동아일보 A27면	또 사재 털어... 허창수 GS 회장 40억주식 기부
2011-05-16	서울신문 15면	허창수 GS회장 40억원대 주식 기부
2011-05-17	디지털타임스 20면	도서벽지 어린이 초청행사 신한은행
2011-05-17	경향신문 27면	이와경향음악콩쿠르 시상
2011-05-20	한국일보	갤러리 마당' 그림 좋네~
2011-05-20	디지털타임스 20면	"저소득 다자녀 가정 힘내세요"
2011-05-23	디지털타임스 20면	GS칼텍스, 녹색환경미술대회
2011-05-23	아주경제 A11면	GS칼텍스, '제18회 녹색환경미술대회' 열어
2011-05-25	서울경제	[글로벌 코리아 우리가 앞당긴다] 효성
2011-05-26	서울경제	삼성전자, '하우 투 리브 스마트 레슨' 캠페인 개시

2011-05-27	서울신문 19면	교육, 문화' 핵심 사회공헌 10년째 활동
2011-05-27	디지털타임스 A20면	삼성, 스마트기기로 창작활동 돕는다
2011-05-30	이코노믹리뷰 52~53면	감성 옷 입은 신한카드 문화충전소 멋진 변신
2011-05-30	한국경제	태영건설 런치 콘서트 열어
2011-05-31	컨슈머타임스	이승한 회장 "사회공헌 활동은 비용 아닌 투자"
2011-06-01	이투데이	CJ, 일본 바이오 업체 '하야시바라' 인수 유력
2011-06-02	파이낸셜뉴스	천재 기타리스트와 삼성의 만남 화제
2011-06-07	엑스포초뉴스	양준혁, 허규연에게 스마트한 야구해설을 묻다
2011-06-08	파이낸셜뉴스	예술단체와 기업의 파트너십은?
2011-06-13	강원신문	하이원리조트 '팝 콘서트'
2011-06-14	조선일보	[더 나은 미래] 새 나눔 문화... 크라우드 펀딩
2011-06-14	세계일보	[피플] '사랑과 실천' 사회적기업 육성에 총대 매
2011-06-17	뉴시스	하이원리조트와 함께하는 팝스콘서트 성황
2011-06-17	디지털타임스 20면	아시아내DT, 장애 청소년과 미술활동
2011-06-17	더 리더	하이원리조트와함께하는팝스콘서트
2011-06-17	내일신문 15면	LG, 음악영재 세계적 연주자로 육성한다
2011-06-20	디지털타임스 21면	LG전자, 음악으로 고객과 한마음
2011-06-21	서울신문 19면	실내악 교육지원 LG 사랑의 학교 마스터클래스
2011-06-22	스포츠투서울 25면	코오롱 문화예술산업 후원 '웜하트'기부캠페인 티셔츠 출시
2011-06-23	강원도민일보	비인기 종목·소외 이웃 새 희망의 꿈 키운다
2011-06-24	한국경제 37면	신한카드 100번째 도서관 개관
2011-06-27	머니투데이 23면	현대차 '작은도서관만들기' 직원·장애인 100여명 봉사
2011-06-27	스포츠투서울 26면	이젠, 논산하면 'KT&G 상삼마당'
2011-06-30	이투데이 24면	도심속 문화예술 송전탑... 감성에 불밝힌다

2011-07-02	서울신문	클래식 한류' 차이콥스키 콩쿠르 휩쓸다
2011-07-02	한국경제 A1면	기업메세나 10년... '클래식 한류' 꽃피웠다
2011-07-02	한국경제 A3면	[클래식 한류 꽃피운 기업 메세나] 금호는 아티스트 등용문... 악기 무상제공부터 무대매너 교육까지
2011-07-03	조선일보	[사설] 우리가 키운 젊은이들 차이콥스키 콩쿠르 휩쓸다
2011-07-03	중앙선데이 8면	입상자 5명 중 4명이 한예중·금호영재 출신
2011-07-04	중앙선데이 8면	"1등 못해 분했어요. 하지만 무대는 즐겼어요"
2011-07-04	중앙선데이 3면	코리아 클래식 키즈' 뒤엔 '메세나' 고 박성용 회장 있었다
2011-07-04	동아일보	[기업이 미래다] 대림산업, "나누면 더 풍요로워집니다" 사회공헌 적극 나서
2011-07-04	중앙일보 30면	메세나 활동이 낳은 차이콥스키 콩쿠르 쾌거
2011-07-04	노컷뉴스	佛 앙드레 말로의 보고서와 한류를 위한 기초 문화예술 육성
2011-07-04	내일신문	[아고부] 아름다운 마음
2011-07-04	한국경제	[캠퍼스 마케팅] 포스코, 봉사단 年 100명 선발, "미래 인재 키워요"
2011-07-05	세계일보	[설왕설래] 메세나의 힘
2011-07-05	천지일보	[문화에 강한 기업] 문화예술 후원 매력에 빠진 중소·중견 기업
2011-07-05	주간한국	[현대자동차그룹] 문화예술 소외 지역에 해가 비치네
2011-07-05	주간한국	4대 무브로 '함께 움직이는 세상' 실현
2011-07-06	헤럴드경제	똑심있는 메세나, '클래식 한류'의 밑거름되다
2011-07-06	헤럴드경제 27면	메세나 영재예찬... '클래식 한류' 미래 비추다
2011-07-06	국악디지털신문	제3탄, 기업이 국악을 살릴 수 있다
2011-07-07	매일경제	[CEO 릴레이 인터뷰] 최충경 경남스틸 회장
2011-07-08	뉴시스	국악도 즐겁게... 11일 신 흥길동전 공연

2011-07-09	아시아투데이	[이슈+] 세계 휩쓴 한국 토종 클래식 키즈, 성공 요인은?
2011-07-11	매일경제 A35면	[예술을 키우는 사회] '행복나무 앙상블' 거리 음악회 음악도 행복도 나누면 두배
2011-07-11	중앙일보	[세설] 차이콥스키 콩쿠르 기적의 비밀
2011-07-11	한국경제 A36면	"故 박성용 명예회장 큰 사랑이 제 음악의 젖줄"
2011-07-12	주간한국 74면	신한은행, 클래식 유망주 발굴 프로젝트
2011-07-12	울산제일일보	박물관에도 메세나가 필요하다
2011-07-12	아주경제	해외 모금 기법 벤치마킹 할 수 있는 기회... 아르고 '펀드레이징 워크숍' 개최
2011-07-13	뉴시스	포스코, 대학생 참여 프로그램 풍성
2011-07-14	대전일보	[갤러리아] '지역사회 봉사' 고객과 동행
2011-07-15	국제저널	포스코, 대학생 참여 프로그램 풍성
2011-07-18	스포츠투서울	[히트상품특집] 삼성전자 - 갤럭시S II
2011-07-18	한국경제 33면	포스코, 다문화가족 음악회
2011-07-18	서울경제 A 37면	포스코 다문화가족 초청 음악회
2011-07-21	중앙일보 28면	박삼구 회장, 차이콥스키 콩쿠르 입상자 축하
2011-07-21	서울경제 A 37면	박삼구 회장, 차이콥스키 콩쿠르 입상자 격려
2011-07-21	세계일보 25면	박삼구 회장, 차이콥스키 콩쿠르 입상자 격려
2011-07-21	서울경제 A 37면	뉴욕현대미술관, 한국 예술가 전초기지로
2011-07-21	경제플러스	대림산업, 건설사 정점 살린 '나눔활동' 눈길
2011-07-26	서울경제 A 16면	이건창호, 장애인 학교 음악캠프 후원
2011-07-26	머니투데이 25면	이건창호, 해광학교 오케스트라 후원
2011-07-26	조선일보 B7면	K클래식 뒤엔 금호家の 음악 DNA있었네
2011-07-26	한국경제 A33면	이건창호, 해광학교 음악캠프 후원
2011-07-26	조선일보 D4면	음악·공연 어우러진 명사 연기, 수익금은 청각장애인에 보청기 공급
2011-07-27	강원도민일보	팍스콘서트 내일 강릉공연, 오후 7시 30분 강릉원주대 해람문화관
2011-07-27	서울문화투데이 4면	아시아나, 다문화가족을 위한 모국 도서지원
2011-07-27	주간한국	지원액 10%, 지원 기업수 44.3% 증가

2011-07-27 문화예술TV21 "우리는 한국인! 전통문화 배우러 떠나요"
 2011-07-27 공감코리아 정책포털 "우리는 한국인! 전통문화 배우러 떠나요"
 2011-07-28 한국경제 [기업메세나, 예술한국 키웠다] 기업들, 문화예술 지원 다시 급증
 2011-07-29 한국경제 A6면 금호, 이천스튜디오 1년제공 두산, 뉴욕에 아파트·작업실 무상지원
 2011-07-29 한국경제 A6면 삼성 '아트스펙트럼' 출신 김아타·이동기 등 세계서 맹활약
 2011-07-29 한국경제 A6면 [기업메세나, 예술한국 키웠다] 천경자 꿈꿨던 신인 사진작가, 삼성 시데 통해 세계무대 도전
 2011-07-29 이투데이 최고실적, 신한銀, 사회공헌도 최고
 2011-07-31 한국경제 [기업메세나, 예술한국 키웠다] 수익 넘는 명품악기, 음악가에 무상 임대
 2011-07-31 한국경제 국내 최초대권없는 공연장...10년만에 회원 23만명
 2011-07-31 한국경제 [기업메세나, 예술한국 키웠다] 클래식 등용문 금호콘서트... 음악영재 1000명 발굴
 2011-08-01 한국경제 [기업메세나, 예술한국 키웠다] CJ가 심은 예술의 씨앗, 창작 뮤지컬 모비딴으로 꽃피다
 2011-08-01 한국경제 [기업메세나, 예술한국 키웠다] 배우고 싶은 선배 뮤지션을 멘토로... 마호가니 킹, 가수 이상은과 합동공연
 2011-08-02 한국경제 A28면 쇼케이스·대본연습... 대중문화 인재들의 천국 CJ아지트
 2011-08-02 주간한국 2010 기업 문화예술지원 현황
 2011-08-04 파이낸셜 뉴스 22면 갤러리·음악회 등 문화예술활동 지원
 2011-08-05 이투데이 [기업&컬처] 신한아트홀·갤러리 미술을 만난 은행, 문화를 나눕니다
 2011-08-05 뉴스테이지 지역공연장, 문화소외계층을 품다!
 2011-08-08 경기일보 [문화나눔] 착한경영, 지역 문화예술을 꽃피우다

2011-08-08 이코노미리뷰 46면 신한카드 '아름인 도서관' 지원사업
 2011-08-09 주간한국 74면 포스코, '전통문화체험' 캠프 체험
 2011-08-15 강원일보 [영월] 서울팝스오케스트라 무료 콘서트
 2011-08-15 이코노미스트 영화제·평생교육... 진화하는 메세나
 2011-08-16 62~63면
 2011-08-16 이투데이 21면 포스코건설, 초등생과 건축캠프
 2011-08-16 내일신문 14면 포스코건설, 인천지역아동센터와 건축캠프 진행
 2011-08-17 MBC 뉴스플러스 클래식 한류 바람 세계정상 젊은 음악가
 2011-08-17 한국경제 [기업, 이웃속으로] 금호아시아나그룹, 예술 꿈나무 지원... 차이콥스키 콩쿠르 입상
 2011-08-18 노컷뉴스 갤러리아, 2011 어린이 환경사랑 핫살 캠프 열어
 2011-08-23 세계일보 갤러리아백화점, 어린이 환경에너지 캠프 운영
 2011-08-23 동아일보 A20면 알록달록 벽화' 입은 이천의 간장공장
 2011-08-23 세계일보 갤러리아백화점, 어린이 환경에너지 캠프 운영
 2011-08-24 디지털타임스 21면 스마트TV로 예술작품 감상하세요
 2011-08-24 한국경제 현대백화점, 쇼핑·문화·레저... 도시문화의 인큐베이터
 2011-08-25 디지털타임스 20면 현대차, 독일서 서머콘서트
 2011-08-26 아시아투데이 대림산업, 5대 나눔활동으로 이웃 사랑 실천
 2011-08-29 연합뉴스 현대차 후원 '희망엔진 대학생봉사단' 달린다
 2011-08-29 세정신문 부산은행, 울산지역 사회공헌활동 강화
 2011-08-29 뉴시스 현대차 노사 후원 '희망엔진 대학생 봉사단'나눔 바이러스 확산
 2011-08-30 울산매일 희망엔진 대학생봉사단 '쌍쌍'
 2011-09-05 강원일보 [원주] 팝스콘서트 6일 원주 공연
 2011-09-06 강원도민일보 하이원리조트 팝스 콘서트
 2011-09-06 데일리경제 현대車, 추석맞이 이웃돕기 성금 전달
 2011-09-08 ENB 산업뉴스 포스코-신일본제철, 음악회로 문화교류

2011-09-15 전자신문 1만원 투자했어도 "나도 어엿한 문화예술 투자자"
 2011-09-15 서울신문 27면 에네스쿠 콩쿠르 1위 없는 2위
 2011-09-15 메트로 56면 클래식 꿈나무 유럽 제패
 2011-09-15 매일경제 A37면 금호 영재 국제 콩쿠르 수상
 2011-09-26 경향신문 [사회공헌 특집] 대림산업-건설 장점 살린 '사랑의 집고치기'
 2011-09-27 중앙일보 E7면 이견창호, 샤론 캄 초청 무료음악회
 2011-09-27 아주경제 CJ, 인디밴드·신인 영화감독·뮤지컬 신에 지원
 2011-09-27 한국경제 현대백화점, 유통업계 첫 문화센터... 연중무휴 이벤트
 2011-09-27 한국경제 하나금융그룹, 매달 클래식 무료공연... 축구대표팀 13년째 후원
 2011-09-27 한국경제 사랑의 음악학교, 매년 15명 실내악 영재 지원
 2011-09-27 한국경제 교보생명, 대산재단 통해 文才 발굴·한국문학 세계화 역점
 2011-09-27 한국경제 금호아시아나, 음악영재 발굴... 명품악기 무상 임대
 2011-09-27 한국경제 두산, 연강예술상으로 40세 이하 예술가 지원
 2011-09-27 한국경제 현대중공업, 찾아가는 음악회로 시민들과 문화나눔
 2011-09-27 한국경제 현대차그룹, 국내외서 콘서트·전시회.. 문화 나눔 확대
 2011-09-27 한국경제 삼성, 미술관·박물관 4곳 운영... 젊은 작가 후원
 2011-09-27 한국경제 포스코, 포항·광양에 아트홀... 年 40여건 문화행사
 2011-09-27 한국경제 SK, 청소년들의 꿈과 자립 돕는 해피뮤지컬 스쿨
 2011-09-27 한국경제 [기업메세나경영] 크라운해태제과, 국악 꿈나무 발굴... 퓨전 국악공연 개최

2011-09-27 한국경제 [기업메세나경영] 젊은 꿈에 통 큰 투자... 기업이 뿌린 씨앗, 문화·예술 꽃 피운다
 2011-09-27 한국경제 [기업메세나경영] S-OIL, 사육을 공연장으로... 울산 출신 문학가 재조명
 2011-09-27 한국경제 [기업메세나경영] 종근당, 난치병 환우위한 찾아가는 오페라 공연
 2011-09-27 한국경제 [기업메세나경영] GS, 여수에 문화예술공원.. 소외계층 위한 콘서트도
 2011-09-27 한국경제 [기업메세나경영] 한화, 저소득층 아동에게 문화예술 교육 실시
 2011-09-28 디지털타임스 20면 뉴욕 실내악단, LG를 위한 한정공연
 2011-09-29 아주경제 A18면 소비자와 함께 문화의 향기를 나누다
 2011-09-30 조선일보 D3면 공원·문화예술화관 조성.. 주민 곁으로 파고드는 사회공헌
 2011-09-30 연합뉴스 울산 산업역군들을 위한 특별한 '현장콘서트'
 2011-10-01 프레지던트 67면 현대차그룹, '찾아가는 행복나눔 콘서트'개최
 2011-10-01 저작권문화 20~21면 우리 기업은 이렇게 메세나를 운영하고 있어요
 2011-10-03 주간한국 39면 젊은 예술인 꿈 전북 지원
 2011-10-10 서울경제 현대차 노사, 울산 지역예술단체 후원나선다
 2011-10-10 매일경제 33면 IBK챔버홀·CJ토월극장... 공연계 살리는 메세나 힘
 2011-10-11 아시아투데이 부산지역 롯데백 - 부산문화재단과 MOU 체결
 2011-10-12 주간한국 39면 88만원 세대, 치열한 삶의 대면
 2011-10-14 매일경제 A37면 한화, 시각장애인용 도서 5100권 전달
 2011-10-14 아시아투데이 8면 신한銀 '신한음악상' 시상
 2011-10-19 서울경제 B6면 어린이 경제캠프·육아후원 등 '온정'
 2011-10-19 서울경제 B6면 中企·개인들에게 경영 노하우 전수 등 재능 기부

2011-10-19	서울경제 B7면	아동센터 230곳 선정해 도서관 사업 펼쳐
2011-10-26	매경이코노미 108면	신한카드, '아름인 도서관' 개관식
2011-10-27	한겨레	포스코센터엔 문화의 향기 솔솔
2011-10-27	한겨레	우리를 키운 건 8할이 '메세나'였다
2011-10-27	한겨레	삼성, 임직원 문화예술재능 지역사회 전파
2011-10-27	한겨레	현대자동차, 국경 초월... 글로벌 문화 나눔 펼친다
2011-10-27	한겨레	SK텔레콤, 대학생 봉사단이 전하는 '해피 바이러스'
2011-10-27	한겨레	한국전력, 중소도시서 희망·사랑 나눔 콘서트
2011-10-27	한겨레	두산그룹, 문화예술 인재에 파격적 후원
2011-10-27	한겨레	교보생명, 고은·조정래의 한국문학 세계에 알려
2011-10-27	한겨레	신한은행, 클래식 영재 '개미 메세나 함'으로 키워
2011-10-27	건설경제신문	자재업계 예술을 팝니다
2011-10-27	중앙일보 5면	"날 위해 고생하는 할머니, 내 연주듣고 힘내세요"
2011-10-27	중앙일보 25면	서울시향 트롬본 연주자 1억 후원 받는 사연
2011-10-28	울산제일일보	흥동우는 국악에 깊어가는 가을밤, 현대예술관 메세나 프로그램 '천원의 행복'
2011-11-01	sceneplaybill 54면	공연문화 지원의 메카
2011-11-01	sceneplaybill 58~59면	모두가 누리는 예술, 크라우드 펀딩이 꿈꾸는 세상입니다
2011-11-07	매일경제	클라리넷티스트 사론 캄 이건음악회서 감동의 선율, 이스라엘 연주자의 그윽한 아리랑
2011-11-09	매경이코노미 92면	한국암웨이, 한국미술 100년 展
2011-11-10	디지털타임스 20면	SKT '희망자전거로 재능기부' 귀감
2011-11-11	아주경제 A15면	무지개 교실 봉사활동

2011-11-14	동아일보	대림산업, 사회공헌·상생협력, 나눔으로 행복도 사랑도 키운다
2011-11-17	디지털타임즈 8면	우리 위해 나눔 실천하는 우리금융
2011-11-17	조선일보	래틀[베를린필 지휘자]과 점심 한 끼, 값을 매길 수 없는...
2011-11-18	아주경제 A14면	대림산업, 문화예술사회공헌프로그램실시
2011-11-18	중앙일보 E8면	이철우, "인문학 배워야 유통 1위 지킨다"
2011-11-19	뉴시스	경제위기 속에도 기업들 예술지원 활발
2011-11-22	뉴시스	현대예술관 상주지원 단체 정기연주회
2011-11-23	매일경제	다문화 가정이 행복한 사회 만들어요
2011-11-23	머니투데이	삼성電, '하우 투 리브 스마트 레슨' 류시원편 공개
2011-11-23	울산제일일보	현대예술관 연말 음악선물 풍성
2011-11-24	세계일보	소외된 이웃 행복한 삶 위해 5대 나눔 활동
2011-11-24	스포츠통향	대한생명보험(주), 직원을 모델로 리얼리티 제고
2011-11-29	한국일보	대림산업 '1산, 1천, 1거리 가꾸기' 전국 각지서 맑음나눔 활발
2011-11-30	머니투데이 23면	르노삼성 후원 플룻콘서트 내달 4일 예술의 전당 개최
2011-11-30	파이낸셜뉴스 14면	르노삼성자동차 사랑이- 플루트 콘서트 자선음악회 후원
2011-11-30	한국일보 21면	동서식품,문학상-음악회-바둑대회다양한문화공헌활발히펼쳐
2011-11-30	한국일보 20면	금호건설, "낙후된 동네, 학교를 아름답게" 국내 제일의 예술 후원
2011-12-01	월간조선	[사람들] 2011 메세나 대상 메세나인상 수상한 박산엔지니어링 회장 김희근
2011-12-01	아주경제 A11면	르노삼성, 자선 플루트 공연 후원
2011-12-01	서울경제	"롯데백 유동명 활용 향토기업 께 살린다"
2011-12-01	음악저널 147면	제22회 이건음악회 '사론캄 초청연주회'
2011-12-07	한경비즈니스 95면	SK 해피스쿨, 2012년 교육생 모집

2011-12-07	CNB 뉴스	대림산업, 나눔수록 커지는 사회공헌
2011-12-12	이코노미리뷰 90면	우리은행,소외층품는'사랑행복나눔축제'
2011-12-12	이투데이	철강회사야, 미술관이야? 쇠와 예술의 만남
2011-12-13	조선일보	작은 것을 나누고 더 큰 아이들 웃음 얻어갑니다
2011-12-15	조선일보 A25면	대원음악상 대상에 서울시립교향악단
2011-12-15	스포츠투서울	금융과 문화의 완벽한 만남, 하나금융 '메세나 경영'
2011-12-15	강원일보	[특집] 도박중독자가 제빵 마이스터 되듯, 소외된 이들의 상처 치유한다
2011-12-15	매일경제 A34면	100명에게서 확인된 메세나 효과
2011-12-15	서울경제 33면	저소득층 예술교육 정신건강에 큰 효과
2011-12-16	코리아헤럴드	Kids less depressed and more creative after Hanwha Art Plus
2011-12-19	동아일보	[희망&나눔] 생색내기 걸치레, No! 진심담아 도움의 손길펼쳐
2011-12-19	주간조선 54~55면	한화 점차달력 지원 12년째
2011-12-19	한국경제	현대백화점, 업계 유일 오픈형 고객의 소리 운영
2011-12-20	조선일보	[고객이 추천한 1등 기업] 현대화점 4년 연속 1위... 백화점 넘어선 문화공간
2011-12-21	한경비즈니스 95면	하나금융그룹사회공헌TV광고온에어
2011-12-21	문화+서울 16~19면	기업이 예술을 만났을 때
2011-12-21	세계일보 29면	현대차 '파란 산타' 소외이웃에 선물 배달
2011-12-22	헤럴드경제 24면	두산건설 '사랑의 책 모으기' 도서 기증
2011-12-22	이투데이 15면	기업·일반인에 재능기부로 나눔 경영 실천
2011-12-22	이투데이 15면	소외계층 아동에 문화예술교육 기회 제공
2011-12-22	이투데이 15면	외국인자녀 미래 글로벌 인재로 육성
2011-12-23	조선일보 D3면	IT지식기부로 소외계층 삶의 질 높여
2011-12-23	조선일보 D1면	직원 400명 나서 소외된 이웃 소원 들어주기

2011-12-23	조선일보 D2면	국악, 미술 등 소외계층 아동 예술교육 지원
2011-12-27	한국경제	[사회공헌 특집] 대한생명- 모든 임직원 연간 20시간 이상 사회봉사 참여
2011-12-27	머니투데이	"추위·외로움 ... 걱정은 우리가 할게요"
2011-12-28	파이낸셜뉴스 26면	대교 봉사단 사회공헌 활동 앞장
2011-12-28	파이낸셜뉴스	두산그룹 [기업의 나눔이 있어 따뜻한 겨울]
2011-12-29	이데일리	[기업메세나] 현대차그룹, 비인기 스포츠 긴호흡으로 지원
2011-12-29	문화일보 14면	사람이 미래다' 인재육성 공헌하는 두산
2011-12-29	이코노미플러스 46~57면	문화예술 수호천사' 박영주 이견그룹 회장 '한국의 마에케나스' 기업과 문화 상생을 이끌다
2011-12-29	이데일리	[기업메세나] 두산 "젊은 예술가들 뉴욕으로.. 상금은 덤"
2011-12-29	이데일리	[기업메세나] "LG와 함께라면 가난해도 음악할 수 있다"
2011-12-29	이데일리	[기업메세나] 금호 본사에는 클래식 전용홀이?
2011-12-29	이데일리	[기업메세나] 저소득층 위한 SK해피뮤지컬 스쿨
2011-12-29	이데일리	[기업메세나] 국내 미술계의 든든한 후원자 삼성
2011-12-30	아시아경제	삼성전자, '하우 투 리브 스마트 레슨' 연말특집 영상 공개

가나아트갤러리	뉴서울 컨트리클럽	두산인프라코어
간삼건축	다보성고미술전시관	두산중공업
강원랜드	다음커뮤니케이션	디자인하우스
경남스틸	대교	롯데백화점
경남은행	대림산업	르노삼성자동차
고려당	대상	(주)맥스무비
공간종합건축사무소	대상문화재단	메리츠화재해상보험
광주요	대성산업가스	(주)모나미
교보생명보험	대신증권	모토로라코리아
교학사	대우건설	목천김정식문화재단
국민건강보험공단	대우인터내셔널	문화유산국민신탁
국민체육진흥공단	대전선병원	미디어월
극동건설	대한상공회의소	법률사무소 C&B
근로복지공단	대한생명	베스트리드리미티드
금융투자협회	대한제분	벽산그룹
금호건설	대한통운	벽산엔지니어링
금호고속	(주)대한항공	보령제약(주)
금호미쓰이화학	더페이스샵코리아	블보건설기계코리아
금호석유화학	도서출판 '삶과 꿈'	사라
금호아시아나그룹	동국제강	사조산업
금호아시아나문화재단 ART	동방그룹	삼부토건
금호종합금융	동부그룹	삼성문화재단
금호타이어	동서식품	삼성물산
금호폴리켄	동아제약	삼성생명
금호피앤비화학	동양증권	삼성서울병원
기업은행	동일방직	삼성에버랜드
김영사	두리비전	삼성엔지니어링
나라통상(주)	(주)두산	삼성전자
넷피아닷컴	두산건설	삼성중공업
(주)노루홀딩스	두산동아(주)	삼성증권
녹십자	두산산업차량	삼성출판사
농협재단	두산엔진(주)	삼성카드

삼성화재해상보험(주)
삼성SDS
삼양감속기
(주)삼양인터내셔널
삼양홀딩스
삼일회계법인
(주)삼화에프앤에프
삼한기업
상암커뮤니케이션즈
샘표
서울예술기획
서울옥션
설원량문화재단
(주)성도GL

Member

회원사 2012년 6월 30일 기준 /

세라젬
세아제강
세일ENS
세중문화재단
소니코리아
솔로몬저축은행
(재)송원문화재단
스탠다드차타드은행
(주)스파크인터내셔널
신라교역
신성슬라에너지
(주)신세계
신한금융투자
신한은행

신한카드
아세아페이퍼텍
아스공항주식회사
아시아나항공
아시아나IDT
아이엔지생명
알파유통
(주)에스원
에스콰이아
영앤윙섬 주식회사
오리콤
오버추어코리아
와이에스케이미디어
왕자NHC

List

가나다 순 / 247개사

우리은행
우리투자증권
우림건설
(주)우진
원암문화재단
웰컴퍼블리시스월드와이드
(주)유니드
이건산업
인산의학죽염도시
일신방직
종이문화재단
전국경제인연합회
제우인베스트먼트(주)
제일기획

제일모직
조선호텔
조은시스템
종근당
지엔리사운드코리아
참존화장품
청림출판
컨슈머타임스
케이옥션
코리아골프앤아트빌리지
코리아나화장품
코오롱
코카콜라음료
큐브릿지
큐앤에스
크라운베이커리
크라운해태
크레디아
태영건설
터보테크
파라다이스그룹
퍼시스
포스코
포스코건설
포스코ICT
풍산
프라임개발
필립모리스
하나대투증권
하나은행
하이트진로
한국경영자총협회

한국공항주식회사
한국광고주협회
한국국제교류재단
한국남동발전
한국마사회
한국무역협회
한국문화예술위원회
한국방송광고공사
한국수력원자력
한국암웨이
한국예술문화단체총연합회
한국예탁결제원
한국외환은행
한국전력공사
한국전통문화사업단
(사)한국FPSB
한국GM
한국IBM
한맥도시개발
한미회계법인
한빛문화재단
한솔문화재단
(주)한진
한진해운
한화
한화손해보험
한화케미칼
현대백화점
현대자동차
현대중공업 현대예술관
현대차정몽구재단
(주)호텔롯데 면세점

호텔신라
홈플러스
효성
힐라코리아
휴맥스
BMW코리아(주)
BS금융지주
CJ문화재단
GS칼텍스재단
KB국민은행
KDB대우증권
KDB생명
KT
KT금호렌터카
KTNG
LG생활건강
LG연암문화재단
LG전자
LG화학
LH
LIG건설
LMS
LS네트웍스
OCI
SK
SK건설
SK네트웍스
SK에너지
SK증권
SK해운
TCC동양

Mecenat 2011 Annual Report

발행처 사단법인 한국메세나협회 발행일 2012년 7월 발행인 박용현 편집 경영기획팀 디자인 (주)디자인인트로 02.2285.0789
주소 서울시 영등포구 여의도동 13-31 기계회관 본관 6층 전화 02.761.3101-3 팩스 02.784.0953 비매품 사단법인 한국메세나협회

원동력입니다.

문화예술의 힘..

소통과 참여를 일으키는