

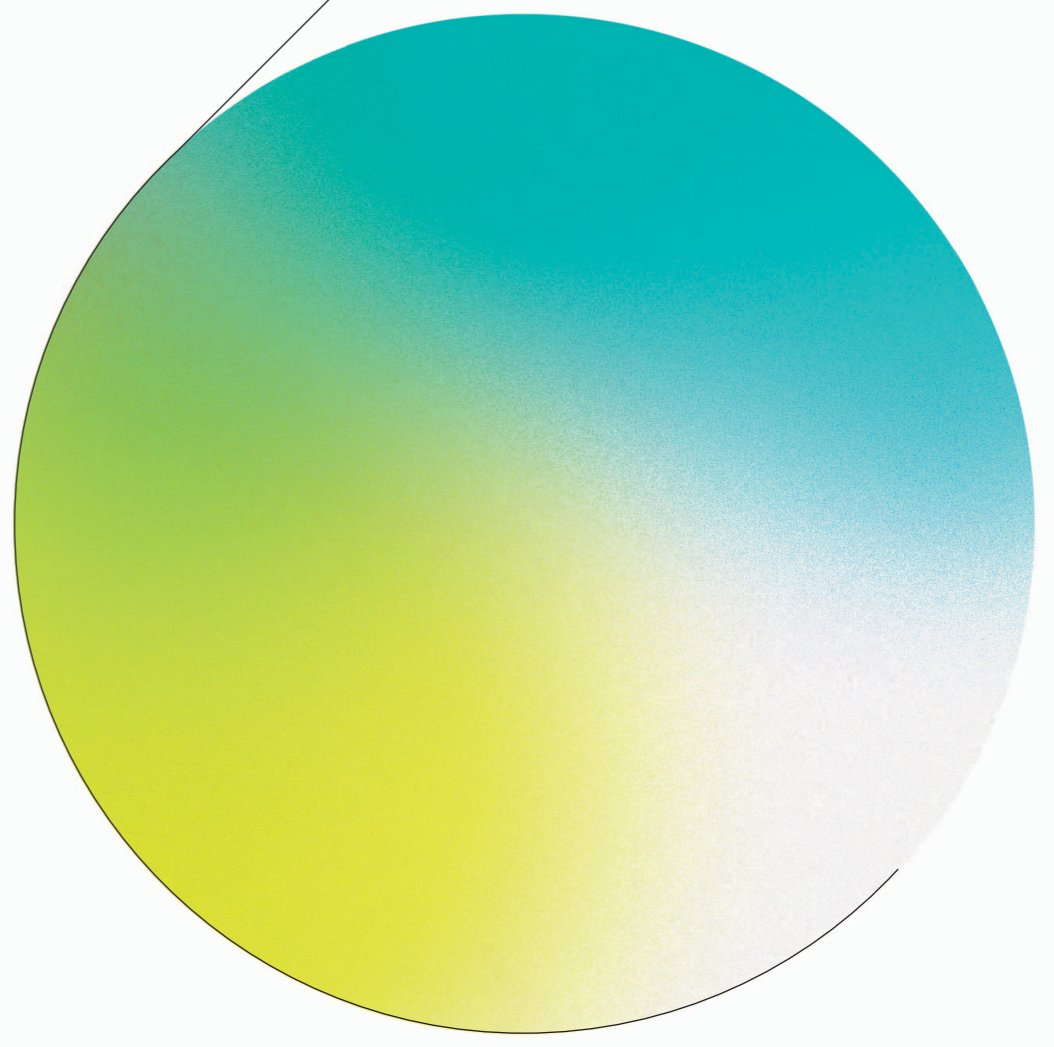


Korea Mecenat Association  
2016 Annual Report



2 0 1 6

한국메세나협회 2016년도 연차보고서



**The Mutual Development Between the Art and the Economy  
Can Make a Great Synergy.**

Contents

Annual report

|                    |     |                                |
|--------------------|-----|--------------------------------|
| I. CEO 인사말         | 002 | Greeting from CEO              |
| II. 한국메세나협회        | 004 | Overview                       |
| III. 주요사업          | 012 | Primary Business               |
| 1. 기업과 예술의 만남 사업   |     | Arts & Business                |
| 2. 문화공헌 사업         |     | Cultural Contribution Business |
| 3. 한국메세나대회         |     | Mecenat Awards                 |
| 4. 회원서비스           |     | Member Service                 |
| 5. 홍보              |     | Public Relations               |
| 6. 학술·조사사업         |     | Academic & Research Business   |
| IV. 2016년도 수지결산    | 044 | 2016 Financial Statements      |
| V. 2016년도 신규가입 회원사 | 047 | 2016 Newly Registered Member   |
| VI. 2016년도 주요일지    | 048 | 2016 Highlights                |

Supplement

|                             |     |   |
|-----------------------------|-----|---|
| I. 2016년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사 | 052 | Annual Survey on the Status of Corporate Support for the Arts |
| II. 언론보도                    | 070 | Press Release   |
| III. 회원사                    | 130 | Members   |





지난 한 해 어려운 경제여건에도 불구하고 우리나라 경제와 예술 발전을 위해 깊은 관심과 지원을 아끼지 않으신 기업과 회원 여러분께 진심으로 감사드립니다.

2016년 대한민국은 유난히 큰 일들이 많았음에도, 기업 메세나의 힘은 여전히 예술계 곳곳에 영향을 미치고 있습니다. 젊은 피아니스트 선우예권이 미국 반클라이번 국제 피아노콩쿠르에서 들려준 낭보는 기업이 예술에 힘을 실어 주는 보람이 무엇인지를 보여주는 좋은 사례가 아닌가 합니다. 또한 ‘2016 기업의 문화예술 지원 현황’조사를 통해 기업 문화예술 지원액이 지난해에 비해 12.2% 증가했습니다. 2016년 개관한 롯데콘서트홀과 같은 훌륭한 문화 인프라는 우리나라 예술발전을 위한 든든한 힘이 되어줄 것입니다.

지난 2016년 한 해 동안 한국메세나협회는 경기 불황을 극복하고, 메세나에 대한 사회적 관심을 높이고 기업들의 참여를 확대하고자 다양한 활동을 전개해 왔습니다. ‘기업과 예술의 만남(Arts & Business)’사업은 대기업-예술단체 37 커플, 중소기업-예술단체 124 커플이 결연을 맺어 총 161쌍의 결연 커플을 탄생시키는 성과를 보여주었습니다. 뿐만 아니라 수도권에 편중된 메세나 활동을 전국적으로 확산시키고자 시작한 지역특성화 매칭펀드는 34건의 커플을 탄생시키기도 했습니다.

문화공헌사업 ‘찾아가는 메세나’를 통해 문화소외지역의 1만여명의 관객들이 예술의 향기를 만끽하는 기회를 제공했으며, ‘Arts for Children’을 통해 1만 3천여명의 어린이들과 예술영재들에게 450회 이상의 예술교육을 진행했습니다. 13개 기업과 20여개 사업을 진행하며 기업의 메세나 활동이 더 많은 이들에게 예술과 함께하는 삶을 살아갈 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

그동안 꾸준히 메세나활동에 최선을 다해주신 모든 회원 여러분께 진심으로 감사드리며, 한국메세나협회 역시 기업과 예술의 조화로운 발전을 위해 노력해나갈 것입니다.

‘2016년 한국메세나협회 연차보고서’의 자료들은 기업과 예술이 동반 성장하는데 기초 자료로 활용되고, 더 나아가 기업의 예술지원 활동이 보다 활발해 지는 밑거름이 되기를 바랍니다. 문화예술에 대한 회원 여러분의 더 큰 관심과 애정 부탁드립니다.

2017년 7월

한국메세나협회 회장 박삼구

박삼구







|                     |  |   |  |
|---------------------|--|---|--|
| <p><b>설립목적</b></p>  | <p>대한민국의 문화예술에 대한 인식을 제고하고 문화예술 인구의 저변을 확대시켜 경제와 문화예술의 균형 발전에 기여</p>   | <p><b>1994</b><br/> <b>04</b> 한국기업메세나협의회 설립<br/>                 제1대 회장 동아건설 최원석 회장 취임</p>  | <p><b>2008</b><br/> <b>02</b> &lt;문화기업의 비밀-컬처노믹스 시대의 문화마케팅&gt; 발간</p>  |
| <p><b>협회 소개</b></p> | <p>문화예술계 지원으로 사회공헌에 뜻을 함께 하고자 하는 기업체(법인)를 회원으로 운영하는 비영리 사단법인(문화체육부장관 허가 제55호)</p>  | <p><b>1996</b><br/> <b>11</b> 김영삼 대통령 회원사 대표 및 협의회 임원 초청 오찬</p>   | <p><b>2009</b><br/> <b>06</b> 제7대 회장 이건산업 박영주 회장 연임<br/> <b>09</b> ‘찾아가는 메세나’ 사업 시작</p>  |
| <p><b>협회 특성</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 메세나 운동의 주체가 되어 단체 및 개인으로 운영되는 순수문화계 지원을 유도</li> <li>· 효율적 지원방안 연구 및 보급</li> <li>· 기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제와 정책 건의</li> <li>· 모범적인 문화예술 지원 기업에 대한 사회적 관심 환기</li> <li>· 회원 기업의 개성에 맞는 지원 방법과 규모를 존중</li> <li>· 문화예술계 진흥을 위한 사회공헌 활성화 방안 모색</li> </ul>  | <p><b>1997</b><br/> <b>05</b> 제2대 회장 동아건설 최원석 회장 연임</p> <p><b>1999</b><br/> <b>01.</b> 제3대 회장 하나은행 윤병철 회장 취임<br/> <b>10.</b> 제1회 문화예술지원기업대상 개최</p>  | <p><b>2010</b><br/> <b>05</b> ‘메세나 아츠프렌즈’ 시작<br/> <b>07</b> 일본 문화기업 탐방 및 현지 워크숍 개최</p> <p><b>2011</b><br/> <b>08</b> ‘메세나법 제정을 위한 공동 기자회견담회’ 개최</p>  |
| <p><b>설립배경</b></p>  | <p><b>김영삼 대통령, 경제인 초청 오찬에서 문화예술 지원 당부(1993.12)</b></p> <p><b>문화체육부 연두보고에서 경제와 문화예술의 협력 유도 지시(1994.1)</b></p> <p><b>이민섭 문화체육부장관, 경제5개단체장 회동(1994.2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전국경제인연합회, 한국무역협회, 대한상공회의소, 중소기업협동조합중앙회, 한국경영자총협회 단체장 참석</li> <li>· 기업 메세나 운동 추진을 위한 협조 요청</li> </ul> <p><b>한국기업메세나협의회 발기인회 개최(1994.2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업인 23인, 문화예술인 6인 참석</li> <li>· 발기 취지문 채택 및 ‘메세나’ 명칭에 대한 합의</li> </ul> <p><b>법인설립위원회 구성 및 창립회원 모집(1994.3)</b></p> <p><b>한국기업메세나협의회 설립(1994.4)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 동아건설 최원석 회장 초대회장으로 선출</li> </ul> | <p><b>2000</b><br/> <b>04</b> 김대중 대통령 회원사 대표 초청 오찬<br/> <b>06</b> 제4대 회장 SK그룹 손길승 회장 취임</p> <p><b>2001</b><br/> <b>08</b> 김대중 대통령 회원사 대표 초청 오찬<br/> <b>10</b> 제2회 메세나대상 개최(명칭 변경)</p> <p><b>2003</b><br/> <b>07</b> 제5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 취임</p> <p><b>2004</b><br/> <b>02</b> ‘한국기업메세나협의회’에서 ‘한국메세나협의회’로 명칭 변경<br/> <b>07</b> 어린이를 위한 문화예술교육사업 ‘Arts for Children’사업 시작<br/> <b>09</b> 전국아동복지시설 대상 ‘문화나눔’ 사업 시작</p> <p><b>2005</b><br/> <b>05</b> 제5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 작고<br/> <b>10</b> 제6대 회장 이건산업 박영주 회장 취임<br/> <b>12</b> ‘기업과 예술의 만남’(Arts &amp; Business) 사업 시작</p> <p><b>2006</b><br/> <b>10</b> &lt;창조경영 시대의 문화마케팅&gt; 발간</p> <p><b>2007</b><br/> <b>03</b> ‘예술지원 매칭펀드’ 사업 시작<br/> <b>05</b> ‘A&amp;B포럼’ 시작<br/> <b>10</b> 예술단체 마케팅 워크숍 ‘블룸스베리’ 개최<br/> <b>11</b> ‘메세나대상’을 ‘한국메세나대회’로 확대 개최(시상식&amp;심포지엄)</p> | <p><b>2012</b><br/> <b>02</b> 제8대 회장 두산연강재단 박용현 이사장 취임</p> <p><b>2013</b><br/> <b>04</b> ‘한국메세나협회’로 사명 변경<br/> <b>04</b> 메세나법 제정을 위한 국회세미나 ‘메세나! 문화융성의 길’ 개최<br/> <b>10</b> 메세나 BAN(Business &amp; Arts Network) 창립세미나<br/> <b>12</b> ‘문화예술후원 활성화에 관한 법률’ 국회 본회의 통과</p> <p><b>2014</b><br/> <b>07</b> ‘문화예술후원 활성화에 관한 법률’ 시행<br/> <b>10</b> 한국메세나협회 창립20주년 ‘메세나 클래식 음악회’ 개최<br/> <b>11</b> &lt;새로 쓰는 예술사&gt; 발간</p> <p><b>2015</b><br/> <b>02</b> 청와대 메세나 기업인 초청 오찬<br/> <b>02</b> 제9대 회장 금호아시아나그룹 박삼구 회장 취임<br/> <b>03</b> 문화예술후원매개단체 선정</p> <p><b>2016</b><br/> <b>11</b> 기업 문화소비 활성화 세미나 개최</p> |



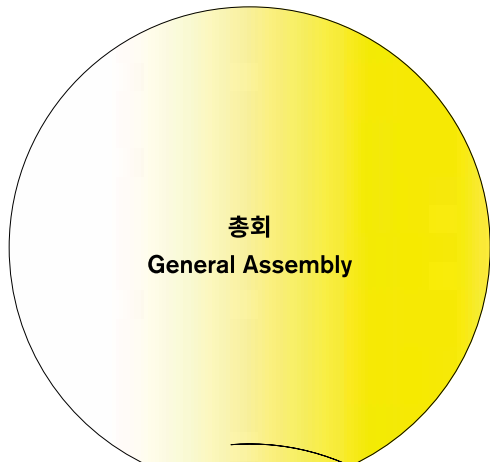
# 운영 조직

# Operating Organization

# 임원진

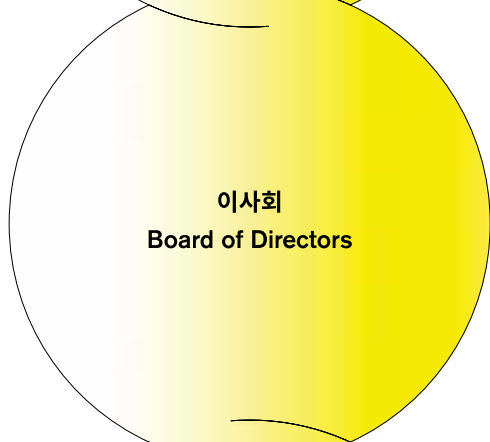
# Directors & Executives

구성  
임원과 회원



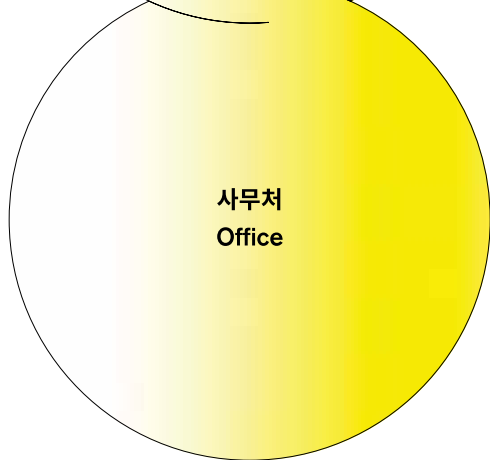
의결사항  
회장선출, 사업계획,  
예산 및 결산 승인, 정관 변경 등

구성  
회장, 부회장, 이사  
총 35인과 감사 2인으로 구성



의결사항  
임원선출, 재산관리, 회비책정,  
총회 부의 안건 및 위임사항 등

기능  
목적사업 수행 및 협회의  
원활한 업무처리



| 구분             | 임원사명                  | 성명       | 직위    |
|----------------|-----------------------|----------|-------|
| <b>회장</b>      | 금호아시아나그룹              | 박삼구      | 회장    |
| <b>부회장(18)</b> | 경남스틸                  | 최충경      | 회장    |
|                | 교보생명보험                | 신창재      | 회장    |
|                | 노루홀딩스                 | 한영재      | 회장    |
|                | 동성코퍼레이션               | 백정호      | 회장    |
|                | 동일방직                  | 서민석      | 회장    |
|                | 벽산엔지니어링               | 김희근      | 회장    |
|                | 삼성미술관                 | 홍라희      | 관장    |
|                | 삼양홀딩스                 | 김 윤      | 회장    |
|                | 설원량문화재단               | 양귀애      | 이사장   |
|                | 세아제강                  | 이순형      | 회장    |
|                | 유니드                   | 이화영      | 회장    |
|                | 일신방직                  | 김영호      | 회장    |
|                | 종근당                   | 이장한      | 회장    |
|                | 코오롱그룹                 | 이웅열      | 회장    |
|                | 크라운-해태제과              | 윤영달      | 회장    |
|                | 풍산그룹                  | 류 진      | 회장    |
|                | 한화갤러리아                | 서영민      | 고문    |
|                | 휠라코리아                 | 윤윤수      | 회장    |
| <b>이사(16)</b>  | 고려당                   | 정재호      | 사장    |
|                | 금호아시아나문화재단            | 김용연      | 부사장   |
|                | (주)두산                 | 최광주      | 부회장   |
|                | 디자인하우스                | 이영혜      | 사장    |
|                | 사라                    | 안윤정      | 사장    |
|                | 신세계                   | 장재영      | 대표이사  |
|                | 이건홀딩스                 | 안기명      | 사장    |
|                | 전국경제인연합회              | 권태신      | 상근부회장 |
|                | 파라다이스그룹               | 전필립      | 회장    |
|                | 한국문화예술위원회             | (공석)     |       |
|                | 한국예술문화단체총연합회          | 하철경      | 회장    |
|                | 한성자동차                 | 울프 아우스프룽 | 사장    |
|                | 효성                    | 조현준      | 사장    |
|                | LG연암문화재단              | 남상건      | 부사장   |
|                | POSCO                 | 곽정식      | 부사장   |
|                | SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회 | 최광철      | 위원장   |
| <b>감사(2)</b>   | 삼일회계법인                | 한덕철      | 부대표   |
|                | 컨슈머타임스                | 김경한      | 대표    |

(기업명 가나다순, 2017.6.30 기준)



## 주요사업

## Primary Business

| 기업과 예술의 만남<br>Arts & Business   | 문화공헌 사업<br>Cultural Contribution Business  | 한국메세나대회<br>Mecenat Awards  | 회원서비스<br>Member Service   | 홍보<br>Public Relations  | 학술·조사사업<br>Academic & Research Business   |
|---|--|--|---|---|---|
| <b>결연 파트너십 구축 지원·컨설팅</b>  | <b>찾아가는 메세나 사업</b>   | <b>메세나대상 시상식 &amp; 기업과 예술의 만남 결연식</b>  | <b>회원 네트워크 및 문화예술체험</b>   | <b>홍보</b>   | <b>학술·조사사업</b>  |
| <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·기업의 효율적인 메세나 활동을 위한 각종 정보 제공 및 카운슬링</li><li>·기업 예술단체간 교류 사업 기획 및 운영 지원</li><li>·국제 메세나 유관기관 협력</li></ul> | <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·공연 관람을 통한 지역 및 사회계층간 문화적 불평등 해소</li></ul><br><u>세부활동</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·종근당, 오페라 희망이야기</li><li>·크라운·해태 K-arts 달콤한 국악</li><li>·한국전력과 함께하는 스크린서트</li><li>·현대자동차그룹 군인의 품격</li><li>·한화투자증권 아트&amp;클래식</li><li>·LG이노텍 군장병 문화체험</li></ul>   | <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·대한민국의 문화예술 발전 및 우수 예술 활동에 기여한 기업 및 개인을 선발 및 시상</li></ul><br><u>세부활동</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·메세나대상 시상식 개최</li><li>·대상, 문화공헌상, 창의상, Arts&amp;Business상, 메세나인상 등 총 5개 부문</li><li>·‘기업과 예술의 만남’ 결연식과 함께 개최</li></ul> | <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·회원사 담당자 네트워킹을 통한 정보교류</li><li>·회원사 문화예술체험활동을 통한 메세나에 대한 관심 유도</li></ul><br><u>세부활동</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·메세나CEO문화포럼</li><li>·A&amp;B포럼</li><li>·메세나 Arts Friends</li><li>·메세나 회원음악회</li></ul> | <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및 메세나 활성화를 위한 홍보 활동</li></ul><br><u>세부활동</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·언론홍보</li><li>·계간 &lt;메세나&gt; 발행</li><li>·온라인 홍보(뉴스레터, SNS)</li><li>·연차보고서 발행</li><li>·기자간담회 개최</li></ul> | <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 제공</li><li>·문화예술 지원 확대를 위한 정보 자료 제공</li><li>·메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구</li><li>·예술단체에 필요한 마케팅, 비즈니스 교육 제공</li></ul><br><u>세부활동</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·기업의 문화예술 지원현황 조사</li><li>·기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구</li><li>·기업 예술지원 효과 분석</li><li>·문화마케팅 서적 발간</li><li>·메세나 특별법 제정 방안 연구 및 추진</li></ul> |
|   | <b>Arts for Children 사업</b>  |  |   |   |   |
|   | <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·문화적으로 소외된 아동, 청소년에게 문화향유 및 문화예술교육의 기회 제공을 통한 문화적 감수성 개발</li></ul><br><u>세부활동</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·금호타이어 무빙 포토 클래스</li><li>·두산어린이아트스쿨</li><li>·메리츠아츠봉사단</li><li>·케이옥션 CSR Lab</li><li>·크라운·해태 K-arts 국악캠프</li><li>·한성자동차 드림그림</li><li>·한화손해보험 위기탈출 안전예술교육</li><li>·한화예술더하기</li><li>·한화청소년오케스트라</li><li>·현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르</li><li>·LG 영메이커 아카데미 &amp; 페스티벌</li><li>·LG 나는 배우다</li></ul> |  |   |   |   |
|   | <b>예술단체 육성사업</b>   |  |   |   |   |
|   | <u>추진방향</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·문화예술 개인 및 단체를 지원하여 문화예술 인프라 구축 노력과 문화선진국으로의 발판 마련</li></ul><br><u>세부활동</u> <ul style="list-style-type: none"><li>·현대자동차그룹&amp;현대차정몽구재단 H-온드림 펠로</li></ul>   |  |   |   |   |







# 기업과 예술의 만남

대기업 결연

37<sup>건</sup>

41<sup>억</sup>

8,600<sup>만원</sup>

예술지원 매칭펀드

124<sup>건</sup>

33<sup>억</sup>

2,000<sup>만원</sup>

지역 특성화 매칭펀드

34<sup>건</sup>

12<sup>억</sup>

5,100<sup>만원</sup>

기업과 예술의 만남 사업은 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 공동으로 기업과 예술단체의 전략적 파트너십을 추진하고자 마련한 프로그램이다. 기업과 예술단체의 협력을 통해 양자 간의 상생의 기반을 도모하고, 단발성 지원에서 벗어나 장기적인 지원을 통해 다양한 프로그램을 개발하고자 한다. 2006년 첫 출범 이후 지난해까지 대기업 283건, 중소·중견기업 808건 등 총 1,091건의 결연이 성사되었으며 그 규모는 513억원에 이른다.

## Arts & Business



### 대기업 결연

‘대기업 결연’은 기업이 문화예술단체의 창작 활동 및 운영을 직접 지원하도록 돕는 프로그램이다. 협회가 보유한 예술단체 데이터베이스를 통해 기업에게 적합한 파트너를 추천하고 이를 통해 기업과 예술단체가 장기적으로 파트너십을 이어갈 수 있도록 컨설팅하고 있다. 문화 파트너로 서로 협력하며 상호 발전에 기여한다는 점에서 큰 호응을 얻고 있다.



### 예술지원 매칭펀드

‘예술지원 매칭펀드’는 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 공동으로 추진하는 ‘기업과 예술의 만남(Arts&Business)’ 사업의 일환이다. 본 사업은 기업이 예술단체에 지원하는 금액에 비례한 금액을 정부에서 추가로 지원하여 예술 활동을 돕는 매칭그랜트(Matching-Grant) 사업으로 운영된다. 본 사업은 기업-예술단체 간 장기적인 파트너십 구축을 장려하고 결연 예술단체의 창작활동에 직접적인 지원을 하고 있다. 상대적으로 재정여건이 열악한 중소·중견기업의 지원금에 정부지원을 추가 함으로써 참여 기업의 재정 부담은 감소하고 예술단체는 보다 큰 혜택을 누릴 수 있다는 점에서 다른 지원 사업과 차별화되어 있다.





### 지역 특성화 매칭펀드

‘지역 특성화 매칭펀드’는 예술 활동의 수도권 편중 현상을 해소하고 지역 문화예술 활성화를 위한 특화지원프로그램이다. 전국 광역시도 문화재단이 주관하는 공공 문화예술 프로젝트에 해당 지역 소재 중소/중견/공기업이 지원하는 금액에 비례하여 공공펀드(한국문화예술위원회 문예진흥기금)를 추가로 지원하는 매칭 그랜트 사업이다. 지방 중소·중견·공기업의 메세나 활동 참여를 통해 지역에 특화된 예술활동을 육성하는데 기여하고 있다.



### 기업과 예술의 만남 결연식

‘기업과 예술의 만남 결연식’은 한 해 동안 사업에 참여한 기업과 예술단체 관계자들이 함께 만나 파트너십을 공고히 하고 교류의 시간을 가지는 뜻깊은 자리이다. 우리 기업들의 메세나 활동을 언론에 알리고 사회여론의 관심을 환기하는 역할을 하고 있다. 2016년 기업과 예술의 만남 결연식은 2016년 11월 22일 화요일 웨스틴 조선호텔에서 진행된 메세나대상 시상식과 함께 개최되었다. ‘올해의 베스트커플’ 기념패 증정 및 결연머플러 교환이 진행되었다.



## 대기업 결연

| 기업             | 예술단체           |
|----------------|----------------|
| 신세계백화점         | 한빛예술단          |
| 신한은행           | 다문화극단 셀러드      |
| 케이옥션           | 아트소란           |
| 강원랜드           | 서울오케스트라        |
| 금호타이어          | 기믹스            |
| 크라운·해태제과       | 아트공간           |
| 어플라이드머티어리얼즈코리아 | 교육연극연구소 프락시스   |
| 태광산업           | 행복나무플러스        |
| 파라다이스문화재단      | 자주상회           |
| 한화투자증권         | 권순훤과 아트클래식     |
| 강원랜드           | 호반윈드오케스트라      |
| LG연암문화재단       | 극단 북새통         |
| 삼성문화재단         | 로사이드           |
| LG생활건강         | 해금연주단 꽃별       |
| CJ문화재단         | 화음챔버오케스트라      |
| 한국전력공사         | 서울팝스오케스트라      |
| 현대자동차그룹        | 국립국악원          |
| 종근당            | 그랜드오페라단        |
| LG생활건강         | 국립국악원          |
| 현대중공업          | USP챔버오케스트라     |
| 한화손해보험         | 서울무용교육원        |
| (주)두산          | 서울튜티앙상블        |
| 한화생명           | 뮤지컬팝스오케스트라     |
| 아시아나항공         | 아시아나극재단편영화제    |
| LG생활건강         | 강은일 해금플러스      |
| 현대백화점          | 강남심포니오케스트라     |
| 설원량문화재단        | 경기필하모닉오케스트라    |
| 정현재단           | 재즈파크           |
| 종근당            | 아트스페이스 휴       |
| 세아제강           | 아시아안 클래식 플레이어즈 |
| 오비맥주           | 극단 오늘무대        |
| 설원량문화재단        | 임동혁과 친구들       |
| 크라운·해태제과       | 서울아리랑페스티벌      |
| GS칼텍스재단        | 여수심포니오케스트라     |
| 두산중공업          | 서울시유스오케스트라     |
| 한국암웨이          | 한국조각가협회 성남지부   |
| 두산인프라코어        | 폴림앙상블          |

## 예술지원 매칭펀드

| 기업           | 예술단체            |
|--------------|-----------------|
| 사람과문화건축사사무소  | 극단 수            |
| 진성테크         | 대건챔버과이어         |
| 동진기업         | 서울아리랑페스티벌 조직위원회 |
| 대양기술         | 엔제이플래닛          |
| 법무법인 길상      | 과수원뮤지컬컴퍼니       |
| 실크로드시엔티      | 윤명화무용단          |
| 필룩스          | 극단 예가           |
| 해진 갈릴리       | 벨디뮤직            |
| 에몬스가구        | 강화자베세토오페라단      |
| 피피엘엔컴퍼니      | 스튜디오 뮤지컬        |
| 팜시스          | 두만강예술단          |
| 시흥장례원        | 아리수             |
| 뉴스킨코리아       | 조이오브스트링스        |
| 에스로드인터내셔널    | 극공작소 마방진        |
| 케이피산업        | 전통예술공연단 타투      |
| 티스케이프        | 스토리팜            |
| 보우엔파트너스      | 소리얼필하모닉오케스트라    |
| 자연머금         | 호남오페라단          |
| 이오테크닉스       | 강석희음악연구소        |
| 한일탱크터미널      | 트러스트무용단         |
| 벽산문화재단       | 세종솔로이스츠         |
| 세원지오텍        | 극단 시선           |
| 필룩스          | 본 조형연구소         |
| 이건창호         | 아름지기            |
| 엘라스코         | 문화놀이터 동화        |
| 캐럿글로벌        | 노름마치예술단         |
| 사원종합건설       | 디자인60           |
| 선한목자병원       | 최춘차과이어          |
| 노래의섬         | 두들쟁이 타래         |
| 대명레저산업       | 비바츠예술매니지먼트      |
| 아이엘씨         | 극단 조은사람들        |
| 에스엠케이인터내셔널   | 예술음악무대          |
| 노래의섬         | 예술무대 산          |
| 한국파마         | 노블아트오페라단        |
| 벽산파워         | 한국페스티벌앙상블       |
| 로템스파워        | 배우공동체 자투리       |
| 보드웰인베스트먼트컴파니 | HB기획            |
| 메덱스의료재단      | 서울윈드앙상블         |
| 위주테크         | 극단 글로벌극장        |
| 인산씨앤씨        | 솔오페라단           |
| 주신공영         | 닷미술관            |
| 인성엔프라        | 전통연희단 잔치마당      |
| 로봇에프앤비       | 극단 크리에이티브그룹 우리별 |

# 124

| 기업               | 예술단체           |
|------------------|----------------|
| 정원로지스            | 극단 놀다          |
| 돌살나이             | 은세계씨어터컴퍼니      |
| 나노솔루션            | 서울발레단          |
| 대항병원             | 우리숨소리문화예술단     |
| 종합건축사사무소 이공      | 국악단 소리개        |
| 고흥건설             | 극단 사계          |
| 디포그              | 대안공간 아트포럼리     |
| 진성엔터프라이즈         | 플레이몽           |
| 인창무역             | 경계없는예술센터       |
| 다산아이엔씨           | 밀레니엄심포니오케스트라   |
| 세원특수금속           | 클래식칸           |
| 가화건설             | 부산유니온발레단       |
| 에이치케이            | 행복나무 플러스       |
| 대창스틸             | 서울모데트음악재단      |
| 보성조경             | 한국현대무용협회       |
| 오성정보통신           | 아카데미 열정과 나눔    |
| 노루홀딩스            | 심포니송           |
| 후파르마             | 서울바로크합주단       |
| 남양주한양병원          | 코리아국제현대무용콩쿠르   |
| 모든해상             | 아트브릿지          |
| 서진안전             | 광명심포니오케스트라     |
| 용감한 사람들          | 헬고릴라           |
| 에이치앤엘            | 꿈꾸는씨어터         |
| 성진산업             | 극단라임           |
| 칸드로이드            | 세계문자연구소        |
| 강동성심병원           | 림교앙상블          |
| 이연생활뷰티           | 갤러리팩토리         |
| 서번산업엔지니어링        | 아트쇼부산          |
| 이에스메디텍           | 창작중심 단디        |
| 듀오칼라             | 코리안 피스오케스트라    |
| 정로건설             | 다크서클즈 컨템포러리 댄스 |
| 이음스토리            | 재능나눔 사회적협동조합   |
| 세호               | 극단 기분좋은극장      |
| 서진캠              | 아마도예술공간        |
| 에스앤디             | 한국문화공동체BOK     |
| 금빛가람             | 극단 진동          |
| 엠에이피한터인 종합건축사사무소 | 코리아아르츠그룹       |
| 이음스토리            | 아아프앙상블         |
| 아미코젠             | 폭스캠머앙상블        |
| 법무법인 울촌          | 뉴코리아필하모닉오케스트라  |
| 진광전력             | 서울오케스트라        |
| 일신문화재단           | 페스티벌 오원        |
| 콘스텍코리아           | 극단 907         |

| 기업         | 예술단체         |
|------------|--------------|
| 현대회계법인     | 극단 아신아트컴퍼니   |
| 로봇에프앤비     | 라이브          |
| 교동식품       | 대전민예총        |
| 법무법인 서울    | 음악극창작집단 통방   |
| 아세코코리아     | 아트프로젝트 보라    |
| 엠에스피       | 문화기획 이유      |
| 조은인푸드      | 극단 가탄        |
| 태아가스       | 전미속무용단       |
| 서천통상       | 국제연극연구재H.U.E |
| 세븐엔젤스홀딩스   | 모스틀리뮤직       |
| 물나무사진관     | 제비꽃다방        |
| 우련통운       | 극단 자유 MTI    |
| 신월그레이팅     | 극단 해프닝       |
| 내추럴발란스코리아  | 극단 옷어        |
| 헤인식품       | 극단 허리        |
| 가인종합중기     | 림에이앤시        |
| 원호         | 어바웃콘트라바쓰앙상블  |
| 다원인터내셔널    | 문화예술렛츠       |
| 아세코코리아     | 모던테이블        |
| 현대시트       | 드림워드 앙상블     |
| 자이크로       | 조이매직         |
| 일신문화재단     | 한국건축가협회      |
| 티엔엘다산아트    | 서남권문화예술협회    |
| 디와이엘씨디     | 극단 아리랑       |
| 대양기술       | 극단 오징어       |
| 금성물류       | 보성담병이문화복원연구원 |
| 영도벨벳       | 구미오페라단       |
| 리부라더스      | 서울오라토리오      |
| 세종산업       | 마당           |
| 블루컴        | BS부산은행조은극장   |
| MLC월드카고    | 캔파운데이션       |
| 동성진흥       | 서울그랜드합창단     |
| 다우텍스       | 그랜드오페라단      |
| 영진콘크리트     | 빛소리오페라단      |
| 세운철강       | 부산가야금연주단     |
| 네이처스웨일리코리아 | 프라임필하모닉오케스트라 |
| 미래테크윈      | 서울무용제조직위원회   |
| 세한프레시전     | 서울튜티앙상블      |

## 지역 활성화 매칭펀드

| 재단        | 기업             | 예술단체/예술가     |            |
|-----------|----------------|--------------|------------|
| 서울문화재단    | 올림푸스 한국        | 김진익          |            |
|           |                | 이현우          |            |
|           |                | 조혜영          |            |
|           |                | 조아제약         | 잠실창작스튜디오   |
| 경기문화재단    | 엔컴             | 사노피아벤티스코리아   | 서울예술치유허브   |
|           |                | 장태영          |            |
|           |                | 제이와이복스       | 경기도어린이박물관  |
|           |                | 비책           | 엔젤링하모니 합창단 |
| 인천문화재단    | 경인일보           | 대전종합복합터미널    | 간송미술문화재단   |
|           |                | 한국암웨이        | 알렉스 세나     |
|           |                | 영림목재         | 김주호        |
|           |                | 레이박          |            |
| 강원문화재단    | 벽산문화재단         | 한국닛켄         | 임상현        |
|           |                | 경인기계         | 김나영&그레고리마스 |
|           |                | 평산기공         | 서해영        |
|           |                | 세종솔로이스츠      | 트리오워드      |
| 대구문화재단    | 한국가스공사         | 코멘           | 한국페스티벌앙상블  |
|           |                | 발레단 류        | 트리오드서울     |
|           |                | 한두레 마당 예술단   |            |
|           |                | 아리랑필하모닉오케스트라 |            |
| 경남문화예술진흥원 | 한국수자원공사 남강댐관리단 | 아르소바         | 인칸토솔리스트앙상블 |
|           |                | 계명대 뮤지컬 갈라팀  |            |
|           |                | 비봉내축제조직위원회   |            |
|           |                | 소리누리전통예술단    |            |
| 경북문화재단    | 한국수자원공사 남강댐관리단 | 한국예총 사천지회    |            |
|           |                | 자유새랍스오케스트라   |            |
|           |                | 진주·삼천포농악보존회  |            |
|           |                |              |            |



# 찾아가는 메세나

58 회

12,810 참여인원

‘찾아가는 메세나’는 지리적, 환경적 요인으로 문화예술을 접하기 어려운 문화소외계층을 직접 찾아가서 예술을 전파하는 프로그램이다. 공연, 뮤지컬, 합창, 오페라, 국악 등 다양한 예술 활동이 전국 곳곳에서 진행 중이다.

## Outreach Mecenat



전국 30개 병원 및 복지기관 횡수 33 참여인원 3,000

### 종근당, 오페라 희망이야기 종근당

‘종근당, 오페라 희망이야기’는 2014년부터 병원에 직접 찾아가 환우와 가족, 병원 관계자들에게 오페라 음악을 선사하고 이를 통해 정서적 치유를 유도하는 프로그램이다. 환우 및 가족을 위해 진행하는 로비오페라와 소아환우를 위한 키즈오페라 2가지 프로그램으로 구성되어 있다. 2016년에는 병원, 복지기관 등 총 33곳에서 오페라 공연을 펼쳤다.



문화소외지역 초등학생 횡수 4 참여인원 350

### 크라운·해태 K-arts 달콤한 국악 크라운·해태

‘크라운·해태 K-arts 달콤한 국악’은 크라운·해태제과가 지원하는 국악영재들과 락음악단, 국악연희단인 동락연희단과 함께 문화소외지역 초등학교를 찾아가는 공연 프로그램이다. 방문 공연을 통해 어린이들에게는 다소 낯선 음악인 국악 공연을 익숙한 공간에서 직접 체험하게 함으로써, 국악에 대한 거리감 줄이고, 해설이 있는 국악공연을 통해 보다 친근하게 느낄 수 있게 기회를 제공하고자 기획되었다.



전국 8개 지역 10개 부대 횡수 10 참여인원 7,000

### 현대자동차그룹 군인의 품격 현대자동차그룹

‘현대자동차 군인의 품격’은 2012년부터 시작해 5년째 시행되고 있는 현대자동차그룹의 대표적인 군 사회공헌 사업으로서, 작년까지 약 5만명의 국군장병들과 함께 했다. ‘군인의 품격’은 인생의 가장 중요한 시기에서 국가 안보를 위해 힘쓰는 대한민국의 군 장병들을 위해 품격 있는 문화공연을 제공함으로써 감사의 뜻을 전달하고, 우리나라를 이끌어갈 미래 인재로서 문화적 소양을 넓힐 수 있도록 기획되었다.



경주여자정보고등학교 횡수 1 참여인원 750

### 한국전력과 함께하는 스쿨콘서트 한국전력

‘한국전력과 함께하는 스쿨콘서트’는 임시위주의 교육환경으로 인해 문화생활의 기회가 적은 청소년들에게 양질의 문화예술 프로그램을 제공함으로써 청소년기의 창의적 감수성 개발과 정서함양에 기여하고자 기획되었다. 그 첫 공연지역을 지난 가을 지진피해로 큰 트라우마를 겪고 있는 경주로 정하고, 공연을 통해 지진피해 지역 학생들의 마음의 안정을 찾는데 도움을 줬다.





**한화투자증권 아트&클래식** 한화투자증권

‘한화투자증권 아트&클래식’은 문화소외계층이 있는 곳에 예술가가 찾아가 제공하는 미술과 음악 융합콘서트이다. 세계적인 영화와 클래식 곡에 대한 해설이 곁들여진 콘서트로 피아니스트 권순훤씨가 클래식 곡 및 영화에 대한 해설을 하고, 해당 곡을 피아노 트리오 (피아노, 바이올린, 첼로)가 연주해 음악과 미술에 대한 관객의 이해를 높였다.



**LG이노텍 군장병 문화체험** LG이노텍

군 장병에게 문화향유 기회 제공 및 정서 함양에 기여하고자 진행된 ‘LG이노텍 군장병 문화체험’은 2016년 2회에 걸쳐 진행되었다. 공연을 접하기 쉽지 않은 군 장병을 위한 문화예술 활동 지원사업으로 수준 높은 공연을 군부대나 간이 시설이 아닌 전문 공연장에서 관람할 수 있게됨으로써 군장병들의 공연에 대한 만족도가 매우 높았다.





# Arts for Children

454 횟수

13,867 참여인원

Arts for Children은 어린이와 청소년을 위한 문화예술 교육 사업으로, 특히 문화소외계층을 위한 교육을 진행하고 있다. 예술체험 캠프, 전시회 개최, 장르별 영재 육성 등 다양한 형태의 프로그램을 시행하고 있다.



서울 한강중학교 및 경서중학교 재학생 횟수 12 참여인원 40

### 금호타이어 무빙 포토 클래스 금호타이어

‘금호타이어 무빙 포토 클래스’는 자유학기제를 맞이한 중학생들을 위한 직업 체험 교육 프로그램이다. 기초 이론교육, 스튜디오 촬영, 야외 출사, 전시기획 등 사진 교육이 진행되었다. 참여 학생들은 직접 촬영한 사진 중 일부를 골라 전시하는 과정을 진행하면서 일반적인 사무직이 아닌, 역동적이고 창의적인 직업인 ‘사진작가’와 ‘큐레이터’의 역할까지 경험했다.



작은 학교 및 교육복지우선학교 초등학생 횟수 4 참여인원 124

### 두산어린이아트스쿨 (주)두산, 두산연강재단

‘두산어린이아트스쿨’은 전교생 200명 미만의 전국의 도농복합도시 소규모 학교의 4~6학년을 대상으로 기획된 문화예술 교육 프로그램이다. 2박3일 동안 공연 및 전시 관람, 예술가와 함께 하는 워크숍 등 문화 소외지역 아동들이 함께 문화예술을 체험할 수 있도록 구성했다. ‘예술은 멀리 있는 것, 특별한 재능을 가진 사람이 하는 것’이라는 편견을 없애고 그 누구라도 일상에서 예술을 체험하고 즐길 수 있게 하는 예술교육 프로그램을 지향하고 있다.



대학생 동아리 및 소외계층 횟수 13 참여인원 112

### 메리츠아츠봉사단 메리츠화재해상보험

‘메리츠아츠봉사단’은 대학생 동아리 활동과 문화예술을 접목한 문화봉사 지원 프로그램이다. 문화 봉사 활동 계획 공모를 통해 선발된 동아리들은 관련 분야의 예술가와 매칭, 제출한 계획안을 구체화시킨 후 2016년 7월~2017년 2월 소외계층을 대상으로 문화 봉사를 펼쳤다.



전국 각지 교육전문가, 아동청소년, 일반대중 횟수 110 참여인원 750

### 케이옥션 CSR Lab 케이옥션

‘케이옥션 CSR Lab’은 케이옥션이 매년 1월에 진행하는 사랑나눔 경매 수익금으로 운영되는 문화예술 사회공헌 프로그램으로 한국메세나협회와 6년간 진행해온 미술영재 육성사업인 ‘케이옥션 주니어 아티스트’의 후속사업이다. 이 사업은 기존 영재교육 프로그램에서 탈피해, 보다 많은 이들에게 사회공헌 활동의 결과가 영향을 미칠 수 있는 시스템을 구축했다. ‘케이옥션 CSR Lab’은 미술교육 프로그램인 ‘아트 챌린저’와 공연 프로그램인 ‘갤러리 콘서트’ 두 가지로 운영되었다.





지역아동센터 어린이 **횃수 1** (2박3일) **참여인원 100**

**크라운·해태 K-arts 국악캠프** 크라운·해태

‘크라운·해태 K-art 국악캠프’는 평소에 문화예술을 접하기 쉽지 않은 복지관, 지역아동센터의 어린이들을 초청해 국악, 연극, 무용, 미술 등 다양한 장르를 접하게 하는 여름방학 특별 프로그램이다. 단순히 악기 체험에서 벗어나 길놀이, 우리 장단 배우기, 사물놀이, 봉산탈춤 등 전통연희들을 직접 배워보면서 어린이들이 우리 음악의 즐거움을 느끼게 했다. 이 밖에도 연극으로 역사 배우기, 단청 그리기, 스트리트 댄스 배우기 등 어린이들의 감수성을 자극하는 다채로운 프로그램을 진행했다.



장학생, 대학생 희망멘토단 **횃수 15** **참여인원 80명**

**한성자동차 드림그림** 한성자동차

‘한성자동차 드림그림’은 미술적 재능을 지닌 학생을 지원하여 아티스트의 꿈을 실현하도록 도와주는 미술영재 장학사업이다. 예술적 재능과 꿈은 있으나, 환경적인 요인으로 예술교육에 전념하기 어려운 중고생을 선발하여 장학금 지원, 멘토링 프로그램을 지원했다. 선발된 장학생에게는 2명의 멘토가 생긴다. 미술에 대한 실질적인 조언과 도움을 줄 수 있는 대학생 희망멘토 1인, 한성자동차 임직원으로 구성된 엠버서더 멘토가 함께 미술영재의 성장을 도왔다.



충청권(천안/청주)지역 청소년 **횃수 76** **참여인원 65**

**한화청소년오케스트라** 한화그룹

‘한화청소년오케스트라’는 악기를 한번도 만져본 적 없는 청소년에게 악기를 알려주고 오케스트라를 결성해 ‘함께하는 음악’의 즐거움을 느끼게 하는 공동체 인성교육 프로그램이다. 악기 연주는 어려서부터 해야 한다는 고정관념을 깨고, 의지만 있으면 누구든 음악을 할 수 있다는 자신감을 심어주며, 합주 등 공동 예술작업을 통해 청소년들이 사회 적응 능력을 키우는 것이 이 프로그램의 목표다.



저소득층 음악영재 **횃수 43** **참여인원 10**

**현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르** 현대자동차그룹

‘현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르’는 가정 형편으로 음악가의 꿈을 펼치지 못한 학생들에게 실질적인 지원을 하여 전문 음악인으로 성장할 수 있는 기회를 제공하는 프로그램이다. 본 콩쿠르에 선발된 학생들은 일 년간 레슨비, 문화예술 체험 등의 실질적인 지원을 받아 음악교육을 받을 수 있다. 또한 공연 기회를 제공하여 다양한 무대 경험을 할 수 있게 함으로써 음악가로 성장하는 발판을 마련하고 있다.



다문화가정, 새터민가정, 저소득층 아동, 돌봄이 필요한 일반가정 아동 등 **횃수 95** **참여인원 9,683**

**한화예술더하기** 한화그룹 47개 사업장

‘한화예술더하기’는 한화그룹과 한국메세나협회가 지난 8년간 진행해 온 문화예술교육 활동이다. 2009년부터 2011년까지는 국악, 미술, 연극, 음악 등 4개 장르에 대한 전문교육으로 진행하였으며, 2012년부터 2014년까지는 환경을 테마로 무용, 사진, 연극, 디자인, 미디어아트 등 9가지의 예술장르에 대해 다채로운 교육 및 체험의 기회를 제공했다. 2015년 부터 정기교육 외에도 ‘찾아가는 예술교실’을 운영해 전국의 학교, 복지기관 등의 이용자를 위한 전통공연관람과 창작체험 기회도 제공하고 있다.



초등학생 및 임직원 봉사자 **횃수 9** **참여인원 798**

**한화손해보험 위기탈출 안전예술교육** 한화손해보험

‘위기탈출 안전예술교육’은 아동들에게 즐거운 무용 수업을 통해 안전의식을 기르고 위기상황에서 스스로의 안전을 지킬 수 있는 노하우를 체득할 기회를 제공하기 위해 기획됐다. 한번 몸으로 익힌 것은 쉽게 잊혀지지 않는다는 점에서 착안한 이 프로그램은 무용과 놀이를 접목해 참여아동과 임직원 봉사자들에게 큰 호응을 얻고 있다. 수업을 통해 배운 내용을 긴박한 위기상황에 보다 빠르게 대응할 수 있어 교육효과도 높다.



용인 신갈중학교 학생 **횃수 10** **참여인원 160**

**LG 영메이커 아카데미 & 페스티벌** LG연암문화재단

‘LG 영메이커 아카데미’는 양질의 예술·과학 융합형 창의교육 프로그램이다. 아카데미를 통해 학생들은 바람개비의 원리, 키네틱아트, 코딩을 활용한 전자악기 등 주위에서 쉽게 접할 수 있는 간단한 과학기술과 예술을 응용한 교육 프로그램을 접할 수 있었다. 수업에 참여한 학생 중 일부는 ‘LG와 함께하는 영메이커 페스티벌’에 참여해 관람객들과 함께 워크숍을 진행했다.





**LG 꿈꾸는 프로듀서** LG연암문화재단, LG아트센터

‘LG 꿈꾸는 프로듀서’는 창의적 인재육성을 위한 공연 예술분야에 특화된 진로 탐색 프로그램이다. 해외공연예술분야 전문가와의 만남을 통해 해외 공연시장의 현황 및 직업 세계를 간접적으로 체험할 수 있는 기회를 제공하고 수준 높은 공연 관람을 통해 예술적 안목을 키우고 정서적 함양에 기여하고자 한다. 또한 공연예술분야의 실무 담당자가 학교를 방문하는 ‘찾아가는 진로 교육’도 함께 진행했다.



**LG 나는 배우다** LG연암문화재단, LG아트센터

‘LG 나는 배우다’는 청소년과 함께 하는 연극 교육 및 제작 프로그램으로, 청소년들이 전문 극단과 연극 교육부터 실제 공연을 제작하는 과정을 함께하면서 연극의 모든 것을 체험 할 수 있는 기회를 제공 하고 있다. 이 프로그램에 참여하는 청소년들은 완성된 공연으로 문화소외지역에 방문공연을 진행해 재능나눔의 기회를 가졌다.





# 예술단체 육성사업

180 횟수  
60 참여인원

젊은 예술인들의 창작 활동 증진 및 자립기반 마련을 위해 시작된 사업이다. 2012년부터 시작한 본 사업은 예술인의 실무능력을 향상시키고 성공적인 비즈니스 모델을 개발하여 안정적인 예술 활동을 펼칠 수 있도록 지원하고 있다.

Arts Organizations  
Develop Business



H-온드림 오디션 & 펠로 현대자동차그룹, 현대차 정몽구 재단

‘H-온드림 오디션’은 사회문제의 혁신적·창의적 해결 아이디어를 가진 청년 사회적기업가의 발굴과 육성을 통해 청년들의 새로운 고용창출에 기여하고 지속 가능한 사회적기업 생태계를 만들어가고자 기획된 프로그램이다. 이 사업은 2012년부터 2016년까지 총 5차에 걸쳐 진행되었으며, 향후 1년간의 창업교육 과정을 받게 될 인큐베이팅(Incubating) 그룹과 사회적기업가 육성사업 선정팀 중 추가적인 지원을 통해 발전 가능성이 높은 디벨로핑(Developing) 그룹으로 나뉘어 진행된다. 지금까지 120여 개 청년 사회적기업의 성장을 지원해왔다.



# 한국메세나대회

1999년부터 시작한 메세나대상 시상식은 대한민국의 문화예술 발전 및 우수 예술 활동에 기여한 기업 및 개인을 선발하고 그 공로에 감사함을 표하고자 마련된 행사이다. 메세나대상 시상식은 많은 기업들의 다양한 메세나 활동에 대한 정보를 나눌 수 있으며, 메세나 활동이 대한민국 문화 예술 전반에 어떠한 영향을 끼치고 있는지는 확인 할 수 있는 축제의 장으로 자리잡고 있다. 2016년부터 기업과 예술의 만남 결연식과 함께 진행해 행사의 의미를 더 확대하고 있다.



# Mecenat Awards

# 메세나대상 시상식 & 기업과 예술의 만남 결연식 & 인증식

11월 22일 오후 5시 웨스틴 조선호텔에서 '2016 한국메세나대회'를 개최했다. 메세나 정신을 되새기고, 기업과 예술이 화합하는 자리인 한국메세나대회는 올해 특별히 제 17회 메세나대상 시상식에 앞서 '문화예술후원매개기관 및 문화예술후원우수기관 인증식', '기업과 예술의 만남 결연식'을 함께 개최했다.

이날 행사에는 박삼구 한국메세나협회 회장, 박재현 매일경제신문 전무, 최충경 경남스틸 회장, 신창재 교보생명 회장 등 경제계 주요 인사 및 문화예술 관계자, 수상사 등 정재계 및 문화예술 후원 분야 관계자들 300여 명이 참석한 가운데 성대하게 치러졌다.

문화체육관광부와 한국문화예술위원회의 주최로 진행되는 '문화예술후원매개기관 및 문화예술후원 우수기관 인증식'에는 총 14개 기업 및 기관이 선정되어 발표되었다. 또한 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 주최하는 '2016 기업과 예술의 만남 결연식'에서는 10년 이상 결연을 이어온 'CJ문화재단-화음첼버 오케스트라'와 'LG생활건강-해금연주단 꽃별', 그리고 예술지원 매칭펀드 우수 결연 커플인 '디포그-아트포럼리'가 선정되어 기념패를 받았다.

메세나대상 시상식에서는 대상, 메세나인상, 문화공헌상, 창의상, Arts & Business 상 등 총 5개 부문에 걸쳐 기업과 기업인을 시상했으며, 첼리스트 양성원의 축하 연주로 아름답게 마무리를 장식했다.



## ‘기업과 예술의 만남’ 올해의 베스트 커플



### 대기업 결연

#### CJ문화재단-화음챔버오케스트라

1996년부터 협력관계를 맺어오고 있는 대표적인 장기결연커플. 챔버오케스트라의 정착에 크게 기여했고, 특히 ‘화음(畫音) 프로젝트’와 같은 독창적인 시도를 통해 한국 창작음악 발전에 큰 자극을 준 것으로 평가받고 있다.

#### LG생활건강-해금연주단 꽃별

LG생활건강은 우리나라 전통악기인 해금 연주의 대중화와 발전을 위해 해금연주단 꽃별의 창작 활동을 10년간 지속 지원해 왔다. 특히, 궁중화장품 후(后) 브랜드와 연계하여 매년 ‘해금예찬’ 음악회를 개최하고 고객을 초청하는 등 전통음악을 통한 문화마케팅도 꾸준히 전개하고 있다.

### 중소·중견기업 결연

#### 디포그-아트포럼리

부천의 공장 밀집지역에 위치한 디포그는 사옥 내에 아트포럼리 소속 작가들을 위한 스튜디오와 레지던시 공간을 마련해 직원들에게 예술의 향기를 불어넣고 있다. 아트포럼리는 디포그의 CI와 도록 형태의 제품 카탈로그 제작, 디포그의 직원들과 해외 바이어들을 위한 작품사진 촬영 등을 지원하며 모범적인 협력관계를 구축해 오고 있다.

## 2016 메세나대상 수상기업



### 대상

현대차 정몽구 재단  
**이사장 유영학**

농산어촌 예술교육, 예술인재 장학지원, 예술 사회적기업 지원 및 ‘예술세상 마을 프로젝트’ 추진 등 지역문화 진흥 기여



### 메세나인상

크라운·해태제과  
**회장 운영달**

비인기 장르인 전통국악, 조각 분야 집중 지원 통해 대중화와 저변확대에 기여



### 문화공헌상

중외학술복지재단  
**이사장 이종호**

13년간 중증장애합창단인 홀트장애인합창단 ‘영혼의 소리로’ 지원



### 창의상

케이옥션  
**대표이사 이상규**

미술기업 특성에 맞는 기금 마련 및 저소득층 미술영재 지원사업 운영



### Arts & Business상

대창스틸 & 서울모테트음악재단  
**회장 문창복 & 이사장 박치용**

지속적인 재정지원 및 협력관계 유지 통해 기업과 예술간의 올바른 파트너십 구축



## 2016 메세나대상 수상 기업 소개

대상

### 현대차 정몽구 재단

이사장 유영학

메세나인상

### 윤영달

크라운·해태제과 회장

문화공헌상

### 중외학술복지재단

이사장 이종호

창의상

### 케이옥션

대표이사 이상규

Arts & Business상

### 대창스틸

회장 문창복

### 서울모테트음악재단

이사장 박치용

현대차  
정몽구 재단  
Chung Mong-Koo Foundation

CROWN **크라운**

JW **중외학술복지재단**

**K** Auction

DAECHANG  
STEEL

SMF **재 서울모테트음악재단**  
Seoul Motet Music Foundation

농산어촌 예술교육, 예술인재 장학지원, 예술 사회적기업 지원 및 ‘예술세상 마을 프로젝트’ 추진 등 지역문화 진흥 기여

비인기 장르인 전통국악, 조각 분야 집중 지원 통해 대중화와 저변확대에 기여

13년간 중증장애합창단인 홀트장애인합창단 ‘영혼의 소리로’ 지원

미술기업 특성에 맞는 기금 마련 및 저소득층 미술영재 지원사업 운영

지속적인 재정지원 및 협력관계 유지 통해 기업과 예술간의 올바른 파트너십 구축

현대차 정몽구 재단은 ‘문화예술 인재양성’, ‘문화예술 나눔’, ‘일상 속 문화가치 확산’을 주제로 진정성 있는 문화예술 사회공헌 활동을 펼치기 위해 노력하고 있다. 2천여명의 농산어촌 초등학생을 위해 온드림 예술교실 운영, 연극, 미술, 음악 등 예술 매개 창의인성 교육을 제공하고 있으며, 온드림스쿨 문화예술 동아리 지원을 통해 중고등 문화예술 동아리도 지원하고 있다. 예술인재들이 마음껏 재능을 발휘할 수 있도록 1,600명의 문화예술분야 장학생에게 56억원의 장학금을 제공했다. 문화예술분야 장학생들은 온드림 앙상블 단원으로도 활동하며 공연 나눔 및 무대 경험을 쌓고 있다. 5년간H-온드림 오디션을 통하여 40여개의 문화예술분야 사회적 기업을 발굴, 지원함으로써 150명의 일자리를 창출하는 놀라운 성과를 거두었다. 또한, 일상 속 문화가치가 확산될 수 있도록 ‘예술세상 마을 프로젝트’와 ‘온드림 독서클럽’, ‘온드림 빅북’ 사업을 진행하고 있다.

예술을 통한 문화경영을 선도하고 있는 윤영달 크라운·해태제과 회장은 ‘고객과 함께하는 행복경영’이라는 경영 이념에 따라 조각과 국악 분야에 지속적이고 폭 넓은 지원을 추진하고 있다. 윤영달 회장은 서울오픈아트페어 조직위원장, 아트광주 조직위원장과 서울국제조각페스타 조직위원장을 맡는 등 문화예술인들의 창작활동을 직접 나서 적극적으로 후원하고 있다. 2007년 이후 32회가 넘는 조각 전시회를 개최했고, 일반인 대상 공모전을 29회 진행하며 조각미술의 대중화에 크게 기여하고 있다. 송추아트벨리에 레지던시 프로그램 및 아시아 최대 규모 조각 스튜디오를 운영해 미술가들의 작품 창작활동에 큰 힘을 실어 주고 있다. 또한 전통 국악의 발전과 저변 확대 그리고 세계화를 위해 지원을 아끼지 않고 있으며, 젊고 재능 있는 국악인 발굴에도 힘쓰고 있다. 2007년에는 민간기업으로는 최초로 ‘락음국악단’을 창단해 운영하고 있다. 한국의 최정상급 국악 명인들이 한 무대에 서는 ‘대보름명인전’을 2008년부터 매년 개최하고 있으며, 국악 발전을 위해 한국 최대 규모의 퓨전 국악공연인 ‘창신제’를 2004년부터 매년 정기적으로 개최하고 있다.

중외학술복지재단은 생명존중의 정신을 바탕으로 ‘JW그룹’이 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 설립한 비영리 재단이다. 질병의 치료 뿐 아니라 마음까지 치유함으로써 함께 더불어 살아가는 건강한 사회를 만들기 위해 체계적이고, 지속적인 사회공헌 활동을 실천하고 있다. 이종호 이사장은 중외학술복지재단 설립 이전인 2003년부터 홀트장애인합창단 ‘영혼의 소리로’의 다양한 활동을 지원해오고 있다. 홀트장애인합창단 ‘영혼의 소리로’와 ‘사랑의 후원’ 결연을 맺고, 매년 합창단의 정기공연과 워크숍 개최는 물론 해외 합창제 참가, 각종 연주회 지원 등 합창단이 활발히 활동을 할 수 있도록 돕고 있다. 중복 장애를 갖고 있는 홀트장애인 합창단 ‘영혼의 소리로’는 1999년 창단 이후 지금까지 450여회 국내외 공연과 90여회 방송활동을 통해 장애인 공연예술분야를 선도하고 있다.

2005년 설립된 미술품 경매회사 케이옥션은 2007년부터 매년 1월 사랑나눔경매를 진행하고 있다. 사랑나눔경매는 미술작가와 소장자의 작품 기증을 통해 구매자와 기부자 모두의 사회공헌을 유도할 뿐 아니라, 자사의 전문성을 프로그램에 반영할 수 있는 전략적 프로그램으로 호평을 받고 있다. 2010년부터 사랑나눔경매 수익금 전액을 저소득층 미술 영재를 발굴하고 심화교육을 진행하는 ‘케이옥션 주니어 아티스트’를 위해 기증했다. ‘케이옥션 주니어 아티스트’는 사생대회를 통해 미술영재를 새롭게 발굴하고, 선발된 미술영재에게 교육을 진행했으며, 연말 전시회를 통해 그간의 성과를 선보이는 자리를 가졌다. 지금까지 660여명의 청소년들이 장학생으로 선발되어 수업을 받았고, 그 중 6명의 장학생이 미술대학에 진학, 예술가의 길을 걸어갈 수 있는 토대를 제공했다는 평가를 받고 있다. 2016년에는 사업명을 ‘케이옥션 CSR Lab’으로 바꾸고 ‘아트 챌린저’와 ‘갤러리 콘서트’로 사회공헌 활동의 방향을 재편성해 운영중이다.

대창스틸과 서울모테트음악재단은 2009년 ‘예술지원 매칭펀드’를 통해 첫 인연을 맺었다. 대창스틸은 서울모테트음악재단의 정기연주회와 관련 창작활동을 지원했고, 이를 통해 서울모테트음악재단은 안정적으로 단체를 운영하며, 보다 많은 사람들에게 문화예술의 가치를 전하고 사회의 행복 수준을 높이는데 일조했다. 대창스틸 창립기념음악회를 진행, 대창스틸의 임직원이 음악을 나누고 즐기는 기회를 제공했으며, 임직원을 대상으로 음악교육 및 정기공연초청 등을 진행해 문화예술향유 기회를 제공했다. 이러한 활동은 예술단체와 기업의 우수 결연사례로 손꼽히고 있다.

# 회원서비스

회원사 CEO 및 임직원들이 문화예술 관련 업무 및 개인적 소양에 실질적인 도움이 될 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하고 있다. 또한 문화공헌 관련 정보 교류 프로그램 개발, 문화예술 체험, 네트워크 형성 등을 위해 노력하고 있다.



Member Service



## 메세나 CEO문화포럼

‘메세나 CEO문화포럼’은 상반기, 하반기 총 2회 개최되는 강연회로 문화 예술적 정서를 함양하고 새로운 경영트렌드를 통해 기업의 대표에게 영감을 줄 수 있는 기회를 제공하고 있다. 또한 음악영재를 초청, 축하 연주를 통해 문화적 영감까지 함께 주는 행사로 자리매김 하고 있다. 2016년 메세나 CEO포럼은 5월 25일, 9월 28일에 진행되었다.



## A&B포럼

‘A&B포럼’은 Arts & Business 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 결연기업 및 문화사업 담당자들의 문화예술지원 관련 업무에 도움을 주기 위해 2007년 발족된 네트워크이다. 1년에 4회 진행되는 A&B포럼은 ‘기업과 예술의 만남(A&B)’과 문화사업 참여 기업들의 담당자들로 구성되어 있으며 국내의 대표적인 메세나 및 문화마케팅 전문가 조직으로 자리매김하고 있다.



## 메세나 Arts Friends

‘메세나 Arts Friends’는 다양한 장르의 전문 예술가들을 기업에 파견하여 예술가들의 창의적 열기를 직접 체험할 수 있게 제공하는 프로그램으로 연 20회 진행된다. 이 프로그램은 회원사 내부직원의 문화예술에 대한 관심을 높이는 역할을 하고 있으며, 직원들의 창의성 계발 및 직무 교육으로도 활용 되고 있다.



## 언론홍보

메세나 활동의 중요성과 효과에 대해 알리고, 기업의 적극적인 참여를 유도하기 위해 협회 소식 및 회원사 메세나 활동에 관한 자료를 언론사에 제공했다. 이를 통해 메세나의 의미를 널리 알려 기업의 예술지원에 대한 대중의 관심을 불러일으키기 위한 사례 발굴에 적극 임하고 있으며, 사회 전반에 문화예술 지원에 대한 분위기를 고조시키는 촉매 역할을 하고 있다.

## 온라인홍보

한국메세나협회는 매달 온라인 뉴스레터 발행과 SNS의 상시 운영을 통해 협회 소식과 문화사업 현장, 회원사 소식등을 전하고 있다. 매달 마지막 목요일에 발행하는 'Mecenat Zoom In'은 협회 행사 및 기업과 협력하여 진행하는 문화사업, 회원사가 진행하는 메세나 활동들을 다룬다. 셋째 주 목요일 발행되는 'A&B Plus'는 기업·예술단체 결연소식과 해외 메세나 소식 등을 전달한다. 더불어 2012년부터 페이스북과 블로그, 유튜브 채널을 개설해 메세나의 가치와 협회 활동, 회원사 활동 등을 전하며 소통해 왔다.

## 연차보고서 발행

협회 연간 활동 및 결산을 보고하는 연차보고서를 해마다 발행한다. 연차보고서는 협회 회원사 및 유관 기업, 도서관, 공공기관 등에 1,000부 배포 했다.

## 계간 <메세나> 발간

계간 <메세나>는 협회 창립 첫해부터 발행해온 잡지로, 매호 1만 부 씩 발간하며, 회원사, 문화예술 단체, 정부기관, 예술인프라 등에 발송하고 있다. 회원사 임직원, CEO 및 문화예술 관계자 뿐 아니라 문화예술에 관심을 갖고 있는 대중으로 독자층이 확대 되면서, 계간 <메세나>의 발행 방향 역시 사업소식 뿐 아니라 메세나에 대한 이해를 높일 수 있는 콘텐츠로 반경을 넓혀나가고 있다.

### 한국메세나협회 소셜네트워크서비스

- F** 페이스북 [www.facebook.com/mecenat.korea](http://www.facebook.com/mecenat.korea)
- B** 블로그 [blog.naver.com/koreamecenat](http://blog.naver.com/koreamecenat)
- U** 유튜브 [www.youtube.com/koreamecenat](http://www.youtube.com/koreamecenat)



## '기업 문화소비 활성화 방안 연구' 세미나

2016년 11월 2일 광화문 KT스퀘어 드림홀에서 200여명의 문화예술, 기업 사회공헌 관계자가 참여한 가운데 '기업 문화소비 활성화 세미나-새로운 법제도 환경에서의 기업 예술협력 활성화 방안'을 개최했다. 신동엽 연세대학교 경영학과 교수는 기초강연을 통해 순수예술 분야가 어떤 위기에서도 지속가능한 21세기형 순수예술계 모델을 확립해야 한다고 주장했다. 법무법인 은율의 윤영석 변호사는 청탁금지법과 관련한 문화계 쟁점 사안들을 정리하는 시간을 가졌다. 마지막으로 한국메세나협회 회원사, 매칭펀드 참여 기업 등 500여개 기업을 대상으로 연구를 진행한 김성규 대표는 청탁금지법 시행 이후 기업과 예술계의 협력 활동이 위축된 것이며, 법 적용의 명확한 기준 제시와 홍보 및 교육 등을 통해 이와 같은 심리적인 위축감을 없애는 것이 기업의 문화 소비 활성화의 우선적인 과제라고 밝혔다.



## 기업의 문화예술 지원 현황 조사

'기업의 문화예술 지원 현황조사'는 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 686개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답기업은 414개사로 60.3%의 응답률을 보였으며, 그 중 120개사(회원사 74개사, 비회원사 46개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 최종 집계결과는 본 조사결과에 한국문화예술위원회의 조건부기부금 기탁 실적을 합해 산출되었다(부록 자료 참조).







2016

Financial  
Statements

Newly  
Registered  
Member

Highlights

## 재무상태표

제 22(전기) 2015년 01월 01일 ~ 2015년 12월 31일  
제 23(당기) 2016년 01월 01일 ~ 2016년 12월 31일

(단위 : 원)

| 과목                 | 제 23(당기)             | 제 22(전기)           |
|--------------------|----------------------|--------------------|
|                    | 금액                   | 금액                 |
| <b>자산</b>          |                      |                    |
| I. 유동자산            | 1,376,526,186        | 896,140,974        |
| (1) 당좌자산           | 1,376,526,186        | 896,140,974        |
| 보통예금               | 1,354,504,526        | 840,568,866        |
| 미수금                | 20,742,620           | 55,572,108         |
| 선금금                | 1,279,040            | 0                  |
| (2) 재고자산           | 0                    | 0                  |
| II. 비유동자산          | 54,527,903           | 58,602,211         |
| (1) 투자자산           | 0                    | 0                  |
| (2) 유형자산           | 2,842,423            | 5,282,539          |
| 비품                 | 19,651,000           | 19,651,000         |
| 감가상각누계액            | 16,808,577           | 14,368,461         |
| (3) 무형자산           | 4,085,480            | 5,719,672          |
| 상표권                | 4,085,480            | 5,719,672          |
| (4) 기타비유동자산        | 47,600,000           | 47,600,000         |
| 임차보증금              | 47,600,000           | 47,600,000         |
| <b>자산총계</b>        | <b>1,431,054,089</b> | <b>954,743,185</b> |
| <b>부채</b>          |                      |                    |
| I. 유동부채            | 821,939,018          | 582,724,677        |
| 미지급금               | 83,675,488           | 80,976,516         |
| 예수금                | 4,882,884            | 6,058,500          |
| 부가세예수금             | 3,900,000            | 6,200,000          |
| 선수금                | 709,200,836          | 470,701,681        |
| 예수제세               | 20,279,810           | 18,787,980         |
| II. 비유동부채          | 0                    | 0                  |
| <b>부채총계</b>        | <b>821,939,018</b>   | <b>582,724,677</b> |
| <b>자본</b>          |                      |                    |
| I. 자본금             | 0                    | 0                  |
| II. 자본잉여금          | 0                    | 0                  |
| III. 자본조정          | 0                    | 0                  |
| IV. 기타포괄손익누계액      | 0                    | 0                  |
| V. 이익잉여금           | 609,115,071          | 372,018,508        |
| 미처분이익잉여금           | 609,115,071          | 372,018,508        |
| (당기순이익)            |                      |                    |
| 당기 : 237,096,563 원 |                      |                    |
| 전기 : 14,969,194 원  |                      |                    |
| <b>자본총계</b>        | <b>609,115,071</b>   | <b>372,018,508</b> |
| <b>부채및자본총계</b>     | <b>1,431,054,089</b> | <b>954,743,185</b> |

## 손익계산서

제 22(전기) 2015년 01월 01일 ~ 2015년 12월 31일  
제 23(당기) 2016년 01월 01일 ~ 2016년 12월 31일

(단위 : 원)

| 과목              | 제 23 (당기)             | 제 22 (전기)             |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|
|                 | 금액                    | 금액                    |
| <b>1. 수입</b>    | <b>11,740,866,769</b> | <b>10,942,110,366</b> |
| A&B사업(국고기금)     | 1,993,802,900         | 1,056,024,908         |
| A&B사업(중소기업 매칭)  | 1,741,000,000         | 1,311,000,000         |
| 대기업결연사업         | 2,068,585,000         | 2,024,174,600         |
| 문화공헌사업          | 4,308,438,408         | 4,698,587,356         |
| 회비수입            | 775,300,000           | 815,800,000           |
| 사업협찬금           | 270,500,000           | 346,800,000           |
| 기타사업            | 70,039,461            | 50,073,227            |
| 지정후원금           | 513,201,000           | 639,650,275           |
| <b>2. 지출</b>    | <b>11,508,036,972</b> | <b>10,917,703,038</b> |
| 인건비             | 567,073,005           | 639,909,463           |
| 직원급여            | 389,311,169           | 413,720,325           |
| 상여금             | 112,411,710           | 117,476,736           |
| 퇴직급여            | 65,350,126            | 108,712,402           |
| 일반관리비           | 617,431,761           | 731,344,683           |
| 복리후생비           | 47,466,250            | 54,249,990            |
| 접대비             | 14,352,660            | 15,708,357            |
| 통신비             | 26,679,953            | 28,078,020            |
| 세금과공과금          | 64,838,857            | 76,534,401            |
| 지급임차료           | 100,696,000           | 104,216,480           |
| 도서인쇄비           | 102,504,372           | 140,491,311           |
| 행사진행비           | 115,955,452           | 162,148,691           |
| 지급수수료           | 15,139,770            | 17,270,458            |
| 회의비             | 12,735,098            | 13,279,940            |
| 유지보수비           | 38,456,900            | 19,685,000            |
| 용역비             | 23,108,898            | 22,946,186            |
| 업무추진비           | 10,895,099            | 11,765,685            |
| 총회비             | 14,115,217            | 16,300,600            |
| 기타관리비           | 30,487,235            | 48,669,564            |
| 사업비             | 10,323,532,206        | 9,546,448,892         |
| A&B사업비(국고기금)    | 1,999,161,871         | 1,048,303,075         |
| A&B사업비(중소기업 매칭) | 1,741,000,000         | 1,311,000,000         |
| 대기업결연사업비        | 2,068,585,000         | 2,024,174,600         |
| 문화공헌사업비         | 3,881,910,905         | 4,371,851,229         |
| 기타사업비           | 122,214,930           | 96,044,715            |
| 지정후원금           | 510,659,500           | 695,075,273           |
| <b>3. 총수익</b>   | <b>232,829,797</b>    | <b>24,407,328</b>     |
| <b>4. 기타수입</b>  | <b>7,223,632</b>      | <b>23,236,793</b>     |
| <b>5. 기타지출</b>  | <b>2,956,866</b>      | <b>32,674,927</b>     |
| <b>6. 당기순이익</b> | <b>237,096,563</b>    | <b>14,969,194</b>     |





## 2016년도 신규가입 회원사



### 동성코퍼레이션

대표: 백정호 | 가입일: 2016 2월 24일

동성코퍼레이션은 1959년 창립한 폴리우레탄 관련 수지 제조업체인 동성화학에서 시작한 50년 역사의 화학 전문 기업이다. 여수와 울산에 2개의 생산 공장이 있으며 석유화학, 정밀화학, 폴리우레탄 등 5개의 사업부문으로 이루어져 있다.

### 롯데문화재단

#### 롯데문화재단

대표: 신동빈 | 가입일: 2016년 8월 30일

롯데문화재단은 문화예술을 통해 국민의 행복한 삶을 추구하고, 보다 풍요로운 사회를 만드는 데 기여하고자 설립됐다. 2016년 롯데콘서트홀을 개관, 이를 통해 수준 높은 문화 예술 서비스를 제공하고, 음악 인재를 발굴 지원해 음악계 발전에 이바지할 것을 목표로 하고 있다.



### 서울시립교향악단

대표: 최흥식 | 가입일: 2016년 10월 20일

71년의 역사를 지닌 서울시립교향악단은 2005년 재단법인으로 독립 이후, 폭넓은 레퍼토리를 선보이며 성장했다. 부지휘자 최수열과 세계적 명성의 객원지휘자, 협연자, 상임작곡가 진은숙이 함께하는 정기연주회로 한국 클래식 음악계를 주도하고 있다.

01

6일  
2016 제2차 A&B포럼

07

02

23일  
제33차 정기이사회 및  
제23차 정기총회 개최  
24일  
동성코퍼레이션 신규가입

30일  
롯데문화재단 신규가입

08

03

28일  
제8회 메세나CEO문화포럼

09

04

6일  
2016 제1차 A&B포럼

6일  
2016 제3차 A&B포럼  
20일  
서울시립교향악단 신규가입

10

05

25일  
제7회 메세나 CEO문화포럼

2일  
기업 문화소비 활성화 세미나 개최  
28일  
한국메세나대회

11

06

19일  
2016 제4차 A&B포럼

12

I. 2016년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

II. 언론보도

III. 회원사





## Reading Guide

응답사와의 합의에 의거하여, 본 조사는 총 지원규모, 문화예술 분야별 지원규모, 문화재단 지원총액, 기업 지원총액, 산업군별 지원총액에 한해 금액을 공개하되, 기업 및 문화재단의 개별 지원 금액은 발표하지 않습니다.

### 1. 조사 대상

- 국내 매출액 기준 500대 기업(매경회사연감 자료 기준) 및 기업 출연 문화재단 또는 한국메세나협회 회원사 등 총 686개사

### 2. 조사 응답: 414개사 (응답률: 60.3%)

- 120개 응답사: 2016년 문화예술 지원 실적 있음
- 294개 응답사: 지원 실적 없음

### 3. 지원 실적 포함 내용

- 문화예술과 관련 있는 공연, 전시회, 심포지엄 등의 개최
- 문화예술 활동과 관련 있는 단체·개인에 자금, 인력, 현물, 장소, 기술 등의 지원
- 문화예술분야와 복지, 교육, 환경 분야 등을 연계한 복합 프로그램
- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동
- 그 외, 문화예술 지원이라고 여겨지는 활동
- 기업이 한국문화예술위원회에 기탁한 조건부기부금

### 4. 지원 실적 제외 내용

- 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
- 대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
- 판매촉진을 주목적으로 하는 활동(예: 광고, 제품, 이벤트 등)

### 5. 용어

- 직접조사: 본 협회가 686개사를 대상으로 직접 실시한 설문조사
- 간접조사: 한국문화예술위원회를 통해 집계자료를 넘겨받은 조건부기부금 납부 실적
- 조건부기부금: 기업이 특정 공익 법인(한국문화예술위원회, 사회복지공동모금회 등)에 특정 문화예술단체 지원 조건으로 기탁하는 기부금
- 직접지원
  - ① 문화예술단체에 대한 기업의 직접지원 및 후원
  - ② 공연, 전시회 등 기업의 자체 기획 프로그램 운영
  - ③ 기업 또는 재단의 자체 인프라 운영
- 간접지원: 한국문화예술위원회를 통해 조건부기부금 형태로 지정 기탁하는 지원

## 2016년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

### Part 1.

### ‘2016년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사’ 기본 분석

#### 1. 조사 개요

본 조사는 2017년 3월 초부터 6월 초까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 686개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답기업은 414개사로 60.3%의 응답률을 보였으며, 그 중 120개사(회원사 74개사, 비회원사 46개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 최종 집계결과를 본 조사결과에 한국문화예술위원회(이하 ‘문예위’)의 조건부기부금 기탁 실적을 합해 산출되었다.

| 구분    | 한국메세나협회 직접 조사 | 한국문화예술위원회 조건부기부금 |
|-------|---------------|------------------|
| 조사대상  | 686           | -                |
| 응답기업수 | 414           | -                |
| 지원기업수 | 120           | 377              |

#### 2. 지원 규모

**2016년도 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모**는 2,025억 8천1백만 원으로 2015년(1,805억 2천3백만 원) 대비 12.2%(220억 5천8백만 원) 증가한 것으로 집계되었다. 이는 총 497개 기업(한국메세나협회 직접 조사 결과 지원 실적이 있는 120개 기업 + 문예위에 기부한 377개 기업)이 1,463건의 사업에 지원한 금액으로써, 기업(재단 포함) 직접 지원금 1,915억 1천7백만 원과 문예위 기부금 110억 6천4백만 원의 합산금액이다. 증가 원인을 분석해 보면, 우선 지원 주체인 문화재단을 통한 지원이 전년도에 비해 약 130억 원이 증가했다. 전년도 조사에 이어 기업의 예술지원 창구인 재단을 통한 지원 비중이 지속적으로 증가하고 있는 결과이다. 또한 장르별로는 문화예술 인프라에 대한 지원금액이 전년 대비 23.6%의 증가세를 나타내며 58.5%의 비중을 보였는데, 이는 우리 기업들의 예술지원이 하드웨어에 집중되고 있음을 알수 있는 대목이다. 따라서 기업 출연재단의 인프라 운영비 증가를 제외하면 사실상 소폭 감소세를 기록한 것으로 볼 수 있다. 또한 작년에 발생했던 ‘미르·K-스포츠재단’사태와 청탁금지법(일명 김영란법) 시행에 따른 문화소비 위축 우려가 현실화 된 것도 실질적인 감소세의 원인이라 할 수 있다. 특히 지원기업수(18.4% ↓)와 지원건수(5.3% ↓)의 감소가 두드러지게 나타나는데, 이는 미르재단 사태 등으로 소액기부를 하던 기업들이 기부를 철회하고 청탁금지법 시행에 따라 기업들의 심리가 위축된 결과로 유추해 볼 수 있다.

| 구분            | 2013년   | 2014년   | 2015년   | 2016년   | 전년 대비(%) |
|---------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 지원기업수         | 653     | 559     | 609     | 497     | ▼ 18.4   |
| 지원금액(단위: 백만원) | 175,323 | 177,185 | 180,523 | 202,581 | ▲ 12.2   |
| 지원건수          | 1,832   | 1,659   | 1,545   | 1,463   | ▼ 5.3    |

1. 한국메세나협회의 ‘직접조사’ 실적과 한국문화예술위원회(이하 ‘문예위’)의 조건부 기부 실적의 합산 결과

2016년도 한국메세나협회 ‘직접조사’ 기업의 지원 현황<sup>2</sup>  
(단위: 백만원)

| 구분          | 2013년   | 2014년   | 2015년   | 2016년   | 전년 대비(%) |
|-------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 지원기업수       | 114     | 111     | 114     | 120     | ▲ 5.3    |
| 지원금액        | 166,472 | 167,443 | 169,930 | 191,517 | ▲ 12.7   |
| 지원건수        | 1,109   | 1,035   | 930     | 861     | ▼ 7.4    |
| 기업당 평균 지원금액 | 1,460   | 1,508   | 1,491   | 1,596   | ▲ 7.0    |
| 건당 평균 지원금액  | 150     | 161     | 182     | 222     | ▲ 21.7   |
| 기업당 평균 지원건수 | 9.7     | 9.3     | 8.2     | 7.2     | ▼ 12.5   |

이 중, **한국메세나협회 회원사의 지원 실적**은 74개사 1,834억 3천8백만 원으로 문예위 기부금을 제외한 기업 지원액(1,915억 1천7백만 원)의 95.8%를 차지했으며, 지원건수도 752건으로 전체 861건 중 84.8%라는 높은 점유율을 나타냈다. 회원사의 ‘건당 평균 지원금액’은 비회원사에 비해 약 3.3배, ‘기업당 평균 지원금액’은 비회원사의 약 14.1배를 차지하는 것으로 조사되었다.

2016년도 한국메세나협회 ‘직접조사’ 기업 중 ‘회원사 지원 비중’  
(단위: 백만원)

| 구분          | 회원사     | 비율(%) | 비회원사  | 비율(%) |
|-------------|---------|-------|-------|-------|
| 지원기업수       | 74      | 61.7  | 46    | 38.3  |
| 지원금액        | 183,438 | 95.8  | 8,079 | 4.2   |
| 지원건수        | 752     | 84.8  | 109   | 15.2  |
| 건당 평균 지원금액  | 243.9   |       | 74.1  |       |
| 기업당 평균 지원금액 | 2,478.9 |       | 175.6 |       |

**기업들이 문예위에 기탁한 조건부기부금 지원 현황**을 살펴보면, 377개 기업이 총 110억 6천4백만 원을 지원한 것으로 집계되었다. 한국메세나협회 직접조사와의 중복실적을 포함시킨 조건부기부금의 규모는 총 397개사가 627건의 사업에 130억 1천9백만 원을 지원한 것으로 나타나 지원금액은 전년 대비 3.7%의 감소율을 보였다.

2016년도 한국문화예술위원회 조건부기부금 지원 현황<sup>3</sup>  
(단위: 백만원)

| 구분          | 2013년  | 2014년  | 2015년  | 2016년            | 전년 대비(%) |
|-------------|--------|--------|--------|------------------|----------|
| 지원 기업수      | 563    | 477    | 511    | 397 <sup>4</sup> | ▼ 22.3   |
| 지원금액        | 10,919 | 12,702 | 13,519 | 13,019           | ▼ 3.7    |
| 지원건수        | 861    | 674    | 654    | 627              | ▼ 4.1    |
| 건당 평균 지원금액  | 12.7   | 18.8   | 20.7   | 20.8             | ▲ 0.5    |
| 기업당 평균 지원금액 | 19.4   | 26.6   | 26.5   | 32.8             | ▲ 23.7   |

2. 문예위의 조건부 기부금이 제외된 현황  
3. 본 조사에서 집계한 문예위 조건부기부금액 130억 1천9백만 원은 문예위에 기부된 전체 조건부기부금액 중, 본 조사의 기준에 부합하는 지원금액을 집계한 것임  
4. 한국메세나협회가 실시한 ‘직접조사’에서 ‘지원실적이 있음’으로 응답한 기업이 문예위의 조건부기부금으로 지원금을 처리한 건수가 합산된 수치



### 3. 지원 내용 분석

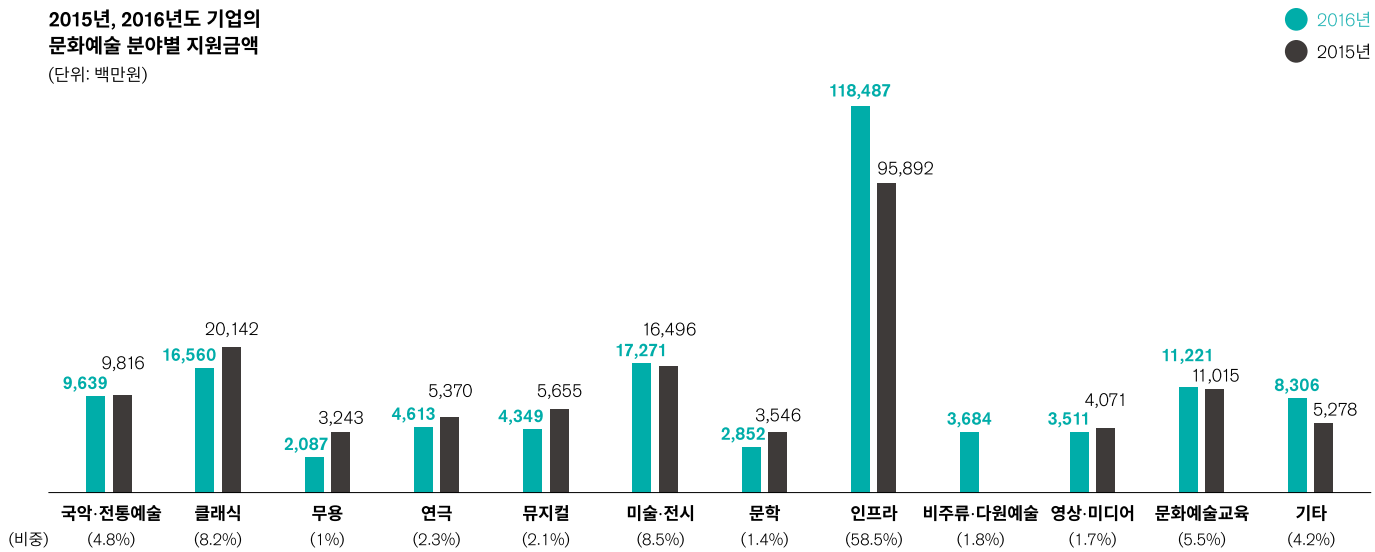
기업의 문화예술 분야별 지원금액을 살펴보면 인프라 지원액이 1,184억 8천만 원으로 가장 높게 집계되었다. 그 다음으로 미술·전시(172억 7천만 원), 클래식(165억 6천만 원), 문화예술교육(112억 2천만 원) 등의 순이었다.

인프라에 대한 지원 규모(1,184억 8천만 원)는 전년도에 비해 23.6% 증가해 총지원금액의 58.5%의 비중을 보이며 기업의 지원이 가장 집중되는 분야로 나타났다. 이는 기업이 세운 콘서트홀, 미술관 운영에 대한 직접 지원이 증가하고 있는 추세가 반영된 결과로 해석된다. 특히 2016년도 하반기의 롯데콘서트홀 개관이 실적 증가의 주된 원인이 되었다. 미술·전시(172억 7천만 원) 분야는 4.7% 소폭 증가했으며, 전년도(+33.3%)에 이어 증가세를 기록하고 있다. 유통업계를 중심으로 한 대형전시 후원, 미술 장르와의 아트콜라보레이션이 지속적으로 이뤄졌고, 미술상 후원, 미술축제 지원 등의 기존 사업들도 꾸준히 개최되었기 때문으로 분석된다. 이번 조사에서는 해외 비엔날레 한국관 지원, 해외 미술관의 한국작가 도록제작 후원 등 해외 미술계의 활동을 지원한 사례도 있었다. 문화예술교육 분야는 112억 2천만 원으로 전년도에 비해 1.9% 증가한 것으로 나타났다. 특히, 문화재단을 중심으로 다양한 예술교육이 진행되었고, 소외지역 어린이 예술교육, 중고등학생 예술 동아리 지원, 미술대회 지원 등의 기존 사업들도 지속적으로 이뤄졌다. 오케스트라, 오페라, 합창, 음악축제 등에 대한 지원이 포함된 클래식(165억 6천만 원) 분야는 지난해에 비해 17.8%(약 35억원) 감소했다. 감소 이유는 크로스오버 공연 등의 실적이 이번 조사부터 새로이 추가된 비주류·다원예술 분야로 이동되었으며, 작년 하반기부터 시행된 '청탁금지법'도 일부 영향을 미쳤을 것으로 추정된다.

또한, 기업의 지원이 상대적으로 취약한 분야인 국악·전통예술(-1.8%), 영상·미디어(-13.8%), 연극(-14.1%), 문학(-19.6%), 뮤지컬(-23.1%), 무용(-35.6%)에 대한 지원은 전년 대비 감소했다. 장르의 유사성에 따라 이번 조사부터 통합하여 집계한 국악·전통예술 분야에 대한 지원은 전년도에 비해 1.8% 감소한 96억 3천만 원으로 집계되었다. 지원내용으로는 국악단체 및 국악영재 지원, 국악을 콘텐트로 한 기업의 기획공연, 전통예술 계승을 위한 지원 등이 있었다. 이밖에 뮤지컬과 무용 분야의 지원 금액이 감소한 이유 역시 전반적인 사회 분위기로 인해 기업들의 마케팅 및 협찬활동 등이 위축됐기 때문인 것으로 생각된다.

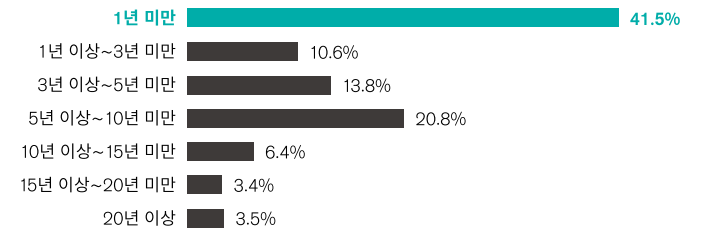
한편, 이번 조사부터는 문화예술 장르의 경계와 영역이 허물어지는 시대 변화에 따라 비주류·다원예술 분야를 추가해 지원금액을 별도로 집계했다. 비주류·다원예술 분야에 대한 지원금액은 36억 8천만 원으로 집계되었으며, 기존 조사에서 유사장르 또는 기타로 분류되었던 재즈, 크로스오버, 인디밴드, 복합장르 등의 융복합 예술장르 지원 실적이 포함되어 있다.

2015년, 2016년도 기업의 문화예술 분야별 지원금액  
(단위: 백만원)



기업의 문화예술 사업의 지속 기간을 분석한 결과, 2016년에 처음으로 시작한 '1년 미만'의 신규 지원 사업 비율이 41.5%, 1년 이상 지속 지원 사업 비율은 58.5%로 조사되었다. 신규 사업의 비율이 40%를 넘는 것에 비해, 10년 이상 지속된 장기 사업의 비율이 13.3%에 불과하다는 것은 기업의 문화예술 지원이 지속적인 사업으로 발전할 수 있도록 장기적 관점에서의 전략이 필요함을 보여주는 대목이다.

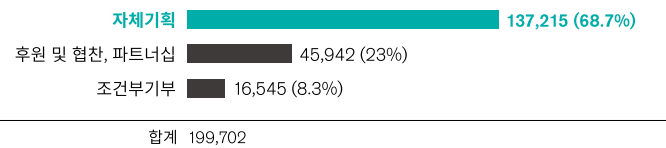
2016년도 기업의 문화예술 사업의 지속 기간  
(문예위 조건부기부금 제외)



5. 지원 유형별 금액의 총합계는 2016년 기업의 문화예술 지원 총액인 2,025억 8천 1백만 원과 일치해야 하나, 39건의 무응답이 있어 총액보다 28억 7천9백만 원이 적은 1,997억 2백만 원이 집계됨

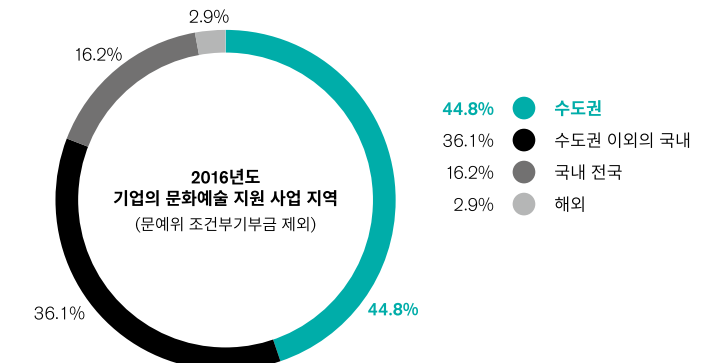
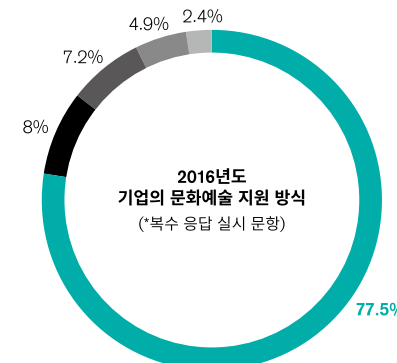
기업의 문화예술 지원 유형별 금액을 살펴보면, 기업이 자체적으로 기획한 프로그램을 통해 예술을 지원한 규모가 1,372억 1천5백만 원(68.7%)으로 가장 큰 비중을 차지했다. 다음으로 문화예술단체의 공연, 전시에 대한 직접적인 후원·협찬 및 파트너십이 459억 4천2백만 원(23%), 문예위 등의 기관에 대한 조건부기부금이 165억 4천5백만 원(8.3%)으로 집계되었다<sup>5</sup>. 자체기획의 비중이 상대적으로 높게 나타난 것은 기업이 직접 운영하는 문화예술 인프라에 대한 지원 금액이 포함되어 있기 때문이다.

2016년도 기업의 문화예술 지원 유형별 금액  
(단위: 백만원)



기업의 문화예술 지원 방식으로는 응답기업의 77.5%가 금전 지원을 했고, 그 외에 직원들의 자원봉사 등 인력 지원 8%, 기업의 공연시설, 로비, 유휴 공간 등 자체 시설 무상 대여를 통한 장소 지원 7.2%, 기술 지원 4.9%, 현물 지원이 2.4%의 순으로 나타났다. 이는 금전적 지원이 기업의 가장 대표적인 문화예술 지원 방식임을 보여주는 것으로, 기업의 물적, 인적, 기술력과 같은 비금전적 자원을 다각적으로 활용할 수 있는 문화예술 지원 프로그램의 개발이 필요함을 나타낸다.

기업의 문화예술 지원 사업 지역에 대한 분석 결과, '수도권(서울, 경기, 인천)' 대상 사업이 44.8%로 가장 높은 비율을 차지하였고, '수도권 이외의 국내' 지역을 위한 사업이 36.1%, '국내 전국'을 위한 사업이 16.2%, '해외' 지역이 2.9%의 순으로 조사되었다. 기업이 문화예술을 통한 문화 향유권 확대와 지역사회 문제 해결에 기여하기 위해서는 사업 대상지역을 확대해 나갈 필요가 있음을 보여주는 결과이다.



#### 4. 지원 주체별 분석

기업들이 출연한 문화재단의 2016년도 지원총액은 919억 4천8백만 원으로 전체 문화예술 지원금액의 45.4%를 차지하는 것으로 집계되었다.

이 가운데 지원규모 상위 재단의 지원 내용을 살펴보면, **삼성문화재단**이 리움, 호암미술관 운영 및 각종 문화 예술 지원사업으로 전년도에 이어 1위를 유지했다. 이어, **롯데문화재단**이 2천여 석의 롯데콘서트홀 개관에 따른 인프라 운영을 시작하며 새롭게 순위권에 올랐다. 클래식 대중화를 위한 콘서트홀 운영, 음악가 지원 사업 등의 활동이 진행되었다. **LG연암문화재단**은 국내의 수준 높은 공연을 선보이는 LG아트센터 운영과 청소년들의 진로탐색 및 정서함양을 위한 프로그램인 ‘꿈꾸는 프로듀서’, ‘나는 배우다’, ‘Young Maker’ 프로그램 등의 문화공헌 사업을 진행하며 3위를 기록했다. **금호아시아나문화재단**은 아트홀 운영을 중심으로 음악영재 발굴 및 공연기회 지원, 고악기 무상임대, 해외 오케스트라 초청 등의 음악 사업을 진행했고, 이와 함께 미술관과 창작스튜디오를 통해 신진 작가 발굴 등의 지원을 꾸준히 펼쳤다. 5위를 기록한 **GS칼텍스재단**은 여수에 위치한 GS칼텍스 예술마루를 운영하며, 국내외 예술계의 흐름을 주도하는 아티스트들과 우수 작품을 초청하는 등 지역 문화예술 활성화를 위해 앞장섰다.

10위권 이내의 재단으로는 **CJ문화재단**이 오프라인 플랫폼인 CJ아지트를 중심으로 음악, 연극, 뮤지컬 등 다양한 장르의 문화예술 접근 확대에 노력하며, 비주류 예술장르 창작 육성 및 지원 프로그램 등을 통해 문화예술계의 신진 창작자를 체계적으로 지원했다. 또한 전통예술 향유 기회의 확대 및 세계무대 진출 지원 사업을 진행했고, 위기청소년들을 대상으로 음악교육을 실시하여 건강한 사회인으로 성장하도록 도왔다. 아울러 문화 후원 사각지대의 문화예술인과 예술단체를 장기적으로 지원해 오고 있다. **두산연강재단**은 안정된 시스템을 기반으로 뮤지컬, 연극, 무용 등의 공연을 선보이는 두산아트센터 운영을 통해 각 장르에서 활발하게 활동하는 젊은 예술가들을 발굴, 육성했다. 또한 두산갤러리 서울과 뉴욕에서 현대미술을 이끌어 갈 한국 창작자를 세계에 알리며 국제 무대에서의 활동을 지원했다. 8위를 기록한 **현대차 정몽구 재단**은 다양한 커리큘럼의 예술교실 운영과 예술전공 학생들을 위한 장학 및 멘토링 프로그램 등을 운영하며 예술인재들의 성장을 도왔다. 소설가 한강의 『채식주의자』의 영역(英譯) 출판을 지원하여 맨부커상 인터내셔널 수상의 성과를 거둔 **대산문화재단**은 한국문학의 세계화 사업, 창작문학 창달사업, 장학 및 청소년 육성사업 등 문학 장르에 대한 지원을 꾸준히 펼치며 9위를 기록했다. 새롭게 순위권에 진입한 **파라다이스문화재단**은 기존의 지원사업 범위를 넓혀 시각예술, 음악, 퍼포먼스 등 다양한 콘텐츠를 접할 수 있는 문화공간인 ‘파라다이스 ZIP’을 개관했다. 또한 국내 최초의 년별 비주얼쇼 콘텐츠 개발 사업을 시작하며 음악, 영상, 첨단기술을 활용한 공연 육성 사업도 진행했다.

**2016년도 문화예술 지원 상위 10개 재단**  
(※지원금액은 응답 재단의 요청에 따라 공개하지 않음)

| 순위 | 2016년      |
|----|------------|
| 1  | 삼성문화재단     |
| 2  | 롯데문화재단     |
| 3  | LG연암문화재단   |
| 4  | 금호아시아나문화재단 |
| 5  | GS칼텍스재단    |
| 6  | CJ문화재단     |
| 7  | 두산연강재단     |
| 8  | 현대차 정몽구 재단 |
| 9  | 대산문화재단     |
| 10 | 파라다이스문화재단  |

**2016년도 문화예술 지원 상위 20개 기업**  
(※문화재단 제외/지원금액은 응답 기업의 요청에 따라 공개하지 않음)

| 순위 | 2016년    |
|----|----------|
| 1  | KT&G     |
| 2  | 현대중공업    |
| 3  | 롯데백화점    |
| 4  | 신세계백화점   |
| 5  | 현대백화점    |
| 6  | 현대자동차    |
| 7  | 크라온·해태제과 |
| 8  | 삼성화재     |
| 9  | 신한은행     |
| 10 | 한화생명     |
| 11 | KT       |
| 12 | GS칼텍스    |
| 13 | 대림산업     |
| 14 | 부산은행     |
| 15 | 한국전력공사   |
| 16 | 포스코      |
| 17 | 아모레퍼시픽   |
| 18 | 한미약품     |
| 19 | 교보생명     |
| 20 | 대명레저산업   |

문화재단을 제외한 개별기업의 지원 현황을 살펴보면, **KT&G**가 전년도에 이어 1위를 유지했다. 상상마당 운영을 중심으로 상대적으로 지원이 취약한 순수문화예술 분야를 집중 후원했다. 특히 서울, 논산, 춘천의 복합 문화예술 공간에서 비주류 문화예술인들에게는 안정적인 창작활동 기반을, 일반인들에게는 문화향유의 기회를 폭넓게 제공했다.

전년도와 마찬가지로, 상위권 기업 중에는 유통업계의 활발한 활동이 눈에 띈다. **롯데백화점**과 **신세계백화점**, **현대백화점**은 점포 소재지에서 문화홀과 갤러리를 운영하며 우수한 문화콘텐츠들을 고객들에게 선보이는 등 문화예술을 활용한 다양한 아트마케팅 활동을 펼쳤다.

10위권에 새롭게 진입한 **신한은행**은 메세나 시설인 아트홀과 갤러리를 운영했고, 클래식 유망주 육성을 위한 신한음악상을 개최하며 미래 아티스트 육성에 이바지했다. 또한 여성가족부와 함께 재능이 있는 학교 밖 청소년들을 선발해 전문 음악교육을 지원하는 ‘신한 뮤직 아카데미’를 시작했다.

20위권에 새롭게 진입한 기업은 한미약품, 교보생명, 대명레저산업이다. **한미약품**은 한미사진미술관을 통해 국내 사진예술계를 이끌 역량있는 작가들을 발굴 및 육성하고 ‘빛의소리 희망기금사업’으로 장애아동의 음악교육을 지원하고 있다. **교보생명**은 문화공연 후원, 시문학 및 국제문학포럼 등을 지원했고, **대명레저산업**은 리조트내에 조각공원을 조성하고 갤러리와 레지던시 프로그램을 운영했다. 또한 2011년 창단한 대명페스티벌오케스트라와 함께 다양한 무료공연을 펼쳤다.

한편, 이들 상위 20개 기업의 문화예술 지원 총액은 906억 4천3백만 원으로 문화재단을 제외한 개별기업 지원 총액(1,106억 3천3백만 원)의 81.9%를 점유하는 것으로 나타났다.

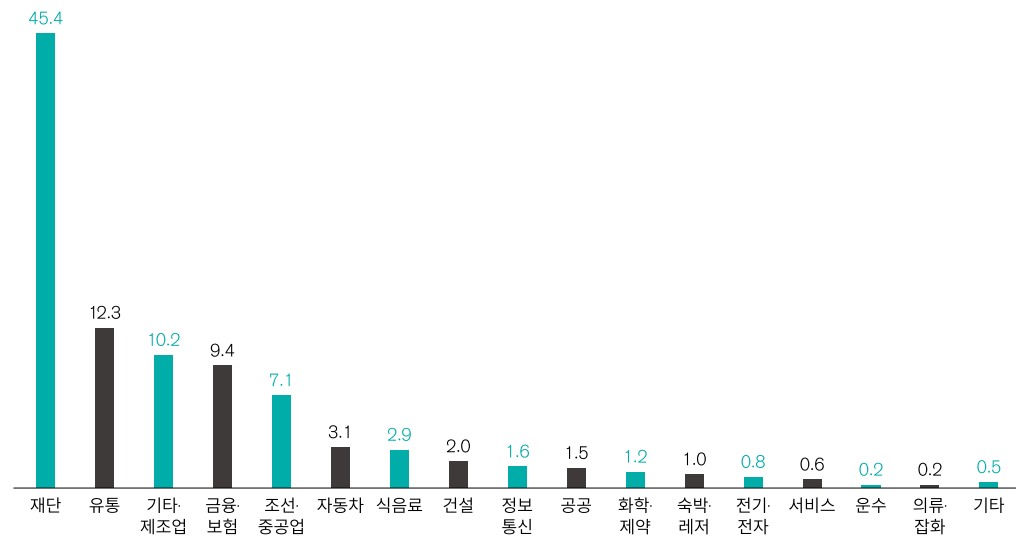


산업군별 지원금액을 살펴보면, 재단이 919억 4천8백만 원으로 전체 지원액 가운데 45.4%를 차지하며 가장 높은 비중을 나타냈다. 그 뒤를 이어 유통(12.3%), 기타 제조업(10.2%), 금융·보험(9.4%), 조선·중공업(7.1%) 등이 자리했다. 산업군별 지원금액에서 재단이 차지하는 비중이 전년도 43.6%에서 45.4%로 증가하며 지속적인 증가세를 나타냈다. 이는 기업의 문화예술 지원 창구로서 재단의 역할이 확대되고 있음을 보여준다.

2015년, 2016년도  
산업군별 지원금액  
(단위: 백만원)

| 업종              | 2016년   |       | 2015년   |       |
|-----------------|---------|-------|---------|-------|
|                 | 금액      | 비율(%) | 금액      | 비율(%) |
| 재단 <sup>6</sup> | 91,948  | 45.4  | 78,797  | 43.6  |
| 유통              | 24,897  | 12.3  | 16,967  | 9.4   |
| 기타 제조업          | 20,601  | 10.2  | 25,574  | 14.2  |
| 금융·보험           | 19,127  | 9.4   | 15,704  | 8.7   |
| 조선·중공업          | 14,466  | 7.1   | 15,208  | 8.4   |
| 자동차             | 6,233   | 3.1   | 5,321   | 2.9   |
| 식음료             | 5,906   | 2.9   | 4,119   | 2.3   |
| 건설              | 4,132   | 2.0   | 3,656   | 2.0   |
| 정보통신            | 3,284   | 1.6   | 3,039   | 1.7   |
| 공공              | 3,119   | 1.5   | 2,885   | 1.6   |
| 화학·제약           | 2,420   | 1.2   | 2,168   | 1.2   |
| 숙박·레저           | 1,935   | 1.0   | 1,834   | 1.0   |
| 전기·전자           | 1,546   | 0.8   | 1,300   | 0.7   |
| 서비스             | 1,284   | 0.6   | 1,063   | 0.6   |
| 운수              | 475     | 0.2   | 558     | 0.3   |
| 의류·잡화           | 348     | 0.2   | 265     | 0.1   |
| 미디어             | 6       | 0.0   | 496     | 0.3   |
| 기타              | 854     | 0.5   | 1,568   | 0.9   |
| 합계              | 202,581 | 100.0 | 180,523 | 100.0 |

2016년도 산업군별  
지원 비중  
(단위: %)



6. 재단의 경우 산업군 분류 항목에는 해당되지 않으나, 문화예술 분야에 대한 그룹 차원의 통합지원 속성상 개별 업종과의 지원비중을 비교한 것임

## 5. 결론

위의 보고서에서 살펴본 바와 같이 2016년 기업의 문화예술 지원금액은 2,025억 8천1백만 원으로 나타났으며 지원기업수는 497개사, 지원건수는 1,463건으로 집계되었다. 이를 전년도 지원 실적과 비교해보면 지원금액은 전년대비 12.2% 증가했고 지원기업수와 지원건수는 각각 18.4%, 5.3% 감소한 결과이다. 김영란법에 따른 문화소비 위축으로 문화예술계가 우려되고 있는 가운데, 지원규모가 성장세를 보였다는 것은 다행스러운 결과이다.

이번 조사의 특징을 살펴보면, 2010년도에 34.7%의 비중을 보이던 문화재단의 지원 비중이 2014년도 41.6%, 2016년도 45.4%로 꾸준히 증가세를 보이고 있다는 점이다. 각 기업의 사회공헌 전략에 따라 문화예술분야를 위한 장기적이고 안정적인 목적사업을 전개하는 것은 긍정적으로 평가된다. 하지만 재단 지원금액의 75%(약 690억 원)가 인프라 운영에 치우쳐 있는 것으로 조사되어 재단의 사회공헌 활동이 내용적으로는 하드웨어 지원에 집중되어 있음을 알 수 있다. 문화예술은 브랜드 관리, 광고, 홍보, 고객 관리, 조직 구성원의 역량 개발 및 교육 등 다각적인 경영의 영역에서 활용될 수 있고 이러한 활동의 긍정적 성과들이 검증되고 있다. 그러므로 기업들의 메세나 활동 방향이 현재의 인프라 운영 위주의 사회공헌 전략에서 경영전략 활용을 위한 다양한 예술소비 활동 등으로 적용 범위를 확대할 필요성이 있다.

또한 특별 설문 항목의 분석 결과, 2016년에 ‘부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)’ 시행 이후 23.8%의 기업에서 문화예술 지원액이 감소하였거나 예정된 사업을 시행하지 못한 것으로 나타났다. 그리고 문화예술 지원 예산의 지출계정 조사 결과 마케팅 계정으로 지출했다는 응답이 전년도 29.2%에서 24.1%로 감소해 청탁금지법의 부정적 영향을 확인할 수 있었다. 특히 장르별 지원액 조사 결과, 다른 장르에 비해 기업후원의 비중이 큰 클래식, 무용 장르와 마케팅 활용도가 높은 뮤지컬 분야가 상대적으로 큰 폭의 하락세를 보였다. 이는 청탁금지법 시행 이후 이들 분야에 대한 기업의 협찬과 후원 활동이 위축되었기 때문으로 추정된다.

청탁금지법과 관련한 큰 우려 중 하나는 법 해석의 모호성으로 인해 기업들이 예술에 대한 지원을 심리적으로 꺼리게 되는 것에 있다. 그러므로 법 해석과 적용 과정에서 융통성을 발휘해 문화예술 지원에 대한 기업의 심리적 위축감을 해소해 나갈 필요가 있다. 그리고 기업과 예술계는 청탁금지법의 기본 취지는 살려나가면서 문화예술 소비를 촉진할 수 있는 새로운 예술협력 방안을 모색해야 할 것이다. 특히 예술계는 직접적인 후원 유지 외에도 우수한 콘텐츠 개발과 판매를 모색하는 등 어느 때보다 경쟁력 있는 대안 마련이 필요한 시점이다.

현재 세계 경제 환경은 경기 침체가 지속되며 시장의 불확실성이 높아지고 있는 상황이다. 우리나라도 최근 5년간 경제성장률이 평균 2%대를 벗어나지 못하며 장기 불황이 현실화되고 있어, 저성장 시대의 기업의 문화예술 지원 방안에 대한 고민이 그 어느 때보다 절실히 요구되고 있다. 기업의 문화예술 지원을 뒷받침할 수 있는 제도적 토양 위에서, 경쟁력 있는 문화예술 콘텐츠 및 프로그램 개발을 위한 기업과 문화예술계의 협업과 노력은 양자 간의 상생적 발전을 도모하고, 나아가 문화를 통한 사회적 가치 창출에도 기여하게 될 것이다. 덧붙여, 새 정부 출범 이후 경기회복에 대한 기대와 함께, 청탁금지법과 관련된 운영상의 혼란 및 문화·스포츠계 국정농단과 같은 정치적 악재들이 해소된 상황에서 장기간 침체를 겪고 있는 우리 기업들의 예술지원이 활성화되는 국면으로 전환되기를 기대해 본다.

1. 기업의 문화예술 지원 목적 및 내용

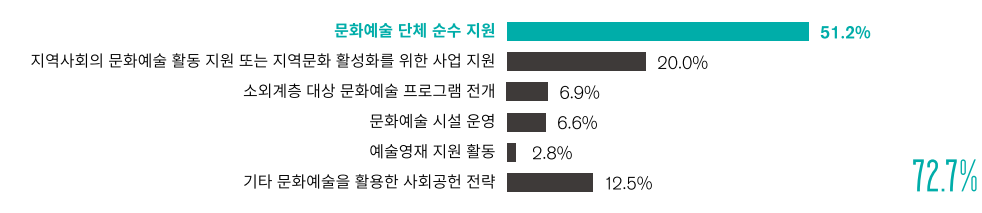
**기업의 문화예술 지원 목적**에 대해 살펴보면, 사회공헌전략 차원의 지원이 72.7%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 마케팅전략 23.5%, 경영전략 3.8% 순이었다. 문화예술을 사회공헌전략의 수단으로 활용하는 기업의 비중은 전년도 84.6%에서 소폭 하락하였고, 마케팅 전략과 경영 전략의 일환으로 문화예술을 활용하는 비율은 각각 전년도 12.1%와 3.3%에서 증가한 것으로 나타나, 문화예술을 이용한 기업의 전략적 활동 영역이 다양화되고 있음을 보여주고 있다.

**사회공헌전략**의 활동내용을 세부적으로 살펴보면, ‘문화예술 단체 순수지원’ 51.2%, ‘지역사회의 문화예술 활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원’ 20%, ‘소외계층 대상 문화예술 프로그램 운영’ 6.9%, ‘문화예술 시설 운영’ 6.6%, ‘예술영재 지원 활동’ 2.8%의 순으로 나타났다. 문화예술을 활용한 기업의 사회공헌 전략은 주로 문화예술 단체나 지역사회 문화예술 사업에 대한 순수 지원 활동에 집중되어 있는 것으로 조사결과 분석되었다. 따라서 기업의 일반적인 순수 지원 활동에서 문화예술계와 기업의 상생적 발전을 근간으로 한 공익 실현 방향으로 사회공헌전략이 발전될 필요가 있음을 보여준다.

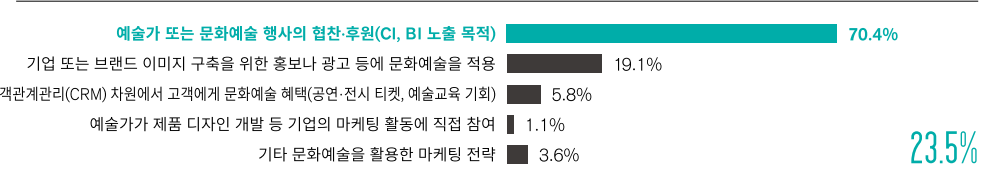
**마케팅전략**의 활동내용을 살펴보면, ‘예술가 또는 문화예술 행사의 협찬·후원(CI, BI 노출 목적)’이 70.4%, ‘기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보나 광고 등에 문화예술 적용’이 19.1%, ‘고객관계관리(CRM) 차원에서 고객에게 문화예술 혜택(공연·전시 티켓, 예술교육 기회 등) 제공’이 5.8% 순으로 높은 비중을 차지했다. CI 또는 BI 노출 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 커뮤니케이션 활동으로 문화예술을 지원하는 목적이 높은 비율을 차지하고 있다는 분석 결과는 기업이 문화예술을 효과적인 브랜드 관리의 수단으로 활용하고 있음을 보여주는 결과이다.

**경영전략**의 활동내용을 살펴보면, ‘임직원 문화예술 활동 지원(공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)’이 28.3%, ‘임직원과 임직원 가족을 대상으로 한 문화예술 프로그램 제공’이 21.7%, ‘기업의 문화적 사회공헌 활동에 임직원의 자원 봉사 참여 독려’가 15.2%, ‘문화예술을 매개로 한 기업문화 창출·정착 조성’ 13% 등의 순으로 조사되었다. 경영전략 측면에서 문화예술 활용의 50%는 임직원과 가족의 문화예술 향유 경험 기회 제공의 목적으로 주로 활용되고 있음을 보여준다. 임직원의 문화예술 활동 참여 경험은 임직원 개인의 삶의 질을 높이고 조직 만족과 몰입 등을 높이는 긍정적 성과를 창출한다는 측면에서 임직원에게 제공하는 문화예술 향유 기회는 의미 있는 경영 전략의 일환으로 평가된다.

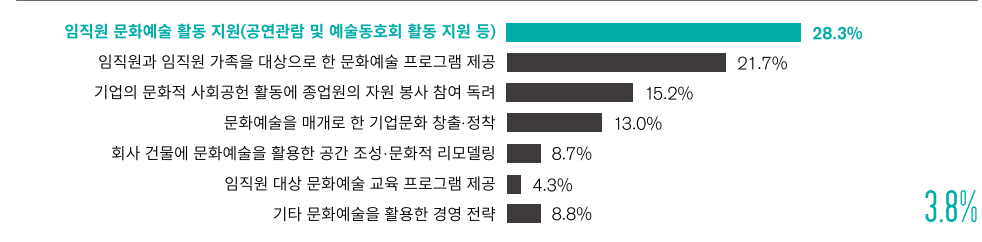
2016년도 기업의 문화예술 지원 목적의 ‘사회공헌전략’ 활동 세부 내용



2016년도 기업의 문화예술 지원 목적의 ‘마케팅전략’ 활동 세부 내용



2016년도 기업의 문화예술 지원 목적의 ‘경영전략’ 활동 세부 내용

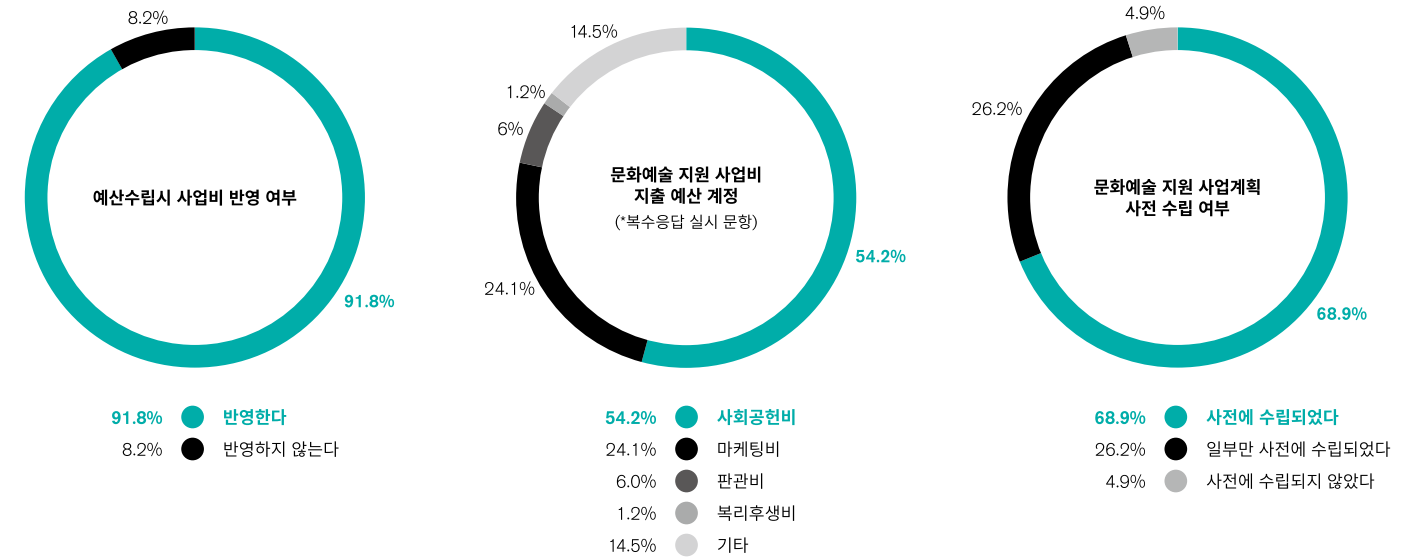


7. 본 설문 문항부터 마지막 문항(2016년도 문화예술 지원 사업 미실시 이유)까지의 결과는 ‘직접 조사’ 설문 응답한 기업들의 조사 결과임

**문화예술 지원 사업비를 예산수립시 반영하는지에 대한 여부**<sup>7)</sup>는 응답기업의 91.8%가 예산수립시 문화예술 지원 사업비를 ‘반영한다’고 답했다.

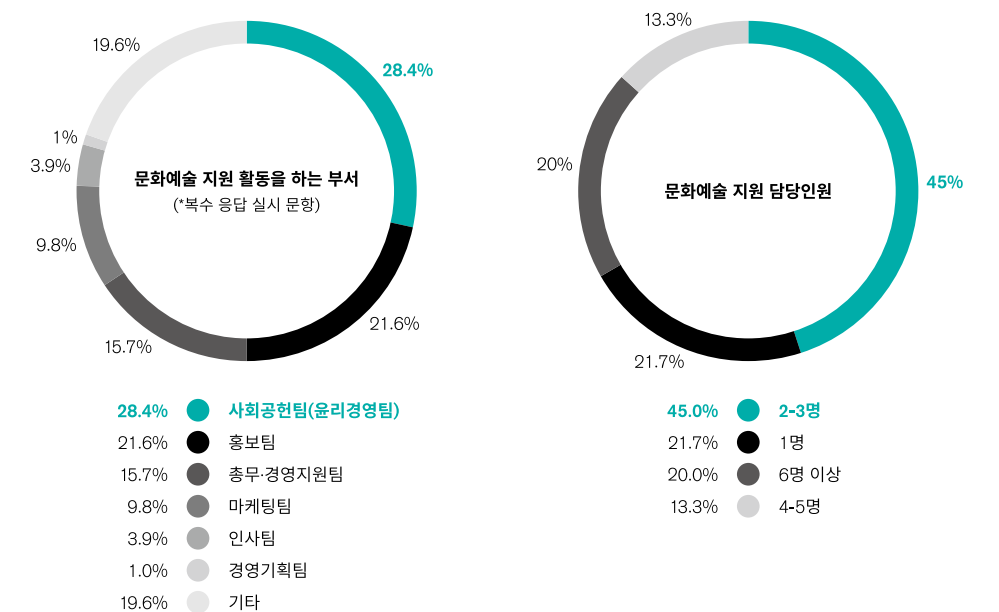
또한 **문화예술 지원 사업비가 지출되는 예산 계정**으로는 ‘사회공헌비(기부금)’가 54.2%, ‘마케팅비(홍보비 포함)’가 24.1%, ‘판관비’ 6%, ‘복리후생비’ 1.2%의 순으로 나타났다.

**문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부**에 관한 질문에 대해서는 응답기업의 68.9%가 ‘사전에 수립한다’고 응답했으며, 26.2%는 ‘지원한 사업 중 일부만 사전에 수립되었다’고 응답했다. 문화예술 지원 사업의 사전 수립 비율이 68.9%에 달하고, 사업비의 91.8%는 예산수립시 반영되고 있다는 점은 기업의 문화예술 지원이 체계적으로 기업 활동에 반영되고 있음을 나타낸다.



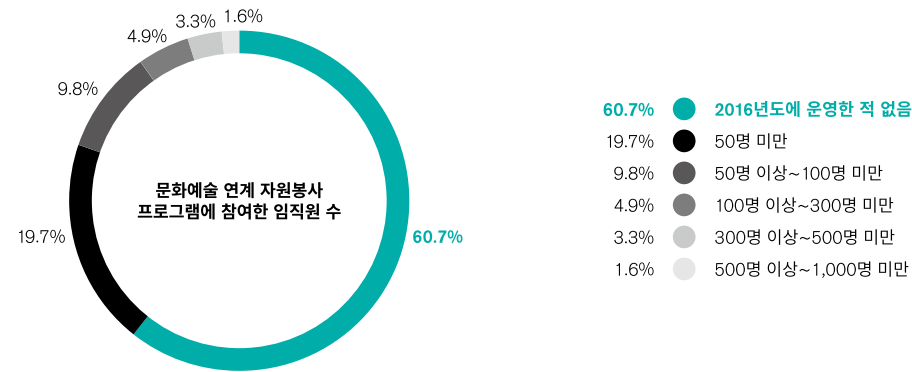
**문화예술 지원 활동을 하는 부서**를 복수응답으로 살펴본 결과 ‘사회공헌팀(윤리경영팀)’ 28.4%, ‘홍보팀’ 21.6%, ‘총무·경영지원팀’이 15.7%, ‘마케팅팀’ 9.8%, ‘인사팀’ 3.9%, ‘경영기획팀’ 1%의 순으로 조사되어 기업의 다양한 부서에서 문화예술을 지원 또는 활용하고 있는 것으로 나타났다. 기타 응답으로는 재단 사무국, 브랜드관리팀, 문화홍보팀 등이 있었다.

**문화예술 지원 담당인원**을 묻는 질문에 대해서는 담당인원이 ‘2~3명’인 기업이 45%로 가장 많았고, ‘1명’인 기업 21.7%, ‘6명 이상’인 기업은 20%, ‘4~5명’인 기업은 13.3%로 조사되었다.



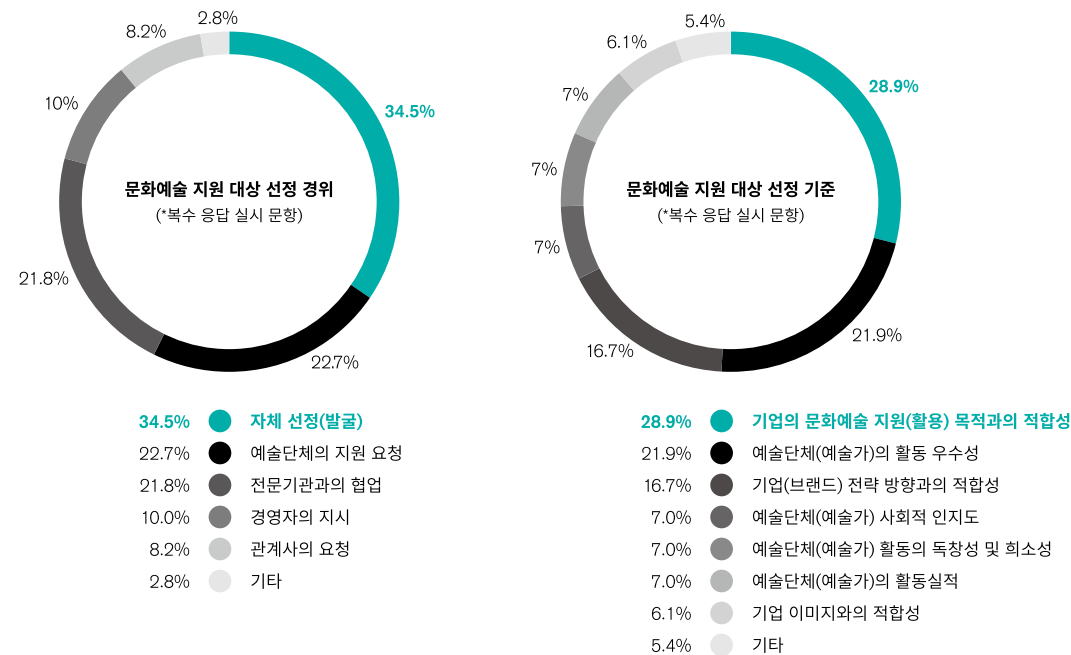


문화예술 연계 자원봉사 프로그램에 참여한 임직원의 수에 대한 조사 결과, '2016년도에 문화예술 연계 자원 봉사 프로그램을 운영하지 않았다'는 응답 비율이 60.7%로 가장 많았으며, 해당 프로그램을 운영한 경우 참여 임직원 수가 '50명 미만'이 19.7%, '50명 이상 100명 미만'이 9.8%, '100명 이상 300명 미만'이 4.9%, '300명 이상 500명 미만'이 3.3%, '500명 이상 1,000명 미만'이 1.6%의 순으로 조사되었다. 기업의 문화예술 연계 자원봉사 프로그램 운영 비율이 39.3%에 불과하고, 프로그램 운영 기업 중에서도 50명 미만의 임직원이 참여한 비율이 19.7%로 가장 높게 나타났다는 분석 결과는 기업의 문화예술 연계 자원봉사 프로그램의 전략적 활용과 임직원의 참여 독려 방안 모색이 필요함을 보여준다.



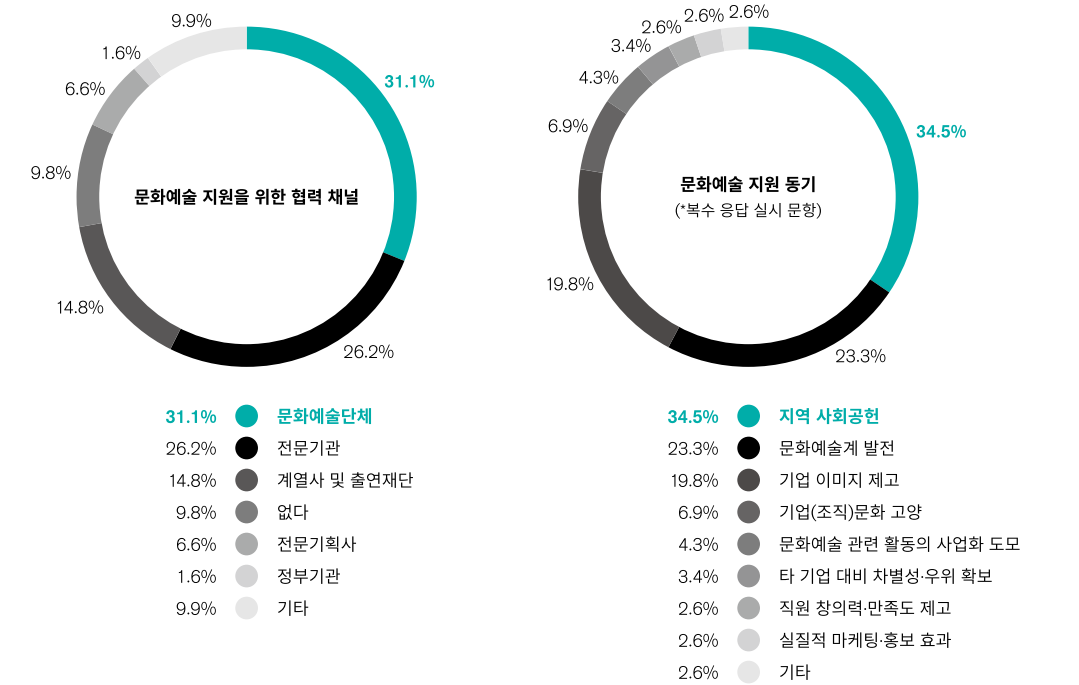
문화예술 지원 대상 선정 경위는 '자체 선정'이 34.5%로 가장 높았고, '예술단체의 지원 요청' 22.7%, '전문기관과의 협업' 21.8%, '경영자의 지시' 10%, '관계사의 요청' 8.2%의 순으로 나타났다.

지원 대상 선정 기준으로는 '기업의 문화예술 지원 목적과의 적합성'을 28.9%로 가장 크게 고려하고, '예술단체의 활동 우수성' 21.9%, '기업 전략 방향과의 적합성' 16.7%, '예술단체의 사회적 인지도'와 '예술단체 활동의 독창성 및 희소성', '예술단체의 활동실적'이 각각 7%, '기업 이미지와의 적합성'이 각각 6.1% 등의 순으로 문화예술 지원 대상을 선정하는 것으로 조사되었다.



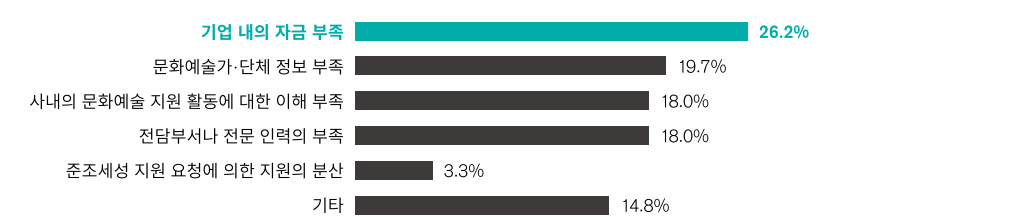
문화예술 지원을 위한 협력 채널로는 '문화예술단체'가 31.1%로 가장 높았고, 다음으로 '전문기관'이 26.2% '계열사 및 출연재단' 14.8%, '전문기획사' 6.6%, '정부기관' 1.6% 등으로 조사되었다. '협력단체가 없다'고 응답한 경우도 9.8%로 나타났다.

문화예술 지원 동기로는 '지역 사회공헌'이 34.5%, '문화예술계 발전'이 23.3%, '기업이미지 제고' 19.8%의 순으로 나타나, 기업은 예술계 및 지역사회와의 상생을 목적으로도 문화예술을 지원하고 있음을 보여주었다.



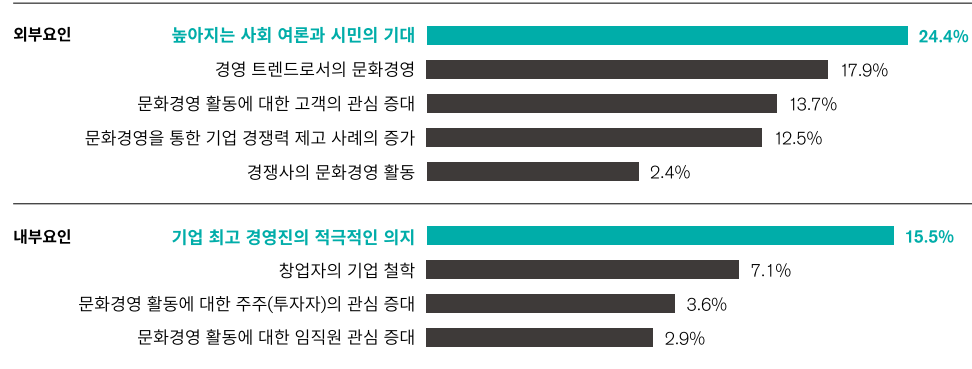
응답 기업들은 문화예술 지원 활동의 애로점으로 '기업 내 자금 부족'(26.2%)과 '문화예술가·단체 정보 부족'(19.7%)을 가장 많이 지적했고, '사내의 문화예술 지원 활동에 대한 이해 부족'과 '전담부서나 전문 인력의 부족'이 각각 18% 순으로 애로사항을 꼽았다. 기타 의견으로는 콘텐츠 선정의 어려움, 지원 장르에 대한 대중들의 관심 저하, 성과의 정량화가 어렵다는 점 등의 내용이 있었다.

#### 문화예술 지원 활동의 애로점



문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해지는 이유로는 ‘높아지는 사회 여론과 시민의 기대’(24.4%), ‘경영 트렌드로서의 문화경영’(17.9%)이 중요한 외적 요인으로 나타났다. 내적요인으로는 ‘기업 최고 경영진의 적극적 의지’(15.5%)와 ‘창업자의 기업 철학’(7.1%)이 문화경영이 중요해지는 원인으로 조사되었다. 이는 기업의 문화예술 지원이 중요한 이유가 기업 내부 요인보다 외부 요인에 의해 영향을 받고 있음을 나타내는 결과이다. 또한, ‘높아지는 사회 여론과 시민의 기대’라는 문화경영 활동의 중요 이유가 전년도 조사의 19.2%에서 올해 24.4%로 가장 중요한 외부 요인으로 확인된 것은 기업의 문화경영에 대한 사회적 기대 수준이 높아지고 있는 가운데 기업의 문화경영을 촉진하는 시장 환경이 성숙하고 있음을 보여준다.

**문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해 지는 이유**  
(\*복수 응답 실시 문항)



**기업의 문화예술 지원 활동 효과**  
(7점 척도)

**2. 문화예술 지원 사업의 효과 평가**

기업의 문화예술 지원 활동 효과는 기업의 정당성, 시장 우위, 임직원 혜택의 세 가지 측면으로 분류할 수 있다. 그 세 가지 효과를 유형별로 분석한 결과 기업의 정당성 효과가 7점 만점에 5.8점으로 가장 높았으며, 시장우위 효과가 5.1점, 임직원 혜택 효과가 5.0점으로 분석되었다. 기업의 문화예술 지원 활동은 기업 정당성, 시장우위, 임직원 혜택의 각 측면에서 모두 긍정적인 성과를 나타냈다.

| 항목        | 부정 (%)                  | 보통 (%) | 긍정 (%) | 평균 (7점 만점) |     |
|-----------|-------------------------|--------|--------|------------|-----|
| 기업 정당성 효과 | 기업 평판에 기여               | 1.6    | 36.1   | 62.3       | 5.7 |
|           | 사회적 책임 경영(CSR)에 기여      | 0      | 23.3   | 76.7       | 6.0 |
|           | 문화예술발전 및 국민 문화향수 증가에 기여 | 0      | 38.3   | 61.7       | 5.7 |
| 시장 우위 효과  | 브랜드 인지도 증대              | 1.6    | 47.5   | 50.9       | 5.4 |
|           | 차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여    | 4.9    | 63.9   | 31.2       | 4.7 |
|           | 브랜드 이미지 창출              | 4.9    | 44.3   | 50.8       | 5.4 |
| 임직원 혜택 효과 | 직원간의 관계 향상              | 3.3    | 55.7   | 41         | 5.1 |
|           | 직원들의 사기와 만족도 증가         | 1.6    | 52.5   | 45.9       | 5.2 |
|           | 직원들의 창의적인 능력개발          | 4.9    | 63.9   | 31.2       | 4.8 |

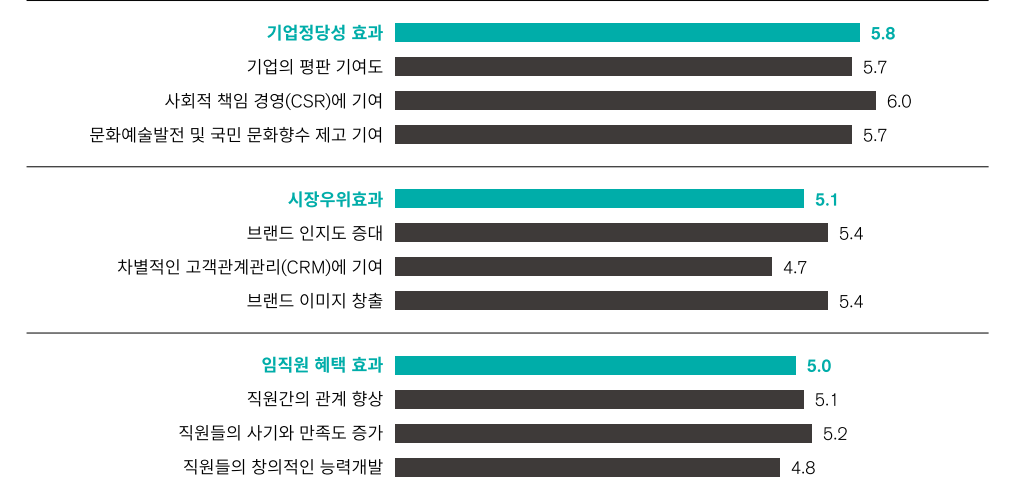
이에 대한 세부 내용을 유형별로 살펴보면,

**기업의 정당성 효과** 차원에서는 ‘사회적 책임 경영에 기여’가 6.0점으로 가장 높게 나타났고, ‘기업 평판에 기여’와 ‘문화예술발전 및 국민 문화향수 증가에 기여’가 각각 5.7점으로 나타났다.

**시장 우위 효과** 차원에서는 ‘브랜드 인지도 증대’와 ‘브랜드 이미지 창출’이 5.4점, ‘차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여’가 4.7점으로, 시장 우위 효과 관점에서 기업의 문화예술 지원 활동은 브랜드 관리에 긍정적 성과로 나타났다.

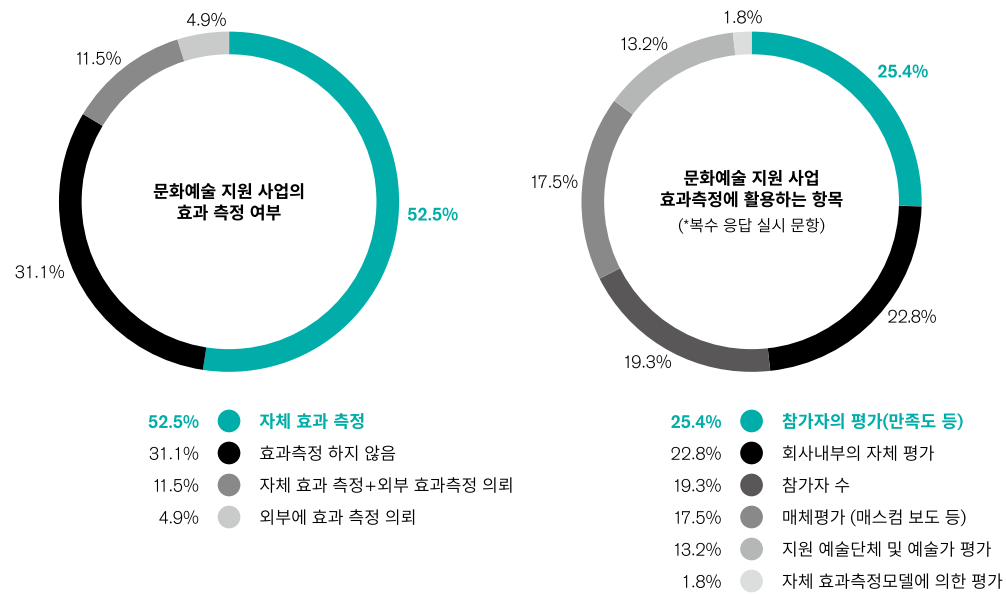
**임직원 혜택 효과** 차원에서는 ‘직원들의 사기와 만족도 증가’가 5.2점으로 가장 높게 나타났고, ‘직원간의 관계 향상’ 5.1점, ‘직원들의 창의적인 능력개발’ 4.8점의 순이었다. 이와 같은 문화예술을 통한 임직원 개인의 긍정적 변화는 임직원간 관계, 임직원과 조직간 관계에도 긍정적 영향을 미칠 것으로 해석된다.

**문화예술 지원 활동의 3가지 유형별 효과**  
(7점 척도)

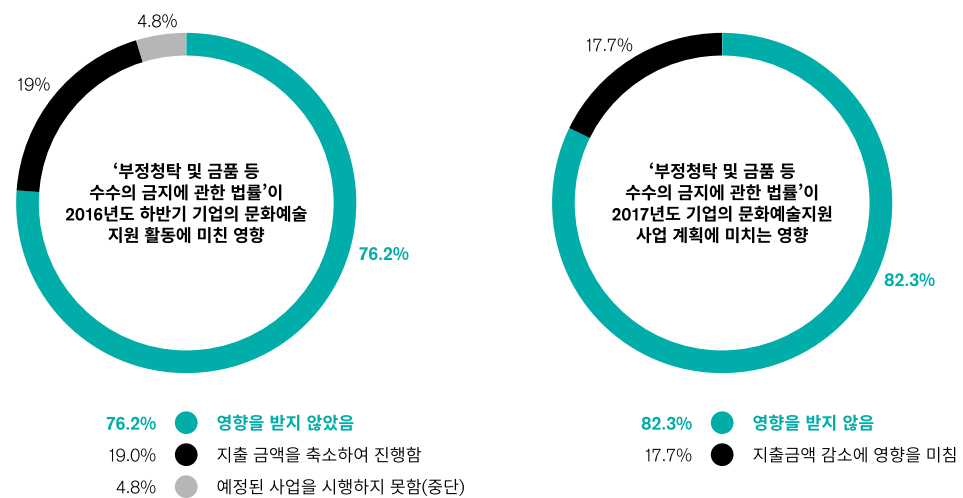




문화예술 지원 사업의 효과 측정을 실시하고 있는지를 질문한 결과, '자체 효과 측정을 하고 있다'는 응답이 52.5%, '자체 및 외부 효과 측정'이 11.5%, '외부에 효과측정 의뢰' 4.9%로 어떤 형태로든 문화예술 지원 사업의 효과를 측정한다는 응답이 68.9%인 반면, '효과를 측정하지 않는다'는 응답이 31.1%로 조사되었다. 기업의 경영 활동은 사업 실행 전 계획-실행-실행 후 효과 측정의 체계적인 단계에 걸쳐 관리되어야 한다. 이 점에서 효과 측정은 사업의 효과적인 집행을 위해 반드시 거쳐야 하는 단계로 인식되어 문화예술 지원 사업의 일부로 고려될 필요가 있음을 의미하는 결과이다. 문화예술 지원 사업의 효과 측정 방법을 질문한 결과, '참가자의 평가' 25.4%, '회사 내부의 자체 평가' 22.8%, '참가자 수' 19.3%, '매체평가'가 17.5%, '지원 예술단체 및 예술가 평가'가 13.2% 등의 순으로 조사되었다.



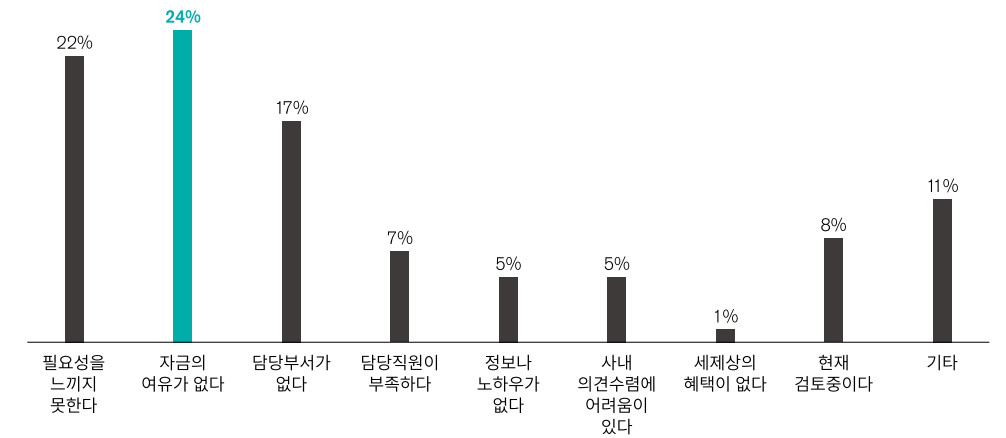
이번 조사의 특별 문항으로 일명 김영란법에 관련된 설문도 조사되었다. 2016년도 9월부터 시행된 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률'이 2016년도 하반기 기업의 문화예술 지원 활동(후원/기부/마케팅/사회공헌사업/임직원 복리후생 등)에 미친 영향을 살펴보기 위한 문항에는 '영향을 받지 않았음' 76.2%, '지출 금액을 축소하여 진행함' 19%, '예정된 사업을 시행하지 못함' 4.8%의 순으로 응답하였다. 또한 이 법률이 2017년도 기업의 문화예술 지원 사업 계획에 전반적으로 어떠한 영향을 미치고 있는지에 대한 질문에는 '영향을 받지 않음'이 82.3%, '지출 금액 감소에 영향을 미침'이 17.7%의 순으로 조사되었다. 본 법률이 2016년도에 시행되어 적용된 기간은 약 3개월 정도에 불과하였다는 점을 고려할 때, 이 기간에 23.8%의 기업이 문화예술 지원 관련 사업을 중단하거나 지출 금액을 실제로 축소하였으며, 2017년에도 17.7% 기업에서 지출 감소가 예측되고 있다는 점은 해당 법률이 기업의 문화예술 지원 활동을 위축시키는 데 일부 영향을 미친 결과로 해석된다.



### 3. 2016년도 문화예술 지원 미 실시 기업의 인식

끝으로 문화예술 지원 활동을 실시하지 않는다고 응답한 기업들을 대상으로 그 이유를 조사했다. 조사 결과 '자금의 여유가 없다' 24%, '필요성을 느끼지 못한다' 22%, '담당부서가 없다' 17%, '현재 검토 중이다'가 8%, '담당직원이 부족하다' 7%, '정보나 노하우가 없다'와 '사내 의견수렴에 어려움이 있다'가 각각 5% 등의 순으로 조사되었다. 자금 부족과 필요성에 대한 인식이 기업이 문화예술 지원을 하지 않는 주요 이유로 분석되었다는 점에서, 미 실시 기업의 지원 활성화를 위해서는 무엇보다 예술지원이 기업의 가치창출을 위해 의미 있는 투자 활동이라는 인식 전환이 필요함을 나타낸다.

2016년도 문화예술 지원 사업 미 실시 이유 (\*복수 응답 실시 문항)



연도별 기업의 문화예술

지원현황 : 1996~2016년

(단위: 백만 원)

| 연도   | 분야     |        |        |        |        |        |        |        |         | 분야     |       |       |         |        |        |          |        |         | 연도      |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|-------|---------|--------|--------|----------|--------|---------|---------|--------|
|      | 공연예술   | 축제·행사  | 클래식    | 연극     | 뮤지컬    | 무용     | 미술·전시  | 영상·미디어 | 인프라     | 전통·민속  | 국악    | 전통예술  | 국악·전통예술 | 문학     | 문화예술교육 | 비주류·다원예술 | 기타     | 총 계     |         | (지원건수) |
| 1996 | 25,596 | -      | -      | -      | -      | -      | 22,351 | 3,866  | 42,289  | 10,272 | -     | -     | -       | 1,740  | -      | -        | 5,580  | 111,694 | (1,183) | 1996   |
| 1997 | 27,429 | -      | -      | -      | -      | -      | 31,897 | 2,371  | 34,628  | 4,527  | -     | -     | -       | 1,786  | -      | -        | 10,500 | 113,138 | (1,128) | 1997   |
| 1998 | 5,801  | -      | -      | -      | -      | -      | 21,284 | 1,561  | 49,500  | 3,560  | -     | -     | -       | 1,097  | -      | -        | 8,681  | 91,484  | (662)   | 1998   |
| 1999 | 11,417 | 791    | -      | -      | -      | -      | 18,161 | 3,971  | 94,943  | 1,189  | -     | -     | -       | 2,427  | -      | -        | 3,273  | 136,172 | (1,160) | 1999   |
| 2000 | 14,147 | 4,817  | -      | -      | -      | -      | 10,184 | 1,875  | 17,342  | 117    | -     | -     | -       | 2,376  | 9,508  | -        | 1,417  | 61,783  | (1,050) | 2000   |
| 2001 | 9,825  | 1,530  | -      | -      | -      | -      | 2,303  | 1,613  | 64,065  | 347    | -     | -     | -       | 2,276  | 187    | -        | 10,452 | 92,598  | (1,034) | 2001   |
| 2002 | 16,618 | 2,028  | -      | -      | -      | -      | 1,900  | 1,685  | 34,500  | 294    | -     | -     | -       | 1,062  | 627    | -        | 13,279 | 71,993  | (987)   | 2002   |
| 2003 | 59,525 | 17,185 | -      | -      | -      | -      | 7,425  | 5,545  | 54,888  | 1,464  | -     | -     | -       | 1,402  | 1,084  | -        | 3,221  | 151,739 | (4,395) | 2003   |
| 2004 | 26,775 | 9,917  | -      | -      | -      | -      | 96,549 | 428    | 25,181  | 448    | -     | -     | -       | 2,276  | 3,693  | -        | 5,755  | 171,022 | (2,711) | 2004   |
| 2005 | -      | -      | 30,163 | 5,011  | -      | 4,875  | 80,269 | 3,730  | 36,863  | -      | 2,386 | 2,974 | -       | 3,116  | 5,943  | -        | 4,730  | 180,060 | (2,816) | 2005   |
| 2006 | -      | -      | 29,172 | 5,644  | -      | 2,182  | 61,503 | 4,104  | 45,316  | -      | 1,595 | 3,728 | -       | 4,444  | 11,633 | -        | 14,697 | 184,018 | (3,182) | 2006   |
| 2007 | -      | -      | 22,512 | 1,671  | 3,962  | 1,568  | 11,594 | 4,731  | 76,609  | -      | 1,872 | 2,980 | -       | 9,491  | 19,735 | -        | 30,905 | 187,630 | (2,402) | 2007   |
| 2008 | -      | -      | 22,439 | 2,113  | 3,958  | 2,633  | 30,499 | 1,113  | 35,146  | -      | 1,832 | 1,522 | -       | 1,360  | 37,587 | -        | 25,784 | 165,985 | (2,389) | 2008   |
| 2009 | -      | -      | 18,441 | 2,858  | 3,587  | 4,515  | 37,167 | 3,404  | 32,778  | -      | 921   | 1,135 | -       | 3,252  | 32,654 | -        | 16,979 | 157,690 | (2,706) | 2009   |
| 2010 | -      | -      | 22,022 | 3,669  | 4,611  | 2,524  | 40,654 | 3,663  | 39,895  | -      | 1,645 | 3,036 | -       | 3,884  | 34,634 | -        | 13,264 | 173,501 | (1,940) | 2010   |
| 2011 | -      | -      | 21,385 | 4,001  | 4,601  | 2,752  | 10,585 | 4,662  | 77,488  | -      | 2,297 | 3,148 | -       | 3,379  | 19,662 | -        | 8,728  | 162,690 | (1,608) | 2011   |
| 2012 | -      | -      | 15,093 | 2,060  | 3,586  | 2,342  | 8,106  | 4,457  | 85,679  | -      | 2,531 | 4,292 | -       | 4,102  | 23,470 | -        | 4,554  | 160,272 | (1,357) | 2012   |
| 2013 | -      | -      | 20,651 | 3,748  | 4,401  | 1,725  | 9,521  | 3,670  | 97,249  | -      | 5,271 | 2,649 | -       | 2,459  | 19,800 | -        | 4,180  | 175,323 | (1,832) | 2013   |
| 2014 | -      | -      | 20,495 | 4,952  | 5,112  | 2,817  | 12,695 | 4,582  | 98,934  | -      | 6,133 | 2,475 | -       | 4,417  | 10,719 | -        | 3,854  | 177,185 | (1,659) | 2014   |
| 2015 | -      | -      | 20,142 | 5,370  | 5,655  | 3,243  | 16,496 | 4,071  | 95,892  | -      | 6,680 | 3,136 | -       | 3,546  | 11,015 | -        | 5,278  | 180,523 | (1,545) | 2015   |
| 2016 | -      | -      | 16,560 | 4,613  | 4,349  | 2,087  | 17,271 | 3,511  | 118,487 | -      | -     | -     | 9,639   | 2,852  | 11,221 | 3,684    | 8,306  | 202,581 | (1,463) | 2016   |
| 전년대비 | -      | -      | ▼ 17.8 | ▼ 14.1 | ▼ 23.1 | ▼ 35.6 | ▲ 4.7  | ▼ 13.8 | ▲ 23.6  | -      | -     | -     | ▼ 1.8   | ▼ 19.6 | ▲ 1.9  | -        | ▲ 57.4 | ▲ 12.2  | ▼ 6.7   |        |

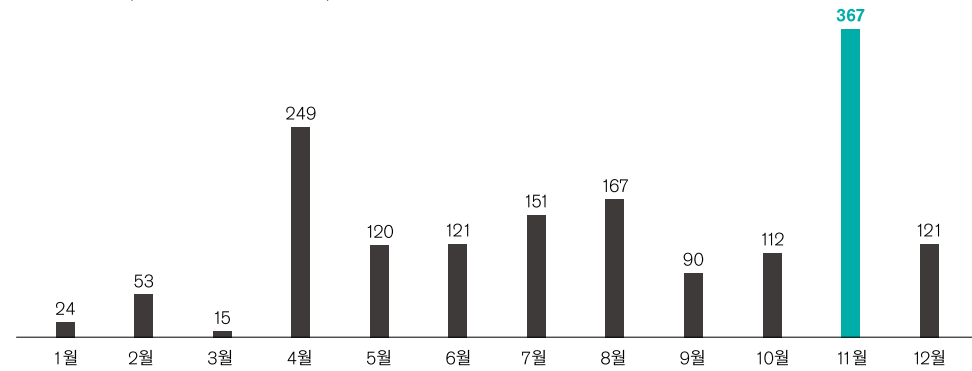
- 공연예술, 축제·행사 : 2005년부터 클래식, 국악, 무용, 연극으로 세분화하여 집계
- 뮤지컬 : 2007년부터 연극분야에서 분리하여 별도로 집계
- 미술·전시 : 2007년부터 목적, 용도별로 집계 분산<sup>8</sup>
- 인프라 : 2009년부터 인프라 건립비용 제외  
2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원 사업을 인프라 운영비로 집계<sup>9</sup>
- 문화예술교육 : 2014년부터 유통업계의 문화센터 교육 지원 사업은 집계에서 제외
- 국악 : 2016년부터 전통예술과 합산하여 집계
- 전통예술 : 2016년부터 국악에 합산하여 집계
- 국악·전통예술 : 2016년부터 집계
- 비주류·다원예술 : 2016년부터 집계

8. 미술관의 컬렉션 비용은 인프라 분야의 미술관 운영비용으로 산정, 개별기업의 미술품 구입, 설치 및 전시비용 포함
9. 기업이 운영하는 갤러리의 경우, 미술·전시 분야에 대한 직접지원이라기 보다 갤러리라는 인프라 운영을 위한 비용으로 분류



# 언론보도

## 1. 월별 집계 (2016.1~2016.12)



| 구분  | 1월   | 2월   | 3월   | 4월    | 5월   | 6월   | 7월   | 8월    | 9월   | 10월  | 11월   | 12월  | 합계    |
|-----|------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|
| 건수  | 24   | 53   | 15   | 249   | 120  | 121  | 151  | 167   | 90   | 112  | 367   | 121  | 1,590 |
| 퍼센트 | 1.5% | 3.3% | 0.9% | 15.7% | 7.5% | 7.6% | 9.5% | 10.5% | 5.7% | 7.0% | 23.1% | 7.6% | -     |

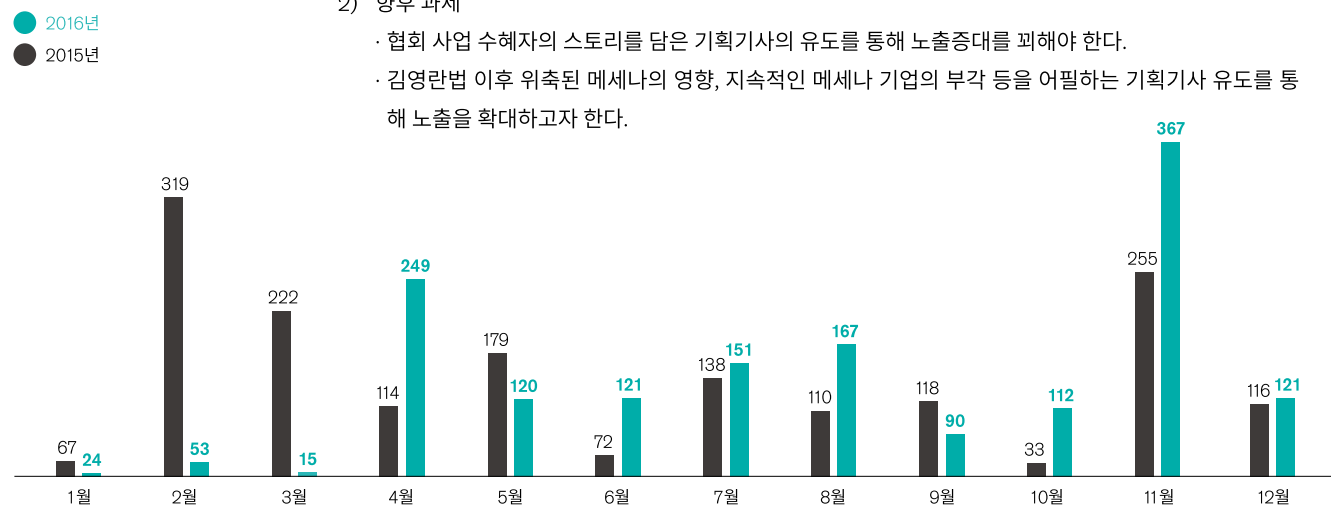
### 1-1. 전년 대비 월별 집계

#### 1) 주요현황

- 1년 총 보도건수 1,590건, 월 평균 132회 언론보도 되었다.
- 2015년 2월 청와대 회장단 오찬, 신임 회장 취임 등 협회 관련 대형 이슈 노출로 인해 관련 노출 빈도가 전년대비 급격히 감소했다.
- 4월 문화공헌 사업이 본격적으로 개시되면서 노출 빈도가 증가했다.
- 7~8월 여름캠프 등 문화사업 관련 행사들의 증가로 언론 노출이 많았다.
- 11월 메세나대회에 ‘문화예술후원 매개기관 및 우수기관 인증식’, ‘기업과 예술의 만남 결연식’의 공동개최로 보도건수 증가했다.

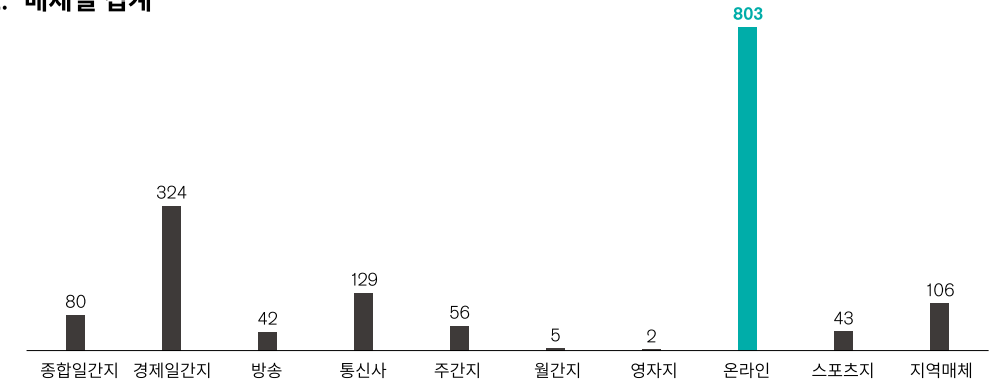
#### 2) 향후 과제

- 협회 사업 수혜자의 스토리를 담은 기획기사의 유도를 통해 노출증대를 꾀해야 한다.
- 김영란법 이후 위축된 메세나의 영향, 지속적인 메세나 기업의 부각 등을 어필하는 기획기사 유도를 통해 노출을 확대하고자 한다.



| 구분   | 1월 | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월  | 9월  | 10월 | 11월 | 12월 | 합계    |
|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 2015 | 67 | 319 | 222 | 114 | 179 | 72  | 138 | 110 | 118 | 33  | 255 | 116 | 1,743 |
| 2016 | 24 | 53  | 15  | 249 | 120 | 121 | 151 | 167 | 90  | 112 | 367 | 121 | 1,590 |

## 2. 매체별 집계



| 구분  | 종합일간지 | 경제일간지 | 방송   | 통신사  | 주간지  | 월간지  | 영자지  | 온라인   | 스포츠지 | 지역매체 | 합계    |
|-----|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| 건수  | 80    | 324   | 42   | 129  | 56   | 5    | 2    | 803   | 43   | 106  | 1,590 |
| 퍼센트 | 5.0%  | 20.4% | 2.6% | 8.1% | 3.5% | 0.3% | 0.1% | 50.5% | 2.7% | 6.7% | -     |

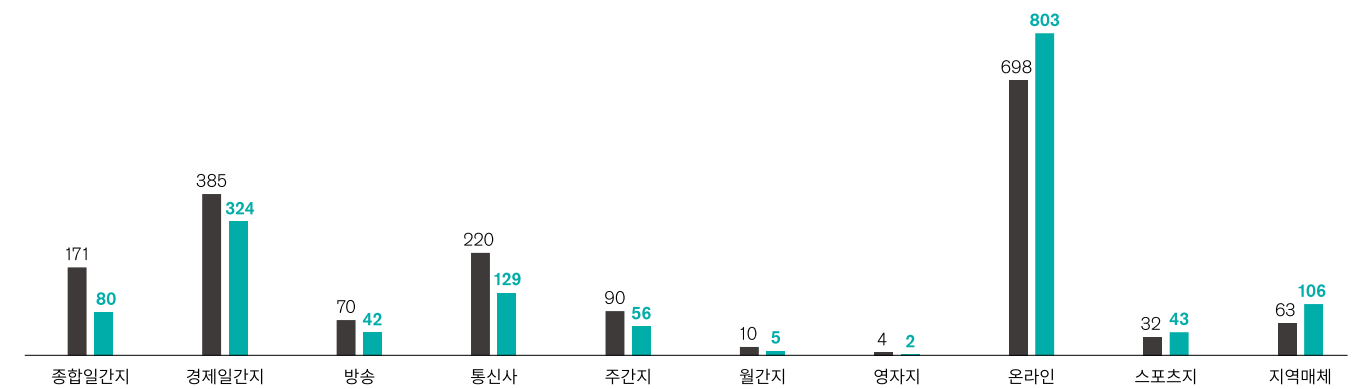
### 2-1. 전년 대비 매체별 집계

#### 1) 주요현황

- 온라인 매체를 통한 노출이 50%에 달해 중요도가 점점 높아지고 있다.
- 그 다음으로는 경제일간지가 20.4%, 통신사가 8.1%를 차지한다.
- 사업에 참여하는 기업이 속한 사업군에 특화된 온라인 매체의 비중이 높은 편이다.
- 수도권 외의 사업이 해마다 늘어남에 따라 지역 매체의 노출 빈도도 꾸준히 증가하고 있다.

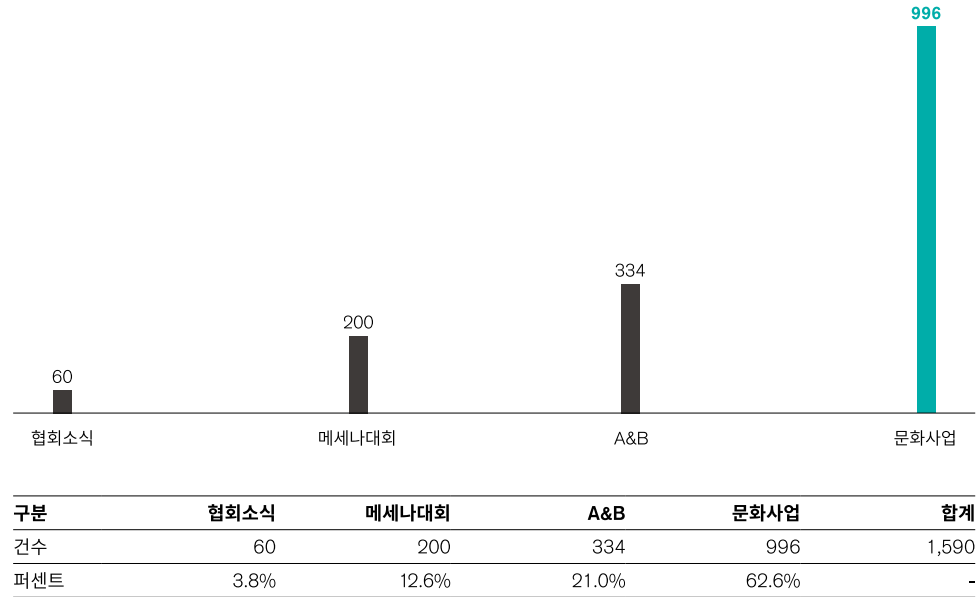
#### 2) 향후 과제

- 온라인 매체의 수가 매년 증가함에 따라 지속적인 매체 모니터링과 관리가 필요하다.
- 고전적인 매체인 일간지, 방송 등을 통한 노출이 이어질 수 있도록 다양한 기획기사 시도해야 한다.
- 월간지, 주간지에 적합한 아이템 개발을 통해 노출 빈도 증대를 위한 노력이 필요하다.

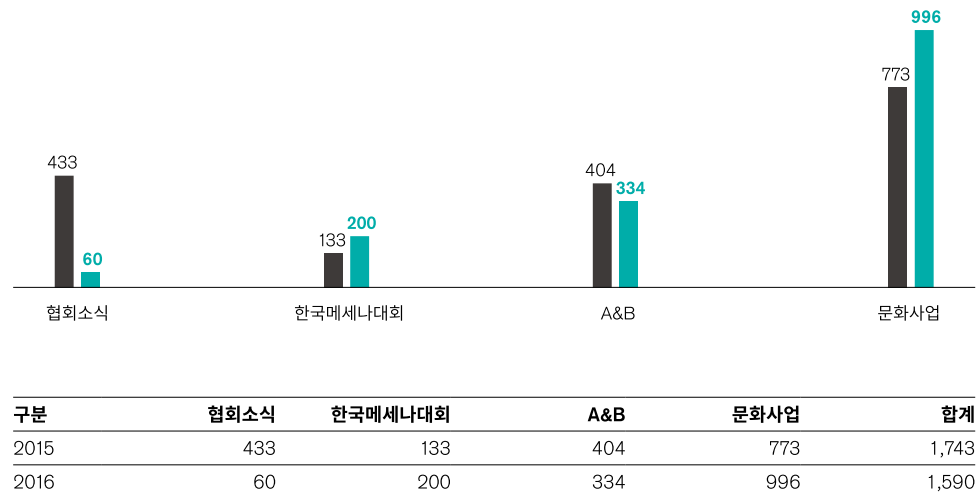


| 구분   | 종합일간지 | 경제일간지 | 방송 | 통신사 | 주간지 | 월간지 | 영자지 | 온라인 | 스포츠지 | 지역매체 | 합계    |
|------|-------|-------|----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-------|
| 2015 | 171   | 385   | 70 | 220 | 90  | 10  | 4   | 698 | 32   | 63   | 1,743 |
| 2016 | 80    | 324   | 42 | 129 | 56  | 5   | 2   | 803 | 43   | 106  | 1,590 |

### 3. 사업별 집계



#### 3-1. 전년대비 사업별 집계



#### 1) 주요현황

- 문화사업(996건) > A&B회(334건) > 메세나대회(200건) > 협회소식(60건)
- 문화사업의 비중이 절대적으로 높으며 사업 수의 증가로 전년 대비 3% 가량 증가했다.
- 2015년 신임 회장 취임, 청와대 오찬, 기자간담회, 임원 추가 선임 등 신규 회장 취임과 관련한 시의성 협회 소식의 부재로 협회소식이 감소했다.
- 2016 한국메세나대회와 문화체육관광부, 한국문화예술위원회와 함께 개최한 ‘문화예술후원 우수 매개기관 및 우수기업 인증식’과 ‘기업과 예술의 만남 결연식’을 함께 개최함으로써 관련 노출이 증가했다.

#### 2) 향후 과제

- ‘메세나’의 중요성과 앞으로의 경향을 담은 기사들 개발해야 한다.
- 기업 홍보팀과의 협력을 통해 홍보 채널을 다양화, 노출을 증대시키고자 한다.
- 사업에 연계된 기관들과의 협력을 통해 공동배포로 매체의 관심을 유도하고자 한다.

### 2016 언론보도 주요 현황

신규 임원 선임 **협회소식**  
국민일보

**한국메세나협회**  
백정호·남상건 이사 추가 선임

한국메세나협회(회장 박삼구)는 23일 웨스틴조선호텔에서 2016년 이사회를 개최하고 (좌)동성코퍼레이션 백정호(왼쪽) 회장을 협회 부회장으로, LG연암문화재단 남상건(오른쪽) 부사장을 이사로 추가 선임한다.

박삼구 회장은 “예술 지원에 남다른 관심을 보이고 있는 두 분을 임원으로 새로이 모셔 협회 발전에 기여하고자 한다”고 밝혔다. 이로써 한국메세나협회는 박삼구 회장을 비롯해 부회장 18명, 이사 17명, 감사 2명으로 총 38명의 임원진이 이루어지게 됐다.

유명렬 기자 mryoo@kmib.co.kr

신규 임원 선임 **협회소식**  
매일경제

**한국 메세나협회 임원으로**  
백정호·남상건씨 추가 선임

한국메세나협회(회장 박삼구)는 23일 이사회를 열고 백정호 동성코퍼레이션 회장을 협회 부회장으로, 남상건 LG연암문화재단 부사장을 이사로 추가 선임했다. 앞으로 한국메세나협회는 박삼구 회장을 비롯해 부회장 18인, 이사 17인, 감사 2인으로 총 38명 임원진이 이루어진다.

예술지원 매칭펀드 **기업과 예술의 만남**  
국민일보

**예술지원 매칭펀드 접수**  
메세나協, 중소기업 대상

한국메세나협회(회장 박삼구)가 ‘2016 예술지원 매칭펀드’ 사업에 참여할 중소·중견기업을 모집한다. ‘예술지원 매칭펀드’는 기업 후원 금액에 비례해 예술단체에 추가로 지원하는 매칭그랜트 방식으로 진행되는 사업이다. 예컨대 A기업이 B 예술단체에 1000만원을 후원하면 펀드도 이 금액 내에서 B단체에 추가 지급한다. 펀드 지원 한도액은 2000만원이다. 이 펀드는 메세나협회와 문화예술위원회가 공동으로 추진하는 ‘기업과 예술의 만남’ 사업 일환으로 2007년 시작됐다. 기업과 예술단체 간 파트너십 구축을 장려하고 예술단체의 창작활동을 지원하는 데 목적이 있다. 지난해까지 649건, 180억원을 지원했다.

올해 사업은 지역 문화 활성화에 역점을 두고 진행될 예정이다. 전국 광역문화재단과 협력하여 2014년 시범사업으로 운영되었던 ‘지역 특성화 매칭펀드’가 재개된다. 이 사업에는 중소기업기본법 제2조와 동법 시행령 제3조에 해당하는 중소기업, 매출액이 1조원 이하인 중견기업이 후원에 참여할 수 있다. 예술단체는 공연예술, 전통예술, 다원예술, 시각예술 등 순수예술 분야 단체가 신청할 수 있다. 접수 마감은 따로 없고 펀드 소진 시까지 신청할 수 있다. 신청양식과 자세한 안내사항은 한국메세나협회 ‘기업과 예술의 만남’ 홈페이지(www.aandb.or.kr)를 참고하면 된다.

(02) 786-9655 김슬기 기자



# 김효숙·박승예·이만나 작가 작품 속으로

## '중근당 예술지상' 26일부터 개최

중근당홀딩스는 이달 26일부터 다음 달 6일까지 서울 세종문화회관 1층에서 한국메세나협회·아트스페이스 유와 함께 하는 '제3회 중근당 예술지상 기획전'을 개최한다고 23일 밝혔다.

기획전은 '중근당 예술지상2014' 선정 작가인 김효숙, 박승예, 이만나 등 3명의 작가가 3년간의 창작 성과를 선보이는 자리로 총 100여 점의 작품이 전시될 예정이다. 세 작가는 지난 2014년 예술적 역량과 발전가능성을 인정받아 중근당 예술지상 작가에 선정됐으며 그동안 창작 지원을 통해 활발한 활동을 펼쳐왔다. 중근당홀딩스는 한국 현대미술 발



제3회 중근당 예술지상 기획전 포스터. 사진제공 중근당

전에 도움을 주고자 2012년부터 한국메세나협회와 대안공간 '아트스페이스 유' 두 단체와 함께 '기업과 예술의 만남(Art & Business)' 결연 사업의 일환으로 '중근당 예술지상'을 추진하고 있다. 매년 3명의 신진 미술작가를 선발해 연간 1000만원의 창작지원금과 전시기회를 제공하며 지속적인 성장을 돕고 있다. 조남호 기자 spdran@

# KT&G 장학재단 메세나 음악 장학사업 청소년 5명에 장학증서

한국메세나협회(회장 박삼구)와 KT&G 장학재단(이사장 김홍렬)이 '메세나 음악 장학사업'을 시작했다.

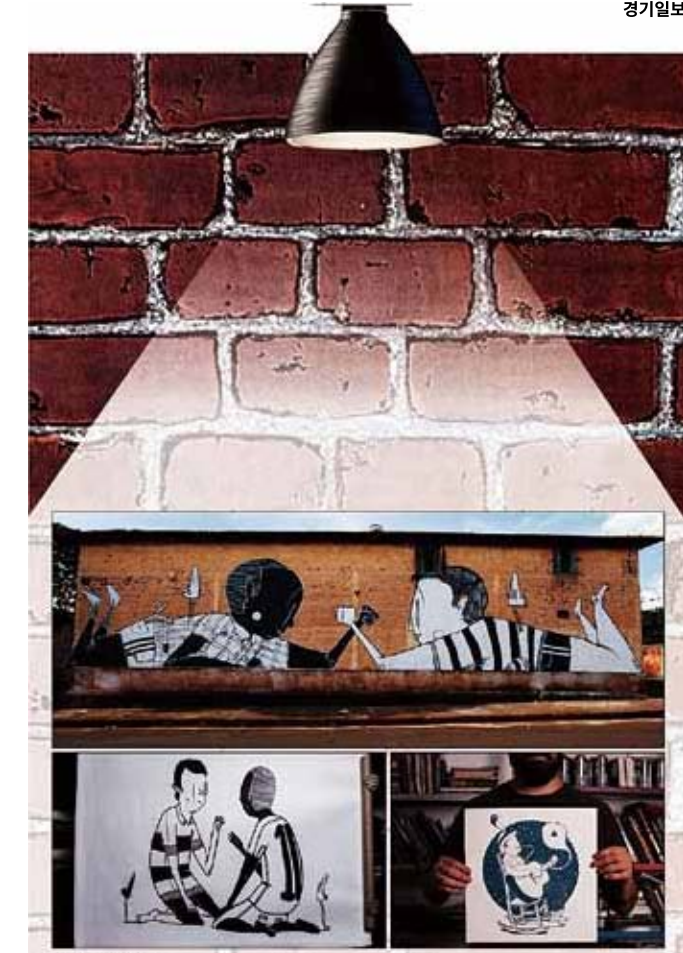
4일 한국예술영재교육원에서 이상의 KT&G 장학재단 사무국장과 박삼구 한국예술영재교육원 음악분야 주임교수가 함께한 가운데 청소년 5명에게 장학증서를 전달하는 시간을 가졌다.

'메세나 음악 장학사업'은 음악 분야에서 두각을 나타내고, 장학금이 필요한 만 13~18세 청소년을 선발해 지원하는 프로그램이다.

이를 위해 한국예술영재교육원의 추천을 받아 현악과 피아노를 전공하고 있는 청소년 5명을 선정했다. 선발된 장학생 5명은 각각 1년간 장학금 500만원을 받게 된다.

이날 장학증서 전달식에서는 각종 콩쿠르를 통해 가능성을 검증 받은 음악 영재들 중 최종 선발된 박은중(15·바이올린), 안정민(17·바이올린), 김가은(14·첼로), 선고은(14·피아노), 유경현(16·피아노) 등 총 5명의 학생에게 장학증서를 수여했다.

이상의 사무국장은 "한국메세나협회와 한국예술영재교육원이 함께 하는 '메세나 음악 장학사업'을 통해 어려운 환경의 학생들이 꿈과 희망을 잃지 않고 각자의 재능을 살려나갈 수 있도록 작은 도움이 되었으면 한다"고 밝혔다. 김슬기 기자



알렉스 세나의 작품들.

# 담벼락 예술, 국경을 넘다

## 도미술관-한국암웨이 공동기획 분당서 알렉스 세나 초청 전시회

경기도미술관(관장 최은주)이 한국암웨이와 공동협력기획한 <Art is alive...Garden of Mirrors>를 선보인다. 전문기관과 기업의 사회공헌 프로젝트로 이뤄진 전시다. 특히 세계적인 스트리트 아트 작가인 브라질의 알렉스 세나(Alex Senna)를 초청, 한국 최초로 이뤄진 그의 단독 개인전이기도 하다.

알렉스 세나는 브라질의 4대 그래피티 아트 작가로 꼽힌다. 2013년 아브라벨 마야메이에 초대된 날이 최초의 작가다. 그는 소외되고 버려진 거리의 공간에서부터 유명 명품 매장에 이르기까지 다양한 공간에서 그래피티 작품을 선보이며 대중적 인지도를 쌓았다. 신천적으로 특징색을 구별할 수 있는 신체적 제약을 갖고 있지만, '현대인 누구나 내적인 감정의 제약을 안고 살아간다는 생각으로 자신의 한계를 극복했다. 이번 개인전에서는 세계 곳곳을 여행하며 남긴 드로잉, 회화, 조각 등 30여 점을 선보인다. 거리에 그려진 대형작품을 위한 스티커와 캔버스 작품을 최초 공개할 예정이어서 주목된다. 개인전은 오는 8월2일부터 27일까지 성남시 분당구 암웨이브랜

드레점센터 내 암웨이미술관에서 볼 수 있다. 작가는 또 전시장을 실험적 풍경으로 구성한다. 미술관 속에 자신은 구별하지 못하는 녹색의 식물과 회색로 만든 일명 '전시장 경관'을 조성한다. 관람객이 전시장을 걸지되고 경화된 곳이 아닌 살아 숨 쉬는 공간으로 느끼게 한다는 의도다. 이와 관련 알렉스 세나는 "전시장을 찾는 사람들의 표정으로도 충분히 생명력을 전달 받을 수 있고, 생명력은 또 다른 누군가에 전달되는 긍정의 힘"이라고 전했다.

그는 또 개인전에 앞서 지난 19~22일 분당오리초등학교에 높이 16M x 길이 6M의 대형 작품을 한국메세나협회의 후원으로 참여한 우리나라 대학생들과 협업해 완성했다. 전시 개막일인 2일 '작가와 대화'를 통해 자신의 성장 스토리와 작품 세계를 직접 소개할 예정이다.

최은주 관장은 "예술이 우리 곁에 살아 숨 쉬고 그 모습을 자유롭게 변형하여 우리 손길에 닿는 곳에 현대미술의 현상이 있다는 것을 체감할 수 있도록 '담' 속의 미술이 확장되기를 기대한다"고 밝혔다.

한편 도미술관은 해당 전시회 이어 동두천시에서 기획한 <Made in Heaven...True colors>를 개최하는 등 공공미술 프로젝트를 지속적으로 진행할 계획이다. #슬기기자



문화가 있는 송년회 ① 한화투자증권-아티스트그룹 '알:'

# 증권맨과 아티스트... 함께 그림을 그린다

흔들스러운 경국과 청탁금 지법, 불경기 등으로 문화계는 '빙하기'를 맞고 있습니다. 연말을 맞아 매일경제와 한국메세나협회는 '문화가 있는 송년회' 캠페인을 시작합니다. 문화예술계도 돕고, 임직원들의 만족도도 높일 수 있는 새로운 송년회 문화를 제안합니다.



한화투자증권 임직원들이 직접 그린 그림을 전시하는 '문화송년회'를 열고 있다.

"크리스마스 하면 떠오르는 장소가 하나씩 있으시죠? 저는 첫 데이트를 했던 명동성당인데요. 이 건축물이 특별히 아름다운 건 고딕 양식이기 때문입니다. 오늘은 그 이야기를 들려드릴게요."

15일 정오 한화투자증권 직원 40여 명이 여의도 본사 4층 아트리움 홀에 모여 도시락을 먹으며 귀들기 율었다. 이날은 3개월간의 예술 교육 프로그램 '2016 문화학교 나도 아티스트'의 마지막 수업시간을 맞아 열리는 문화송년회다.

예술인복지재단과 한국메세나협회의 '예술인 파견 지원 사업'의 일환으로 아티스트그룹 '알:'과 직원들의 만남은 9월부터 시작했다. 총 7차례에 걸쳐 점심시간을 이용해 노채영과 재미킴 미술작가는 임직원들과 스케치, 컬러링 등 미술작업을 함께했다.

## 직원 40여명, 노채영·재미킴 작가와 3개월 협업 연말 송년회에서 작품 전시하고 바자회도 열어

이날은 연말을 맞아 강의 주제를 '크리스마스'와 미술'로 정했다. 노채영 작가는 고딕양식이 대표적인 곳으로 노트르담 성당을 소개했다. 그는 "벽이 두껍고 창문이 작아 어둡고 무섭게 느껴지던 이전의 로마네스크 양식의 반작용으로 높은 천장과 창문이 큰 양식으로 발전시킨 게 고딕이다. 궁둥을 세우고 벽화 대신 스테인드글라스를 만들었다"고 설명했다. 하늘에 가까이 가고자 최대한 높이 올린 성당은 도시의 중심에 자리 잡았고, 유럽 특유의 성탄마차가 열리는 문화가 정착됐다

는 것이다. '알:'의 동료인 재미킴 작가는 이날 직원들을 위해 특별한 화가 한 명을 소개했다. 75세에 처음 그림을 배우기 시작해 101세까지 그림 하나로 미국을 대표시킨 모지스 할머니다. 가난한 미국농가에서 태어나 노년애아 그림을 그리기 시작했지만, 사골 약국에 걸린 그림을 본 컴퓨터 눈에 띄어 70대에 뉴욕에서 컴퓨터 눈을 띄어 70대에 뉴욕에서 전시를 하게 된 독특한 이력의 작가다. 재미킴 작가는 100세에 그린 작품 한 점을 소개했다. 눈 쌓인 숲속에 달이 뜨고 무릎뜨가 날고 있는 능가의 모습. 100세에 그린 그림에

는 '내년에 다시 만나요'라는 글귀가 적혀 있다.

컬러링 엽서와 색연필 세트들 임직원 모두에게 선물하면서 마지막 수업은 끝이었다. 여승주 대표와 임직원들은 작가들과 사진을 찍고 내년의 만남을 기약했다. 아트리움홀에서는 두 작가의 작품과 함께 '나에게 주는 그림선물' '#미술비행 프랑스' 등을 주제로 임직원들이 그린 그림도 21일까지 전시가 이어진다. 같은 공간에서 전 임직원이 참여하는 바자회도 동시에 열어 수익금은 기부할 예정이다. 이날 참석한 금융서비스개발팀의 김지원 씨는 "그림을 그리며 10여 년 넘게 없었는데, 점심시간을 통해서 다양한 그림을 그려보는 시간이 즐거웠다"고 소감을 말했다. 김슬기 기자

문화가 있는 송년회 ② 대항병원

# 의사·간호사 악기 들고 무대 서다

지난 9일 저녁, '불금'을 즐기려는 복직하는 인파를 헤치고 서울 양재동 엘타워에 대항병원 직원 200여 명이 모였다. 1년에 한 번 전직원이 모이는 문화송년회 날이다. 대항병원은 서울 서초구 소재의 대장질환 전문 병원이다. 2005년부터 송년회를 열기 시작했고, 2011년부터는 공연을 접목한 '문화 송년회'로 성격을 바꿔서 전통을 이어오고 있다.



## 매칭펀드로 3년 후원해온 국악밴드 '우리소리에술단' 공연 함께 즐겨

이날도 식사와 함께 병원의 지난 1년을 돌아보고, 공연도 즐길 수 있도록 프로그램을 짜다. 가장 먼저 무대에 오른 건 자원봉사자 10명이었다. 한 사람 한 사람 이름이 호명된 뒤 감사 인사와 함께 선물이 주어졌다. 5년째 병원에서 자원봉사를 하고 있는 조종제 씨는 매 주 하루 4~5시간씩 병원에서 안내원 매칭펀드'를 통해 이 단체를 3년째 후원해오고 있다. 매달 한 차례씩 환자들을 만나는 '대항음악회'도 열고 있다. 환우들의 큰 호응을 얻고 있는 프로그램으로 자리잡았다. 이날은 '맛으로 사는 세상'이란 곡과 캐럴 메들리를 연주해 열렬한 박수를 받았다. 프로악에스신 직원분들을 만나니 더 반갑

습니다. 특별히크리스마스 캐럴을 준비했습니다."

이날 송년회를 빛낸 주인공은 퓨전국악 공연단체인 우리소리에술단이었다. 대항병원은 '예술지 및 업무지원 등을 돕고 있다. 5년째 후원해오고 있다. 매달 한 차례씩 환자들을 만나는 '대항음악회'도 열고 있다. 환우들의 큰 호응을 얻고 있는 프로그램으로 자리잡았다. 이날은 '맛으로 사는 세상'이란 곡과 캐럴 메들리를 연주해 열렬한 박수를 받았다. 프로악에스신 직원분들을 만나니 더 반갑

이어졌다. 의사 간호사 직원 등으로 구성된 DH무한대 밴드가 운도현의 '나는 나비' 등을 연주했다. 장내가 어두워진 뒤에는 병원에서의 지난 1년을 돌아보는 영상이 상영됐다. 다사다난했던 1년을 돌아보며 식구들은 숙연해지는 분위기였다. 이날 송년회를 준비한 이두석 대항병원 부원장은 "송년회 문화는 기업의 수준을 보여주는 행사"라며 "후원해온 예술단체 초청 공연이 의미도 있고 직원들의 반응도 더 뜨거웠다"고 말했다. 김슬기 기자



문화가 있는 송년회 ③ 서전기전

# “첼로선율이 지친 직원들 위로”

“친구들아, 밥벌이에는 아무 대책이 없다. 그러나 우리들의 목표는 끝끝내 밥벌이가 아니다. 이걸 잊지 말고 또다시 각자 휴대폰을 차고 거리로 나가서 꾸역꾸역 밥을 벌자.”

소설가 김훈은 ‘밥벌이의 지겨움’이라는 그 유명한 에세이에서 이렇게 썼다. 이것은 결코 과장된 표현이 아니다. 어제도, 오늘도, 다가올 내일도 직장인들은 날마다 전쟁을 치르듯 일해야 한다. 몸도 마음도 지치기 마련이지만 대책 없는 밥벌이를 위해서는 꾸역꾸역 버티는 수밖에.

여기, 음악의 힘으로 한 해 동안 지쳐 있을 직원들 육신을 다독이고, 다가올 신년을 기약하는 회사가 있다. 경기 이천시 대월면에 자리한 기술혁신중소기업 서전기전이다. 1991년 창립된 수배전반(발전소에서 전력을 받아 나눠주는 전력시스템) 전문 제조업체로, 국내 전력산업 발전에 이바지하고 있다. 지난 21일 오후 6시경 서전기전 2층 세미나실. 이곳에는 이미 100여 명의 직원이 가득 들어차 ‘2016 송년 콘서트’가 열리고 있었다. 이날 연주자로 나선 건 연세대 음대 교수로 재직 중인 양성원 첼리스트와 춤추는 클라리넷 악단 레봉벵(Les Bons Becs). 이 악단은 클라리넷 4명과 타악기 연주자로 구성된 정통 클래식 연주자들이다.

“오늘은 제 본업을 떠나서 아주 재미있는 곡들로 여러분을 찾아뵈었습니다. 우선 크리스마스 캐럴을



양성원 첼리스트, 악단 레봉벵 20여곡 연주 이어지며 직원들 환호

연이어 두 곡 들려드릴 건데요. ‘저들 밖에 현판중예’와 ‘율면 안 돼’입니다.”

오프닝 곡으로 바흐의 ‘아리오소’를 켜고 난 뒤 양성원 첼리스트는 이같이 말했다. 그가 한 곡씩 연주할 때마다 직원들은 숨죽여 몰입했고, 곡이 끝나면 저마다 기립해 환호했다. 이날 자리에 참석한 강대원 공장장은 “수요일은 오후 5시 30분이면 다들 퇴근인데, 거의 전 직원이 와주어서 고맙다”며 웃음 지었다. 서전기전 문화 송년회에 클래식 공연을 연 건 이번이 처음 이란다. “반응이 아주 좋은 것 같아요. 내년에도 해야겠네요. 직원들 사기가 좀 올라가겠죠?”

문화 송년회 중반부, 양성원 첼리스트가 마이크를 잡고 말했다. “가장 젊은 남녀 사원이 누구지요? 같이 나오실래요?” 20대 초반 정도로

보이는 작업복 차림의 두 남녀가 쑥스러운 기색으로 앞에 나왔다. “크리스마스 선물이라는 게 말이죠, 직접 만들어주면 참 좋은 것 같아요.” 양성원 첼리스트는 두 막내 사원들을 위해 직접 사진을 찍어주며 송년회 분위기를 달콤 달구었다.

이날 행사에는 총 20여 곡이 연주됐다. 특히 영화 ‘화양연화’의 OST ‘키사스, 키사스, 키사스’, 슈베르트의 ‘아베 마리아’ 등 음반 수록곡과 ‘무들르 사슴코’ ‘징글벨’ 등 캐럴에 대한 반응이 뜨거웠다.

이날 자리에 함께한 흥춘근 서전기전 회장은 “1년 365일 직원들이 전무하듯 치열하게 생산 일을 하고 있다”면서 “평상시 스케줄을 벗어나 마음의 평안을 얻어갈 수 있는 소중한 자리가 되었으면 한다”고 말했다.

김시균 기자  
(시리즈 끝)

# 문화예술·나눔 실천 두날개로 이웃 보듬기

중근당은 지속가능경영을 실현하기 위해 신의개발과 함께 나눔을 통한 사회공헌 활동에 적극 나선다. 임희성 후원이 아닌 장기적이고 지속적인 문화예술 후원과 나눔활동으로 사회와 기업이 나눔의 가치를 공유하고 실천하기 위해 노력한다.

지난 2011년부터 무병 중년 환자화 기적들을 위해 전국 주요 병원에서 찾아가는 오페라 콘서트와 환자들을 위한 키즈 오페라 공연을 펼치고 있다. 현재까지 31회에 오페라 콘서트와 116회에 키즈 오페라 공연을 실시했다. 오페라 희망이야기 콘서트는 병원 로비나 강당에서 일반 대중들에게 익숙한 오페라 속 아리아들을 재미있는 해설을 곁들여 들려주는 공연이다. 환자화 가족과 내원객들에게 다양한 문화예술 체험의 기회를 제공한다. 키즈 오페라는 오페라, 영화, 뮤지컬 등 친숙한 음악을 감상하며 어린이들이

중근당 병원 찾아 오페라 공연 장애인 시설 봉사 앞장

직접 공연에 참여할 수 있도록 했다. 무병에 지친 아이들의 감성을 치유하는 맞춤형 공연이다. 지난 2012년부터 한국메세나협회의 ‘기업과 예술의 만남’ 사업 일환으로 아트스페이스 휴와 함께 신진 미술작가를 지원하는 ‘중근당 예술지상’ 프로젝트를 진행하고 있다. 이 프로젝트는 가능성을 인정한 신진작가들이 성장할 수 있도록 돕는 2차 지원 프로그램이라는 면에서 의미가 있다.

자이사회와의 소통을 위해서 중근당 임직원들이 함께한다. 매일 모든 임직원들

이 업무시간을 할애해 중근당 본사가 위치한 서대문구, 연구소가 위치한 용인, 생산공장이 위치한 평안지역 복지시설과 소외계층을 정기적으로 찾아 나눔 활동을 펼치고 있다. 또한 산업사원들에게 공명체 의식 함양과 기업이 사회적 책임을 일깨우기 위해 신입사원 직무연수 프로그램의 일환으로 환경정화활동, 사랑의 연탄나눔, 장애인직업재활시설 봉사활동 등도 실시한다.

중근당의 사회공헌활동은 중근당고촌재단을 통해 이어진다. 1975년 창업주인 고(故) 고촌(高村) 이흥근 회장이 설립한 중근당고촌재단은 장학금 지원, 학술연구, 해외봉사, 국내외 연수 등 지난 43년간 국내 재약업계에서 최대 규모인 7045명에 378억원을 지원하며 기업어운의 사회 환원에 앞장서 왔다. 특히 결핵퇴치를 위해 노력해온 이흥근 회장의 정신을 기리기 위



중근당은 소외아동을 찾아 문화체험 기회를 제공하는 오페라 공연을 펼치고 있다. 중근당 제공

해 2005년 세계보건기구(WHO) 산하 결핵퇴치 국제협력사업단과 ‘고촌상(Kochon Prize)’을 공동 제정했다. 중근당은 고촌상을 통해 전 세계 결핵과 에이

즈 퇴치를 기여한 개인이나 단체에게 매년 10만 달러의 상금을 후원에 결핵퇴치에 앞장서고 있다. 송영기 기자 songjk@kukinews.com



### 종근당 투병 환자 위한 오페라...신진작가 지원



종근당에 지난 7월 건국대병원에서 오페라 희망이야기 콘서트를 진행하고 있다. 사진제공 종근당

종근당은 지속가능 경영을 실현하려고 신약개발은 물론 나눔을 통한 사회공헌 활동에도 적극적으로 나서고 있다. 특히 지속적인 문화예술 후원으로 꾸준한 메세나 활동을 이어가고 있다. 종근당은 2011년부터 투병 중인 환자들과 가족들을 위해 전국 주요 병원에서 찾아가는 오페라 콘서트의 관객들을 위한 키즈 오페라 공연을 진행하고 있다. 현재까지 37회의 오페라 콘서트와 122회의 키즈 오페라 공연을 진행하며 오페라를 통한 문화예술 나눔에 앞장서고 있다.

문화예술에 대한 종근당의 남다른 행보는 2012년 한국메세나협회 '기업과 예술의 만남' 사업의 일환으로 대안공간 아트스페이스 유와 함께 재이업계 최초로 신진 미술작가를 지원하는 '종근당 예술자상' 프로젝트로 이어졌다. 가능성을 인정받은 신진작가들

이 본격적으로 성장할 수 있도록 돕는 2차 지원 프로그램이라는 면에서 의미가 남다른다고 할 수 있다.

종근당의 사회공헌 활동은 종근당 고촌재단을 통해서도 이어지고 있다. 종근당은 2011년부터 투병 중인 환자들과 가족들을 위해 전국 주요 병원에서 찾아가는 오페라 콘서트의 관객들을 위한 키즈 오페라 공연을 진행하고 있다. 현재까지 37회의 오페라 콘서트와 122회의 키즈 오페라 공연을 진행하며 오페라를 통한 문화예술 나눔에 앞장서고 있다.

종근당고촌재단은 장학금 지원 외에도 2011년부터 지방 출신 대학생들의 주거 문제와 생활고 해소를 위해 무상 지원 기숙사인 '종근당고촌학사'를 운영하고 있다. 아울러 세계 각국 및 에이즈 퇴치에 기여한 개인이나 단체에 매년 10만 달러의 상금을 후원하고 있다.

조남호 기자 apdran@



지난 18일 서울 관악구 수도방위사령부에서 600여명의 군 장병이 관림현 뮤지컬 '당신만이' 공연 현장에서 군 장병들이 기념촬영을 하고 있다. 현대자동차 제공

### 현대차, 군 장병 대상 '군인의 품격' 뮤지컬 공연

현대차그룹은 국방부와 함께 내달까지 전국 10개 부대 8000명의 군 장병을 대상으로 뮤지컬 공연을 선보이는 '2016 군인의 품격' 행사를 진행한다고 23일 밝혔다.

2013년 시작해 올해로 4회째를 맞은 이 행사는 군 장병들의 자긍심을 고취하기 위한 현대차그룹의 대표적인 문화소통 사회공헌사업으로, 매년 공연, 워크숍 등의 다양한 문화공헌을 선보여 왔다.

올해는 오랜 시간 꾸준히 사랑받고 있는 국내 대표 창작 뮤지컬 '사랑은 비를 타고'와 '당신만이' 두 편을 5회

씩 총 10회 선보일 계획이다. 지난 14일 경기도 의정부에 있는 2군수지원사령부를 시작으로 현재까지 세 번의 공연을 가졌다.

현대차그룹 관계자는 "대한민국을 수호하는 군 장병들은 사회적으로 존중받아야 할 국민의 자부심인 동시에 인생의 가장 중요한 시기를 군에서 보내고 있는 미래 인재들"이라며 "앞으로도 현대차그룹은 군 관련 사회공헌 활동에 관심을 갖고 군 장병들에게 꿈과 희망의 메시지를 전하는 데 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

노재용 기자 nobi@

## 미술장학생 40명, 작가·대학생 멘토와 함께 꿈 그린다

**'드림그림' 5기 장학생 발대식** 미술계를 이끌어갈 중·고등학교 미술 장학생과 이들을 지도하는 예술인 등 200여 명이 한자리에 모였다. 지난 17일 서울 양재동 더케이 호텔에서 메드세테스-벤츠 공식 딜러사인 한성자동차의 미술인재 장학사업 '드림그림(Dream Dream)'의 5기 장학생 발대식이 일었다. 기존 장학생과 올해 새로 뽑힌 장학생, 대학생 멘토 등이 만나 미술을 선택한 이유와 꿈 등에 대해 대화를 나눴고 함께 작품도 만들었다. 라예진 기자 rayein@joongang.co.kr

"앞에 있는 사람을 관찰한 후 10초 만에 초상화를 그려보는 건 어렵지요?" '2016 드림그림 5기 발대식'에 참석한 정재민 작가의 말이다. 행사는 함께 앉은 장학생과 멘토, 한성자동차 엠베서더(인직원) 등이 앞에 있는 사람 모습을 그린 후 서로에게 선물하는 '10초 초상화 그리기'로 시작했다. 장학생으로 선정된 학생에게 장학증서를 전달하고, 예술적 재능과 꿈이 있는 미술 장학생들이 유망 미술 작가와 만나 함께 그림을 그릴 수 있는 자리로 꾸며졌다. 민화가 박경수씨도 참여했다.



1 드림그림 5기 발대식에서 대학생 멘토가 장학생에게 미술용 알치마 끈을 매주고 있다. 2 한성자동차 울프 아우스트롬 대표가 장학생 등과 미술 작업을 하고 있다. 프리랜서 안재욱

**역대 장학생 활동 담은 영상 관람**  
'모든 것은 하나(Everything is One)'라는 주제로 영상이 상영됐다. '2D 페인 공연' 시간에는 2012년부터 지난해까지 드림그림 장학생이 함께 작업한 모습 등을 담은 사진과 40여 명의 드림그림 장학생과 멘토가 그린 나무, 새, 벌들의 다양한 그림을 보여주는 영상이 공개돼 관람객의 눈길을 끌었다.

드림그림 프로그램에서 2년에 미술 지도를 하는 김건주 작가는 "학생들이 서로 다른 그림과 색상이 모여 하나의 작품 안에서 조화를 이루는 모습을 보며 나 혼자 세상을 사는 것이 아니라 여러 사람과 공생하는 삶을 배우고 느끼길 바란다"고 말했다.

“  
앞사람 초상화 그려 선물  
선배 장학생들이 만든  
미술작업용 알치마 전달  
”

드림그림 졸업생들은 직접 디자인한 미술작업용 알치마를 올해 새로 선정된 장학생에게 전달했다. 드림그림 3기였던 우민주(21)양은 알치마를 건네며 "드림그림 프로그램을 통해 친구와 멘토 선생님들과 함께 디자인, 조소, 설치미술 등 다양한 활동을 경험하고 꿈을 키워 음에 이하여 대 조소과에 입학했다"며 "새로 들어온 학생들이 알치마를 받고 그동안 제가 느꼈던 행복감과 예술적 영감을 모두 경험하길 바란다"고 말했다.

이번에 드림그림 5기 장학생으로 뽑힌 김병길(14)군은 "세상에서 제일 좋아하는

“  
아이발대식에 참석한 한국 메세나협회 서한재 사무처장은 "드림그림 장학생이었던 학생이 졸업해 자신이 배운 미술 교육을 어린 학생에게 알려주는 멘토로 다시 찾아오는 경우가 많다"며 "나눔의 선순환이라는 드림그림만의 문화가 계속되길 바란다"고 말했다.

**한성자동차 2012년부터 매년 후원**  
올해로 5회를 맞은 드림그림 프로그램은 한성자동차가 저소득 가정의 학생을 위해 예술활동을 후원하는 사회공헌 프로그램이다. 드림그림 프로그램은 2012년 기업인 문화예술 후원 활동을 지원하는 수단법인 '한국 메세나협회'와 일해각시(MOU)를 체결하고, 매일 장학금과 다양한 문화예술 혜택을 지원하는 방식으로 진행되고 있다. 드림그림 장학생으로 뽑히면 대학에 진학할 때까지 다양한 문화예술 체험과 아르바이트 등에 참여할 수 있고, 아티스트 멘토링 등도 받게 된다.

이날 발대식에 참석한 한국 메세나협회 서한재 사무처장은 "드림그림 장학생이었던 학생이 졸업해 자신이 배운 미술 교육을 어린 학생에게 알려주는 멘토로 다시 찾아오는 경우가 많다"며 "나눔의 선순환이라는 드림그림만의 문화가 계속되길 바란다"고 말했다.

한성자동차 울프 아우스트롬 대표는 "드림그림의 학생들은 2014년부터 서울문화재단과 협력해 서울중앙시장에 그림을 그리고 상인을 위한 실터를 디자인하는 등 지역사회 환경 개선 활동을 했다"며 "앞으로 학생들이 다양한 미술 활동을 하고 잠재된 미술 재능을 최대한 키울 수 있도록 적극 후원할 예정"이라고 말했다.

한성자동차는 메드세테스-벤츠 공식 딜러 회사로 전국 15개 전시장과 15개 서비스센터를 구축하고 있다. 수입차 업계 처음으로 서비스센터 5곳이 동시에 KS 서비스 인증을 획득해 고객의 신뢰를 받고 있다. 국가 품질혁신 부문 대통령상인 '서비스혁신상'도 받았다.



### '한화에슬더하기' 프로그램 8년째 진행 아동들 정서 함양·전통문화 관심 높아져

한화그룹이 지난해부터 아동·청소년을 대상으로 진행하고 있는 전통문화예술 교육 '한화에슬더하기' 프로그램이 성과를 내고 있다. 한화는 지난해 프로그램에 참여한 아동들을 대상으로 설문조사한 결과 아동들은 프로그램 참여 전에 비해 전통문화예술 인식 선호도와 문화적 다양성에 대한 관심, 다문화 인지도 등이 높아진 것으로 나타났다. 2009년부터 8년째 한국메세나협회와 진행 중인 한화에슬더하기는 지난해부터 전통문화예술 교육을 위주로 진행되고 있다. 지난 21일에는 서울 남산국악당 체험실에서 가야금 교육과 다도(茶道)체험 활동이 진행됐



한화그룹의 '한화에슬더하기' 프로그램에 참여한 아동들이 지난 22일 서울 남산국악당 체험실에서 가야금을 연주하고 있다. 한화그룹 제공

다. 한화에슬더하기는 매년 전국 20개 지원기관 소속 아동 400여명을 대상으로 가야금·사물놀이·장구·전통무용·서예·민화 등을 가르치며, 한화 임직원 봉사자 2000여명이 참여한다. 정현수 기자 jukebox@kmb.co.kr



한화의 문화예술교육 사회공헌사업 '한화에슬더하기'에 참여한 아이들이 지난 21일 서울 남산국악당에서 가야금을 배우고 있다. /사진 제공=한화

### 전통문화 관심 8년 이어온 '한화에슬더하기'

한화의 문화예술교육 사회공헌사업 '한화에슬더하기'에 참여한 아이들과 임직원의 전통문화에 대한 관심이 크게 높아진 것으로 나타났다. 25일 한화그룹에 따르면 한화와 한국메세나협회는 2009년부터 8년째 '한화에슬더하기'를 진행 중이다. 매년 전국 20개 지원기관 소속 아동 400여명을 대상으로 가야금과 사물놀이, 장구, 전통무용, 서예, 민화 등을 교육하며 한화그룹 임직원 봉사자 2000여명도 참여한다. 한국메세나협회가 지난해 예술더하기

에 참여한 임직원과 학생 등을 대상으로 효과·만족도를 조사한 결과 참여 아동들의 전통문화예술 인식 선호도가 3.50점(5점 만점)에서 3.79점으로 높아졌고 공동체 의식도 3.84점에서 4.15점으로 올라갔다. 임직원 역시 참여횟수가 많을수록 전통문화예술에 대한 관심과 선호, 공동체 의식 수준이 높아졌다. 성과분석을 주도한 임승희 수원대 교수는 "참가자들의 전통문화예술과 문화의 다양성에 대한 관심을 높인 성공적 기업의 사회공헌 프로그램"이라고 평가했다. 기성훈 기자 k0301@



### 교육복지사에게 미술교육 메세나협·K육선 'CSR Lab'

한국메세나협회(회장 박삼구)는 K육선(대표 이상규)과 함께 예술을 기반으로 한 사회공헌 연구실험실 'CSR Lab'의 문을 연다. K육선 CSR 랩은 K육선이 매년 1월에 진행하는 사랑나눔 경매 수익금으로 운영되는 문화예술 사회공헌 프로그램으로, 한국메세나협회와 6년간 진행해온 미술영재 육성 사업인 'K육선 주니어 아티스트'의 후속 사업이다.

그 첫 행사로 지난 27일 서울 강남구 메아일랜드에서 협약식을 열고 기부금 2억1000만여 원을 전달했다.

K육선 CSR 랩은 미술 교육 프로그램인 '아트 챌린저'와 공연 프로그램인 '갤러리 콘서트' 두 가지로 구성된다. 먼저 진행되는 '아트 챌린저'는 전국 초·중·고교에 재직 중인 교육복지사에게 미술 교육을 진행하는 프로그램이다. '아트 챌린저'의 가장 큰 차별점은 1차 수혜 대상이 어린이가 아닌 교육복지사라는 데 있다. 수업을 통해 교육복지사의 미술 교육 역량을 개발시키고, 이를 통해 지역 아동·청소년들에게 자연스럽게 전파되는 구조를 만드는 것이다. 47명의 교육복지사들은 4월 26일부터 6월 20일까지 총 3회의 오프라인 교육과 온라인 교육에 참여하게 된다.

'갤러리 콘서트'는 K육선 갤러리에서 격월로 진행되는 콘서트다. K육선 갤러리 방문객에게 미술 작품 감상과 함께 가야금 연주, 재즈 등 음악을 감상할 수 있도록 할 예정이며 7월 2일 첫 공연을 한다.

김슬기 기자

### 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육



금호타이어가 청소년 직업 체험 교육 '무빙 포토 클래스'를 개최했다고 13일 밝혔다. 무빙 포토 클래스는 전문 사진작가의 교육 기부 프로그램이다. 올해부터 전국 중학교에서 시행하는 자유학기제 도입에 맞춰 기획됐다. 한 학기당 6회(12시간)에 걸쳐 학생참여형 수업으로 진행된다. 지난 7일 서울 한강중학교에서는 1차 교육이 진행됐다. 2차 클래스는 9월부터 시작한다. 참여를 원하는 학교는 30일까지 한국메세나협회 홈페이지에서 신청하면 된다.



# LG, 소외계층·청소년에게 예술 교육



## 청소년 공연예술분야 진로교육프로그램 2016 LG 꿈꾸는 프로듀서

지난 23일 서울 역삼동 LG아트센터에서 열린 청소년 진로탐색 프로그램 'LG 꿈꾸는 프로듀서'에 참가한 중학생들이 활짝 웃고 있다. LG연암문화재단 제공

### LG연암문화재단

LG연암문화재단은 '기업은 나라의 백년대계에 보탬이 되어야 한다'는 고(故) 구인회 LG 창업주의 뜻을 이어 설립됐다. 다목적 공연장인 LG아트센터를 중심으로 미래 주역인 청소년 대상 문화예술 지원 활동을 펼치고 있다.

2000년 서울 역삼동에 1100석 규모로 건립된 LG아트센터는 다양한 문화권의 세계적인 수준의 공연을 국내에 소개하는 문화 창구다. 매년 20여편의 기획 공연을 무대에 올리고, 국내 최초로 시즌패키지 제도를 도입하는 등 선진 공연 문화 정착에 기여하고 있다. 어느 등급 좌석에 앉든 좋은 시야와 음향을 즐길 수 있도록 공연장 설계 단계부터 공연 실무자들이 참여했다.

LG연암문화재단은 청소년과 문화 소외계층의 문화 예술 체험 활동을 돕고 있다. 11년째 전국 각지 시민회관과 학교를 찾아가 여는 'LG스쿨콘서트'는 경제력이나 지역 등의 이유로 예술을 접하기 어

려운 이들을 위해 음악과 연극, 무용을 무료로 공연한다. 지금까지 뮤지컬 '오! 당신이 잠든 사이' '인당수 사랑가', 오페라 '카르멘' 등이 전국 곳곳의 학교에서 공연됐다.

2008년부터는 문화예술 교육 지원이 부족한 복지시설 청소년을 위해 'LG아트클래스'를 열고 있다. 2014년부터 지적 장애 및 자폐 청소년을 위한 미술 교육에 특화된 프로그램을 진행 중이다. 학생들의 미술관 관람과 체험 활동 수업부터 학생들이 직접 만든 작품을 전시하는 것까지 전 과정을 지원한다. 지난해 말에는 서울 아트벨리 갤러리에서 '마음, 그리다'전을 열었다.

2009년 청소년 음악 영재를 대상으로 시작한 'LG 사랑의 음악학교'는 국내 유일할 실내악 전문 교육 프로그램이다. 미국 최고의 실내악 전문 교육기관인 '링컨센터 챔버 뮤직 소사이어티'와 손잡고 무상으로 체계적인 교육을 지원한다. 해마다 공개모집을 통해 초등학교 5학년에서 고교 2학년에 걸친 음악 영재 15~20명을 선발해 2년제 교육과정을 운영하고 있다.

올해부터는 창의 인재 육성을 위한 청소년용 프로그램을 새로 시작한다. 전국 중학교 청소년을 대상으로 시행되는 자유학기제에 발맞춘 활동이다. 지난 23일 시작한 'LG 꿈꾸는 프로듀서'는 공연예술 분야 진로 탐색 프로그램이다. 청소년들이 수준 높은 공연을 관람해 예술적 안목과 감수성을 키우고, 해외 공연예술 분야 전문가와의 대담을 통해 직업 세계를 간접적으로 체험할 수 있게 돕는다.

공연 기획자, 홍보마케팅 전문가, 무대감독, 하우스 매니저 등 공연 실무 담당자가 참여하는 '찾아가는 진로 교육' 프로그램도 있다. 이들이 직접 학교를 방문해 생생한 현장의 이야기를 전달하고, 학생과의 대화를 통해 구체적인 진로 계획을 도울 예정이다.

오는 8월부터는 '나는 배우다'(가칭)를 시작한다. 극단 북새통과 함께하는 청소년 대상 문화예술 창작 교육 프로그램이다. LG연암문화재단 관계자는 "수준 높은 공연 예술 감상과 체험활동을 지원해 청소년들이 문화적 세계관을 넓히도록 도울 것"이라고 말했다.

선한결 기자 always@hankyung.com

# 소외이웃 돕고 젊은문화예술 꿈나무 응원

## 메리츠화재

메리츠화재(대표 김용범)는 2016년에도 보혈의 본질적 가치인 사랑과 나눔을 실천하며 지역사회와 밀접하게 소통할 계획이다. 메리츠화재는 어린이, 장애인, 노인 등 소외이웃에게 중점을 두고 사회공헌활동을 진행 중이다. 대표적 활동으로 지난 2010년부터 지금까지 지속적으로 시행 중인 '메리츠아츠봉사단'이 있다.

메리츠아츠봉사단은 한국메세나협회와 협력하여 운영하는 프로젝트로 문화·예술을 매개로 사회문제를 해결하는 재능나눔봉사활동이다. 메리츠화재는 동아리 특성과 연계가능한 문화예술 봉사 아이디어 공모를 통해 총 6개의 동아리를 선발해 봉사 활동비와 전문 아티스트 멘토 등을 지원한다. 이를 통해 소외계층에게 도움이 손길어 주는 것과 동시에 젊은 문화예술 꿈나무들을 응원하는 1석 2조의 사회공헌활동 효과를 기대한다.



메리츠아츠봉사단에서 재능나눔봉사를 하고 있는 경기대 미술동아리 '경기미술회' 학생들이 기념사진을 촬영하고 있다.

지난해는 저소득층 가정용 대상으로 자녀가 부모에게 감사 메시지를 아티스트를 전하는 모습을 영상으로 담아 전달하는 프로젝트로 제안한 중앙대 영상동아리 '꿈나무'에 1등 지원금이 돌아갔다. 김용범 메리츠화재 대표는 '아츠봉사단이 보여준 열정이 많은 이들의 삶을 문화적으로 풍부하게 만든다는 게 우리의 목표'라며 '이제부터는 더 많은 아이들이 꿈을 키워나갈 수 있도록 지원하겠다'고 말했다. 지난해에는 또 경기도 안성 너

리굴 문화마을에서 저소득 장애아동들과 자연과 함께하는 오감만족 안전캠프 프로그램이 열렸다. 1박 2일간 진행했던 봉사 활동에는 장애인, 심폐소생술, 가족공예 체험, 핸드벨 연주 등의 다양한 문화 예술활동을 통해 저소득 장애아동들의 학습장애 극복과 사회성 함양 등을 기르는 데 도움을 줬다.

메리츠아츠봉사단의 이러한 봉사 활동은 네이버 해피빈을 통해서 공개되며, 네티즌의 참여로 봉사수혜자에게 추가적인 기부가 이루어진다. 메리츠화재는 올해에는 해피빈 프로젝트를 연중 상시 캠페인으로 확대 운영하여 봉사 활동에 대한 일반인들의 관심도를 높이는 것에 대한 계획을 밝혔다.

이밖에도 매일 전 일직일 급여의 자부리 급여를 모아서 난치병을 앓고 있는 어린이들에게 치료비를 후원하는 나눔펀드를 운영하는 등 사회적 기업으로서의 역할을 다하기 위해 노력하고 있다. 문호진 기자 mhj@heraldcorp.com

# 무빙 포토 클래스, 청소년 직업체험 교육 기부

금호타이어가 한국메세나협회와 공동으로 '금호타이어와 함께 하는 무빙 포토 클래스(Moving Photo Class)'라는 이름의 청소년 직업 체험 교육 후원에 나섰다.

금호타이어는 지난 7월부터 서울 용산구에 위치한 한강중학교를 방문해 스사진 기초이론 교육, 스코프, 플래시, 셔터 속도의 촬영 스아의 출시 스펙트럼 전시 등의 사진 교육을 통해 학생들이 사진작가와 '큐레이터'의 역할을 직접 체험할 수 기회를 제공했다.

무빙 포토 클래스는 전문 사진작가의 교육기부 프로그램으로 금호타이어는 교육부가 올해부터 전국 중학교를 대상으로 실시하는 자유학기제 도입에 맞춰 이를 기획했다. 해당 프로그램은 한 학기당 총 6회(12시간)에 걸쳐 학생 참여형 수업으로 진행된다.

금호타이어는 지난해 교육부 주관의 '2015 대한민국 교육기부대상'을 수상하며 교육기부 활동을 활발히 전개한 기업에 선정된 바 있다. 2012년부터 지역 초·중·고 학생 대상 모터스포츠 교육기부 활동을 실시하고 있으며, 교육부에서 실시하는 '교육기부 박람회'에도 매년 금호타이어관을 운영하며 학생들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 한편 금호타이어는 지난해 26일 지역 독거 어르신들 대



금호타이어가 6월부터 진행한 '무빙 포토 클래스'에 참가한 한강중학교 학생들. 사진제공 금호타이어

상으로 '금호타이어와 건강한 여름 함께해오세요' 사회공헌활동을 진행했다. 금호타이어 직원들은 서울 관악구 봉천동에 위치한 관악노년종합복지관에서 지역사회 독거 어르신들에게 건강차와 수제 비누를 만들어 전달했다. 아울러 여성들의 유방암 예방을 위한 판크리본 캠페인, 초·중고 학생 대상 모터스포츠 교육기부 활동 등 다양한 사회공헌활동을 지속하고 있다. 안철우 기자 acw@



한국판 엘시스테마 한화청소년오케스트라 캠프 참가자



코지마 루타가 11일 한화청소년오케스트라 여름캠프에 참가해 학생들에게 드브르작 신세계 교향곡을 시범 연주에 보이고 있다. "다양한 연령대, 능력의 학생을 가르치다 보니 가르치는 기술이 자연스럽게 더는다. 오래 가르친 아이들이 그 집안에서 처음 대학에 진학할 때 가장 보람을 느낀다"고 말했다. 한국메세나협회 제공

# “오케스트라는 배려” 라고 말하는 아이들

“엄지는 이렇게 구부리고, 새끼손가락은 힘을 빼고 자연스럽게 활을 잡아요. 오케스트라 단원은 구부정하게 앉지 않아요. 어깨를 낮추고 뒤로 젖혀서 바이올린을 올리세요. 좋아요. 아주 좋아요!”

11일 오전 충남 공주 아트센터 고마, 한국어로 ‘코지마 루타’라고 쓴 이름표를 목에 건 강사가 얼굴에 웃음을 띠고 아이들에게 말한다. 코지마는 2010년부터 LA필하모닉의 청소년 음악교육 프로그램 율라(YOLA)에서 활동한 수석 강사. 한화청소년오케스트라 여름캠프 참가자 한국을 찾은 그는 학생들과 드브르작 신세계 교향곡을 연습하다 “5번째 마디”에서 연주가 엉겁결에 악기 튜닝을 하듯 한 음 한 음 시범을 보인다.

같은 시각 같은 곡으로 옆 교실에서 클라리넷 수업을 한 율라 강사 에밀리 퀴비스키 역시 시범을 보이며 “이 부분은 허공으로 텅텅을 하지 말고 후후 불어 넣어라”고 조언한다. 캠프에 참가한 윤주희(현인성환중3)안은 “한국 선생님들 작품 전체를 설명하시는 데 코지마는 음정을 귀중히 한 음 한 음 짚어 알려 주셨다”며 “악보

에서 어렵거나 빠른 부분이 나오면 연습하기 싫어질 때가 있는데 캠프 참가 후 바이올린이 훨씬 더 좋아졌다”고 말했다. 강지민(창주 응성중1)은 역시 “에밀리는 한국 선생님보다 악보 음정을 자세하게 가르치신다. (그를 레슨을 받은) 4명 중 한 명 이 연주를 들려도 다시 연습해 진도가 더디게 나갔지만 오케스트라 단원으로 활동하려면 다른 사람을 배려해야 한다고 생각한다고 말했다.

베네수엘라의 청소년 음악교육 프로그램인 엘시스테마에서 영감을 받아 2007년 시작한 율라는 LA 다문화인 인근, 흑인과 히스패닉 거주지의 저소득층 6~17세의 학생에게 무상으로 악기를 제공하고, 음악 교육을 진행한다. 이전에도 LA 필하모닉 산하에 청소년 음악교육 프로그램은 있었지만, 엘시스테마 출신의 세계적 지휘자 구스타보 두다멜이 오케스트라 내에 엘시스테마와 똑같은 프로그램 개설을 취임 조건으로 내걸며 대대적으로 개편했다.

사우스LA, 이스트LA, 웨스트자구 등 3곳에서 음악을 배우는 학생은 현재 600여명. “음악적 테크닉보다 인성을 키우는 데

LA필 율라 수석 강사들 참여 음악적 테크닉보다 인성에 집중 기량차 나는 학생과 짝지어 레슨 “더디도 한 음 한음 짚어줘서 좋아”

집중”하지만 보이는 성적은 기대 이상이다. 먼 처음 설립된 사우스LA의 졸업생 20명이 모두 대학에 입학했고 그 중 절반이 음대에 진학했다. 주 4일 20시간의 집중적인 음악교육이 자연스럽게 음대 진학으로 이어지는 셈인데 이에 대해 강사들은 “베네수엘라 엘시스테마, LA필의 율라에 참가하는 학생들은 그렇지 않으면 마약이나 술 등 나쁜 길에 빠지기 때문에 최대한 시간을 늘려 가르치는 것 뿐”이라고 설명했다. 문화소의개총 청소년을 대상으로 2014년 창단한 한화청소년오케스트라는 주 2회 2시간씩 음악을 가르친다.

전날 열린 강사 워크숍에서는 한국 강사들에게 “엘시스테마 선배”로서 깨알팁도 알려줬다. “율라의 커리큘럼도 베네수엘라 엘시스테마의 80%는 같고 20%는 현지

사정에 맞춰 달라졌어요. 한국에서는 오케스트라와 K팝 공연을 함께 해도 좋겠네요.” (코지마)

“LA 현지화 전략” 중 하나가 아이들의 재능을 가능하기 위해 종이로 만든 악기를 먼저 손에 쥐어 주는 것. 에밀리는 “먼저 처음 들어온 아이들은 6주간 종이 바이올린, 종이 리코더트 연습을 하게하고 지체될 뻔 한 악기를 결정한다. 아이 직성에 맞는 악기라고 판단해도 아이가 스스로 그 악기를 배우고 싶다고 느낄 때까지 설득하는 과정도 필요하다”고 말했다. ‘그룹 레슨’을 할 수밖에 없는 상황에서 학생마다 기량차가 날 때는 잘하는 학생과 못하는 학생이 짝을 지어 가르치게 하는 제도는 어느 지역 엘시스테마나 동일하다.

“한국 학생들의 기량이 아주 좋아요. 적극적인 자세도 미국 학생들과 큰 차이가 없어요” 수업이 끝난 후 두 사람은 “율라는 규모가 너무 커서 강사들이 할 수 있는 선택이 적은 데 반해 한국은 기초 단계라 발전 가능성이 크다”고 말했다. 한국메세나협회, 한화그룹이 기획한 캠프는 12일까지 2박3일 진행됐다. 공주=이윤주 기자



한화그룹은 17일 초등학생 150여명을 초청, 전통문화 교육프로그램을 진행했다. 이날 오전 충남 공주 한옥마을 내 고마아트센터에서 학생들이 김덕수사물놀이패의 공연을 보고 있다. /사진 제공=한화그룹

## 김덕수 사물놀이패 초청 ‘어린이 전통문화 배우기’

### 한화에술더하기 행사

한화그룹이 국악과 전통공예 등 전통문화에 관심이 많은 초등학생을 초청, 김덕수사물놀이패의 공연 감상 및 사물놀이와 한글 캘리그래피를 배우는 행사를 진행했다고 17일 밝혔다. 행사에 참여한 초등학생 150여명은 한화그룹과 한국메세나협회가 8번째 진행하는 ‘한화에술더하기’ 문화예술사업의 일환으로 올해 3월부터 매주 1회 국악, 서예·민화 등 전통문화교육을 수강해왔다.

이날 오전 충남 공주 한옥마을에서 김덕수사물놀이패와 한울림예술단의 사물놀이 공연이 열렸고 이어 김씨예술가 강병인 작가는 한글의 아름다움과 우수성,

디자인 가치와 예술적 가치를 아이들에게 강연하고 ‘한글 멋글씨’(캘리그래피) 퍼포먼스를 펼쳤다. 한화그룹은 이번 행사를 단순히 전문 예술가 공연에 그치는 것이 아니라 공연 중 해설과 강의를 겸용한 ‘픽처북서트’로 진행했다고 설명했다. 콘서트 후에는 전문가들이 참여아동들을 대상으로 사물놀이, 가야금, 캘리그래피 등 장르별로 나눠 심화교육을 진행했다.

‘우리의 신명으로 세상을 두드려라’란 주제로 픽처북서트와 심화교육을 마친 국악인 김덕수씨는 “여기 모인 아이들의 밝은 눈빛에서 우리나라 전통예술의 미래가 밝다는 생각이 들었다”며 “맛있는 예술기로 성장하기를 바란다”고 말했다. 김기진 기자 stand@

## 안은미의 무용수업 ‘두산 어린이 아트스쿨’

한국메세나협회(회장 박삼구)는 두산연강재단(이사장 박용현)과 함께 9일부터 11월 1일까지 3회에 걸쳐 안은미컴퍼니와 두산어린이아트스쿨을 진행한다. 올해 5년째를 맞이한 ‘두산어린이아트스쿨’은 두산이 주최하고, 두산연강재단과 한국메세나협회가 주관하는 문화공헌사업으로 중소도시의 작은 학교(전교생 100명 미만 소규모 학교)의 4~6학년생을 대상으로 하는 문화예술교육 프로그램이다.

참여 아동들은 2박3일간 전시 및 공연 관람, 두산아트센터 투어, 예술가와 함께하는 워크숍 등 다양한 문화예술을 체험한다. 캠프 첫째 날에는 환기미술관 전시와 뮤지컬을 관람하고, 둘째 날에 안은미와 함께 ‘무용 워크숍’을 진행한다. 참가자들은 두산아트센터 곳곳에서 주변 환경을 새로운 시각으로 관찰하고 자유롭게 몸으로 표현해 본다.

안은미 안은미는 “아이들은 늘 안된다. 말만 듣지 않나. 좀 틀리면 어쩐가. 신나게 뛰다 가면 그게 무용”이라고 설명했다. 김솔기 기자



안은미 안은미와 함께 무용 워크숍에 참여한 진안 주천초 어린이들.



‘오디세우스’ 길을 찾는 자를 연습하는 청소년들.

## 학교 밖 청소년, 연극배우가 되다

### LG문화재단·아트센터, 메세나협 ‘오디세우스’ 공연

“네 이름은 연건들 중의 가장 슬픈 운명의 사나이, 오디세우스다.” 연습실에 단호한 목소리가 울려 퍼졌다. 연극배우가 되어가는 ‘LG 나는 배우다’ 프로그램이 기획됐다. 무대에서는 12명의 청소년 배우와 5명의 성인 연극인은 지난 8월 오디션을 통해 선발됐다. 학교의 음악리듬 벗어나거나 대안학교를 다니고 있는 청소년들로, 연극을 한 번도 보지 못한 이들도 많았다. 이들은 2개월에 걸쳐 고전을 함께 읽고, 모토하고, 몸으로 대화하는 연기수업을 받았다. 매주 진행된 연극 연습으로 배우들은 눈빛부터 달라졌다. 연습과 각색을 맡은 극단 북세풍의 남인우 연출은 “연극을 모르면 아이들이, 무대에 주먹으로 세우나 목소리부터 달라졌다.

연극은 어떻게 상상하게 무언가가 대답하는 게 처음이라고 할 수 있겠다”고 말했다. 연극은 고대 그리스의 서사시 ‘오디세이아’를 각색해 온갖 역경과 고난을 헤쳐내고 귀향하는 오디세우스의 여정을 그린다. 남 연출은 “오디세우스의 여정을 직접 연기하면서 참가한 모든 이들이 오디세우스의 도전정신에 공감하고, 지극을 받기 바란다”며 오디세이를 선택한 이유를 밝혔다. 이 연극은 또 청소년 연극은 학교를 배경으로 한 학생들 이야기를 다뤄야 한다는 선입견도 깨는 작품이다. 연극은 무료 관람으로 선착순 마감된다. 예약은 이메일(nanum@mecenat.or.kr)과 전화(02-701-1237)로 가능하다. 김솔기 기자



# Talent donation sets new trend for community service

By Song Su-hyun

**L**ee Hyeon, a 33-year-old housewife with three kids in Seoul, volunteered to read fairy tales for children at a community cultural center in her neighborhood every Saturday for about a year.

"I didn't know that what I was doing was donating my talents" at the time, because I thought I was simply doing some community service," said Lee, a professional contractor with a private lecture for fairy tale reading. "Now I recognize it can be a good way of serving my neighbor with my skill."

"Serving the people with my talent makes me feel like I care more about them than when I give them material things like money, because I dedicate my time and efforts," Lee said.

Like Lee, a growing number of Koreans are donating their talents to their communities, setting a new trend of making donations and serving the community.

Those who have intangible talents, like notes, musicians, artists, lawyers, accountants and architects, are taking the lead in the new donation trend.

Talent donation is widely defined as an act of contributing to society through physical activities. Not only individuals and nonprofit organizations, but also some companies are taking part in related projects.

An online community named 'Bright Blue Natum' has about 2,500 members, all of whom are willing to serve their communities by donating their skills, divided into 10 teams.

The community takes volunteers who can donate their time and efforts to various projects that take place every weekend in the fields of beauty treatment, medical and legal consultation, housing maintenance, cooking, education, wall painting and performing arts.

When the community operator posts a project with a time and venue, for example for a wall painting project, available team members apply to participate.

"The trend of doing community services has changed from offering money to talents," said Hwang Seung-il, the operator of the online community.

The community members are largely ordinary corporate employees, university students and some professionals like doctors and lawyers, according to Hwang.

"Doctors offer medical consultations for people who suffer from illnesses in accordance with their profession," he said. "We pursue something that is sustainable instead of a one-time event."

Seo Seung-won, director of nonprofit Korea Talent Donation Corp., said, "Talent donation is to serve the community with what an individual or organization excels in."

Seo, who is currently running a content production firm, garnered public attention with his new concept of donation as he organized flash mob events aimed at defeating the Dokdo islets in February 2012.

"I was thinking about how I could contribute to my country and society, and I thought I should do what I do better than others," he said. "As a media professional, I decided to create some content that can widely promote that



▲ Students of a fine arts club of Kyonggi University paint the wall of a welfare center in Gwangmyeong, Gyeonggi Province, in October 2015.

▲ Members of a classical music performance group of Kyung Hee University play music for patients at Kyung Hee Medical Center in December 2015.

▲ Students of ChungAng University perform a play in front of children at a local community center in Newseok-dong in southwestern Seoul in 2015.

Write: Park & Marine Insurance/Korea Mecenat Association



the Dokdo islets belong to Korea by editing the Dokdo song and adding some choreography."

KITDC is currently recruiting talent donors under 43 categories on its website. As of this month, about 100 people had applied to donate. Applicants can choose categories where their talents belong, ranging from performing arts, education and babysitting to house chores.

The organization's goal is to recruit donors under 43 categories from various sectors and start officially matching the donors with needed individuals and organizations like orphanages and welfare centers next year.

"We are running the matching service in trial at the moment," Seo said. "There are a lot more beneficiaries in need of such talents than who are willing to donate. We hope more people join us."

The talent donation trend is also helping diversity corporate social responsibility activities by large businesses.

Entry-level employees of the Industrial Bank of Korea provide mentoring for students from low-income families seeking careers in the financial sector once a month. They share their know-how on job interviews and help resolve the students' issues.

Merits Fire & Marine Insurance helps

emerge amateur artists with professionals by offering a talent-sharing program.

About 60 artist wannabes from universities, including students majoring in fine arts, classical music, photography and dancing, are currently planning performances with professional artists in each sector and to stage the works for free in February next year.

"It is noticeable that companies became more caring about raising young artists by giving them chances to perform for the community," said a spokeswoman at the nonprofit Korea Mecenat Association.

(seong@heraldcorp.com)

# 현대자그림, 'H-온드림 오디션' 5기 본선·시상 4년간 450개 창업팀 지원...2,200개 일자리 창출

인큐베이팅그룹 '두리함께' 대상



현대자그림그룹이 'H-온드림 오디션'을 통해 지난 4년간 2,200개 일자리를 창출했다고 7일 밝혔다.

현대그룹은 2012년부터 지난해까지 'H-온드림 오디션'에 총 300여명을 부자의 450개의 창업팀을 지원해 이같이 일자리를 만들고 총 매출 544억원을 달성했다.

'H-온드림 오디션'은 2012년부터 2017년까지 매년 30개 팀씩 150개 팀을 선발해 창업교육 및 컨설팅, 팀당 최대 1억원의 자금 지원, 성공한 시이제기업에 멘토링 등을 제공하는 사업이다.

현대그룹은 대기업으로서의 사회적 책임을 수행하기 위해 스타트업 창업지원 스타트업창업지원 소사회서 일자리 창출을 3가지 분야에 지속적으로 투자해 왔다.

소셜벤처 창업지원 분야에서는 'H-온드림 오디션'과 창업 인큐베이팅 센터인 '서브스타트업'을 통해 총 250개 창업팀에서 970개의 일자리를 창출했다.

또 '드림스타' 캠페인을 통해 소상공인 200개팀이 창업 지원과 일자리 400개를 창출했다.

현대그룹은 지난 6일 나인드라곤벤처서울 총무구 소재에서 고영선 고영노·등부 차관, 오경성 시이제기업선출위원장, 유영학 현대시 창업구 차관 이 시장, 정영 등 여러 대학생 등 300여명이 참석한 가운데 'H-온드림 오디션' 5기의 본선 및 시상식을 개최했다.

이 밖에 시이제 일자리 창출 분야에서는 노인요양보호사업을 진행하는 (사)인심실 등 지원을 통해 경력단절여성 300명을 고용하고, 여동업자의 복지자를 개발, 판매하는 유이저우보를 지원하는 등 총 310명의 일자

리를 만들어냈다. 현대그룹은 이날 'H-온드림 오디션' 5기 본선 및 시상식을 개최, 장예인 여동업자 지원 등을 통해 경력단절여성 300명을 고용하고, 여동업자의 복지자를 개발, 판매하는 유이저우보를 지원하는 사업을 구상한 인큐베이팅 그룹 '두리함께' 팀에게 대상을 줬다. 유영학

현대시 창업구 차관 이시장은 "재난과 현대 그룹은 창업팀의 성공적인 기업활동을 지원하고 청년 및 사회 취약계층에 창업과 자립을 돕는 사업이 성공할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

김기근 기자 ksk@hansol.co.kr



### 메세나협 기업 문화예술 지원 현황 조사

삼성문화재단이 운영하는 삼성미술관 리움은 2004년 개관 이래 이태원의 미술지도를 바꿔 놓았다. 서울 한남동 아트믹한 언덕에 자리 잡은 이 미술관이 관객을 자석처럼 빨아들이면서 알뜰한 전시공간과 공연장, 레스토랑들이 연이어 생겨나기 시작한 것이다. 이태원과 한남동 일대는 현재 북촌과 인사동을 잇는 미술벨트로 확고히 자리 잡았다. 삼성문화재단은 개관 이래 10여 년에 걸쳐 서도호, 양혜규 등 국내 대표 작가들의 기획전과 '아트스펙트럼'을 통해 신인 작가 발굴에도 힘썼다.



삼성미술관 리움 전경

## 경제 어려워도 예술지원은 늘었다

연도별 기업 문화예술 지원 현황 (단위: 억원)



#### 문화예술 지원 상위 5개 기업

| ○문화재단 부문 |            |
|----------|------------|
| 1위       | 삼성문화재단     |
| 2위       | LG엔엠문화재단   |
| 3위       | 금호아시아나문화재단 |
| 4위       | 두산엔지니어링재단  |
| 5위       | GS칼텍스재단    |
| ○기업 부문   |            |
| 1위       | KT&G       |
| 2위       | 현대중공업      |
| 3위       | 롯데백화점      |
| 4위       | 현대백화점      |
| 5위       | 신세계백화점     |

이 밖에도 호암미술관을 운영하며 미술 지원 확대에 힘쓰고 있는 삼성문화재단은 지난해 국내에서 가장 많은 문화예술지원을 한 기업재단으로 조사됐다. 기업 부문에서는 서울, 논산에 이어 최근 춘천에 삼성미술관 개관해 언더그라운드 문화 발전과 지역문화 활성화에 기여하고 있는 KT&G가 가장 많은 지원을 한 것으로 조사됐다.

한국메세나협회(회장 박삼구)는 이 같은 내용을 골자로 한 '2015 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 결과를 14일 발표했다. 메세나협회가 국내 기업, 기업출연 문화재단 등 총 666개사를 대상으로 조사한 결과에 따르면 지난해 기업의 문화예술 지원금액은 1805억2300만원으로 집계됐다. 전년에 비해 1.9% 증가한 것. 지원기업은 609개사, 지원건수는 1545건으로 집계됐다. 메세나협회에 따르면 올해도 지원 규모가 소폭이나마 늘어났다.

#### 609개 기업 1805억원 지난해보다 소폭 증가 삼성문화재단·KT&G 2015 예술지원 1위

LG엔엠문화재단은 LG아트센터 운영과 청소년 대상 스쿨콘서트, 아트클래스 등의 문화복지사업으로 문화재단 중 2위를 차지했다. 아츠홀과 미술관을 운영하며 영재 발굴 사업을 지속해온 금호아시아나문화재단이 3위로 뒤를 이었다.

문화재단을 제외한 개별 기업의 지원 현황에서는 유통업계의 활발한 활동이 눈에 띈다. 롯데백화점(3위), 현대백화점(4위), 신세계백화점(5위)은 전국 각 매장에서 문화홀과 갤러리를 운영하며 문화예술 지원에 힘쓰는 것으로 조사됐다. 유통 분야 지원총액은 전년 대비 20% 증

가했으며, 산업군별 지원 비중에서도 전년 대비 2.2% 증가한 14.2%를 차지했다. 분야별 지원금액을 살펴보면 인프라 지원액이 958억9000만원으로 가장 높게 집계됐다. 다음으로 클래식(201억4000만원), 미술·전시(164억9000만원), 문화예술교육(110억1000만원) 등의 순이었다. 인프라(-3.1%)와 클래식(-1.7%)은 지난해 비해 소폭 감소했으나 미술·전시는 29.9% 증가했다. 특히 미술 분야의 두드러진 증가세는 유통업계를 중심으로 이루어진 대형 전시 후援, 공공미술 등의 신규 프로젝트와 기존 미술 분야 지원 기업들의 사업도 꾸준히 이어진 영향으로 분석된다. 문화예술교육 분야는 2.8%가 증가했다. 연극(8.4%), 국악(8.9%), 뮤지컬(10.6%), 무용(15.1%), 전통예술(26.7%)에 대한 지원은 전년 대비 증가한 반면, 영상·미디어, 문학에 대한 지원은 감소했다. 김슬기 기자

### 기업 작년 문화예술분야 1805억 지원

#### 삼성문화재단 1위·기업부문 KT&G

지난해 국내 기업들이 문화예술 부문에 1805억여원을 지원한 것으로 집계됐다. 이는 2014년보다 1.9% 증가한 수치다. 기업 부문에서는 KT&G가 기업출연 문화재단 부문에서는 삼성문화재단이 각각 1위를 차지했다.

한국메세나협회 회장 박삼구가 최근 공개한 '2015년 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 결과에 따르면 기업의 문화예술 지원금액은 1805억2300만원이었다. 이 중 문화재단 지원 총액은 757억9700만원으로, 전체 문화예술 지원 금액의 43.6%를 차지했다.

기업 부문 1위인 KT&G는 서울, 논산에 이어 최근 춘천에 삼성미술관을 개관, 비주류 문화 발전과 지역문화 활성화에 기여하고 있으며, 지난해 그 공로를 인정받아 2015 메세나대상을 수상한 바 있다.

문화재단 부문에서는 삼성문화재단이 리움, 호암미술관 운영을 중심으로 한 다양한 문화예술 활동을 지원하며 전년도에 이어 1위를 유지했다. LG엔엠문화재단은 LG아트센터 운영하며 수준 높은 공연을 선보이고, 청소년들의 정서 함양을 위한 스쿨콘서트, 아트클래스, 즐거운 나눔티켓 등의 문화복지 사업을 진행하며 2위를 기록했다. 금호아시아나문화재단은 아츠홀과 미술관 운영을 중심으로 영재 발굴 사업을 지속적으로 진행하고, 세계 차명 연주자와 오케스트라 초청, 명품 고자기 무상 지원 등을 꾸준히 펼치며 3위에 올랐다. 분야별 지원금액을 살펴보면 인프라 지원액이 958억9000만원으로 가장 높게 집계됐다. 이어 클래식(201억 4000만원), 미술·전시(164억 9000만원), 문화예술교육(110억1000만원) 순이었다. 특히 인프라와 클래식은



삼성미술관 리움 전경 (사진제공=한국메세나협회)

#### 2015 문화예술지원 상위 10개 재단

| 순위  | 재단          |
|-----|-------------|
| 1위  | 삼성문화재단      |
| 2위  | LG엔엠문화재단    |
| 3위  | 금호아시아나문화재단  |
| 4위  | 두산엔지니어링재단   |
| 5위  | GS칼텍스재단     |
| 6위  | 신세계재단       |
| 7위  | 현대차 장학재단    |
| 8위  | 대성문화재단      |
| 9위  | 포스코 1% 나눔재단 |
| 10위 | S&G문화재단     |

지난해 비호 각자 3.1%, 1.7%씩 소폭 감소했으며, 미술·전시 29.9%로 대폭 증가했다. 미술분야의 지원 증가는 백화점 등 유통업계를 중심으로 이뤄진 대형 전시 후援, 공연미술 등 신규 프로젝트 등이 영향을 미친 것으로 분석됐다. 연극, 국악, 뮤지컬, 무용, 전통예술 등 상대적으로 기업 지원이 취약한 분야는 지난해 대비 소폭 증가한 반면, 영상·미디어, 문학에 대한 지원은 10% 이상 감소했다.

한국메세나협회 측은 "저성장 기조의 지속과 베르스로 인한 경기 침체까지 더해져 가운데 기업의 문화예술 지원이 소폭이나마 성장세를 보였다는 것은 다행스러운 결과"라면서도 "최근 10년간 지원금액이 1500억원에서 1800억원 사이에 머물러 큰 성장세를 나타내지 못하는 것은 아쉬운 점"이라고 분석했다.

김이미 기자/amigo@heraldcorp.com



# 기업 70% “김영란법으로 메세나 위축”

‘새로운 법제도 환경에서의 기업 예술협력 활성화 방안’을 주제로 한 세미나에서 국내 연구자들은 문화예술계를 위축시키는 김영란법에 대한 우려를 쏟아냈다.

이날 기조강연에서 신동업 연세대 경영대학 교수는 “김영란법은 순수예술에 필수적인 기업들의 후원, 즉 ‘패트론십 (patronage)’을 억압할 가능성이 높다. 학술행사나 순수예술 행사 등 외부 후원이 반드시 필요한 분야들의 펀드레이징이 극도로 어려워졌기 때문”이라고 진단했다.

신 교수는 직접 설명하고 운영해온 서울스프링국제실내악축제와 경우를 예로 들어 각고의 노력 끝에 후원을 유지해 개최가 가능했다고 소개했다. 그러면서 “이제는 각 기업이 명시적인 규정으로 이런 후원을 공식화하지 않은 모든 지원은 김영란법에 저촉될 가능성이 커져서 예술계의 후원이 전면 중단되는 추세”라고 덧붙였다.

또한 기업의 후원은 해외 유명 클래식 아티스트들의 공연 입장권 가격을 낮추는 결정적 도움이 되고 있다고 설명했다. 서울스프링 국제실내악축제와 경우 전석 배진이 되더라도 제작비의 20% 수준에 그쳐 나머지 제작비를 기업의 후원에 기대고 있다고 구체적으로 설명했다.

“문화예술계는 향후 순수예술 생산을 위한 펀드레이징과 순수예술 소비와 관련된 입장권 선불은 김영란법의 예외 조항으로 만드는 직업에 종래를 기울여야 한다”고 그는 강조했다.

김성규 한미회계법인 대표는



## 메세나협 세미나, 후원중단 우려 목소리 기업 63% 메세나지출 감소할거라 응답 클래식 뮤지컬 등 공연 장르 타격 클 것

메세나 활동을 하고 있는 대기업 및 중소기업 총 80곳을 대상으로 한 설문조사 결과를 발표했다. 이들 기업이 메세나 활동으로 지출하는 유형은 기부가 25.16%로 가장 높았고, 현금이 18.71%로 뒤를 이었다.

이 중 절반은 청탁금지법 적용 대상에 해당된다. 통상적으로 협찬을 한 기업에 티켓이 제공되어 문화집대, 직원 복리후생, 홍보에 사용하고 있기 때문이다. 응답 기업 중 김영란법 시행으로 ‘기업의 예술계를 향한 후원·기부 등 메세나 활동이 위축될 것’이라고 답한 비율은 70.83%로 압도적으로 높았다. 응답자 중 52.94%가 법 시행에 따른 막연한 심리적 위축을 이유로 꼽았으며, 공연 티켓 등의 활용도 저하에 따른 실제적 필요

성 감소가 37.25%로, 접대비 및 홍보비 등 관련 예산 삭감이 9.8%로 나타났다. 영향이 없을 것이라는 의견은 22.22%에 그쳤으며, 활성화될 것이라는 의견은 6.94%에 불과했다.

또한 실제적으로 ‘기업의 문화예술 지출이 감소할 것’이라는 응답도 63.89%에 달했다. 영향이 없을 거란 의견은 4.17%였다. 김영란법 시행으로 기업의 지출이 감소할 것으로 예상되는 문화예술 장르는 클래식·오페라가 27.33%로 가장 높았으며, 뮤지컬이 20.35%로 뒤를 이었다.

지출이 증가할 것으로 예상되는 장르는 미술·전시가 28.21%로 가장 높았다. 이는 미술·전시는 공연에 비하여 상대적으로 티켓 가격



연세대 경영대학 신동업 교수가 기조강연을 하고 있다.

이 저렴하기 때문이다.

아직까지 김영란법 시행에 따른 문화 소비 관련 대응책을 마련한 기업은 없었지만, 현재 논의 중인 기업은 58.82%에 달했다.

기업들은 “법 시행 이후 기업의 문화 소비가 위축되는 것은 분명해 보인다”면서 “법에 대한 명확한 기준과 다양한 해석 사례가 필요하며, 홍보 및 교육 등을 통해 심리적인 위축감을 없애는 것이 급선무”라고 지적하기도 했다.

기조발표가 끝난 뒤에는 안성아 후계세대 영상비즈니스과 교수의 진행으로 김재범 성균관대 경영대학 교수, 박병성 월간 더뮤지컬 편집장, 박진학 스테이지원 대표가 문화소비 활성화를 위한 기업과 예술계의 역할에 대한 토론을 벌였다. 김슬기 기자

# 블랙리스트·청탁금지법 한파에도... 무대는 뜨거웠다



## 2016 공연계 결산

송도미 기자 [smi@yeyoo.com](mailto:smi@yeyoo.com)

올해 공연계는 정부의 격려와 힘줄린 한 해였다. 지난해부터 전국각지에서 펼쳐진 정부의 공연 위축은 올 하반기 문화계 블랙리스트 사태로 확대됐다. 문화예술인들은 잇따라 시국선언을 발표하며 진상 규명을 촉구했다. 9월부터 시행된 부정부패 청탁금지법 등 수사의 급박에 관한 법률개정과 금차법도 공연계를 얼어붙게 했다. 의무 관리는 걱정지만 무대 위 걸출은 변함 없었다. 롯데콘서트홀이 문을 열면서 클래식 음악계의 외연이 확대됐고, 해외에 진출한 무용수들은 잇따라 승급 소식을 전해왔다. 뮤지컬계는 대형 창작 뮤지컬을 잇따라 선보이며 도전을 이어갔다.

▶블랙리스트·청탁금지법에 “지랄” 지난해 연극 연출가 박근태-이종태가 정부 차원에서 배제된 사실이 드러나면서 흑발연 김정은은 2년 만에 서울에 돌아와서 공연을 시작했다. 6~10월 서울 대극장 연우소극장에서 진행될 이 프로젝트에는 5개월 동안 22명, 110회의 공연이 열렸고, 총 667명이 관람하며 파장을 일으켰다.

지난해 불거진 김영란 논란 문화계 강타 예술인 7449명 대통령 퇴진 시국선언 ‘청탁금지’ 여파 기업들 문화협찬 줄어

‘블랙리스트 최척악’ 롯데콘서트홀 개관 발레 김기만 최고 남성무용수상 영예 연극 ‘베타’ 일찍잡치 전석 매진 호황

시도 접어들어 불거졌다. 상암동에, 승무는 보수자 입장 예고기 보태되고, 대형무에서는 양산옥 씨가 안장 예고됐고, 일부 무용계의 반발로 결국 안장이 무산됐다.

▶롯데콘서트홀 개관-대형 창작 뮤지컬 잇따라 올 8월 서울 송파구 롯데콘서트홀 개관은 클래식 분야에 한 번은 소식이었다. 롯데콘서트홀은 20년 만에 서울에 들어선 클래식 전용 공연장으로 2016년 10월 5일 최초로 프도발 모체드로 이어졌다. ‘관객장전’을 통해 21개 극단이 공연을 소화한 연극을 매주 1편씩 발표했다. 6~10월 서울 대극장 연우소극장에서 진행될 이 프로젝트에는 5개월 동안 22명, 110회의 공연이 열렸고, 총 667명이 관람하며 파장을 일으켰다.

▶블랙리스트는 흑소식이 잇따랐다. 러시아 다윈스키 발레단의 수석무용수인 김기만은 한국 남자 무용수로는 처음으로 ‘선유아 드 라 탈스’의 최고 남성무용수상을 받았다. 최영규는 내셔널 안드 국립발레단, 원서혜는 미국 보스턴발레단, 이상은은 독일 드레스덴 볼피오발레단에서 각각 수석무용수로 승급했다. 박세은은 세계 정상급인 파리오페라발레단에서 제1무용수로 올라섰다.

▶한국형 창작 작품을 위한 뮤지컬계의 도전도 계속됐다. 화려한 무대를 자랑 공연계 자랑인 ‘타오라’가, 새뮤얼 음악용 예은 ‘베스트’, 김준수와 오스카 외엘드, 유아난 뮤지컬의 만년소녀 화제를 모은 ‘도리안 그레이’가 차례로 선보였다. 작품에 대한 평가는 엇갈렸다. 화려한 외양과 배우들의 역활에는 열광을 세운 반면, 무성함 이야기와 치밀하지 못한 전개가 문제로 지적됐다.

▶연극계도 왕관 수작들을 내놓았다. 아예란 선생 탄생 100주년을 기념해 신시컴퍼니와 국립소극적으로 돌아섰고, 공연계의 시류도 이어갔다. 한국메세나협회와 와연사 100개사를 조사한 결과 청탁금지법 시행으로 문화예술 분야 지원 지출이 줄어든 것이라는 응답이 64%에 달했다. 새 줄음 무형문화재 예능 보유자 선정 과정에



1. 기업과 예술의 만남

1) 대기업 결연

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-04-06 | 브릿지경제   | 위영일 씨 등 '종근당 예술지상 2016' 미술작가 3인 선정   |
| 2016-04-06 | 연합뉴스    | 종근당 예술지상, 작가에 김수연, 박광수, 위영일  |
| 2016-04-06 | NSP통신   | 종근당 예술지상, 미술작가 3인 선정해 창작 지원금 지원  |
| 2016-04-06 | 헬스코리아   | '종근당 예술지상 2016' 작가에 위영일 등 3인 선정  |
| 2016-04-06 | 소비자경제   | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 파이낸셜뉴스  | 종근당, '종근당 예술지상 2016' 작가 선정   |
| 2016-04-06 | 데일리베디   | 종근당, 예술지상 작가 3인 선정   |
| 2016-04-06 | 비즈니스와치  | [제약브리프]종근당 '종근당 예술지상 2016' 작가로 김수연, 박광수, 위영일 선정                            |
| 2016-04-06 | 서울파이낸스  | 종근당, '예술지상' 작가에 김수연·박광수·위영일 선정   |
| 2016-04-06 | 이뉴스투데이  | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정...미술계 발전 기여  |
| 2016-04-06 | 의약신문    | 종근당 예술지상 2016' 작가 선정   |
| 2016-04-06 | 메디팜스투데이 | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 의사신문    | 종근당 예술지상 2016' 작가 선정   |
| 2016-04-06 | 컨슈머치    | 종근당 예술지상 2016, 미술작가 3인 선정  |
| 2016-04-06 | 메디파나뉴스  | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정·체계적 후원   |
| 2016-04-06 | 메디팜헬스   | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 메디컬헤럴드  | "종근당홀딩스 '종근당 예술지상 2016' 작가 선정...'김수연·박광수·위영일 등 3인 선발' 3년간 창작활동비·기획전 개최 지원" |
| 2016-04-06 | 메디포스뉴스  | 종근당홀딩스 '종근당 예술지상 2016' 작가 선정   |
| 2016-04-06 | 월드경제    | 종근당홀딩스, '종근당 예술지상' 신인작가 3인 선정  |
| 2016-04-06 | 보건타임즈   | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 의료정보    | 종근당홀딩스, '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 쿠키뉴스    | 종근당 예술지상 2016 작가로 김수연·박광수·위영일씨 선정  |
| 2016-04-06 | 약업신문    | '종근당 예술지상 2016' 작가 3인 선정   |
| 2016-04-06 | 글로벌이코노믹 | '종근당, 예술지상 2016 작가에 김수연·박광수·위영일 3인 선정                                      |
| 2016-04-06 | 폴리뉴스    | 종근당, '예술지상 2016' 작가 김수연·박광수·위영일 선발   |
| 2016-04-06 | 의약뉴스    | 종근당, '예술지상 2016' 작가 선정   |
| 2016-04-06 | 헤럴드경제   | 종근당 '예술지상' 작가에 김수연씨 등 3인 선정  |
| 2016-04-06 | 뉴스토마토   | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 뉴스천지    | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 약국신문    | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 헬스토마토   | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 닥터W     | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-06 | 스타투데이   | '종근당 예술지상' 작가에 김수연, 박광수, 위영일   |
| 2016-04-07 | 아주경제    | 종근당, 예술지상 작가 3인 선정, 3년간 3000만원 지원  |
| 2016-04-07 | 의학신문    | '종근당 예술지상 2016' 작가 선정  |
| 2016-04-08 | 데일리메디   | 종근당, 예술지상 작가 3인 선정   |
| 2016-04-11 | 메트로     | '종근당 예술지상' 작가에 김수연, 박광수, 위영일   |
| 2016-04-11 | cnb저널   | 김수연-박광수-위영일, '종근당 예술지상 2016' 작가로선정   |
| 2016-05-23 | 메디팜힐스   | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개막 눈앞   |
| 2016-05-23 | 아이팜뉴스   | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최  |
| 2016-05-23 | nps통신   | 종근당, '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 뉴스토마토   | 종근당 예술지상 기획전 개최  |
| 2016-05-23 | 헤럴드경제   | 종근당홀딩스 '예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 메디포뉴스   | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최  |
| 2016-05-23 | 아시아경제   | 종근당 예술지상 기획전 26일부터 개최  |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-05-23 | 글로벌이코노믹 | 종근당홀딩스, 제3회 종근당 예술지상 기획전 개최   |
| 2016-05-23 | 약업신문    | 종근당홀딩스, '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 메디파나뉴스  | 종근당, 내달 6일까지 제3회 예술지상 기획전 개최  |
| 2016-05-23 | 의약뉴스    | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 이투데이    | 종근당홀딩스, '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | ebn     | 제3회 종근당 예술지상 기획전'   |
| 2016-05-23 | 메디컬헤럴드  | "제3회 '종근당 예술지상 기획전' 개최...'종근당 예술지상, 젊은 신진 미술작가 지속적 후원' 한국 미술계 발전에 기여" |
| 2016-05-23 | 약사공론    | 종근당 예술지상 기획전 개최   |
| 2016-05-23 | 뉴시스     | 제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최  |
| 2016-05-23 | 메디월드    | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 위클리오늘   | 종근당홀딩스 "세종문화회관서 제3회 예술지상 기획전 개최"                                      |
| 2016-05-23 | 머니투데이   | 제3회 종근당 예술지상 기획전"..."3년 창작성과 한 눈에"                                    |
| 2016-05-23 | 프라임경제   | 제3회 종근당 예술지상 기획전' 창작물 100여점 전시  |
| 2016-05-23 | 메디소비자뉴스 | '종근당 예술지상 작가 전시회', 6일까지 세종문화회관  |
| 2016-05-23 | 쿠키뉴스    | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 의학신문    | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 파이낸셜뉴스  | 제3회 종근당 예술지상 기획전 26일 개최   |
| 2016-05-23 | 월드경제    | 종근당홀딩스, '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 폴리뉴스    | 종근당, 메세나협회·아트스페이스 휴와 '예술지상 기획전' 개최                                    |
| 2016-05-23 | 의사신문    | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 이뉴스투데이  | 종근당홀딩스, '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 머니투데이   | 종근당홀딩스, 3회 '종근당 예술지상' 기획전   |
| 2016-05-23 | 환경tv    | 종근당, 세종문화회관서 '종근당 예술지상' 개최  |
| 2016-05-23 | 비즈와치    | [제약브리프] '제3회 종근당 예술지상 기획전'을 개최  |
| 2016-05-23 | 뉴시스     | 종근당 예술지상 김효숙·박승예·이만나 초대전  |
| 2016-05-23 | 뉴스핌     | 제3회 종근당 예술지상 기획전 열려   |
| 2016-05-23 | 메디칼통신   | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 열려   |
| 2016-05-23 | 뉴스천지    | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-23 | 브릿지경제   | 종근당홀딩스, '제3회 종근당 예술지상 기획전' 내달 6일까지 개최                                 |
| 2016-05-23 | 약사공론    | 종근당 예술지상 기획전 개최   |
| 2016-05-23 | 헬스토마토   | 종근당 예술지상 기획전 개최   |
| 2016-05-24 | 뉴스1     | 김효숙 박승예 이만나 초대전...'종근당 예술지상'  |
| 2016-05-24 | 아주경제    | 종근당, '제3회 예술지상' 전시회 개최  |
| 2016-05-24 | 보건타임즈   | '종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-26 | cnb뉴스   | 종근당홀딩스, '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최   |
| 2016-05-30 | 비즈팩트    | 종근당홀딩스, 다음 달 6일까지 '제3회 종근당 예술지상 기획전' 개최                               |
| 2016-06-01 | 선경일보    | '제3회 종근당 예술지상 기획전' 열려   |
| 2016-06-02 | SBSCNBC | 종근당 예술지상 기획전  |
| 2016-07-05 | 서울방송국   | 한국메세나협회, KT&G 장학재단, 음악영재에게 꿈과 희망을 !!                                  |
| 2016-07-05 | 줌인인천    | 한국메세나협회, KT&G 장학재단과 함께 '메세나 음악 장학사업' 시작                               |
| 2016-07-05 | 뉴스1     | 메세나협, KT&G와 함께 '메세나 음악 장학사업' 5명 선발                                    |
| 2016-07-05 | 시사타임스   | 한국메세나협회·KT&G 장학재단, 음악 영재 지원에 나서                                       |
| 2016-07-05 | 글로벌이코노믹 | 메세나협회·KT&G 장학재단 '메세나 음악 장학사업' 시작...음악영재 5인 지원                         |
| 2016-07-05 | MBN     | 한국메세나협회와 KT&G, '메세나 음악 장학사업' 첫 걸음                                     |
| 2016-07-05 | 뉴시스     | 한국메세나협회, '메세나 음악 장학사업' 5명 선발  |
| 2016-07-05 | 베리타스 알파 | KT&G장학재단-한국메세나협회, 한국예술영재교육원에 장학금                                      |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-07-05 | 아주경제    | 한국예술영재교육원-KT&G 장학재단-한국메세나협회, 음악영재 장학금 전달식 열어       |
| 2016-07-05 | 이데일리    | “음악 영재에게 꿈과 희망을”...메세나 음악 장학사업                     |
| 2016-07-05 | 아크로팬    | KT&G 장학재단 '메세나 음악 장학사업' 첫 걸음                       |
| 2016-07-06 | 매일경제    | KT&G 장학재단 메세나 음악 장학사업...청소년 5명에 장학증서               |
| 2016-07-06 | 한겨레     | 7월 6일 알림   |
| 2016-07-26 | 경기일보    | 담벼락 예술, 국경을 넘다...道미술관-한국암웨이 공동기획 분당서 알렉스 세나 초청 전시회 |
| 2016-09-06 | 경기일보    | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등학교생 위한 교육분야 사회공헌 나서              |
| 2016-09-06 | 아이티비즈   | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등학교생 교육분야 사회공헌 나서                 |
| 2016-09-06 | 글로벌이코노믹 | 어플라이드머티어리얼즈, 문화예술교육 사회공헌 활동 나서                     |
| 2016-09-06 | EPNC    | 어플라이드, 초등학교생 교육 분야 사회공헌 시작                         |
| 2016-09-06 | CCNEWS  | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등학교생 대상 교육분야 사회공헌                 |
| 2016-09-06 | 아크로팬    | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등학교생 위한 교육분야 사회공헌 나서              |
| 2016-09-06 | 경기일보    | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등학교생 위한 교육분야 사회공헌 나서              |
| 2016-09-06 | 아시아투데이  | 이천시 소재 글로벌 기업, 초등학교생 교육분야 사회공헌에 나서                 |
| 2016-09-06 | 경기좋은뉴스  | 이천 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등학교생 위한 교육연극프로그램 운영            |
| 2016-09-06 | 이천시민신문  | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 이천시 초등학교생 위한 문화예술 교육 펼쳐            |
| 2016-09-06 | 시사이천    | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등생 문화예술교육 진행                      |
| 2016-09-07 | 일간경기    | 어플라이드머티어리얼즈 코리아, 사회 공헌                             |
| 2016-09-07 | 동부중앙신문  | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 이천 초등학교생 위한 프로그램 실시                |
| 2016-09-08 | 이천저널    | 어플라이드머티어리얼즈코리아, 초등학교생 교육분야 사회공헌 나서                 |

## 2) 예술지원 매칭펀드

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-03-08 | 이데일리    | “예술지원 매칭펀드 참여할 중소·중견기업 모집”                     |
| 2016-03-08 | 문화저널21  | 기업-예술단체 간 파트너십 구축, ‘예술지원 매칭펀드’                 |
| 2016-03-08 | 한국증권신문  | 한국메세나협회, 2016 예술지원 매칭펀드 접수 개시                  |
| 2016-03-08 | 데일리팝    | 한국메세나협회, ‘2016 예술 매칭펀드’ 참여단체·기업 모집             |
| 2016-03-08 | 현대경제    | 한국메세나협회, 한국문화예술위원회 공동추진, 3월 7일부터 접수            |
| 2016-03-08 | 파이낸셜뉴스  | 메세나협회, 2016 예술지원 매칭펀드 신청 접수받아                  |
| 2016-03-08 | 머니위크    | 한국메세나협회, “예술단체, 예술지원 매칭펀드 신청하세요”               |
| 2016-03-08 | 뉴스코리아   | 한국메세나협회, 예술지원 매칭펀드 출범 10년을 맞아 제2의 도약           |
| 2016-03-08 | 스포츠서울   | 기업-예술단체 파트너십 구축, 2016 예술지원 매칭펀드 접수             |
| 2016-03-08 | 매일경제    | 예술지원 매칭펀드 접수...메세나協, 중소기업 대상                   |
| 2016-03-08 | 뉴시스     | 신청하세요, 한국메세나협회 ‘예술지원 매칭펀드’                     |
| 2016-03-08 | 파이낸셜뉴스  | 한국메세나協 ‘예술지원 매칭펀드’ 10년간 180억 지원 성과             |
| 2016-03-08 | 아크로팬    | 한국메세나협회, 2016 예술지원 매칭펀드 접수 개시                  |
| 2016-03-08 | 서울경제    | 메세나協 ‘예술지원 매칭펀드’ 참여 기업·단체 모집                   |
| 2016-03-10 | 뉴스제주    | 한국메세나협회, 한국문화예술위원회 공동추진, 3월 7일부터 접수            |
| 2016-04-25 | 독서신문    | 함께 만들어가는 과학체험극 ‘집에서 따라하지 마세요’ 5월 개막            |
| 2016-04-25 | 아주경제    | 마술보다 신기하고 게임보다 재미있는 과학 체험극... ‘집에서 따라 하지 마세요.’ |
| 2016-04-29 | 쿠기뉴스    | 인천어린이과학관, 과학체험극 진행                             |
| 2016-05-27 | 디지털타임스  | 필룩스, 메세나 매칭펀드로 예술단체 후원                         |
| 2016-05-29 | 아시아투데이  | 필룩스, 예술지원 매칭펀드 통해 예술단체 후원                      |
| 2016-05-30 | CBS노컷뉴스 | 날카로운 정치풍자...요절복통 수사극 ‘실수로 죽은 사내’               |
| 2016-05-31 | SNS뉴스   | 연극 “실수로 죽은 사내”, 6월 1일 대학로 피카소 소극장 개막           |
| 2016-06-02 | 브릿지경제   | 대한민국을 향해 던지는 유쾌한 고발..미친놈의 연극놀이 ‘실수로 죽은 사내’     |
| 2016-06-13 | 이슈와뉴스   | 서울윈드앙상블 정기연주회, 7월 5일 예술의전당 콘서트홀서 열려            |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-06-13 | 위클리서울   | 서울윈드앙상블 정기연주회                          |
| 2016-06-14 | 시사코리아저널 | 서울윈드앙상블 정기연주회, 7월 5일 예술의전당 콘서트홀서 열려    |
| 2016-06-16 | 이투데이    | 조아제약, 장애아동 문화예술 활성화 프로젝트 후원            |
| 2016-06-16 | 일간스포츠   | 조아제약, 미술가와 장애아동간 멘토?멘티 메세나 결연식 진행      |
| 2016-06-16 | 머니투데이방송 | 조아제약, 미술가와 장애아동 간 멘토 멘티 메세나 결연식        |
| 2016-06-16 | 뉴스인     | 조아제약, 장애아동 창작지원 ‘프로젝트A’ 결연             |
| 2016-06-16 | 뉴스타운    | 조아제약, 미술가와 장애아동간 멘토 멘티 메세나 결연식 진행      |
| 2016-06-16 | NGTV    | 한국메세나협회, “김영란법 시행을 문화예술계 체질개선 계기로 삼아야” |
| 2016-06-26 | 웰빙코리아뉴스 | 비바츠예술매니지먼트, 아트포츠 ‘테디베어 태권발레’ 소개합니다     |
| 2016-06-26 | 뉴민주신문   | 아트포츠 공연 ‘테디베어 태권발레’ 열린다                |
| 2016-06-26 | 뉴스천지    | 곰돌이 친구와 함께하는 ‘태권발레’ 공연                 |
| 2016-06-27 | 데이터뉴스   | 예술과 스포츠가 만난 새로운 형식의 아트포츠 공연 ‘테디베어 태권발레 |
| 2016-06-27 | 배방신문    | 테디베어와 함께하는 비바츠 태권발레                    |
| 2016-06-28 | 포커스뉴스   | 강원문화재단, ‘넥스트 클래식’ 연주회...도내 6개 중·고교에서   |
| 2016-06-28 | 강원신문    | 강원문화재단 ‘넥스트 클래식’ 도내 6개 중·고교에서 열려       |
| 2016-06-29 | 전라닷컴    | 문화사랑 기업과 예술단이 손잡아 “태권발레 공연”            |
| 2016-07-11 | 남도일보    | 대한민국의 별이 되고자 하는 청춘들의 이야기               |
| 2016-07-14 | 경북도민일보  | 문화취약계층 나눔공연 ‘눈에 띄네’                    |
| 2016-07-14 | 전남매일    | 오늘 내 꿈이 다시 두근거린다                       |
| 2016-07-14 | 창원일보    | 경상대학교 (사)경상오페라단, 로시니 오페라 신데렐라 공연       |
| 2016-07-14 | 전북일보    | 메세나활동 전북에 널리널리~                        |
| 2016-07-15 | 진주인터넷뉴스 | 경상오페라단, 로시니의 가족오페라 신데렐라 공연             |
| 2016-07-17 | 뉴스경남    | (사)경상오페라단, 로시니의 가족오페라 신데렐라 공연          |
| 2016-07-18 | 경남연합일보  | (사)경상오페라단, 가족오페라 신데렐라 공연               |
| 2016-07-20 | 뉴시스     | 코리아 국제 현대 무용콩쿠르’ 대상·금상에 송승욱씨           |
| 2016-07-22 | 이데일리    | 한예종 송승욱 ‘코리아국제 현대무용 콩쿠르’ 대상 수상         |
| 2016-07-22 | 베리타스 알파 | 한예종 송승욱 학생, 코리아 국제 현대무용 콩쿠르’ 그랑프리 수상   |
| 2016-07-22 | 서울문화투데이 | 2016 코리아국제현대무용콩쿠르, 3일간 성황리 개최          |
| 2016-07-26 | 인천일보    | 세계적 그래피티 작가 ‘알렉스 세나’ 특별 기획전            |
| 2016-07-26 | 경남일보    | 온 가족 ‘신데렐라’와 문화 피서 가요                  |
| 2016-08-01 | 중부뉴스통신  | 인천문화재단, 기업 메세나 유치로 문화예술의 꽃을 피우다        |
| 2016-08-01 | 시민일보    | 인천문화재단, 문화예술 재원 조성 다각화 시동              |
| 2016-08-01 | 경인투데이뉴스 | 인천문화재단, 기업 메세나 유치로 문화예술의 꽃을 피우다        |
| 2016-08-01 | 국민일보    | 인천소재 기업 문화예술지원 효과, 오는 15일까지 공공프로젝트 공모  |
| 2016-08-01 | 인천in    | 인천문화재단, “기업 메세나 유치, 문화예술 꽃 피울 터”       |
| 2016-08-01 | 경기신문    | 인천문화예술, 기업 메세나 유치 든든한 후원 받는다           |
| 2016-08-02 | 아주경제    | 인천문화재단, 기업 메세나 유치로 문화예술의 꽃을 피우다        |
| 2016-08-03 | 경인일보    | 인천문화재단, 기업기부금 등 유치 1억2천만원 재원 확보        |
| 2016-08-03 | 인천일보    | 인천문화재단, 공공미술 2000만원 지원                 |
| 2016-08-09 | 인천in    | 전통연희단 잔치마당-(주)인성엔프라 상생파트너십             |
| 2016-08-19 | 광주드림    | 기분좋은극장, 연극 ‘7년 동안 하지 못한 말’ 9월 초연       |
| 2016-08-30 | 무등일보    | 땀방울로 다듬어 낸 지역극단 가을 공연                  |
| 2016-09-05 | 스포츠동아   | [비즈&피플] 이성주 예술감독 “음악비즈니스, 기업과 윈윈해야 성공” |
| 2016-09-06 | 경인투데이뉴스 | 국악그룹 ‘동화 프렌즈’ 첫 싱글앨범 [구름이 무심탄 말이] 발매   |
| 2016-09-07 | 시사위크    | 국악그룹 ‘동화 프렌즈’ 첫 싱글앨범 <구름이 무심탄 말이> 발매   |
| 2016-09-07 | 한국사진방송  | 국악그룹 ‘동화 프렌즈’ 첫 싱글앨범 ‘구름이 무심탄 말이’ 발매   |
| 2016-09-07 | 서울문화투데이 | 국악그룹 ‘동화 프렌즈’ 첫 싱글앨범 <구름이 무심탄 말이>발매    |
| 2016-09-07 | NDN     | 국악그룹 ‘동화 프렌즈’ 첫 싱글앨범 <구름이 무심탄 말이>발매    |



|            |          |   |
|------------|----------|---|
| 2016-09-07 | 현대경제     | 국악그룹 ‘동화 프렌즈’ 첫 싱글앨범 <구름이 무심탄 말이>발매         |
| 2016-09-29 | 문화뉴스     | 장애인 인식 개선을 위한 어린이 뮤지컬 ‘우리들의 친구 혜정이’ 공연된다    |
| 2016-10-02 | 세계일보     | 장애인 고정관념 깨는 ‘스쿨투어 밴드뮤지컬’                    |
| 2016-10-04 | 사회안전신문   | 서울문화재단, 올림푸스와 ‘영동한 사진관’ 11일 개최              |
| 2016-10-04 | 한국사진방송   | 서울문화재단, 올림푸스와 ‘영동한 사진관’ 11일 개최              |
| 2016-10-04 | 뉴스포털1    | 서울문화재단, 올림푸스와 ‘영동한 사진관’ 11일 개최              |
| 2016-10-04 | 위클리서울    | 서울문화재단, ‘영동한 사진관’ 11일 개최                    |
| 2016-10-04 | 영남타임즈    | 【서울】 영동한 사진관 展서 가족사진 무료 촬영. 1인 가족도 환영       |
| 2016-10-04 | 국민TV     | 울문화재단, ‘영동한 사진관’ 전시                         |
| 2016-10-04 | 서울포스트    | 서울문화재단 ‘영동한 사진관’ 11일 개최...가족사진 무료 촬영해       |
| 2016-10-04 | 이슈와뉴스    | 서울문화재단, 올림푸스와 ‘영동한 사진관’ 11일 개최              |
| 2016-10-04 | 헤럴드경제    | 영동한 사진관 展서 가족사진 무료 촬영... 1인 가족도 환영          |
| 2016-10-04 | 디자인정글    | 1인 가구로 살아가는 청년들의 이야기 ‘영동한 사진관’              |
| 2016-10-05 | 머니투데이    | 가족의 곁 떠난 청년에게 초점 맞춘 사진展                     |
| 2016-10-05 | 한국NGO신문  | <영동한 사진관>展서 가족사진 무료 촬영...1인 가족도 환영          |
| 2016-10-05 | 페어뉴스     | 영동한 사진관 展서 가족사진 무료 촬영                       |
| 2016-10-05 | 베타뉴스     | 서울문화재단, 청년, 독립, 가족 재조명...올림푸스와 ‘영동한 사진관’ 개최 |
| 2016-10-05 | 독서신문     | [전시] ‘영동한 사진관’ 에서 가족사진 무료로 찍어볼까             |
| 2016-10-07 | 데일리환경    | 서울문화재단, ‘영동한 사진관’ 전시회 개최                    |
| 2016-10-07 | CMB 대전방송 | [CMB뉴스][리포트][CMB문화특목] ‘해피바이러스 톡톡 마음 톡톡’     |
| 2016-10-08 | 국민일보     | 88만원세대 청년들의 ‘혼밥 삶’ 사진전으로                    |
| 2016-12-05 | 연합뉴스     | 발달장애 클라리넷 앙상블 ‘드림위드앙상블’ 정기연주회               |

### 3) 문화예술후원 현황조사

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-07-14 | 서울경제    | 기업들의 문화예술 지원 10년째 제자리걸음                         |
| 2016-07-14 | 뉴시스     | KT&G·삼성문화재단, 문화예술 지원 최고...작년 소폭 성장              |
| 2016-07-14 | 연합뉴스    | 기업들, 작년 문화예술에 1천800억 지원...전년比 1.9% ↑            |
| 2016-07-14 | 아주경제    | 국내 기업 609개사 지난해 문화예술에 1800억 지원                  |
| 2016-07-14 | 아크로팬    | 한국메세나협회, ‘2015년 기업의 문화예술 지원 현황 조사’ 결과 발표        |
| 2016-07-14 | 전남인터넷신문 | 2015년 기업 문화예술 지원 총액 1,805억원                     |
| 2016-07-14 | 헤드라인뉴스  | 작년 기업 문화예술 지원금 1805억원...인프라·클래식·미술전시에 편중        |
| 2016-07-14 | 뉴스제주    | 2015년 메세나 1위는 KT&G, 삼성문화재단                      |
| 2016-07-14 | 경제풍월    | 2015년 기업 문화예술 지원 총액 1,805억...기업 1위 KT&G, 삼성문화재단 |
| 2016-07-15 | 한국경제    | 문화예술 지원 지난해 총 788억...삼성 1위, LG 2위               |
| 2016-07-15 | 매일경제    | 경제 어려워도 예술지원은 늘었다                               |
| 2016-07-15 | 헤럴드경제   | 국내기업들 지난해 문화예술 분야에 1805억원 썼다                    |
| 2016-07-15 | 이데일리    | 삼성문화재단·KT&G, 작년 이어 예술지원 1위...메세나 결산             |
| 2016-07-15 | 미래경제    | KT&G-삼성문화재단 기업 문화예술 지원 가장 ‘으뜸’                  |
| 2016-07-19 | 헤럴드경제   | 기업 작년 문화예술분야 1805억 지원                           |

### 4) 기업 문화소비 활성화 연구사업

|            |      |                                   |
|------------|------|-----------------------------------|
| 2016-10-19 | 경제풍월 | 김영란법 시행, 기업과 예술계 상생에 대한 세미나 개최    |
| 2016-10-19 | 이데일리 | 김영란법시행 21일째...메세나협회, 기업·예술계 상생논의  |
| 2016-10-19 | 서울경제 | 메세나協, 김영란법 이후 기업-예술 협력방안 세미나      |
| 2016-10-19 | 뉴시스  | 김영란법 시대, ‘기업과 예술계 어떻게 상생할 것인가’    |
| 2016-10-19 | 문화뉴스 | 김영란법 시행, 기업과 예술계는 어떻게 상생할 것인가?    |
| 2016-10-20 | 매일경제 | 한국메세나협회·문화예술위...‘기업 문화소비 활성화 세미나’ |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-11-02 | 전남인터넷신문 | 한국메세나협회 ‘기업 문화소비 활성화 세미나’ 개최           |
| 2016-11-02 | 뉴스코리아   | “김영란법 시행을 문화예술계 체질개선 계기로 삼아야”          |
| 2016-11-02 | 포커스뉴스   | “김영란법, 순수예술 생산·문화 소비 위한 예외조항 인정해야”     |
| 2016-11-02 | NGTV    | 한국메세나협회, “김영란법 시행을 문화예술계 체질개선 계기로 삼아야” |
| 2016-11-02 | 아크로팬    | 한국메세나협회, 기업 문화소비 활성화 세미나 개최            |
| 2016-11-02 | 한국경제    | 메세나 기업 30% “문화예술 지출 줄일 것”              |
| 2016-11-02 | 이데일리    | 기업 64% “김영란법에 문화예술 지출 감소할 것”           |
| 2016-11-02 | 매일경제    | 기업 70% “김영란법으로 메세나 위축”                 |
| 2016-11-02 | 뉴시스     | “문화접대비 제도와 상충 청탁금지법 개선 필요”             |
| 2016-11-02 | 연합뉴스    | “청탁금지법으로 기업 지출 위축...순수예술 고사 위기”        |
| 2016-11-02 | 연합뉴스    | [포토] ‘기업 문화소비 활성화 세미나’ 1               |
| 2016-11-02 | 연합뉴스    | [포토] ‘기업 문화소비 활성화 세미나’ 2               |
| 2016-11-02 | 연합뉴스    | [포토] ‘기업 문화소비 활성화 세미나’ 3               |
| 2016-11-03 | 문화뉴스    | 한국메세나협회, 2일 ‘기업 문화소비 활성화 세미나’ 개최       |
| 2016-11-03 | 시사타임스   | “김영란법 시행을 문화예술계 체질개선 계기로 삼아야”          |
| 2016-11-09 | 경남도민일보  | 청탁금지법 시행 이후 문화예술계는?                    |
| 2016-11-28 | 헤럴드경제   | 김영란법 여파...내년 문화예술계 한파예보                |
| 2016-11-28 | 헤럴드경제   | 내년 문화예술 지출, 기업 10곳 중 3곳 줄인다            |
| 2016-11-29 | 베타뉴스    | 내년 기업 10곳 중 3곳 문화예술 지출 줄일 것            |

### 5) 기타

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-04-25 | 헤럴드경제   | 중진공, 서울글로벌퓨처스클럽 수출활성화 워크숍 개최              |
| 2016-04-25 | 아시아투데이  | 중진공, 서울글로벌퓨처스클럽 수출활성화 워크숍 실시              |
| 2016-04-25 | 머니투데이   | 중진공, 서울글로벌퓨처스클럽 수출활성화 워크숍 개최              |
| 2016-04-25 | 이데일리    | 중진공, 수출활성화 및 수출증대를 위한 워크숍 개최              |
| 2016-04-25 | 파이낸셜뉴스  | 중진공 서울지역본부 ‘서울글로벌퓨처스클럽 수출활성화 워크숍’ 개최      |
| 2016-04-25 | 아주경제    | 중진공 서울글로벌퓨처스클럽 수출활성화 워크숍 개최               |
| 2016-04-25 | 뉴스토마토   | 중진공, 서울글로벌퓨처스클럽 수출활성화 워크숍 실시              |
| 2016-05-25 | 뉴스1     | “기업에 예술 경쟁력 더한다”...예술인파견 담당기관 확대          |
| 2016-05-26 | 충남일보    | 중소기업진흥공, 수출기업인을 위한 힐링음악회 열려               |
| 2016-06-24 | 충남일보    | 중견 수출기업-내수기업, 수출활성화 위해 ‘맞손’               |
| 2016-06-24 | 뉴시스     | 중진공, ‘글로벌 CEO 퓨처스클럽 상반기 공동 워크숍’ 개최        |
| 2016-06-24 | 한국경제    | 중진공, ‘글로벌 CEO 퓨처스클럽 상반기 공동 워크숍’ 대전 개최     |
| 2016-06-24 | 쿠기뉴스    | 중진공, ‘글로벌CEO, 퓨처스클럽’ 상반기 워크숍 개최           |
| 2016-06-26 | 아시아투데이  | 중진공, ‘글로벌CEO, 퓨처스클럽’ 상반기 워크숍 개최           |
| 2016-06-26 | 아주경제    | 중진공, ‘글로벌CEO, 퓨처스클럽’상반기 워크숍 개최            |
| 2016-06-26 | 이데일리    | 중진공, ‘글로벌CEO, 퓨처스클럽’ 상반기 워크숍 개최           |
| 2016-06-26 | 파이낸셜뉴스  | 중진공 ‘글로벌CEO·퓨처스클럽’상반기 공동 워크숍’ 개최          |
| 2016-06-26 | 아시아경제   | 중진공, ‘글로벌CEO·퓨처스클럽’ 상반기 워크숍 개최            |
| 2016-06-26 | 머니투데이방송 | 중진공, ‘글로벌CEO·퓨처스클럽’ 상반기 워크숍 개최            |
| 2016-06-26 | 파이낸셜뉴스  | 글로벌CEO·퓨처스클럽 공동 워크숍’ 개최                   |
| 2016-06-26 | 경남일보    | 중진공, ‘글로벌CEO, 퓨처스클럽’ 워크숍 개최               |
| 2016-08-04 | 프라임경제   | 한국예술인복지재단-코트라 “농협·메세나협회와 예술인 파견 특별 콜라보”   |
| 2016-08-04 | 아주경제    | 한국예술인복지재단, 예술인파견지원 사업 확대                  |
| 2016-08-04 | 매일경제    | 복지재단 ‘예술인파견지원’...기업에 예술의 숨결을              |
| 2016-08-08 | CNB저널   | 한국예술인복지재단, 코트라, 농협, 메세나협회와 예술인 파견지원 사업 협업 |
| 2016-09-22 | 현대경제신문  | 한화생명, 콜센터 상담사 대상 ‘해피아트콜’ 도입               |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-09-22 | 브레이크뉴스  | 한화생명, 콜센터 상담사 위한 예술 힐링 프로그램 도입             |
| 2016-09-22 | 스카이데일리  | 한화생명, 상담사 대상 '치유프로그램' 도입                   |
| 2016-09-22 | 쿠키뉴스    | 한화생명, 콜센터 상담사를 위한 예술 힐링 프로그램 '해피 아트 콜' 도입  |
| 2016-09-22 | 이투데이    | 한화생명, 콜센터 상담사 대상 힐링프로그램 도입                 |
| 2016-09-22 | 코리아뉴스타임 | 한화생명, 콜센터 상담사 '예술·힐링' 프로그램                 |
| 2016-09-22 | 머니투데이방송 | 한화생명, 콜센터 상담사들 위한 감성치유 프로그램 도입             |
| 2016-09-22 | 우먼컨슈머   | 한화생명, 콜센터 상담사 위한 '해피 아트 콜' 도입              |
| 2016-09-22 | 뉴스토마토   | 한화생명, '해피 아트 콜' 도입                         |
| 2016-09-22 | 우리경제신문  | 한화생명, 콜센터 상담사 감성치유 프로그램 '해피 아트 콜' 도입       |
| 2016-09-22 | 머니투데이   | 한화생명, 고객센터 상담사 감성치유 프로그램 도입                |
| 2016-09-22 | 이슈와뉴스   | 한화생명, 콜센터 상담사 감성치유 프로그램 '해피 아트 콜' 도입       |
| 2016-09-22 | 서울경제    | 한화생명, 콜센터 상담사 감성 치유 프로그램 도입                |
| 2016-09-22 | 매일일보    | 한화생명 '업계 최초 콜 상담사 감성 치유 프로그램 도입'           |
| 2016-09-22 | 디지털타임스  | 한화생명, 콜센터 상담사 감성치유 위해 '해피 아트 콜' 도입         |
| 2016-09-22 | 보험매일    | 한화생명, 금융업계 최초 콜센터 상담사 힐링 프로그램 도입           |
| 2016-09-22 | 메트로     | 한화생명, 콜센터 상담사 위한 미술치유 프로그램 실시              |
| 2016-09-22 | 브레이크뉴스  | 한화생명, 콜센터 상담사 위한 예술 힐링 프로그램 도입             |
| 2016-09-22 | 금융경제신문  | 한화생명, '해피 아트 콜' 도입                         |
| 2016-09-22 | 대한금융신문  | 한화생명, 콜센터 상담사 예술힐링 프로그램 도입                 |
| 2016-09-22 | 소비자경제   | 한화생명, 콜센터 상담사 '해피 아트 콜' 도입                 |
| 2016-09-22 | 에너지경제   | 한화생명, 김정노동자 위한 '해피 아트 콜' 도입                |
| 2016-09-22 | 미디어펜    | 한화생명, '해피 아트 콜' 도입                         |
| 2016-09-22 | 브릿지경제   | 한화생명, 콜센터 상담사 힐링 위한 '해피 아트 콜' 도입           |
| 2016-09-22 | 위클리서울   | 한화생명, 콜센터 상담사 감성치유 프로그램 '해피 아트 콜' 도입       |
| 2016-09-22 | 시사오늘    | 한화생명, '해피 아트 콜' 도입                         |
| 2016-09-22 | 파이낸셜투데이 | 한화생명, 상담사 대상 예술 힐링 프로그램 도입                 |
| 2016-09-22 | 트루스토리   | 한화생명, 콜센터 상담사 감성치유 프로그램 '해피 아트 콜' 도입       |
| 2016-09-22 | ebn     | 한화생명, 콜센터 상담사 감성치유 프로그램 제공                 |
| 2016-09-22 | 머니투데이   | 한화생명, 고객센터 상담사 감성치유 프로그램 도입                |
| 2016-09-22 | 인더뉴스    | 한화생, 콜센터 상담사 위한 '힐링' 프로그램 마련               |
| 2016-09-22 | 컨슈머치    | 한화생명, 콜센터 상담사 위한 '해피 아트 콜' 도입              |
| 2016-09-22 | 이데일리    | 한화생명, 상담사 위한 예술치료 프로그램 '해피 아트 콜' 실시        |
| 2016-09-22 | 월드경제    | 한화생명, 서울콜센터 상담사 힐링 프로그램 '해피 아트 콜' 도입       |
| 2016-09-22 | 이코노믹리뷰  | 문화·예술 활동 통한 감성 치유로 업무 스트레스 해소              |
| 2016-09-23 | fn타임스   | 한화투자증권, 임직원 문화 힐링 프로그램 실시                  |
| 2016-09-23 | 뉴데일리경제  | 한화투자증권, 임직원 힐링프로그램 '2016 문화학교: 나도 아티스트' 개최 |
| 2016-09-23 | 아주경제    | 한화투자증권, '2016 문화학교: 나도 아티스트' 개최            |
| 2016-09-23 | 메트로     | 한화투자증권, '2016 문화학교: 나도 아티스트' 개최            |
| 2016-09-23 | 이데일리    | 한화투자증권 "문화·예술 프로그램 참여해 '힐링'해요"             |
| 2016-09-23 | 한국경제    | 한화투자증권 '2016 문화학교, 나도 아티스트' 개최             |
| 2016-09-23 | 뉴스토마토   | 한화투자증권 '2016 문화학교, 나도 아티스트' 개최             |
| 2016-09-23 | 헤럴드경제   | 한화투자증권 문화·예술로 임직원 '힐링'                     |
| 2016-09-23 | 아웃소싱타임스 | 한화생명 콜센터, 상담사 치유 전념                        |
| 2016-09-23 | 현대경제신문  | 한화투자증권, 임직원 문화·예술 힐링 프로그램 진행               |
| 2016-09-23 | 컨슈머타임스  | 한화투자증권, '2016 문화학교: 나도 아티스트' 개최            |
| 2016-09-23 | 아주경제    | 한화투자증권, '2016 문화학교: 나도 아티스트' 개최            |
| 2016-09-23 | 메트로     | 한화투자증권, '2016 문화학교: 나도 아티스트' 개최            |

|            |         |                                  |
|------------|---------|----------------------------------|
| 2016-09-24 | 이뉴스투데이  | 한화생명, '해피 아트 콜' 도입               |
| 2016-09-25 | 한국스포츠통계 | 한화생명, '해피 아트 콜' 도입               |
| 2016-09-26 | 데일리환경   | 콜센터 상담사, 감성치유 통해 환경위로 받아         |
| 2016-09-26 | 한국보험신문  | 업계 최초 콜 상담사 위한 감성치유 프로그램 도입      |
| 2016-09-28 | 미디어펜    | 성희롱·폭언 악성 민원인의 습격...보험 콜센터는 전쟁중  |
| 2016-11-06 | 경남일보    | 중진공, 피아니스트 윤한 콘서트 개최             |
| 2016-11-08 | 서울경제    | 중진공, 지역과 함께하는 '피아니스트 윤한 콘서트' 개최  |
| 2016-11-08 | 뉴스핌     | 중진공, 지역과 함께하는 '피아니스트 윤한 콘서트' 개최  |
| 2016-11-08 | 아주경제    | 중진공, 지역과 함께하는 '피아니스트 윤한 콘서트' 개최  |
| 2016-11-08 | 아시아경제   | 윤한, 진주 경남문화예술회관 무료 콘서트           |
| 2016-11-08 | 뉴시스     | 중진공, '윤한의 Kiss The Piano' 콘서트 개최 |
| 2016-11-08 | 이데일리    | 중진공, 지역과 함께하는 '피아니스트 윤한 콘서트' 개최  |
| 2016-11-08 | 경남도민일보  | 중진공 '피아니스트 윤한 콘서트' 예약 접수         |
| 2016-11-08 | 경남매일    | 감미로운 선율 '겨울 초대'                  |
| 2016-12-16 | 매일경제    | 증권맨과 아티스트...함께 그림을 그린다           |

## 2. 문화공헌 사업

### 1) 찾아가는 메세나

|            |          |  |
|------------|----------|--|
| 군인의 품격     |          |  |
| 2016-11-20 | 국방일보     | 어깨춤에 콧노래까지 '가족의 소중함' 다시 한 번 느꼈어요       |
| 2016-11-23 | 뉴시스      | 현대차그룹 2016 군인의 품격 개최                   |
| 2016-11-23 | 지피코리아    | 현대차그룹, 군 장병 대상 뮤지컬 '군인의 품격' 개최         |
| 2016-11-23 | 아시아투데이   | 현대차그룹, '2016 군인의 품격' 개최...군 장병과 문화소통   |
| 2016-11-23 | 포커스뉴스    | 현대차그룹, 문화소통 사회공헌활동 '군인의 품격' 개최         |
| 2016-11-23 | SBS CNBS | 현대차그룹, 군인대상 문화공헌사업 '군인의 품격' 개최         |
| 2016-11-23 | 뉴시스      | [포토] 현대차그룹, '2016 군인의 품격' 개최           |
| 2016-11-23 | 연합뉴스     | 현대차그룹, 군 장병들에 '뮤지컬 공연' 선사              |
| 2016-11-23 | 글로벌이코노믹  | 현대차그룹, 군장병 위한 사회공헌 사업 '2016 군인의 품격' 개최 |
| 2016-11-23 | 아주경제     | 현대차그룹, '2016 군인의 품격' 개최                |
| 2016-11-23 | 경향신문     | 현대차그룹, '2016 군인의 품격'서 유명 뮤지컬 공연        |
| 2016-11-23 | 한국경제     | 현대차그룹, 군 장병 6000명에게 뮤지컬 공연 선보여         |
| 2016-11-23 | 이데일리     | 현대차, 군 장병 대상 뮤지컬 공연...'군인의 품격' 개최'     |
| 2016-11-23 | 아이뉴스24   | 현대차그룹, 국방부와 손잡고 '2016 군인의 품격' 개최       |
| 2016-11-23 | 연합뉴스     | [포토] 현대차그룹, '2016 군인의 품격' 개최 1         |
| 2016-11-23 | 연합뉴스     | [포토] 현대차그룹, '2016 군인의 품격' 개최 2         |
| 2016-11-23 | 연합뉴스     | [포토] 현대차그룹, '2016 군인의 품격' 개최 3         |
| 2016-11-23 | 데일리안     | 현대차그룹, 군 장병에 뮤지컬 공연 제공                 |
| 2016-11-23 | 동아오토     | 현대차그룹 '2016 군인의 품격' 개최...군 장병들 자금심 고취  |
| 2016-11-23 | 환경일보     | 현대차그룹, '2016 군인의 품격' 개최                |
| 2016-11-23 | 뉴스토마토    | 현대차, 군 장병 응원 나서...'군인의 품격' 특별 공연       |
| 2016-11-23 | 아시아투데이   | 현대차그룹, 군 장병 대상 뮤지컬 공연...'군인의 품격'       |
| 2016-11-23 | FN타임즈    | 현대차그룹, 군 장병에 희망메세지 전달                  |
| 2016-11-23 | 스포츠헤럴드   | 현대차그룹, 연말까지 장병들을 위한 뮤지컬 상연 개시          |
| 2016-11-23 | 브릿지경제    | 현대차그룹, 군 장병 위해 '뮤지컬 공연' 개최             |
| 2016-11-23 | 뉴스1      | 현대차그룹, 군 장병 6천명에게 뮤지컬 공연 선보여           |
| 2016-11-23 | OSEN     | 현대차그룹, 사회공헌 위한 '2016 군인의 품격' 개최        |
| 2016-11-23 | 폴리뉴스     | 현대차그룹, 軍 장병 자금심 고취 '2016 군인의 품격' 개최    |



|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-11-23 | ZD넷코리아  | 현대차그룹, 연말까지 軍 장병 대상 뮤지컬 공연 진행                     |
| 2016-11-23 | 뉴스웨이    | 현대차그룹, 軍 소통 위해 40여개 부대 찾아                         |
| 2016-11-23 | 메트로뉴스   | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최…사랑은 비를 타고 등 유명 뮤지컬 10회 공연 |
| 2016-11-23 | 뉴스핌     | 현대차그룹, 문화사업 ‘2016 군인의 품격’ 개최                      |
| 2016-11-23 | 노컷뉴스    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최…군 장병 위한 문화공연              |
| 2016-11-23 | 조세일보    | 현대차그룹 ‘2016 군인의 품격’ 개최                            |
| 2016-11-23 | CNB저널   | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 쿠키뉴스    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | NSP통신   | 현대차, 군 장병 응원 특별공연 ‘2016 군인의 품격’ 개최                |
| 2016-11-23 | EBN     | 현대차그룹, 6000여 군 장병 대상 뮤지컬 공연                       |
| 2016-11-23 | 헤럴드경제   | 현대차그룹, 군 장병 자긍심 고취 ‘2016 군인의 품격’ 개최               |
| 2016-11-23 | 에너지경제   | 현대차그룹 ‘2016 군인의 품격’ 개최                            |
| 2016-11-23 | 전자신문    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 매일경제    | 현대차그룹, 군장병 대상으로 유명 뮤지컬 공연                         |
| 2016-11-23 | 스포츠조선   | 현대차, ‘2016 군인의 품격’ 개최. 전국 10개 부대서 유명 뮤지컬 10회 공연   |
| 2016-11-23 | 머니투데이   | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최·올해 4회째 맞아                 |
| 2016-11-23 | 헤럴드경제   | [헤럴드포토]현대차 군장병 위한 뮤지컬 공연                          |
| 2016-11-23 | 매일일보    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 스페셜경제   | 현대차그룹, 군 장병 자긍심 고취 위한 ‘2016 군인의 품격’ 개최            |
| 2016-11-23 | 파이낸셜뉴스  | 현대차그룹, 군 장병 위한 문화행사 ‘군인의 품격’ 진행                   |
| 2016-11-23 | 한국경제TV  | 현대차그룹, 군장병 6천명에 뮤지컬 공연 선사                         |
| 2016-11-23 | 오토타임스   | 현대차그룹, 군 장병 위한 뮤지컬 공연 선보여                         |
| 2016-11-23 | 디지털타임스  | 현대차, 군 장병 대상 ‘군인의 품격’ 뮤지컬 공연                      |
| 2016-11-23 | 서울경제    | 현대차그룹, 군 장병 대상 문화 사회공헌사업 ‘군인의 품격’ 진행              |
| 2016-11-23 | 뉴데일리    | 현대차그룹, 연말까지 군 장병 대상 문화공연 진행… ‘군인의 품격’ 향상          |
| 2016-11-23 | 이투데이    | 현대차그룹, 군 장병 위해 뮤지컬 쓴다… ‘2016 군인의 품격’              |
| 2016-11-23 | KNS뉴스통신 | 현대차그룹, ‘군인의 품격’으로 군 장병에 꿈과 희망 전달                  |
| 2016-11-23 | 시사위크    | 국군 장병 품격 지키는 현대차그룹                                |
| 2016-11-23 | 신아일보    | 현대차그룹, 군 장병 위한 ‘2016 군인의 품격’ 개최                   |
| 2016-11-23 | 천지일보    | 현대차그룹, 군 장병에 ‘뮤지컬 공연’ 선사                          |
| 2016-11-23 | 미디어펜    | 현대차그룹, 6천여 군 장병 사기증진 프로젝트                         |
| 2016-11-23 | 오토모닝    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | CNB저널   | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 쿠키뉴스    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 월드경제    | 현대차그룹, ‘제4회 군인의 품격’ 개최                            |
| 2016-11-23 | 내외통신    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 뉴스피플    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 데일리카    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최..문화 통한 사회 공헌              |
| 2016-11-23 | 헤드라인뉴스  | 현대차그룹, 군인의 품격 개최…군 장병 대상 뮤지컬 공연                   |
| 2016-11-23 | 녹색경제    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 민주신문    | 현대차그룹, 군 장병과 함께 문화 공연 즐긴다                         |
| 2016-11-23 | 비즈니스와치  | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 한국일보    | 현대차그룹, ‘2016 군인의 품격’ 개최                           |
| 2016-11-23 | 서울신문    | 현대車 군장병 대상 뮤지컬 공연                                 |
| 2016-11-24 | 한국경제    | 현대차그룹, 군장병에 뮤지컬 공연                                |
| 2016-11-25 | 국방일보    | “신나게 웃고 가족 생각에 울컥”                                |

|            |      |   |
|------------|------|---|
| 2016-12-01 | 국방일보 | ‘군인의 품격’은 뮤지컬 심고…                               |
| 2016-12-08 | 국방일보 | 가족의 소중함 되새긴 ‘물입의 120분’                          |
| 2016-12-11 | 국방일보 | 군인의 품격 높이고 겨울날 추억 쌓아요                           |
| 2016-12-15 | 중앙일보 | [시선집중] 뮤지컬, 토크 콘서트, 독서카페…문화소통으로 군 장병에 자긍심 심어    |
| 2016-12-16 | 한국일보 | 뮤지컬 공연으로 군장병들에 꿈과 희망 선물, 교통약자 여행 지원차량 운행 1만일 돌파 |

#### 종근당 오페라 희망이야기

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-07-13 | 메디팜헬스뉴스 | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 진행… 환자들 마음 치유   |
| 2016-07-13 | 뉴스토마토   | 종근당 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 개최   |
| 2016-07-13 | 스타데일리뉴스 | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유  |
| 2016-07-13 | 파이낸셜뉴스  | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유  |
| 2016-07-13 | 메디포뉴스   | 종근당 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 진행   |
| 2016-07-13 | 아시아경제   | 종근당, 오페라 희망이야기 콘서트 올해 첫 공연   |
| 2016-07-13 | 뉴시스     | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 개최  |
| 2016-07-13 | 약업신문    | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자 마음 치유   |
| 2016-07-13 | 이투데이    | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 개최… 병원 찾아 환자 힐링   |
| 2016-07-13 | 보건의타임즈  | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유  |
| 2016-07-13 | 보건뉴스    | 종근당, 오페라 희망이야기 콘서트 진행  |
| 2016-07-13 | 파이낸셜투데이 | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유  |
| 2016-07-13 | 위클리오늘   | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 개최  |
| 2016-07-13 | 머니투데이   | 종근당, 환자 응원 ‘오페라 희망이야기 콘서트’   |
| 2016-07-13 | 연합뉴스    | 종근당, 전국 병원서 ‘오페라 희망이야기 콘서트’  |
| 2016-07-13 | 메디컬헤럴드  | “종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유…세브란스병원·부산대병원·전남대병원 등 전국 8개 병원서 ‘찾아가는 오페라’ 공연” |
| 2016-07-13 | 뉴스핌     | 종근당, 오페라 희망이야기 콘서트 열어  |
| 2016-07-13 | 이데일리    | 종근당, 찾아가는 ‘오페라 희망 이야기 콘서트’ 개최  |
| 2016-07-13 | 약사공론    | 종근당 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 환자 마음 치유   |
| 2016-07-13 | 시사위크    | “음악이 보약!” 종근당 ‘힐링 콘서트’… 환자들에 위안 전해   |
| 2016-07-13 | 의학신문    | 종근당, 환자 찾아 ‘오페라 희망이야기 콘서트’   |
| 2016-07-13 | 이뉴스투데이  | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 성료  |
| 2016-07-13 | 프라임경제   | 종근당, 찾아가는 공연 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 전개  |
| 2016-07-13 | 의약뉴스    | 종근당 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 첫 공연 개최  |
| 2016-07-13 | 아시아타임스  | 종근당, 전국 8개 병원에서 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 진행   |
| 2016-07-13 | 의학신문    | 종근당, 환자 찾아 ‘오페라 희망이야기 콘서트’   |
| 2016-07-13 | 폴리뉴스    | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 개최  |
| 2016-07-13 | 서울뉴스통신  | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 공연  |
| 2016-07-13 | 현대건강신문  | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유  |
| 2016-07-13 | 월드경제    | 종근당, 환자 마음 치유 위한 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 진행  |
| 2016-07-13 | 매일경제    | 종근당, 10월까지 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 펼쳐  |
| 2016-07-13 | 뉴스인     | 종근당, 찾아가는 ‘오페라 희망이야기’ 콘서트  |
| 2016-07-13 | 헬스코리아   | 종근당, 건대병원에서 ‘오페라 콘서트’ 개최   |
| 2016-07-13 | 메디파나뉴스  | 종근당, 오페라 희망이야기 콘서트로 환자 치유  |
| 2016-07-13 | 글로벌이코노믹 | 종근당, 전국 8개 병원에서 찾아가는 오페라 공연  |
| 2016-07-13 | 약사공론    | 종근당 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 환자 마음 치유   |
| 2016-07-14 | 동아일보    | 종근당, 건대병원서 오페라 공연 개최   |
| 2016-07-14 | 뉴스천지    | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유  |
| 2016-07-14 | 쿠키뉴스    | 종근당 ‘오페라 희망이야기 콘서트’ 개최   |
| 2016-07-14 | 선경일보    | 종근당, ‘오페라 희망이야기 콘서트’로 환자들 마음 치유  |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-07-14 | 메디칼통신   | 병원에서 열리는 ‘오페라 희망이야기 콘서트’  |
| 2016-07-14 | 비즈니스와치  | 종근당, 병원환자 위한 힐링콘서트 열어   |
| 2016-07-14 | 시정일보    | 마포구 어린이재활병원 21일 ‘오페라 콘서트’   |
| 2016-07-15 | 여성종합뉴스  | 마포구 오페라 콘서트 개최  |
| 2016-07-15 | 서울매일    | 마포구 ‘오페라 희망이야기’   |
| 2016-07-15 | 내외일보    | 오페라로 전하는 희망이야기  |
| 2016-07-16 | 시민일보    | 푸르메재단 넥슨어린이재활병원서 21일 오페라 콘서트 개최                                       |
| 2016-08-08 | 국민일보    | 종근당, 병원 찾아 오페라 공연… 장애인 시설 봉사 앞장                                       |
| 2016-08-19 | 프라임경제   | 아픈 환자들과 가족·의사들이 함께 즐기는 ‘희망 음악회’                                       |
| 2016-08-24 | 경향신문    | ‘약품 지원’ 넘어 힘든 이웃과 함께  |
| 2016-11-10 | 메디파나뉴스  | 순천향대천안병원, 어린이 오페라 공연 열어   |
| 2016-11-10 | 의학신문    | 순천향대 천안병원, 어린이 오페라 공연   |
| 2016-11-10 | 중부매일    | 순천향대천안병원, 어린이 오페라 공연 열어   |
| 2016-11-10 | 중도일보    | 순천향대천안병원, 어린이 오페라 공연 열어   |
| 2016-11-10 | 아시아뉴스통신 | 순천향대천안병원 ‘어린이 오페라 공연’ 개최  |
| 2016-11-10 | NSP통신   | 순천향대천안병원, 어린이 오페라 공연 열어   |
| 2016-11-10 | 한국일보    | 순천향대 천안병원, 키즈 오페라 ‘울려라 소나무’ 공연  |
| 2016-11-10 | 뉴스천지    | 순천향대 천안병원, 키즈 오페라 ‘울려라 소리나무’ 공연                                       |
| 2016-11-10 | 쿠키뉴스    | 순천향대천안병원, 어린이 오페라 공연 열어   |
| 2016-11-10 | 뉴스타운    | 순천향대천안병원, 어린이 오페라 공연 열어   |
| 2016-11-10 | 금강일보    | 순천향대천안병원, 어린이 오페라 공연  |
| 2016-11-11 | 충청투데이   | 순천향대천안병원, 키즈 오페라 공연 열어  |
| 2016-11-11 | 대전일보    | 순천향대 천안병원 키즈 오페라 공연   |
| 2016-11-11 | 대전일보    | 순천향대 천안병원 키즈 오페라 공연   |
| 2016-11-22 | 메디파나뉴스  | 명지병원, 환자만을 위한 첫 힐링콘서트 개최  |
| 2016-11-22 | 메디컬타임즈  | 명지병원, 환아들을 위한 힐링콘서트 개최  |
| 2016-11-22 | 쿠키뉴스    | 명지병원, 24일 키즈오페라단 초청 ‘울려라 소리나무’ 공연                                     |
| 2016-11-24 | 기호일보    | 고양 명지병원 키즈오페라단 초청 오늘 어린이 환자 위한 힐링콘서트                                  |
| 2016-11-28 | 매일일보    | 종근당, 문화예술 중점된 지속적 나눔  |
| 2016-12-09 | 의약뉴스    | 건국대병원, 종근당 ‘오페라 희망이야기’ 공연 개최  |
| 2016-12-09 | 데일리메디팜  | 건국대병원, 어린이 환우 위한 종근당 ‘오페라 희망이야기’ 공연 개최                                |
| 2016-12-09 | 메디칼통신   | 건국대병원, 8일 어린이 환우 위한 ‘오페라 희망이야기’ 공연                                    |
| 2016-12-09 | 보건뉴스    | 건국대병원, 어린이 환우 위한 ‘오페라 희망이야기’ 공연                                       |
| 2016-12-09 | 메디팜스투데이 | 건국대병원, 오페라 공연 개최  |
| 2016-12-09 | 엠디저널    | 건국대병원, 어린이를 환우 위한 종근당 ‘오페라 희망이야기’ 공연 개최                               |
| 2016-12-09 | 의계신문    | 건국대병원,종근당 ‘오페라 희망이야기’ 공연  |
| 2016-12-09 | 메디컬옵저버  | 건국대병원, 어린이환우를 공연 개최   |
| 2016-12-23 | 메디컬헤럴드  | 종근당, ‘어린이들에게 맞춤형 오페라 공연’ 선물…분당서울대병원, 종로장애인복지관 등 전국 25개 병원·복지시설 찾아가 공연 |
| 2016-12-23 | 일간투데이   | 종근당, 문화예술 나눔에 ‘앞장’…키즈 오페라 열어  |
| 2016-12-23 | 시사주간    | 종근당, 아동병원서 키즈 오페라 공연 성료   |
| 2016-12-23 | 컨슈머치    | 종근당, 소화아동병원서 오페라 공연 ‘선물’  |
| 2016-12-23 | 보건뉴스    | 종근당, 어린이 맞춤형 오페라 공연 선물  |
| 2016-12-23 | 의학신문    | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물   |
| 2016-12-23 | 월드경제    | 종근당, 어린이들에 맞춤형 오페라 공연 선물  |
| 2016-12-23 | CNB뉴스   | 종근당, 투병중인 아이들 위해 25개 병원·복지시설에서 오페라 공연                                 |
| 2016-12-23 | 헤럴드경제   | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물   |
| 2016-12-23 | 뉴스인     | 종근당, 키즈 오페라 ‘울려라 소리나무’ 문화예술 나눔  |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-12-23 | 약업닷컴    | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-23 | 의약뉴스    | 종근당, 어린이들에 맞춤형 오페라 공연 선물                         |
| 2016-12-23 | 메디파나뉴스  | 종근당, 어린이 맞춤형 오페라 공연 선물                           |
| 2016-12-23 | 의사신문    | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-23 | 메디팜헬스   | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-23 | 글로벌이코노믹 | 종근당, 어린이들 위한 맞춤형 키즈오페라 공연 가져                     |
| 2016-12-23 | 폴리뉴스    | 종근당, 아동병원서 키즈 오페라 공연 ‘성료’                        |
| 2016-12-23 | 쿠키뉴스    | 종근당 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                         |
| 2016-12-23 | EBN     | 종근당, 어린이에게 맞춤형 오페라 공연 선물                         |
| 2016-12-23 | 미디어펜    | 종근당, 투병 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                     |
| 2016-12-23 | 현대경제신문  | 종근당, 용산 소화아동병원서 어린이 오페라 공연                       |
| 2016-12-23 | 조세일보    | 종근당, 어린이 환자에게 오페라 공연 선물                          |
| 2016-12-23 | 서울경제    | “어린이병원에서 울려 퍼진 키즈오페라 공연”                         |
| 2016-12-23 | 뉴시스     | 종근당, 아동병원서 키즈 오페라 공연                             |
| 2016-12-23 | 아시아투데이  | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-23 | 머니투데이방송 | 종근당, 병원·복지시설서 어린이들 위해 맞춤형 오페라 공연 선물              |
| 2016-12-23 | 아주경제    | 종근당, 투병 어린이 위한 전국순회 오페라공연 마침표                    |
| 2016-12-23 | NSP통신   | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-23 | 파이낸셜투데이 | 종근당, 어린이 맞춤형 오페라 공연 선물                           |
| 2016-12-23 | 스타데일리   | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-23 | 서울파이낸스  | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-23 | 뉴스천지    | 종근당, 어린이들에게 맞춤형 오페라 공연 선물                        |
| 2016-12-24 | 이뉴스투데이  | 종근당, 환아 위로 ‘어린이 맞춤형 공연’ 선물                       |
| 2016-12-25 | 아시아일보   | 종근당, 분당서울대병원·종로장애인복지관 등 전국 25개 병원·복지시설 방문 오페라 공연 |

#### 크라운·해태 달콤한 국악

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-11-29 | 파이낸스투데이 | “우리 것이 좋은 것이여!” 우리 음악과 함께 달콤한 시간!               |
| 2016-11-29 | 경제포털    | “우리 음악과 함께 달콤한 시간!” ‘크라운·해태, 달콤한 국악’ 찾아가는 공연 개최 |
| 2016-11-29 | 파이낸스투데이 | “우리 것이 좋은 것이여!” 우리 음악과 함께 달콤한 시간!               |
| 2016-12-01 | 서울문화투데이 | 한국메세나협회 ‘크라운·해태 달콤한 국악’ 진행                      |

#### 2) Arts for Children

##### 케이옥션 CSR Lab

|            |       |  |
|------------|-------|--|
| 2016-01-15 | 아시아경제 | K옥션, 온라인 경매·저소득층 예술교육 ‘아트챌린저’                          |
| 2016-01-15 | 이데일리  | K옥션, 올해 시작을 ‘사랑나눔경매’로                                  |
| 2016-01-15 | 매일경제  | K옥션 ‘사랑나눔경매’   |
| 2016-01-15 | 스포츠서울 | 엘튼 존 친필 사인 LP 앨범 등 K옥션 사랑나눔경매에 나와                      |
| 2016-01-15 | 국민일보  | “자선경매는 계속된다” 엘튼 존 친필 사인 LP 앨범 등 출품 K옥션 ‘아트 챌린저’ 사랑나눔경매 |
| 2016-01-15 | 뉴스1   | K옥션, 저소득층 자녀 미술교육위한 ‘사랑나눔경매’ 실시                        |
| 2016-01-15 | 뉴시스   | K옥션 ‘사랑나눔경매’ 엘튼존 사인 LP·유홍준 장탁자 눈길                      |
| 2016-01-15 | 연합뉴스  | K옥션, 문화예술교사 양성 위한 ‘사랑나눔경매’                             |
| 2016-01-18 | 한국경제  | K옥션, 사랑나눔 미술품 경매…시중가보다 30~50% 싸게                       |
| 2016-01-29 | 스포츠서울 | K옥션 아트 챌린저 사랑나눔 경매 낙찰률 100% 기록                         |
| 2016-01-31 | 이데일리  | K옥션 사랑나눔경매 100%낙찰…2억5천 메세나협회 기부                        |
| 2016-02-02 | MBN   | K옥션, ‘2016 사랑나눔경매’ 낙찰률 100%로 성황리 마무리                   |
| 2016-04-28 | 이데일리  | 한국메세나협회-K옥션, 시너지 예술 CSR 실천한다                           |



|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2016-04-28 | 파이낸셜뉴스 | 한국메세나協-K육선, 초·중·고 교육복지사 미술 교육 ‘CSR랩’    |
| 2016-04-28 | 뉴스코리아  | 한국메세나협회와 K육선 ‘K육선 CSR Lab’ 시작!          |
| 2016-04-28 | 현대경제   | 한국메세나협회와 K육선 ‘K육선 CSR Lab’ 시작!          |
| 2016-04-28 | 뉴시스    | K육선 미술 사회공헌 활동 꾸준...메세나협과 ‘CSR Lab’ 진행  |
| 2016-04-28 | 연합뉴스   | 한국메세나협회·K육선과 ‘CSR 랩’ 시작                 |
| 2016-04-28 | 스포츠뉴스  | 한국메세나협회, 교육복지사에게 예술기반 사회공헌 연구실험실 진행     |
| 2016-04-28 | 아크로팬   | 한국메세나협회, K육선과 ‘CSR Lab’ 진행              |
| 2016-04-28 | 아주경제   | 예술의 사회적 책임...한국메세나협회·K육선, 사회공헌 연구실험실 운영 |
| 2016-05-01 | 매일경제   | 교육복지사에게 미술교육...메세나協·K육선 ‘CSR Lab’       |
| 2016-08-03 | 뉴스제주   | 서귀포초, ‘K육선 아트챌린지’프로그램 실시                |

#### LG 꿈꾸는 프로듀서

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-06-23 | 아크로팬    | 공연예술 분야 진로탐색 프로그램 ‘LG 꿈꾸는 프로듀서’ 시작                 |
| 2016-06-23 | 뉴스코리아   | 공연예술 분야 진로탐색 프로그램 ‘LG 꿈꾸는 프로듀서’ 시작!                |
| 2016-06-24 | NGTV    | 박삼구 한국메세나협회 회장, 공연예술 분야 진로탐색 프로그램 “LG 꿈꾸는 프로듀서” 시작 |
| 2016-06-24 | 글로벌이코노믹 | 메세나협회·LG연암문화재단, 공연예술 분야 진로탐색 프로그램 ‘LG 꿈꾸는 프로듀서’ 시작 |
| 2016-06-24 | 스포츠서울   | 중학생 1천여 명, 매튜 본의 ‘잡자는 숲속의 미녀’ 관람                   |
| 2016-06-24 | 뉴시스     | “매튜본 ‘잡자는 숲속의 미녀’ 어떻게 만들었어요?”                      |
| 2016-06-24 | 이데일리    | 1000명 청소년, 매튜본 공연 봤다... ‘LG꿈꾸는 프로듀서’               |
| 2016-06-24 | 뉴스1     | 공연예술 진로탐색 프로그램 ‘LG 꿈꾸는 프로듀서’ 개최                    |
| 2016-06-24 | 현대경제    | 중학생 1천여명, 매튜 본의 공연과 만나다!                           |
| 2016-06-29 | 한국경제    | LG, 소외계층·청소년에게 예술 교육                               |
| 2016-06-29 | 한국경제    | 기업과 예술의 만남...문화의 꽃을 피우다                            |

#### LG 나는 배우다

|            |       |  |
|------------|-------|--|
| 2016-07-06 | NGTV  | 한국메세나협회, ‘학교 밖 청소년 배우가 되다’, ‘LG 나는 배우다’ 참가자 모집         |
| 2016-07-06 | 시사타임스 | 청소년 연극 제작 프로그램 ‘LG 나는 배우다’ 참가자 모집                      |
| 2016-07-06 | 뉴스코리아 | LG연암문화재단과 함께하는 청소년 연극 제작 프로그램 ‘LG 나는 배우다’ 시작           |
| 2016-07-06 | 시사위크  | 학교 밖 청소년, 배우가 되다!                                      |
| 2016-07-06 | 현대경제  | ‘LG 나는 배우다’ 참가자 모집                                     |
| 2016-07-06 | 이데일리  | 학교 밖 청소년, 배우가 되다                                       |
| 2016-07-06 | 서울경제  | 연극인 꿈꾸는 학교밖 청소년 모여라-‘LG 나는 배우다’ 참가 모집                  |
| 2016-07-06 | 뉴시스   | [공연 소식] ‘백년의 음악을 풀다’· LG 나는 배우다 외                      |
| 2016-07-07 | 아크로팬  | 한국메세나협회, 청소년 연극 제작 프로그램 ‘LG 나는 배우다’ 시작                 |
| 2016-07-07 | 한겨레   | 7월 7일 알림   |
| 2016-11-24 | 이데일리  | 메세나협회, 학교밖 청소년과 호흡... ‘LG 나는 배우다’                      |
| 2016-11-24 | 아크로팬  | 학교밖 청소년 연극 교육 및 제작 프로그램 ‘LG 나는 배우다’ 진행                 |
| 2016-11-24 | 뉴스천지  | 학교 밖 청소년이 들려주는 ‘오딧세이’ 이야기                              |
| 2016-11-24 | 경제풍월  | 학교 밖 청소년 과 함께하는 특별한 ‘오딧세이’, 산울림소극장 무대에                 |
| 2016-11-24 | NGTV  | LG연암문화재단, 한국메세나협회, 학교밖 청소년 연극 교육 및 제작 프로그램 ‘LG 나는 배우다’ |
| 2016-11-25 | 한겨레   | 11월 25일 알림   |
| 2016-11-25 | 머니S   | [공연] ‘학교 밖 청소년’과 함께 떠나는 여행길, 연극 <오디세우스, 길을 찾는 자>       |
| 2016-11-30 | 매일경제  | 청소년들이 만든 연극 ‘오디세우스, 길을 찾는 자’                           |
| 2016-12-01 | 매일경제  | 학교 밖 청소년, 연극배우가 되다                                     |
| 2016-12-01 | 이데일리  | 학교 밖 청소년...연극배우 되다                                     |
| 2016-12-01 | 뉴스1   | 학교 밖 청소년들 연극무대에 서다... ‘오디세우스, 길을 찾는 자’                 |
| 2016-12-01 | 뉴시스   | 청소년 문화예술교육프로젝트, ‘나는 배우다’                               |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-12-01 | 정책평가신문  | 연극 ‘오디세우스, 길을 찾는 자’ 공개                       |
| 2016-12-01 | 뉴스테이지   | 연극 ‘오디세우스, 길을 찾는 자’ 온갖 모험 겪을 청소년들의 첫 도전      |
| 2016-12-05 | 글로벌이코노믹 | 메세나협-LG, ‘LG 나는 배우다’ 통한 청소년 연극 체험자 실제 무대서 공연 |
| 2016-12-05 | 아크로팬    | LG 나는 배우다, 연극 “오디세우스, 길을 찾는 자” 성황리에 끝나       |
| 2016-12-05 | 분당신문    | 꿈을 찾아 나선 청소년들과 함께 만든 연극                      |

#### LG 영메이커 아카데미

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-10-09 | 한국일보    | “4차 산업혁명 이끈다” LG 영 메이커 페스티벌                    |
| 2016-10-09 | 데일리한국   | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 나서                   |
| 2016-10-09 | 부산일보    | LG, 과학영재 육성에 발벗고 나서...과학축제 ‘영 메이커 페스티벌’ 개최     |
| 2016-10-09 | 스포츠조선   | LG그룹 ‘영 메이커’ 육성 “4차 산업혁명 이끈다”                  |
| 2016-10-09 | 매일경제    | 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 찾는다                         |
| 2016-10-09 | 디지털타임스  | LG연암문화재단, 영 메이커 페스티벌 개최                        |
| 2016-10-09 | 전자신문    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 지원                   |
| 2016-10-09 | 메트로     | LG, 4차 산업혁명 이끌어갈 ‘영 메이커’ 육성                    |
| 2016-10-09 | 머니투데이방송 | LG “4차 산업혁명 이끌 영메이커 육성”                        |
| 2016-10-09 | 조선비즈    | LG연암재단, 청소년 대상 ‘영 메이커 페스티벌’ 개최...경쟁 아닌 창작문화 확산 |
| 2016-10-09 | 한국경제TV  | LG, 청소년 대상 ‘영 메이커’ 육성 지원                       |
| 2016-10-09 | Ebn     | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘메이커’ 육성 페스티벌 개최                |
| 2016-10-09 | 이투데이    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 지원                   |
| 2016-10-09 | 포커스뉴스   | LG, 4차산업혁명 이끌 ‘영메이커’ 페스티벌 개최                   |
| 2016-10-09 | 서울경제    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 지원                   |
| 2016-10-09 | 뉴데일리경제  | LG, 참여형 융합 과학 축제 ‘영 메이커 페스티벌’ 개최               |
| 2016-10-09 | 글로벌이코노믹 | LG “4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성”                     |
| 2016-10-09 | 아이뉴스24  | LG연암문화재단, ‘영 메이커 페스티벌’ 개최                      |
| 2016-10-09 | 아주경제    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 나섰다                  |
| 2016-10-09 | 브릿지경제   | LG, 4차산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                       |
| 2016-10-09 | 뉴스1     | LG연암문화재단, 과학 축제 ‘영 메이커 페스티벌’ 개최                |
| 2016-10-09 | 이데일리    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 적극 지원                |
| 2016-10-09 | 뉴시스     | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                      |
| 2016-10-09 | 아시아경제   | LG, 중학생 100명 대상 ‘영 메이커 페스티벌’ 개최                |
| 2016-10-09 | 아시아투데이  | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                      |
| 2016-10-09 | 데일리안    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                      |
| 2016-10-09 | 매일일보    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                      |
| 2016-10-09 | 파이낸셜뉴스  | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                      |
| 2016-10-09 | 뉴스핌     | LG연암재단, 청소년 과학행사 ‘영 메이커 페스티벌’ 열어               |
| 2016-10-09 | 헤드라인뉴스  | LG연암문화재단, 중학생 참여형 융합 과학축제 ‘영 메이커 페스티벌’ 개최      |
| 2016-10-09 | 녹색경제    | LG “4차 산업혁명 주역 육성한다”...영메이커 페스티벌 개최            |
| 2016-10-09 | 현대경제    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                      |
| 2016-10-09 | 연합뉴스    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 지원                   |
| 2016-10-09 | 머니투데이   | LG, 4차 산업혁명의 주역 ‘영 메이커’ 키운다                    |
| 2016-10-09 | 뉴스천지    | LG, 4차 산업혁명 주인공 ‘영 메이커’ 육성                     |
| 2016-10-10 | 데일리환경   | LG전자, 청소년 대상 ‘영 메이커 페스티벌’ 개최                   |
| 2016-10-10 | 뉴시스     | LG와 함께하는 영메이커 아카데미 아세요?                        |
| 2016-10-10 | 내외경제TV  | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성 나서                   |
| 2016-10-10 | 이코노미톡   | 예술·과학 융합 교육 ‘LG 영메이커 아카데미’ 용인 신갈중과 함께해         |
| 2016-10-10 | CNB뉴스   | LG, ‘영 메이커’ 육성해 4차 산업혁명 이끈다                    |
| 2016-10-10 | 머니S     | LG, ‘영 메이커’ 육성으로 생활과학·창의문화 대중화                 |

|                        |         |  |
|------------------------|---------|--|
| 2016-10-10             | 비트허브    | LG, 4차 산업혁명 이끌 ‘영 메이커’ 육성                      |
| 2016-10-10             | KNS뉴스통신 | LG그룹, 창의적 인재 육성을으로 4차 산업혁명 이끈다                 |
| <b>금호타이어 무빙 포토 클래스</b> |         |  |
| 2016-06-13             | 뉴스웨이    | 금호타이어-한국메세나협회, 청소년 직업 체험 교육 후원                 |
| 2016-06-13             | 매일일보    | [대한민국이 좋다] 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원            |
| 2016-06-13             | 브릿지경제   | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 연합뉴스    | 금호타이어, 중학생 직업체험 프로그램 운영                        |
| 2016-06-13             | 연합뉴스    | [포토] 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원 1                |
| 2016-06-13             | 연합뉴스    | [포토] 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원 2                |
| 2016-06-13             | 파이낸셜뉴스  | 금호타이어, 청소년 대상 교육 기부…‘사진작가 직업체험’                |
| 2016-06-13             | 아시아경제   | 금호타이어, 청소년 직업체험 교육 기부                          |
| 2016-06-13             | 포커스뉴스   | 금호타이어, 사진 교육기부 프로그램 ‘무빙 포토 클래스’ 지원             |
| 2016-06-13             | 데일리안    | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 메트로     | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원…전국 중학교 자유학기제 맞춰 기획    |
| 2016-06-13             | 브레이크뉴스  | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육 후원 ‘무빙 포토 클래스’ 진행          |
| 2016-06-13             | 일간스포츠   | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원 ‘앞장’                  |
| 2016-06-13             | EBN     | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 이데일리    | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육 후원                         |
| 2016-06-13             | 대한뉴스    | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 프라임경제   | 금호타이어, 청소년 직업체험 교육기부 지원                        |
| 2016-06-13             | 오토데일리   | 금호타이어가 이런 일도? 중학생들 전문 사진작가 등 직업 체험 기회 제공       |
| 2016-06-13             | 헤드라인뉴스  | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육 ‘무빙 포토 클래스’ 운영             |
| 2016-06-13             | 디지털타임스  | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 오토모닝    | 금호타이어, 청소년 직업체험 교육 기부                          |
| 2016-06-13             | NPS통신   | 금호타이어, 청소년 직업체험 교육기부 지원                        |
| 2016-06-13             | 아시아투데이  | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육 ‘무빙 포토 클래스’ 개최             |
| 2016-06-13             | 이데일리    | 한국메세나협회, 금호타이어와 직업 체험교육 후원                     |
| 2016-06-13             | 오토타임즈   | 금호타이어, 청소년 진로탐색 후원 나서                          |
| 2016-06-13             | 스포츠조선   | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육 ‘무빙 포토클래스’ 실시              |
| 2016-06-13             | 쿠키뉴스    | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 머니위크    | 내일의 포토그래퍼를 찾아가는 자유학기제…중등생 대상 사진 교육 ‘무빙 포토 클래스’ |
| 2016-06-13             | 뉴스핌     | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육 후원                         |
| 2016-06-13             | ZD넷코리아  | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 폴리뉴스    | 금호타이어, 교육기부 통해 청소년 직업 체험 제공                    |
| 2016-06-13             | 코리아포스트  | 금호타이어, 청소년 직업체험 프로그램 운영                        |
| 2016-06-13             | 이뉴스투데이  | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 전개                          |
| 2016-06-13             | 위클리서울   | 금호타이어, 중등생 대상 사진 교육 ‘무빙 포토 클래스’ 진행             |
| 2016-06-13             | 머니투데이방송 | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 우먼컨슈머   | 금호타이어, 청소년 직업 체험 ‘무빙 포토 클래스’ 진행                |
| 2016-06-13             | 매일경제    | 미래 사진작가를 찾는다…금호타이어 ‘무빙 포토 클래스’                 |
| 2016-06-13             | 뉴스코리아   | 금호타이어, 중등생 대상 사진 교육 ‘무빙 포토 클래스’ 시작!            |
| 2016-06-13             | 자동차신문   | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육 후원 나서                      |
| 2016-06-13             | 위클리오늘   | [산업가소식] ‘금호타이어와 함께 하는 무빙 포토 클래스’ 외             |
| 2016-06-13             | 환경TV    | 금호타이어, 사진 교육 등 청소년 직업 체험 교육기부 지원…              |
| 2016-06-13             | 글로벌이코노믹 | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                       |
| 2016-06-13             | 스포츠한국   | 금호타이어 “청소년 직업 체험 교육기부 지원”                      |
| 2016-06-13             | 아크로팬    | 한국메세나협회와 금호타이어, 중등생 대상 사진 교육 ‘무빙 포토 클래스’ 시작    |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-06-13 | 뉴데일리경제  | 금호타이어, ‘사진작가’ 체험 교육…청소년 진로 지원                       |
| 2016-06-13 | 부산일보    | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원…창의적 활동기회 제공                |
| 2016-06-14 | 서울경제    | 금호타이어, 청소년 진로체험 교육 후원                               |
| 2016-06-14 | 울산매일    | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                            |
| 2016-06-14 | 울산일보    | 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원                            |
| 2016-06-14 | 일간스포츠   | [비즈톡] 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원외                     |
| 2016-06-14 | 지피코리아   | 금호타이어, 청소년 직업체험 돕는다                                 |
| 2016-06-14 | 현대경제    | 금호타이어, 중등생 대상 사진 교육 ‘무빙 포토 클래스’ 시작!                 |
| 2016-06-14 | 한겨레     | 6월 14일 알림   |
| 2016-06-14 | 스포츠동아   | [Biz gallery] 금호타이어, 무빙 포토 클래스                      |
| 2016-06-14 | 파이낸셜뉴스  | 금호타이어, 청소년 사진교육 진행                                  |
| 2016-06-14 | 광주매일신문  | 금호타이어, 중학생 직업체험 운영                                  |
| 2016-06-14 | 교통신문    | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 청소년 교육기부 지원                      |
| 2016-06-15 | 매일일보    | [창간 10주년 특집 ② 기업, 상생을 외치다] 금호타이어, 청소년 직업 체험 교육기부 지원 |
| 2016-06-27 | 이투데이    | [나눔과 상생]금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 청소년 직업체험 교육 기부           |
| 2016-11-13 | 교통신문    | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | 카리포트    | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | 글로벌이코노믹 | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | 컨슈머치    | 금호타이어, 청소년 사진교육 및 작품전시회 개최                          |
| 2016-11-13 | 오토타임즈   | 금호타이어, “청소년 사진작품 보러 오세요”                            |
| 2016-11-13 | 카미디어    | 금호타이어, 청소년 사진교육 전시회 진행                              |
| 2016-11-13 | 스포츠조선   | 금호타이어, 청소년 사진교육 지원 ‘무빙 포토 클래스’ 전시회                  |
| 2016-11-13 | 오토모닝    | 금호타이어, ‘청소년 사진교육 작품전시회’ 지원                          |
| 2016-11-13 | 뉴시스     | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | ZD넷코리아  | 금호타이어, 사진 교육기부 ‘무빙 포토 클래스’ 개최                       |
| 2016-11-13 | 뉴스토마토   | 금호타이어, ‘청소년 사진교육 작품전시회’ 지원                          |
| 2016-11-13 | 뉴스웨이    | 금호타이어 ‘청소년 사진교육’ 작품전시회 지원                           |
| 2016-11-13 | 이코노믹리뷰  | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | 포커스뉴스   | 금호타이어, 청소년 사진 진로 체험교육 작품전시회 열어                      |
| 2016-11-13 | 머니투데이   | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 작품전시회 열어                         |
| 2016-11-13 | 메트로     | 금호타이어 ‘청소년 사진교육’ 작품전시회 지원                           |
| 2016-11-13 | GP코리아   | 금호타이어, 사회공헌 활동 ‘청소년 사진 작품전’ 지원                      |
| 2016-11-13 | 아시아경제   | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | 파이낸셜뉴스  | 금호타이어, 서울 경서중서 청소년 사진 전시회                           |
| 2016-11-13 | 헤드라인뉴스  | 금호타이어, 청소년 사진교육 이어 작품전시회 지원                         |
| 2016-11-13 | 이투데이    | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 작품전시회 개최                         |
| 2016-11-13 | 연합뉴스    | 금호타이어 ‘무빙포토클래스 작품전시회’                               |
| 2016-11-13 | 프라임경제   | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | 아주경제    | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 작품전시회 개최                         |
| 2016-11-13 | 매일경제    | 금호타이어, 무빙 포토 클래스 전시회 지원                             |
| 2016-11-13 | 아시아투데이  | 금호타이어, 16일까지 ‘무빙 포토 클래스’ 작품전시회                      |
| 2016-11-13 | 에너지경제   | 금호타이어, 청소년 사진전 지원…교육기부 결실                           |
| 2016-11-13 | 카리포트    | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원                          |
| 2016-11-13 | 컨슈머타임스  | 금호타이어, 청소년 사진수업 작품전시회 지원                            |
| 2016-11-13 | 아이뉴스24  | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 작품 전시회 개최                        |
| 2016-11-13 | 스포츠동아   | 금호타이어 ‘무빙 포토 클래스’ 작품 전시회                            |



|            |         |                                    |
|------------|---------|------------------------------------|
| 2016-11-13 | 한겨레     | 금호타이어와 함께 하는 ‘무빙 포토 클래스’           |
| 2016-11-13 | 스포츠조선   | 금호타이어, 청소년 사진교육 지원 ‘무빙 포토 클래스’ 전시회 |
| 2016-11-13 | 한국스포츠통계 | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 작품 전시회 열어       |
| 2016-11-13 | 이데일리    | 금호타이어, 청소년 사진교육 ‘무빙 포토 클래스’ 전시회 개최 |
| 2016-11-13 | NSP통신   | 금호타이어, ‘무빙 포토 클래스’ 작품전시회 개최        |
| 2016-11-13 | 이뉴스투데이  | 금호타이어, 청소년 대상 사진작품 전시회 개최          |
| 2016-11-13 | RPM9    | 금호타이어, 청소년 사진교육으로 작품전시회 지원         |
| 2016-11-13 | 서울파이낸스  | 금호타이어 ‘무빙 포토 클래스 작품전시회’ 개최         |

#### 두산 어린이아트스쿨

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-10-13 | 전남인터넷신문 | 안은미 컴퍼니와 함께하는 사회공헌 프로젝트                               |
| 2016-10-13 | NGTV    | 한국메세나협회,두산연강재단, “안은미컴퍼니와 두산어린이아트스쿨 진행”                |
| 2016-10-13 | 아크로팬    | 2016 두산어린이아트스쿨 개최                                     |
| 2016-10-14 | 매일경제    | 안은미의 무용수업...‘두산 어린이 아트스쿨’                             |
| 2016-10-14 | 이데일리    | “틀리면 어때” 안무가 안은미, 두산어린이아트스쿨 찾는다                       |
| 2016-10-14 | 브리징경제   | 5년째 지속하고 있는 두산연강재단의 문화예술 사회공헌 프로그램 “안무가 안은미 예술강사로 참여” |
| 2016-10-14 | 머니S     | 한국메세나협회, 사회공헌 프로젝트 ‘2016 두산어린이아트스쿨’ 진행                |
| 2016-10-14 | 한겨레     | 10월 14일 알림  |

#### 한화투자증권 드림플러스

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-07-07 | 한국경제TV  | 한화투자증권, 임직원들의 걸음으로 모은 후원금 전달                           |
| 2016-07-07 | 전남인터넷신문 | 한화투자증권, 한국메세나협회에 국악영재 장학금 1천만원 기증!                     |
| 2016-07-07 | 뉴스제주    | “걷기만 했는데도 ‘1천만원’ 적립!!”                                 |
| 2016-07-07 | 글로벌이코노믹 | 한화투자증권, 한국메세나협회에 국악영재 장학금 1천만원 전달...임직원 둘레길 걸으며 후원금 적립 |
| 2016-07-07 | 아크로팬    | 한화투자증권, 한국메세나협회에 국악영재 장학금 1천만원 기증                      |
| 2016-07-07 | 뉴시스     | [공연계 단신] 한국문화예술위원회·한국메세나협회 외                           |
| 2016-07-07 | EBN     | 한화證, 메세나협회에 국악 영재 후원금 천만원 전달                           |
| 2016-07-07 | 파이낸셜뉴스  | 한화투자증권, 메세나 후원금 1000만원 전달                              |
| 2016-07-07 | FNTIMES | 한화투자증권의 ‘메세나’ 행보...‘불꽃 더하기 행진’                         |
| 2016-07-07 | 파이낸셜뉴스  | <사진> 한화투자증권, 메세나협회에 1000만원 후원금 전달                      |
| 2016-07-07 | 에너지경제   | 한화투자증권, 임직원 걸음으로 모은 후원금 메세나협회에 전달                      |
| 2016-07-07 | 머니투데이방송 | 한화투자증권, 임직원 걷기 행사로 모은 후원금 전달                           |
| 2016-07-07 | 컨슈머타임스  | 한화투자증권, 메세나협회에 후원금 1000만원 전달                           |
| 2016-07-07 | 뉴스핌     | 한화투자證, 임직원 걸음으로 모은 후원금 전달                              |
| 2016-07-07 | 매일경제    | 한화투자증권, ‘불꽃더하기행진’ 기부금 메세나협회에 전달                        |
| 2016-07-07 | 내일신문    | 한화투자증권 “걸으면 후원금이 쌓여요”                                  |
| 2016-07-07 | 아이뉴스24  | 한화證, 메세나협회에 1천만원 후원금 전달                                |
| 2016-07-07 | 브리징경제   | 한화투자증권, 임직원들의 걸음으로 모은 후원금 전달                           |
| 2016-07-07 | 메트로     | 한화투자증권, 임직원들의 걸음으로 모은 후원금 전달                           |
| 2016-07-07 | 이데일리    | 한화투자증권 임직원, 국악영재 위해 1천만원 후원                            |
| 2016-07-07 | 뉴스토마토   | 한화투자증권, 임직원들의 걸음으로 모은 후원금 전달                           |
| 2016-07-07 | 아시아경제   | 한화투자證 “임직원 걷기 행사로 메세나협회에 1000만원 전달”                    |
| 2016-07-07 | 아주경제    | 한화투자증권 ‘불꽃더하기행진’ 성금 메세나협회 전달                           |
| 2016-07-07 | NGTV    | 한화투자증권, 한국메세나협회에 ‘국악영재 장학금 1천만원’ 기증!!                  |
| 2016-07-07 | 대한금융신문  | 한화證, 임직원 걸음으로 모은 후원금 전달                                |
| 2016-07-08 | 이코노미톡   | 한화투자증권, 둘레길 걷기 캠페인 통해 국악영재 장학금 기증                      |
| 2016-07-08 | 한겨레     | 7월 8일 알림   |

#### 메리츠아츠봉사단

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-02-24 | 이투데이    | 메리츠화재 ‘대학생 아츠봉사단’ 결성 문화예술 나눔캠프           |
| 2016-04-03 | 머니위크    | 메리츠화재, ‘소외 이웃’의 걱정해결에 초점                 |
| 2016-04-04 | 보험신보    | 뿌리내리는 문화마케팅-메리츠화재                        |
| 2016-05-25 | 이투데이    | 메리츠화재, ‘걱정해결단’ 출동...                     |
| 2016-07-26 | 헤럴드경제   | [메리츠화재] 소외이웃 돕고 젊은문화예술 꿈나무 응원            |
| 2016-07-26 | 헤럴드경제   | [메리츠화재] 소외이웃 돕고 젊은문화예술 꿈나무 응원            |
| 2016-09-02 | 시사위크    | 한국메세나협회, 대학생&아티스트 콜라보레이션 눈길              |
| 2016-09-02 | MBN     | 대학생 동아리 지원사업 메리츠아츠봉사단 선발대회 개최            |
| 2016-09-02 | 아크로팬    | 대학생 동아리 지원사업 메리츠아츠봉사단 선발대회 개최            |
| 2016-09-02 | 헤드라인뉴스  | 메세나협회·메리츠화재, 재능나눔 문화봉사 대학생 동아리 공모        |
| 2016-09-02 | 뉴스코리아   | 대학생 동아리 지원사업 메리츠아츠봉사단 선발대회 개최            |
| 2016-09-02 | 시사타임스   | 한국메세나협회, 메리츠아츠봉사단 선발대회 개최                |
| 2016-09-02 | 시사위크    | 한국메세나협회, 대학생&아티스트 콜라보레이션 눈길              |
| 2016-09-24 | 시사위크    | 사랑과 나눔 실천하는 소외계층 꿈지기                     |
| 2016-10-31 | 이코노미톡   | 1박 2일 아티스트 컬래버레이션으로 완성한 메리츠아츠봉사단 ‘스타트캠프’ |
| 2016-10-31 | 전남인터넷신문 | 대학생 동아리 지원사업 메리츠아츠봉사단 스타트캠프 개최           |
| 2016-10-31 | NGTV    | 한국메세나협, 메리츠화재, 예술가와 협업해 걱정을 해결한다 !!      |
| 2016-10-31 | 아크로팬    | 대학생 동아리 지원사업 메리츠아츠봉사단 스타트캠프 개최           |
| 2016-11-01 | 뉴스에듀    | 대학생 동아리 메리츠아츠봉사단 스타트캠프 개최                |

#### 한화손해보험 위기탈출안전예술교육

|            |       |   |
|------------|-------|---|
| 2016-09-27 | 시사타임스 | 한국메세나협회, 10월 한달간 지진대비 안전교육 실시               |
| 2016-09-27 | 뉴스코리아 | ‘한화손해보험 위기탈출 안전예술교육 - 지진편’                  |
| 2016-09-27 | 이데일리  | 무용으로 익힌다...한화손해보험, 안전예술교육 ‘지진편’             |
| 2016-09-27 | NGTV  | 한국메세나협회, ‘한화손해보험 위기탈출 어린이 안전예술교육-지진편’ 실시 !! |

#### 종근당 오페라 희망이야기

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-05-15 | 엔사이드    | 강원대병원, 키즈 오페라 ‘울려라, 소리나무’ 공연 개최   |
| 2016-05-16 | 뉴시스     | 강원대 어린이병원 ‘울려라, 소리나무’ 공연 개최   |
| 2016-05-18 | 메디파나뉴스  | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자들 마음 치유   |
| 2016-05-18 | 메디팜헬스   | 종근당의 이색 마케팅 ‘눈에 띄네’.. 키즈오페라로 어린이 환자 마음 치유 나서                                    |
| 2016-05-18 | 컨슈머치    | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자들 마음 치유   |
| 2016-05-18 | 약사공론    | 종근당, 키즈오페라 어린이환자 마음 치유  |
| 2016-05-18 | 약업신문    | 종근당,키즈오페라로어린이 환자들 마음 치유 나서  |
| 2016-05-18 | 데일리팜    | 종근당, 키즈오페라 어린이 환자 마음 치유   |
| 2016-05-18 | 월드경제    | 종근당, 키즈오페라 ‘울려라 소리나무’ 진행  |
| 2016-05-18 | 아시아경제   | 종근당, 어린이 환자에 ‘키즈오페라’ 공연   |
| 2016-05-18 | NSP통신   | 종근당, 어린이 환자들에게 ‘키즈오페라’ 공연 선물  |
| 2016-05-18 | 메디포뉴스   | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자들 마음 치유 나서  |
| 2016-05-18 | 의학신문    | 종근당, 어린이 환자 위한 키즈오페라 공연   |
| 2016-05-18 | 파이낸셜뉴스  | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자들 마음 치유 나서  |
| 2016-05-18 | 글로벌이코노믹 | 종근당, 연말까지 키즈오페라 ‘울려라 소리나무’ 진행   |
| 2016-05-18 | 시사뉴스    | 종근당, 전국 25개 병원·복지시설서 키즈오페라 진행   |
| 2016-05-18 | 뉴시스     | 종근당, 전국 병원서 어린이 환자 위한 오페라 공연  |
| 2016-05-18 | 매일일보    | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자 마음 치유  |
| 2016-05-18 | 이뉴스투데이  | 종근당, ‘키즈오페라’ 통해 환아 치유 나서  |
| 2016-05-18 | 쿠키뉴스    | 종근당, 어린이 환자 위한 ‘키즈오페라’ 나눔활동 눈길  |
| 2016-05-18 | 메디컬헤럴드  | “종근당, 키즈오페라로 ‘어린이 환자들 마음 치유’ 나서...‘유명 오페라·뮤지컬·영화 등 음악 편곡’ 이야기와 함께 들려주는 맞춤형 콘서트” |
| 2016-05-18 | 보건뉴스    | 종근당, 어린이 환자 찾아 오페라 공연   |

|                          |          |  |
|--------------------------|----------|--|
| 2016-05-18               | CNB뉴스    | 종근당, 어린이 환자 위한 ‘키즈오페라’ 진행                                    |
| 2016-05-18               | 헤럴드경제    | “환아들에게 마음의 위안을”...종근당 ‘키즈오페라’ 행사                             |
| 2016-05-18               | 스타데일리뉴스  | 종근당, ‘키즈오페라’로 어린이 환자들 ‘마음 치유’                                |
| 2016-05-18               | 프라임경제    | 종근당 ‘키즈오페라’로 투병 중인 어린 환자들에게 힘과 희망을...                        |
| 2016-05-18               | 서울경제     | 종근당, 12월까지 ‘키즈 오페라’  |
| 2016-05-18               | 헬스코리아    | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자 마음치유 나서                                   |
| 2016-05-18               | 뉴스인      | 종근당, 전국 병원서 키즈오페라 ‘울려라 소리나무’                                 |
| 2016-05-18               | 보건타임즈    | 종근당, 키즈오페라 통해 ‘소아환자 마음’ 치유                                   |
| 2016-05-18               | 뉴스핌      | 종근당, ‘키즈오페라’로 어린이 환자 위로                                      |
| 2016-05-18               | 이투데이     | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자 마음 치유                                     |
| 2016-05-18               | 서울뉴스통신   | 종근당, 25개 병원·복지시설 찾아 키즈오페라 공연                                 |
| 2016-05-18               | 라포르시안    | 병마와 싸우는 소아환자 위해 키즈오페라 마련                                     |
| 2016-05-18               | EBN      | 종근당, ‘키즈오페라’로 환아들 마음 치유 나서                                   |
| 2016-05-18               | 뉴스토마토    | 종근당, 어린이 환우 위한 키즈오페라 개최                                      |
| 2016-05-18               | 메디컬투데이   | 종근당, 연말까지 키즈오페라 공연...“어린이 환자에게 마음의 치유를”                      |
| 2016-05-18               | 폴리뉴스     | 종근당, ‘울려라 소리나무’로 어린 환자에 기쁨 선사                                |
| 2016-05-18               | 위클리오늘    | 종근당, 병원·복지 시설 찾아 ‘키즈 오페라’ 공연 진행                              |
| 2016-05-18               | 파이낸셜투데이  | [포토] 지난주 유통업계는   |
| 2016-05-18               | 브리τζ경제   | 종근당, 연말까지 키즈오페라 ‘울려라 소리나무’ 개최                                |
| 2016-05-18               | 데일리팜     | 종근당, 키즈오페라 어린이 환자 마음 치유                                      |
| 2016-05-18               | 드림엑스뉴스   | 종근당 “키즈오페라”로 투병 중인 어린 환자들에게 힘과 희망을                           |
| 2016-05-18               | 일간스포츠    | 종근당, ‘키즈오페라’로 어린이 환자들 ‘마음 치유’                                |
| 2016-05-18               | 약국신문     | 종근당, 키즈오페라로 마음 치유  |
| 2016-05-18               | 동아닷컴     | 종근당, 연말까지 키즈오페라 공연...“어린이 환자에게 마음의 치유를”                      |
| 2016-05-18               | 중앙일보     | 강원대 어린이병원 ‘울려라, 소리나무’ 공연 개최                                  |
| 2016-05-18               | 보건타임즈    | 종근당, 키즈오페라 통해 ‘소아환자 마음’ 치유                                   |
| 2016-05-18               | MIMINT뉴스 | 종근당, 키즈오페라로 어린이 환자들 마음 치유                                    |
| 2016-05-18               | 서울경제TV   | 종근당, 12월까지 ‘키즈 오페라’  |
| 2016-05-18               | 헬스조선     | 종근당, 연말까지 키즈오페라 공연...“어린이 환자에게 마음의 치유를”                      |
| 2016-05-18               | 시사포커스    | 종근당 ‘키즈오페라’, 투병 어린이 근심을 동심으로                                 |
| 2016-05-19               | 강원일보     | [웰빙라이프]강원대병원 키즈 오페라 ‘울려라, 소리나무’                              |
| 2016-05-26               | 의료정보     | 한림대강남성심, 그랜드오페라단 초청 환아 위한 키즈오페라 개최                           |
| 2016-05-26               | 의학신문     | 한림대강남성심, 어린이 환아를 위한 키즈오페라 개최                                 |
| 2016-05-26               | 메디컬월드뉴스  | 강남성심병원, 그랜드오페라단 초청 환아를 위한 키즈오페라 개최                           |
| 2016-05-27               | 후생신보     | 한림대강남성심병원, 키즈오페라 개최  |
| 2016-05-27               | 의약뉴스     | 한림대강남성심병원, 키즈 오페라 ‘울려라 소나무’ 공연                               |
| 2016-05-27               | 병원신문     | 어린이병동서 키즈오페라 공연  |
| <b>창의예술교육</b>            |          |  |
| 2016-12-29               | 글로벌이코노믹  | 어려운 수학, 예술로 배운다...현대차정몽구재단, 예술 활용한 창의교육 방식 배우는 교사 연수 프로그램 실시 |
| 2016-12-29               | 경제풍월     | 현대차 정몽구재단, ‘창의예술교육 연수’ 참가자 50인 모집                            |
| 2016-12-29               | 이데일리     | 한국메세나협회, 창의예술교육연수 참가자 50인 모집                                 |
| 2016-12-29               | 파이낸셜뉴스   | 현대차정몽구재단-메세나협회, 창의예술교육 연수 참가자 모집                             |
| 2016-12-29               | 시사타임스    | 현대차정몽구재단, ‘창의예술교육 연수’ 참가자 50인 모집                             |
| 2016-12-29               | 헤드라인뉴스   | 현대차 정몽구재단, 교사 연수 프로그램 참가자 모집                                 |
| <b>크라운·해태 K-art 국악캠프</b> |          |  |
| 2016-08-18               | 이데일리     | 국악의 즐거움에 흠뻑...‘크라운·해태 국악캠프’ 성료                               |
| 2016-08-18               | 머니S      | 한국메세나협회-크라운·해태, ‘K-art 국악캠프’ 개최                              |

|            |       |   |
|------------|-------|---|
| 2016-08-18 | 뉴스코리아 | 크라운·해태 K-art 국악캠프 - 문화소외계층 초등학생 100여명 위한 여름방학 특별 프로그램 |
| 2016-08-18 | 이코노미톡 | “가야금으로 아리랑 연주 어렵지 않아요” 크라운·해태 K-art 국악캠프 성료           |
| 2016-08-18 | 뉴시스   | 한국메세나협회, 국악 캠프 ‘일쑤’                                   |
| 2016-08-18 | 아크로팬  | 메세나협회, 크라운·해태 K-art 국악캠프 개최                           |
| 2016-08-19 | 현대경제  | 크라운·해태 K-art 국악캠프, “가야금으로 아리랑 연주를 해냈어요!”              |
| 2016-08-19 | 시사타임스 | “가야금으로 아리랑 연주를 해냈어요!”                                 |
| 2016-08-19 | NGTV  | 한국메세나협회, ‘크라운·해태 K-art 국악캠프’, “가야금으로 아리랑 연주를 해냈어요!”   |
| 2016-08-20 | 시사위크  | “가야금으로 아리랑 연주를 해냈어요!”                                 |

#### 한국전력과 함께하는 스쿨콘서트

|            |      |                               |
|------------|------|-------------------------------|
| 2016-12-28 | 현대경제 | 입시,취업 스트레스를 공연으로 날려버린다!       |
| 2016-12-28 | 경북일보 | 한국전력과 함께하는 스쿨콘서트, 경주여자정보고서 성료 |
| 2016-12-28 | NGTV | 한국메세나협회, ‘한국전력과 함께하는 스쿨콘서트’   |
| 2016-12-29 | MBN  | 한국전력, 학생들 위한 ‘스쿨콘서트’          |

#### 한성자동차 드림그림

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-02-17 | 오토모닝    | 한성차, 드림그림 5기 발대식 진행                                     |
| 2016-02-17 | 뉴스웨이    | 벤츠 한성자동차, 5년째 ‘드림그림’ 사회공헌 진행                            |
| 2016-02-17 | 이데일리    | 한성車, 미술영재장학사업 드림그림 5기 발대식 개최                            |
| 2016-02-17 | 아크로팬    | 한성자동차, 사회공헌 프로그램 드림그림 5기 발대식 진행                         |
| 2016-02-17 | KSN뉴스통신 | 한성자동차, 미술영재 장학사업 ‘드림그림’ 5기 발대식 개최                       |
| 2016-02-17 | 자동차신문   | 한성자동차, 장학사업 ‘드림그림 5기’ 발대식 개최                            |
| 2016-02-17 | 헤드라인뉴스  | 한성자동차, 사회공헌 프로그램 드림그림 5기 발대식                            |
| 2016-02-17 | 포커스뉴스   | 벤츠 딜러 한성, 미술영재장학사업 ‘드림그림’ 5기 발대식                        |
| 2016-02-17 | 탑라이더    | 한성자동차, 사회공헌 프로그램 드림그림 5기 발대식 진행                         |
| 2016-02-18 | 오토데일리   | 잠을 자면 꿈을 꾸고, 그 꿈을 그리면 희망이 썩든다. [한성차 사회 참여 프로그램 직접 가 보니] |

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| 2016-02-18 | OSEN   | 한성자동차, 사회공헌 프로그램 드림그림 5기 발대식             |
| 2016-02-18 | 스포츠조선  | 벤츠 딜러 한성자동차, 미술영재 장학사업 ‘드림그림’ 5기 발대식 개최  |
| 2016-02-18 | 프라임경제  | 한성자동차 ‘드림그림 5기 발대식’                      |
| 2016-02-18 | 이뉴스투데이 | 한성자동차, 사회공헌 프로그램 드림그림 5기 발대식 진행          |
| 2016-02-19 | 교통신문   | 한성자동차, 드림그림 5기 발대식 개최                    |
| 2016-02-23 | 중앙일보   | 미술장학생 40명, 작가·대학생 멘토와 함께 꿈 그리다           |
| 2016-02-26 | 카엔모델   | 한성자동차, 사회공헌 프로그램 드림그림 5기 발대식 진행          |
| 2016-02-26 | 스포츠조선  | [자동차] 한성자동차, 사회공헌 프로그램 드림그림 5기 발대식 진행    |
| 2016-07-27 | 아시아투데이 | 한성차 벤츠 전시장 ‘미술 갤러리’ 변신                   |
| 2016-07-27 | 파이낸셜뉴스 | 벤츠 딜러사 한성자동차 전시장에 미술 갤러리 오픈              |
| 2016-07-27 | 브리τζ경제 | 전시장 속 또 다른 전시장 한성차, 전시장에 미술 갤러리 오픈       |
| 2016-07-27 | 쿠키뉴스   | 한성자동차 전시장에 미술 갤러리 오픈                     |
| 2016-07-27 | 지피코리아  | 한성자동차, 벤츠 전시장에 미술 꿈나무 작품 전시              |
| 2016-07-27 | K벤처    | 전시장 속 또 다른 전시장, 한성자동차 전시장에 미술 갤러리 오픈     |
| 2016-07-27 | ZD넷코리아 | 한성차, 전시장에 ‘드림그림’ 작품 갤러리 오픈               |
| 2016-07-27 | 스포츠조선  | 벤츠 딜러 한성자동차 ‘전시장 속 전시장’ 조성...차량과 미술작품 공존 |
| 2016-07-27 | 뉴스천지   | 벤츠 한성자동차, 드림그림 장학생 작품 전시해 눈길             |
| 2016-07-27 | 경남도민일보 | 한성자동차, 자동차 전시장에 ‘드림그림’ 미술작품 전시           |
| 2016-07-27 | 아크로팬   | 한성자동차, 전시장에 미술 갤러리 오픈                    |
| 2016-07-27 | 이뉴스투데이 | 한성자동차, 전시장에 미술 갤러리 오픈                    |
| 2016-07-27 | 데일리카   | 한성차, 전시장에 미술 갤러리 오픈...드림그림 작품 32점 전시     |



|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-07-27 | 오토헤럴드   | 한성자동차, 전시장에 미술 갤러리 오픈                                |
| 2016-07-27 | 보드나라    | 전시장 속 또 다른 전시장, 한성자동차 전시장에 미술 갤러리 오픈                 |
| 2016-07-27 | 아시아타임스  | 한성자동차, 전시장에 미술 갤러리 오픈                                |
| 2016-07-27 | 카미디어    | 한성자동차, 전시장 속 ‘또 다른 전시장’                              |
| 2016-07-27 | 코리아포스트  | 한성자동차, 전시장에 미술 갤러리 오픈                                |
| 2016-07-28 | 뉴스웨이    | 벤처 한성 ‘드림 그림’ 장학생 32점 전시장서 전시                        |
| 2016-07-28 | 스포츠한국   | 한성자동차 “서초, 삼성, 인천 전시장에 미술 갤러리 오픈”                    |
| 2016-07-28 | 내일신문    | 한성자동차 서초전시장 드림그림 장학생 작품 전시                           |
| 2016-08-02 | 카엔모델    | 전시장 속 또 다른 전시장, 한성자동차 전시장에 미술 갤러리 오픈                 |
| 2016-08-03 | 미디어펜    | 한성자동차, ‘드림그림’ 통해 서서울예술교육센터 리모델링                      |
| 2016-08-03 | 카미디어    | 한성자동차, 예술교육센터 리모델링 참여                                |
| 2016-08-03 | 페어뉴스    | 한성차 “도시환경 개선사업 지속 추진”                                |
| 2016-08-03 | 더아이오토   | 한성자동차, 서울예술교육센터 리모델링 작업 참여                           |
| 2016-08-03 | 이뉴스투데이  | 한성자동차 ‘드림그림’ 서울예술교육센터 리모델링 참여                        |
| 2016-08-03 | 지피코리아   | 한성차 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 리모델링 참여                         |
| 2016-08-03 | 이데일리    | 벤처 판매사 한성차, 양천구 환경 개선 프로젝트 참여                        |
| 2016-08-03 | 스포츠조선   | 벤처딜러 한성자동차 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 리모델링 작업 참여               |
| 2016-08-03 | 오토데일리   | 한성차 ‘드림그림’이 서울의 모습을 바꾼다                              |
| 2016-08-03 | 쿠키뉴스    | 한성자동차 미술영재 장학사업 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 리모델링 작업 참여          |
| 2016-08-03 | 오토모닝    | 한성차, ‘드림그림’ 서울예술교육센터 리모델링 작업 참여                      |
| 2016-08-03 | 데일리카    | 한성차 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 리모델링 작업 참여                      |
| 2016-08-03 | KNS뉴스통신 | 한성자동차, “환경 개선 프로젝트 참여한다”                             |
| 2016-08-03 | 오토헤럴드   | 한성자동차 드림그림, 서울예술교육센터 리모델링 참여                         |
| 2016-08-03 | 경남도민일보  | 한성자동차 드림그림, 환경 개선 프로젝트 참여                            |
| 2016-08-09 | 교통신문    | 한성자동차 ‘드림그림’ 3번째 공공 미술 프로젝트                          |
| 2016-08-19 | 아이뉴스24  | 진화하는 車전시장, 복합문화공간 꿈꾼다                                |
| 2016-08-22 | 카엔모델    | 한성자동차 미술영재 장학사업 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 리모델링 작업 참여          |
| 2016-08-30 | 아시아경제   | 한성자동차, 미술영재 장학사업 ‘드림그림’ 실시                           |
| 2016-08-30 | 아시아투데이  | 한성차 드림그림, 서울예술교육센터 리모델링                              |
| 2016-08-30 | 뉴스천지    | 벤처 한성자동차, 서울예술교육센터 리모델링 후원                           |
| 2016-08-30 | 오토모닝    | 한성차 드림그림, 서울예술교육센터 리모델링 작업 진행                        |
| 2016-08-30 | ZD넷코리아  | 한성차, 서울예술교육센터 개장 앞서 리모델링                             |
| 2016-08-30 | 카엔모델    | 한성자동차 미술영재 장학사업 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 개장에 앞서 리모델링 프로젝트 개시 |
| 2016-08-30 | 헤드라인뉴스  | 한성자동차 드림그림, 서울예술교육센터 리모델링 후원                         |
| 2016-08-30 | 아주경제    | 한성자동차 미술영재 장학사업 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 리모델링 프로젝트 개시        |
| 2016-08-30 | KNS뉴스통신 | 한성자동차 “서울예술교육센터 리모델링으로 청소년 꿈 응원해요”                   |
| 2016-08-30 | 카미디어    | 한성자동차 ‘드림그림’, 서울예술교육센터 리모델링 개시                       |
| 2016-08-30 | 자동차신문   | 한성자동차, 서울예술교육센터 개장 앞서 리모델링                           |
| 2016-08-30 | 오토데일리   | 한성자동차, 드림그림 여름캠프 열고 서울예술교육센터 리모델링                    |
| 2016-08-30 | 에너지경제   | 한성자동차 미술영재 장학사업 ‘드림그림’ 실시                            |
| 2016-08-30 | 경남도민일보  | 한성자동차 장학사업, 미술교육 공간 조성 도와                            |
| 2016-08-30 | 이데일리    | 벤처 딜러 한성차, 서울예술교육센터 리모델링                             |
| 2016-08-30 | 오토헤럴드   | 한성 드림그림, 서울예술교육센터 리모델링 착수                            |
| 2016-08-30 | IT 동아   | 한성자동차, 옛 김포가압장 시설 리모델링 실시                            |

|                |         |  |
|----------------|---------|--|
| 2016-08-31     | 지피코리아   | 한성자동차 드림그림, 옛시설 예술공간으로 리모델링                            |
| 2016-09-01     | 교통신문    | 한성자동차 ‘드림그림’, 수도시설 리모델링                                |
| 2016-12-19     | 매일경제    | 예술 꿈나무 후원하는 한성자동차의 ‘따뜻한 경영’                            |
| <b>한화예술더하기</b> |         |  |
| 2016-04-06     | 대전투데이   | 천안교육복지지원센터 한화예술더하기 공모사업 선정                             |
| 2016-04-06     | 중도일보    | 한화예술더하기 행사 개최  |
| 2016-04-06     | 충청매일    | 천안교육청, 한화예술더하기 전통문화 프로그램 실시                            |
| 2016-04-06     | 충청일보    | [행사] 천안시 4월6일  |
| 2016-04-15     | 파이낸셜뉴스  | 한화투자증권, 가야금 교육으로 사회공헌                                  |
| 2016-04-15     | 글로벌이코노믹 | 한화투자증권, 가야금을 통한 사회공헌활동 실시                              |
| 2016-04-15     | 브레이크뉴스  | 한화투자증권, ‘한화예술더하기-가야금편’ 진행                              |
| 2016-04-15     | 화이트페이퍼  | 예술과 사회공헌 ‘화음’을 이뤘다.<br>한화투자 임직원, 청소년 수련관 어린이들에게 가야금 교육 |
| 2016-04-15     | 포커스뉴스   | 한화투자증권, 전통문화예술 교육 통한 사회공헌 활동                           |
| 2016-04-15     | 뉴데일리경제  | 한화투자증권, 가야금 통한 지역사회 공헌...전통문화예술 교육 지원                  |
| 2016-04-15     | 매일경제TV  | 한화투자증권, 가야금을 통한 지역사회 공헌                                |
| 2016-04-15     | 머니투데이   | 한화투자증권, 전통문화예술 사회공헌 활동 실시                              |
| 2016-04-15     | 이데일리    | 한화투자증권 “저소득층 아동들과 가야금 연주 배워요”                          |
| 2016-04-15     | 서울파이낸스  | 한화증권, ‘한화예술더하기-가야금편’ 사회공헌활동                            |
| 2016-04-15     | FN타임즈   | 한화투자증권, 가야금을 통한 지역사회 공헌                                |
| 2016-04-15     | 아주경제    | 한화투자증권, 전통문화예술 교육 사회공헌 활동 펼쳐                           |
| 2016-04-15     | 메트로     | 한화투자증권, 가야금을 통한 지역사회 공헌                                |
| 2016-04-15     | 헤럴드경제   | 한화투자증권, 가야금을 통한 지식나눔                                   |
| 2016-04-15     | 금융경제신문  | 한화투자증권, 가야금을 통한 지역사회 공헌                                |
| 2016-04-15     | 현대경제신문  | 한화투자증권, 전통문화예술 교육 사회공헌 펼쳐                              |
| 2016-04-15     | 뉴스핌     | 한화투자증권, 가야금으로 지역사회 공헌                                  |
| 2016-04-15     | 브레이크뉴스  | 한화투자증권, ‘한화예술더하기-가야금편’ 진행                              |
| 2016-04-15     | 파이낸셜신문  | 한화투자증권, 가야금 통해 지역사회 공헌                                 |
| 2016-04-15     | 뉴스토마토   | 한화투자증권, 가야금을 통한 지역사회 공헌                                |
| 2016-04-18     | 동아일보    | [사회공헌 Together]한화투자증권, 저소득층에 문화체험 기회 제공                |
| 2016-04-20     | 포커스뉴스   | 대구초등학교, 한화그룹 후원으로 ‘창극’ 동아리 운영                          |
| 2016-04-20     | 대구신문    | 대구초등학교, 창극 동아리 개설                                      |
| 2016-04-21     | 노컷뉴스    | 대구초등, 한화그룹 3천만 원 후원받아                                  |
| 2016-04-22     | 대구일보    | 대구초 전통문화예술교육 시행 ‘한화예술더하기’ 3천만원 지원                      |
| 2016-04-22     | EBN     | 한화, ‘문화예술 교육사업’ 통해 동반성장 실천                             |
| 2016-04-22     | 서울경제    | 한화예술더하기, 아이들 전통문화 관심 높여요                               |
| 2016-04-22     | 연합뉴스    | 메세나협회 “한화예술더하기 전통문화 선호도 높여”                            |
| 2016-04-22     | 매일경제    | 한화, ‘한화예술더하기’ 통해 다양한 성과 거둬                             |
| 2016-04-22     | 아시아투데이  | 한화그룹, ‘예술더하기’ 프로그램 8년째 지속...동반성장철학 실천                  |
| 2016-04-22     | 매일일보    | [대한민국이 좋다] 한화그룹, 8년째 문화예술교육 사업 ‘한화예술더하기’ 전개            |
| 2016-04-22     | 머니투데이   | 한화, 예술더하기 사업 8년...“전통문화 관심 ↑”                          |
| 2016-04-22     | 연합뉴스    | [포토뉴스] ‘한화예술더하기’                                       |
| 2016-04-22     | 연합뉴스    | [포토뉴스] ‘한화예술더하기’                                       |
| 2016-04-22     | 헤럴드경제   | 한화예술더하기, 전통문화 선호도·다문화이해도 높여                            |
| 2016-04-22     | 브레이크뉴스  | 한화, 문화예술교육 사회공헌 사업 ‘한화예술더하기’ 다양한 성과 창출                 |
| 2016-04-22     | 포커스뉴스   | 한화, ‘예술더하기’ 사업 8년...전통문화 교육 기회 제공                      |
| 2016-04-22     | 투데이에너지  | 한화, ‘한화예술더하기’ 다양한 성과 거둬                                |

|            |           |                                      |
|------------|-----------|--------------------------------------|
| 2016-04-22 | 뉴시스       | [포토뉴스] ‘고사리 손으로 다도체험’                |
| 2016-04-22 | 뉴시스       | [포토뉴스] 한화예술더하기 사회공헌 활동               |
| 2016-04-22 | 뉴시스       | [포토뉴스] 한화예술더하기 사회공헌 활동               |
| 2016-04-22 | 뉴데일리      | 한화예술더하기, 참여 아동들 인성에 긍정적 영향           |
| 2016-04-22 | 시사오늘      | 한화예술더하기 8년, 문화 이해도·공동체 의식 ↑          |
| 2016-04-22 | 이데일리      | 한화그룹 “문화예술 사회공헌사업, 참가자 만족도 높아”       |
| 2016-04-22 | 글로벌이코노믹   | 한화, 2009년부터 8년째 ‘한화예술더하기’ 진행         |
| 2016-04-22 | 뉴스1       | 한화 예술더하기 사업, 참여 아동 전통문화 관심 ↑         |
| 2016-04-22 | 이뉴스투데이    | 한화 ‘한화예술더하기’, 아동 문화예술 교육사업서 성과 다양    |
| 2016-04-22 | 폴리뉴스      | 한화, ‘한화예술더하기’로 우리문화 이해도 높여           |
| 2016-04-22 | 한강타임즈     | 한화, ‘한화예술더하기’ 사업 8년·다양한 성과 창출        |
| 2016-04-22 | 디지털타임스    | 한화그룹 “예술더하기 프로그램 참여 후 전통문화 인식 높아져”   |
| 2016-04-22 | 일요시사      | 한화, ‘한화예술더하기’ 통해 다양한 성과 거둬           |
| 2016-04-22 | 헤럴드경제     | 한화예술더하기, 전통문화 선호도·다문화이해도 높다          |
| 2016-04-22 | 머니위크      | 한화 ‘예술더하기’ 그 8년의 성과                  |
| 2016-04-22 | 데일리안      | 한화, “예술더하기 8년…전통문화 관심 높여”            |
| 2016-04-22 | FN타임즈     | 한화, 전통문화예술 사업 ‘성공적인 사회공헌 효과’         |
| 2016-04-22 | 아크로팬      | 한화예술더하기, 어린이 공동체 의식 향상 등 다양한 성과 거둬   |
| 2016-04-22 | 중소기업신문    | 한화, ‘한화예술더하기’로 우리문화 전도사로 ‘우뚝’        |
| 2016-04-22 | 뉴스웨이      | 한화 ‘예술더하기’ 사업, 아동 정서함양 효과 ↑          |
| 2016-04-22 | 아이뉴스24    | 한화, ‘한화예술더하기’ 통해 다양한 성과 거둬           |
| 2016-04-22 | 프라임경제     | 한화그룹 문화예술 사회공헌사업, 참가자 만족도 높아         |
| 2016-04-22 | 아주경제      | 한화, 아동 문화예술 교육사업 ‘한화예술더하기’ 다양한 성과 눈길 |
| 2016-04-22 | 뉴시스       | 한국메세나협회 ‘한화예술더하기’, 8년째 전통문화 체험 호응    |
| 2016-04-22 | 파이낸셜뉴스    | 한화, 8년째 이어온 ‘한화예술더하기’ 통해 동반성장철학 실천   |
| 2016-04-22 | ETN뉴스     | 한화예술더하기 활동, 청소년 전통문화 선호도 높여          |
| 2016-04-22 | 서울파이낸스    | 한화그룹, ‘한화예술더하기’ 통해 전통문화 인식 높여        |
| 2016-04-22 | 문화일보      | 8년 이어온 ‘한화예술더하기’ 어린이들과 가야금·다도체험      |
| 2016-04-22 | 뉴스천지      | 한화, 아동 문화예술 교육사업 ‘한화예술더하기’ 성과 주목     |
| 2016-04-22 | 이투데이      | 한화그룹, 문화예술 교육사업 후원 공동체 의식 향상에 일조     |
| 2016-04-22 | 매일경제      | 한화 ‘예술더하기’ 사회공헌활동 조직원 만족도 ↑          |
| 2016-04-22 | 에너지경제     | 한화, 한화예술더하기를 통해 다양한 성과 거둬            |
| 2016-04-22 | 위클리오늘     | 한화, ‘한화예술더하기’ 다양한 성과 거둬              |
| 2016-04-22 | 소비자가만드는신문 | 한화, 8년째 ‘예술더하기’ 사업으로 전통문화 확산 기여      |
| 2016-04-22 | 파이낸셜뉴스    | 한화 8년째 메세나 통해 동반성장 실천                |
| 2016-04-22 | 현대경제신문    | 한화, 8년째 ‘한화예술더하기’ 사업 이어가             |
| 2016-04-22 | 한국일보      | ‘한화 예술더하기’ 8년…어린이 공동체 의식 ↑           |
| 2016-04-22 | 세계일보      | 전통문화 ‘꿈나무’ 키우는 한화                    |
| 2016-04-22 | 스카이데일리    | 한화, 한화예술더하기로 아동 문화사업 진행              |
| 2016-04-22 | 불만닷컴      | 한화그룹, ‘한화예술더하기’로 아동 전통문화예술교육 앞장      |
| 2016-04-22 | 문화저널21    | 한화그룹 문화예술 교육사업 ‘한화예술더하기’ 긍정적 평가 이어져  |
| 2016-04-22 | 전자신문      | ‘한화예술더하기’ 활동, 청소년 전통문화 선호도 높였다       |
| 2016-04-22 | 뉴스핌       | 한화, ‘한화예술더하기’로 한국 전통문화 전파            |
| 2016-04-22 | 의희신문      | 한화, ‘한화예술더하기’ 통해 다양한 성과 거둬           |
| 2016-04-22 | 월요신문      | 한화, ‘한화예술더하기’사업으로 아동 창의성 길러          |
| 2016-04-22 | 코리아뉴스     | 한화 사회복지, ‘예술더하기’ 사업 8년…전통문화 교육 기회 제공 |
| 2016-04-22 | 러브즈뷰티     | 한화, ‘예술더하기’ 사업으로 어린이에 전통문화 선호도 높여줘   |

|            |           |   |
|------------|-----------|---|
| 2016-04-22 | 뉴스포스트     | 한화그룹, 아동 전통문화예술교육 통해 다양한 성과 거둬                            |
| 2016-04-22 | 헤드라인뉴스    | 한화그룹, ‘한화예술더하기’ 참여자 만족도·공동체 의식 향상 등 인식 변화                 |
| 2016-04-22 | 민주신문      | 한화, ‘한화예술더하기’ 통해 전통문화관심·공동체 의식 높이기 성과                     |
| 2016-04-22 | 뉴스코리아     | ‘한화예술더하기’ 어린이 공동체 의식 향상 등 다양한 성과 거둬                       |
| 2016-04-23 | 파이낸셜뉴스    | 한화 8년째 메세나 통해 동반성장 실천                                     |
| 2016-04-24 | 매일일보      | 한화, ‘한화예술더하기’…전통문화 관심 이끌어내                                |
| 2016-04-24 | 경향비즈      | “한화예술더하기, 아동·직원 모두에 도움”                                   |
| 2016-04-24 | 국민일보      | ‘한화예술더하기’ 프로그램 8년째 진행…아동들 정서 함양·전통문화 관심 높아져               |
| 2016-04-24 | 데일리한국     | 한화그룹 ‘한화예술더하기’ 8년…전통문화 확산 기여                              |
| 2016-04-25 | 한겨레       | 4월25일 알림  |
| 2016-04-25 | 중앙일보      | [경제 브리핑] 가야금 체험 ‘한화예술더하기’ 캠페인                             |
| 2016-04-25 | 미디어펜      | 한화그룹 ‘한화예술더하기’ 전통문화 전도사로 ‘우뚝’                             |
| 2016-04-25 | 컨슈머타임스    | 한화그룹 ‘한화예술더하기’ 공동체 의식 향상에 긍정적 영향                          |
| 2016-04-25 | 위키트리      | 한화예술더하기, 예술교육·봉사·복지 아우르는 사회공헌 활동                          |
| 2016-04-25 | 비즈팩트      | 한화그룹, ‘한화예술더하기’ 전통문화 전도사 역할 ‘톡톡’                          |
| 2016-04-25 | CNB뉴스     | 어린이에게 전통문화를 알리다…‘한화예술더하기’                                 |
| 2016-04-25 | CEO스코어데일리 | 한화그룹 ‘한화예술더하기’…문화예술 교육사업 ‘높은 호응’ 눈길                       |
| 2016-04-25 | 재경일보      | 한화 <한화예술더하기>, 지난 7년간 약 2000여 어린이들에게 미술, 연극, 음악 등 체험 기회 제공 |
| 2016-04-25 | 이데일리      | 한화,<한화예술더하기>를 통해 8년째 다양한 성과 거둬                            |
| 2016-04-25 | CNB저널     | 어린이에게 전통문화를 알리다…‘한화예술더하기’                                 |
| 2016-04-25 | 내일신문      | [8년째 이어온 ‘한화예술더하기’] 예술교육·봉사·복지 아우른 사회공헌                   |
| 2016-04-26 | 환경일보      | 청소년 문화예술 사회공헌…‘한화예술더하기’                                   |
| 2016-04-26 | 경제플러스     | 한화, 특별한 사회공헌활동 ‘한화예술더하기’ 눈길                               |
| 2016-04-26 | 시사위크      | [‘함께 멀리’의 동반성장철학 실천] ‘한화예술더하기’ 다양한 성과 눈길                  |
| 2016-04-26 | 데일리한국     | 한화그룹, ‘한화 예술더하기’ 전통문화 알리미                                 |
| 2016-04-26 | 미래경제      | 한화, 8년째 이어온 한화예술더하기                                       |
| 2016-04-26 | 서울신문      | 한화, 초등학생 대상 가야금 수업  |
| 2016-04-26 | 아시안       | 한화그룹 ‘한화예술더하기’, 어린이에 전통문화예술 알린다                           |
| 2016-04-27 | 주간현대      | 8년 째 이어온 ‘한화예술더하기 사업’…그 성과는?                              |
| 2016-04-27 | 한국증권신문    | 한화, 동반성장 실천 ‘한화예술더하기’ 가시적 성과                              |
| 2016-04-27 | NSP통신     | 한화그룹, 아동 전통문화예술교육 통해 다양한 성과 거둬                            |
| 2016-04-27 | 데일리환경     | 한화, 8년째 문화환경예술 사회공헌 사업                                    |
| 2016-04-27 | 브릿지경제     | 8년째 이어지는 ‘한화예술더하기’…“참여자 만족도 높아”                           |
| 2016-04-27 | 비즈니스포스트   | 한화그룹, 전통문화 교육으로 사회공헌활동 앞장                                 |
| 2016-04-27 | 르몽드       | 한화, ‘한화예술더하기’로 아동·직원 공동체 의식 UP                            |
| 2016-04-28 | 여성신문      | ‘한화예술더하기’ 교육, 아동 인성·정서에 효과                                |
| 2016-04-28 | 조세금융신문    | [한화그룹 사회공헌] ‘한화예술더하기’ 통해 다양한 성과 거둬                        |
| 2016-04-28 | 토요경제      | 한화그룹 ‘한화예술더하기’ 큰 성과 거둬                                    |
| 2016-05-01 | 인사이트코리아   | “문화예술은 우리것이 최고야~”   |
| 2016-05-02 | 주간한국      | 한화, ‘한화예술더하기’ 통해 다양한 성과 거둬                                |
| 2016-05-16 | 캠퍼스 잡앤조이  | 한화그룹, 전통문화예술교육 콘텐츠 확대                                     |
| 2016-06-05 | 대구신문      | 내 몸은 내가 지킨다…즐거운 무용안전교육                                    |
| 2016-06-09 | 아시안뉴스통신   | 삼호중앙초, ‘착한사람 김삼봉’마당극 관람                                   |
| 2016-06-10 | 교육연합신문    | 영암삼호중앙초, 마당극을 학교에서 본다고?                                   |
| 2016-08-17 | 국민일보      | 한화, ‘예술더하기’ 초등학생에 전통문화 교육                                 |
| 2016-08-17 | 매일일보      | 한화그룹, 초등학생 대상으로 전통문화교육 실시                                 |



|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-08-17 | 미래경제    | 한화, 어린이 전통문화교육에 ‘예술혼’ 더하다                  |
| 2016-08-17 | 나눔일보    | 한화예술더하기 ‘어린이 전통문화교육’, 공주한옥마을 김덕수 사물놀이 등 펼쳐 |
| 2016-08-17 | 연합뉴스    | 한화, 김덕수 사물놀이패 초청 어린이 문화교육                  |
| 2016-08-17 | 뉴시스     | [포토] 한화예술더하기 마스터클래스 1                      |
| 2016-08-17 | 뉴시스     | [포토] 한화예술더하기 마스터클래스 2                      |
| 2016-08-17 | 뉴시스     | [포토] 한화예술더하기 마스터클래스 3                      |
| 2016-08-17 | 뉴스천지    | 한화, 김덕수 사물놀이패 초청해 어린이 전통문화교육 진행            |
| 2016-08-17 | 매일경제    | 한화그룹, 김덕수 사물놀이패 초청 어린이 문화 공연               |
| 2016-08-17 | 파이낸셜뉴스  | 한화그룹 초등학생에 전통문화 접할 수 있는 기회 제공              |
| 2016-08-17 | 위클리서울   | 한화, 어린이 전통문화교육에 예술혼을 더하다                   |
| 2016-08-17 | EBN     | 한화그룹, 초등생들과 신명나는 사물놀이 한마당 펼쳐               |
| 2016-08-17 | 데일리안    | 한화, 어린이 전통문화교육 실시                          |
| 2016-08-17 | 뉴스핌     | 한화그룹, 초등생 대상 전통문화 콘서트 개최                   |
| 2016-08-17 | 브리τζ경제  | 한화, 초등학생 대상 예술 공연 진행...김덕수 사물놀이패도 초청       |
| 2016-08-17 | 헤드라인뉴스  | 한화그룹, 초등학생 대상 ‘예술더하기’ 전통문화 교육 진행           |
| 2016-08-17 | 서울파이낸스  | 한화, 김덕수 사물놀이패 초청 어린이 전통문화교육                |
| 2016-08-17 | 컨슈머타임스  | 한화, 어린이 전통문화교육 ‘예술혼(藝術魂)’ 더했다              |
| 2016-08-17 | 파이낸셜뉴스  | 한화그룹, 초등학생 초청..문화 예술 체험 행사 개최              |
| 2016-08-17 | 쿠키뉴스    | 한화그룹, 초등생 대상 전통문화 체험행사                     |
| 2016-08-17 | 재경일보    | 한화그룹, 초등학생들에 사물놀이·한글 캘리그래피 등 배움 기회 제공      |
| 2016-08-17 | 아이뉴스24  | 한화그룹, 초등생 전통음악·캘리그래피 교육                    |
| 2016-08-17 | 포커스뉴스   | 한화, 김덕수 사물놀이패 초청해 어린이 전통 문화 교육             |
| 2016-08-17 | 이데일리    | 김덕수 사물놀이패, 兒 신명 나는 ‘한마당’                   |
| 2016-08-17 | 프라임경제   | 한화그룹, 어린이 전통문화교육 앞장                        |
| 2016-08-17 | 뉴스웨이    | 한화, 어린이 전통문화교육 나서...사물놀이·한글 캘리그래피 체험       |
| 2016-08-17 | 이데일리    | 한화그룹, 초등학생 150명과 전통문화 체험                   |
| 2016-08-17 | 노컷뉴스    | 한화 ‘사물놀이 한마당’으로 어린이 전통문화 체험                |
| 2016-08-17 | 뉴시스     | 한화, 김덕수 사물놀이패 초청 어린이공연                     |
| 2016-08-17 | 파이낸셜투데이 | 한화그룹, 초등학생에 전통문화 교육                        |
| 2016-08-17 | 뉴스1     | 메세나協, 한화와 충남 공주서 전통문화예술 교육 행사              |
| 2016-08-17 | ZD넷코리아  | 한화, 어린이 전통문화교육에 예술혼 더해                     |
| 2016-08-17 | 폴리뉴스    | 한화, 어린이들에게 예술혼 불어넣어                        |
| 2016-08-17 | 스포츠조선   | 한화그룹, 어린이 전통문화교육에 예술을 더하다                  |
| 2016-08-17 | 이코노미톡   | 한화, 어린이 전통문화교육에 예술혼을 더하다                   |
| 2016-08-17 | 굿모닝충청   | 전통문화에 푹 빠진 아이들... “한화예술더하기 최고”             |
| 2016-08-17 | 미디어펜    | 한화그룹, 한여름 시원한 전통문화 체험...‘한화예술더하기’ 각광       |
| 2016-08-17 | 환경TV    | 한화, 어린이 전통문화교육 실시...가야금 연주와 사물놀이 공연까지      |
| 2016-08-17 | 충청타임스   | 한옥마을서 열린 한화예술더하기 마스터클래스                    |
| 2016-08-17 | 파이낸셜뉴스  | 한화예술더하기 8년째 문화봉사활동                         |
| 2016-08-17 | NGTV    | 한화그룹, 한국메세나협회,어린이 전통문화교육에 예술혼을 더하다         |
| 2016-08-17 | 위클리오늘   | [산업가소식] 한화그룹                               |
| 2016-08-17 | 뉴데일리경제  | 한화, 사물놀이 등 전통문화교육 진행                       |
| 2016-08-17 | 환경일보    | 한화, ‘문화예술 교육사업’ 실시                         |
| 2016-08-17 | 아주경제    | 한화, 초등생 대상 어린이 전통문화교육 실시                   |
| 2016-08-18 | 디지털타임스  | 한화그룹, 초등생 초청 전통문화 체험 행사                    |
| 2016-08-18 | 머니투데이   | 한화, 김덕수 사물놀이패 초청 어린이 전통문화 교육               |
| 2016-08-18 | 이투데이    | 한화, 어린이 전통문화교육 주최...메세나 활동 이어가             |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-08-18 | 아시아투데이  | 한화, 어린이 전통문화교육에 김덕수 등 예술인 초청                  |
| 2016-08-18 | 매일경제    | 김덕수 사물놀이를 배우다...‘한화예술더하기’ 행사                  |
| 2016-08-18 | 금강일보    | 한화그룹, 초등생 공주 한옥마을 초청                          |
| 2016-08-18 | 시사위크    | 한화, 어린이 전통문화교육에 예술혼을 더하다                      |
| 2016-08-18 | 아시아경제   | 한화, 초등생 대상 8년째 문화예술 교육                        |
| 2016-08-18 | 헤럴드경제   | 한화, 김덕수 사물놀이패 초청 어린이 전통문화교육                   |
| 2016-08-18 | 아크로팬    | 한국메세나협회, 한화그룹과 함께 하는 ‘한화예술더하기’ 진행             |
| 2016-08-18 | 월드경제    | 한화그룹, 어린이 대상 문화예술 교육사업 펼쳐                     |
| 2016-08-18 | 뉴스투데이   | 한화, ‘한화예술더하기’ 사업 일환 어린이 전통문화교육 진행             |
| 2016-08-18 | 베이비타임스  | 한화, 어린이 초청 국악과 전통공예 교육                        |
| 2016-08-18 | 현대경제    | 한화, 어린이 전통문화교육에 예술혼을 더하다                      |
| 2016-08-18 | 민주신문    | 한화그룹, 초등생 대상 전통문화 체험 행사 개최                    |
| 2016-08-23 | 베이비타임스  | 한화, 어린이 전통문화교육에 예술혼(藝術魂)을 더하다                 |
| 2016-08-26 | 위키트리    | 천방지축 초등학생들이 전통문화에 푹 빠진 사연은?                   |
| 2016-08-29 | 한국증권신문  | 한화, 예술혼을 더한 초등생 전통문화교육 실시                     |
| 2016-08-29 | 일요시사    | 한화, 어린이 전통문화교육에 예술혼을 더하다                      |
| 2016-08-29 | 중소기업신문  | 한화그룹, ‘예술혼’ 더한 어린이 전통문화교육 실시                  |
| 2016-08-29 | 초이스경제   | 한화그룹 등 재계, ‘전통문화 알리기’ 메세나 ‘활기’                |
| 2016-08-29 | 시민일보    | 한화그룹, 김덕수 사물놀이패 초청공연 펼쳐...사물놀이 공연, 캘리그래피등 교육도 |
| 2016-08-29 | 조세금융신문  | 한화, 예술혼(藝術魂) 더한 초등생 전통문화교육 가져                 |
| 2016-08-29 | 위클리오늘   | 한화그룹, ‘한화예술더하기’ 문화봉사활동 진행                     |
| 2016-08-29 | 머니S     | 예술혼 더한 전통문화교육, 한화그룹의 ‘더하기 봉사’                 |
| 2016-08-29 | 비즈니스포스트 | 한화그룹, 초등학생 대상으로 전통문화교육                        |
| 2016-08-29 | 일요서울    | 한화그룹, ‘한화예술더하기’ 문화봉사활동 시간 가져                  |
| 2016-08-30 | 한국정경신문  | 한화그룹, 공주 한옥마을서 신명나는 ‘전통문화’ 사회공헌               |
| 2016-10-21 | 한국일보    | 임직원들 10월 한 달간 ‘릴레이 봉사활동’                      |
| 2016-10-28 | 독서신문    | 외국인 학교에서 펼쳐진 국악과 비보잉의 만남                      |
| 2016-10-28 | 글로벌이코노믹 | 한화, 외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 개최...“한국 전통문화 전파”      |
| 2016-10-28 | 컨슈머타임스  | 한화 ‘사물놀이+비보잉’...‘찾아가는 예술교실’ 개최                |
| 2016-10-28 | 매일경제    | 외국인학교서 펼쳐진 국악과 비보잉의 만남                        |
| 2016-10-28 | 연합뉴스    | 한화그룹, 서울외국인학교서 찾아가는 예술공연                      |
| 2016-10-28 | 국민일보    | 한화그룹 ‘찾아가는 예술교실’, 외국인학교 초등학생에 퓨전 국악공연 선보여     |
| 2016-10-28 | 포커스뉴스   | 한화, ‘찾아가는 예술교실’ 통해 사물놀이·비보잉 공연 개최             |
| 2016-10-28 | 파이낸셜뉴스  | 한화그룹, 서울외국인학교에서 찾아가는 예술교실 공연                  |
| 2016-10-28 | EBN     | 한화그룹, ‘사물놀이+비보잉’ 예술더하기 나눔행사                   |
| 2016-10-28 | 뉴시스     | 한화, 한화예술더하기 일환 ‘찾아가는 예술교실’ 공연                 |
| 2016-10-28 | 머니투데이   | 한화, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 개최                   |
| 2016-10-28 | 이데일리    | 한화그룹, 국악과 비보잉의 만남..‘찾아가는 예술교실’ 개최             |
| 2016-10-28 | 헤럴드경제   | 한화, 서울외국인학교에서 ‘찾아가는 예술교실’ 공연 개최               |
| 2016-10-28 | 뉴데일리경제  | 한화, 서울외국인학교서 국악·비보잉 등 ‘찾아가는 예술교실’ 개최          |
| 2016-10-28 | 브리τζ경제  | 한화그룹, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 개최                 |
| 2016-10-28 | 아주경제    | 한화그룹, 서울외국인학교에서 ‘찾아가는 예술교실’ 공연 개최             |
| 2016-10-28 | 서울파이낸스  | 한화, 서울외국인학교에서 ‘찾아가는 예술교실’ 공연 개최               |
| 2016-10-28 | 아이뉴스24  | 한화, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 개최                   |
| 2016-10-28 | 이투데이    | 한화그룹, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 개최                 |
| 2016-10-28 | 아시아투데이  | 한화그룹, 사물놀이+비보이댄싱으로 한국문화 알린다                   |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-10-28 | 뉴스천지    | 한화, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 개최                   |
| 2016-10-28 | 전자신문    | 한화, ‘찾아가는 예술교실’ 공연 펼쳐                         |
| 2016-10-28 | 뉴스핌     | 한화그룹, 외국인 학생 찾아가는 전통공연                        |
| 2016-10-28 | 데일리안    | 한화, 서울외국인학교에서 ‘찾아가는 예술교실’ 공연 개최               |
| 2016-10-28 | 헤럴드경제   | [포토뉴스] 외국인 학교 찾아가는 예술공연                       |
| 2016-10-28 | 내일신문    | [한화에술더하기 공연] 외국인 학교에서 보는 국악·비보잉               |
| 2016-10-28 | 디지털타임스  | 한화그룹, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’                    |
| 2016-10-28 | 위클리오늘   | 한화, 찾아가는 예술교실 퓨전국악 공연                         |
| 2016-10-28 | 매일일보    | 한화, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 개최                   |
| 2016-10-28 | CNB저널   | 한화그룹, 서울외국인학교서 ‘찾아가는 예술교실’ 열어                 |
| 2016-10-28 | 파이낸셜뉴스  | 한화그룹 ‘찾아가는 예술교실’ 프로그램 진행                      |
| 2016-12-14 | 중도일보    | 천안교육복지지원센터 전통문화예술 재능나눔 발표회 실시                 |
| 2016-12-14 | 중부매일    | 충남 천안 천안교육복지지원센터 전통문화예술 재능나눔 발표회              |
| 2016-12-14 | 아시아뉴스통신 | 천안시교육지원청 ‘전통문화 재능나눔 발표회’ 개최                   |
| 2016-12-14 | 뉴스파고    | 천안시교육지원청, 전통문화 재능나눔 발표회 개최                    |
| 2016-12-15 | 충청신문    | 천안교육복지지원센터, 전통문화예술 재능나눔 발표회 실시                |
| 2016-12-15 | 천안신문    | 천안교육복지지원센터, 재능나눔 발표회 개최                       |
| 2016-12-21 | ZD넷코리아  | 한화, 어린이 국악 공연 한마당 펼쳐                          |
| 2016-12-21 | 컨슈머타임스  | “어린이들의 국악 공연 한마당” ‘재능나눔 발표회’ – 한화그룹           |
| 2016-12-21 | 글로벌이코노믹 | 한화그룹, 충남대서 어린이 재능나눔 발표회 진행                    |
| 2016-12-21 | 아주경제    | 한화그룹, 20일 충남대 백마홀에서 ‘재능나눔 발표회’ 개최             |
| 2016-12-21 | 매일일보    | 한화그룹, 한화에술더하기 재능나눔 발표회 전개                     |
| 2016-12-21 | 뉴스천지    | 한화그룹, 한화에술더하기 ‘재능나눔 발표회’ 개최                   |
| 2016-12-21 | 파이낸셜뉴스  | 한화그룹, ‘한화에술더하기’ 재능나눔 발표회 개최                   |
| 2016-12-21 | 시사오늘    | 한화그룹, 충남대에서 ‘재능나눔 발표회’ 가져                     |
| 2016-12-21 | 연합뉴스    | 한화 ‘예술더하기’…1년 연마한 아이들의 국악한마당                  |
| 2016-12-21 | 머니투데이   | 한화, 대전서 ‘어린이 국악 공연 한마당’ 개최                    |
| 2016-12-21 | 폴리뉴스    | 한화에술더하기, 1년간 성과 발표회 개최                        |
| 2016-12-21 | 뉴스웨이    | 한화 ‘재능나눔’ 한화에술더하기 전국 20여개서 개최                 |
| 2016-12-21 | 프라임경제   | 한화그룹, 어린이 국악 공연 ‘재능나눔 발표회’ 진행                 |
| 2016-12-21 | 헤드라인뉴스  | 한화그룹, 충남대서 어린이들 ‘재능나눔 발표회’ 개최…농악·사물놀이 등 실력 뽐내 |
| 2016-12-21 | 뉴시스     | 한화그룹, 한화에술더하기 재능나눔 발표회 가져                     |
| 2016-12-21 | 시사주간    | 한화그룹, 한화에술더하기 재능나눔 발표회 성료                     |
| 2016-12-21 | 브릿지경제   | 한화그룹, ‘한화에술더하기’ 재능나눔 발표회 가져                   |
| 2016-12-21 | 민주신문    | 한화, 충청지역 ‘재능나눔 발표회’로 대장정 성료                   |
| 2016-12-21 | 서울파이낸스  | 한화그룹, ‘한화에술더하기’ 어린이 국악공연                      |
| 2016-12-21 | 이투데이    | 한화그룹, 충남대서 ‘어린이 재능나눔 발표회’ 진행                  |
| 2016-12-21 | 컨슈머치    | 한화그룹, ‘한화에술더하기’ 재능나눔발표회 진행                    |
| 2016-12-21 | 아시아뉴스통신 | 한화그룹 국악 재능나눔 발표회… “열씨구 좋다”                    |
| 2016-12-21 | CNB뉴스   | 한화그룹, ‘한화에술더하기’ 발표회 개최                        |
| 2016-12-21 | 내일신문    | 한화, 어린이들 재능나눔 발표회                             |
| 2016-12-21 | 뉴스핌     | 한화그룹, 전통문화 재능나눔 발표회 개최                        |
| 2016-12-21 | 뉴스1     | ‘한화에술더하기’ 프로그램 연마 어린이들, 국악 공연                 |
| 2016-12-21 | 뉴데일리경제  | 한화, 충남대서 ‘한화에술더하기 재능나눔’ 발표회                   |
| 2016-12-21 | 데일리안    | 한화그룹, ‘한화에술더하기’ 재능나눔 발표회 개최                   |
| 2016-12-21 | 메트로신문   | 한화그룹 한화에술더하기 재능나눔 발표회 개최                      |

|            |        |                                       |
|------------|--------|---------------------------------------|
| 2016-12-21 | 아시아타임즈 | 한화그룹, 재능나눔 발표회 진행                     |
| 2016-12-21 | 헤럴드경제  | “국악연주 무대, 다음에 또 서고 싶어요”               |
| 2016-12-21 | 디지털타임스 | 한화그룹 ‘한화에술더하기’ 재능나눔 발표회               |
| 2016-12-21 | 서울경제   | 한화그룹, 한화에술더하기 재능나눔발표회                 |
| 2016-12-21 | 대전투데이  | 1년 동안 연마한 어린이들의 국악 공연 한마당             |
| 2016-12-21 | 대전경제   | ‘한화에술더하기’ 프로그램 어린이들, 실력 뽐내는 발표회 가져    |
| 2016-12-21 | 중도일보   | 한화에술더하기 ‘재능나눔 발표회’ 개최                 |
| 2016-12-21 | 월드경제   | 한화그룹, 충남대서 ‘재능나눔 발표회’ 개최              |
| 2016-12-21 | 대전일보   | 한화그룹, 20일 충남대 백마홀에서 어린이 국악공연 재능나눔 발표회 |
| 2016-12-21 | 금강일보   | 한화에술더하기 재능나눔 발표회                      |
| 2016-12-21 | 위클리오늘  | 한화그룹, 한화에술더하기 재능나눔 발표회 외              |
| 2016-12-21 | 미디어펜   | 한화그룹, ‘예술더하기’ 통해 아이들에 전통문화 한수 “얼췌”    |
| 2016-12-22 | 서울신문   | 한화에술더하기 재능 발표회…초등학생들 신나는 국악 공연        |

#### 한화와 함께하는 아트&클래식

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2016-08-25 | 아시아경제  | 한화투자證, ‘아트·클래식-미술관에 간 피아니스트’ 공연 개최                  |
| 2016-08-25 | 뉴데일리경제 | 한화證 “한화와 함께하는 아트&클래식 7회 연속 공연개막”                    |
| 2016-08-25 | 머니S    | 한화투자증권, ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 7회 연속 공연 개막               |
| 2016-08-25 | 한겨레    | 한화투자증권 한화자산운용과 함께 ‘한화와 함께하는 아트&클래식-미술관에 간 피아니스트’ 개최 |
| 2016-08-25 | 뉴스핌    | 한화투자증권, ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 개막                        |
| 2016-08-25 | 컨슈머타임스 | 한화투자증권, ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 개최                        |
| 2016-08-25 | 브릿지경제  | 한화투자증권, 한화와 함께하는 아트&클래식 첫 공연 25일 개최                 |
| 2016-08-25 | 금융경제신문 | 한화투자증권, ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 개막                        |
| 2016-08-25 | 뉴스토마토  | 한화투자증권 ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 개최                         |
| 2016-08-25 | 한국경제   | 한화투자증권, ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 공연 개최                     |
| 2016-08-25 | 이데일리   | 한화투자證 ‘한화와 함께 하는 아트&클래식’ 공연 개최                      |
| 2016-08-25 | 헤럴드경제  | 한화투자증권-한화자산운용 ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 개최                  |
| 2016-08-25 | 머니투데이  | 한화투자증권, ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 공연 개최                     |
| 2016-08-25 | 연합뉴스   | 한화證, ‘한화와 함께하는 아트&클래식’ 공연                           |
| 2016-08-25 | 메트로    | 한화와 함께하는 아트&클래식 7회 연속 공연 개막                         |

#### 한화청소년오케스트라

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| 2016-08-11 | 파이낸셜뉴스 | 한국의 엘 시스템아 ‘한화청소년오케스트라’ 여름캠프 개최          |
| 2016-08-11 | 경제풍월   | 한화청소년오케스트라, LA필하모닉 소속 수석강사와 여름캠프 진행      |
| 2016-08-11 | 뉴시스    | 한화청소년오케스트라 여름캠프, 70명 배움의 열기 가득           |
| 2016-08-11 | 뉴스타운   | 한국의 엘 시스템아 ‘한화청소년오케스트라 2016 여름캠프’ 진행     |
| 2016-08-11 | 이데일리   | 한국판 엘시스템아 ‘한화청소년오케스트라’ 고수에 전수받다          |
| 2016-08-12 | 매일경제   | 한화청소년오케스트라, 2016 여름캠프 공주서 개최             |
| 2016-08-12 | 한국일보   | 두다멜이 만든 엘시스템아 YOLA 이런 게 다르다              |
| 2016-08-12 | 현대경제   | 한국의 엘 시스템아 ‘한화청소년오케스트라 2016 여름캠프’ 진행     |
| 2016-08-12 | NGTV   | 한화그룹, 한국메세나협회, ‘한화청소년오케스트라 2016 여름캠프’ 진행 |
| 2016-08-12 | 아크로팬   | 한화청소년오케스트라, 여름캠프 개최                      |
| 2016-11-16 | 뉴시스    | 지역사회 위한 청소년들의 음악공연                       |
| 2016-11-16 | 굿모닝충청  | 한화청소년오케스트라가 전한 감동                        |
| 2016-11-16 | 대전투데이  | 한화청소년오케스트라 정기연주회 개최                      |
| 2016-11-16 | 충청탐뉴스  | 음악으로 배우는 한화청소년오케스트라 정기연주회 개최             |
| 2016-11-16 | MBS    | 한화청소년오케스트라 정기연주회 개최                      |
| 2016-11-16 | 대전일보   | 한화, 청소년오케스트라연주회                          |



|            |       |                        |
|------------|-------|------------------------|
| 2016-11-17 | 충청신문  | 음악으로 배우는 협동과 화합의 무대    |
| 2016-11-17 | 충청투데이 | 한화그룹 청소년오케스트라 정기연주회 개최 |
| 2016-11-17 | 금강일보  | 클래식 유망주들, 눈빛만은 프로 연주자  |

### 3) 예술단체 육성사업

#### H-온드림 오디션

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-04-07 | 이투데이    | 현대차 정몽구 재단, 청년 창업지원 15개팀 뽑았다                               |
| 2016-04-07 | 울산매일    | 현대차그룹, ‘H-온드림 오디션’ 5기 본선·시상 4년간 450개 창업팀 지원… 2,200개 일자리 창출 |
| 2016-04-07 | 경상일보    | 현대차그룹 4년간 청년·소외계층 일자리 2200개 창출                             |
| 2016-04-07 | 울산제일일보  | 현대차, ‘H-온드림 오디션’ 5기 본선·시상식                                 |
| 2016-04-07 | 지피코리아   | 현대차그룹, 4년간 450개 창업·2200개 일자리 창출                            |
| 2016-04-07 | 오토모닝    | 현대차그룹, ‘H-온드림 오디션’ 5기 시상식                                  |
| 2016-04-07 | 파이낸셜뉴스  | 현대차 ‘H-온드림 오디션’으로 4년간 450개 소셜벤처 창업 지원                      |
| 2016-04-07 | 한국경제    | 현대차, 사회적기업 창업 지원 ‘H-온드림 오디션’                               |
| 2016-04-07 | 매일경제    | [포토] 현대차 청년벤처 30팀 지원                                       |
| 2016-04-07 | 한강타임즈   | 현대차그룹, 4년간 450개 창업팀 지원…2200명 일자리 창출                        |
| 2016-04-07 | 일간투데이   | 현대차그룹, 4년간 450개 창업 지원…2200개 일자리 창출                         |
| 2016-04-07 | NSP통신   | 현대차, ‘H-온드림 오디션’ 5기 본선·시상식 개최                              |
| 2016-04-07 | 뉴스핌     | 현대차 정몽구 재단, ‘H-온드림 오디션’ 시상식 개최                             |
| 2016-04-07 | 서울신문    | 현대차 ‘H-온드림 오디션’ 4년간 2200명에 일자리                             |
| 2016-04-07 | 프라임경제   | 4년간 300억 투자 현대차그룹 “사회적 일자리 창출 지속 지원”                       |
| 2016-04-07 | 아주경제    | 현대차그룹, 4년간 창업지원 2200명 일자리 창출 성과                            |
| 2016-04-07 | 남도일보    | 청년·소외계층 일자리 2천200개 창출                                      |
| 2016-04-07 | 위클리서울   | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 지원                                      |
| 2016-04-07 | 아이뉴스24  | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 창업에 300억 투자                             |
| 2016-04-07 | 뉴스토마토   | 현대차그룹, 청년 창업지원 프로그램 ‘H-온드림 오디션’ 5기 시행                      |
| 2016-04-07 | 탐라이더    | ‘H-온드림 오디션’ 5기 본선/시상식 개최                                   |
| 2016-04-07 | 아시아경제   | MK의 청년 창업지원 꽃 피우다  |
| 2016-04-07 | 뉴스웨이    | 현대차그룹, 청년·소외계층에 창업 지원…4년간 2200개 일자리 창출                     |
| 2016-04-07 | 카리포트    | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 지원 450개 창업, 2,200개 일자리 창출               |
| 2016-04-07 | 머니투데이   | 현대차그룹, 창업지원사업 ‘H-온드림 오디션’ 5기 시상식 열어                        |
| 2016-04-07 | 뉴시스     | 현대차그룹, 4년간 창업지원…2200개 일자리 창출                               |
| 2016-04-07 | 디지털타임스  | 현대차 “소셜벤처 창업 도와드려요”  |
| 2016-04-07 | 이데일리    | 현대차그룹, H-온드림 오디션으로 2200개 일자리 창출                            |
| 2016-04-07 | 오토타임즈   | 현대차그룹, 청년 창업지원 오디션 5기 시행                                   |
| 2016-04-07 | 미디어펜    | 현대차그룹 H-온드림, 청년·소외계층 일자리 2200개 창출                          |
| 2016-04-07 | 데일리카    | 현대차그룹, 4년간 450팀 청년창업 지원·사회 공헌                              |
| 2016-04-07 | 글로벌이코노믹 | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 지원…450개팀 창업, 2200개 일자리 창출               |
| 2016-04-07 | 녹색경제    | 현대차그룹, 소셜벤처 30개팀 선정 팀당 최대 1억원·창업 창업 지원                     |
| 2016-04-07 | 파이낸셜뉴스  | 현대차그룹, 4년간 청년 일자리 2200개 창출                                 |
| 2016-04-07 | 한경닷컴    | 현대차그룹, 4년간 450개 창업지원…일자리 2200개 창출                          |
| 2016-04-07 | 오토헤럴드   | 현대차그룹, ‘H-온드림 오디션’ 5기 본선 및 시상식 개최                          |
| 2016-04-07 | 메트로     | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 지원…450개 창업·2200개 일자리 창출                 |
| 2016-04-07 | 아시아경제   | 현대차그룹 ‘H-온드림 오디션’ 5기 시상식                                   |
| 2016-04-07 | ZD넷코리아  | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 일자리 2천200개 창출                           |
| 2016-04-07 | 헤드라인뉴스  | 현대차그룹·정몽구재단, 4년간 청년·소외계층 지원…450개 창업·2200개 일자리 창출           |

|            |          |   |
|------------|----------|---|
| 2016-04-07 | 아시아경제    | 현대차그룹 4년새 450개 창업팀 지원…매출 544억 창출                  |
| 2016-04-07 | KNS뉴스통신  | 현대차그룹 “지난 4년간 청년·소외계층 일자리 2200개 창출”               |
| 2016-04-07 | 데일리안     | 현대차그룹, 4년간 450개 창업지원·2200개 일자리 창출                 |
| 2016-04-07 | 뉴스1      | 현대차그룹, 청년·소외계층 창업지원 4년간 544억 매출 ‘결실’              |
| 2016-04-07 | 부자동네타임즈  | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 지원…450개 창업·2200개 일자리 창출        |
| 2016-04-07 | 포커스뉴스    | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 지원…2200개 일자리 창출                |
| 2016-04-07 | 뉴시스      | [포토] 2016 H-온드림 오디션 1                             |
| 2016-04-07 | 뉴시스      | [포토] 2016 H-온드림 오디션 2                             |
| 2016-04-07 | 뉴시스      | [포토] 2016 H-온드림 오디션 3                             |
| 2016-04-07 | EBN      | 현대차그룹, ‘H-온드림 오디션’ 450개 창업. 2200개 일자리 창출          |
| 2016-04-07 | 연합뉴스     | 현대차그룹 청년·소외계층 일자리 2천200개 창출                       |
| 2016-04-07 | 연합뉴스     | [포토] 현대차그룹·정몽구 재단, ‘H-온드림 오디션’ 시상식 개최 1           |
| 2016-04-07 | 연합뉴스     | [포토] 현대차그룹·정몽구 재단, ‘H-온드림 오디션’ 시상식 개최 2           |
| 2016-04-07 | 연합뉴스     | [포토] 현대차그룹·정몽구 재단, ‘H-온드림 오디션’ 시상식 개최 3           |
| 2016-04-07 | 서울파이낸스   | 현대차그룹, 청년·소외계층 창업 4년간 2200개 창출                    |
| 2016-04-07 | 한국스포츠키통계 | 현대차, 지난 4년간 청년·소외계층 지원 통해 2,200개 일자리 창출           |
| 2016-04-07 | 환경일보     | 현대차그룹, ‘H-온드림 오디션’ 5기 시행                          |
| 2016-04-07 | 동아오토     | 현대차그룹 “4년간 450개 창업 및 2200개 일자리 창출”                |
| 2016-04-07 | 뉴데일리     | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층에 300억 지원…2200개 일자리 창출          |
| 2016-04-07 | 국제뉴스     | 현대차그룹·정몽구 재단, ‘H-온드림 오디션’ 시상식 개최                  |
| 2016-04-07 | 매일일보     | [대한민국이 좋다] 현대차그룹, 청년·소외계층 지원…450개 창업·2200개 일자리 창출 |
| 2016-04-07 | 브릿지경제    | 현대차그룹, 4년간 청년·소외계층 지원…창업 450곳, 일자리 2200개 창출       |

### 3. 한국메세나대회

#### 1) 한국메세나대회

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-06-24 | 매일경제    | [알립니다] 2016 메세나대상 찾습니다                      |
| 2016-06-29 | 현대경제    | 문화예술 발전에 공헌한 기업과 기업인을 찾습니다!                 |
| 2016-06-29 | 스포츠서울   | “문화예술 발전에 공헌한 기업과 기업인 찾는다”                  |
| 2016-06-29 | 글로벌이코노믹 | 메세나협회, ‘2016메세나대상’ 후보 8월 12일까지 접수           |
| 2016-06-29 | 시사타임스   | 한국메세나협회, 2016 메세나대상 응모 시작                   |
| 2016-06-29 | 시사위크    | 문화예술 발전에 공헌한 기업과 기업인을 찾습니다!                 |
| 2016-06-29 | 뉴시스     | 메세나협, 2016 ‘메세나 대상’ 후보 접수                   |
| 2016-06-29 | MBN     | 한국메세나협회, 2016 메세나대상 응모 시작                   |
| 2016-06-29 | 뉴스코리아   | 한국메세나협회 - 2016 메세나대상 응모 시작                  |
| 2016-06-29 | 서울방송국   | 한국메세나협회, 문화예술 발전에 공헌한 기업과 기업인을 찾습니다 !!      |
| 2016-06-29 | 줌인인천    | 한국메세나협회, 오는 8월 12일까지 ‘2016 메세나대상’ 후보 접수     |
| 2016-07-20 | 매일경제    | [알립니다] 메세나대상 찾습니다                           |
| 2016-11-17 | 한겨레     | 17일 알림                                      |
| 2016-11-21 | 뉴시스     | 문화예술 후원우수기관에 신한은행·KT, KT&G, 포스코등 13개 기업     |
| 2016-11-21 | CNB저널   | 2016 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원우수기관 인증식 열려         |
| 2016-11-21 | 연합뉴스    | 문체부, 문화예술후원우수기관에 12개 기업 인증                  |
| 2016-11-21 | 매일경제    | 문화예술위, 2016년 문화예술매개단체 1개, 문화예술후원우수기관 13개 선정 |
| 2016-11-21 | 서울경제    | 문화예술 후원 우수기관에 KB국민은행·포스코 등 선정               |
| 2016-11-21 | 뉴스피플    | 2016 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원우수기관 인증식 개최         |
| 2016-11-21 | 문화일보    | ‘2016 한국메세나대회’ 개최                           |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2016-11-22 | 세계일보    | ‘메세나대상’에 정몽구 재단  |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 올해 메세나대상 ‘정몽구재단’   |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 디포그&아트포럼리, 공장창고가 아티스트 작업실로   |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 기업과 예술의 아름다운 만남…커플 195쌍 탄생   |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 대창스틸&서울모테트음악재단, 든든한 지원 힘입어…獨서도 깜짝놀란 바흐합창                           |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 윤영달 크라운·해태 회장 “클래식처럼 세계인이 즐기는 ‘新국악’ 만들겁니다”                         |
| 2016-11-22 | 매일경제    | [표] 메세나 대상 역대 수상 기업  |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 이상규 케이옥션 대표 “지속 가능한 기부모델 발굴 보람”                                    |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 케이옥션 “화가 되고 싶어요”…청소년 660명 꿈 심어줬다                                   |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 중외학술복지재단, 찾아가는 음악회…건강교실…탈북청소년 멘토링…                                 |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 이종호 JW그룹 명예회장 “장애인의 밝은 웃음 보는 것만으로도 보람”                             |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 중외학술복지재단, ‘영혼의 소리로’…장애인합창단 14년째 후원                                 |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 케이옥션, 사랑나눔 이색 경매행사 눈길  |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 현대차 정몽구재단, 문화예술 사회적기업 지원…일자리 창출 효과 커                               |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 현대차 정몽구재단, 농어촌·탈북청소년…문화소외층 따뜻하게 품다                                 |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 유영학 정몽구재단 이사장 “문화예술 지원 확 늘려 인재 양성에 앞장설 것”                          |
| 2016-11-22 | 매일경제    | [기업, 예술을 꽃피우다] 한강의 기적, 폴란드의 봄소리…메세나의 꽃                             |
| 2016-11-22 | 이데일리    | 올해 메세나대상에 ‘현대차 정몽구재단’  |
| 2016-11-22 | 이투데이    | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상                                       |
| 2016-11-22 | 이데일리    | 윤영달 크라운·해태제과 회장, 2016 메세나인상 수상                                     |
| 2016-11-22 | 파이낸셜뉴스  | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상                                       |
| 2016-11-22 | 서울경제    | 윤영달 크라운·해태제과 회장, 메세나인상 수상  |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 윤영달 크라운·해태 회장, 메세나인상 수상…국악·조각 대중화 기여                               |
| 2016-11-22 | 브릿지경제   | 틈새 장기지원 나선 현대차 정몽구 재단, 2016 메세나대상 수상!                              |
| 2016-11-22 | 매일경제    | 메세나대상 시상식 개최   |
| 2016-11-22 | 브릿지경제   | ‘메세나대상’ 대상에 현대차 정몽구 재단 선정  |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상                                       |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | 2016 메세나대상 대상, 현대차 정몽구 재단 선정                                       |
| 2016-11-22 | 연합뉴스    | [포토] 한국메세나대회 1   |
| 2016-11-22 | 연합뉴스    | [포토] 한국메세나대회 2   |
| 2016-11-22 | MBN     | 한국메세나협회, ‘제 17회 메세나대상’ 개최  |
| 2016-11-22 | 매일경제TV  | 2016 메세나인상에 윤영달 크라운·해태 회장  |
| 2016-11-22 | 환경TV    | 윤영달 크라운·해태제과 회장, ‘2016 메세나대상 메세나인상’ 수상                             |
| 2016-11-22 | 머니투데이방송 | [비즈피플] 윤영달 크라운·해태제과 회장, 2016 메세나인상 수상                              |
| 2016-11-22 | 머니투데이방송 | 국악 사랑 윤영달 크라운·해태 회장, 메세나인상 수상                                      |
| 2016-11-22 | NGTV    | 대창스틸 문창복 회장, 서울모테트음악재단 박치용 이사장, 2016 메세나대상 “Arts & Business상”수상 !! |
| 2016-11-22 | NGTV    | 케이옥션 이상규 대표, 2016 메세나대상 “창의상”수상 !!                                 |
| 2016-11-22 | NGTV    | 크라운·해태제과 윤영달 회장, 2016 메세나대상 “메세나인상”수상 !!                           |
| 2016-11-22 | NGTV    | 현대차 정몽구 재단 유영학 이사장, 2016 메세나대상 “대상”수상 !!                           |
| 2016-11-22 | NGTV    | 한국메세나협회, 2016 한국메세나대회 “성료”   |
| 2016-11-22 | 스포츠조선   | 크라운·해태제과 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상                                     |
| 2016-11-22 | 중소기업신문  | 윤영달 크라운·해태제과 회장, 2016 메세나인상 수상                                     |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | 제 17회 메세나대상에 현대차 정몽구 재단·메세나인상에 윤영달 크라운·해태제과 회장 수상                  |
| 2016-11-22 | 글로벌이코노믹 | 윤영달 크라운·해태 회장, 2016 메세나인상 수상                                       |
| 2016-11-22 | 넥스트데일리  | 윤영달 크라운·해태 회장, 국악발전 공로 인정받아 ‘2016 메세나인상’ 수상                        |
| 2016-11-22 | 쿠키뉴스    | [식음료·주류 단신] 크라운·해태제과 외   |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-11-22 | 시사오늘    | 윤영달 크라운·해태 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 글로벌이코노믹 | 현대차 정몽구 재단, 메세나 대상 영예…윤영달 크라운·해태 회장 메세나인상 |
| 2016-11-22 | 연합뉴스    | 제 17회 메세나대상 대상에 현대차 정몽구 재단                |
| 2016-11-22 | 이뉴스투데이  | 크라운·해태 윤영달 회장, ‘2016 메세나인상’ 수상            |
| 2016-11-22 | 위클리오늘   | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 데일리안    | 윤영달 크라운·해태 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 매일일보    | 윤영달 크라운·해태제과 회장, 2016 메세나인상 수상            |
| 2016-11-22 | 컨슈머타임즈  | 현대차정몽구재단 ‘제 17회 메세나대상’ 대상 수상              |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] K옥션, 메세나대상 창의상 수상                  |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] ‘메세나인’상 수상한 윤영달 크라운·해태제과 회장        |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 윤영달 크라운·해태제과 회장, 17회 메세나인상 수상      |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 메세나대상 시상식에 참석한 조윤선 문체부 장관          |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 시상식장의 조윤선 문화체육관광부 장관               |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 미술품 경매사 K옥션, 메세나대상 창의상 수상          |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 메세나대상 수상한 현대차 정몽구 재단               |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 조윤선 장관 “엄격하고 비장한 마음이 든다”           |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 축하하는 조윤선 문체부 장관                    |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 인사말하는 박삼구 한국메세나협회 회장               |
| 2016-11-22 | 경제풍월    | [e-포토] 시상식장 찾은 윤영달 크라운·해태제과 회장            |
| 2016-11-22 | 내외통신    | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 서울파이낸스  | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 메디컬투데이  | 윤영달 크라운·해태제과 회장, 2016 메세나인상 수상            |
| 2016-11-22 | 푸드투데이   | 윤영달 크라운·해태 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 식음료신문   | 윤영달 크라운·해태 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 보건뉴스    | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 이코노믹포스트 | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상 영예           |
| 2016-11-22 | 대한뉴스    | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 아크로펜    | 제 17회 메세나대상, 현대차 정몽구 재단 ‘대상’ 수상           |
| 2016-11-22 | 부산일보    | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-22 | 울산제일일보  | 현대차 정몽구 재단 ‘제 17회 메세나대상’ 대상               |
| 2016-11-22 | 전남인터넷신문 | 제 17회 메세나대상, 현대차 정몽구 재단 ‘대상’ 수상           |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | [포토] 인사말하는 박삼구 회장 1                       |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | [포토] 인사말하는 박삼구 회장 2                       |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | [포토] 인사말하는 박삼구 회장 3                       |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | [포토] 인사말하는 박삼구 회장 4                       |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | [포토] 메세나대회 참석한 내빈들                        |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | [포토] 박수치는 내빈들                             |
| 2016-11-22 | 뉴시스     | [포토] 대화하는 내빈들                             |
| 2016-11-23 | 조선일보    | 현대차 정몽구재단, 메세나大賞                          |
| 2016-11-23 | 동아일보    | 국악 저변확대 공로 윤영달 회장 메세나대상 메세나인상 수상          |
| 2016-11-23 | 국민일보    | 메세나 대상에 현대자동차그룹 정몽구 재단                    |
| 2016-11-23 | 아시아경제   | 윤영달 크라운·해태제과 회장, 2016 메세나인상 수상            |
| 2016-11-23 | 브릿지경제   | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-23 | 에너지경제   | 크라운·해태 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-23 | 파이낸셜뉴스  | 메세나 대상에 윤영달 크라운·해태제과 회장                   |
| 2016-11-23 | 아주경제    | 윤영달 크라운·해태 회장, 2016 메세나인상 수상              |
| 2016-11-23 | 매일경제    | [포토] 제 17회 메세나대상 시상식                      |



|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-11-23 | 헤럴드경제   | ‘17회 메세나대상’ 대상에 현대차 정몽구재단 선정                    |
| 2016-11-23 | MBN     | 현대차 정몽구 재단 2016 메세나대상 영예                        |
| 2016-11-23 | 스포츠동아   | 현대차 정몽구 재단 ‘메세나대상’수상                            |
| 2016-11-23 | 스포츠조선   | 크라운-해태제과 윤영달 회장, 2016 메세나인상 수상                  |
| 2016-11-23 | 스틸앤메탈뉴스 | 대창스틸 문창복 회장, ‘2016 한국메세나대회’ Arts & Business상 수상 |
| 2016-11-23 | 현대경제    | 제17회 한국메세나대회 성황리에 마쳐!                           |
| 2016-11-23 | 아시아투데이  | 한국암웨이, 문체부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                   |
| 2016-11-23 | 뉴시스     | KT&G 문화예술후원 우수기관 인증                             |
| 2016-11-23 | 헤럴드경제   | KT&G, 문화예술후원우수기관 선정                             |
| 2016-11-23 | 뉴스1     | KT&G, 문체부 ‘문화예술후원우수기관’ 인증 받아                    |
| 2016-11-23 | 일요서울    | KT&G, 문화체육관광부 주최‘문화예술후원우수기관’선정                  |
| 2016-11-23 | 파이낸셜뉴스  | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정                            |
| 2016-11-23 | 스포츠조선   | 대선주조, 문화예술 후원 우수기관 선정                           |
| 2016-11-23 | 스포츠조선   | KT&G ‘문화예술 후원 우수기관’ 인증받아                        |
| 2016-11-23 | 데일리한국   | 대선주조, 문화예술 후원우수기관에 선정                           |
| 2016-11-23 | 파이낸셜뉴스  | 대교, ‘문화예술후원우수기관’ 선정                             |
| 2016-11-23 | 충청신문    | KT&G, 문화예술후원우수기관 인증받아                           |
| 2016-11-23 | 리더스뉴스   | 대교, ‘문화예술후원우수기관’ 선정                             |
| 2016-11-23 | 노컷뉴스    | 대선주조, 문화예술 후원우수기관으로 선정돼                         |
| 2016-11-23 | 뉴시스     | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정                            |
| 2016-11-23 | 머니투데이   | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정                            |
| 2016-11-23 | 국제뉴스    | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정…부산지역 기업 중 유일 선정            |
| 2016-11-23 | 뉴스1     | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정                            |
| 2016-11-23 | 포커스뉴스   | KT&G, 문체부 주최 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                    |
| 2016-11-23 | 이투데이    | 대교, 문화체육관광부 주관 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                  |
| 2016-11-23 | 아시아뉴스통신 | KT&G, 문화예술후원 우수기관에 선정                           |
| 2016-11-23 | 일요신문    | 대선주조, 사회공헌 활동 모범사례로 수상 영광 안아                    |
| 2016-11-23 | 서울경제    | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정…부산서 유일하게 뽑혀                |
| 2016-11-23 | 이데일리    | 대교, ‘문화예술후원우수기관’ 선정                             |
| 2016-11-23 | 서울매일    | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정                            |
| 2016-11-23 | 파이낸셜뉴스  | 대선주조, 문화예술후원기관 인증패                              |
| 2016-11-23 | 뉴시스     | 대선주조, 문화예술 후원 우수기관 선정                           |
| 2016-11-23 | 부산일보    | 대선주조 예술후원 인증패                                   |
| 2016-11-23 | 세계일보    | KT&G, 문체부 주최 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                    |
| 2016-11-23 | 국제신문    | 대선주조, 메세나 우수기관 선정                               |
| 2016-11-23 | 일요서울    | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 인증패 받아                        |
| 2016-11-23 | 연합뉴스    | KT&G, ‘문화예술후원우수기관’ 선정 1                         |
| 2016-11-23 | 연합뉴스    | KT&G, ‘문화예술후원우수기관’ 선정 2                         |
| 2016-11-23 | 시사위크    | 문화예술 인프라 확대에 힘쓰는 KT&G                           |
| 2016-11-23 | 컨슈머타임스  | KT&G, 문화체육관광부 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                   |
| 2016-11-23 | 충남일보    | KT&G, 문화체육관광부 주최 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                |
| 2016-11-23 | 메트로     | KT&G, 문화예술후원우수기관 선정                             |
| 2016-11-23 | 스포츠한국   | KT&G, 문체부 주최 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                    |
| 2016-11-23 | 대전투데이   | KT&G, 문화체육관광부 주최‘문화예술후원우수기관’선정                  |
| 2016-11-23 | 세정신문    | KT&G, 문화체육관광부 주최‘문화예술후원우수기관’선정                  |
| 2016-11-23 | 부산일보    | KT&G, 문화체육관광부 주최‘문화예술후원우수기관’ 선정                 |
| 2016-11-23 | 아시아투데이  | KT&G, 문체부 주최 ‘문화예술후원우수기관’선정                     |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2016-11-23 | 매일일보    | KT&G, 문화체육관광부 주최 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                        |
| 2016-11-23 | 뉴스1     | 한국암웨이, ‘2016 문화예술후원 우수기관’으로 선정                          |
| 2016-11-23 | 헬스미디어   | 암웨이, 문체부 인증 ‘문화예술 후원우수기관’ 선정                            |
| 2016-11-23 | 포커스뉴스   | 한국암웨이, 문체부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                           |
| 2016-11-23 | 시사타임스   | 한국암웨이, 문화체육관광부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                       |
| 2016-11-23 | 시사타임스   | ‘제17회 한국메세나대회’ 22일 성황리에 개최                              |
| 2016-11-23 | 서울경제    | 한국암웨이, 문화체육관광부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                       |
| 2016-11-23 | 파이낸셜뉴스  | 한국암웨이, 문화예술후원 우수기관 인증...2016 한국메세나 대회                   |
| 2016-11-23 | 세계일보    | 한국암웨이, 문화체육관광부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                       |
| 2016-11-23 | 보건뉴스    | 한국암웨이, 문화체육관광부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                       |
| 2016-11-23 | 네트워킹신문  | 한국암웨이, 문화체육관광부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                       |
| 2016-11-23 | 아이팜뉴스   | 한국암웨이, 문체부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                           |
| 2016-11-23 | 유통데일리   | 한국암웨이, 문화예술후원 우수기관 선정                                   |
| 2016-11-23 | 에너지경제   | 한국암웨이, 문화체육관광부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                       |
| 2016-11-23 | 중부일보    | KT&G, ‘문화예술후원우수기관’선정                                    |
| 2016-11-23 | 중소기업신문  | KT&G, 문화예술후원우수기관 선정                                     |
| 2016-11-23 | 메디팜헬스   | 한국암웨이, 문화체육관광부 인증 ‘문화예술후원우수기관’ 선정                       |
| 2016-11-24 | 뉴스타운    | ‘2016 후원단체 및 문화예술후원우수기관 인증식’ 성황리로 종료                    |
| 2016-11-24 | 경남도민일보  | 대선주조, 문화예술 후원 우수기관 선정                                   |
| 2016-11-24 | CNB뉴스   | 대선주조, 문화예술 후원 우수기관으로 선정                                 |
| 2016-11-24 | 울산매일    | 대선주조 ‘문화예술 후원우수기관’ 선정                                   |
| 2016-11-24 | 약사공론    | 중외학술복지재단, 메세나대상 문화공헌상 수상                                |
| 2016-11-24 | 데일리팜    | 중외학술복지재단 ‘메세나대상 문화공헌상’ 선정                               |
| 2016-11-24 | 의학신문    | 중외학술복지재단 ‘메세나대상 문화공헌상’ 수상                               |
| 2016-11-24 | 메디파나뉴스  | 중외학술복지재단, 메세나대상 문화공헌상 수상                                |
| 2016-11-24 | 메디컬헤럴드  | “중외학술복지재단, ‘2016 메세나대상 문화공헌상’ 수상…장애인 대상 다양한 문화지원 활동 전개” |
| 2016-11-24 | 의약뉴스    | 중외학술복지재단 ‘메세나대상 문화공헌상’ 수상                               |
| 2016-11-24 | 메디소비자   | 중외학술복지재단,장애인 문화 후원 공로로 ‘메세나대상’                          |
| 2016-11-24 | 메디컬통신   | 중외학술복지재단, ‘메세나대상 문화공헌상’ 수상                              |
| 2016-11-24 | 한겨레     | 24일 알림  |
| 2016-11-24 | 충청일보    | KT&G, 문화체육관광부 주최 ‘문화예술후원우수기관’선정                         |
| 2016-11-25 | 경상일보    | 대선주조, 문화예술 후원우수기관 선정…부산지역 기업 중 유일                       |
| 2016-11-25 | 뉴시스     | KT&G, 문화체육관광부 주최 문화예술후원 우수기관 선정                         |
| 2016-11-25 | 메디팜헬스   | 중외학술복지재단, ‘2016 메세나대상 문화공헌상’ 수상                         |
| 2016-11-28 | 동아일보    | 대선주조, 문화예술 후원 우수기관 뽑혀                                   |
| 2016-11-29 | 파이낸스투데이 | “우리 것이 좋은 것이여!” 우리 음악과 함께 달콤한 시간!                       |
| 2016-11-29 | 현대경제    | 한국메세나협회 ‘크라운·해태 달콤한 국악’ 진행                              |
| 2016-11-29 | 서울시정일보  | [종합] 크라운·해태 윤영달 회장                                      |
| 2016-12-01 | 음악저널    | 김영란법 시행 이후 기업과 예술계의 과제                                  |
| 2016-12-01 | 탑골프     | 제17회 한국메세나대회 성황리에 종료                                    |

#### 4. 협회소식

##### 1) 신규임원 선임

|            |        |                               |
|------------|--------|-------------------------------|
| 2016-02-23 | 디지털타임스 | 한국메세나협회 신규임원 추가 선임            |
| 2016-02-23 | 서울경제   | 메세나協 백정호·남상건 신규임원 선임          |
| 2016-02-23 | 아시아경제  | 메세나협회, 백정호 동성코퍼레이션 회장 등 임원 선임 |
| 2016-02-23 | 이데일리   | 韓메세나협회, 백정호·남상건 신규임원 추가 선임    |

|            |        |                                  |
|------------|--------|----------------------------------|
| 2016-02-23 | 스포츠동아  | 한국메세나협회, 백정호 부회장·남상건 이사 선임       |
| 2016-02-23 | 스포츠서울  | 한국메세나협회 신규임원 추가 선임               |
| 2016-02-23 | 뉴스코리아  | 한국메세나협회 신규임원 추가 선임               |
| 2016-02-23 | 노컷뉴스   | 한국메세나협회 신규임원 추가 선임               |
| 2016-02-23 | 아크로팬   | 한국메세나협회 신규임원 추가 선임               |
| 2016-02-23 | 헤드라인뉴스 | 한국메세나협회, 부회장에 백정호 동성코퍼레이션 회장 선임  |
| 2016-02-23 | 문화일보   | 메세나協 부회장·이사 선임                   |
| 2016-02-23 | 머니위크   | [인사] 한국메세나협회                     |
| 2016-02-23 | 뉴시스    | 한국메세나협회, 백정호·남상건 이사 선임           |
| 2016-02-23 | 연합뉴스   | [포토] 한국메세나협회, 백정호·남상건 신규임원 추가 선임 |
| 2016-02-24 | 조선일보   | 한국메세나협회 부회장 이사 선임                |
| 2016-02-24 | 머니투데이  | [인사]                             |
| 2016-02-24 | 세계일보   | 메세나협회, 신규임원 선임                   |
| 2016-02-24 | 국민일보   | 한국메세나협회 백정호·남상건 이사 추가 선임         |
| 2016-02-24 | 한겨레    | 2월24일 인사                         |
| 2016-02-24 | 매일경제   | 한국 메세나협회 임원으로 백정호·남상건씨 추가 선임     |

## 2) 기타

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2016-01-23 | 조선일보   | [Why] 英才 키우고 문화 가꾸는 게 우리 집안 遺産            |
| 2016-01-26 | 아시아경제  | 서울옥션, 2월 신인작가 후원과 초보자 위한 경매 시작            |
| 2016-01-26 | 머니투데이  | 서울옥션, 올해 첫 경매에서 초보 컬렉터 유혹한다               |
| 2016-01-26 | 스포츠서울  | 서울옥션 병신년 첫 경매, 미대 졸업생 후원하는 ‘컷팅엣지 100’     |
| 2016-01-26 | 이뉴스투데이 | 서울옥션, 유망작가 소개 경매 ‘컷팅엣지_100’ 등 진행          |
| 2016-01-26 | 연합뉴스   | 서울옥션, ‘마이 퍼스트 컬렉션·컷팅에지_100’ 경매            |
| 2016-01-26 | 뉴시스    | 서울옥션 ‘컷팅엣지-100’ 경매, 낙찰수익금 미대 장학금으로 기부     |
| 2016-01-27 | CNB저널  | 서울 옥션, 미대생 후원 경매 ‘컷팅엣지 100’로 새해 첫 포문 열어   |
| 2016-01-27 | 매일경제   | 오윤·서세옥·사석원·윤병락·하태임...500만원에 취향저격 “나도 컬렉터” |
| 2016-01-28 | YTN    | 서울옥션, ‘컷팅엣지’ 낙찰수익금 미대 장학금으로 기부            |
| 2016-01-28 | 한국경제   | 새내기 미술 컬렉터 위한 경매 잔치                       |
| 2016-01-28 | 아시아투데이 | 초보 컬렉터 위한 미술품경매 열린다                       |
| 2016-01-29 | 뉴시스    | K옥션 사랑나눔경매 100% 낙찰, 한국메세나협에 2억5천 기부       |
| 2016-02-02 | 아주경제   | 청년 작가들, 경매로 미술시장에 첫발을 내딛다                 |
| 2016-02-02 | 이데일리   | 올해는 내 ‘미술품’ 한 점 가져볼까                      |
| 2016-02-02 | KBS    | ‘상큼하고 기발한’ 예비 화가 작품 최초 경매                 |
| 2016-02-02 | 스포츠서울  | [SS포토] 서울옥션 2016 첫 경매 최고가 윤슬미의 ‘사색의 창’    |
| 2016-02-02 | 스포츠서울  | [SS포토] 서울옥션 ‘컷팅엣지 100’ 경매 시작              |
| 2016-02-02 | 국민일보   | 미대 졸업작품 경매에 나온다...서울옥션, 국내 첫 경매 기획        |
| 2016-02-03 | 아시아경제  | 서울옥션, 올해 첫 후원경매 낙찰률 100% 기록               |
| 2016-02-03 | 이데일리   | [르포] 동장군 날린 뜨거운 미술품 경매현장 가보니              |
| 2016-02-03 | 스포츠서울  | “내 생애 첫 컬렉션은 역시 돈 되는 그림” 서울옥션 2016 첫 경매   |
| 2016-02-03 | 스포츠서울  | [SS포토] 서울옥션 ‘컷팅엣지 100’ 경매 시작              |
| 2016-02-03 | 스포츠서울  | [SS포토] 2016년 서울옥션 첫 경매 ‘컷팅엣지 100’ 시작      |
| 2016-02-03 | CNB저널  | 서울옥션 ‘컷팅엣지’ 경매 100개 작품 모두 낙찰              |
| 2016-04-14 | 뉴스1    | 문화예술 후원 우수기관 인증 기업에 금융 혜택 준다              |
| 2016-05-06 | 스포츠서울  | 부산발 국내 최대 아트페어 ‘아트부산 2016’ 20일 개막         |
| 2016-05-16 | 중앙일보   | [동정] 박영주 회장, 시카고 미술대 명예박사                 |
| 2016-05-16 | 컨슈머타임스 | 박영주 이견산업 회장, 美 시카고미술대서 명예박사               |

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2016-05-16 | 연합뉴스   | 박영주 이견산업 회장, 미국 시카고미술대서 명예박사                        |
| 2016-05-17 | 한국경제   | 박영주 이견산업 회장, 명예박사 학위                                |
| 2016-05-20 | 연합뉴스TV | [CEO풍향계] 명예박사 학위 받은 박영주                             |
| 2016-05-30 | 스포츠서울  | [클릭아트]“보고 있나? KIAF, 글로벌 아트페어로 부상한 아트부산을”            |
| 2016-06-02 | 전자신문   | 문화예술후원우수기관에 공향 출입국 심사 우대 혜택                         |
| 2016-06-02 | 아시아경제  | 문체부, 문화예술 후원 우수기관 인증 접수                             |
| 2016-06-02 | 연합뉴스   | 문체부, 문화예술 후원 우수기관 인증 접수                             |
| 2016-06-02 | 울산제일일보 | 문체부, 문예후원 우수기관 인증 접수                                |
| 2016-06-29 | 이데일리   | 문화예술공헌 기업 찾는다...2016 메세나대상 응모                       |
| 2016-09-28 | 서울경제   | [김영란법 시행] ‘매출 절반 협찬’ 클래식 공연 비상...뮤지컬 지방투어 힘들어 시장 위축 |
| 2016-09-28 | 머니투데이  | ‘김영란법’ 시행에 ‘눈치’보는 공연계...교수 독주회는 어쩌나                 |



# 한국메세나협회 회원사 명단

| 회장사                   | 회원사         | 회원사         | 회원사           | 회원사          | 회원사         |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| 금호아시아나그룹              | 가나아트갤러리     | 두산 산업차량(주)  | (주)성도GL       | 청림출판         | (주)호텔롯데     |
|                       | 간삼건축        | 두산건설        | 세일ENS         | 카카오          | (주)호텔롯데 면세점 |
|                       | 강원랜드        | 두산엔진(주)     | 세화예술문화재단      | 컨슈머타임스       | 호텔신라        |
|                       | 경남은행        | 두산연강재단      | 소니코리아         | 케이옥션         | 홈플러스        |
|                       | 공간종합건축사무소   | 두산인프라코어     | (재)송원문화재단     | 코리아골프앤아트빌리지  | 휴맥스         |
|                       | 광주요         | 두산중공업       | (주)스파크인터내쇼날   | 코오롱위터앤에너지    | BMW코리아(주)   |
| <b>부회장사</b>           | 금융투자협회      | 롯데렌터카       | 신라교역          | 코카콜라음료       | BNK 부산은행    |
| 경남스틸                  | 금호건설        | 롯데문화재단      | 신성씨에스         | 크레디아 인터내셔널   | CJ문화재단      |
| 교보생명보험                | 금호고속        | 롯데백화점       | 신한금융투자        | (주)클라우드나인마케팅 | GS칼텍스재단     |
| (주)노루홀딩스              | 금호타이어       | 르노삼성자동차     | 신한은행          | 태영건설         | (주)HK       |
| 동성코퍼레이션               | 금호홀딩스       | (주)맥스무비     | 신한카드          | 퍼시스          | KB국민은행      |
| 동일방직                  | 기업은행        | 메리츠화재해상보험   | 아시아나HDT(주)    | 포스코ICT       | KDB생명       |
| 벽산엔지니어링               | 김영사         | (주)모나미      | 아시아나에어포트(주)   | 프라임개발        | KT          |
| 삼성미술관(삼성문화재단)         | 나라삼양감속기     | 목천김정식문화재단   | 아시아나항공        | 필립모리스        | KT&G        |
| 삼양홀딩스                 | 나라통상(주)     | 문화유산국민신탁    | 아이엔지생명        | 하나은행         | LG생활건강      |
| 설원량문화재단               | (주)나우피플     | 미디어월        | (주)아이피케이      | (사)한국FPSB    | LG전자        |
| 세아제강                  | 네이버문화재단     | 미래에셋 대우     | (주)에스원        | 한국GM         | LG화학        |
| (주)유니드                | 네이처스웨일리코리아  | 법률사무소 C&B   | 영앤윙섬 주식회사     | 한국경영자총협회     | LH          |
| 일신방직                  | (주)노루비케이칼   | 베이글카페       | 오리콤           | 한국공항공사       | LMS         |
| 종근당                   | (주)노루오토코팅   | 보령제약(주)     | 오버추어코리아       | 한국공항주식회사     | OCI         |
| 코오롱그룹                 | (주)노루페인트    | 본아이에프(주)    | 오비맥주 주식회사     | 한국광고주협회      | SK건설        |
| 크라운 해태제과              | 녹십자         | 볼보건설기계코리아   | 올림푸스한국(주)     | 한국국제교류재단     | SK네트웍스      |
| 풍산그룹                  | 뉴서울 컨트리클럽   | (주)브레드가든    | 와이에스케이미디어     | 한국농발전        | SK에너지       |
| 한화갤러리아                | 뉴스킨 코리아(주)  | 삼성SDI       | 우리종합금융        | 한국마사회        | SK증권        |
| 휠라코리아                 | 뉴욕제과        | 삼성SDS       | (주)우진         | 한국무역협회       | SK텔레콤       |
|                       | 다보성고미술전시관   | 삼성물산        | 우진건설(주)       | 한국방송광고진흥공사   | SK해운        |
| <b>이사사</b>            | (주)다진       | 삼성생명        | 원마운트          | 한국수력원자력      | TCC동양       |
| 고려당                   | 대림산업        | 삼성서울병원      | 원암문화재단        | 한국암웨이        |             |
| 금호아시아나문화재단            | 대상          | 삼성엔지니어링     | 원포시스(주)       | 한국예탁결제원      |             |
| 네이버(주)                | 대상문화재단      | 삼성전자        | 유안타증권         | 한국전력공사       |             |
| (주)두산                 | 대상산업가스      | 삼성중공업       | 유중아트센터        | 한맥도시개발       |             |
| 디자인하우스                | 대신증권        | 삼성카드        | 이건산업          | 한미회계법인       |             |
| 사라                    | 대우건설        | 삼성화재해상보험(주) | 인산죽염 주식회사     | 한빛문화재단       |             |
| (주)신세계                | 대한상공회의소     | (주)삼양인터내셔널  | 인터파크 큐브리지     | 한세실업         |             |
| 이건홀딩스                 | 대한제분        | 삼익문화재단      | 인하대학교 문화예술교육원 | (주)한진        |             |
| 전국경제인연합회              | (주)대한항공     | 삼일회계법인      | 재단법인 송강재단     | 한화           |             |
| 파라다이스그룹               | 더페이스샵코리아    | (주)삼화에프앤에프  | 제우인베스트먼트(주)   | 한화생명         |             |
| 한국문화예술위원회             | 도서출판 ‘삶과 꿈’ | 삼한기업        | 제일기획          | 한화손해보험       |             |
| 한국예술문화단체총연합회          | 동서식품        | 상암커뮤니케이션즈   | 조선호텔          | 한화케미칼        |             |
| 효성                    | 동아쏘시오홀딩스    | (재)서울시립교향악단 | 조은시스템         | 현대백화점        |             |
| 한성자동차                 | 동아출판        | 서울예술기획      | 종이문화재단        | 현대자동차        |             |
| POSCO                 | 동일FnG(주)    | 서울옥션        | 주식회사 차오름에프앤비  | 현대중공업 현대예술관  |             |
| SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회 | 두리비전        |             | 지앤히어링코리아      | 현대차정몽구재단     |             |
| LG연암문화재단              |             |             |               |              |             |

**발행처** 사단법인 한국메세나협회  
**발행일** 2017년 7월  
**발행인** 박삼구  
**편집** 경영기획팀  
**디자인** (주)디자인인트로 [www.gointro.com](http://www.gointro.com)  
**주소** 서울시 영등포구 은행로 37 기계산업진흥회관 본관 6층  
**전화** 02-761-3101~2  
**팩스** 02-784-0953