

우리는 만듭니다.
예술가들의 미래를, 기업의 성공을, 세상을 위한 변화를.

한국메세나협회 2012년도 연차보고서

 한국메세나협회
Korea Mecenat Association

We **make**
Future for
Artist
Success and
Company
Change for
Society

한국메세나협회 2012년도 연차보고서

 한국메세나협회
Korea Mecenat Association

CONTENTS

한국메세나협회 소개	
Greeting from CEO	
CEO 인사말	02
Overview	
한국메세나협회 개요	05
Primary Business	
기업과 예술의 만남 사업	14
문화공헌 사업	18
2012 한국메세나대회 & 언론홍보 & 온라인홍보	26
회원서비스	32
교육 및 학술사업	34
조사연구·출판사업	36
Financial Statements	
2012년도 수지결산	38
Newly Registered Member	
2012년도 신규가입 회원사	40
Highlights	
2012년도 주요일지	48
2012년도 기업의 문화예술 지원현황 및 언론보도	
Support Status Survey	
2012년도 기업의 문화예술 지원현황 조사	53
Press Release	
2012년도 언론보도	70
Member List	
회원사 명부	126



문화 나눔이 확산되면 사회 전반의 문화 복지 수준 또한 향상됩니다.
이처럼 메세나 활동에 동참한다는 것은 단순히 문화예술을 지원하는 것을 넘어 기업의 사회적 책임을 다하는 일이기도 합니다.

우리나라 문화예술의 발전을 위해 관심과 지원을 아끼지 않는 기업인과 회원 여러분께 감사드립니다.

기업의 메세나 활동은 대내외 경제 여건에 영향을 받을 수밖에 없습니다. 이번 연차보고서에 담은 기업의 문화예술 지원 현황 조사 결과를 보면, 2012년도 기업의 문화예술 지원이 전년 대비 1.5% 정도 감소한 것으로 나타났습니다. 그러나 세계적 저성장 기조가 상당 기간 지속되고 있는 현실을 감안하면 이 정도 감소에 그친 것이 다행이라고도 할 수 있겠습니다. 환경 변화에도 변함없이 문화예술을 지원해 주신 여러분 덕분에입니다.

기업과 사회 전반에 걸쳐 메세나 활동의 폭을 넓히기 위해 협회는 2012년에 많은 사업을 진행했고 큰 성과를 거뒀습니다. '기업과 예술의 만남' 사업을 통한 기업과 예술단체의 결연 실적이 100건을 넘었고, 문화소의 계층을 대상으로 하는 '찾아가는 메세나' 공연의 수혜자는 1만2367명에 달했습니다. 또한, 예술 교육 사업인 'Arts for Children'을 통해 4228명의 어린이와 청소년이 예술을 매개로 꿈과 희망을 갖게 되었습니다. 신규 회원사도 많이 늘어 37개 기업이 새로이 회원사로 가입, 메세나 활동에 동참했습니다.

올해는 기업의 문화예술 지원이 더 늘어나기를 희망해 봅니다. 경제 상황이 어려울수록 사회에 위안을 주고 행복을 전하는 수단으로서 문화예술이 할 일은 많아지며, 문화 나눔의 수단인 메세나 활동의 중요성도 커집니다. 문화 나눔이 확산되면 사회 전반의 문화 복지 수준 또한 향상됩니다. 이처럼 메세나 활동에 동참한다는 것은 단순히 문화예술을 지원하는 것을 넘어 기업의 사회적 책임을 다하는 일이기도 합니다.

문화예술 지원을 넓히는 데는 경제 분야 뿐 아니라 정부와 사회 전반의 관심도 절실히 필요합니다. 특히 기업들의 지원을 활성화할 수 있는 분위기를 조성하는 게 무엇보다 중요합니다. 이를 위한 제도적 장치를 마련하는 것 역시 중요한 과제인데, 그 중심에 '메세나법'이 있습니다. '메세나법'을 통해 기업의 문화예술 지원을 세제 측면에서 뒷받침한다면 경제 상황의 변동에도 크게 흔들리지 않는 문화예술 지원이 가능해지고, 궁극적으로는 문화산업의 근간을 튼튼히 하는 결과로 이어질 것입니다. 문화산업은 일자리 창출 효과가 커 정책적으로 민간의 문화예술 지원을 유도함으로써 고용 확대에도 기여할 것입니다.

협회는 메세나법 제정을 위해 수년간 노력해 왔습니다. 국회 교육문화체육관광위원회에 상정돼 있는 '문화예술후원활동 지원에 관한 법률'(메세나법)이 이번 국회에서 꼭 제정되기를 기대합니다.

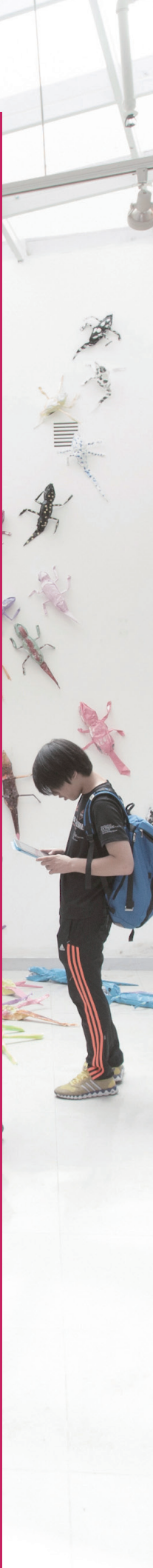
'2012 한국메세나협회 연차보고서'가 기업들의 예술지원 활성화에 도움이 되는 기초자료로 활용됐으면 합니다. 한국메세나협회는 우리나라 경제와 예술의 동반 발전을 위해 더욱 정진하겠습니다. 변함없는 관심과 많은 참여 부탁드립니다.

2013년 7월

한국메세나협회 회장



Overview



한국메세나협회

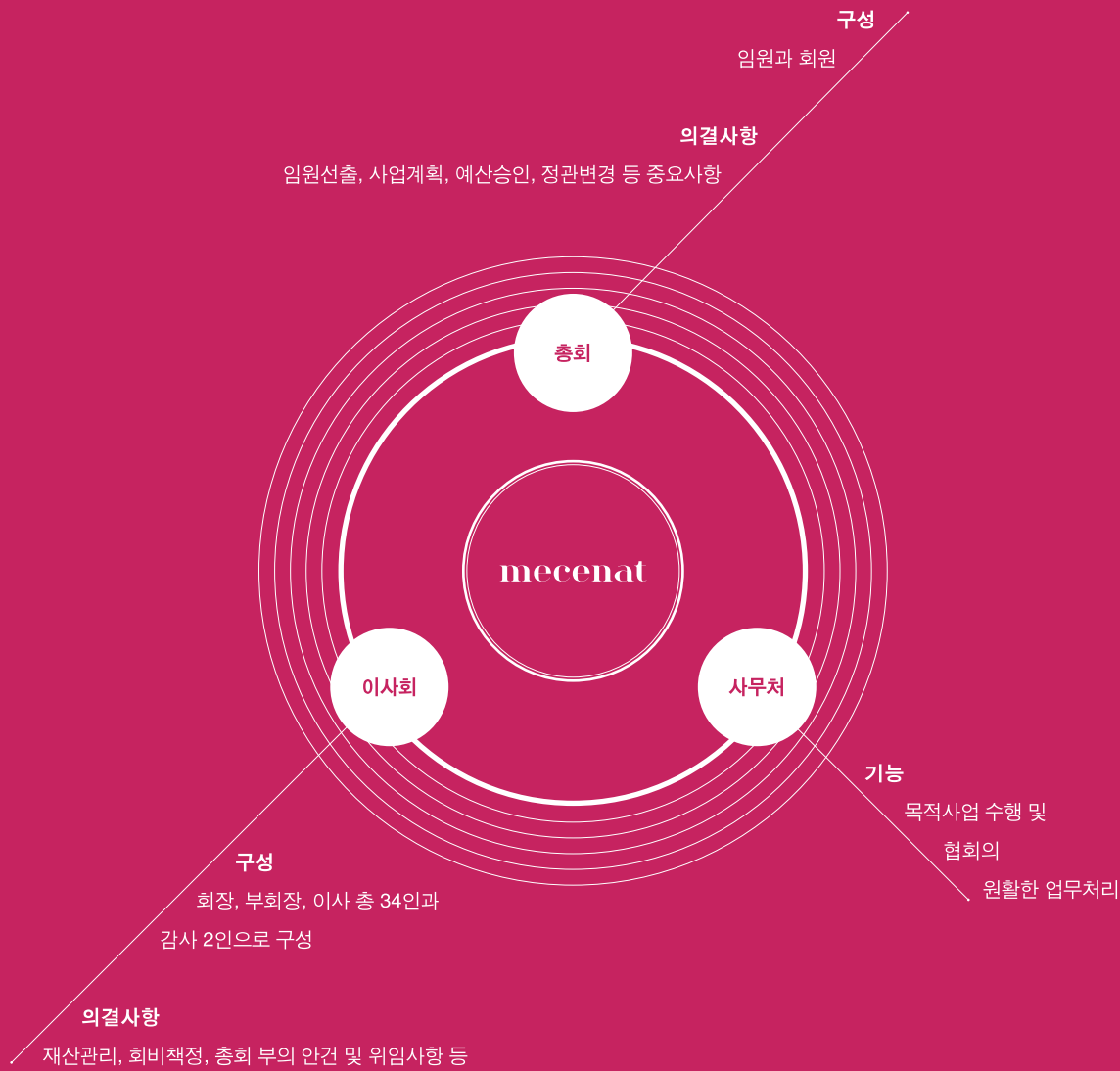
설립목적	문화예술에 대한 국민의 인식을 제고하여 문화예술 인구의 저변 확대를 기하고 우리나라 경제와 문화예술의 균형 발전에 기여
협회 소개	문화예술계 지원을 통한 사회공헌에 뜻을 같이 하는 기업체(법인)를 회원으로 둔 비영리 사단법인 (문화체육부장관 허가 제55호)
협회 특성	기업 및 개인의 순수문화계 지원 유도를 통한 국민적 메세나 운동의 주체 효율적 지원방안의 연구 및 보급 기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제와 정책 건의 모범적인 문화예술 지원 기업에 대한 현창 개별회원 기업의 독자적 판단과 책임하에 지원대상과 규모 결정 기금 모금 등의 직접 지원 비실행 문화예술계 진흥을 통한 사회공헌
설립배경	1980년대 초, 한국문화예술진흥원이 문예진흥 재원 확대 방안으로 기업과 문화예술의 협동 분위기 조성 추진 기업인과 문학인 간담회 개최(1982) 문예진흥 후원 협의회 구성(1985) 한국예술문화단체총연합회는 1990년대부터 기업의 문화예술지원 캠페인 전개 기업과 문화예술 주제 연례세미나 개최(1990~1993) 경제인의 문화예술 지원에 대한 대통령 당부 청와대 초청 오찬(1993.12) 경제와 문화예술의 협력 유도 지시(1994.1 문화체육부 연두 업무보고에서) 한국기업메세나협의회 설립(1994.5 최원석 초대회장)

연혁

1994. 04.	한국기업메세나협의회 설립 (04.18) 제 1대 회장 동아건설 최원석 회장 취임	2007. 03.	'중소기업 예술지원 매칭펀드' 사업 시작
1997. 05.	제 2대 회장 동아건설 최원석 회장 연임	05.	A&B포럼 시작
1999. 01.	제 3대 회장 하나은행 윤병철 회장 취임	10.	예술단체 마케팅 워크숍 '블룸스베리' 개최
1999. 10.	제 1회 문화예술지원기업대상 개최	11.	제 8회 '메세나대상'을 '한국메세나대회'로 확대 개최 (시상식 & 심포지엄)
2000. 06.	제 4대 회장 SK그룹 손길승 회장 취임	2008. 02.	'문화기업의 비밀-컬처노믹스' 시대의 문화마케팅' 발간
2001. 10.	제 2회 메세나대상 개최(명칭 변경)	2009. 01.	메세나클럽 시작
2003. 07.	제 5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 취임	2009. 06.	제 7대 회장 이건산업 박영주 회장 연임
2004. 02.	'한국기업메세나협의회'에서 '한국메세나협의회'로 명칭 변경	2010. 05.	메세나 아츠프렌즈-회원서비스 시작
07.	어린이를 위한 문화예술교육사업 'Arts for Children'사업 시작	2010. 07.	일본 문화기업 탐방 및 현지 워크숍 개최
09.	전국아동복지시설 대상 '문화나눔' 사업 시작	2011. 08.	'메세나법' 개정을 위한 공동 기자간담회' 개최
2005. 05.	제 5대 박성용 회장 작고	2012. 02.	제 8대 회장 두산그룹 연강재단 박용현 회장 취임
10.	제 6대 회장 이건산업 박영주 회장 취임	2012. 05.	예술단체 육성사업 시작
12.	'기업과 예술의 만남' (Arts & Business) 사업 시작	2013. 04.	'한국메세나협회'로 사명 변경
2006. 12.	어린이를 위한 문화예술교육사업 '문화나눔' 한국문화예술교육진흥원으로 이관		



운영조직



성명: 가나다순 | 2013년 6월 30일 기준

임원단

고문	명예회장	회장
한국FP협회 회장 윤병철	이건산업 회장 박영주	두산연강재단 이사장 박용현
부회장(13명)		
경남스틸 사장 최충경	삼성미술관 관장 홍라희	중근당 회장 이장한
교보생명보험 회장 신창재	삼양홀딩스 회장 김 윤	크라온-해태 윤영달
노루홀딩스 회장 한영재	설원량문화재단 이사장 양귀애	한진해운 회장 최은영
동일방직 회장 서민석	세아제강 회장 이순형	
벽산엔지니어링 회장 김희근	일신방직 회장 김영호	
이사(18명)		
고려당 사장 정재호	신세계 부회장 정용진	효성 사장 조현준
금호아시아나그룹 사장 윤영두	이건산업 사장 이춘만	BS금융지주 회장 이장호
(주)두산 사장 최광주	전국경제인연합회 상근부회장 이승철	FILA KOREA 회장 윤윤수
디자인하우스 사장 이영혜	파라디이스그룹 회장 전필립	LG생활건강 부회장 차석용
사라 사장 안윤정	한국문화예술위원회 위원장 권영빈	POSCO 부사장 황은연
샘표 사장 박진선	한국예총 회장 하철경	SK 고문 권오용
감사(2명)		
삼일회계법인 부대표 한덕철	LG연암문화재단 전무 정윤석	



주요사업

Arts & Business

결연 파트너십 구축 지원 · 컨설팅
조사연구 출판사업
학술, 교류사업

Visiting Mecenat Arts for Children 외

'찾아가는 메세나' 사업
'Arts for Children' 사업
예술단체 육성사업

기업과 예술의 만남 Arts & Business

결연 파트너십 구축 지원 · 컨설팅

추진방향 |

기업의 효율적인 메세나 활동을 위한

각종 정보 제공 및 카운슬링

기업 예술단체간 교류 사업 기획 및 운영 지원

국제 메세나 유관기관 협력

세부활동 |

기업과 예술의 만남 결연 업무 지원

기업, 예술단체 협력 사례 구축

예술지원 매칭펀드 운용

조사연구 출판사업

추진방향 |

기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 제공

문화예술 지원 확대를 위한 정보 자료 제공

세부활동 |

기업의 문화예술 지원현황 통계 조사

기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구

기업 예술지원 효과 분석

문화마케팅 서적 발간

학술 · 교류사업

추진방향 |

메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구

메세나 관련 학술행사 개최

예술단체에 필요한 마케팅, 비즈니스 교육 제공

세부활동 |

메세나법 특별법 제정 방안 연구 및 추진

기업 예술지원 활성화에 필요한 논리 개발

예술단체 비즈니스 스쿨 운영

A&B포럼을 통한 사업 네트워킹

문화공헌 사업 Visiting Mecenat, Arts for Children 외

'찾아가는 메세나' 사업

추진방향 |

공연 관람을 통한 지역 및 사회계층간

문화적 불평등 해소

세부활동 |

LG 스쿨콘서트

LG 화학 뮤지컬 홀리데이

LG 즐거운 나눔티켓

벽산 NEXT Classic

'Arts for Children' 사업

추진방향 |

문화적으로 소외된 아동, 청소년에게 문화향유 및 문화예술

교육의 기회제공을 통한 문화적 감수성 개발

세부활동 |

LG 아트클래스

희망네트워크 희망재능교실

두산 어린이 아트스쿨

한화예술더하기

온드림스쿨 예술교실

토요 아트 드라이브

e파란 어린이문화예술교실

K옥션 주니어 아티스트

한성자동차 드림 그림

예술단체 육성사업

추진방향 |

문화예술 개인 및 단체를 지원하여 문화예술 인프라

구축 노력과 문화선진국으로의 발판 마련

세부활동 |

H-온드림 오디션 및 펠로

R&D 컬처 프로젝트



Promotional Business

한국메세나대회
언론홍보
온라인홍보

Member Service

A&B포럼
메세나 클럽
Mecenat Arts Friends



홍보 사업 Promotional Business

홍보

추진방향 |

기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및
메세나 활성화를 위한 홍보

세부활동 |

한국메세나대회(시상식&심포지엄) 개최
언론홍보 - 미디어를 통해 기업의 메세나 활동에 관한
홍보 및 메세나 대중화를 위한 캠페인 진행
계간 '메세나' 발행
홈페이지 운영
온라인 뉴스레터 월간 발행 - 협회·문화사업 소식지
'Mecenat Zoom In', 기업과 예술의 만남 'A&B Plus'
SNS를 활용한 온라인 홍보 - 페이스북, 블로그, 유튜브
3개 채널로 대중과 소통 지속 및 현장 소식 전달
연차보고서 발행
기자간담회 개최

회원서비스 Member Service

회원 네트워크 문화예술체험

추진방향 |

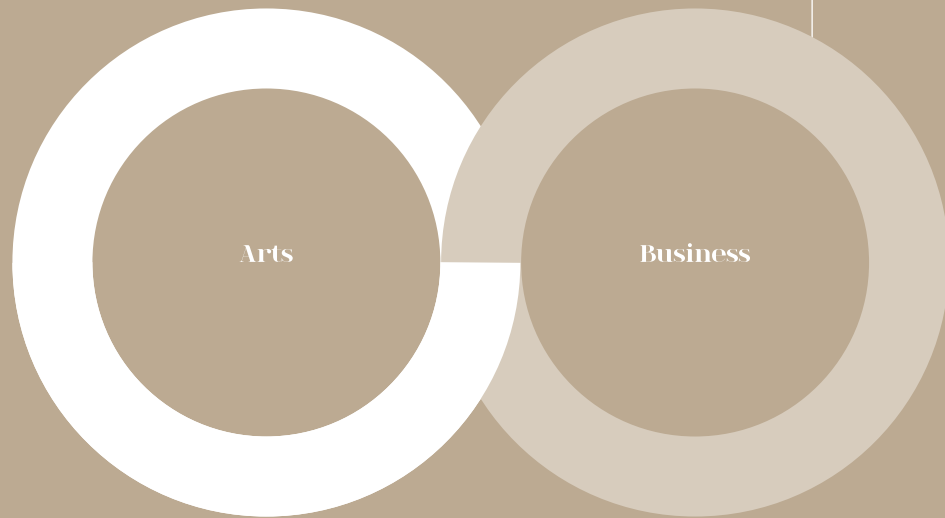
회원사 담당자 네트워킹을 통한 정보교류
문화예술체험을 통한 문화예술에 대한 관심 유도

세부활동 |

A&B포럼
메세나 클럽
Mecenat Arts Friends



기업과 예술의 만남



대기업
151
중소·중견기업
302

기업과 예술단체의 전략적 파트너십 활동을 통해 상생(WIN-WIN)의 기반을 구축하고 서로 간의 장기적, 지속적인 발전을 추구하는 사업이다.

www.aandb.or.kr

대기업 결연



우리 경제 규모가 커지고 글로벌 시장에 진출하는 경우가 늘어남에 따라 우리 기업들도 세계 유수의 기업들처럼 문화예술을 활용한 창조경영, 문화예술을 통한 브랜드 가치 향상에 대한 관심이 커지고 있다. 이에 따라 2012년에도 각 분야에서 한국을 대표하는 기업들이 '기업과 예술의 만남 사업'에 참여해 직원 창의성 증진, 근무만족도 향상, 문화마케팅을 통한 호감도 상승, 기업의 사회적 책임 완수 등의 성과를 거두었다. 2006년 17건으로 시작된 대기업 결연은 꾸준히 20건 내외의 결연실적을 보이다 2012년에는 25건으로 역대 최대 결연건수를 기록했다. 지원금액 면에서도 원년 대비 연평균 10% 정도의 증가세를 기록해 메세나 활동에 대한 우리 기업들의 관심이 증가하고 있음을 수치로 보여주고 있다.

예술지원 매칭펀드



본 사업은 중소기업의 지원금액에 비례하여 예술단체에 추가로 공공펀드를 제공하는 것을 골자로 하고 있다. 재정이 취약한 중소기업들의 문화경영 참여를 장려하고 예술지원 기반을 확대하자는 취지로 2007년부터 시작되었다. 첫째 27커플에서 시작해 2012년에는 79커플이 결연을 맺는 등 6년간 총 302커플이 상생을 위한 전략적 파트너십을 맺어 90억여 원이 예술단체에 지원되었다. 또한 기업과 예술단체 간 교류협력프로그램도 활발히 시행되고 있는데, 특히 이를 통해 문화예술의 혜택을 받기 어려운 중소기업 종사자이나 지방 및 소외계층 사람들에게 예술의 온기를 전해주는 기회가 마련되고 있다. 이같은 성과에 힘입어 여러 지방자치단체들에서 지역 매칭펀드를 발족시키는 등 매칭펀드 사업은 기업의 예술지원을 이끌어 내는 대표적 사업형태로 자리잡고 있다.

'기업과 예술의 만남' 결연식



2012년에는 총 104커플이 '기업과 예술의 만남' 사업에 참여했는데, 이들 커플들에 감사의 마음을 전하고 메세나의 의미를 다시 한 번 되새기고자 '기업과 예술의 만남' 결연식을 개최하였다. 2012년 결연식은 10월 10일 서울남산국악당에서 개최되었는데 대기업 결연 25커플, 예술지원 매칭펀드 결연 79커플의 대표 및 관계자를 초청해 서로간의 파트너십을 더욱 돈독히 다지는 시간을 마련하였다. 이날 결연식 행사에는 공동주최 기관인 한국메세나협회의 박용현 회장과 한국문화예술위원회의 권영빈 위원장, 주무부서인 문화체육관광부의 김재원 예술정책관 등이 참석해 결연기업 대표들에게 결연패를 증정하며 고마움의 뜻을 전달했다. 특히 결연식이 끝난 후에는 이날의 결연단체 중 하나인 '해금연주단 꽃밭'이 축하공연을 가져 행사의 의미를 더욱 뜻깊게 했다.

대기업 25

중소·중견기업 79

대기업 결연커플

LG생활건강	남산국악당
신한카드	서울스프링실내악축제
CJ문화재단	화음챔버오케스트라
LG생활건강	국립국악원
현대중공업	USP챔버오케스트라
현대백화점	한국페스티벌앙상블
LG생활건강	해금연주단 꽃별
한국인삼공사	성남아트센터
동일레나운	재즈파크
대청스틸	서울모테트합창단
박산엔지니어링	코리안심포니오케스트라
아시아나항공	아시아나국제단편영화제
한화생명	인씨엠필하모닉오케스트라
한화생명	모스틀리필하모닉오케스트라
종근당	아트스페이스 휴
LG화학	극단 청춘스토리
LG연임문화재단	극단 연우무대
우리투자증권	서울연극협회
KT금호렌터카	극단 버섯
크라운해태제과	락음국악단
삼성문화재단	한국표현예술문화협회
두산인프라코어	극단 글로벌극장
파라다이스문화재단	극단 노들
GS칼텍스재단	전남필하모닉오케스트라
켄켄코리아	대안공간 루프

중소·중견기업 결연커플

한맥도시개발	로얄오페라단
TCC통상	서울튜티앙상블
다원인터내셔널	고양필하모닉오케스트라
스텝서울컴퍼니	춘천아트페스티벌
광명석재	윤이상평화재단
영진콘크리트	빛소리오페라단
다우텍스	그랜드오페라단
대양기술	극단 오징어
동일종합건설	우진문화공간
엠피온스	BS부산은행조은극장
에너지나투라	문화소통단체숨
엔젤악기	스피릿앙상블
에스피엠	마당
유남전기	자하미술관
미래테크윈	서울무용제
디자인포커스	맨써어터
에듀윌	조남규, 송정은무용단
스파크인터내셔널	프라임필하모닉오케스트라
태서리사이클링	광명심포니오케스트라
행성사	솔오페라단
하이라이즈	페스티벌봄
박산파워	세종솔로이스츠
디와이엘씨디	극단 아리랑
키드키즈	국악놀이연구소
삼진엘앤디	서울오라토리오
동성진흥	서울그랜드합창단
한해저크리에이션즈	극단 청국장
엠엘씨월드카고	캔파운데이션
아가월드이앤티	폭스컴어앙상블
캐럿코리아	노름마치
디자인컴프문박디엠피	갤러리팩토리
태양자동문	밀물예술진흥원
네오피델리티	서울윈드앙상블
금성물류	보성당병이문화복원연구원
위주테크	극단글로벌극장
웨이브픽셀	동송아트센터
베스트로	뮤직써어터슈바빙
엘코스	KADC
엘림전자산업	I-Company

세도르	서울뮤직그룹
스페이스톡	극단 오늘
태영기계공업	극단 초인
가연유지	사물놀이 몰개
대덕휴비즈	글로리아오페라단
우련통운	극단 자유
운생동건축사사무소	극단 박정자
엠앤엠통운	라보체
알서포트	월드쇼마켓
비아이피	부산심포니오케스트라
영도벨벳제1공장	구미오페라단
다인파트너	김달진미술자료박물관
선일종합수처리	한국무용연구회
돌실나이	은세계
익스팬텔	극단 가교
립스코	사루비아
우리술	다울무용단
디포그	대안공간 아트포럼 리
세운철강	부산가야금연주단
남경유통	파사무용단
석영에스텍	유니버설공연예술협회
다산에스알	아리수
한석화학	예술기획 파홀로
방주광학	필그림
오르그닷	삼분의 이
주안디앤씨	코리안팝스오케스트라
에이크리에이티브그룹	I.A.D.Group
한국랜리서치유한회사	극단 학전
테크메이터	극단 주부토
모든해상순해사정	아트브릿지
브이컴	서울발레시어터
대진전지	코리아콘서트오케스트라
한국치코주식회사	하나를위한음악재단 'M4one'
이십이세기인터내셔널	극단 버섯
서우케이엔케이	새움앙상블
에이앤유커뮤니케이션	한국실험예술정신
성도GL	사단법인 헤일리
세일ENS	예술음악무대
에몬스가구	베세토오페라단
코스모스악기	광주오페라단

기업인 문화예술체험 및 세미나



‘기업인 문화예술체험 및 세미나’는 회원사 및 문화예술 지원 기업 임직원들에게 문화향유의 기회를 제공하고, 기업 메세나 저변을 확대하기 위해 개최되는 프로그램이다. 2012년에는 6월 27일 종로구 통의동의 대림미술관에서 30여 명의 주요 기업 메세나 담당자들을 초청한 가운데 예술체험 및 전시회 관람, 네트워킹 등의 시간을 가졌다.

보고서 발간



최근 기업들은 메세나 활동이 갖는 브랜드 제고 효과에 주목하고 이에 초점을 맞춰 메세나 활동을 전개하는 경우가 늘고 있다. 그러나 브랜드 효과는 속성상 가시적 측정이 어려워 기업들이 본격적으로 메세나 활동을 기획하는 데 걸림돌로 작용하는 경우가 많았다. 이에 메세나 활동의 브랜드파워 개선효과를 정량적으로 파악할 수 있는 모델을 개발해 기업들의 의사결정에 도움을 주고자 ‘메세나 활동이 기업 브랜드에 미치는 효과 연구’ 용역을 실시하였다. 서강대 경영학부 전성률 교수 주도로 이루어진 본 연구보고서는 메세나 활동의 브랜드파워 개선효과를 비롯해 브랜드파워 제고효과를 올리기 위한 전략적 지침, 기업의 주요 커뮤니케이션 수단 간 브랜드파워 효과 비교 등의 내용을 담고 있다.

「메세나법」 제정 추진



제조업 기반으로 선진국의 문턱에 들어선 우리 경제가 한 단계 더 도약하기 위해서는 창조산업의 발전이 필수적이고, 창조산업이 발전하기 위해서는 그 뿌리가 되는 기초예술의 뒷받침이 반드시 필요하다는 것은 서구 선진국의 예에서 잘 확인할 수 있는 바이다. 그러나 우리 기초예술의 여건은 여전히 척박하고 이에 대한 국가의 지원도 기대에 못미치는 형편이다. 이에 따라 기업들의 문화예술 지원 활성화를 통해 기초예술의 진흥을 도모하자는 취지에서 한국메세나협회는 2008년부터 메세나법 제정을 위한 활동을 펼치고 있다. 지난 18대 국회에서 상임위 상정까지 됐다 회기 종료와 함께 자동폐기됐던 본 법안은 19대 국회 들어 길정우 의원 주도로 다시 제정이 추진되고 있다. 문화예술 분야 기부금 및 문화예술을 활용한 교육훈련비에 대한 세액공제 혜택 부여가 핵심인 본 법안이 시행되면 우리 기업들의 문화예술에 대한 지원이 크게 늘어나 기초예술의 저변이 튼튼해지는 것은 물론이고 문화예술계 고용확대로 청년 실업난 해소에도 일조할 것으로 예상된다.



횟수
21
참여인원
12,367

찾아가는 메세나

문화적 혜택에서 소외된 이들의 문화적 욕구를 충족시키고자 그들의 삶의 터전으로 직접 찾아가는 공연 프로그램이다. 최근에는 찾아가는 메세나의 수혜 대상 범위를 넓혀 그 성격이 더욱 다양해지고 있다.

전국의 고교생 및 지역주민

횟수
5
참여인원
2,800

LG 스쿨콘서트 LG연암문화재단



‘스쿨콘서트’는 전국의 중·고등학교 학생들을 직접 찾아가 공연을 보여주어 청소년들의 문화적 감수성을 높여주고자 기획된 사업이다. 2006년 서울·경기지역에서 시작된 스쿨콘서트는 큰 호응을 입어 2008년부터 전국 단위로 확대되었으며, 특히 2009년에는 지리적으로 소외되어 문화예술향유가 어려운 군 단위 이하 지역으로 찾아가 그 의미를 더하였다. 2006년~2007년에는 명랑씨어터 수박의 퓨전국악 뮤지컬 ‘쑥부쟁이’를, 2008년에는 파임커뮤니케이션즈의 뮤지컬 ‘인당수 사랑가’를, 2009년에는 파파프로덕션의 ‘영웅을 기다리며’, 2010~2011년에는 ‘총각네 야채가게’를 선보였으며 2012년에는 극단 연우무대의 ‘오! 당신이 잠든 사이’로 전국의 고등학교를 찾아갔다.

기초생활수급자, 차상위계층, 장애인 등

횟수
4
참여인원
627

LG 즐거운 나눔티켓 LG연암문화재단



‘즐거운 나눔티켓’은 경제적·지리적·사회적 이유로 인한 문화소외 계층의 문화 격차를 해소하기 위해 수준 높은 공연 관람의 기회를 제공하는 사업이다. 클래식, 오페라, 재즈, 뮤지컬, 발레 등 다양한 장르의 공연을 선보여 평소에는 접하기 힘든 순수예술장르의 매력에 심취하게 만들기도 했다.

군 장병 및 지역 주민

횟수
6
참여인원
5,420

LG 뮤지컬 홀리데이 LG화학



‘뮤지컬 홀리데이’는 사회적 제약으로 문화예술을 접할 기회가 없는 군부대 장병들을 직접 찾아가 뮤지컬을 보여주는 프로그램이다. 2007년 육군을 시작으로 2008년에는 대상을 공군, 해군까지 확대하여 전방에 위치한 부대에 찾아가 공연을 시행하였다. 특히 2009~2010년에는 울릉도, 백령도, 강원도 등 산간 도서지역을 찾아가 군 장병 및 지역 주민을 대상으로 극단 타루의 뮤지컬 ‘판소리, 애플그린을 먹다’를 공연했다. 2011년에는 창작 국악 뮤지컬 ‘진채선’을 공연하여 LG화학과 극단 타루는 2006년부터 2011년까지 4년 연속 결연을 맺었다. 2012년부터는 ‘총각네 야채가게’로 전국 군부대 장병들의 문화향유 기회 확대에 힘쓰고 있다.

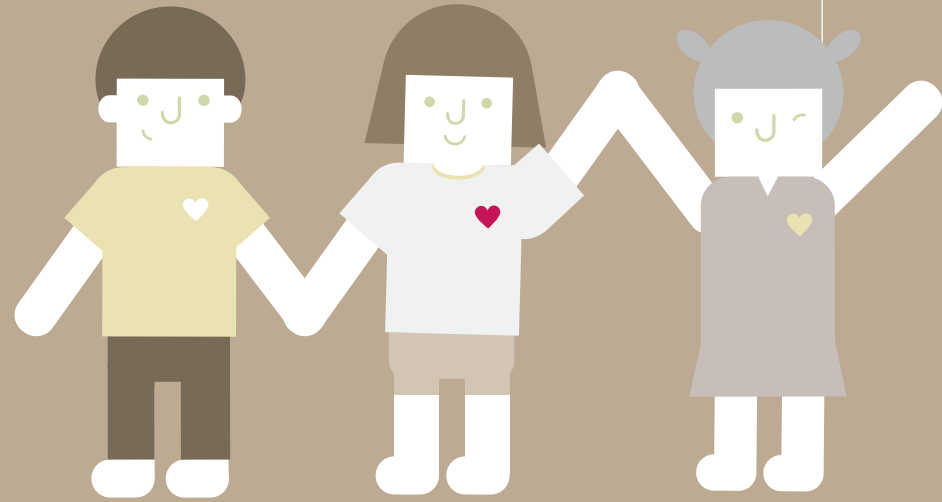
서울·경기·인천 지역 중학생

횟수
6
참여인원
3,520

벽산 NEXT Classic 벽산문화재단



‘NEXT Classic’은 벽산문화재단과 함께 입시교육 위주의 교육현실에서 상대적으로 소외된 예체능 과목을 활성화하기 위해 2012년부터 시작한 사업이다. 국내 유수 클래식 연주단체가 직접 수도권 지역 중학교에 찾아가 음악교과서에 나오는 클래식 음악을 중심으로 연주와 유쾌한 해설을 진행함으로써 보다 쉽게 음악의 재미와 가치를 전달하고 있다. 2012년에는 총 6회의 찾아가는 클래식 콘서트를 통해 미래의 클래식 관객이 될 학생들의 음악적 관심과 소양을 배양하는 계기를 제공했다.



Arts for Children

Arts for Children 사업은 어린이와 청소년을 대상으로 하는 예술교육 사업으로, 문화소외 계층 아동들을 찾아가 예술교육을 시행하고 있다. 이와 더불어 예술 캠프, 전시회, 장르별 영재 육성 등 다양한 형태의 프로그램을 진행한다.

횟수
2,281
참여인원
4,820

서울·인천·경기
복지시설 이용
중학생

횟수
60
참여인원
95

LG 아트클래스

LG연암문화재단



‘LG 아트클래스’는 문화소외계층 청소년을 위한 문화예술교육 프로그램으로 2008년부터 지속되고 있는 사업이다. 문화예술교육 지원이 부족한 청소년문화의집, 지역아동센터 등의 청소년들에게 집중적인 문화예술체험을 통해 상상력과 재능 발산의 기회를 제공하였다. 2011년에는 저소득층 청소년들이 연극, 음악, 미술 교육프로그램과 공연 관람으로 다양한 예술현장을 경험할 수 있도록 하였으며, 발표회에서 학부모, 지역주민, 시설이용자 등 많은 사람들 앞에서 배운 내용을 선보여 학생들도 미처 알지 못했던 예술적 가능성과 자신감을 깨닫도록 하였다. 2012년에는 교육분야를 미술로 통일하고 수업 종료 후 전문 미술관에서 통합 전시회를 개최하여 일반 시민에게도 작품을 선보이는 기회를 제공하였다.

서울·인천·경기
30개
지역아동센터
초등학생

횟수
960
참여인원
470

희망네트워크 희망재능교실

희망네트워크



‘희망재능교실’은 희망네트워크와 삼성의 후원으로 2007년부터 진행해 온 ‘희망 배움터’ 사업의 새로운 이름이다. 저소득층 아동들이 많이 이용하고 있는 지역아동센터를 대상으로 문화예술교육 프로그램을 지원해 왔다. 2007년 서울, 경기, 충청지역 10개 지역아동센터를 시작으로 2008년에는 20개, 2009년에는 20개, 2010년에는 29개, 2011년과 2012년에는 서울, 경기, 인천 30개 지역아동센터 약 470명 아동을 대상으로 다양한 문화예술교육을 실시하였다. 2012년에도 예술교육, 예술체험, 페스티벌 등 다채로운 활동을 통해 아동들의 자존감과 창의력 향상에 기여했다. 아울러 타인을 배려하는 등 아동들의 사회적 향상에도 긍정적인 영향을 끼쳤다.

지방의 작은학교
초등학생 고학년

횟수
3
참여인원
104

두산 어린이 아트스쿨

(주)두산



2012년에 시작된 ‘두산 어린이 아트스쿨’은 (주)두산이 주최하고 한국메세나협회와 두산연강재단의 주관으로 문화예술교육을 통한 문화예술격차 해소 및 창의인재 성장지원을 목표로 기획된 사업이다. 지방의 작은 학교(전교생 200명 이하를 작은학교라 칭함)3곳을 선정하여 초등 고학년(4~6학년)을 대상으로 2박3일 동안 두산아트센터를 활용하여 극장 및 갤러리 탐방, 공연관람, 아티스트와 함께하는 워크숍 등 서울에서 총 3회 문화예술 캠프가 진행되었다.

전국 62개
복지기관 초등학생

횟수
549
참여인원
1,200

한화예술더하기 한화



‘한화예술더하기’는 ‘문화예술교육을 통한 환경인식 바꾸기’ 사업이다. 2012년부터 2014년까지 3년간 19개의 예술단체와 한화 임직원 봉사자들이 저소득층 아동들을 직접 찾아 ‘환경’을 테마로 한 ‘문화예술’ 교육을 진행한다. 전국 62개 복지기관 소속 1,200명의 아동, 64개 한화사업장의 임직원 봉사자 3,000명이 참여하며, 2009년부터 2011년까지 3년간 진행했던 ‘저소득층 아동 문화예술교육’ 사업을 한층 발전시켰다. 복지기관별로 매월 1회씩 진행되는 예술창의교육을 비롯해서, 미디어 아티스트 이이남 작가와 함께 한 『Eco Art School』, 환경사랑에 관한 디자인을 선발한 『Eco Art Design 공모전』, 지역주민들에게 친환경 공예품을 만들어 전달한 『Eco Art 나눔』 등으로 참가 아동과 임직원 봉사자의 환경의식을 향상시켰다.

전국 초등학교
분교

횟수
560
참여인원
266

온드림스쿨 예술교실 현대차 정몽구 재단



‘온드림스쿨 예술교실’은 오지마을 분교의 초등학교 아동들에게 문화예술교육의 기회를 제공하여 도시와의 문화양극화를 해소하고자 2009년 기획되어 4년간 대표적인 분교 지원 사업으로 성장하였다. 또한 지역 문화예술의 활성화를 위해 해당 지역의 예술대학 및 예술단체와 1:1로 매칭하여 문화예술교육을 진행하였다. 찾아가는 문화예술교육과 더불어 현장체험학습을 비롯한 여름방학에 진행된 예술캠프 프로그램을 통해 아동들은 창의성, 문화향유 능력을 가지게 되었다. 특히 2012년에는 예술치료교육을 병행하여 심리적, 사회적, 정서적 측면에서 긍정적인 변화를 가져왔다.

전국의
지역아동센터
120개소

횟수
115
참여인원
2,151

토요 아트 드라이브 현대자동차그룹



‘현대자동차그룹 토요 아트 드라이브’는 주5일 수업제에 따라 토요일 공백이 생긴 전국의 지역아동센터 아동을 대상으로 연 2회 토요일 문화예술체험프로그램을 제공하고 있다. 특히 전국의 120개 지역아동센터와 전문예술단체 18개 팀을 매칭하여 단순한 체험학습이 아닌 보다 전문적이고 다채로운 경험을 제공하고 있다. 본 사업으로 전국의 지역아동센터 아동 약 2,000여명이 문화예술인프라를 경험하였으며 지역아동센터 아동들의 건전한 토요 여가 문화 형성에 기여하고 있다.

서울·경기지역
지역아동센터 등
소속 소외계층
아동

횟수
20
참여인원
442

e파란 어린이문화예술교실 흠플러스 e파란재단



‘e파란 어린이문화예술교실’은 지역사회에 문화예술의 향유 기회를 확대하여 흠플러스 e파란재단의 ‘지역사랑’이념을 실천하고자 2011년부터 기획된 프로그램이다. 본 사업은 통합예술교육 프로그램으로 기존 이론 중심의 학습방식이 아닌 ‘놀이’라는 체험형식으로 진행되어 문화예술이 주는 교육적 효과 및 즐거움을 느낄 수 있는 문화예술교육사업이다.

전국 저소득계층
아동 및 청소년

횟수
6
참여인원
72

K옥션 주니어 아티스트 K옥션



‘K옥션 주니어 아티스트’ 사업은 K옥션이 사랑나눔 자선경매 기금을 미술에 재능이 있는 저소득층 청소년을 위해 사용하도록 기부하면서 2010년부터 시작되어, 2012년까지 3년간 총120명의 미술영재를 배출했다. 2012년에는 사생대회, 썸머 아트 캠프, 벽화공동작업, 북아트 창작활동, 전시회 등의 프로그램을 통한 주니어 아티스트들의 예술적 기량 향상이 돋보였다. 가정 형편을 비관해서 자살을 계획했던 학생이 본 사업을 통해 긍정적으로 변화했고, 사생대회에서 대상을 받은 것을 계기로 삶의 의지를 되찾았다는 훈훈한 소식이 일간지를 통해 여러 차례 홍보되기도 했다. 또한 본 사업을 통해 미술 관련 비전을 확고히 하게 된 학생들이 예원학교와 예술고등학교에 진학하여, 작가의 꿈을 키워가고 있다.

전국 미술 소양
갖춘
저소득층 아동 및
청소년

횟수
8
참여인원
20

한성자동차 드림 그림 한성자동차



한성자동차 ‘드림 그림’은 2012년 한성자동차와 함께 처음 시행한 장학사업으로, 예술적 재능과 꿈은 있으나 형편이 어려운 초·중·고교 학생 20명을 선발해 매달 장학금과 유명 아티스트들과의 멘토링 프로그램 등을 지원하고 있다. 특히 분기별 문화예술체험을 통해 미래의 아티스트들에게 다양한 영감을 제공하고 대학생 희망멘토단을 1대1 매칭하여 실질적인 조언과 도움을 준다. 여름방학에는 인텐시브 아트캠프를 열어 장학생들이 단기간 여러 장르의 미술교육을 집중적으로 배우며 미술분야 진로를 함께 고민하고 경험하게 한다. 1년간 창작했던 작품들은 연말 전시회를 통해 일반 관객들에게 선보인다.

예술단체 육성사업



횟수
11

참여인원
700

전문예술단체를 목표로 하는
젊은 예술전공자 및 예술인들의
자립 기반 마련을 위해
2012년 시작된 사업으로
예술계가 실무 능력을
배양시켜 성공적인 비즈니스
방안을 통해 안정적으로
성장할 수 있도록 돕고 있다.

문화예술분야
사회적기업

횟수
10
참여인원
500

H-온드림 펠로

현대자동차그룹 & 현대차 정몽구 재단



'H-온드림 펠로'는 우수 청년기업가 발굴과 창업지원을 통해 청년 일자리 창출에 기여코자 만들어진, 현대자동차그룹과 현대차 정몽구 재단의 청년 사회적기업가 지원사업이다. 고용노동부의 '청년 등 사회적기업가 육성사업'에 참여한 전국 300여개팀(1,200명)을 대상으로 H-온드림 오디션을 통해 문화예술분야 5개팀을 선발하고, 창업 지원금과 성공한 사회적기업 등의 전문 멘토링 프로그램을 제공함으로써 실질적인 창업에 도움이 될 수 있도록 하고 있다.

사내 임직원 및
지역 주민

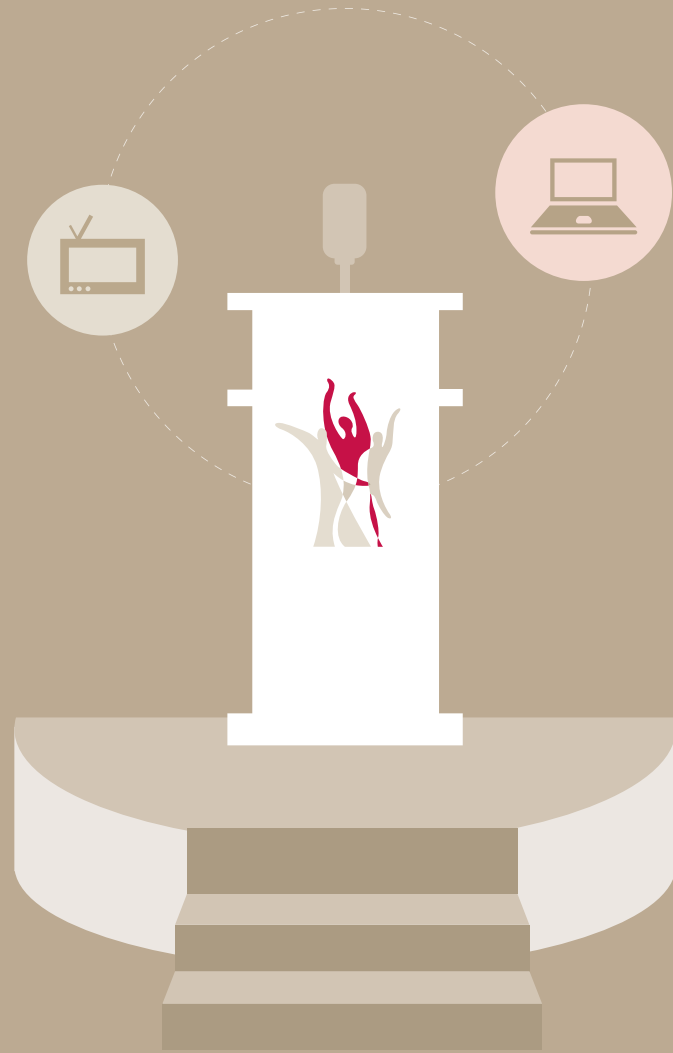
횟수
1
참여인원
200

R&D 컬처 프로젝트

현대기아차 남양연구소



'R&D 컬처 프로젝트'는 우수 문화예술 단체 지원과 지역 문화소외계층의 문화향유를 위해 기획한 지역을 기반한 사회공헌 사업이다. 특히 지역의 문화소외계층 대상으로 우수 공연을 보여주고 임직원들과 함께 유쾌함을 나누는 프로그램으로서 기업의 문화예술을 통한 사회적 책임의 대표적 사례이다.



2012 한국메세나대회 & 언론홍보 & 온라인홍보

2012년에도 많은 기업들과 문화예술단체 및 관계자들의 관심 속에 한국메세나대회가 성황리에 개최됐다. 한국메세나대회는 메세나 기업을 수상함으로써 문화예술 후원에 대한 여론의 관심 확산시키고, 품격 높은 구성과 진행으로 국내 유일의 기업 대상 예술후원 시상식으로 자리매김했다.

2012년 한국메세나대회



2012 한국메세나대회는 10월 24일 오후 5시 조선포텔에서 열렸다. 1부에서는 메세나 심포지엄이 열렸고, 2부는 메세나대상 시상식으로 진행됐다. '메세나 심포지엄'에서는 전성률 서강대 경영학부 교수가 '메세나 활동이 기업 브랜드에 미치는 영향'에 대한 주제발표를 했고, 김소영 숙명여대 경영학과 교수와 김경한 컨슈머타임즈 발행인이 '메세나활동을 브랜드 효과로 연결시키기 위한 제언'을 주제로 지정토론을 했다.

많은 기업과 문화예술단체 및 관계자들의 관심 속에서 열린 '제 13회 메세나대상 시상식'에서는 대상, 문화공헌상, 문화경영상, 창의상, 메세나인상, Arts&Business상 등 7명의 기업과 기업인, 예술단체가 수상했다. 김흥희 서울시립미술관 관장, 장용성 매일경제신문 부사장, 한용외 삼성생명보험 상담역·前 삼성문화재단 대표, 권영민 문학평론가·단국대 석좌교수가 심사위원으로 참여했고, 신수정 前 서울대학교 음악대학 학장이 심사위원장을 맡았다.

현대자동차

대상 찾아가는 문화예술 교육 및 찾아가는 공연으로 차별화된 메세나 사업 실천

아모레퍼시픽

문화공헌상 국내 대표 단편영화제 '미장센단편영화제'를 지속적으로 개최

경남은행

문화경영상 경남메세나협의회 운영 및 지역민을 대상으로 무료 공연 및 전시 제공

종근당

창의상 '종근당 예술자상 2012' 프로젝트 런칭을 통한 신진 미술작가 발굴·지원

태광산업 & 삼일로창고극장

Arts&Business상 삼일로창고극장을 폐관 위기에서 구해 우리나라 최초의 민간소극장의 가치와 의미 존속

구자훈 LIG문화재단 이사장

메세나인상 공연예술 인프라 구축 및 공연 총괄 제작 지원

🏆 대상

현대자동차



찾아가는 문화예술 교육 및 공연 관람 기회 제공과 문화예술 브랜드 'H-Art'를 통한 문화나눔

현대자동차는 자동차회사의 이동성을 반영한 '찾아가는 문화예술 교육 및 공연'을 컨셉으로 진정성 있고 차별화된 메세나 사업을 실천하여 '대상'을 수상하게 되었다. 먼저 전국 아동복지시설 및 시골분교를 찾아가 문화예술교육을 진행하는 '아트드림 프로젝트'와 '온드림스쿨 예술교실'을 비롯, 협력사 임직원 가족들에게 최고 수준의 문화예술 공연 관람의 기회를 제공하는 'H-Festival'이 주목할 만하다. 더불어 전국 10개 지역 문화예술회관의 기획공연 티켓을 구매해 지역 소외계층에 제공하는 '해피존 티켓나눔'을 진행하였고, 기억에 소질이 있는 저소득층 아동들에게 맞춤 교육과 희망을 선사하는 '세종꿈나무오케스트라'를 후원하기도 했다.

현대자동차는 문화예술 브랜드 'H-Art'의 이름으로도 다양한 활동을 선보였다. 2010년 서울시향 유입투어 지원을 시작으로 이후 국내외 연주회를 공식 후원하였고, 어린이재단과 함께 문화 소외계층 청소년들에게 뮤지컬 '지킬 앤 하이드' 공연 관람 기회를 제공하는 등 활발한 사업을 전개해 왔다. 국내 최대 규모의 문화예술인 축제 '제주 해비치아트페스티벌' 후원을 통해 문화예술계의 활성화에도 이바지하였다. 이처럼 현대자동차는 문화를 통한 나눔 실천으로 소외계층과의 공감대를 확대하고 동시에 문화예술계와의 소통채널을 넓혀 나가며, 감성적·문화친화적인 기업으로 거듭나고 있다.

🏆 문화공헌상

아모레퍼시픽



'미장센단편영화제'를 11년간 꾸준히 후원해 신인감독 발굴 및 한국 영화계의 발전에 기여

미장센단편영화제는 올해로 11회째를 맞이하는 우리나라의 대표적인 단편영화제로 아모레퍼시픽의 헤어 토탈브랜드 미장센과 이름을 같이 하고 있다. 아모레퍼시픽은 지난 11년간 미장센단편영화제를 계속적으로 후원하며 유망한 신인감독 발굴 및 한국 영화계의 발전에 이바지하고 있기에 그 공로를 인정받아 '문화공헌상' 수상의 영예를 안았다. 아모레퍼시픽의 미장센단편영화제는 장르의 영역과 특징을 세분화하여 단편영화감독들이 자신의 재능을 발산하고 관객은 다양한 장르의 작품을 선택하여 관람할 수 있다. 기존 상식을 비틀고 가로질러, 새로운 상상력을 보여주는 발칙함을 존중하는 영화제라고 할 수 있다. 일반 대중들의 호응을 얻고 있는 <범죄와의 전쟁> 윤종빈 감독, <추격자>, <황해>의 나홍진 감독, <최종병기 활> 김한민 감독, <미스홍당무> 이경미 감독 등 2000년대 후반 한국영화의 중추로 떠오르는 감독들을 배출하며 그 위상을 매년 격상시키고 있다. 영화제가 11년을 이어오는 데에는 아모레퍼시픽만의 후원 원칙이 큰 역할을 했다. '후원은 하되 관여 하지 않는다'는 원칙은 11년 동안 고수되어 왔으며, 기업이 영화제를 장기간 후원한 유일한 사례로 기록되고 있다.

🏆 문화경영상

경남은행



2007년부터 경남메세나협의회 설립운영, 예술단체의 결연 통해 지역 문화예술발전에 기여

경남은행은 지속적이고 체계적인 메세나 활동을 위해 2007년 경남메세나협의회를 설립하고 운영을 시작하였다. 이를 통해 47개 기업과 60여개 지역예술단체의 결연을 성사시켰을 뿐 아니라, 지역민을 대상으로 연극, 영화, 오페라 무료 관람 행사도 진행하고 있다. 더불어 은행 운휴 공간 내 KNB아트갤러리를 만들어 지역 문예작가들의 창작활동을 지원하고 전시기획도 제공해왔다. 이처럼 다양한 결연 사업 및 예술 지원 활동 공로로 '문화경영상' 수상 기업으로 선정되었다. 경남은행의 메세나 활동 시작은 1970년 은행 창립 당사로 거슬러 올라간다. 당시부터 문화 예술단체에 대한 개별 지원을 시작했으며, 2007년 경남메세나협의회 출범과 함께 경남은행은 보다 주도적인 메세나를 수행해 나갔다. 이외에도 경남은행은 회원사에 공연 프로그램 지원을 제안하고 기업의 창립행사, 송년회 등에서 공연을 개최해 오기도 했다. 또한 문화예술을 접하기 어려운 어린이와 청소년들을 대상으로 문화예술센터에서 주관하는 우수공연 관람기회와 체험활동을 제공하고, 직접 문화소외계층을 찾아가 다양한 문화행사를 진행하며 문화예술 향유기회를 확산시키고 있다.

🏆 창의상

종근당



투병중인 환자를 위한 오페라 콘서트 개최, '종근당 예술지상 프로젝트'로 신진 미술작가 지원

종근당은 국립오페라단과 함께 투병중인 환자에게 오페라를 통한 문화예술 향유의 기회를 제공하였다. 2009년부터 주요 전시 개최를 후원하여 미술문화 대중화에도 기여하였으며, 2012년에는 '기업과 예술의 만남' 결연사업에 참여해 신진 미술작가를 발굴·지원하는 '종근당 예술지상 2012' 프로젝트를 진행했다. 이처럼 폭넓은 문화예술 지원 공적으로 '창의상'을 수상하게 되었다. 2011년부터 전국 8개 병원에서 진행되는 오페라 콘서트 중 '어린이 오페라 여행'은 투병으로 지친 어린이들에게 오페라를 친근하고 재미있는 이야기로 각색해 들려주는 맞춤 공연이다. '희망나눔 오페라 콘서트'는 유명 오페라 속 아리아들이 재미있는 해설을 곁들여 환자와 가족, 내원객에게 큰 감동과 희망을 선사하고 있다. 종근당은 2009년 '클림트전', '한국국제아트페어(KIAF)', 2010년 '사갈전', '로댕전', 2011년 '오르세미술관전'에 이어 최근 '루브르박물관전'까지 폭 넓게 예술 전시회를 후원해왔다. 그리고 '아트테라피 클래스(Art-Therapy class)'를 열어 예술로 아픔을 치유하는 방법을 재미있게 제시했다. '종근당 예술지상 2012'는 재능있는 작가를 발굴 지원하는 대안공간 '아트스페이스 후와'의 결연 사업을 통해 성장 가능성이 있는 신진 미술작가들에게 창작활동 지원과 전시 개최 기회를 제공하는 사업이다. 이로써 한국 미술계를 이끌어 나갈 젊은 미술 작가들이 한 단계 도약할 수 있는 발판을 마련하였다.

🏆 Arts & Business상

태광산업 & 삼일로창고극장



폐관 위기에 있던 삼일로창고극장 재개관 후원으로 한국 공연역사의 계승과 발전에 기여

태광산업이 지닌 메세나에 대한 철학은 '문화예술에 대한 지원은 궁극적으로 우리나라 국민들 삶의 질을 높이는 데 기여하는 것'이란 믿음이다. 미술, 음악, 연극, 영화 등 순수예술 전반을 후원하고 있는 태광산업은 삼일로 창고극장을 폐관 위기에서 구해 관객의 품으로 돌아가게 한 바 있다. 그 공로를 높이 평가받아 'A&B상'을 수상하게 되었다. 태광산업은 지난 2010년 신화예술문화재단을 설립하여 대중에게 문화예술 감상 및 참여 기회를 제공하고 국내·외 작가들의 문화예술 창작활동도 지원하고 있다. 이 밖에도 사회공익형 사진 공모전을 매년 개최하며, 예원학교의 정기음악회를 후원해 미래를 이끌어 갈 음악가 양성에도 주력하고 있다. 1976년 개관한 삼일로창고극장은 국내에서 가장 오래된 민간소극장으로 역사적인 상징성을 지니고 있다. 운영난으로 폐관위기를 맞았던 2003년 정대경 대표가 사재를 출현해 위기를 극복해왔다. 그러나 2010년 삼일로 창고극장은 다시 폐관 위기에 몰렸고 미디어를 통해 소식을 접한 태광산업은 후원 의사를 밝혔다. 그 결과 극장은 다시 문을 열어 순수 연극의 명맥을 이어나갈 수 있게 되었다. 아울러 점차 상업화되어 가는 연극환경 속에서도 'off 대학로 페스티벌'을 개최하고, 연극배우 지망생을 위한 원로 연출가 화술아카데미 재개, 극단 대표 뮤지컬 <결혼>의 일본 공연 진출 등의 성과를 이루었다.

🏆 메세나인상

구자훈 LIG문화재단 이사장



LIG아트홀 등 공연 인프라 구축·운영으로 다각적인 예술활동 지원과 저변확대

구자훈 LIG문화재단 이사장은 30년 이상 수많은 예술인들의 작품 활동을 지원해 오며 재정적 지원을 넘어서 전문적 후원 방식에 대해 고심해 왔다. 주식회사 LIG손해보험 회장 재임 중인 2006년부터는 그 관심을 실천으로 옮기기 시작했다. 예술인의 작품 활동을 위한 공연 예술 인프라 구축, 총괄적인 제작지원 등의 공로로 '메세나인상'을 수상하게 되었다. 구자훈 이사장은 '장기적인 재정 후원'과 더불어 '영감을 주는 창작 공간', '전문적인 예술 지원 시스템' 구축 등 전문적이고 장기적인 메세나 활동의 교두보를 마련해 왔다. 2006년 서울 테헤란로에 소극장 LIG아트홀, 2009년 비영리 재단법인 LIG문화재단, 2011년 경상남도 부산과 사천에 각각 LIG아트홀 부산과 진봉홀을 개관하였다. 이처럼 차별화된 공연장들을 지역별로 설립하고, 제작지원 프로그램을 운영함으로써 무용, 재즈, 사운드 아트, 다원예술 및 비정형 시각예술 등과 같이 대중의 관심을 받지 못하는 장르의 젊은 예술인들에게 작품 연구와 발표 환경을 제공한다. 양식과 경계를 넘나드는 예술적 실험을 격려하는 새로운 예술창작 플랫폼, LIG문화재단의 예술지원 활동은 미래지향적인 구자훈 이사장의 진정성 있는 예술후원 의지에 그 뿌리를 두고 있다.

언론홍보



메세나 활동의 취지와 필요성, 그 효과에 대한 대중적인 인지도를 확보하고 기업의 참여를 고취시키기 위해 협회 소식 및 회원사의 메세나 활동에 대한 자료를 언론사에 제공했다.

언론에 노출된 건수는 지난해보다 150건 증가하여 작년대비 109% 수준이다. 그 중 2012년은 기업과 예술의 만남 결연식과 메세나대회 등 행사 보도 기사가 전년 대비 가장 높은 수치로 증가하였다. 회원사 메세나 활동 소식도 눈에 띄게 증가해 회원 기업들이 다양한 방법으로 '문화예술을 통한 사회공헌'을 실천하고 있는 것을 알 수 있다. 매체별 집계에서는 방송 노출의 건이 많아진 것이 눈에 띈다.

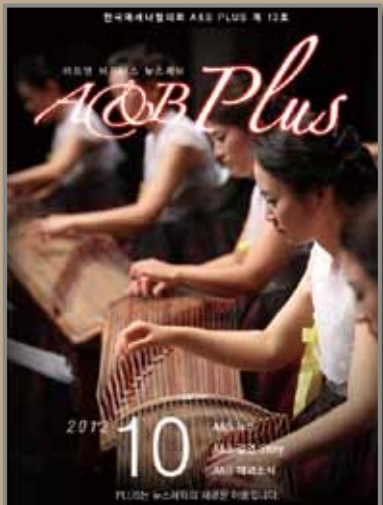
한국메세나협회는 본연의 역할을 다해 기업의 메세나 활동을 널리 알려 기업의 문화예술 지원에 대한 대중의 관심을 증폭시켰고, 문화예술 소외계층에게 다양한 문화예술 향유의 기회를 제공해왔다. 이를 통해 사회 전반에 문화예술 지원에 대한 분위기를 고조시키는 촉매 역할을 했다.

온라인홍보



- 1 2 3
- 4 5

- 1 한국메세나협회 페이스북
- 2 한국메세나협회 블로그
- 3 한국메세나협회 유튜브
- 4 온라인 뉴스레터 Mecenat Zoom In
- 5 온라인 뉴스레터 A&B Plus



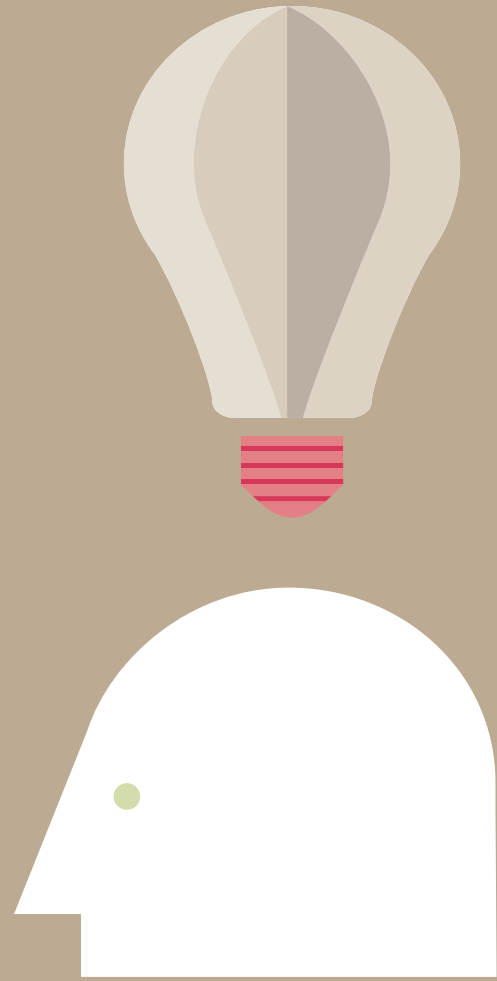
한국메세나협회는 매달 온라인 뉴스레터 발행과 SNS(Social Network Service)의 상시운영을 통해 협회 소식과 문화사업 현장, 회원사 소식 등을 전한다.

매달 마지막 주 목요일 발행하는 'Mecenat Zoom In'은 협회가 주최·주관하는 행사 및 새로운 소식, 협회와 기업이 협력해 운영하는 문화사업 현장, 회원사가 진행하는 다양한 메세나 활동들을 다룬다. 셋째 주 목요일 발송되는 'A&B Plus'는 '기업과 예술의 만남' 전문 채널로, 기업-예술단체 결연소식과 해외 메세나 소식 등을 전달한다. 한국메세나협회 홈페이지(www.mecenat.or.kr)를 통해 받아볼 수 있다.

더불어 2012년 초 한국메세나협회는 페이스북과 블로그, 유튜브 채널을 개설해 메세나의 가치와 협회 활동을 전하며 대중과 소통해왔다. 페이스북은 '소통 지향 채널'로 공연·전시 초대 이벤트도 진행한다. 블로그는 '메세나에 관한 수집창고'로서 다양한 검색채널을 통해서도 접근 가능하다. 유튜브는 협회 행사 및 문화사업 현장을 영상으로 담아 '생생한 소식전달 매체'로 기능한다.

한국메세나협회 소셜네트워크서비스
 페이스북 www.facebook.com/mecenat.korea
 블로그 blog.naver.com/koreamecenat
 유튜브 www.youtube.com/koreamecenat

한국메세나협회 온라인 뉴스레터 신청
 홈페이지 www.mecenat.or.kr



회원서비스

기업의 메세나 담당자들의
문화예술지원 관련 업무 및
개인적 소양에 실질적
도움이 될 수 있도록 문화공헌
정보 교류 프로그램과
네트워크 형성을 도와
창의적 문화공헌 개발을 돕고
있다.

A&B포럼



'A&B포럼'은 A&B 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 결연기업 담당자들의 문화예술지원 관련 업무에 도움을 주기 위해 2007년 발족된 네트워크이다. '기업과 예술의 만남(A&B)' 참여 기업들의 담당자들로 구성되어 있으며 국내의 대표적인 메세나 및 문화마케팅 전문가 조직으로 자리매김하고 있다. 2012년에는 분기에 1회씩 총 4회 모임을 가졌는데 특히 '하슬라에서 배우는 아트마케팅'이라는 주제로 진행된 지방워크숍이 참여회원들의 큰 호응을 얻었다. 지방워크숍 프로그램은 전국의 문화명소를 탐방해 메세나와 관련된 정보와 아이디어를 구하자는 취지에서 2011년 처음 시작됐는데, 2012년에는 우리나라 아트마케팅의 명소로 손꼽히는 '하슬라(강릉의 옛 지명) 뮤지엄호텔'과 강릉의 문화명소를 탐방했다. A&B포럼은 이외에도 음악평론가 장일범과 서도명창 박정옥 등을 강연자로 초빙해 회원들의 문화예술에 대한 이해를 깊게 하였다.

메세나 클럽 Mecenat Club



'메세나 클럽'은 한국메세나협회와 문화사업을 함께 진행하고 있는 기업들의 실무 책임자들로 구성된 네트워크 모임이다. 문화를 통한 사회공헌 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 각 기업의 메세나활동에 대한 정보를 공유하고자 2009년 발족됐다. 메세나 클럽은 우리 기업들이 문화기업으로 발돋움하는데 견인차 역할을 함과 동시에, 메세나 담당자들에게 다양한 문화예술 체험을 통해 문화예술의 아름다움과 예술 지원의 중요성을 일깨워주기 위해 노력하고 있다.

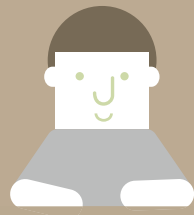
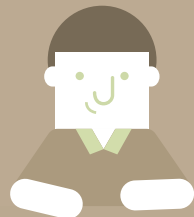
Mecenat Arts Friends



'Mecenat Arts Friends'는 다양한 장르의 전문 예술가들을 기업에 파견하여 예술가들의 창의적 열기를 직접 체험할 수 있게 제공하는 프로그램이다. 이를 통해 회사 내부직원의 문화예술에 대한 관심을 높이고, 직원들의 창의성 개발 및 직무 교육에 활용할 수 있다. 2012년 한 해 동안 총 11회 찾아가는 문화 체험이 회사 임직원들을 대상으로 진행되었다.

교육 및 학술 사업

‘메세나’의 개념과 범위가
점차 기업의 경쟁력 제고를 위한
‘문화마케팅’ 및 ‘문화경영’으로
확대됨에 따라 문화마케팅을
새롭게 정의하고 대내외의
전략화된 선진 사례를 발굴하여
정보를 공유하고자 워크숍,
세미나, 심포지엄 등의
교육·학술행사를 개최하고 있다.



메세나대회 심포지엄



해마다 메세나대상 시상식과 함께 개최되는 메세나대회 심포지엄은 메세나와 관련된 시의성 있는 주제에 대한 심도 깊은 토론을 통해 우리나라 메세나 활동의 화두를 제시하는 학술 프로그램이다. ‘브랜드 파워의 시대, 메세나에 주목하라!’라는 슬로건으로 열린 2012년 심포지엄은 메세나협회의 연구용역을 받아 ‘메세나 활동이 기업 브랜드에 미치는 효과 연구’를 수행한 전성률 서강대 경영학부 교수가 발표를 맡아 본 연구의 주요 내용에 대해 발표하는 시간을 가졌다. 또 김소영 숙명여대 교수와 김경한 컨슈머타임스 발행인이 지정토론을 맡아 메세나 활동을 브랜드 효과로 연결시키기 위한 경험적 제언을 개진하였다. 2007년부터 시작된 본 심포지엄은 기업의 메세나 활동의 방향을 선도할 수 있는 주제를 선택하고 이와 관련된 각 분야의 전문가들을 발제자로 초빙해 심도있는 발표와 토론을 진행함으로써 메세나와 관련된 대표적인 학술 프로그램으로 자리잡았다.

조사연구 · 출판사업



한국메세나협회는
기업들의 예술지원 및 협력에
필수적인 데이터를 제공하고,
메세나 확대를 위한
정책방안을 모색하기 위해
조사연구사업을 운영하고 있다.
각종 조사연구 보고서는
우리나라 문화예술 지원 확대를
위한 기초자료로 활용되고 있다.

기업의 문화예술 지원현황 조사

한국메세나협회는 2013년 3월 초부터 5월 말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 654개사를 대상으로 「2012년도 기업의 문화예술 지원현황」 조사를 실시했다. 그 중 설문 응답 기업은 374개사로 응답률 57.8%이며, 이 중에 총 110개 기업(회원사 58개사, 비회원사 52개사)이 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계됐다.

2012년 우리나라 기업의 문화예술 지원액은 2011년(1,626억 9천만 원)에 비해 1.5%(24억 2천만 원) 감소한 1,602억 7천만 원으로 집계됐다. 지난 2003년 이후 지속적으로 증가하던 기업의 문화예술 지원 규모는 2008년 세계 금융위기 이후 전반적으로 감소되다가, 경기회복과 함께 2010년 에 10%의 증가를 나타내며 일시적으로 반등했지만 유럽발 금융위기 등 어려운 경제상황이 지속되면서 2011년, 2012년 2년 연속 감소하고 있다. 한국의 경제적 위상과 국내 기업들의 경제규모를 고려할 때, 외부의 경제적 환경요인에 의해 기업의 문화예술 지원의 변동 폭이 큰 영향을 받는 것으로 해석된다[부록자료 참조].

계간 '메세나' 발행



계간 '메세나'는 1994년 협회 창립 이후 지속적으로 발행해 온 계간지로 2012년에는 78호부터 81호까지 발행했다. 기업 CEO와 문화예술 관계자가 주류를 이뤘던 독자층이 메세나 홍보와 더불어 일반 대중들로 크게 확대됨에 따라 메세나에 대한 이해와 인식을 도왔다. 계간 '메세나'는 메세나 관련 전문지로서의 정보를 제공하고, 해외 메세나 동향을 전하는 등 메세나의 저변 확대에 힘쓰고 있다. 매호 총 10,000부를 발행해 회원사, 문화예술단체, 정부기관 등에 발송하고 있다.

연차보고서 발행

2012년 본 협회의 연간활동 및 결산을 보고하고 국내기업 및 국내소재 외국계 기업 등 500대 기업의 문화예술 지원 현황을 수록한 연차보고서를 7월 발행했다. 회원사와 조사설문에 응한 기업, 도서관, 공공기관에 700부를 배포했다.

재무상태표

제 18기 2011.01.01 ~ 2011.12.31
제 19기 2012.01.01 ~ 2012.12.31

(단위: 원)

과목	제 19(당)기 금액	제 18(전)기 금액
부채및자본총계	1,081,244,527	944,953,553
자산총계	1,081,244,527	944,953,553
I 유동자산	1,036,409,527	900,118,553
(1) 당좌자산	1,036,409,527	900,118,553
보통예금	1,022,059,345	806,700,555
미수금	9,080,352	82,109,662
선급금	5,269,830	11,308,336
(2) 재고자산	0	0
II 비유동자산	44,835,000	44,835,000
(1) 투자자산	0	0
(2) 유형자산	35,000	35,000
비품	69,939,482	69,939,482
감가상각누계액	69,904,482	69,904,482
(3) 무형자산	0	0
(4) 기타비유동자산	44,800,000	44,800,000
임차보증금	44,800,000	44,800,000
부채총계	765,767,633	683,732,036
I 유동부채	765,767,633	683,732,036
미지급금	68,124,417	115,385,767
예수금	10,820,767	10,221,627
부가세예수금	10,872,728	8,218,185
선수금	651,893,561	530,625,787
예수제세	24,056,160	19,280,670
II 비유동부채	0	0
자본총계	315,476,894	261,221,517
I 자본금	0	0
II 자본잉여금	0	0
III 자본조정	0	0
IV 기타포괄손익누계액	0	0
V 이익잉여금	315,476,894	261,221,517
미처분 이익잉여금	315,476,894	261,221,517
(당기순손실)		
당기 : 54,255,377 원		
전기 : -32,571,270 원		

손익계산서

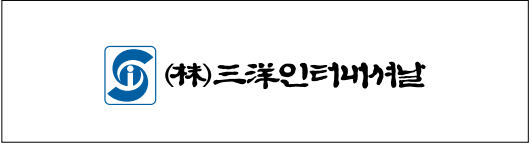
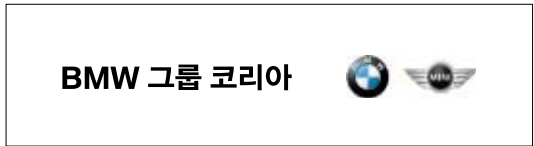
제 18기 2011.01.01 ~ 2011.12.31
제 19기 2012.01.01 ~ 2012.12.31

(단위: 원)

과목	제 19(당)기 금액	제 18(전)기 금액
I 수입	7,242,362,224	7,458,407,726
AB사업(기금)	974,331,488	992,586,434
AB결연사업	1,137,000,000	1,250,000,000
공익사업기금	579,572,832	308,002,378
문화사업	2,927,580,090	3,099,901,450
지정후원금(회원사)	483,070,000	774,214,570
지정후원금(비회원사)	10,000,000	89,710,000
회비수입	786,000,000	587,000,000
사업협찬금	339,954,545	338,482,515
기타사업	4,853,269	18,510,379
II 지출	7,189,539,485	7,492,504,849
AB사업비	833,720,335	862,879,342
AB사업운영비	140,939,386	130,041,679
AB결연사업비	1,137,000,000	1,250,000,000
공익사업비	570,706,703	303,330,087
공익사업운영비	8,964,048	4,762,725
문화사업비	2,616,489,939	2,863,314,506
문화사업운영비	55,579,417	87,535,024
지정후원사업(회원사)	505,753,000	774,176,470
지정후원사업(비회원사)	9,814,000	94,382,800
직원급여	347,065,450	245,921,777
상여금	72,794,413	100,422,493
퇴직급여	66,289,718	68,431,539
복리후생비	54,914,721	54,360,240
여비교통비	16,610,980	13,219,390
접대비	29,451,887	18,754,110
통신비	25,608,840	22,235,430
세금과공과금	62,852,730	60,783,636
지급임차료	72,913,910	76,758,510
차량유지비	18,956,090	19,479,002
도서인쇄비	114,417,879	98,523,859
회의비	13,851,475	13,091,101
소모품비	4,992,407	3,242,009
지급수수료	22,891,330	14,421,655
행사진행비	211,517,835	179,537,049
유지보수비	16,651,500	14,649,600
용역비	53,340,340	48,011,339
업무추진비	9,608,400	0
총회비	15,750,440	10,027,600
홍보비	8,350,152	9,742,090
잡비	7,090,410	6,600,570
기타사업비	64,651,750	43,869,217
III 사업수입	52,822,739	-34,097,123
IV 기타수입	1,533,749	1,532,047
V 기타지출	101,111	6,194
VII 당기순이익	54,255,377	-32,571,270

2012 신규가입 회원사

37개의 기업이 신규로 가입함에 따라
2012년 12월 31일 기준, 총 249개의 회원사가
메세나 운동에 동참하고 있다.



(주)스파크인터내쇼날

대표. 박신환
가입일. 2012.2.7

(주)스파크인터내쇼날은 1988년 6월 1일 창립된 해사 클레임 자문(Maritime Claims Consultants) 및 해사 검정(Marine Survey) 업무 법인으로서, 서울(본사), 부산, 인천, 여수, 포항, 태안에 사무실을 두고, 세계적으로 우수한 해운회사, P&I Club, 보험회사 및 해사관련 기관에게 해사 전문 서비스를 제공하고 있다.

www.sparkinternational.com

(주)유니드

대표. 정익승
가입일. 2012.3.1

(주)유니드는 1980년 설립 이래 우리 삶과 산업 전반에 걸쳐 사용되는 기초무기화학 제품(화학사업부)과 MDF(보드사업부)를 생산·판매하며, 높은 기술력과 독보적인 품질 경쟁력으로 국내외 고객들의 사랑을 받고 있다. 사명은 영문 “You need”를 한글화 한 것으로, “You”는 (주)유니드의 고객, 주주, 거래처 등 모든 이해관계자를 포함한다. 사명을 바탕으로 윤리경영 및 고객가치를 최우선으로 하며, 다양한 방법으로 사회 환원활동을 펼치고 있다.

www.unid.co.kr

(주)호텔롯데 면세점

대표. 이원준
가입일. 2012.3.2

롯데면세점은 1980년 서울 소공동에 국내 첫 종합 면세점(본점)을 개점한 이래 전국 10개의 지점과 인터넷면세점을 운영하며 국내 면세소유품산업을 이끌고 있다. 특히, 면세업계 최초로 연매출 2조원 시대를 열며, 국내뿐 아니라 아시아에서도 1위 면세점으로 등극했다. 인도네시아 매장 오픈, 싱가포르 매장 수주 등 글로벌 시장 공략에도 박차를 가하고 있다. 더불어 아름다운가게 바자회, 사회복지시설 지원, 독거노인 연탄 지원, 다문화가정 지원 등의 사회공헌 활발한 사회공헌 활동도 펼치고 있다.

kr.lottedfs.com

(주)노루홀딩스

대표. 한영재
가입일. 2012.3.5

NOROO는 1945년 창업 이래 우리나라의 경제발전을 이끌며 한국정상의 종합 정밀 화학 기업으로 성장해 왔다. 앞서는 변화와 혁신으로 그간 국가와 인류 번영을 위해 헌신해 온 그룹의 설립 정신, 민족기업으로서의 정통성을 지켜가며 이제 NOROO는, 페인트에서 글로벌 솔루션까지 새로운 미래 가치를 고객들에게 제공한다.

www.norooholdings.com

(주)우진

대표. 이성범
가입일. 2012.3.5

(주)우진은 설립당시부터 우리가 성장에만 주력하다가 잊고 지나쳤던 분야를 찾아 우리 산업의 파수꾼이 될 것을 자처하고 나섰다. 그 중에서도 산업의 신경이라고 말할 수 있는 계측기술, 그것이 (주)우진이 선택한 길이었다. 우리 산업의 역사와 고락을 같이 하며 오직 외길을 고집해 온 (주)우진은 꾸준한 연구개발투자와 설비도입으로 이제는 감히 세계를 향해 눈을 돌려 불만한 위치에 이르렀다.

www.woojininc.com

제우인베스트먼트(주)

대표. 김성부
가입일. 2012.3.7

제우인베스트먼트(주)는 21세기 벤처산업 육성의 꿈을 안고 1998년 중소기업 창업지원법에 의해 설립된 벤처캐피탈로, 현재는 프로젝트 투자를 주로 하는 기타금융업을 유지하고 있다. 벤처중소기업의 동반자로서 창업으로부터 중견기업으로 성장하기까지 또한 국제적으로도 인정받는 기업으로 발전하도록 협력하고 있다. 현재는 환경과 에너지 그리고 문화부문에 큰 관심을 가지고 끊임없이 좋은 기업을 발굴하고자 한다.

보령제약(주)

대표. 김은선
가입일. 2012.3.8

보령제약그룹은 ‘인류건강에 기여하겠다’는 일념으로 1957년 종로5가에 창업한 보령약국에서 시작했다. 1963년 보령제약을 설립해 지난 50년간 우수한 제품들을 국민들에게 선보이며 창업 이념을 실천해오고 있다. 유아 산업을 선도해 온 보령메디앙스, 백신, 제대혈 생명공학 전문기업 보령바이오파마, 건강기능식품, 기능성 화장품을 아우르는 보령수앤수, 의료기기 산업 보령A&D메디칼 등 보령제약그룹의 8개 관계사는 ‘토탈헬스케어그룹’으로서 고객의 건강과 삶의 질 향상에 기여하고 있다.

www.boryung.co.kr

(주)신세계

대표. 정용진
가입일. 2012.3.9

1930년 이래 한국 유통산업의 선진지를 개척해 온 신세계는 1993년 이마트 1호점을 오픈하며 유통산업에 혁명적 변화를 일으켰고, 한국 월마트 인수, 세계 최대백화점 건립, 국내 첫 할인점 해외시장 진출 등을 성공시키며 한국 유통산업 역사 그 자체를 써왔다. 이마트는 ‘글로벌 종합유통기업’이라는 비전을 향해 회사의 모든 역량을 집중할 것이며, 신세계 백화점은 우리 사회의 트렌드와 패션, 생활문화를 선도하는 품격 있는 공간으로 거듭나게 될 것이다.

www.shinsegae.co.kr

(주)삼화에프앤에프

대표. 최종학
가입일. 2012.3.16

식품산업의 선두에 서 있는 “(주)삼화에프앤에프”는 대규모 최신식 클린 시스템 공장과 첨단화된 연구소를 갖추고, 40여 년간의 노하우와 엄격한 관리규정으로 식품향료 및 다양한 조미 제품을 만들고 있다. 체계적인 시스템과 고객의 신뢰, 또 철저한 품질관리를 경영이념으로 글로벌 기업으로 도약할 것이다.

한진해운

대표. 최은영
가입일. 2012.3.19

한진해운은 전 세계 60여 개의 항로를 통해 연간 1억 톤 이상의 화물을 수송하는 매출액 9조 5천억 원 규모의 세계적인 선사이다. 산업과 문화를 운송한다는 자부심으로 고객의 중요 가치를 위해 노력하고 있으며, 신뢰받는 최고의 종합물류기업을 목표로 국가와 국가, 기업과 기업 간의 경제 발전과 산업 교류를 위해 힘쓰고 있다. 또한 국내외 예술 후원 활동을 바탕으로 문화를 통한 나눔에 참여하고 있다.

www.hanjin.com

삼성중공업

대표. 노인식
가입일. 2012.3.20

삼성중공업은 조선해양, 건설, 풍력 및 전기전자 사업 분야에서 최고를 지향하며 다양한 프로젝트를 수행해 왔다. 특히, 드릴십, LNG선, 초대형 컨테이너선, FPSO 등 고기술 고부가가치 선박 분야에서 세계 1위의 시장점유율을 유지하며 독보적인 경쟁력을 확보하고 있다. 또한 각종 극지용 선박 개발을 통한 신시장 개척에 앞장서고 있으며, 해양설비 분야에서도 세계 최대 규모의 반잠수식 원유시추설비와 해양플랫폼을 제작하는 등 그 명성을 이어가고 있다.

www.shi.samsung.co.kr

삼성엔지니어링

대표. 박기석
가입일. 2012.3.21

1970년 국내 엔지니어링 산업의 효시로 출발한 삼성엔지니어링은 지난 40여 년 동안 석유화학, 정유·가스, 산업설비, 환경·인프라 분야에서 대한민국 플랜트 산업의 주역으로 발전해 왔다. 타당성 검토에서부터 파이낸싱, 설계, 구매, 시공, 시운전, 운영 및 유지보수(O&M)에 이르기까지 종합 엔지니어링 솔루션을 제공한다. 축적된 기술과 풍부한 경험, 우수한 인적 자원을 바탕으로 국내를 넘어 전 세계 플랜트 시장에서 글로벌 엔지니어링 전문기업으로 성장하였다.

www.samsungengineering.co.kr

크라운해태

대표. 윤영달
가입일. 2012.3.21

제과전문그룹 크라운-해태제과는 창인(暢人), 화인(和人), 락인(樂人) 즉, 삼인정신(三人精神)의 경영이념 아래, 현재에 안주하기 보다는 더 나은 것을 위해 변화·발전하며 자기계발에 매진하는 인재, 개인적인 성향이나 파벌에 의지하지 않고 조화롭게 인화하는 화이부동(和而不同)의 정신자세를 견지한 인재, 무슨 일이든지 즐길 수 있는 인재를 중심으로 하는 사람 중심 경영을 실현하고 있다.

www.crown.co.kr
www.ht.co.kr

두산동아(주)

대표. 성낙양
가입일. 2012.3.22

두산동아는 최고의 교육문화 콘텐츠로 고객의 미래가치를 창출하는, 사람들을 소중히 여기는 기업을 지향하고 있다. 60여 년 이상의 전통을 가진 국내 최고의 교육 출판사인 두산동아는 국정교과서 및 검정교과서 사업영역에서 부동의 리더십을 유지해 왔을 뿐만 아니라, 참고서, 사전, 실용서 등 다방면의 영역에서 지속적인 리더십을 발휘해 고객만족을 지향하고 있다.

www.doosandonga.com

삼성카드

대표. 최치훈
가입일. 2012.3.22

삼성카드는 지난 1988년 설립 이후 최고의 품질과 서비스 창출을 통해 건전한 소비문화와 국민 생활편의에 기여함으로써 삶의 질을 높여 나가고 있는 종합금융 서비스 회사이다. 삼성카드는 새롭고 창의적인 결제기술과 금융서비스의 신영역 발굴로 고객에게 더 큰 가치와 편의를 제공하고 있으며, 회원의 생활 속에서 차별화된 생활편의서비스를 제공하고 있다.

www.samsungcard.com

BMW코리아(주)

대표. 김효준
가입일. 2012.3.22

BMW코리아(주)는 세계적인 프리미엄 자동차 기업인 BMW 그룹의 100% 투자 국내 현지법인으로 1995년 수입차 최초로 한국에 지사를 설립한 이후 지금까지 국내 자동차시장에 프리미엄 브랜드 개념을 도입하고 고급차에 어울리는 최고의 서비스를 제공하는 등 한국 내 고급차 시장의 리더로서 확고한 위치를 구축해 왔다.

www.bmw.co.kr

(주)모나미

대표. 송하경
가입일. 2012.3.23

(주)모나미는 사무용품 소모품 유통 및 사무환경에 적합한 유통망 확대 등 사업다각화를 통해 선도 기업으로 성장하고 있다. 이를 위해 미래의 사무환경에 맞는 신제품 개발과 유통혁신에 주력하고, 전통적인 종합문구회사로서 업계최고가 아닌 신성장 모멘텀을 확보하고자 한다. 이를 통해 고객에게 ‘1%의 변화로 새로운 느낌과 앞선 경험’을 제공할 수 있도록 하여 업계에서 국내외 최고의 자리를 굳혀 나가고 있다.

www.monami.com

(주)에스원

대표. 윤진혁
가입일. 2012.3.23

(주)에스원은 1977년 창립한 이래 국내 최초로 시스템보안을 도입하며 보안 산업의 시작을 알렸다. 이후 30여 년간 업계 1위를 지켜가며 매년 시큐리티의 새로운 장을 열어왔다. 고객이 언제, 어디서, 무엇을 하고 있든 안전하고 건강하며 편안한 삶을 영위할 수 있도록 한다는 기업이념 아래 우리 삶의 소중한 가치를 지킬 수 있도록 한다. 도전과 혁신으로 토털 시큐리티 솔루션 서비스 회사로 거듭나 세계 10대 보안회사의 성장을 도모하고 있다.

www.s1.co.kr

삼성SDS

대표. 고순동
가입일. 2012.3.26

삼성SDS(대표 고순동)는 1985년 설립 이후 국내외 주요 기업과 공공기관을 대상으로 쌓아온 다양한 정보통신기술(ICT) 사업의 노하우와 기술력을 바탕으로 기업 경영환경에 꼭 맞는 최적의 ICT서비스를 제공하고 있으며, 컨버전스 시대를 이끌어가는 World Premier ICT서비스 기업을 지향하고 있다.

www.sds.samsung.co.kr

삼성서울병원

대표. 송재훈
가입일. 2012.3.27

서울시 강남구 일원동에 위치한 삼성서울병원은 우수한 의료 성과와 환자 중심 의료서비스로 국내 의료문화의 변화를 선도해오고 있다. 새로운 발전 목표인 <비전 2020> “환자행복을 위한 의료혁신” 달성을 위한 차별화된 혁신으로 한국을 뛰어넘어 세계적 의료기관으로의 성장을 도모하고 있다.

www.samsunghospital.com

제일기획

대표. 임대기
가입일. 2012.3.28

제일기획은 대한민국 최대, 최고의 아이디어 컴퍼니다. 1973년에 설립되었으며 서울에 본사를 두고 전세계 27개국, 49개 거점에 글로벌 네트워크를 구축하여 운영하고 있다. 제일기획은 광고, PR, 스포츠마케팅, 전시, 그리고 대규모 공연 행사 기획 및 진행을 포함한 마케팅 커뮤니케이션 서비스의 전체 포트폴리오를 제공한다.

www.cheil.co.kr

(주)삼양인터내셔널

대표. 허광수
가입일. 2012.3.29

(주)삼양인터내셔널은 Marlboro로 잘 알려진 Philip Morris 담배제품의 국내 유통판매 및 골프 브랜드인 PING 골프클럽을 직수입하여 국내에 유통판매 하고 있다. 더불어, 석유류 제품의 국내·외 수출입은 물론 건축자재의 국내 유통사업도 영위하고 있는 유통전문 기업이다.

www.samyangint.co.kr

삼성에버랜드

대표. 김봉영
가입일. 2012.3.29

삼성에버랜드는 1963년부터 휴(休), 식(食), 주(住) 생활 전반에 걸쳐 다양한 서비스 사업을 전개하고 있다. 주(住)생활과 관련된 E&A(Environment & Asset)사업부는 건축, 조경, 에너지, 부동산 서비스로 고객의 자산 가치를 극대화하고자 한다. 식(食)생활에 관한 FC(Food Culture) 사업부는 푸드 서비스, 식재료 유통, 컨디션 등을 통해 건강한 식음 문화를 전파한다. 휴(休)생활과 밀접한 리조트 사업부는 에버랜드, 캐리비안 베이, 골프클럽 등으로 행복한 삶의 기반을 마련한다.

www.samsungeverland.com

(주)두산중공업

대표. 박지원
가입일. 2012.3.30

두산중공업은 1962년부터 50여 년간 발전, 담수, 주단조, 건설 등 각종 산업플랜트의 국산화 및 해외 수출을 통해 국가 경제발전에 이바지해 왔다. 앞으로도 두산중공업은 세계 최고의 품질과 기술력을 바탕으로 국내 플랜트 산업의 발전에 기여하고 나아가 세계적 기업으로 발돋움 할 것이다. 아울러 무결함 품질 혁신활동과 고객만족 경영을 지속적으로 추진함으로써 향상된 서비스와 만족을 제공할 것이다.

www.doosanheavy.com

두산인프라코어

대표. 김용성
 가입일. 2012.4.1

www.doosaninfracore.com

두산엔진(주)

대표. 김동철
 가입일. 2012.4.3

www.doosanengine.com

삼성증권

대표. 김석
 가입일. 2012.4.3

www.samsungpop.com

나라통상(주)

대표. 허성길
 가입일. 2012.4.4

www.narakorea.com

간삼건축

대표. 김자호
 가입일. 2012.4.5

www.gansam.com

호텔신라

대표. 이부진
 가입일. 2012.4.10

www.hotelshilla.net

(재)송원문화재단

대표. 추경석
 가입일. 2012.4.23

두산인프라코어는 건설기계, 공작기계, 엔진 및 각종 어태치먼트와 유틸리티 장비 드 모든 참여 사업분야에서 독보적 위상을 구축한 한국 최고의 기계기업이며, 세계 최고 수준의 경쟁력을 바탕으로 인프라 지원사업분야 글로벌 선도기업으로 비상하고 있는 회사이다.

5대양 6대주를 힘차게 누비는 선박의 심장, 두산엔진. 디젤엔진과 함께 발전해온 두산엔진은 차세대 엔진의 전자제어엔진 분야에서 업계를 리드하는 등 세계 최고의 품질을 자랑한다. 변화의 혁신을 통하여 21세기 글로벌 리더로서 “NO.1 Engine in the World”를 추구한다.

삼성증권은 국내 증권산업을 대표하며 위탁매매, 자산관리, 투자자문, 기업금융 등의 금융서비스를 제공한다. 실력을 인정받은 Financial Advisors와 애널리스트, 글로벌 투자은행 수준에 버금가는 Investment Bankers 등 업계 최고의 인재들을 경쟁력으로, 아시아 지역 최고의 종합 투자 은행으로 성장하고자 한다. 최상의 서비스를 통한 고객의 만족과 기업가치 창출을 통한 주주의 이익 극대화를 위해 노력하고 있다.

나라통상(주)은 1990년 창립하여 1995년부터 호두, 아몬드, 마카다미아 등 각종 견과류와 건포도, 프룬, 블루베리 등 다양한 견과류를 미국, 호주, 인도 등지로부터 수입 및 가공, 제조하여 국민 건강에 도움을 주고 있다. 국내 최대의 견과·견과류 업체로서 동종업계 최대의 냉장 시설을 갖춘 물류센터와 제조·가공 공장을 경기도 안성에 건립하여 고객들에게 보다 신선하고 양질의 식품을 공급하기 위해 꾸준히 노력하고 있다.

간삼건축은 1983년에 설립되어 인간, 시간, 공간이란 건축철학을 바탕으로 사람과 환경을 생각하는 건축디자인을 추구하고 있다. 간삼건축은 오피스, 병원, 학교 및 레저시설 뿐만 아니라 미술관, 박물관 등 문화시설과 연구소, 공장 등 첨단 시설에 까지 꾸준하게 디자인 영역을 확장해 나가고 있다.

호텔신라는 한국을 대표하는 서비스 유통 기업이자 호스피탈리티(Hospitality) 업계의 리더로서 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로 고객이 꿈꾸는 라이프스타일을 제공하는 글로벌 선도기업으로 도약하고 있다. 면세유통사업과 호텔사업, 그리고 스포츠·레저 사업을 통해 국내·외 고객에게 품격 있고 차별화된 서비스를 제공하고 있으며, 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회 발전에 이바지 하고 있다.

동국제강그룹이 철강 대기업으로 성장하는 데 도움을 준 옹호지역 주민과 부산시민의 협력에 대한 보은을 위해 동국제강(주)이 30억원을 출연, 1996년 설립했다. 장학사업과 비자활자를 돕기 위한 자선사업, 학문·과학기술의 연구·조사·개발·보급을 위한 지원 및 운영사업을 실시하며, 2006년 송원아트센터를 개원하고 제 1회 송원미술전을 개최했다.

한국공항주식회사

대표. 김홍식
 가입일. 2012.4.30

www.kas.co.kr

(주)대한항공

대표. 지창훈
 가입일. 2012.5.2

kr.koreanair.com

(주)한진

대표. 석태수
 가입일. 2012.5.3

www.hanjin.co.kr

큐브릿지

대표. 이승주
 가입일. 2012.5.15

www.officeplus.com

두산산업차량(주)

대표. 박진원
 가입일. 2012.7.2

www.doosan-iv.com

선화예술문화재단

대표. 이선애
 가입일. 2012.9.25

www.seonhwafoundation.org

한국공항은 40여 년간 축적된 조업 노하우를 바탕으로 인천국제공항을 비롯한 국내 전 공항에서 50여 개 항공사에 항공기 지상조업서비스, 수하물 탑재 및 하역, 항공 화물 조업, 항공기 급유, 항공기 정비 등의 서비스를 제공하고 있다. 항공기 운수 보조 이외에 농·축산 사업, 생수 사업, 광산 사업, 민속촌 사업 등을 수행하며 1차 산업부터 3차 산업까지 모든 부문을 아우르는 사업을 영위하고 있다.

대한항공은 지난 1969년 창립한 이래 변화와 혁신을 기반으로 글로벌 명품 항공사로 도약하고 있다. 국내외 41개국 121개 도시(2012년 8월 1일 현재)를 취항하고 있으며, 차별화된 고품격 서비스를 기반으로 전 세계인이 선호하는 초일류 항공사로 인정받고 있다. 또한 항공 여객, 화물 뿐 아니라 항공기 설계 및 제작 등 항공우주사업, 기내식 제조사업, 기내 면세품 판매 사업, 호텔 사업 등의 관련 사업을 통해 시너지 효과를 창출하고 있다.

종합물류기업 (주)한진은 1945년 창업 이래 물류를 통해 사회에 이바지 한다는 수송보국(輸送報國)의 일념으로 국내 최초 컨테이너 수송시스템 도입, 정기 연안해송 및 택배사업을 개시하는 등 새로운 영역을 개척해 왔다. 이밖에도 3PL, 해외사업, 육상운송, 해상운송, 항만하역, 국제물류, 택배 등의 분야에서 고객맞춤형 서비스를 제공하며 글로벌 종합물류기업으로 도약하고 있다. 또한 대학생 국토대장정 행사차량 후원 등 물류기업의 특성을 살린 사회공헌을 활발히 펼치고 있다.

(주)큐브릿지는 오피스플러스, 가디언과 함께하는 기업소모품, MRO산업용품, 의료소모품 전문 유통그룹사이다. 업계 최대 규모의 최첨단 물류시설과 서울 및 지방대도시 물류거점, 전문화된 콜센터를 구축하여 제품의 구매에서 배송까지 자체적으로 완벽하게 처리하며, 업계 최대매출액, 업계 최단기간 자체배송, 최다아이템 보유, 프로퍼셔널 한 고객서비스, 최다 회원 확보 등 명실상부한 업계의 선두주자로 인정받고 있다.

두산산업차량(주)은 1968년 국내 최초로 지게차 생산을 시작한 이후, 한국, 독일, 중국 생산 기지와 미국, 벨기에, 영국 판매법인 총 6개 사업장을 기반으로 전 세계 100여 개 국가에 지게차를 수출하는 한국의 대표 물류장비업체이다. 특히 국내시장에서는 50% 수준 M/S를 확보하며 부동의 1위를 고수하고 있다. 또한 지속적인 운영혁신 추진과 국내시장에서 확고한 리더십 유지, 친환경 기술 선행개발, Aftermarket 비즈니스 확장을 주요 전략 방향으로 설정하여 추진하고 있다.

선화예술문화재단은 문화예술의 대중화 및 국내 미술발전을 위해 설립되었다. 국내외 작가 전시를 통한 문화예술 교류, 창작지원, 심포지엄 개최 외 교육 분야 후원 등 다채로운 문화사업을 추진하고 있다. 이의 일환으로 신문로 흥국생명빌딩 3층에 일주&선화갤러리를 운영하는데, 연중 특색 있는 전시를 기획하고 무료로 선보임으로써 미술문화 선도에 노력하고 있다.

2012년도 주요 일지

2

25일 - 정기이사회 및 정기총회 개최
27일 - 한성자동차 '드림 그림' 문화공헌사업 시작
(주)스파크인터내셔널 신규 가입

4

01일 - 두산인프라코어 신규 가입
03일 - 두산엔진(주) 신규 가입
삼성증권 신규 가입
04일 - 나라통상(주) 신규 가입
05일 - 간삼저축 신규 가입
10일 - 호텔신라 신규 가입
23일 - (재)송원문화재단 신규 가입
30일 - 한국공항주식회사 신규 가입

5

02일 - (주)대한항공 신규 가입
03일 - (주)한진 신규 가입
07일 - 회장단, 문광부 최광식 장관과 함께 창덕궁 달빛기행 참석
10일 - 신규회원사 대표 초청 오찬 모임
13일~14일 - 한성자동차 미술영재 장학사업 '드림 그림' 발대식
15일 - 큐브릿지 신규 가입
23일 - K옥션 주니어 아티스트 3기 협약식 및 발대식

3

01일 - (주)유니드 신규 가입
02일 - (주)호텔롯데 면세점 신규 가입
05일 - (주)노루홀딩스 신규 가입
(주)우진 신규 가입
07일 - 제우인베스트먼트(주) 신규 가입
08일 - 보령제약(주) 신규 가입
09일 - (주)신세계 신규 가입
온드림스쿨 예술교실 예술치료교육 실시
15일 - A&B포럼 개최: 1차 장일범평론가 강연
16일 - (주)삼화에프앤에프 신규 가입
19일 - 한진해운 신규 가입
20일 - 삼성중공업 신규 가입
21일 - 삼성엔지니어링 신규 가입
크라운해태 신규 가입
22일 - BMW코리아(주) 신규 가입
두산동아(주) 신규 가입
삼성카드 신규 가입
23일 - (주)모나미 신규 가입
(주)에스원 신규 가입
26일 - 삼성SDS 신규 가입
27일 - 삼성서울병원 신규 가입
28일 - 제일기획 신규 가입
29일 - (주)삼양인터내셔널 신규 가입
삼성에버랜드 신규 가입
30일 - 두산중공업 신규 가입

6

05일 - '두산어린이아트스쿨' 사랑의 열매 지정기탁사업으로 승인
11일 - 벽산문화재단 'NEXT Classic' 찾아가는 메세나 시작(제 1회 공연 진행) : 중랑중학교
12일 - 아츠프렌즈 1차 (LG전자)
16일 - 아츠프렌즈 2차 (벽산엔지니어링)
19일 - 아츠프렌즈 3차 (삼성전자)
23일 - 아츠프렌즈 4차 (대성산업가스)
23일 - 아츠프렌즈 5차 (해태제과)
26일 - 아츠프렌즈 6차 (대림산업)
27일 - 기업인 문화예술체험 및 세미나 - 대림미술관

7

02일 - 두산 산업차량(주) 신규 가입
02일~26일 - 현대자동차그룹&현대차 정몽구 재단 'H-온드림 오디션' 개최(지역예선-본선) - 우수 청년 사회적기업가 선발
03일 - A&B포럼 개최 2차: 박정욱 명창 강연
10일 - 아츠프렌즈 7차 (한국암웨이)
11일 - 아츠프렌즈 8차 (현대중공업)
10일 - 아츠프렌즈 9차 (대한생명)
17일 - 2012 한국메세나협의회 기자간담회 프레스센터 매화홀
30일 - 아츠프렌즈 10차 (한국무역협회)

9

07일 - 제1회 메세나 CEO 문화포럼
07일~15일 - 한화예술더하기 Eco Art School 창작품 WCC 세계자연보전총회 전시
08일 - 2012 희망재능교실 문화예술인과의 만남 뮤지컬 감독 '장소영'과 함께하는 뮤지컬 '미남이시네요' 관람
14일 - 아츠프렌즈 11차 (동일방직)
21일~22일 - A&B포럼 개최 3차 강릉 하슬라아트월드 워크숍
25일 - 선화예술문화재단 신규 가입
26일 - 제1회 회원사 초청 음악회 개최 한남동 일신홀

11

01일 - 현대자동차그룹 & 현대차 정몽구 재단 'H-온드림 펠로' 청년 사회적기업가 지원사업 시작
16일~17일 - 사내 워크숍, 설악 한화리조트
30일 - 스투트가르트 스포츠키와 업무협약(MOU) 체결, 문화공헌 활동 시작

8

16일~23일 - 한화예술더하기 Eco Art School 진행

10

10일 - 2012 기업과 예술의 만남 결연식 개최, 남산국악당
17일 - 박용현 회장님 주재, 언론사 초청 문화예술체험 두산아트센터 내 연지라운지
18일 - 2012 희망재능교실 문화예술인과의 만남 뮤지컬 감독 '박칼린'과 함께 '나무를심는학교' 방문 교육 현대기아차 남양연구소 'R&D 컬처 프로젝트' 시작 (1회)
24일 - 2012 한국메세나대회 개최 (메세나 심포지엄&제13회 메세나대상 시상식)
27일 - 현대자동차 '토요 아트 드라이브' 문화공헌 사업 시작

12

12일 - A&B포럼 4차 및 메세나클럽 공동행사 연극 <거기> 관람 및 송년회
29일 - 매경이코노미 CEO경매 수익금 전달식 매경미디어그룹 사옥

문화사업 주요일지

찾아가는 메세나 사업 주요일지

소계 21회 12,367명

LG 스크린서트

일정. 2012년 10월 ~ 11월
 횟수. 5회
 참여인원. 2,800명

LG 뮤지컬 홀리데이

일정. 2012년 7월 ~ 8월
 횟수. 6회
 참여인원. 5,420명

LG 즐거운 나눔티켓

일정. 2012년 5월 ~ 12월
 횟수. 4회
 참여인원. 627명

백산 Next Classic

일정. 2012년 6월 ~ 11월
 횟수. 6회
 참여인원. 3,520명

Arts for Children 사업 주요일지

소계 2,281회 4,820명

한화예술더하기

일정. 2012년 4월 ~ 12월
 횟수. 549회
 참여인원. 1,200명

온드림스쿨 예술교실

일정. 2012년 1월 ~ 12월
 횟수. 560회
 참여인원. 266명

LG 아트클래스

일정. 2012년 7월 ~ 9월
 횟수. 60회
 참여인원. 95명

희망네트워크 희망재능교실

일정. 2012년 3월 ~ 12월
 횟수. 960회
 참여인원. 470명

두산 어린이 아트스쿨

일정. 2012년 7월 ~ 9월
 횟수. 3회
 참여인원. 104명

K옥션 주니어아티스트

일정. 2012년 5월 ~ 12월
 횟수. 6회
 참여인원. 72명

토요 아트 드라이브

일정. 2012년 10월 ~ 12월
 횟수. 115회
 참여인원. 2,151명

홈플러스 e파란 어린이문화예술교실

일정. 2012년 1월 ~ 2월
 횟수. 20회
 참여인원. 442명

한성자동차 드림 그림

일정. 2012년 3월 ~ 12월
 횟수. 8회
 참여인원. 20명

예술단체 육성사업 주요일지

소계 11회 700명

H-온드림 펠로

일정. 2012년 11월 ~ 2013년 8월
 횟수. 10회
 참여인원. 500명

R&D 킬러 프로젝트

일정. 2012년 10월
 횟수. 1회
 참여인원. 200명

2012년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사
 2012년도 언론보도 현황·분야별 스크랩

Reading Guide

응답사와의 합의에 의거하여, 본 조사는 총 지원규모, 문화예술 분야별 지원규모, 문화재단 지원총액, 기업 지원총액, 산업군별 지원총액에 한해 금액을 공개하되, 기업 및 문화재단의 개별 지원 금액은 발표하지 않습니다.

1- 조사 대상

대한상공회의소가 발표한 “매출액 및 자산총계 기준 500대 기업” 및 한국메세나협회 회원사 등 총 654개사

2- 조사 응답 378개사(응답률: 57.8%)

110개 응답사: 2012년 문화예술 지원 실적 있음

268개 응답사: 지원 실적 없음

3- 지원 실적 포함 내용

문화예술과 관련 있는 공연, 전시회, 심포지엄 등의 개최

문화예술 활동과 관련 있는 단체/개인에 자금, 인력, 현물, 장소, 기술 등의 지원

문화예술분야와 복지, 교육, 환경 분야 등을 연계한 복합 프로그램

문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동

그 외, 문화예술 지원이라고 여겨지는 활동

기업이 한국문화예술위원회에 기탁한 조건부 기부금_조사 대상 기업과의 중복 제외

4- 지원 실적 불포함

문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원

대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동

판매촉진을 주목적으로 하는 활동(예: 광고, 제품, 이벤트 등)

5- 용어

직접조사 본 협회가 654개사를 대상으로 직접 실시한 설문조사

간접조사 한국문화예술위원회를 통해 집계자료를 넘겨받은 조건부 기부금 납부 실적

조건부 기부금 기업이 특정공익 법인(한국문화예술위원회, 사회복지공동모금회 등)에 특정 문화예술단체 지원 조건으로 기탁하는 기부금

직접지원 ① 문화예술단체에 대한 기업의 직접지원 및 후원

② 공연, 전시회 등 기업의 자체 기획 프로그램 운영

③ 기업 또는 재단의 자체 인프라·운영

간접지원 한국문화예술위원회를 통해 조건부 기부금 형태로 지정 기탁하는 지원

2012년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

자료, 통계분석 및 감수 : 숙명여자대학교 경영학부 김소영 교수
리서처 : 한국결합조사연구소

1 - 기업의 문화예술 지원 현황

① 조사 개요

본 조사는 2013년 3월초부터 5월말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 654개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답 기업은 378개사로 응답률 57.8%이며, 그 중 110개사(회원사 58개사, 비회원사 52개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 본 조사에는 기업들의 자체 지원금 외에 한국문화예술위원회(이하 '문예위')에 조건부 기부금을 기탁한 실적도 함께 포함되어 있다.

구분	한국메세나협회 직접 조사	한국문화예술위원회 조건부 기부금
조사대상	654	-
응답기업수	378	-
지원기업수	110	456 (※문예위 집계 자료 - 직접지원 기업과의 중복 제외)

② 지원 규모

2012년 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모 2011년(1,626억 9천만 원) 대비 1.5%(24억 1천8백만 원) 감소한 1,602억 7천2백만 원으로 집계되었다. 이는 총 566개 기업(한국메세나협회 직접 조사 결과 지원 실적이 있는 110개 기업 + 문예위에 기부한 456개 기업_직접지원 실적과의 중복 제외)의 1,357건의 사업에 지원한 금액으로써, 기업(재단 포함) 자체 지원금 1,545억 1천만 원과 문예위 기부금 57억 6천만 원의 합산금액이다.

2011년 6.2%의 감소율을 보였던 기업의 문화예술 지원 규모가 2012년에는 전년대비 1.5% 감소했다. 이는 경기 침체의 여파로 기업의 문화예술 지원이 전년도(-6.2%)에 이어 감소세를 기록한 결과이다.

문화예술 지원 규모의 감소와는 반대로 전년 대비 지원 기업수는 11.2% 증가했다. 문화예술 지원 기업 수, 지원규모, 지원 건수가 모두 감소했던 전년도에 비해서는 다행스런 현상이다. 2011년에는 기업들이 지원건수와 지원 금액을 모두 줄이는 방향으로 문화예술 지원 전략을 펼쳤다면, 2012년에는 문화예술 지원규모와 건수는 줄었지만, 문화예술을 지원하는 기업수는 증가해 문화예술 지원에 대한 기업의 관심이 조금이나마 높아진 것으로 해석할 수 있다.

구분	2009	2010	2011	2012	전년대비(%)
지원기업수	420	606	509	566	▲ 11.2
지원금액	157,690	173,501	162,690	160,272	▼ 1.5
지원건수	2,706	1,940	1,608	1,357	▼ 15.5

2012년도 기업의 문화예술 지원 규모
기업 지원 실적 + 문예위 기부 실적
(단위: 백만원)

한국메세나협회 직접조사 기업의 '지원 현황'(문예위 기부금 제외)을 살펴보면, 378개 응답 기업 중 2012년 문화예술 지원 실적이 있는 기업은 110개사로써, 이들은 2012년 한 해 동안 760건의 사업에 1,545억 1천4백만 원을 지원한 것으로 나타났다.

'기업당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원기업수)'은 전년 대비 3.9% 증가한 14억 5백만 원이며, '건당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원건수)'은 48.0% 증가한 2억 3백만 원이었다. 지원금액이 0.3% 증가한데 비해 지원건수가 32.3% 감소한 결과, 기업당 평균 지원금액과 건당 평균 금액이 증가했다.

구분	2009	2010	2011	2012	전년대비(%)
지원기업수	98	104	114	110	▼ 3.5
지원금액	153,894	166,507	154,090	154,514	▲ 0.3
지원건수	2,329	1,319	1,122	760	▼ 32.3
기업당 평균 지원금액	1,570	1,601	1,352	1,405	▲ 3.9
건당 평균 지원금액	66.1	126.2	137.3	203.0	▲ 48.0
기업당 평균 지원건수	23.8	12.7	9.8	6.9	▼ 29.8

2012년도 한국메세나협회 직접조사 기업의 '자체 지원 현황'
문예위 기부금 제외
(단위: 백만원)

이 중, **한국메세나협회 회원사의 지원 실적**은 58개사 1,454억 4천3백만 원으로 문예위 기부금을 제외한 기업 지원액(1,545억 1천4백만 원)의 94.1%를 차지했으며, 지원건수도 634건으로 전체 760건의 83.4%라는 높은 점유율을 기록했다. 또한 회원사의 '건당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 3.2배이며, '기업당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 14.4배에 달하는 것으로 조사되었다.

구분	회원사	비율(%)	비회원사	비율(%)
지원기업수	58	52.7	52	47.3
지원금액	145,443	94.1	9,071	5.9
지원건수	634	83.4	126	16.6
건당 평균 지원금액	229.4	-	72.0	-
기업당 평균 지원금액	2,507.6	-	174.4	-

2012년도 한국메세나협회 직접 조사 기업의 '회원사 지원 비중'
문예위 기부금 제외
(단위: 백만원)

기업들이 문예위에 기탁한 조건부 기부금 지원 현황을 살펴보면, 총 471개사(※직접지원 기업과의 중복 포함)가 597건의 사업에 57억 5천8백만 원을 지원한 것으로 나타나 지난해(100억 6백만 원) 대비 42.5%의 감소율을 나타냈다. 기업들의 조건부 기부금 지원 금액이 큰 폭으로 감소함에 따라 건당 평균 지원금액과 기업당 평균 지원금액도 각각 50%씩 크게 감소했다. 대기업들의 거액기부도 일부 있었지만 불황의 여파로 기업들의 소액기부가 대부분을 차지했다.

구분	2009	2010	2011	2012	전년대비(%)
지원 기업수	348	526	407	471	▲ 15.7
지원 금액	5,857	6,993	10,006	5,758	▼ 42.5
지원건수	417	621	516	597	▲ 15.7
건당 평균 지원 금액	14.0	11.3	19.4	9.6	▼ 50.5
기업당 평균 지원 금액	16.8	13.3	24.6	12.2	▼ 50.4

2012년도 한국문화예술위원회 조건부 기부금 지원 현황
(단위: 백만원)

③ 지원 내용

2012년 기업의 문화예술 분야별 지원 금액을 살펴보면 인프라 분야의 지원 규모가 856억 7천9백만 원으로 가장 높게 집계되었다. 그 다음으로 문화예술교육(234억 7천만 원), 서양음악(150억 9천3백만 원), 미술·전시분야(81억 6백만 원) 등의 순으로 분야별 지원이 이루어진 것으로 조사되었다.

인프라 분야는 856억 7천9백만 원의 규모로 전년도에 비해 10.6% 증가한 것으로 나타났다. 인프라 분야가 증가한 이유는 GS칼텍스재단의 예술마루 등 지원 금액 규모가 큰 신규 인프라 지원 실적이 집계에 포함되었기 때문이다. **문화예술교육 분야**는 234억 7천만 원으로 전년도에 비해 19.4% 증가한 것으로 나타났다. 이는 소외계층 아동 문화예술교육 지원, 문화예술을 활용한 임직원 교육, 고객 대상 문화예술아카데미 등 기업의 내부 및 외부 고객을 대상으로 한 다양한 문화예술교육 사업이 전개된 결과로 풀이된다.

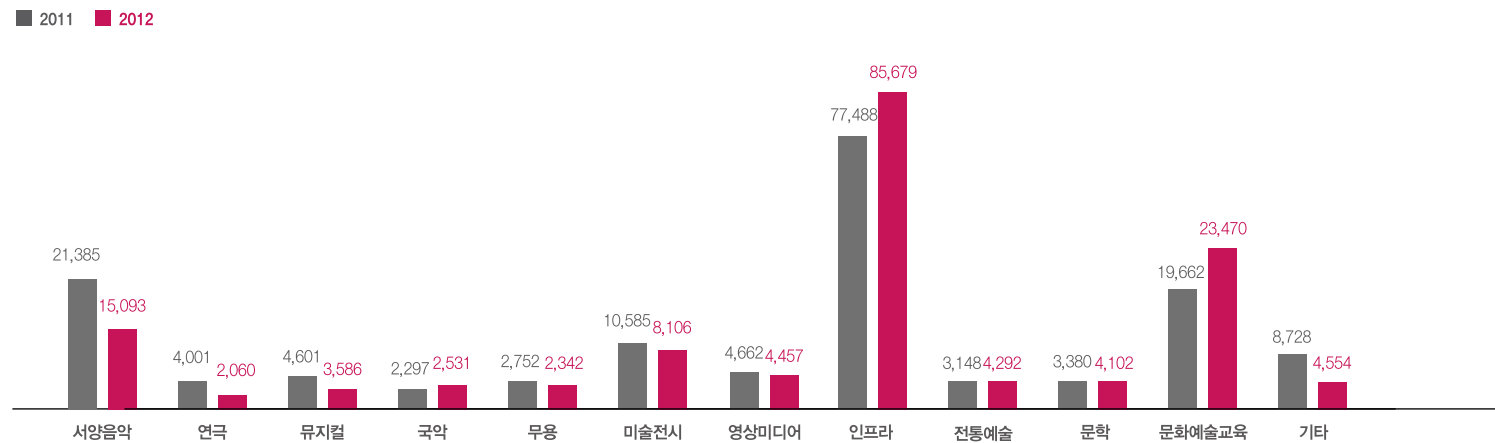
서양음악 분야는 150억 9천3백만 원의 지원 규모를 나타내어 지난해에 비해 29.4% 감소했다. 경기침체로 인해 해외 오케스트라 초청 및 국내 오케스트라의 해외 투어 지원이 크게 축소된 결과이다. **미술·전시 분야**의 지원 규모는 81억 6백만 원으로 전년도에 비해 23.4% 감소한 것으로 나타났는데, 이는 전년도에 비해 조형물 구매 및 설치, 아티스트와의 협업, 기업이 주최하는 미술대회(축제) 등에 대한 기업의 지원이 감소했기 때문이다.

한편, 기업의 지원이 상대적으로 취약한 분야인 전통예술(36.3%), 문학(21.4%), 국악(10.2%)에 대한 지원은 증가한 반면, 연극(48.5%), 뮤지컬(22.1%), 무용(14.9%), 영상·미디어(4.4%)는 지원이 감소한 것으로 조사되었다. **전통예술 분야**는 전년도에 비해 36.3% 증가한 42억 9천2백만 원의 지원 규모를 보였는데, 여기에는 유형 및 무형문화재 지원, 지역을 대표하는 전통 축제에 대한 새로운 지원 사례들이 다수 포함되어 있다. 대표적인 소외장르인 전통예술 분야에 대한 기업들의 관심이 조금씩 커지고 있음을 알 수 있다. **문학 분야**는 전년도에 비해 21.4% 증가한 지원 규모를 나타냈는데, 문화재단을 중심으로 한 창작기금 운영, 기업이 주최하는 문학상 운영 등에 대한 지원이 증가했기 때문으로 해석된다. **연극 분야**는 전년도에 비해 48.5% 감소한 20억 6천만 원의 지원 규모를 나타냈다. 개별 연극 공연에 대한 지원 건수는 증가했으나, 연극 단체 운영을 위한 연간 후원이 감소하여 이와 같은 결과가 나타난 것으로 분석된다.

전년도에 이어 소외장르인 국악과 전통예술에 대한 지원이 꾸준히 증가하는 것은 긍정적으로 해석되지만 다양한 예술장르에 대한 지원 확대를 통한 문화예술계 전반의 균형 발전은 여전히 남아있는 과제라 할 수 있다.

2011년, 2012년도 기업의 문화예술 분야별 지원 금액

(단위: 백만원)

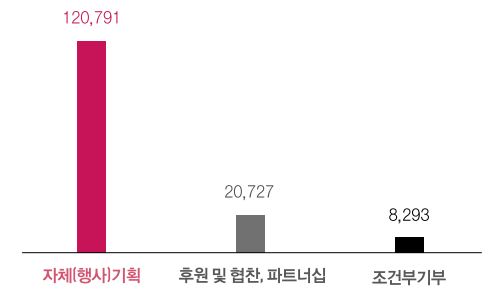


기업의 문화예술 지원 유형별 금액을 분석해 보면, 기업이 자체적으로 기획한 프로그램이나 행사를 통해 예술을 지원한 규모가 1,207억 9천1백만 원으로 80.6%를 차지해 가장 비중이 큰 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 문화예술단체 공연, 전시 등의 후원·협찬 및 파트너십이 207억 2천7백만 원(13.8%), 문예위 등의 기관에 대한 조건부 기부금은 82억 9천3백만 원(5.5%)으로 각각 집계되었다. 기업의 자체 기획(전년도 60.7%)이 19.9% 증가한 80.6%를 나타낸 반면 예술단체와의 후원·협찬 및 파트너십 비율은 큰 폭으로 감소한 것을 알 수 있다.

2012년도 기업의 문화예술 지원 유형별 금액 (단위: 백만원)

지원 방식	합계	전체 합계(%)
자체(행사)기획	120,791	80.7
후원 및 협찬, 파트너십	20,727	13.8
조건부기부	8,293	5.5
합계	149,811	100.0

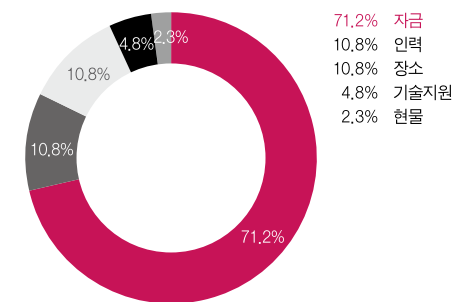
* 조사대상 기업들의 문화예술 지원 유형별 금액에 대한 결측치가 많은 관계로 유형별 합계금액(1,498억 1천1백만 원)이 문화예술지원 총액(1,602억 7천2백만 원)과 차이를 나타냄.



기업의 문화예술 지원 방식으로는 응답기업의 71.2%가 직접적인 자금 지원을 하고 있는 것으로 조사되었다. 그 외에 직원들의 자원봉사 등 인력 지원과 기업의 공연시설, 로비, 유희 공간 등 자체 시설 무상 대여를 통한 장소 지원이 각각 10.8%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 기술지원이 4.8%, 현물 지원이 2.3%로 나타났다. 전년도와 마찬가지로 기업의 문화예술 지원 방식이 현금지원에 집중되어 있지만 장소, 기술, 인력 등 기업의 다양한 역량을 활용한 예술계 지원 방식도 지속적으로 이루어지고 있다.

기업의 문화예술 지원 방식

(단위: 백만원)



④ 지원 현황

기업들이 출연한 문화재단의 2012년 지원총액은 649억 7천8백만 원으로 전체 문화예술 지원액의 40.6%를 구성하고 있는 것으로 집계되었다.

이 가운데 지원 규모 상위 5개 재단의 지원 내역을 살펴보면, **삼성문화재단**이 삼성미술관 리움, 플라토, 호암미술관, 삼성어린이박물관 운영 및 각종 문화예술 지원사업으로 전년도에 이어 1위를 유지했고, **LG연암문화재단**은 저소득층을 위한 문화복지 사업과 문화예술 공연의 창작과 교류를 지원하는 LG아트센터 운영 등을 바탕으로 2위를 기록했다. **금호아시아나문화재단**은 영재 발굴 및 장학금 지원, 명품 고악기 무상 지원, 국내외 저명 연주자와 해외 오케스트라 초청, 음악홀과 미술관 부문에 대한 지원을 통해 지난해에 이어 3위를 유지했다. **두산연강재단**은 연강홀, 두산갤러리와 레지던시 뉴욕, 두산연강예술상 등을 운영함과 동시에 예술영재 및 신진 예술가들의 창작을 지원하며 4위를 기록했다. 여수에 복합문화예술공원인 예술마루를 개관한 **GS칼텍스재단**은 전남 지역민과 예술가를 대상으로 한 메세나 활동을 본격적으로 추진하며 새롭게 5위에 올랐다.

순위	2012년	2011년
1	삼성문화재단	삼성문화재단
2	LG연암문화재단	LG연암문화재단
3	금호아시아나문화재단	금호아시아나문화재단
4	두산연강재단	두산연강재단
5	GS칼텍스재단	CJ문화재단

문화재단을 제외한 개별기업의 2012년 문화예술 지원 현황을 살펴보면, 전년도에 이어 본사가 위치한 울산을 중심으로 활발한 메세나 활동을 펼친 현대중공업이 1위를 기록했다. **현대중공업**은 본사가 위치한 울산 지역에서 7개의 문화예술회관을 운영하며 시민들에게 다양한 문화여가를 제공해오고 있다. 지역민을 위한 국내외 우수 공연과 미술전시를 지역으로 초청하고 주택가, 학교, 병원 등을 대상으로 하는 찾아가는 음악회를 개최했다. 또한 임직원을 위해 산업현장으로 찾아가는 현장콘서트, 시민을 위한 금요로비음악회 등의 문화사업도 지속적으로 진행했다. 특히, USP첼버오케스트라, 현대청소년교향악단, 울산남성합창단과 같은 지역 예술가들의 활동도 적극적으로 후원하며 예술도시 만들기에 크게 기여하고 있다. 2위를 기록한 **홈플러스**는 전국 단위의 117개 평생교육스쿨의 지역민 예술교육 지원을 통해 풀뿌리 문화나눔이라는 홈플러스의 기업 정책을 실천했다. 또한 저소득층 어린이들을 대상으로 'e파란 어린이 문화예술교실'을 시행했으며, 국내 최대 규모의 환경그림공모전을 개최해 환경과 접목한 미술대회를 운영하기도 했다. 이 외에도 점포별로 조각예술품을 설치해 미술 작가들에게 창작활동의 기회를 제공했고, 동시에 지역민들에게는 다양한 예술작품 향유의 기회를 제공하기 위해 노력했다. 3위를 기록한 **현대백화점**은 모든 매장을 문화인프라로 활용하는 정책을 운영하면서 수준 높은 고객의 문화 욕구에 맞춘 문화공간을 구축하고, 다양한 예술콘텐츠를 제공함으로써 전년도에 비해 순위가 네 계단 오른 3위를 기록해 눈길을 끌었다. 각 백화점 마다 문화홀을 마련하여 지역의 유용한 문화시설로 활용하고 있으며, '기업과 예술의 만남' 사업을 통한 한국페스티벌양상불과의 결연으로 고객 초청 연주회를 지속적으로 개최해오고 있다.

올해 20위권에 새롭게 진입한 기업으로는 크라운해태제과, 한국전력공사, 대우건설, KB국민은행, 동서식품이 눈에 띈다. **크라운해태제과**(11위)는 기초예술 중에서도 특히 국악과 전통예술 장르의 저변 확대를 목표로 두 분야를 집중 후원 했고, 국내에서 유일하게 기업이 주관하는 종합국악음악제 '창신제'를 개최해 전통음악의 전승을 위해 노력했다. **한국전력공사**(15위)는 사업장이 있는 지역 주민과 임직원을 대상으로 찾아가는 음악회 등 지속적인 문화복지 사업을 해오고 있다. 특히 복합문화예술 공간인 한전아트센터를 운영해오면서, 객석의 일부를 소외계층에 무료로 제공하는 객석기부제를 꾸준히 시행하고 있다. **동서식품**(20위)은 여성들의 문학 활동을 지원하기 위한 국내 최대 아마추어 여성문학상을 개최해 문인 발굴에 앞장서고 있으며, 지역의 시립오케스트라와 함께 소비자를 찾아가는 커피클래식 공연을 진행했다. 또한 저소득층 어린이로 구성된 오케스트라 단체에 악기를 지원해 클래식 꿈나무들의 활동을 지원했다.

한편, 이들 **상위 20대 기업의 문화예술 지원 총액**은 833억9천6백만 원으로 문화재단을 제외한 개별기업 지원 총액(901억 5천2백만 원)의 92.5%를 점유하는 것으로 나타났다. 2012년 총 지원 금액(1,602억 7천2백만 원) 기준으로는 52.0%에 해당한다.

순위	2012년 순위	2011년 순위
1	현대중공업(회)	현대중공업(회)
2	홈플러스(회)	홈플러스(회)
3	현대백화점(회)	KT&G(회)
4	KT(회)	KT(회)
5	KT&G(회)	현대자동차(회)
6	현대자동차(회)	포스코(회)
7	롯데백화점(회)	현대백화점(회)
8	포스코(회)	롯데백화점(회)
9	삼성화재(회)	한화생명(new, 회)
10	한화생명(회)	부산은행(회)
11	크라운해태제과(new, 회)	하나은행(new, 회)
12	신한은행(회)	삼성전자(회)
13	신한카드(회)	삼성화재(회)
14	부산은행(회)	신한은행(회)
15	한국전력공사(new, 회)	신한카드(회)
16	아모레퍼시픽	SK텔레콤(회)
17	대우건설(new, 회)	아모레퍼시픽(new)
18	코리아나화장품(회)	우리금융지주
19	KB국민은행(new, 회)	강원랜드(회)
20	동서식품(new, 회)	코리아나화장품(new, 회)

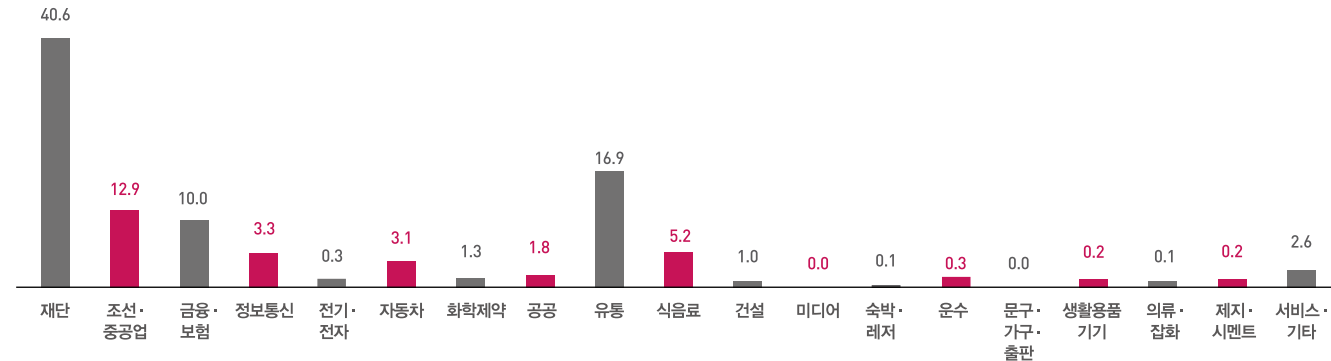
※ (New): 문화예술 지원 상위 20대 신규 진입 | (회): 한국메세나협회 회원사 | 이외: 비회원사

산업군별 지원금액을 살펴보면, 재단이 649억 7천8백만 원으로 전체 지원액 가운데 40.6%를 차지하며 가장 높은 비중을 나타냈다. 그 뒤를 이어 유통(16.9%), 조선·중공업(12.9%), 금융·보험(10.0%), 식음료(5.2%), 정보통신(3.3%) 등의 산업군 순으로 문화예술 지원 비중이 높은 것으로 나타났다.

이를 전년도와 비교해 보면 재단, 화학·제약, 공공, 유통, 건설 업종은 전체 지원액에서 차지하는 비중이 증가한 반면, 조선중공업, 금융보험, 전기전자, 자동차, 식음료, 미디어 등의 업종에는 지원비중이 감소한 것으로 나타났다.

2012년도 산업군별 지원 금액의 비율

(단위: %)



2012년도 산업군별 지원 금액

(단위: 백만원)

업종	2012년	비율(%)	2011년	비율(%)
재단	65,083	40.6	54,037	33.2
조선·중공업	20,691	12.9	28,737	17.7
금융·보험	16,095	10.0	19,460	12.0
정보통신	5,351	3.3	7,999	4.9
전기·전자	456	0.3	2,168	1.3
자동차	5,015	3.1	5,381	3.3
화학·제약	2,057	1.3	1,200	0.7
공공	2,895	1.8	427	0.3
유통	27,047	16.9	23,256	14.3
식음료	8,306	5.2	9,616	5.9
건설	1,644	1.0	1,295	0.8
미디어	71	0.0	114	0.1
숙박·레저	229	0.1	89	0.1
운수	426	0.3	9	0.0
문구·가구·출판	57	0.0	2	0.0
생활용품	355	0.2	2,609	1.6
의류·잡화	115	0.1	613	0.4
제지·시멘트	241	0.2	1,021	0.6
서비스·기타	4,138	2.6	4,657	2.9
합계	160,272	100.0	162,691	100.0

2- 기업의 문화예술 지원 목적 및 내용

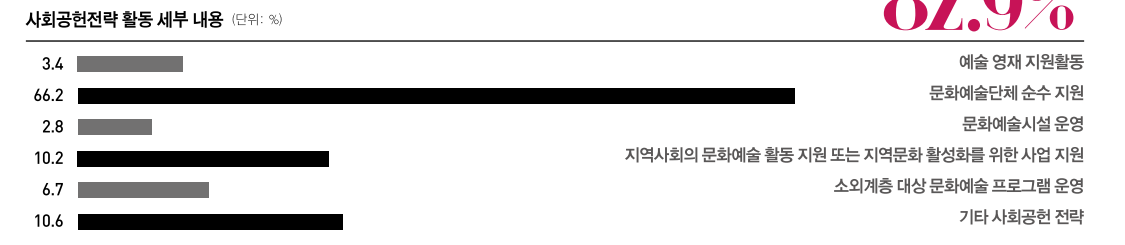
기업의 문화예술 지원 목적에 대해 살펴보면, 사회공헌전략 차원의 지원이 82.9%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 마케팅전략 12.6%, 경영전략 4.5% 순으로 2011년과 그 순위가 동일하게 나타났다.

사회공헌전략의 활동내용을 세부적으로 살펴보면, '문화예술 단체 순수지원'이 66.2%, '기타 문화예술을 활용한 사회공헌 전략' 10.6%, '지역사회의 문화예술 활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원' 10.2%, '소외계층 대상 문화예술 프로그램 운영' 6.7%, '예술영재 지원 활동' 3.4%, '문화예술 시설 운영'이 2.8%의 순으로 나타났다.

마케팅전략의 활동내용을 살펴보면, '예술가 또는 문화예술 행사의 협찬/후원(CI, BI 노출 목적)'이 66.7%로 가장 많은 비중을 차지했고, '고객관계관리(CRM)차원에서 고객에게 문화예술 혜택(공연/전시 티켓, 예술교육 기회 등)을 제공'이 13.8%, '기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보나 광고 등에 문화예술을 적용'이 12.1%를 차지했다.

경영전략의 활동내용을 살펴보면, '종업원 문화예술 활동 지원(공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)'이 25.8%, '종업원과 종업원 가족을 대상으로 한 문화예술 프로그램 제공'이 17.7%, '문화예술을 매개로 한 기업문화 조성'과 '기업의 문화적 사회공헌 활동에 종업원의 자원 봉사 참여 독려'가 각각 14.5%, '종업원 대상 문화예술 교육 프로그램 제공'과 '회사 건물에 문화예술을 활용한 공간 조성/ 문화적 리모델링'이 각각 9.7% 등의 순으로 조사되었다.

2012년도 기업의 문화예술 지원 목적 2011년부터 복수응답 (단위: %)



마케팅전략 활동 세부 내용 (단위: %)



경영전략 활동 세부 내용 (단위: %)

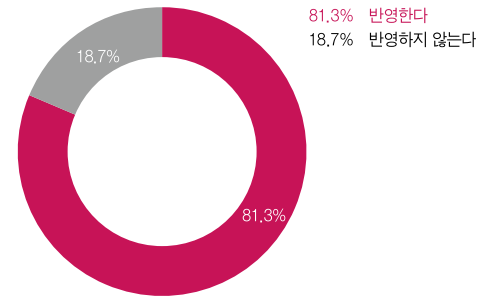


‘문화예술 지원 사업비를 예산 수립 시 반영하느냐’는 질문에 대해서는 응답 기업의 81.3%가 예산 수립 시 문화예술 지원 사업비를 ‘반영한다’고 응답했다. 또한 문화예술 지원 사업비가 지출되는 예산계정으로는 ‘사회공헌비(기부금)’ 계정이 49.0%, ‘마케팅비(홍보비 포함)’ 계정이 33.3%, ‘관관비’ 4.9%, ‘복리후생비’ 3.9%로 나타났다. 전년도 결과와 비교할 때, 복리후생비의 비중은 감소한 반면 사회공헌비(2011년 47%), 마케팅비(홍보비 포함)(2011년 30.4%), 관관비(2011년 4.3%)의 비중이 소폭 증가한 것으로 나타났다.

문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부에 관한 질문에 대해서는 응답 기업의 56.0%가 ‘사전에 수립한다’고 응답했으며, 36.0%는 ‘지원/활용한 사업 중 일부만 사전에 수립되었다’고 응답했다.

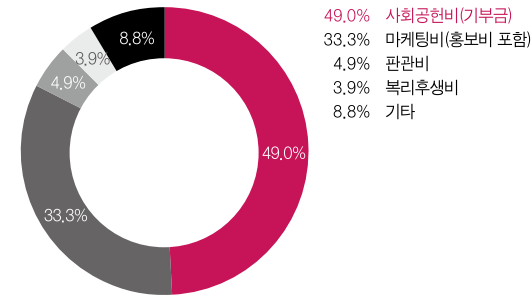
예산수립 시 사업비 반영 여부

문예위 조건부 기부금 제외
(단위: %)



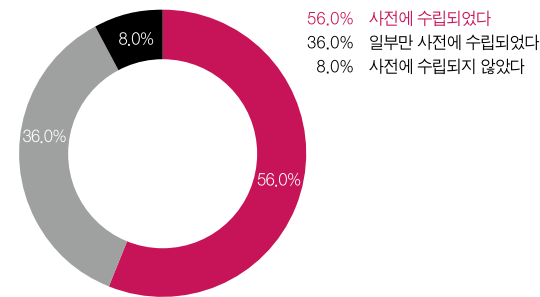
문화예술 지원 사업비 지출 예산 계정

복수 응답 실시 문항 | 문예위 조건부 기부금 제외.
(단위: %)



문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부

문예위 조건부 기부금 제외
(단위: %)

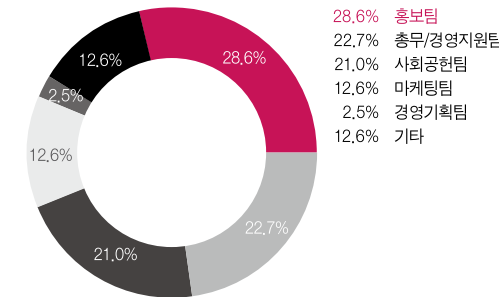


문화예술 지원 활동을 하는 부서를 복수응답으로 살펴본 결과 ‘홍보팀’이 28.6%, ‘총무·경영지원팀’(22.7%), ‘사회공헌팀(윤리경영팀)’(21.0%), ‘마케팅팀’(12.6%), ‘경영기획팀’(2.5%)의 순으로 조사되어 기업의 다양한 부서에서 문화예술을 지원 또는 활용하고 있는 것으로 나타났다.

문화예술 지원담당 인원을 묻는 질문에 대해서는 담당인원이 2~3명인 기업이 37.9%로 가장 많았고, 1명인 기업 34.8%, 6명 이상인 기업 16.7%, 4~5명인 기업 9.1% 순으로 나타나 전년도와 같은 순위를 나타냈다.

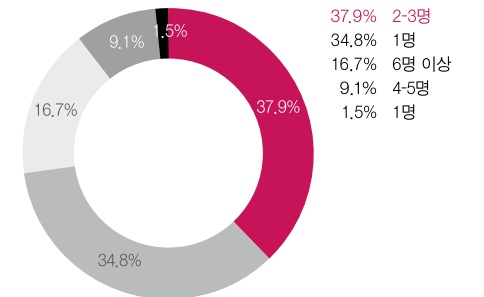
문화예술 지원 활동을 하는 부서

복수 응답 실시 문항 | 문예위 조건부 기부금 제외
(단위: %)



문화예술 지원 활동 담당인원

문예위 조건부 기부금 제외
(단위: %)

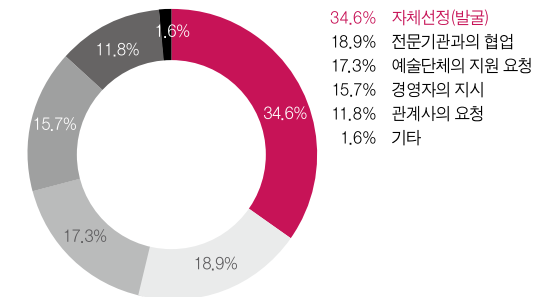


문화예술 지원 대상 선정 경위는 ‘자체선정’이 34.6%로 가장 높았고, ‘전문기관과의 협업’ 18.9%, ‘예술단체의 지원 요청’ 17.3%, ‘경영자의 지시’ 15.7%, ‘관계사의 요청’ 11.8%의 순으로 나타났다.

지원 대상 선정 기준으로는 ‘기업의 문화예술 지원 목적과의 적합성(31.7%)’을 가장 크게 고려하고, ‘예술단체의 활동 우수성(19.3%)’, ‘기업 이미지와의 적합성(16.6%)’, ‘기업(브랜드) 전략 방향과의 적합성(15.9%)’의 순으로 문화예술 지원 대상을 선정하는 것으로 나타났다.

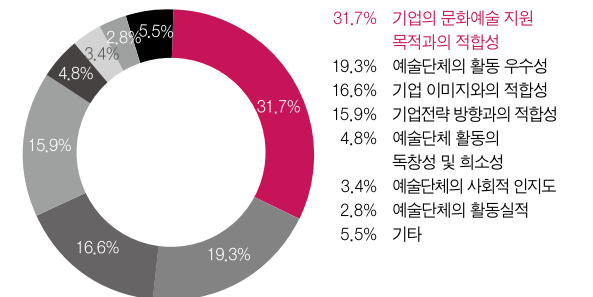
문화예술 지원 대상 선정 경위

복수 응답 실시 문항 | 문예위 조건부 기부금 제외
(단위: %)



지원 대상 선정 기준

복수 응답 실시 문항 | 문예위 조건부 기부금 제외
(단위: %)

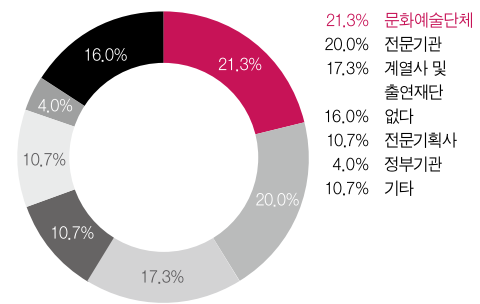


문화예술 지원을 위한 협력채널로는 문화예술단체가 21.3%로 가장 높았고, 다음으로 '전문기관' 20.0%, '계열사 및 출연재단' 17.3%로 조사되었다. '협력단체가 없다'고 응답한 경우도 16.0%로 나타났다.

문화예술 지원 동기로는 '지역사회 공헌'이라는 응답이 34.9%로 가장 높았다. 다른 지원 동기로는 '기업이미지 제고'가 26.0%, '문화예술계 발전' 16.4%, '실질적 마케팅·홍보 효과' 5.5%, '기업(조직)문화 고양', '직원 창의력/만족도 고양', '타 기업 대비 차별성/우위 확보'가 각각 4.8%를 나타냈다. 전년도와 비교할 때 약간의 순위 변동은 있었지만 기업의 문화예술 지원이 기업의 사회공헌전략, 마케팅전략 및 조직문화/직원관리 등 경영 전반에 걸쳐 다각적으로 추진되고 있음을 알 수 있다.

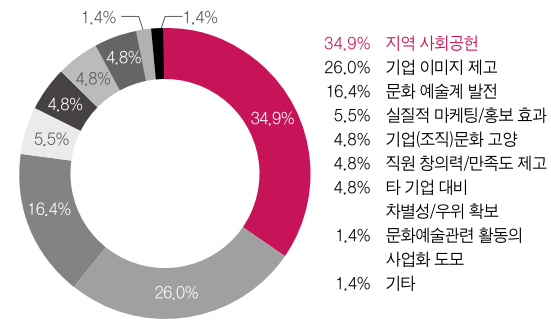
문화예술 지원을 위한 협력채널

문예위 조건부 기부금 제외 (단위: %)



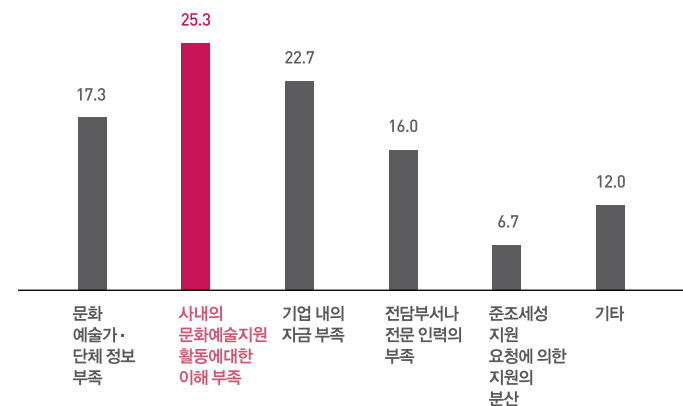
문화예술 지원 동기

복수 응답 실시 문항 | 문예위 조건부 기부금 제외 (단위: %)



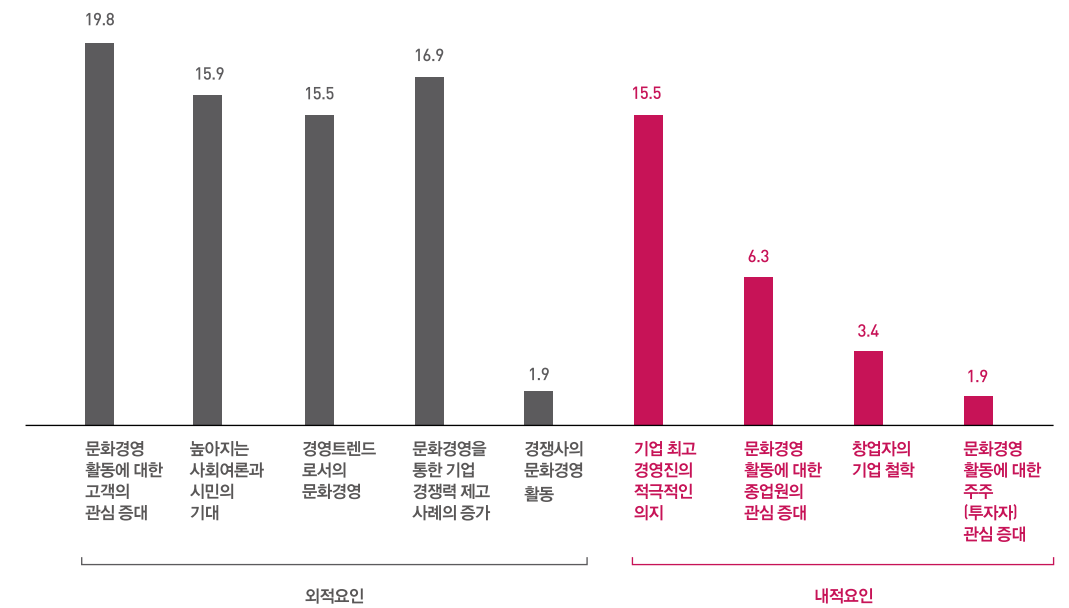
응답 기업들은 문화예술 지원 활동의 애로점으로 '사내의 문화예술지원 활동에 대한 이해 부족'(25.3%), '기업 내 자금 부족'(22.7%), '문화예술가·단체 정보 부족'(17.3%)을 가장 많이 지적했고, '전담부서나 전문인력의 부족'(16.0%), '준조세성 지원 요청에 의한 지원의 분산'(6.7%)의 순으로 애로사항을 꼽았다. 2012년도에는 전년도에 가장 큰 애로점으로 조사되었던 '기업 내 자금 부족'(2011년 27.7%)은 소폭 감소하였으나, '사내의 문화예술지원 활동에 대한 이해 부족'(2011년도 22.9%)을 지적한 기업은 소폭 증가하였다. 기업의 문화예술 지원이 확대되기 위해서는 재정적인 문제 해결과 함께 기업 내부에 문화예술 지원의 효과와 필요성을 알리는 등 기업 내부의 인식전환을 위한 적극적인 노력이 무엇보다 중요하다는 사실을 알 수 있다.

문화예술 지원 활동의 애로점 문예위 조건부 기부금 제외 (단위: %)



문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해지는 이유에 대해서는 기업의 외적요인인 '문화경영에 대한 고객의 관심 증대'(19.8%)가 가장 큰 이유라고 응답했고, 다음으로 기업의 외적요인인 '문화경영을 통한 기업 경쟁력 제고 사례의 증가'(16.9%), '높아지는 사회여론과 시민의 기대'(15.9%), '경영트렌드로서의 문화경영'(15.5%)의 순으로 응답했다. 또한 기업 내 적요인 중에서는 '기업 최고 경영진의 적극적 의지'(15.5%)가 문화경영 활동이 중요해지는 가장 큰 이유라고 나타났다.

문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해 지는 이유 복수 응답 실시 문항 | 문예위 조건부 기부금 제외 (단위: %)



3- 문화예술 지원 사업의 효과 평가

기업의 문화예술 지원 활동의 효과는 기업의 정당성, 시장 우위, 종업원 혜택의 세 가지 측면으로 분류할 수 있다. 그 세 가지 효과를 유형별로 분석하였는데, 그 결과 기업의 정당성 효과가 7점 만점에 5.6점으로 가장 높았으며, 시장우위 효과와 종업원 혜택 효과가 4.9점으로 동일하게 나타났다. 전년도 보다 세 가지 효과 모두 0.1점 상승되었으며 기업의 문화예술 지원 활동은 기업 정당성, 시장우위 및 종업원 효과 모두에서 긍정적인 성과를 나타낸 것으로 해석된다.

이에 대한 세부 내용을 유형별로 살펴보면, 기업의 정당성 효과 차원에서는 '사회적 책임 경영에 기여' 항목이 5.8점으로 가장 높게 나타났다, '기업 평판에 기여'는 5.7점, '문화예술발전 및 국민 문화향수 증가에 기여'가 5.4점으로 나타나 기업의 문화예술 지원은 사회적 책임 경영에 기여한 효과가 가장 큰 것으로 분석되었다.

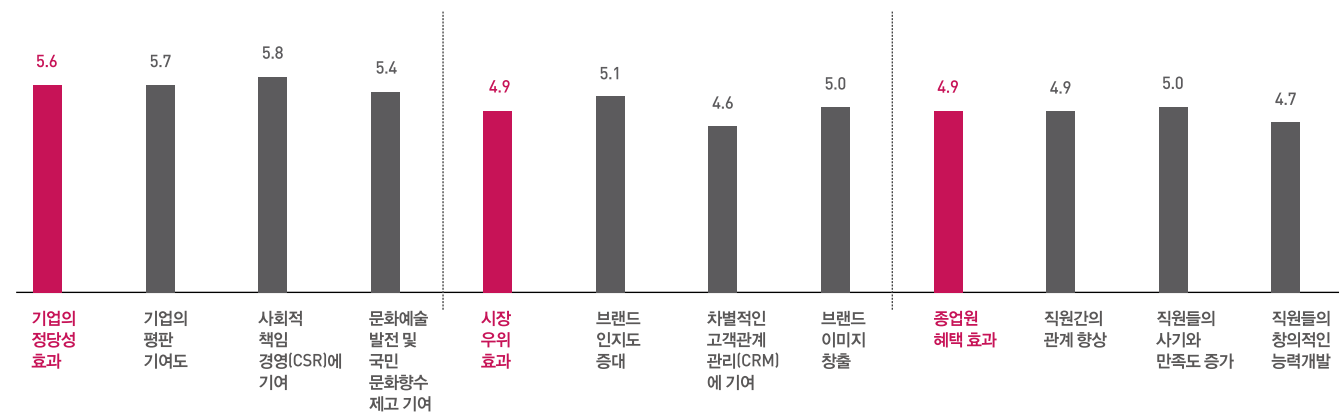
시장 우위 효과 차원에서는 '브랜드 인지도 증대'가 5.1점, '브랜드 이미지 창출'이 5.0점, '차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여'가 4.6점으로 기업의 문화예술 지원 활동이 특히 브랜드 인지도 제고에 긍정적인 영향을 미친 것으로 확인되었다.

끝으로 종업원 혜택 효과 차원에서는 '직원들의 사기와 만족도 증가'가 5.0으로 가장 높게 나타났고, '직원간의 관계 향상' 4.9점, '직원들의 창의적인 능력개발' 4.7점의 순으로 나타나 기업의 문화예술 지원 활동은 기업 내부고객인 직원관계 관리에 상당부분 기여하는 것으로 조사되었다.

기업의 문화예술 지원 사업의 효과

항목	부정(%)	보통(%)	긍정(%)	평균(7점 만점)	
기업 평판에 기여	1.3	30.3	68.4	5.7	
기업정당성 효과					5.6
사회적 책임 경영(CSR)에 기여	1.3	27.6	71.1	5.8	
문화예술발전 및 국민 문화향수 증가에 기여	1.3	43.4	55.3	5.4	
시장우위 효과					4.9
브랜드 인지도 증대	2.6	51.3	46.1	5.1	
차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여	3.9	64.5	31.6	4.6	
브랜드 이미지 창출	2.6	56.6	40.8	5.0	
직원간의 관계 향상	1.3	63.2	35.5	4.9	
종업원혜택 효과					4.9
직원들의 사기와 만족도 증가	0	57.9	42.1	5.0	
직원들의 창의적인 능력개발	2.6	72.4	25.0	4.7	

문화예술 지원 활동의 3가지 유형별 효과 7점 척도 (단위: %)

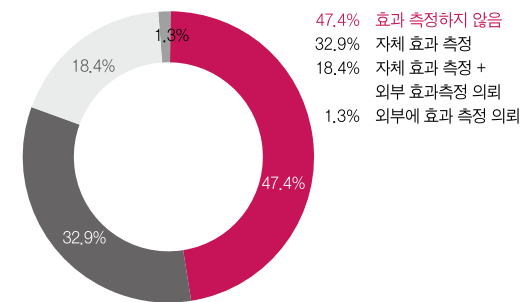


문화예술 지원 사업의 효과 측정을 실시하고 있는지를 질문한 결과, '자체 효과 측정을 하고 있다'는 응답이 32.9%, 외부에 효과 측정 의뢰 1.3%, 자체 및 외부 효과 측정이 18.4%로 어떤 형태로든 문화예술 지원 사업의 효과를 측정한다는 응답이 52.6%로 나타난 반면 '효과를 측정하지 않는다'는 응답도 47.4%로 조사되었다. 기업의 문화예술 지원이 사회공헌전략, 마케팅전략 또는 경영전략의 일환으로 추진되고 있는 점을 감안할 때, 기업 경영활동에 대한 피드백 차원에서의 문화예술 지원 사업의 효과 측정은 필요하다고 하겠다.

문화예술 지원 사업의 효과 측정 방법을 질문한 결과, '참가자의 평가' 28.3%, '회사 내부의 자체 평가' 20.8%, '참가자 수' 17%, '매체평가가 14.2%' 등의 순으로 조사되었다.

문화예술 지원 사업의 효과 측정 여부

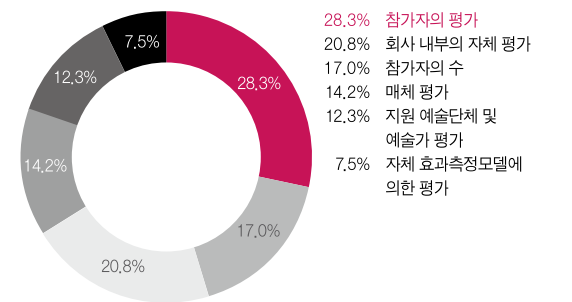
(단위: %)



문화예술 지원 사업 효과측정에 활용하는 항목

복수 응답 실시 문항

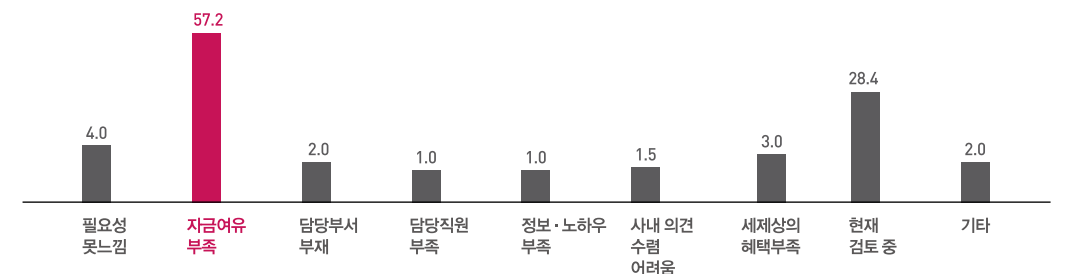
(단위: %)



4- 2012년도 문화예술 지원 미실시 기업의 인식

끝으로 문화예술 지원 활동을 실시하지 않는다고 응답한 기업들을 대상으로 그 이유를 조사했다. 조사 결과 '자금의 여유가 없다'는 응답이 57.2%로 가장 많았고, '현재 검토 중' 28.4%, '필요성을 못느낌' 4%의 순으로 나타났다.

2012년도 문화예술 지원 사업 미실시 이유 복수 응답 실시 문항 (단위: %)



이외에도 미실시 기업들의 문화예술 지원에 대한 기타 의견으로 기업들이 자발적으로 참여할 수 있는 유인책(예: 세제혜택, 정부차원의 홍보 등)이 필요하다는 의견과 이벤트성이 아닌 장기적인 관점에서 문화예술 지원 활동이 추진될 수 있도록 기업의 지원 방향이 전환되어야 한다는 의견도 다수 있었다. 이밖에도 예술단체의 기획에 함께 참여하고 싶다는 의견과 기업의 메세나 활동에 대한 순수 지원 의도가 왜곡되어 홍보되지 않기를 희망 한다는 의견도 있었다.

5- 결론

위의 보고서에서 살펴본 바와 같이 2012년 기업의 문화예술 지원액은 2011년(1,626억 9천만 원)에 비해 1.5%(24억 2천만 원) 감소한 1,602억 7천만 원으로 집계되었다. 지난 2003년 이후 지속적으로 증가하던 기업의 문화예술 지원 규모는 2008년 세계 금융위기 이후 전반적으로 감소되다가, 경기회복과 함께 2010년에 10%의 증가를 나타내며 일시적으로 반등했지만 유럽발 금융위기 등 어려운 경제상황이 지속되면서 2011년, 2012년 2년 연속 감소하고 있다. 한국의 경제적 위상과 국내 기업들의 경제규모를 고려할 때, 외부의 경제적 환경요인에 의해 기업의 문화예술 지원의 변동 폭이 큰 영향을 받는 것으로 해석된다.

2012년에는 문화예술을 지원하는 기업 수가 전년 대비 11.2% 증가한 것으로 나타나 문화예술 지원에 대해 관심을 갖는 기업이 증가되었다는 사실은 다행스러운 결과로 해석된다. 그러나 다른 한편으로는 2012년 문화예술 지원 규모 상위 20개 기업의 문화예술 지원 총액은 문화재단을 제외한 개별기업 지원 총액의 92.5%를 점유하는 것으로 나타나 소수의 대기업에 메세나활동이 집중되어 있음을 알 수 있는데, 이는 반대로 해석하면 여전히 메세나활동을 하지 않는 기업이 상당히 많다는 것을 의미하는 것이다.

이제 기업들의 문화예술 지원을 이끌어낼 수 있는 정책적 지원과 기업들의 문화예술 지원에 대한 인식전환이 필요한 시점이다. 무엇보다 기업의 문화예술 지원을 유도하기 위해 메세나법 도입과 같은 실효성 있는 제도적 인프라 구축이 시급하다 하겠다. 여전히 많은 기업들은 메세나활동이 기업에게 어떤 효과를 제공해주는지 인식하지 못하고 있을 뿐 아니라, 관심이 있다 해도 효과적인 메세나 전략 수립을 위한 전문성과 노하우가 부족한 것이 사실이다. 따라서 기업 경영의 다양한 문제해결에 문화예술이 활용될 수 있도록 맞춤형 컨설팅을 지원하는 형태로 메세나 활동이 강화될 필요가 있다. 더불어 기업과 문화예술의 성공적인 만남 사례들을 공유할 수 있도록 체계적인 홍보 캠페인, 기업 임직원 메세나 교육 등을 통해 지속적인 저변 확대 노력이 이어지고, 기업의 문화예술 지원을 격려하는 사회적 분위기도 조성되어야 할 것이다.

기업과 문화예술의 만남은 개인의 창의성과 삶의 질을 향상시키고, 사회갈등을 치유하고 통합하는 힘이 있을 뿐 아니라 문화예술 경쟁력 제고와 같은 사회문화적 효과를 창출할 수 있다. 기업에게는 기업 이미지와 평판 제고, 마케팅 효과와 더불어 조직문화 개선 등의 다양한 가치도 창출한다. 그렇기 때문에 기업의 메세나 활동은 문화예술에 새로운 미래를 제시함과 동시에 기업의 사회적 책임을 충실하게 실행하는 형태로 발전되어야 한다.

새 정부가 제시한 경제부흥, 문화융성, 국민행복의 국정 비전은 모두 문화예술과 밀접한 관련을 갖고 있다. 경제부흥의 핵심 분야 중 하나가 문화콘텐츠산업이고, 이러한 문화콘텐츠산업은 문화예술의 뿌리가 튼튼할 때 꽃을 피울 수 있다는 것은 주지의 사실이며, 문화융성을 통해 국민이 더 행복한 국가를 만들겠다는 것이 새 정부의 미래상일 것이다. 기업의 문화예술 지원은 이러한 새 정부의 미래상을 앞당겨 구현할 수 있는 중요하고도 실질적인 실천수단이다. 기업의 문화예술 지원 확대를 통해 우리나라가 문화로 융성한 시대를 열 수 있기를 기대한다.

연도별 기업의 문화예술 지원현황
1996~2004년

분야	지원금액 (1996~2004)										비 고
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004		
서양음악	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	● 2005년부터 지원 분야를 세분화 함
연극	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
뮤지컬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
국악	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
무용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
공연예술	25,596	27,429	5,801	11,417	14,147	9,825	16,618	59,525	26,775	● 2005년부터 서양음악, 연극, 국악, 무용으로 세분화하여 집계	
축제·행사	-	-	-	791	4,817	1,530	2,028	17,185	9,917		
미술·전시	22,351	31,897	21,284	18,161	10,184	2,303	1,900	7,425	96,549		
영상·미디어	3,866	2,371	1,561	3,971	1,875	1,613	1,685	5,545	428		
인프라	42,289	34,628	49,500	94,943	17,342	64,065	34,500	54,888	25,181		
전통·민속	10,272	4,527	3,560	1,189	117	347	294	1,464	448		
문학	1,740	1,786	1,097	2,427	2,376	2,276	1,062	1,402	2,276		
문화예술 교육	-	-	-	-	9,508	187	627	1,084	3,693		
기타	5,580	10,500	8,681	3,273	1,417	10,452	13,279	3,221	5,755		
총계	111,694	113,138	91,484	136,172	61,783	92,598	71,993	151,739	171,022		
(지원건수)	(1,183)	(1,128)	(662)	(1,160)	(1,050)	(1,034)	(987)	(4,395)	(2,711)		

연도별 기업의 문화예술 지원현황
2005~2012년

분야	지원 금액 (2005~2012)									전년 대비	비 고
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012			
서양음악	30,163	29,172	22,512	22,439	18,441	22,022	21,385.0	15,093	▼ 29.4		
연극	5,011	5,644	1,671	2,113	2,858	3,669	4,001.0	2,060	▼ 48.5		
뮤지컬	-	-	3,962	3,958	3,587	4,611	4,601.0	3,586	▼ 22.1	● 2007년부터 연극 분야에서 분리하여 별도로 집계	
국악	2,386	1,595	1,872	1,832	921	1,645	2,297.0	2,531	▲ 10.2		
무용	4,875	2,182	1,568	2,633	4,515	2,524	2,752.9	2,342	▼ 14.9		
미술·전시	80,269	61,503	11,594	30,499	37,167	40,654	10,585.1	8,106	▼ 23.4	● 2007년부터 목적, 용도별로 집계 분산* ● 2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원사업을 인프라 운영비로 집계**	
영상·미디어	3,730	4,104	4,731	1,113	3,404	3,663	4,662.1	4,457	▼ 4.4		
인프라	36,863	45,316	76,609	35,146	32,778	39,895	77,488.4	85,679	▲ 10.6	● 2009년부터 인프라 건립 비용 제외 ● 2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원사업을 인프라 운영비로 집계	
전통예술	2,974	3,728	2,980	1,522	1,135	3,036	3,148.0	4,292	▲ 36.3		
문학	3,116	4,444	9,491	1,360	3,252	3,884	3,379.9	4,102	▲ 21.4		
문화 예술교육	5,943	11,633	19,735	37,587	32,654	34,634	19,662.1	23,470	▲ 19.4		
기타	4,730	14,697	30,905	25,784	16,979	13,264	8,728.4	4,554	▼ 47.8		
총 계	180,060	184,018	187,630	165,985	157,690	173,501	162,690	160,272	▼ 1.5		
(지원건수)	(2,816)	(3,182)	(2,402)	(2,389)	(2,706)	(1,940)	(1,608)	(1,357)	▼ 15.5		

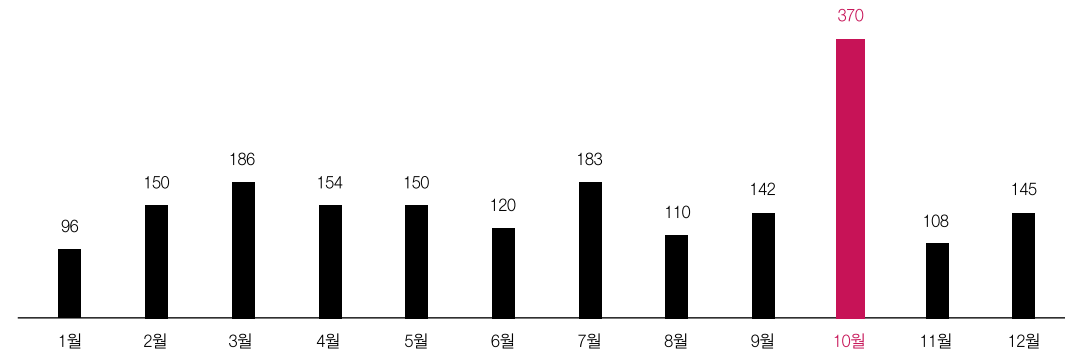
* 미술관의 컬렉션 비용은 인프라 분야의 미술관 운영비용으로 산정
개별기업의 미술품 구입·설치 및 전시 비용

** 기업이 운영하는 갤러리의 경우, 미술·전시 분야에 대한 접지원이러기 보다 갤러리라는 인프라 운영을 위한 비용으로 분류

2012 언론보도 주요 현황 분석

1- 월별 집계

2012년 월별 언론홍보 건수



월별 집계표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수(횟수)	96	150	186	154	150	120	183	110	142	370	108	145	1,914
퍼센트(%)	5	7.8	9.7	8.1	7.8	6.3	9.6	5.8	7.4	19.3	5.6	7.6	100

① 1년 동안 월 평균 160회 언론 홍보 된 것으로 집계됨

② 다른 달에 비해 3월(186회)과 7월(183회), 10월(370회)에 언론 노출 빈도수가 많았음

3월에는 제8대 한국메세나협회 회장으로 박용현 회장이 선임되면서 언론의 이목이 집중

7월에는 '기자간담회'를 통해 '2011년 기업의 문화예술 지원 현황'이 발표되어 언론 보도 횟수 증가

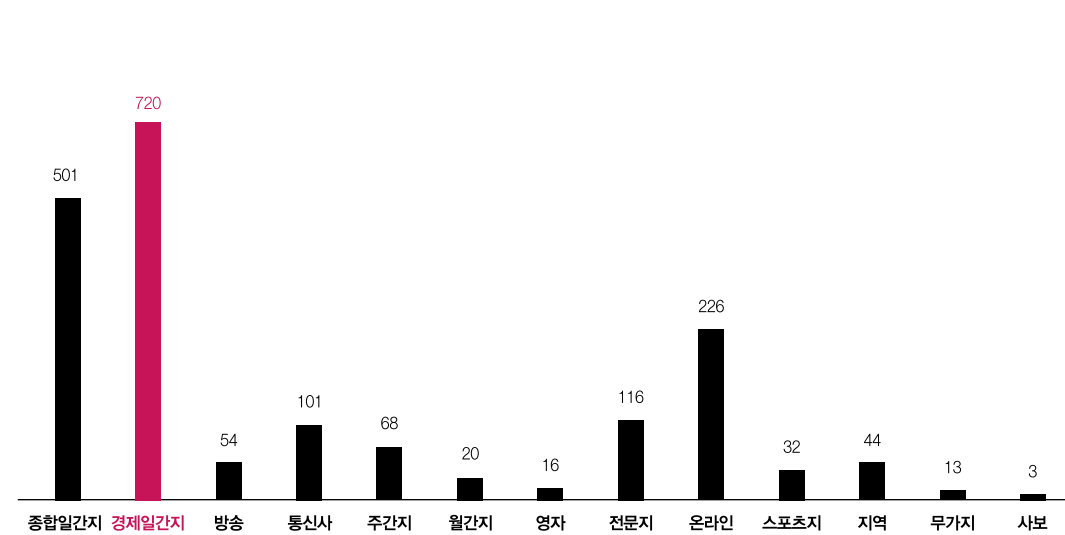
10월에는 '2012 기업과 예술의 만남 결연식'과 '2012 한국메세나대회' 등 협회의

가장 큰 행사가 모두 진행되었음

이와 관련한 언론 보도 활동을 통해 노출 수 급격히 증가

2- 매체별 집계

2012년 매체별 언론홍보 건수



① 종합일간지(조·중·동 등) 게재 건수 501건, 경제일간지(매경·한경·머니투데이·헤럴드경제·파이낸셜 등)

게재 건수 720건, 영자신문 16건으로 매일 발행되는 일간지에 총 1,237건 보도

② 방송(MBC·KBS·SBS·YTN 등) 게재건수 54건

③ 통신사(연합뉴스·뉴시스) 게재 건수 101건

④ 주간지 68건, 월간지 420건, 전문지 116건, 온라인 226건, 스포츠지 32건, 지역신문 44건

⑤ 무가지 13건, 사보 3건 게재

⑥ 종합일간지, 경제일간지, 방송, 통신사 등 주요 매체 전반적인 보도 건 상승

⑦ 영향력이 떨어지는 온라인 매체에 대한 언론 활동을 축소시켜 집중과 선택적 보도

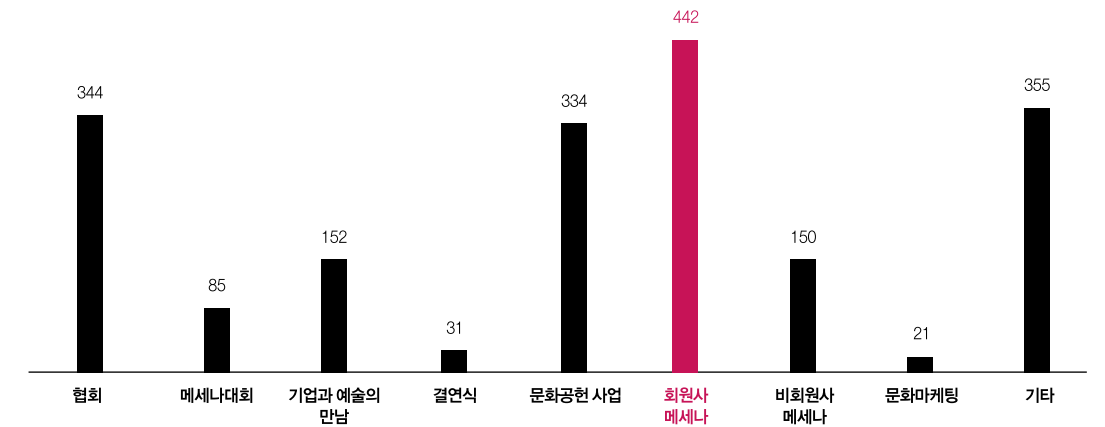
⑧ 전국 단위로 진행되는 사업들의 홍보를 위해 지난해에 이어서 지역신문 대상 홍보 꾸준

※ 지난해 기타에 포함되어 있던 스포츠지, 무가지, 사보 외 단발성 매체들 각각 구분

※ 주간지, 월간지로 구분되었던 전문지들을 <전문지>카테고리로 분류

3- 내용별 집계

2012년 내용별 언론보도 건수



월별 집계표

	협회	메세나 대회	기업과 예술의 만남	결연식	문화공헌 사업	회원사 메세나	비회원사 메세나	문화 마케팅	기타	합계
건수(횟수)	344	85	152	31	334	442	150	21	355	1,914
퍼센트(%)	18	4.4	7.9	1.6	17.5	23.1	7.8	1.1	18.6	100

① 전체 1,914건의 기사 중 협회 관련 기사(협회&메세나대회&기업과 예술의 만남&문화공헌 사업)는

946건으로 49.4% 차지

② 회원사메세나(442건) → 협회 뉴스(344건) → 문화공헌사업(334건) → 기업과 예술의 만남(152건)

비회원사메세나(150건) → 메세나대회(85건) → A&B결연식(31건) → 문화마케팅(21건) 순

③ 회원사 메세나 활동은 꾸준히 상승세인데 반해,

비회원사의 메세나 활동은 조금 감소, 문화마케팅에 대한 언론 이슈도 급격히 낮아짐

④ 회원사들의 메세나 활동의 꾸준히 상승 곡선을 통해 문화예술을 통한 사회공헌 활동에 관심이 있는

기업들은 한국메세나협회의 회원으로 동참하는 경우가 많아짐을 짐작

협회
관련 기사

2012년 2월 22일 (수)

매일경제

“문화예술강국이 진짜 선진국”

메세나협회장 선임된 박용현 두산그룹 회장



박용현 두산그룹 회장(69)은 1년 전 매일경제신문과 인터뷰하면서 “기업의 글로벌화에 예술 투자는 필수다. 문화적인 파워 없이는 국민소득 3만달러 시대는 불가능하다”며 문화예술의 중요성을 강조한 바 있다.

두산아트센터와 연강재단을 통해 문화예술을 지원하고 있는 두산그룹은 국내 대기업 중 메세나 활동이 가장 앞선 곳으로 꼽힌다. 바로 그 두산그룹의 박 회장이 국내 메세나 활동의 새로운 조타수 역할을 맡게 됐다.

한국메세나협회는 21일 서울 웨스틴조선호텔에서 정기총회를 열고 박 회장을 8대 회장으로 선임했다. 임기는 2015년 2월까지 3년이다. 6·7대 회장을 지낸 박영주 이견산업 회장은 명예회장을 맡는다.

박 회장은 퇴직이사 출신으로 서울대병원장을 지낸 뒤 2009년 두산

그룹 회장에 취임했다. 이에 앞서 박 회장은 2005년 11월부터 연강재단 이사장을 맡아 두산의 사회공헌활동을 이끌어왔다.

두산은 박두병 회장이 타계한 지 5년째 되던 1978년 ‘국가발전의 원동력은 교육’이라는 박 회장 유지에 따라 연강재단을 설립하고 각종 장학·학술·문화 사업을 지원하고 있다.

그는 국내에 유지재단 공장이 부족한 것을 안타까워하며 250억원을 들여 두산아트센터(옛 연강홀)에 유지재단 전용극장을 만들기도 했다. 두산아트센터는 전시·공연 공간이 구비된 메세나의 전진기지로 평가받고 있다.

특히 이 극장이 운영하는 ‘야프린 큐베이당’은 젊은 예술가들이 신망하는 공연 창작 프로그램이다. 대관 여담 그치지 않고 스폰서와 후원, 워크숍 등의 형태로 제작을 도와 단 들어지는 수준 높은 창작극은 공연

계에 신선한 바람을 일으키고 있다.

두산은 세계 미술 일반자인 뉴욕 펠시자구에 2009년 두산갤러리를 열기도 했다.

갤러리 오픈과 함께 시작된 두산 레지던시뉴욕은 창작자 육성 프로그램. 뉴욕에서 활동하는 작가들을 위해 아파트와 스튜디오를 무상 지원하고, 미술관 큐레이터나 갤러리와 교류를 주선하고 있다.

지난해부터는 연강예술상을 만들어 40세 이하의 젊은 미술, 공연 부문 작가를 대상으로 수여하고 있다. 창작 활동에 실질적 도움을 줘 젊은 예술가들이 한국 예술의 우수성을 세계에 알릴 수 있도록 지원한다는 취지다.

박 회장은 당시 “더 많은 젊은 예술가들이 두산아트센터 도움으로 꿈을 펼쳐나갔으면 한다”며 “그것이 결국 우리 기업 이미지와 국격도 높이는 일이다”고 말했다.

박 회장은 또 2008년 9월부터 한국문화예술교육진흥원 이사장을 맡아 예술강사 4500여 명을 배출해 전국 초·중·고교에 무용·국악·연극·영화 등을 가르치는 예술교육을 지원했다.

박 회장은 이날 취임사에서 “진정한 선진국이 되려면 문화예술 수준이 경제력에 걸맞게 높아져야 한다”며 “한국 메세나운동의 새로운 도약을 준비한다는 마음으로 메세나 활동의 저변을 넓히는 방안을 찾고 저소득층 문화지원 사업, 기업과 예술의 만남 등 기존 사업을 발전시켜 나가겠다”고 말했다.

협회 관련 뉴스
“문화예술강국이 진짜 선진국”

2012년 10월 11일 (목)

한경비즈니스

Close Up

박용현 한국메세나협회의 회장

“100년 내다보고 문화·예술 지원해야”

이현주 기자 charis@hankyung.com

“경기가 어려울수록 문화·예술 지원이 우선순위에
서서 밀려나지만 100년 후를 내다보고 기업이 장
기 투자해야 합니다.” 박용현 전 두산그룹 회장이 지난



박용현 회장은 향후 중점 추진 방안으로 '메세나법' 통과를 꼽고 노력을 기울이겠다고 밝혔다.

2월 한국메세나협회의 회장으로 취임한 후 첫 기자 간담회를 갖고 문화·예술 지원의 중요성을 강조했다.

박 회장은 7월 17일 서울 태평로 프레스센터에서 기자들을 만나 “최고경영자(CEO)들의 참여를 늘리고 회원사가 활발히 활동하도록 독려하겠다”며 “9월 중 CEO 초청 문화 포럼을 여는 등 네트워크를 가동할 것”이라고 밝혔다. 올 초 두산그룹 회장에서 물러난 박 회장이 문화·예술 후원자로 돌아와 보폭을 넓히고 있어 주목된다.

박 회장은 두산그룹 내 다른 형제들과 달리 상대가 아닌 의대를 졸업하고 서울대병원 원장까지 지낸 이력을 가지고 있다. ‘형제 경영’ 전통에 따라 2009년 4월부터 그룹을 이끌다가 3년 만인 올해 3월 말 다섯째 박용만 회장에게 자리를 넘겼다. 현재는 두산건설 회장을 맡으며 두산 연강재단 이사장과 한국메세나협회장으로 활동 중이다. 의사에서 경영인으로, 다시 문화·예술 후원자로 새로운 영역에 도전하고 있는 상황. 박 회장이 문화와 관련해 기자들을 만난 것은 처음으로 이날 기자 간담회를 앞두고 예상 질문자를 수십 페이지 만드는 등 ‘공부’를 한 것으로 알려졌다.

“지난해 말 박영주 전 메세나협회장으로부터 회장직 제안을 받았을 때 떨쳐 버렸습니다. 의료 분야 사회공헌 활동을 한 적은 있지만 문화·예술 분야는 문외한으로 적임자가 아니라고 생각해 몇 번 고사했습니다.” 스스로 예술 문외한이라고 밝히는 박 회장이 기업과

문화·예술의 가고 역할을 맡은 것은 크게 두 가지 측면에서다. 먼저 ‘문화·예술 수준이 국가 경쟁력을 결정한다’는 생각에서다. 또 하나는 ‘지속 가능 경영’의 일환에서 문화·예술이 기업의 장기 투자자가 돼야 한다는 판단이었다.

“두산그룹은 창업 116년으로 국내 기업 중 가장 오랜 역사를 가지고 있는데 향후 100년 후를 내다보고 연강재단에서 문화 지원 사업을 하고 있습니다. 소비재에서 산업재로 기업 주 업종이 바뀌는 과정에서 본격적으로 시작했는데 기업 이미지 계고에 이바지 한 것으로 보고 있습니다.”

박 회장은 “실제 채용 면접을 진행하면서 달라진 분위기를 느꼈다”며 “우수한 인재들이 많이 오고 있다”고 언급했다. 문화 사업을 통해 브랜드 이미지가 개선되는 것을 체감했다는 설명이다. 메세나협회장이 된 이후 박 회장 스스로 뉴욕아트센터와 바젤아트센터 등을 찾고 작품을 사 모으는 등 문화·예술계와의 끈을 연결하는 중이다.

한편 박 회장은 향후 중점 추진 방안으로 ‘메세나법’ 통과를 꼽았다. 그는 “19대 국회 통과를 위해 문화부장관과 국회의원들을 만나고 있다”며 노력을 기울이겠다고 강조했다. 2009년 11월 발의된 ‘메세나 활동 지원에 관한 법률’은 기업이 문화·예술 지원 활동을 펼치는 비용의 일부에 대해 세금을 감면해 주는 내용을 담고 있다. 18대 국회에서 세수 감소와 다른 분야와의 형평성 문제로 통과하지 못했다.

박 회장은 또한 메세나 활동에 대한 CEO의 인식 개선을 위해 포럼과 콘서트 등을 열고 만남을 활성화할 계획이라고 언급했다. 실제 박 회장이 메세나협회장으로 취임한 이후 신규 회원사가 40여 개로 늘어났다. 새로 가입한 회원사 중에는 삼성중공업·삼성카드·호텔신라 등 삼성 계열사 10여 곳과 두산중공업·두산인프라코어·두산동아 등 두산 계열사 5곳이 포함됐다. 신세계·대한항공·한진·보령제약 등 주요 기업들도 새로 참여해 회원사가 248곳으로 늘어났다. □

협회 관련 뉴스
“100년 내다보고 문화·예술 지원해야”

외국계 기업 메세나 사업 활기 띤다

국내 문화 정착 위해 문화·예술지원 우선

외국계 기업들의 메세나 사업(문화 예술지원사업)이 활기를 띠고 있다. 1일 한국메세나협의회에 따르면 페르세데스-벤츠 공식 딜러인 한성자동차와 독일 기업 헨켈이 메세나 사업에 앞장서는 가운데 BMW코리아, 한국암웨이 등이 메세나협의회 2011~2012 대표 신규 회원사로 활동하고 있다.

메세나협의회 관계자는 "지난해 국내 기업에 비해 다소 잠잠했던 외국계 기업들의 메세나 후원 사업이 올해 다시 활발하게 전개되고 있다"며 "외국계 기업들은 낮은 국내 문화에 안정적으로 정착하기 위한 방법으로 문화 예술지원 사업을 우선적으로 택하는 경우가 많다"고 말했다.

문화예술지원 활동이 기업의 가치 제고 및 인지도 향상에 가장 큰 원동력이 되기 때문이라는 설명이다. 이 가운데 가장 적극적으로 활동하고 있는 기업은 페르세데스-벤츠 한성자동차다. 한성자동차는 저소득층 가정의 학생들이 마음껏 예술활동에 참여할 수 있도록 지난 5월부터 '2012 드림그림 장학사업'을 진행 중



지난 7월 '드림그림 장학사업'의 일환으로 마련된 만남의 자리에서 울프 아우스트롬 한성자동차 사장이 장학생들을 대상으로 강의를 진행하고 있다.

이다. '2012 드림그림 장학사업'은 미술에 소질이 있는 초·중·고교생 20명과 미술을 전공하는 대학생 20명을 연결해 진로 개발을 돕는 내용이다. 지원을 받는 학생들은 대부분 저소득층 학생들로 신체장애 혹은 뇌손상 등 어려운 환경에 놓여 있다. 한성자동차는 이번 장학사업의 일환으로 지난 7월 후원 학생들에게 뮤지컬 '위키드' 관람 기회를 제공했다. 또한 오는 16일부터 2박3일간 서울 성북동에 위치한 '스페이스 캔(Space CAN)'에서 '2012 드림그림 인턴십

아트캠프'를 연다. 메세나 사업을 통해 30~50세 중견 예술가를 후원하고 있는 독일기업 헨켈은 예술가들이 헨켈의 제품을 작업에 직접 활용할 수 있도록 하고 있다. 기업 주요 가치인 '혁신'을 모티브로 전시·출판·웹사이트 제작까지 지원, 예술가들이 진정한 작가로서 한 단계 비상할 수 있는 기회를 제공하는 것이 특징이다. 향후 외국계 기업의 메세나 사업은 최근 화두에 오른 '기업의 사회적책임(CSR)' 논의와 맞물리면서 더욱 활기차게 전개될 전망이다.
 july20@fnnews.com 김유진 기자

협회 관련 뉴스

외국계 기업 메세나 사업 활기 띤다

피아노도 없는 기초수급 소녀, 세계적 콩쿠르 우승

17세 문지영양, 동네 교회·학원 돌며 혼자 연습
예술중 합격통지서 받았지만 돈 없어 입학 포기
저소득층 지원 행사서 눈에 띄어 교수 지도 받아



지난 8일(현지시각) 독일 예를링겐 국제 청소년 피아노 콩쿠르에서 1위를 차지한 피아니스트 문지영(17)양.

전남 여수에서 여섯 살 때부터 피아노를 치는 문지영(17)양 집에는 피아노가 없다. 부모님은 집에 2·3급으로 기초생활보장 수급자라서 한 달에 80만원씩 정부 지원을 받는다. 4년 전 서울에 있는 예술중학교 합격 통지서를 받았지만 학교 다니는 데 돈이 많이 들어 입학은 하지 않았다. 대신 지영이는 집에서 혼자 공부했다. 피아노가 있는 동네 교회와 학원을 돌아다니며 하루 8시간씩 피아노 연습에 몰두했다. 이런 지영이가 세상을 놀라게 했다. 8일(현지 시각) 독일에서 열린 제13회 예를링겐 국제 청소년 피아노 콩쿠르에서 우승을 차지한 것이다. 중국의 스타 연주자 랑랑(1994

년), 한국의 손열음(2000년)과 김선옥(2004년) 등이 모두 이 대회에서 우승하며 세계적 연주자로 발돋움했다. 지영의 연주를 접한 대회 심사위원단은 "음악적 상상력이 17세라고 믿기지 않을 정도로 놀랍다"고 평했다. 한국 출신으로는 세 번째 대회 우승이다. 20세 이하 청소년을 대 상으로 격년으로 열리는 이 대회에는 올해 세계 40개국의 청소년 연주자 251명이 참가했다. "피아노를 치고 싶다"고 졸라서 여섯 살 때 처음 피아노를 배운 지영이는 열두 살까지 여수의 피아노 학원에서 배웠다. 열두 살 때는 선화 음악콩쿠르 대상과 음악춘추 콩쿠르 3위에 입상하며 음악 영재로

두각을 나타냈다. 그 뒤 2년간 선화 음악영재아카데미에 다녔다. 2009년 폴란드에서 열린 아르부르 루빈 스타인 국제 청소년 콩쿠르에서도 공동 1위에 올랐다. 10일 독일 예를링겐에서 전화를 받은 문지영양은 "아무리 힘들거나 떨려도 피아노 건반 앞에 앉으면 모든 걸 잊고 차분해질 수 있었다"고 했다. 고교 2학년에 해당하는 나이지만, 벌써 검정고시로 고교 과정을 마쳤다. 어머니 이복래(49)씨는 "부모로서 뒷받침을 제대로 못 해줘 언제나 미안한 마음뿐인데 아이는 한 번도 내색하지 않았다. 그저 대견스러울 뿐"이라고 했다. **A2면에 계속**
김성현 기자 dana@chosun.com

협회 관련 뉴스

피아노도 없는 기초수급 소녀, 세계적 콩쿠르 우승



기업과 예술의 만남 결연식에 참여한 박용현 한국예술위원회 위원장, 박용현 한국에세나협회 회장, 김재원 문화체육관광부 예술정책관, 송영달 크라운해태제과 회장, 권영태 도예가, 김용연 금호아시아나문화재단 부사장, 김혜진 서울그린드랩창단 이사.

“문화는 경영 보약”...기업·예술 97쌍 손잡았다

메세나협·문화예술위, 벽산·중근당 등과 결연식

“세계 최고의 앙상블, 놀랄 만큼 완벽한 화음을 내는 실내악단.” 미국 CNN, 워싱턴포스트 등 유력 언론의 찬사를 받으며 18년간 500회 이상 연주회를 펼쳐온 실내악단 세종솔로이스츠. 1965년 강요 올리 아드올악원 교수가 8개국의 젊은 연주자들을 모아 뉴욕에서 창단한 이후 미국 카네기홀, 링컨센터 엘리스 탈리홀, 케네디 센터, 런던 키도간홀, 파리 살 가브, 일본 산토리홀 등에서 눈부시게 활약해왔다. 이들이 20년 가까이 연주에 집중할 수 있었던 배경에는 김화근 벽산엔지니어링 회장(66)이 있었다. 그는 2005년 이 단체의 특별후원인으로 시작해 미국법인 이사, 한국 사단법인 창립 산파역에 이어 2010년부터

이사장까지 맡아 후원해왔다. 단순한 재정지원에 그치지 않고 ‘석좌단원’ 후원 제도를 마련해 가능성 있는 젊은 단원들의 연간 연주료와 투어 경비를 지원했다. 스트라디바리와 파다나니 같은 고가 현악기를 단원들에게 무상으로 빌려주기도 했다. 2009년 벽산엔지니어링에서 분사한 벽산파워도 3년 남게 세종솔로이스츠의 내한 공연을 성사시키며 후원을 이어오고 있다. 제2의 세종솔로이스츠-벽산 커를 꿈꾸는 기업과 예술단체 97쌍이 새롭게 탄생했다. 한국에세나협회(회장 박용현)와 한국문화예술위원회(위원장 권영민)는 10일 서울 남산국악당에서 ‘2012 기업과 예술의 만남 결연식’을 열고 97개 기업과

예술단체의 커를 단생을 열었다. 기업이 예술단체의 안정적인 창작 활동을 지원하기 위해 2006년 시작한 ‘기업과 예술의 만남’ 사업은 지금까지 243억원의 실적을 올렸다. 올해는 대기업과 예술단체 24쌍, 중소기업과 예술단체 73쌍 등이 결연을 맺고 44억원의 지원금을 약속했다. 대기업은 24개 기업으로 지난해보다 1개사가 늘어 약 25억원을 지원한다. 이 같은 예술단체 매칭펀드 사업은 지난해 50개 기업의 18억원에서 올해 73개 기업, 19억원으로 늘었다. 박용현 한국에세나협회 회장은 “어려운 경제상황에도 불구하고 기업들이 예술에 대한 관심과 나눔을 실천하려는 의지는 커지고 있다”며 “문화 예술은 국가 브랜드 상승과 산업 경쟁력 향상에도 도움을 주는 소중한 자산”이라고 말했다.

올해 새로 참여한 기업은 중근당 크라운해태제과와 KT금융센터가 한국인삼공사 두산중공업 두산인프라코어 등 6개사. 중근당은 ‘중근당 예술지상’ 프로젝트를 통해 아티스페이스 유와 결연을 맺고 신진 미술작가 3인의 국내외 창작 활동을 지원하고 있다. 크라운해태제과는 박용현 한국에세나협회와 초청 연주회를 개최했고, KT금융센터는 극단 버섯의 창작 연극인 공연을 무료로 진행할 수 있도록 도왔다. 한국인삼공사는 성남 아트센터의 해설이 있는 클래식 브런치 행사를 지속적으로 후원해왔다. 이 밖에 LG연암문화재단-연우무대, LG화학-극단 청춘스토리 대청스탈-서울모데트합창단, 파리다이스문화재단-극단 노들, GS텍스재단-전남심포니오케스트라도 결연을 맺었다. 김보라기자 cbsy@mknyung.com

A&B 관련 뉴스
“문화는 경영보약”... 기업·예술 97쌍 손잡았다



10일 서울남산국악당에서 열린 2012 기업과 예술의 만남 결연식에 참석한 학음국악단의 김진성(왼쪽부터) 예술감독, 송준형 단장, 박용현 대표, 한국문화예술위원회 권영민 위원장, 한국에세나협회의 박용현 회장, 문화체육관광부 김재원 예술정책관, 크라운해태제과 송영달 회장, 현산요 공영래 작가, 금호아시아나문화재단 김용연 부사장, 서울그린드랩창단 권혜진. (사진제공=한국에세나협회)

기업, 씬없는 예술 사랑

두산중공업 등 97개사 44억 지원

경기침체로 어려운 가운데서도 올해 기업 예술단체에 대한 지원이 대기업 24건, 중소기업 73건 등 총 97건 44억원에 달하는 것으로 나타났다. 또 지난 8년 누계로는 총 445건에 243억원에 달했다. 한국에세나협회(회장 박용현)는 10일 서울남산국악당에서 ‘2012 기업과 예술의 만남 결연식’을 열고 기업과 예술단체 간 결연커튼을 지켰다. 두산중공업과 두산인프라코어는 극단 글로브극장을 지원하고 중근당은 대안공간 아티스페이스 휴를 통해 신진 미술작가 3명을 후원하는 등 다양한 지원 결연이 맺어졌다. 예술단체 후원에 대기업은 지난해 23개사

에서 1개사가 늘어 24개사가 참여했고, 결연 지원금액은 약 25억원 수준이다. 대기업 위주의 메세나 활동이 중소·중견기업으로 확대되면서 예술단체 매칭펀드 사업은 지난해 50개 기업이 18억원을 지원한 것에서 올해 총 73개 기업이 19억 원을 지원하는 것으로 늘었다. 지난 8년의 누계 실적은 대기업 149건이 153억원, 중소·중견기업 296건이 90억원으로 집계됐다. 박용현 메세나협회 회장은 “이번 결연식은 어려운 경제상황에도 불구하고 기업들의 예술에 대한 관심과 나눔을 실천하려는 의지는 커지고 있음을 보여주는 결과”라며, “중소기업들의 참여 증가는 메세나 활동의 확산이라는 측면에서 매우 고무적이다”고 말했다. /조선인기자 ccs@sed.co.kr

A&B 관련 뉴스
기업, 씬없는 예술 사랑

2012년 10월 25일 (목)

매일경제



메세나대상 시상식 24일 서울 웨스틴조선호텔 그랜드볼룸에서 열린 메세나대상 시상식에서 수상자와 시상자들이 기념촬영을 하고 있다. 왼쪽부터 신원재 고보생물 회장, 광명회 진경경제인연합회 부회장, 박승현 한국메세나협의회장, 국영진 문화체육관광부 차관, 김경우 유근당 부회장, 구자훈 LG문화재단 이사장, 종대경 삼일토종고국장 대표, 정진영 현대자동차 사장, 강산호 동아제약 회장, 이은 이모레퍼시픽 부사장, 심재혁 태광산업 부회장, 송대환 메경미디어그룹 회장, 서인석 통일방앗 회장. <김효영 기자>

협회 관련 뉴스
메세나대상 시상식

2012년 10월 23일 (화)

머니투데이

현대차 '2012 한국메세나대회' 大賞

현대자동차가 올해 '한국메세나대상'에 선정됐다. 한국메세나협의회(회장 박용현)는 24일 서울 중구 소공동 웨스틴조선호텔에서 '2012 한국메세나대회'를 개최한다고 22일 밝혔다.

올해는 4개 기업상과 1개 기업인상, 1개 권역커뮤니티 시상식 예정이다. 아울러 메세나 활동이 기업 브랜드에 미치는 효과'를 주제로 기업 경쟁력 강화를 위한 심포지엄도 열린다. 협의회 관계자는 '현대자동차는 자동차의 이동성을 문화와 융합해 진정성 있고 차별화된 메세나 활

동을 펼쳤다'고 설명했다.

현대자동차는 전국 아동복지시설, 한림사, 시골분교 등을 찾아 문화예술 교육 및 공연을 지원했다. 또 전국 10개 문화예술회관 기획공연의 티켓을 구매해 문예회관의 운영을 돕고 해당 티켓으로 지역 문화소외계층에게 문화혜택을 제공했다. 특히 문화예술 브랜드 '에이치-아트(H-Art)'의 이름으로 국내외 연주회를 공식 후원하는 활동도 펼쳤다.

'문화공헌상'은 11년간 미장선단 관영회제'를 후원, 유명한 신인감독 발굴 및 한국영화계의 발전에 이바

지한 이모레퍼시픽이 수상한다.

'문화경영상'은 2007년 경남메세나 협의회를 설립·운영하고 예술단체 결연을 통해 지역 문화예술 발전에 기여한 경남은행이 받는다.

'장외상'은 국립오페라단과 함께 오페라를 통한 문화예술 향유 기회를 제공하고 '한국국제아트페어'를 통해 미술문화 발전에 기여한 증권다이, 메세나인상'은 재능있는 예술인들의 작품활동을 30년 이상 후원해 온 구자훈 LG문화재단 이사장이 각각 수상한다.

'아트&비즈니스(Arts&Business)상'은 공연역사의 계승과 발전에 기여한 태광산업과 삼일토종장이 선정됐다. **유현정 기자 jasmine@**

협회 관련 뉴스
현대차 "2012 한국메세나대회" 大賞

2012년 12월 12일 (수)

매일경제

“메세나가 브랜드 높여”

친속도·세련됨에 긍정적 영향

메세나협회 보고서 발표

현대자동차는 현대아트드림 콩쿠르를 열어 2009년 문지영(제13회 독일 예틀링겐 국제 청소년 피아노 콩쿠르 우승)을 비롯한 12명의 입상자를 길러 냈다.

피아노 손얼음·김선숙, 바이올린 강주미·권혁주·신현수·장유진, 첼로 이정람 등은 금호아시아나문화재단의 약기 후원과 콘서트 기회를 얻은 아티스트들이다.

올해로 52회를 맞은 서울 국제음악콩쿠르는 LG, 포스코 등의 후원으로 열리고 있다. 삼익 약기는 삼익콩쿠르를 직접 열고 있다.

차이콥스키 콩쿠르 등 각종 국제콩쿠르를 통해 세계에 저력을 과시하고 있는 한국의 아티스트 중에는 기업 메세나의 온정이 길러낸 인자가 많다.

그러면 기업들도 메세나를 통해 얻는 과실이 있을까. 기업이 문화예술을 지원하는 메세나 활동과 기업 브랜드 충성도 간 상관관계가 수치로 입증됐다.

한국메세나협회(회장 박용현)는 'W(Warmth)/C(Com-

petence)' 모델을 사용해 분석한 결과 메세나 활동으로 형성되는 Warmth(따뜻함)가 Competence(유능함)보다 3배(각각 0.784, 0.262)나 더 브랜드 충성도에 영향을 미치는 것으로 나타났다고 11일 밝혔다.

메세나협회가 서강대 경영전문대학원 전성불 교수 연구팀에 의뢰해 발간한 '기업의 메세나 활동 효과 분석 연구' 보고서를 통해서다. 보고서는 따뜻함의 점수가 상대적으로 높은 기업으로 홀무원, 매일유업, 금호아시아나, 동아제약, LG전자 등을 꼽았다.

또 광고, 메세나 활동, 스포츠 후원, 이벤트 등 커뮤니케이션 수단 간 브랜드 효과에 대한 비교분석에서는 브랜드 파워와 개성에 영향을 주는 전체 10개 항목 가운데 메세나는 친속도, 자긍심, 진실함, 세련됨에서 가장 높은 점수가 나왔다.

메세나협회 측은 "기업이 진정성 있는 메세나 활동을 펼치고 소비자에게 어필할 수 있는 구체적인 메세나 콘텐츠를 개발하면 브랜드에 강한 영향력을 미칠 수 있다는 사실이 확인됐다"고 말했다. **배현철 기자**

협회 관련 뉴스
"100년 내다보고 문화·예술 지원해야"



일본 구루메 시에 있는 이사하시 미술관 전경. 일본의 세계적인 타이퍼 기업인 브리자스톤의 이사하시 회장이 고향 구루메 시를 위해 세웠다.



마주 헤이리 심포니 오케스트라가 국내기업의 후원을 받아 연주회를 열고 있다.

메세나법 시행돼야 더 큰 문화발전 이룬다

세수 3백억원 감소 예상되지만 기업들은 1천억 이상 투자 다짐

선진국으로 가기 위한 필수 조건 중 하나는 바로 국가 이미지 제고다. 대중문화에 불고 있는 한류 열풍이 다른 예술 분야로 퍼지도록 하기 위해서는 기업의 예술에 대한 지원이 필수적이다. 한국에도 '메디치 가문'이 많이 탄생할 수 있도록 메세나 실천 기업에 대한 국가의 지원이 필요한 이유다.

기업이든 국가든 규모가 커지고 수준이 높아질수록 이미지 제고와 정체성 확립에 많은 노력을 기울이게 마련이다. 거대 다국적 기업들이 이미지 개선을 위해 쏟아붓는 천문학적 규모의 커뮤니케이션 비용은 말할 것도 없거니와, 국가 차원에서선 선진국일수록 국가 이미지 제고를 중요시하는 경향이 있다.

우리가 국가홍보의 모범사례로 꼽는 일본의 경우 1972년 재팬 파운데이션을 설립하여 '경제동물(economic animal)'이라는 일본의 부정적 이미지를 완화하고 일본 문화를 세계에 보급하는 데 큰 성공을 거두었다. 여기에 들어가는 예산만 한 해 2천2백억원 규모다.

재팬파운데이션을 모방해 만든 한국국제교류재단의 1년 예산이 8백억원 내외인 것을 감안하면 큰 차이라 할 수 있다. 그러나 이러

한 일본의 사례도 한 해 1조원 넘게 쓰는 영국의 '브리타시 카운슬'이나 3천억원이 훌쩍 넘는 독일의 '괴테 인스티튜트'의 경우에 비하면 초라하기만 하다.

영국 국가홍보예산 1조원... 독일은 3천억 넘어

우리나라도 이들 선진국처럼 국가홍보 예산을 대폭 늘려야 마땅하겠지만 최근의 경제상황을 보면 이게 말처럼 쉽지 않다. 그렇다면 이에 대한 대안은 무엇인가. 바로 문화예술 지원을 통해 세계인들이 자연스럽게 한국의 우수한 예술을 접하도록 만드는 것이다.

그 성공적인 예를 우리는 최근의 예술한류에서 목격할 수 있다. 현재 독일 슈투트가르트발레단이나 아메리칸발레시어터, 네덜란드

국립발레단 등 세계 유수의 발레단에서는 한국 출신 프리마돈나가 주연급으로 활약하고 있다. 또 지난해 차이콥스카국제콩쿠르를 휩쓸었던 것에서 알 수 있듯이 클래식 분야에서 한국의 젊은 연주자들의 약진은 더 이상 새로운 소식이 아니다.

그러나 이 대목에서 여전히 우리의 가슴이 허전한 이유는 이러한 예술한류의 파고가 국가나 사회의 전폭적인 지원과 전략에 기반하지 못한 자극히 개인적인 노력에 국한되어 있다는 점이다.

우리도 문화진흥 '메디치가' 출현이 필요

일본 작가 시오노 나나미는 로마의 융성과 르네상스의 발전을 통해 국가의 경제적 발전과 문화적 발전이 불가분의 관계에 있음을 역설한 바 있다. 르네상스를 이끈 파렌체의 메디치 가문은 경제발전과 문화발전을 양대 축으로 당시 파렌체를 유럽 최고의 강국으로 이끌었던 최고의 최고경영자(CEO) 사례로 기록되어 있다.

오늘날 한국사회에서 메디치 가문에 대한 관심이 높아지고 있는 것도 알고 보면 시대를 읽는 CEO의 통찰력이 얼마나 중요한지를, 또 문화예술이 국가의 명성을 높이고 경제활력의 근간을 이루는 2세기형 발전전략임을 깨닫기 시작했기 때문이다.

우리 사회에도 이와 같은 메디치 가문들이 다수 배출되어야 한다. 이제는 경제적 성과를 바탕으로 대한민국에 경제와 문화의 꽃이

활짝 피어 세계의 인재가 모이고 세계가 부러워하는 그런 멋진 나라를 만들고자 하는 야심 큰 기업들이 다수 배출되어야 한다. 그러나 이러한 노력은 기업인의 힘으로 될 수 있는 것이 아니다. 우리 기업들이 팔을 걷어붙이고 나설 수 있는 명석을 정부와 국회가 먼저 깔아주고, 기업들이 신명나게 나설 수 있는 법과 제도를 정비해 주어야 한다. 사회적 기부 활성화를 위한 격려와 배려가 필요한 것이다.

지난 2009년 11월 기업들의 문화예술 지원과 참여를 획기적으로 늘리기 위한 법률이 우리나라에서 처음으로 발의되었다. '메세나활동 지원에 관한 법률(메세나법)'이 그것이다. 그러나 국회 상임위 상정 후 야야 간의 이슈에 밀려 결국 18대 국회 임기만료와 함께 자동 폐기되고 말았다.

문화예술 지원 기업에 대한 세액감면을 골자로 한 이 법안이 기업의 문화기부 확대를 위한 반봉투차량은 아니지만 기업의 의욕과 관심을 불러일으키기에는 충분할 것으로 전문가들은 평가하고 있다.

메세나법은 기업의 돈이 예술계로 가게 하는 물길

그러나 이 법안이 담고 있는 세액감면이 자칫 '세수감소로 이어질까'에 대한 우려한다. 과연 그러한 우려가 현실적으로 타당한 것일까. 한국메세나협의회가 관계 전문가들에게 의뢰하여 법안도입 효과를 연구한 결과를 보면 세액감면에 따라 연간 약 3백억원의 세수 감소가 예상되지만, 우리 기업들은 법안이 도입될 경우 예술지원액을 1천억원 정도 늘리겠다고 응답하고 있다.

2003년 메세나법을 제정한 프랑스의 경우도 3배 이상 문화예술에 관한 기부금이 급증한 사례가 있다. 세수감소액보다 기업의 지원이 더 늘어나고, 이를 통해 예술계의 창작활동이 활발해지며, 실업자 신세를 면치 못하고 있는 다수 예술가들에게 일자리가 창출되는 등 예술창작의 활기가 높아지면 차이콥스카콩쿠르에서 거둔 것 이상의 성과를 기대할 수 있다.

메세나법은 기업의 돈이 예술계로 흘러들어 갈 수 있도록 물길을 내는 일이다. 예술인재들의 양성을 위해 국가의 직접적인 재정투입보다 민간의 지원과 후원을 유도하는 것이 국가경제에도 더 효과적인 것이다.

기업인과 예술인, 문화를 사랑하는 국민들은 국가가 무엇을 선택할 것인지 주시하고 있다. 문화의 세기인 21세기 세계에서 가장 고부가가치를 창출하는 문화산업을 위해서라도 메세나법의 도입은 반드시 필요한 시대적 요구과제라 하겠다. **G** 글·이병권 (한국메세나협의회 사무차장)



협회 관련 뉴스
메세나법 시행돼야 더 큰 문화발전 이룬다

2012년 11월 22일 (목)

매일경제

세상을 바꾸는 예술 저소득층 학생 무료 레슨하는 서울시향

예술은 나무 같다. 물과 기름을 주면 나뭇잎이 무성해져 시원한 그늘을 만들어주듯 애정을 쏟아 키운 예술은 삶에 위안을 준다. 아름다운 음악과 그림, 연극, 문학은 삭막한 세상을 건널 힘을 준다. 그래서 매일경제신문은 한국문화예술위원회, 한국예시협의회와 함께 예술 나눔 활동이 어떻게 세상을 밝게 바꿀 수 있는지를 보여주는 기획 시리즈를 4회에 걸쳐 게재할 예정이다. 첫 회는 저소득층 아이들에게 무료 레슨을 선물하는 서울시립교향악단의 '우리 동네 오케스트라'를 소개한다.



서울시립교향악단의 레슨을 받아 드디어 무대에 서게 된 우리동네 오케스트라가 연주를 하고 있다. (사진 제공·서울시향)

“아픈 기억들 첼로로 날려 버렸죠”

“좀 더 세계 그어, 활 밟 빠지면 세겟 구둑을 거니까, 내 머리털이라도 깎아줄 테니 제발 우렁찬 소리로 연주해.”

지난 20일 오후 서울 구로아트밸리 예술극장. 김영준 음악감독의 딸이 ‘우리동네 오케스트라’ 아이들 80명이 까르르 웃었다. 이날 연습곡은 제임스 클러켄스의 ‘현악기들의 축제’, 바이올린과 비올라, 첼로를 켜는 고사리손들이 바빠 움직이지 소리가 점점 더 매끄럽게 커졌다.

기초생활수급자인 초등학교 5학년 김수정 양(가명·11)은 이 시간만큼은 가난을 잊고 바이올린을 켜다. 김영준은 어려운 집안 형편 때문에 상처받고 뼈아팠다. 하지만 2년 전 ‘우리동네 오케스트라’에 들어오면서 점차 나아졌다. 연주 실력이 늘면서 자신감이 생기고 학교 장기자랑 대회에도 나왔다. 바이올리니스트를 꿈꾸는 김영준은 “꼭 악기를 대는 게 좀 아프지만 음악이 재미있다”며 “악보를 외우면서 암기력이 좋아져 영어와

수학 성적도 올랐다”고 말했다. 시골에서 농사를 짓는 아버지와 간병을 하는 어머니를 둔 김영준은 바이올린을 배울 형편이 아니었다. 하지만 ‘우리동네 오케스트라’ 덕분에 매주 화·수·금요일 1시간30분~2시간30분 공짜 레슨을 받고 있다. 서울시와 서울시향 교향악단, 자치구가 공동으로 문화 예술 복지 프로그램을 운영하며 2

‘우리동네 오케스트라’ 대성공…아동들 협동심 키워 한국예시협·문화예술위원회 예술기부 캠페인

010년부터 저소득층과 일반 학생들을 위해 무료 음악 교육을 진행하고 있다. 선발 대상은 초등학교 3학년 학생으로 4년 동안 가르친다. 아이들은 오케스트라 활동을 하면서 협동심과 예술적 감수성을 키워 나가고 있다. 트럼펫을 부는 김민성 군(가명·11)은 교향악을 배우면서 리더십이 생겼다. 2년 전 이곳에 올 때만 해도 친구들을 괴롭히는 말썽쟁이

였다. 맞벌이 부모를 둔 김군은 집에서 혼자 놀다 팔여 큰 화상을 입고 과격해졌다. 하지만 친구들과 화음을 맞추면서 집중력이 생기고 안전해지기 시작했다. 악기를 소중하게 다루는 법을 배우면서 동생들도 잘 챙긴다. 김중현 서울시향 과장은 “처음 민성이 불 났을 때는 나무 산만하고 폭력적이었다. 그런데 합

주를 하면서 ‘함께한다’는 것을 깨닫고는 친구들과 잘 어울리게 됐다”고 설명했다. 악기를 배운 후 김군의 음악 성적은 ‘보통’(3학년)에서 ‘매우 좋음’(5학년)으로 올랐다. 악보의 화음과 박자를 계산하는 법을 배우면서 수학 성적도 ‘보통’에서 ‘매우 좋음’으로 향상됐다. ‘우리동네 오케스트라’는 2010년 구로구에서 초등학교 3학년 학

생 30명을 뽑아 시범교육을 시작했다. 구로구가 성과를 거두면서 2011년 도봉구로 확산됐고, 올해는 금천구 노량구 동로구 용산구 등으로 확대됐다. 현재 학생은 270명으로 늘어났다. 금천구 학생 30명 중 절반은 한 부모 가정 자녀들이다. 도봉구에서는 지체장애 학생을 선발해 클리닉을 가르친다. 아직 4개 읍면에 못 내지만 점차 소리가 커지고 있다. 청소년 어머니를 둔 아이는 늘 혼자였다. 하지만 오케스트라 활동 후 친구도 사귀고 자신감이 붙었다.

서울시향 바이올린 단원 출신인 김 감독은 “오케스트라 연주를 하면 동료의식이 생긴다. 공동체생활이 적응하고 사회성을 키우는 데 앞장서는 좋은 계기”라고 말했다. 올해 ‘우리동네 오케스트라’ 예산은 8억6000만원이다. 연주 자세를 위해 비싼 교육용 악기를 구입하고 학생 수가 늘어 넉넉지 않다. 하지만 아껴오 오고 싶은 아이들이 늘어서 있다. 전지형 기자

【특집기획】‘세상을 바꾸는 예술’ ①
저소득층 학생 무료 레슨하는 서울시향

2012년 11월 29일 (목)

매일경제

세상을 바꾸는 예술 한국문화예술위원회 예술나무 포럼



발레리나 김주원 성신여대 교수 “예술은 최고 힐링이죠”

지난 27일 서울 일신동에서 열린 ‘세상을 바꾸는 예술, 예술나무 포럼’. 발레리나 김주원 성신여대 교수(34)는 오래전 기억을 떠올렸다. 1998년 서울 국립극장에서 ‘해설이 있는 발레’ 무료 공연 후 어느 주부가 보낸 편지를 15장이나 받았다.

시연은 참담했다. ‘회사 부도 후 도파한 남편 생사를 알 수 없어요. 아이 셋과 별 먹고 살아야 하나 걱정돼서 자살을 생각하고 있었어요. 그런데 무대 뒤 예술가의 발과 노래가 저를 감동시켰어요. 공연 중에 계속 울었어요. 다시 한번 열심히 살아야겠다는 생각을 하게 됐습니다...’

김 교수는 그 이후 예술가로서 마음가짐과 태도를 바꾸게 됐다. 그는 “예술은 내 삶뿐만 아니라 남의 인생도 바꾼다”며 “편지를 받은 후 진심을 담아 춤을 추게 됐다”고 말했다.

한국문화예술위원회가 주최하고 한국예시협의회가 후원한 이날 포럼에서 그는 “대한민국 발레리나로 살아가기”라는 주제로 관객들과 소통하는 방법을 들려줬다. 음악평론가 장일범 씨가 나와 그와 대화를 나눴다.

발레는 김 교수에게 넓은 세상과 예술의 진정한 의미를 일깨워줬다. 그는 중학교 2학년 때 부모 불려 자퇴서를 내고 러시아 볼쇼이 발레학교로 유학했다. 체력 좋

은 러시아 무용수 팀에서 골짜로 시작했으나 피나는 연습 끝에 무용으로 졸업했다. “발레는 서열이 분명한 예술이에요. 주역과 군무 무용수가 피라미드 구조를 이루죠. 학교에서도 잘하는 학생은 가운데에 서고, 못하는 학생은 문턱이나 맨 뒷줄에서 배워요. 처음 유학 갔을 때는

수 외에도 시진작가 김홍희 씨, 임송식 신용보증재단중앙회장, 헬리스트 앙성민 인세대 교수가 나왔다. 김 작가는 ‘왜 예술가는 오지로 갔을까’라는 주제로 작품 배경을 들려줬다. 몽골에서 찍은 ‘어떤 비밀의 오후’를 보여주면서 “예술은 힐링”이라고 말했다.

“화가 마티스는 누군가에게 평화를 주는 게 예술이라고 말했어요. 그와 무의 그림은 인생을 어떻게 살아야 할지 힘을 줬요. 좋은 그림을 보고 아름다운 음악을 들으면 가슴이 따뜻해져요. 보다 나은 세상으로 갈 수 있었어요.” 그는 세간에서 찍은 눈 뒤 풍경 사진을 보여주며 “저 멀리 빛이 보이죠? 현지 화가가 느껴져요. 그래서 제가 사진 설명을 달아 봤는데요. ‘발레에게 물었다. 거기가 끝나. 꽃빛이 담겼다. 여

가 시작이다’ 모요.” 임 회장은 “문화예술에서 배우는 삶”을 들려줬다. 유년 시절부터 클래식 음악과 발레를 좋아했던 그는 예술가들에게 삶의 지혜와 진리를 배웠다. 바로 1980년 동양인 최 초로 소련 국제 피아노 콩쿠르에 우승한 베트남 피아니스트 당타이 손과 축복한 연설으로 독일 슈투트가르트 국립단속석 무용수에 오른 강수진 씨, 오펜 손가락 마비로 30년 넘게 연손으로만 피아노를 쳤던 불굴의 주인공 레온 플라이어 등이었다. ‘당타이손은 베트남 전쟁 중에도 피아노를 포기하지 않았어요. 필립 동굴에 피아노를 갖다 놓고 연습했죠. 미군들이 수색 작전을 펼치면 날랜지 위해 건반을 그려놓고 연주했어. 그런 악조건에서도 우승했으니 우리가 환경을 탓하면 안 됩니다. 당타이손은 다른 작곡가보다 소품에 특히 강해요. 풍물놀이방중소기업청장 재직 시절 중소기업도 세계 시장에서 경쟁력을 갖추려면 특색해야 한다는 영감을 얻었죠.”

【특집기획】‘세상을 바꾸는 예술’ ②
한국문화예술위원회 예술나무 포럼

전지형 기자·사진/김효영 기자

2012년 12월 6일 (목)

매일경제



상처투성이 아이들 활짝 웃게해준 '춤'

"하나에 오른손을 높이 뻗고, 왼발을 앞으로 디디며 돌..." 선생님의 박수소리에 맞춰 아이들 움직임이 바뀌었다. 요즘은 매일 저녁 6시 30분이면 격박하던 어스름의 수녀원이 갑작스레 활기 가득 찬다. 아이들이 현대무용 '꿈꾸는 나무' 공연을 1주일 앞두고 마지막 답습에 여념이 없는 탓이다.

지난달 26일 서울 신길동 삼례시오수녀회 마자렐로센터 지하 놀이공간. 한쪽이 핸드용 드럼과 기타 등이 가지런히 놓인 이곳에서 19명의 아이들이 구슬땀을 흘리며 연습을 하고 있었다.

마자렐로센터는 천주교가 2006년부터 운영하는 가톨릭 청소년 상담소를 필요로 하는 아이들을 보호하고 직업교육을 시키는 치료공동체. 지금은 15~20세 사이 소녀 40~50명이 수녀님들과 함께 살고 있다. 말쑥을 부리거나 병죄를 저지르고 법원에서 소년원에 가기 전 단계인 6호 이하 처분을 받은

아이들이 이곳으로 온다. 아이들은 최소 6개월간 의무적으로 한숙 하며 새로운 삶을 위해 노력한다. 소녀들이 벗어나게 된 원인은 여러 가지다. 권부모나 부모님이 없는 아이도 많고, 가정환경이 대부분 어렵다. 학교를 다니지 않는 아이들은 이곳에서 어느 또래들처럼 검정고시를 공부하고, 미용 등의

청소년 치료공동체 찾아가 무용 교육... 춤으로 치유 '똘' 흘러다보면 친구들과 친해지고 의욕도 생겨요'

자격증 준비도 한다. 저마다 길다란 사연을 지닌 아이들은 스스로가 자신을 표현하기도, 똘가에 마음 붙일 것을 찾기도 마땅치 않다. 그러면 곳에 춤바람이 불고 있는 것이다. '트러스트무용단' 선생님들이 11월 들어 소녀들에게 춤을 가르쳐주러 찾아오면서부터다. 10여 명의 단원들은 매주 돌아가면서 아이들을 만나고 있다. 춤을 시작할 지도도

마 안 됐는데 공연까지 멀리 걸히면서 연습 강도가 더 세졌다. '꿈꾸는 나무'는 사랑과 희망에 관한 이야기다. 살면서 힘든 일이 많아도 마지막까지 희망을 잃지 말자는 메시지를 담은. 소녀들은 나비가 되기도 하고, 나무가 되기도 하고, 다양한 색깔의 방울을 두른 채 바람이 되기도 했다. 서로의

꿈에 의지해 똘을 흘리고 마똘바닥을 구르는 모습은 우리가 혼자 가 아니라 똘으로 응원하는 듯했다. 음악이 빨라지고 풍동거리는 비트가 강해지자 아이들은 신나게 똘을 굴렀다. 표정은 밝았고, 3주차 '초보 무용수' 처고는 재법 손발도 잘 맞았다. 이날 연습을 이끈 트러스트무용단의 송병규 씨는 "프로들도 공연을 하려면 3개월은 연습을 하는데

아이들은 3주 만에 무대에 서야 해서 매일 연습을 힘들게 시키는데도 할 때외엔 너무 예쁘다"고 했다. 동생들이 지친 모습을 보이면 언니들이 "조금만 더 참아보지. 집중하자"고 박수로 격려를 하기도 했다.

이단비 양(가명·16)은 "춤이라는 게 별게만 느껴졌는데 막상 해보니 나무 재미있다"고 말했다. 옆에서 환한 얼굴로 아이들을 지켜보던 수녀님은 "똘을 움직이고 함께 똘을 흘리다 보니 아이들끼리도 좀 더 친밀해졌다"고 말했다.

세상에선 비뚤진소년이란 새안경을 끼고 바라볼지 모르지만 이곳에선 아이들끼리 왕따도 전혀 없다. 춤을 추다 보면 둔한 아이의 몸짓을 비웃기도 하고, 소심해지기도 할 법한데 웃으며 서로를 가르쳐준다. 송씨는 "현대무용은 자기 안에 있는 걸 꺼내 보여주는 것"이라며 "춤 추면서 아이들이 자유되었다면 좋겠다"고 말했다.

[특집기획] '세상을 바꾸는 예술' ③ 트러스트무용단의 무용 치료

2012년 12월 6일 (목)

매일경제

공부에 지친 학생들... 클래식에 빠졌다

벽산문화재단 후원 '네스트 클래식'

"우라에게 찬송할 '유머러스 크'가 18세기 기악곡을 말하는 고 유명자인 거 아시나요? 유머러스 하면서 번덕스러운 기분을 표현해 당대에 유행한 음악이네요. 오늘은 그중 드보르자크와 시벨리우스 곡을 들어볼게요."

박은희 한국페스티벌앙상블 음악감독 해설로 공연이 열렸다. 어수선하던 학생 1000여 명은 곧 친숙한 음악에 마음을 열었다. 웃고 열사함과 재잘대고 마지막 곡이

끝나자 "앙코르~" 함성까지 터져 나왔다. 악단의 마지막 선율은 달콤한 '하이트 크리스마스'였다. 세계적인 실내악 앙상블로 손꼽히는 세종솔로이스츠가 지난달 21일 경기도 구리시 동구중학교를 찾았다. 올해 들어 6번째로 열린 '찾아가는 음악회-네스트 클래식' 공연을 통해서였다. 벽산문화재단은 인시 위주 교육 현실에 지친 학생들을 찾아가 한 해 동안 특별한 음악회를 열었다.

세종솔로이스츠, 코리아심포니오케스트라, 한국페스티벌앙상블 등 음악인들의 재능 기부로 지난 6월 서울 중랑중학교를 시작으로 서울경기 인천지역 6개 중학교 학생들과 만난 것이다. 음악회를 접하기 어려운 환경에 있는 학생들은 국내 최고 악단의 연주와 학교 강당에서 감상할 수 있었다. 이날 양지인 바이올리니스트는 "미국에서도 세종솔로이스츠는 '찾아가는 음악회'를 여러 차례 열었지만 오늘은 학생들 반응도 뜨겁고 특별했다. 이 공연을 통해



학생들이 클래식 음악과 더 친숙해졌으면 좋겠다"고 말했다. 김희근 벽산엔지니어링 회장은 "학생들 한 칸 떨어져도 음악의 매력을 알기를 바라는 마음으로 '네스트 클래식'을 시작했다"고 밝혔다.

[특집기획] '세상을 바꾸는 예술' ③ 찾아가는 메세나 공부에 지친 학생들... 클래식에 빠졌다

2012년 12월 13일 (목)

매일경제

벼랑 끝 아이들 다시 꿈을 그리다

"가상화, 그라운드, 그리고... 벽을 두는 소용이아..." 지난 8월 열린 사당에서 다룬다는 한 젊은 예술가들의 전시회는 큰 주목을 받았다. 이번 전시회는 벽화 그리기 대회로 이어졌다. 30여명의 학생들이 1주일 동안 30여점의 벽화를 그려냈다. 이번 전시회는 벽화 그리기 대회로 이어졌다. 30여명의 학생들이 1주일 동안 30여점의 벽화를 그려냈다.

이날 K옥션 대회는 '벼랑 끝 아이들'을 주제로 10여명의 학생들이 1주일 동안 30여점의 벽화를 그려냈다. 이번 전시회는 벽화 그리기 대회로 이어졌다. 30여명의 학생들이 1주일 동안 30여점의 벽화를 그려냈다.



에서 열린 자원이 취약하여 벽화 그리기 대회로 이어졌다. 이번 전시회는 벽화 그리기 대회로 이어졌다. 30여명의 학생들이 1주일 동안 30여점의 벽화를 그려냈다.

[특집기획] '세상을 바꾸는 예술' ④ Arts for Children 벼랑 끝 아이들 다시 꿈을 그리다

2012년 12월 26일 (수)

매경이코노미

한국메세나협의회 | '호두까기 인형' 저소득층·장애인 초청



한국메세나협의회가 12월 18일 국립합창단의 '호두까기 인형' 공연에 저소득층을 초대해 훈훈한 나눔의 장을 마련했다. 호두까기 인형은 연말 최고 인기 공연으로 손꼽혀 왔다. 크리스마스 아침의 설렘을 빌려주며 공연 내내 화려한 볼거리를 제공한다. 차이콥스키의 '꽃의 왈츠' '눈의 왈츠' 등 다양한 왈츠 음악이 어우러져 무도회에 온 듯한 기분이 들게 한다. 이날 행사는 110명의 기초생활수급자와 장애인, 그들의 가족이 모였다. 한국메세나협의회에 신청 시연을 올려 약 4대 1의 경쟁률을 뚫고 초청했다.

홍대야외극에 물러온 시연은 다양했다. "일 년 동안 일해준 근로 장애인 중 우수 근로자에게 선물로 주고 싶다" "발레라나가 꿈이었던 딸을 위해 신청했다" 등 400여건의 시연이 올라왔다. 한국메세나협회 관계자는 "신청자가 400명에 달해 이들 중 100여명을 골라야 했다"고 밝혔다. 이날 공연에는 공나무자리아동센터(광주), 삼성복지회관(부산) 등 서울 외곽지역에서 온 관람객도 있었다. 조인숙 공나무자리아동센터 원장은 "사람이 행복 되는데 있어 주변에 문화사실이 거

의 없다. 발레 공연을 처음 보는 아이들이 연신 눈을 반짝이며 신기해했다"고 밝혔다.

CEO 자선경매 수익으로 나눔 확산

장애인 말과 함께 온 이인정 씨(40)는 "어렸을 때부터 발레라나가 되고 싶어 했지만 근력이 약해 자는 허구형 진동을 받아 꿈을 포기한 딸을 위해 신청했다. 자기 나이 또래의 무용수들이 나올 때마다 돌아서 어쩔 줄 몰라 하는 모습을 보며 나내 흐뭇했다"고 소감을 밝혔다.

이번 행사는 매경이코노미가 매년 진행하는 'CEO 소장을 진시회' 수익금이 전달되면서 시작됐다.

매경이코노미는 2009년 창간 30주년을 맞아 'CEO 소장품 진시회 자선경매' 행사를 개최했다. 이후 매년 행사를 진행해 4년째인 2012년에도 1000여명의 최고경영자(CEO)들이 소장품을 기부했다. 이 물품들이 경매로 팔리면서 약 4300만원이 모였다. 매경이코노미는 이 중 1000만 원을 한국메세나협회에 기부했고, 협회 측은 이를 문화기부 행사로 진행했다. 한국메세나협회 관계자는 "연례행사로 정착되다 보니 매년 신청자가 더 늘어나고 있다. 이런 기회가 더 자주 있었으면 하는 요청이 많다"고 전했다.

협회 관련 뉴스

'호두까기 인형' 저소득층·장애인 초청

문화사업 기사

2012년 10월 11일 (목)

동아일보

정몽구재단, 1500개 청년일자리 만든다

"5년간 150개 청년창업팀 권역별 오디선으로 선발"

현대자동차 정몽구재단과 현대차그룹은 22일 서울 종로구 계동 현대차 사옥 대회의실에서 고용노동부와 "청년 사회적 기업가 육성 지원" 3차 협약을 맺고 향후 5년간 150개의 사회적 기업을 육성해 1500개의 청년 일자리를 창출하겠다고 밝혔다.

정몽구재단과 현대차그룹은 매년 창업지원 프로그램인 "H-온드림 오디션"을 개최하고 5년간 총 150개의 청년창업팀(연 30개 팀)을 선발하기로 했다. 선발팀은 단기적인 재정지원뿐 아니라 스타트업 사회적 기업의 멘토링 △시장 진입에 필요한 역량 전수 △핵심 창업이 가능한 후속 지



김억조 현대차 부회장, 이기원 고용노동부 차관, 유영학 정몽구재단 이사장(왼쪽부터), 현대차벤처그룹 채규원 등을 제공한다. 또 현대차미소금융재단과 현대차그룹 네트워크를 활용한 자금 지원, 컨설팅, 창업 교육 기회를 제공한다.

원 등을 제공한다. 또 현대차미소금융재단과 현대차그룹 네트워크를 활용한 자금 지원, 컨설팅, 창업 교육 기회를 제공한다. 이 오디션은 다음 달 권역별 예선으로 시작된다. 5개 권역(서울·강원·경기·인천, 충청·호남·제주, 대구·경북, 부산·울산·경남)에서 전국대

회에 진출하는 60여 팀을 선발한다. 전국대회에서는 사업계획 발표 및 심사 등을 거쳐 최종 30개 팀을 선발한다. 이들에게는 창업 이후에도 추가 자금 대출과 컨설팅을 제공할 계획이다.

정몽구재단과 현대차그룹은 해당 프로그램을 국내의 대표적인 청년 사회적 일자리 창출 사업으로 육성해 나갈다는 목표를 세웠다. 정몽구재단의 유영학 이사장은 "이번 행락이 청년들에게는 일자리를 제공하는 한편 우리나라 사회적 기업이 힘차게 발전할 수 있는 계기가 될 수 있기를 기대한다"고 말했다.

정몽구재단은 정몽구 현대차그룹 회장이 설립한 사회공헌 재단이다. 정 회장이 현재까지 재단에 출연한 금액은 6500여 원이다.

이찬석 기자 ichansek@donga.com

예술단체 육성사업

정몽구재단, 1500개 청년일자리 만든다

2012년 10월 29일 (월)

파이낸셜뉴스

현대차 "저소득층 어린이와 함께 문화·예술 체험을"

토요 아트 드라이브 진행

현대자동차그룹은 오는 2013년 6월까지 총 두 학기에 걸쳐 전국의 지역아동센터 어린이들에게 문화 예술체험을 제공하는 '현대자동차 그룹 토요 아트 드라이브'를 진행한다. '현대자동차그룹 토요 아트 드라이브'는 공모를 통해 선발된 전국 120개 지역아동센터와 18개 사업 참여 예술단체를 연결해 학기별 토요일 중 1회씩 총 2회에 걸쳐 연

속해 첫 회를 맞은 '현대자동차 그룹 토요 아트 드라이브'는 주5일 수업제 시행에도 주말 여가활동이 어려운 전국의 저소득층 어린이 3000여명에게 문화예술활동을 통해 건전한 토요 여가시간을 제공하는 프로그램이다.

현대자동차그룹이 한국메세나협의회, 사회복지공동모금회와 함께 진행한다.

현대차그룹 관계자는 "주5일 수업제가 시행되고 있지만 주말 여가활동이 어려운 저소득층 어린이들에게 차를 타고 야외 드라이브를 나가 문화생활을 향유하는 즐거운 주말을 선물하고 싶었다"고 말했다.

지난 27일 처음 실시된 '현대자동차그룹 토요 아트 드라이브'는 서울 관악구 청솔지역아동센터

아동 12명이 농동 어린이대공원 내 아트센터Y에서 3차원(3D) 블레이드전을 관람하고 춤을 통해 자신을 표현하는 체험활동 △대전 새벽지역아동센터 아동 23명이 충남 청양 고운식물원에서 식물원 관람 후 직접 구경을 만들어보는 프로그램으로 진행됐다.

김기석 기자

Arts for Children

현대차 "저소득층 어린이와 함께 문화·예술 체험을"

2012년 7월 16일 (월)

매일경제

섬마을학교의 나눔콘서트

메세나협·정몽구재단, 화성 제부분교서



지난 10일 오후 경기도 화성시 서신면 서신초등학교 제부분교 강당에서 열린 '온드림스쿨 나눔 콘서트'에서 아이들이 '아리랑'을 연주하고 있다. <사진 제공=정몽구·메세나>

아득한 뿔에 닿았을 땀 빛방울이
흘날리고 있었다. 경기도 화성 제부
도에 들어가는 길은 간만(干滿)에 따
라 하루에 두 번만 열린다. 쌀풀이 허
락한 길을 따라 서신초등학교 제부분
교에 도착했을 때 아이들은 벌써 마
음을 들고 있었다. 하얀옷에 노랑 파
람 띠를 두르고 풍물(風物)을 두드리
는 아이들 얼굴은 가무잡잡했다. 전
교생은 불과 20명. 경기도 섬에 있는
분교는 이곳 하나뿐이다.

뿔과리, 징, 북, 징구 소리는 마을
을 휘감고, 다시 학교 안으로 들어왔
다. 지난 10일 오후 제부분교 강당에
서는 섬마을 사람들이 모여 한바탕
잔치를 벌였다. 한국메세나협회의와
현대차정몽구재단이 마련한 '온드림
스쿨 나눔 콘서트'. 한 학기 동
안 학생들이 배운 풍물놀이 실력을
펼치는 자리였다.

16주 동안 매주 월요일 오후 2시간

여 동안 이어진 국악 교실을 통해 아
이들 실력은 눈에 띄게 늘었다. 대부
분 악기를 처음 잡아본 아이들. 한 학
기 동안 아이들을 가르쳐온 신일섭
경기교육문화원 이사장의 우렁찬 인
사로 '본 공연'이 시작됐다. "석 달
배웠는데 우리 아이들이 얼마나 멋지
게 연주하는지 보시죠. 겨울에는 더
잔뜩 놀라실겁니다."

첫 곡은 4-6학년 12명이 색소폰 연
주로 클렌 밀러 재즈곡 '인 더 무드
(In the Mood)'를 들려주었다. 색
소폰은 전교생이 지난해부터 배운
악기였다. 국악수업을 함께해온 경
기국악교육문화원 단원들이 단소,
가야금, 해금 연주를 펼친 뒤 이날 공
연의 하이라이트인 전교생이 함께한
'아리랑' 연주가 이어졌다. 사물놀
이에 색소폰, 드럼 연주까지 곁들여
졌다. 자리에 함께한 아이들 가족들,
마을 주민 70여 명은 연신 추임새를

냈다. "얼씨구, 한번 더 해보자. 1
00점이다."

숨씨를 자랑하는 아이들 표정도 밝
았다. 정혜림 양(6년)은 "이번 학기
처음 뿔과리와 장구를 배웠는데 친구
들과 같이 소리를 맞춰 연주하는 게
정말 재미있었다"면서 "섬을 떠나 중
학교에 가더라도 풍물놀이는 계속하
고 싶다"고 말했다.

현대차정몽구재단 '온드림스쿨 예
술교실'은 전국 방방곡곡 학교를 찾
아가 1년 동안 국악, 무용, 미술, 연
극, 음악 등 예술교육을 펼치는 시
업. 올해에는 충북 청주 용담초등학
교 현암원분교, 경북 문경 산북초등
학교 창구분교 등 전국 오지마을 20
개 학교를 직접 찾아갔다. 12개 학교
는 학기말 마을 주민들에게 재능 나
눔 콘서트를 열기도 했다.

예술교육 효과는 교사들도 직접 체
감할 정도다. 제부분교 박지현 교사
는 "아이들이 더 친밀해지고 인성에
도 긍정적인 영향을 주는 것이 느껴진
다"고 말했다. 화성 제부분교/김승기 기자

Arts for Children
섬마을학교의 나눔콘서트

2012년 7월 13일 (금)

파이낸셜뉴스

두산그룹-메세나협의회 '어린이 아트스쿨' 캠프

두산그룹 연강재단과 한국메세나
협의회는 오는 16일부터 2박3일간
경남 진주 장재초등학교 4~6학년생
18명을 대상으로 '2012 두산 어린이
아트스쿨' 예술 캠프를 연다고 12일
밝혔다.

두산 아트센터와 국립현대미술관
등에서 진행될 이번 행사에서 참가
학생들은 대하로 속제 관람, 미디어
아트 체험 및 스토리텔링 인형극 만
들기 등을 체험하게 된다.

July2012@news.com 김유진 기자

Arts for Children

두산그룹 - 메세나협의회 '어린이아트스쿨' 캠프

2012년 8월 22일 (수)

파이낸셜뉴스

한화-메세나협의회 '에코아트스쿨' 진행

한국메세나협의회는 한화그룹과
함께 23일까지 환경을 주제로 한 '에
코 아트 스쿨(Eco Art School)' 캠프
를 진행한다고 21일 밝혔다.

경기 안성·경북 경주·광주 등 전국
에서 진행되는 이번 행사는 메세나협
의회와 한화가 공동으로 후원하는 저
소득층 아동 예술교육 프로그램 '한화
예술터하기'의 일환이다. 이번 캠프에
는 전국 60개 복지기관 소속 아동
1100명과 62개 한화사업장에서 근무
하는 임직원 봉사자 300여 명, 복지기
관 실무자 100명 등 약 1500명이 참
여한다.

발광다이오드(LED) 병풍으로 유
명한 디지털 미디어 아티스트 이이남
작가가 아이들의 예술 학습을 돕는
다. 아동들은 이 작가의 특강을 듣고
함께 작품을 만드는 등 다양한 프로그
램을 체험하게 될 예정이다. 이번 행
사에서 완성된 아동들의 작품은 다음
달 6~15일 서귀포 제주국제컨벤션센
터에서 열리는 '2012 세계 자연보전
총회'에서 전시된다.

한국메세나협의회 이병권 사무처
장은 "아동들이 문화예술에 대한 관심
을 키우고 환경을 보호하는 마음을 갖
게 될 것"이라고 말했다. 김유진 기자

Arts for Children

한화 - 메세나협의회 '에코아트스쿨' 진행

2012년 11월 8일 (목)

파이낸셜뉴스

“제 작품 어때요” 삼성 ‘재능 장학생’ 345명 한자리에

희망재능교실 페스티벌

삼성사회봉사단이 지원하는 희망네트워크와 한국예술가협회회는 7일부터 이틀 동안 서울여성프라자 아트홀 등에서 '제2회 2012 희망재능교실 페스티벌'을 개최한다.

이 행사는 올해 '희망재능교실' 교육 수혜를 받은 354명의 아동들이 모여 작품을 발표회와 공연 무대로 재능을 펼치는 자리다.

7일에는 일빛지역아동센터 아동들이 도자기, 폼아트, 북아트, 비즈공예 등 공예 미술 전시회를 열었고 8일에는 행복한지역아동센터와 도당지역아동센터 아동들이 작품 전시회와 새박공방 아동들의 신명 나는 풍물놀이 등을 펼친다.

삼성 후원으로 지난 2011년부터 진행된 희망재능교실은 서울·경기·인천 소재 지역아동센터 30곳의 저소득층



7일 서울 여의도대로 서울여성프라자 아트홀에서 열린 '희망네트워크 희망재능페스티벌'에서 국악연주팀(나얼을여는교실, 은광지역아동센터)이 연주를 하고 있다.

아동을 대상으로 국악, 미술, 연극, 음악 등 다양한 문화예술교육을 지원하고 있다. 희망네트워크 송하경 사무국장은 "희망재능교실은 문화예술에 대한 권

Arts for Children

“제 작품 어때요” 삼성 ‘재능 장학생’ 345명 한자리에

2012년 5월 16일 (수)

파이낸셜뉴스

한성자동차 미술 영재 지원 나서



한성자동차 임직원들이 지난 14일 '한성자동차와 함께하는 2012 미술 영재 장학 사업' 발대식에 참여해 기념촬영을 하고 있다.

드림 그림 장학사업 발대식

메르세데스 벤츠의 국내 공식 판매법인인 한성자동차는 지난 14일 저소득층 학생들의 예술활동을 후원하는 '한성자동차와 함께하는 2012 미술 영재 장학 사업'(드림 그림 장학사업) 발대식을 갖고 문화공헌 활동에 본격 나섰다고 15일 밝혔다.

서울 방내동 유종아트센터에서 진행된 발대식에는 전국에서 선발된 초·중·고교 장학생 20명과 대학생 멘토단 20명을 비롯해 미술재능으로 알려진 셀레브리티, 한성차 임직원, 한국예술가협회 등 120여명이 함께했다.

특히 이날 발대식은 기존 일반 장학서 수여식과 달리 하루 전반에

걸쳐 다채로운 프로그램들로 진행됐으며 학생들을 응원하고자 함께 자라 한 가수 이현우, 배우 김민서, 개그맨 임역필 등이 함께 프로그램에 참여해 즐거움을 더했다.

드림 그림 장학사업은 일회성 행사가 아니라 학생들의 예술적 재능개발을 지원하는 지속적인 프로그램으로 한성자동차는 학생들이 인성과 예술적 재능을 겸비한 인재로 성장하는 과정에 함께한다는 목적으로 프로그램을 펼쳐나갈 계획이다.

한편 한성자동차는 지난 3월부터 약 한 달간 미술 부문에 재능 있는 초·중·고교 학생들을 모집했으며 총 3차례 걸친 심사를 통해 최종적으로 20명이 장학생으로 선정됐다.

yji@fnnews.com 윤휘중 기자

Arts for Children

한성자동차 미술 영재 지원 나서

2012년 8월 9일 (목)

코리아헤럴드

Mecenat Council, K-Auction support junior artists



Sculptor Lee Wan (center) gives advice to junior artists participating in the annual art camp supported by K-Auction and Mecenat Council on Wednesday at a training center in Seoul.

By Cho Chung-un

The Korean Business Council for the Arts has kicked off a four-day art camp for underprivileged, artistically gifted children starting Tuesday in collaboration with K-Auction, the country's leading fine arts auction house.

"The K-Auction Junior Artist Summer Art Camp is designed to offer talented children a chance to achieve their dreams under the guidance of established artists. The camp consists of various programs to help them expand their perspectives and challenge conventional ideas," the council said in a statement on Wednesday.

The camp, currently tak-

ing place at Aicorea's Training Institute in southeastern Seoul, offers a wide range of art programs including drawing, sculpture, cartoon drawing and fashion design.

Participating children will learn ways to understand others through a series of drawing lessons and build a miniature of a town to have logical understanding of structure and space, the council said.

Acclaimed Korean artists, including Lee Wan, Lee Sang-sun, Lee Jung-bae and Chung Eun-se, will work with the children.

The Junior Artist Camp, now in its third run, has invited 30 elementary and middle school students. The participants are mostly from low-income and

single-parent families as well as children in orphanages.

The camp is a part of a year-long project aimed at fostering children's artistic talent. In May, the junior artists received 10 million won (\$8,800) worth of scholarships from K-Auction and will receive more support from the Mecenat Council after the camp.

The program participants will work with their art mentors on various types of projects including mural painting and book art. A group exhibition will be held later to showcase their works, the council added. K-Auction donated 183 million won in January toward the year-long project.

(christory@heraldm.com)

Arts for Children

Mecenat Council, K-Auction support junior artists

1. 주요사업

❶ 2012 한국메세나대회		
2012 - 10 - 18	매일경제	전국 메세나인 한자리에
2012 - 10 - 23	매일경제 B5면	김정우 종근당 부회장 "문화 즐기며 사회공헌 새 모델 제공"
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	태광산업, 폐관 위기 삼일로극장 공연메카로 되살렸다
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	[표] 메세나 역대 수상 기업
2012 - 10 - 23	매일경제 B5면	종근당, 투병에 지친 아이들 마음 오페라로 치유
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	구자훈 LG문화재단 이사장 "젊은 예술인들의 경계없는 실험 도울것"
2012 - 10 - 23	매일경제 B5면	젊은 미술작가 등용문 종근당 예술지상 2012
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	2012 메세나 대상 수상기업 이렇게 뽑았다
2012 - 10 - 23	매일경제 B4면	경남銀 KNB아트갤러리, 문턱 없앤 미술관 누구나 관람·전시
2012 - 10 - 23	매일경제 B4면	박영빈 경남은행장 "기업-예술 아름다운 동행 앞장설것"
2012 - 10 - 23	매일경제 B3면	아모레퍼시픽 미술관, 전통 '茶' 세계 전파...문화전도사 역할도
2012 - 10 - 23	매일경제 B3면	아모레퍼시픽, 11년 한결같이 '미장센 단편영화제' 후원
2012 - 10 - 23	매일경제 B3면	서경배 아모레퍼시픽 대표 "뷰티 가꾸듯 문화·감성 함께 키워"
2012 - 10 - 23	매일경제 B4면	경남은행, 경남오페라단·고성오광대...8개단체 지원
2012 - 10 - 23	매일경제 B1면	손열음·김선옥·강주미...기업이 밀어주니 재능도 활짝피네
2012 - 10 - 23	매일경제 B2면	온드림스쿨 예술교실, 오지마을 아이들 무용·연극 배워요
2012 - 10 - 23	매일경제 B2면	정진행 현대차 사장 "계층간 문화격차 줄이는데 더 투자할 것"
2012 - 10 - 23	매일경제 B2면	"재능을 맘껏 펼치렴" 현대자동차, 악기부터 레슨까지 제공
2012 - 10 - 23	매일경제 B1면	내가 피아노 영재된건 네 덕분이야, 메세나 정말 고마워
2012 - 10 - 23	한국경제 37면	현대자동차 '메세나 대상'...구자훈 이사장 '메세나인상'
2012 - 10 - 23	머니투데이 14면	"현대차 올해 문화예술 지원 가장 잘했다"
2012 - 10 - 22	연합뉴스	제13회 메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 22	뉴시스	제13회 메세나 대상, 현대자동차 영예
2012 - 10 - 23	한국일보 17면	현대차, 13회 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 23	국민일보 21면	현대자동차 '2012 메세나 대상'
2012 - 10 - 22	MBN	현대차, 한국메세나대회 대상
2012 - 10 - 23	한겨레 27면	메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 23	경향신문 21면	현대차, '메세나' 대상 수상
2012 - 10 - 23	조선일보	현대자동차, 메세나대상 수상
2012 - 10 - 23	연합뉴스	경남은행, 메세나 문화경영상 수상
2012 - 10 - 23	아시아뉴스통신	경남은행, 메세나 문화경영상 수상..24일 시상식
2012 - 10 - 23	뉴스1	경남은행, 메세나 문화경영상 수상
2012 - 10 - 23	매일경제 35면	제13회 메세나대상에 현대자동차
2012 - 10 - 23	국민일보 쿠키뉴스	경남銀, 메세나 문화경영상 수상
2012 - 10 - 23	경상일보	한국메세나협 '2012 한국메세나대회'
2012 - 10 - 24	뉴스와이어	현대자동차, 제13회 메세나대상 수상
2012 - 10 - 24	아시아경제	아모레퍼시픽, 2012년 메세나대상 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	뉴스팀	아모레퍼시픽, 메세나대상 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	뉴스토마토	아모레퍼시픽, 메세나대상 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	머니투데이	아모레퍼시픽, '2012 메세나대상' 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	뉴시스	아모레퍼시픽, 2012년 메세나대상 '문화공헌상' 받아
2012 - 10 - 24	오토헤럴드	현대차, 제13회 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 24	보건의뉴스	아모레퍼시픽 '미장센 단편영화제' 메세나대상 수상
2012 - 10 - 24	뉴스토마토	'2012 한국메세나대회' 개최..'현대자동차' 대상 수상
2012 - 10 - 24	코리아헤럴드 18면	Hyundai Motor wins grand prix of Mecenas award
2012 - 10 - 25	서울경제 37면	메세나 대상에 현대자동차

2012 - 10 - 24	컨슈머타임스	현대차 '2012 한국메세나대회' 대상 수상
2012 - 10 - 24	MBN	제13회 메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 24	YTN	제13회 메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 24	CNB뉴스	[포토]현대차, 2012 한국메세나대회 대상 수상
2012 - 10 - 24	CNB뉴스	[포토]한국메세나대회 축하하는 박영진 차관
2012 - 10 - 24	CNB뉴스	[포토]2012 한국메세나대회 시상식 개최
2012 - 10 - 24	연합뉴스	현대차, 제13회 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 25	매일경제 37면	[포토] 메세나대상 시상식
2012 - 10 - 24	MBN	제13회 메세나대회...대상에 현대자동차
2012 - 10 - 24	EBS	제13회 메세나 대상 '현대자동차'
2012 - 10 - 25	중앙일보 B5면	[브리핑] 현대차, 한국메세나 대상 수상
2012 - 10 - 25	천지일보	현대자동차, 제13회 메세나대상 수상
2012 - 10 - 25	아주경제	2012 메세나 대상, 현대자동차 대상 수상
2012 - 10 - 25	한국일보	아모레퍼시픽, 단편영화 사랑 인정 받았다
2012 - 10 - 25	한국경제	경남은행, 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	헤럴드경제 23면	현대자동차, 메세나 대상
2012 - 10 - 25	노컷뉴스	경남은행, 2012 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 25	뉴스웨이	경남은행, '2012 메세나 대상 문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	연합뉴스	경남은행, 한국메세나협의회로부터 2012 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	이투데이	경남은행, 2012 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	문화일보 29면	현대차 '2012 메세나' 대상
2012 - 10 - 25	파이낸셜뉴스	경남은행, 메세나 대상 '문화경영상' 영예
2012 - 10 - 25	매일경제	경남은행, 메세나 대상 문화경영상 수상
2012 - 10 - 25	뷰티누리	아모레퍼시픽, '메세나대상 문화공헌상' 수상
2012 - 10 - 25	창원일보	경남은행, '2012메세나 문화경영상'
2012 - 10 - 26	울산매일신문	경남은행, 2012메세나 대상 '문화경영상'
2012 - 10 - 26	주간한국	현대자동차 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 26	메디소비자뉴스	종근당, 문화예술 공로로 '메세나 대상 창의상' 수상
2012 - 10 - 26	의약뉴스	종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	메니파나뉴스	종근당, '메세나 대상 창의상' 수상...문화예술 지원
2012 - 10 - 26	메디팜헬스뉴스	종근당, '메세나 대상 창의상' 수상 안아
2012 - 10 - 26	헬스코리아뉴스	종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	경남신문	경남은행, 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 26	데일리팜	종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	메디포뉴스	종근당 문화예술 지원...메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	메디컬투데이	[메디포토] 종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	장애인신문	현대자동차, 제13회 메세나대상 수상
2012 - 10 - 26	보건뉴스	종근당 '메세나 대상 창의상' 수상
2012 - 10 - 29	코메디닷컴	종근당, 메세나 대상 창의상 수상

❷ 기업과 예술의 만남 사업

2012 - 02 - 27	서울경제 9면	한화 '찾아가는 음악회'로 소외계층 문화활동 기여
2012 - 03 - 02	한국경제 2면	LG화학, 1사단 장병 문화 초대... "軍에서 분 류지컬이 더 감동"
2012 - 03 - 21	한국경제	헨켈, 자사 제품 활동 미술 전시회 개최
2012 - 03 - 26	아주경제	헨켈 '이노아트 프로젝트' 전시회 오픈
2012 - 03 - 30	서울경제	진화하는 아트마케팅

2012 - 04 - 03	헤럴드경제	분열된 세상사도 접착이 되나요?
2012 - 04 - 03	헤럴드경제	대안공간 루프, 헨켈과 손잡고 '순간의 접착'전
2012 - 06 - 12	한국경제	한화 - 계층별로 '맞춤식' 체험교육 진행
2012 - 06 - 12	한국경제	GS - 초중고생 공연관람 문화체험 지원
2012 - 06 - 12	한국경제	LG - 다문화가정 자녀 글로벌인재로 육성
2012 - 07 - 17	한국경제	신한은행, 금융권 첫 고객만족센터 등 업계 선도
2012 - 07 - 17	헤럴드경제	글로벌위키 기업 문화예술 지원도 줄었다
2012 - 07 - 17	아시아경제	기업의 문화후원, 인색해졌다
2012 - 07 - 17	아주경제	경기침체에 기업의 메세나 지원액 6.2% 감소
2012 - 07 - 18	매일경제	경기불황 못 비껴간 메세나
2012 - 07 - 18	파이낸셜뉴스	'불황일수록 문화예술 지원 늘립시다'
2012 - 07 - 18	서울경제	"예술 지원은 100년 뒤 내다 본 투자"
2012 - 07 - 18	머니투데이	"문화예술 지원은 100년 후를 내다보는 투자"
2012 - 07 - 19	파이낸셜뉴스	현대중공업, 국내 기업 중 메세나 1위
2012 - 07 - 31	아주경제	경기침체에 문화비 지출 딱 은행권 지원 절실
2012 - 08 - 02	파이낸셜뉴스	외국계 기업 메세나 사업 활기 띤다
2012 - 09 - 12	서울경제	종근당-아트스페이스 휴-메세나협의회, 신진 미술작가 지원 협약
2012 - 09 - 12	매일경제	종근당, 신진미술작가 지원한다
2012 - 09 - 12	파이낸셜뉴스	메세나協, 종근당-아트스페이스 휴와 예술지원 사업 협약 체결
2012 - 09 - 12	헤럴드경제	종근당, '종근당 예술지상' 통해 젊은 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	아시아경제	종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	아주경제	종근당, 신진 작가 후원으로 아트마케팅 확대
2012 - 09 - 12	디지털타임스	종근당, 젊은 미술작가 지원 나선다
2012 - 10 - 11	서울경제 33면	기업, 씬없는 예술 사랑
2012 - 10 - 11	매일경제 A35면	2012 '기업과 예술의 만남' 결연식 예술보다 아름다운 기업들 종근당·크라운해태·한석기업 등 97개사 예술단체 지원
2012 - 10 - 11	파이낸셜뉴스 18면	한국메세나협회 '2012 기업과 예술의 만남' 개최
2012 - 10 - 11	한국경제 36면	"문화는 경영 보약"...기업-예술 97쌍 손잡았다
2012 - 10 - 10	아주경제	'기업과 예술의 만남' 올해 97곳 44억 지원 ↑
2012 - 10 - 10	아시아경제	예술단체 지원, 중소기업수 '늘고' 대기업 지원금 '줄고'
2012 - 10 - 10	헤럴드경제	기업과 예술단체의 따뜻한 만남,메세나協 97커플 결연식
2012 - 10 - 10	머니투데이	'기업-예술단체' 올해만 97개 커플탄생
2012 - 10 - 10	아주경제	"기업-예술 따뜻한 만남"...기업과 예술의 만남 결연식
2012 - 10 - 10	아주경제	박용현 한국메세나협의회 회장 "문화예술 소중한 자산"
2012 - 10 - 11	헤럴드경제	메세나協,기업과 예술단체 97커플 결연식 개최
2012 - 10 - 19	머니투데이	종근당, '예술지상 2012' 선정작가 3인 기획전 개최
2012 - 10 - 19	매일경제	종근당 예술지상 2012, 선정작가 3인 기획전 개최
2012 - 10 - 19	파이낸셜뉴스	종근당, 미술작가 3인 기획전 열어
2012 - 10 - 20	아주경제	'종근당 예술지상 2012', 선정작가 3인 기획전
2012 - 10 - 23	디지털타임스	종근당 예술지상 2012 기획전 개최
2012 - 11 - 22	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 저소득층 학생 무료 레슨하는 서울시향
2012 - 11 - 29	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 한국문화예술위원회 예술나무 포럼
2012 - 12 - 06	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 상채투성이 아이들 활짝 웃게해준 '춤'
2012 - 12 - 13	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] K옥션 주니어아티스트...벼랑끝 아이들 다시 꿈을 그리다
2012 - 12 - 12	파이낸셜뉴스	메세나협, "기업 메세나 활동, 브랜드 이미지 향상에 기여"
2012 - 12 - 12	매일경제	"메세나가 브랜드 높아" [메세나협회 보고서 발표]
2012 - 07 - 18	한국경제	메세나법 통과면 문화예술 투자 1000억 늘 것'
2012 - 07 - 17	EBS	불황에 기업 문화예술 지원도 '뚝'

2012 - 07 - 17	복지TV	기업 문화예술 지원 감소...2010년 대비 6.2%
2012 - 07 - 18	한국경제TV	문화 지원할 테니 세제지원?
2012 - 07 - 18	MBN	접착 줄어드는 메세나 돌파구는 어디에?
2012 - 09 - 12	MBN	종근당, 신진 작가 지원 협약
2012 - 10 - 10	한국경제TV	'기업과 예술의 만남', 총 97쌍 결연
2012 - 10 - 10	EBS	97개 기업-예술단체 커플 결연
2012 - 10 - 15	복지TV	'기업과 예술의 만남', 나눔결연현장
2012 - 03 - 26	스포츠타입	헨켈, 자사 제품 활용한 미술 전시회 열어
2012 - 09 - 12	스포츠타입	종근당 미술작가 지원 '메세나 활동' 강화
2012 - 10 - 10	스포츠타입	'기업과 예술의 만남' 재계 메세나활동 늘었다
2012 - 10 - 19	스포츠타입	종근당 예술지상 2012 (회화, 실재의 참조와 해석 그리고 치유)전
2012 - 07 - 18	코리아헤럴드	Corporate donations to the arts drops in 2011
2012 - 07 - 18	코리아중앙데일리	Mecenat calls for cultivation of creative thinkers
2012 - 10 - 11	코리아헤럴드	Business and artists forge ties
2012 - 03 - 21	EBN산업뉴스	헨켈 "세계 접착제와 예술이 만났을 때"
2012 - 03 - 26	뉴스쉐어	미술계와 산업계의 만남, '순간의 접착'
2012 - 03 - 26	유니온프레스	접착제와 세계가 예술작품에? 헨켈 이노아트 프로젝트
2012 - 07 - 17	노컷뉴스	지난해 기업의 문화예술 지원, 2010년 대비 6.2% 하락
2012 - 07 - 17	컨슈머타임스	박용현 메세나협의회장 "기업 문화예술 지원 확대해야"
2012 - 07 - 17	CNB뉴스	박용현 메세나협의회장 "올해 메세나법 국회통과 위해 총력"
2012 - 07 - 17	CNB뉴스	현대중공업 3년 만에 문화예술 지원 1위 차지
2012 - 07 - 19	노컷뉴스	현대중공업 문화예술 지원 국내 1위 기업
2012 - 07 - 23	컨슈머타임스	문화예술 '소의 장르' 기업 지원 절실하다
2012 - 09 - 12	컨슈머타임스	한국메세나-종근당 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	이데일리	종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	뉴스핌	종근당, 신진작가 지원 '종근당 예술지상' 가동
2012 - 09 - 12	아이뉴스24	종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	CNB뉴스	종근당, 신진작가 지원에 본격적으로 나서나
2012 - 09 - 12	문화저널21	종근당, 신진 미술작가 지원 나선다
2012 - 10 - 10	컨슈머타임스	한국메세나 '기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2012 - 10 - 10	노컷뉴스	한국메세나협의회-한국문화예술위원회, 기업과 예술 97커플 결연식
2012 - 10 - 10	뉴스토마토	기업의 예술단체 후원, 경기침체 불구하고 증가
2012 - 10 - 10	CNB뉴스	한국메세나협의회 '2012 기업과 예술의 만남' 결연식 개최
2012 - 10 - 10	독서신문	'2012 기업과 예술의 만남 결연식' 성료
2012 - 10 - 11	장애인신문	'2012 기업과 예술의 만남' 결연식 가져
2012 - 10 - 19	이데일리	종근당 '예술지상 2012' 선정작가 3인 기획전
2012 - 10 - 20	뉴스토마토	종근당, '예술지상 2012' 기획전 개최
2012 - 10 - 20	아이뉴스24	종근당, '예술지상' 선정작가 3인 기획전 개최
2012 - 12 - 11	컨슈머타임스	메세나 활동 '따뜻한' 기업 이미지 강화에 기여
2012 - 01 - 18	음악교육신문 14면	제2회 (사) 헤일리 전국음악콩쿠르
2012 - 04 - 20	한국문화예술신문	꽃 피는 봄, 불مان 공연 신 동백꽃
2012 - 07 - 16	한국금융신문	우리금융그룹, 금융 1등, 사회책임도 우리나라 1등
2012 - 08 - 01	음악저널	한국메세나협의회, 2011년도 기업의 문화예술 지원 현황조사 결과 발표
2012 - 09 - 12	헬스코리아뉴스	종근당, '예술지상 2012' 통해 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	메디컬투데이	[메디포토] 종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	약업신문	종근당, '예술지상 2012' 프로젝트로 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	데일리메디	종근당, '예술지상 2012' 프로젝트로 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	코메디닷컴	종근당, 젊은 미술작가 지원

2012 - 10 - 17	음악교육신문	"2012 기업과 예술의 만남' 결연식 성황리 개최
2012 - 10 - 19	메디파나	종근당 예술지상 2012 개최, 선정작가 3인 기획전
2012 - 10 - 19	데일리팝	종근당 예술지상 2012, 선정작가 3인 기획전
2012 - 10 - 19	헬스코리아뉴스	종근당, 예술지상 2012 선정작가 3인 기획전 개최
2012 - 10 - 19	약업신문	종근당, 예술지상 2012 선정작가 3인 기획전 개최
2012 - 10 - 20	헬스로그	종근당, '예술지상 2012' 기획전 개최
2012 - 11 - 01	음악저널	'2012 기업과 예술의 만남 결연식' 성황리 개최
2012 - 03 - 20	서울신문 20면	국악, 정오에 즐겨볼까
2012 - 04 - 06	한겨레신문	'접착'이란 개념으로 '공존' 시도
2012 - 04 - 26	한국일보	기업과 예술은 혁신을 통해 함께 성장한다
2012 - 05 - 30	경향신문	GS그룹 - 여수에 '예술마루' 공원... '박지성 축구교실' 지원 계획
2012 - 05 - 30	경향신문	현대중공업 - 현장 콘서트 예술회관 7곳에 연 150억원 이상 투자
2012 - 05 - 30	경향신문	동서식품 - 문화기행 등 후원... 커피 통해 삶의 향기 나눔
2012 - 05 - 30	경향신문	LG화학 - 장병 상대 6년째 뮤지컬 공연
2012 - 07 - 17	천지일보	메세나협회 "문화예술지원, 장기적 지원으로 봐야"
2012 - 07 - 17	천지일보	메세나협의회 "인프라 지원 높아지고 문화교육분야 지원 감소"
2012 - 07 - 17	아시아투데이	기업들 문화예술 지원, 현저히 줄었다
2012 - 07 - 18	동아일보	"경기 안 좋은데" 메세나 씀씀이도 줄어
2012 - 07 - 18	국민일보	"기업들 문화예술 투자 장기적 시각으로 봐야"
2012 - 07 - 18	문화일보	"메세나 직접 참여 'CEO 문화포럼' 만들 것"
2012 - 07 - 18	한국일보	"문화예술계 덮친 불황... 기업 지원 늘려야"
2012 - 07 - 18	세계일보	메세나, 경기불황에 '직격탄'
2012 - 09 - 12	조선일보	[기업 브리핑] 남양주에 다문화 교육센터 등 건립 외
2012 - 09 - 12	국민일보	'종근당 예술지상 2012', 젊은 미술작가의 창작에 날개를 달다
2012 - 09 - 12	아시아투데이	종근당, 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	중앙일보	[브리핑] 종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 10 - 11	한겨레신문 27면	기업-예술단체 올해 97쌍 결연
2012 - 10 - 11	문화일보 29면	'기업과 예술의 만남' 97쌍 결연·44억 지원
2012 - 10 - 10	아시아투데이	메세나협의회, '2012 기업과 예술의 만남' 결연식 개최
2012 - 10 - 11	조선일보	한국메세나협 기업-예술 결연식
2012 - 10 - 11	중앙일보	굴지의 제과업체가 국악단 후원하는 까닭은?
2012 - 10 - 19	국민일보	'종근당 예술지상 2012', 선정작가 3인 기획전 개최
2012 - 10 - 22	내일신문	문화예술은 우리가 함께 키워야 할 나무
2012 - 12 - 11	한겨레신문	"예술후원, 광고보다 브랜드파워 더 높여"
2012 - 12 - 13	내일신문	태광그룹 '사회복지사 초청 감사의 밤'
2012 - 03 - 27	주간한국	기업과 예술이 만나 혁신이 되다
2012 - 07 - 19	주간한국	삼성문화재단, 현대중공업 문화예술 지원 1위
2012 - 08 - 01	한경비즈니스	"100년 내다보고 문화예술 지원해야"
2012 - 09 - 12	서울문화투데이	종근당, 신진작가 지원에 발벗고 나선다
2012 - 10 - 19	주간한국	신예 작가들의 열정을 만나다
2012 - 09 - 12	시민일보	'종근당 예술지상 2012', 젊은 미술작가의 창작에 날개를 달다
2012 - 10 - 22	시민일보	'종근당 예술지상 2012', 선정작가 3인 기획전 개최
2012 - 03 - 20	뉴시스	현대중공업 '창사40주년 기념음악회'
2012 - 03 - 20	뉴시스	현대중공업 '창사40주년 기념음악회'
2012 - 04 - 20	뉴시스	뜻밖의 첫사랑의 향수를 진하게 남겨줄 연극 "동백꽃"
2012 - 07 - 17	뉴시스	"땡큐 현대중공업 흥플러스 KT&G" 문화예술계
2012 - 07 - 19	연합뉴스	현대중공업 국내 기업 중 '메세나 1위'
2012 - 09 - 12	뉴시스	제약회사 종근당, 젊은 미술가 돕는다

2012 - 10 - 10	뉴스와이어	한국메세나협의회-한국문화예술위원회, '2012 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2012 - 10 - 10	뉴시스	'기업과 예술의 만남 결연' 어느 회사들 참가했나
2012 - 10 - 10	연합뉴스	메세나협 '기업과 예술의 만남'..97쌍 결연식
2012 - 12 - 05	뉴시스	현대예술관 상주단체 정기연주회 잇따라

㉓ 문화공헌 사업

찾아가는 메세나 사업

㉑ 발레 호두까기인형 관람 매경이코노미

2012 - 01 - 02	매일경제	[CEO자선경매공연] 국립발레단 '호두까기인형'... 강화도 공부방 아이들 모처럼 '함박웃음'
2012 - 01 - 11	매경이코노미	강화도 공부방 아이들 모처럼 '함박웃음'
2012 - 12 - 03	아주경제	한국메세나협의회, '호두까기 인형' 공연에 저소득층 110명 초대
2012 - 12 - 03	컨슈머타임스	한국메세나 '호두까기인형' 공연 저소득층 초대
2012 - 12 - 03	독서신문	저소득층 가족, '호두까기인형' 공연 무료 초청
2012 - 12 - 03	장애인신문	'저소득층 110인' 위한 미리 크리스마스 특별 선물

㉒ 메리츠아츠봉사단 메리츠화재

2012 - 01 - 11	복지TV	찾아가는 예술 공연으로 나눔을 실현해요
2012 - 02 - 09	스포츠포스트	메리츠 아츠봉사단 문화사회계층 적극 지원 나서
2012 - 02 - 09	아주경제	메리츠 아츠 봉사단 2기, 나눔 페스티벌 개최
2012 - 02 - 10	컨슈머타임스	메리츠화재-한국메세나 '아츠봉사단 나눔페스티벌'

㉓ LG스쿨콘서트 LG연암문화재단

2012 - 07 - 09	세계일보	'2012 스쿨콘서트' 고등학교 대상 참가 신청서 접수
2012 - 07 - 09	컨슈머타임스	한국메세나, LG와 함께하는 '스쿨콘서트' 신청 접수
2012 - 07 - 09	CNB뉴스	창작 뮤지컬 '오! 당신이 잠든 사이' 고등학교를 찾아가간다
2012 - 10 - 08	아주경제	LG와 함께하는 2012 스쿨콘서트 시작
2012 - 10 - 08	파이낸셜뉴스	메세나협 LG연암문화재단 '2012 스쿨콘서트' 개최
2012 - 10 - 08	독서신문	문화소의 청소년 위한 '스쿨콘서트', 뮤지컬 '오! 당신이 잠든 사이'와 함께
2012 - 10 - 08	한국경제TV	LG연암재단 메세나협의회, 청소년 예술 체험의 장 스쿨콘서트 개시
2012 - 10 - 09	천지일보	전국 고교생의 감수성을 깨우는 '2012 스쿨콘서트' 시작
2012 - 11 - 06	스포츠포스트	세계 문화경영 활발 '고객 소통 늘린다'

㉔ LG즐거운나눔티켓 LG연암문화재단

2012 - 04 - 19	컨슈머타임스	LG연암문화재단-한국메세나 소외계층에 공연관람
2012 - 04 - 19	스포츠포스트	메세나협의회 가정의 달 저소득 아동에 토크 지원
2012 - 04 - 21	조선일보	LG연암문화재단 메세나협의회 저소득층에 공연 무료관람 제공
2012 - 04 - 22	컨슈머타임스	마임극 '도착' 무료관람, 즐거운 나눔 티켓
2012 - 04 - 21	조선일보	LG연암문화재단 메세나협의회 저소득층에 공연 무료관람 제공
2012 - 04 - 22	뉴시스	마임극 '도착' 무료관람, 즐거운 나눔 티켓

㉕ LG화학 뮤지컬홀리데이 LG화학

2012 - 01 - 26	한국경제	군장병은 미래의 산업일꾼... 뮤지컬 야구티켓까지 쓴다
2012 - 02 - 28	국방일보	임관빈 국방정책실장, lg화학에 장관 감사장 전달
2012 - 05 - 30	경향신문	[문화경영]LG화학 - 장병 상대 6년째 뮤지컬 공연

2012 - 07 - 24	파이낸셜뉴스	LG화학 한국메세나협의회 창작뮤지컬 '총각네 야채가게 2.0'으로 군부대 찾아가다
2012 - 07 - 24	스포츠포스트	뮤지컬 총각네 야채가게, 군부대 순회 왜?
2012 - 07 - 24	컨슈머타임스	한국메세나-LG화학 '2012 뮤지컬 홀리데이'
2012 - 07 - 24	CNB뉴스	창작 뮤지컬 '총각네 야채가게 2.0' 전국 군부대 찾는다
2012 - 08 - 02	세계일보	장병들의 특별한 문화예술휴가 "네 꿈을 펼쳐라"
2012 - 11 - 29	한겨레신문	도시·산간 어디든 찾아가는 '희망뮤지컬'

㉔ 벽산 NEXT CLASSIC_벽산문화재단

2012 - 07 - 19	뉴스토마토	"광탄 아이들의 꿈을 응원합니다"
2012 - 11 - 19	컨슈머타임스	한국메세나-벽산문화재단 'Next 클래식' 공연
2012 - 11 - 19	CNB뉴스	'세종솔로이스츠' 잠들어 있는 음악교과서를 깨워 예체능 수업 활성화에 나서
2012 - 11 - 19	뉴스토마토	벽산문화재단 '넥스트 클래식', 구리 동구중학교서 개최
2012 - 11 - 19	이코노믹리뷰	벽산문화재단-메세나협의회 '넥스트 클래식' 공연 개최
2012 - 11 - 19	연합뉴스	제6회 벽산문화재단과 함께하는 넥스트 클래식
2012 - 11 - 19	아주경제	메세나협의회 '제6회 벽산문화재단과 함께하는 넥스트 클래식' 개최
2012 - 11 - 19	파이낸셜뉴스	메세나협, '제6회 벽산문화재단과 함께하는 넥스트 클래식' 열어
2012 - 11 - 20	천지일보	벽산문화재단 '넥스트 클래식' 21일 구리 동구중학교서 공연
2012 - 11 - 21	조선일보	[플라자] '제6회 벽산문화재단과 함께하는 Next Classic'

Arts for Children 사업

㉕ 온드림스쿨 예술교실 현대차 정몽구 재단

2012 - 03 - 16	매일경제 37면	정몽구재단, 인재육성 '온드림스쿨' 발족
2012 - 03 - 16	조선일보 31면	정몽구재단 교육장학 브랜드 '온드림 스쿨' 발족
2012 - 03 - 16	서울경제 37면	정몽구재단, 온드림스쿨 발족 저소득층 미래 인재 키운다
2012 - 03 - 16	메트로 18면	인재육성 '온드림스쿨' 발족
2012 - 03 - 16	파이낸셜뉴스 16면	정몽구 재단 저소득층 인재육성 앞장
2012 - 03 - 16	문화일보 37면	정몽구재단 교육장학 브랜드 '온드림 스쿨' 발족
2012 - 03 - 16	디지털타임스 20면	정몽구재단, 농어촌 장학사업 본격 시동
2012 - 03 - 16	한국일보 19면	현대차 정몽구 재단 '온드림 스쿨' 발족
2012 - 03 - 20	경북일보	경주 천북초 물천분교, 문화예술교육으로 폐교 위기 탈출
2012 - 05 - 10	복지TV	문화체험 기회 '온드림스쿨 예술 교실'
2012 - 05 - 23	동아일보	정몽구재단, 1500개 청년일자리 만든다
2012 - 06 - 19	서울경제	기업, 꿈과 희망을 기부한다
2012 - 07 - 16	매일경제	섬마을학교의 나눔콘서트
2012 - 07 - 16	경인일보	확성 서신초 제부분교 나눔콘서트 열어
2012 - 08 - 07	경남신문	창녕 부곡초 학포분교, 온드림 스쿨 예술교실 여름캠프 참가

㉖ 한성자동차 드림그림

2012 - 02 - 27	EBN산업뉴스	수입차 딜러도 사회공헌...한성차 미술영재 장학 사업
2012 - 02 - 27	헤럴드경제	한성자동차, 저소득층 학생 예술활동 후원 사업 실시
2012 - 02 - 27	아시아경제	한성자동차, 저소득층 학생 예술활동 후원
2012 - 02 - 27	파이낸셜뉴스 14면	한성자동차, 저소득층 학생 예술활동 후원
2012 - 02 - 27	데일리안	수입차 딜러도 사회공헌...한성차 미술영재 장학 사업
2012 - 02 - 27	오토타임즈	한성차, 저소득층 미술 영재 장학 지원
2012 - 02 - 27	아크로팬	한성자동차, '드림 그림 문화공헌' 프로그램 개시
2012 - 02 - 27	아이뉴스24	한성자동차, '드림 그림 문화공헌' 활동 후원

2012 - 02 - 27	소비자가 만드는 신문	한성자동차, 저소득층 학생 예술 활동 후원 사업 펼쳐
2012 - 02 - 27	매일경제	한성자동차, 저소득층 미술영재장학사업 시작
2012 - 02 - 27	머니투데이	한성자동차, 드림·그림 문화공헌 실시
2012 - 02 - 27	뉴스토마토	한성자동차, 저소득층 미술 영재 후원
2012 - 02 - 27	동아일보	[자동차 단신]한성자동차, "소외계층 초중고교생들 예술 활동 후원" 외
2012 - 02 - 27	아주경제	벤츠 딜러 한성차, 저소득층 미술 영재 지원
2012 - 03 - 06	자동차신문	한성자동차, 저소득층 학생 예술 활동 후원
2012 - 03 - 15	파이낸셜뉴스	한성자동차, 저소득층 예술활동 후원 미술영재 모집
2012 - 03 - 15	윌페어뉴스	드림그림 미술영재 및 대학생 희망 멘토단 모집
2012 - 03 - 15	CNB뉴스	'드림 그림' 미술영재 및 대학생 '희망 멘토단' 참여모집
2012 - 03 - 16	컨슈머타임스	한성자동차-한국메세나 미술영재 대학생 멘토 모집
2012 - 03 - 16	뉴시스	가난한 어린이에게 그림 가르쳐줄 미대생
2012 - 05 - 15	매일경제	"저소득층 학생 예술활동 도와요"
2012 - 05 - 15	스포츠헤드	한성자동차 '2012 드림그림 장학사업', 장학생 발대식
2012 - 05 - 15	오토타임즈	한성차 '드림 그림 장학사업' 장학생 발대식
2012 - 05 - 15	스포츠포스트	한성자동차 '2012 드림 그림 장학사업', 장학생 발대식
2012 - 05 - 15	아크로팬	한성자동차 '드림 그림 장학 사업', 장학생 발대식
2012 - 05 - 16	파이낸셜뉴스	한성자동차 미술 영재 지원 나서
2012 - 05 - 16	헤럴드경제	한성자동차 '미술영재 장학사업' 발대식
2012 - 05 - 18	아주경제	벤츠 딜러 한성차, 청소년 미술 장학생 발대식
2012 - 07 - 02	뉴시스	한성자동차, '문화예술 사랑합니다'
2012 - 07 - 03	헤럴드경제	한성차 저소득층 학생 예술활동 후원
2012 - 07 - 03	아시아경제	한성자동차, 2012 드림그림 장학사업
2012 - 07 - 03	파이낸셜뉴스	한성자동차, 드림그림 장학생 뮤지컬 관람
2012 - 07 - 03	아크로팬	드림그림 장학생-한성자동차, 뮤지컬 보며 친목의 시간
2012 - 07 - 03	스포츠포스트	한성자동차 저소득층 미술영재 대상 메세나
2012 - 08 - 13	CNB뉴스	한성자동차, 미술영재 장학생 위한 '드림 그림' 캠프 개최
2012 - 08 - 13	컨슈머타임스	한성자동차-한국메세나 '드림그림 아트캠프' 개최
2012 - 08 - 14	연합뉴스	한성차-메세나협, 저소득층 미술영재 캠프 열어
2012 - 08 - 14	한국경제TV	한성자동차, 2012 드림그림 인텐시브 아트캠프 개최
2012 - 08 - 14	파이낸셜뉴스	한성자동차, 메세나협의회와 손잡고 '2012 드림그림 인텐시브 아트캠프' 개최
2012 - 08 - 14	스포츠포스트	한성자동차, 2012 드림그림 인텐시브 아트캠프 개최
2012 - 08 - 14	뉴시스	메세나협의회 '드림그림' 인텐시브 아트캠프
2012 - 08 - 14	천지일보	한성자동차 '드림그림' 인텐시브 아트캠프 개최
2012 - 08 - 17	EBS	예술가의 꿈, 나라를 퍼다
2012 - 08 - 21	윌페어뉴스	저소득층 미술영재, "그림으로 소통해요"
2012 - 08 - 21	오토타임즈	한성차, '드림그림 인텐시브 아트 캠프' 성료
2012 - 08 - 21	아이뉴스24	벤츠 한성차, '드림그림 인텐시브 아트 캠프' 성황리 마쳐
2012 - 08 - 21	브레이크뉴스	한성차, '2012 드림그림 인텐시브 아트캠프' 성료
2012 - 08 - 22	아시아경제	한성차, 미술영재 키우는 '드림그림 아트캠프'
2012 - 08 - 27	복지TV	미술영재들의 피어나는 예술감성

㉗ 한화에울더하기 한화

2012 - 02 - 23	이투데이	사업보국 한화, 사회 곳곳 빛이 되다
2012 - 03 - 30	이투데이	나눔 실천 대한생명 '따뜻한 세상' 만들어

2012 - 04 - 13	강원일보	[속초]환경인식기꾸기사업 선정
2012 - 08 - 21	컨슈머타임스	한국메세나-한화 'Eco Arts School'
2012 - 08 - 21	뉴스와이어	한국메세나협의회-한화, 저소득층 아동대상 'Eco Arts School' 개최
2012 - 08 - 21	파이낸셜뉴스	한화-메세나협의회 '에코아트스쿨' 진행
2012 - 08 - 22	조선일보	한국메세나협의회와 한화
2012 - 08 - 23	MBN	예술가와 꿈나무의 '특별한 만남'
2012 - 11 - 15	파이낸셜뉴스	내 디자인이 상품으로, 에코 아트 디자인 공모전
2012 - 11 - 18	아시아경제	내 디자인이 상품으로...에코 아트 디자인 공모전

4 희망재능교실 희망네트워크

2012 - 02 - 23	파이낸셜뉴스 13면	삼성 '사회적기업 확대' 스타트
2012 - 03 - 27	헤럴드경제	삼성, 희망네트워크광주 사무국 개소
2012 - 11 - 06	컨슈머타임스	한국메세나-희망네트워크 '희망재능교실 페스티벌'
2012 - 11 - 06	한국경제TV	2012 희망네트워크 희망재능교실 페스티벌 개최
2012 - 11 - 06	스포츠조선	메세나협의회 서울 경기 인천 저소득층 아동 지원 나선다
2012 - 11 - 07	연합뉴스	희망네트워크, 저소득층 아동 작품발표회 개최
2012 - 11 - 07	머니투데이	저소득층 아동 354명 "희망 나눠드립니다"
2012 - 11 - 07	아시아경제	삼성사회봉사단, '2012 희망네트워크 희망재능교실 페스티벌' 개최
2012 - 11 - 07	파이낸셜뉴스	"제 작품 어때요" 삼성 '재능 장학생' 345명 한자리에
2012 - 11 - 07	디지털타임스	희망네트워크, 저소득층 아동 작품발표회 개최
2012 - 11 - 08	서울경제	삼성 후원 희망재능교실 페스티벌
2012 - 11 - 08	한국경제	삼성사회봉사단 '희망재능교실 축제'

5 e파란 어린이문화예술교실 홈플러스

2012 - 01 - 25	뉴스와이어	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육 전개
2012 - 01 - 25	파이낸셜뉴스	한국메세나협의회, 홈플러스와 어린이 문화예술 교실 개최
2012 - 01 - 25	브레이크뉴스	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육 전개
2012 - 01 - 25	크레이티브	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육 전개
2012 - 01 - 25	스페셜경제	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육 전개
2012 - 01 - 25	아시아경제	홈플러스, 어린이 무료 문화예술 교육 진행
2012 - 01 - 25	아주경제	홈플러스 "어린이 문화예술교육 저변확대에 기여"
2012 - 01 - 25	프라이경제	홈플러스 "어린이 문화예술 교육 무료로 제공합니다"
2012 - 01 - 25	서울파이낸스	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육
2012 - 01 - 25	머니투데이	홈플러스, 소외 어린이 대상 문화예술 교실
2012 - 01 - 25	한국경제TV	홈플러스, 어린이 문화예술교실 무료 운영
2012 - 01 - 25	CNB산업뉴스	홈플러스, '2012 e파란 어린이 문화예술 교실' 시작
2012 - 01 - 25	EBN 산업뉴스	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육
2012 - 01 - 25	문화플러스	홈플러스, 저소득층 어린이들에게 문화예술 교실 열어
2012 - 01 - 25	컨슈머타임스	홈플러스-한국메세나 '어린이 문화예술 교실' 개최
2012 - 01 - 25	서울문화투데이	메세나협의회, '2012 e파란 어린이 문화예술 교실' 개최
2012 - 01 - 25	코리아경제	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육 전개
2012 - 01 - 25	유아뉴스24	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술 교육 전개
2012 - 01 - 25	뉴스핌	홈플러스, 2년 연속 어린이 문화예술 교육 실시
2012 - 01 - 25	아시아투데이	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술교육 전개
2012 - 01 - 25	온라인비	홈플러스, 2년 연속 어린이 무료 문화예술교육 전개
2012 - 01 - 25	파이낸셜뉴스	홈플러스, e파란 어린이 문화예술교실 전개

2012 - 01 - 25	뉴스토마토	홈플러스, 소외 어린이 대상 문화예술 교실
2012 - 01 - 25	스포츠크월드	홈플러스 e파란재단, 'e파란 어린이 문화예술교실' 전개
2012 - 01 - 25	유니온프레스	홈플러스-한국메세나협회 'e파란 어린이 문화예술 교실' 실시
2012 - 01 - 25	뉴시스	'상상여행' e파란 어린이 문화예술 교실
2012 - 01 - 25	천지일보	홈플러스 'e파란 어린이 무료 문화예술 교실' 연다
2012 - 01 - 26	한국경제 5면	"軍장병은 미래의 산업 일꾼"... 뮤지컬·야구 티켓까지 쓴다
2012 - 01 - 30	문화일보 18면	"[경제] 한국 금융 共生으로 윈윈하라 저소득층 새싹들에 '살아있는 교육' 단비... '꿈'을 키워준다"
2012 - 02 - 03	여성신문	홈플러스, 'e파란 어린이 문화예술교실' 진행
2012 - 02 - 27	아시아경제 29면	보아 오빠, 클래식 스타였네

6 K육선 주니어 아티스트 K육선

2012 - 05 - 22	뉴시스	K육선 경매수익 1억8천, 저소득층 미술영재에게
2012 - 05 - 22	매일경제	K육선 메세나협회, 주니어 아티스트 육성 3기 협약식 및 발대식
2012 - 05 - 23	세계일보	K육선 경매수익 1억8천, 저소득층 미술영재에게
2012 - 05 - 23	스포츠조선	K육선 저소득 미술영재 지원 '꿈은 이루어진다'
2012 - 06 - 14	뉴시스	K육선 주니어 아티스트 3기 사생대회
2012 - 06 - 14	스포츠크월드	저소득 미술영재 꿈의 스케치 '특별한 사생대회'
2012 - 06 - 14	아주경제	한국메세나협회, "K육선 주니어 아티스트 3기 사생대회" 개최
2012 - 06 - 14	한겨레신문	한국메세나협회와 케이육선
2012 - 06 - 19	세계일보	아름다운 경쟁, 'K육선 주니어 아티스트 3개' 사생대회 열려
2012 - 06 - 19	컨슈머타임스	K육선-한국메세나 '주니어 아티스트 3개 사생대회'
2012 - 06 - 19	파이낸셜뉴스	한국메세나협회, "K육선 주니어 아티스트 3기 사생대회" 열어
2012 - 06 - 19	CNB뉴스	K육선 주니어 아티스트 3기 사생대회 열려
2012 - 06 - 19	천지일보	메세나협회, K육선 주니어 아티스트 3개 사생대회 가져
2012 - 06 - 19	한남일보	부산 금곡중 백진주, 'K육선 주니어 아티스트' 대상
2012 - 08 - 07	문화일보	K육선 주니어 아티스트 캠프 열어
2012 - 08 - 07	조선일보	한국메세나협회 '2012 K육선 주니어 아티스트 캠프'
2012 - 08 - 06	아시아투데이	K육선과 한국메세나협회, 저소득층 미술영재 창작체험 지원
2012 - 08 - 06	컨슈머타임스	'2012 K육선 주니어 아티스트 썸머 아트캠프' 개최
2012 - 08 - 07	스포츠조선	메세나협회-K육선, 저소득층 미술영재 육성 앞장
2012 - 08 - 07	파이낸셜뉴스	K육선 메세나협, '2012 K육선 주니어 아티스트 썸머 아트캠프' 개최
2012 - 08 - 07	조선일보	'2012 K육선 주니어 아티스트 캠프' 외
2012 - 08 - 08	천지일보	메세나협회 'K육선 주니어 아티스트 썸머 아트캠프' 개최
2012 - 08 - 09	코리아헤럴드	Mecanat Council, K-Action support junior artists
2012 - 12 - 13	매일경제	[세상을바꾸는예술]K육선주니어아티스트...벼랑끝아이들다시꿈을그리다

7 LG 아트클래스 LG연암문화재단

2012 - 05 - 29	파이낸셜뉴스	청소년 문화예술 활동 지원 'LG아트클래스' 접수
2012 - 05 - 29	스포츠조선	문화예술교육 양극화 해소... '메세나협회'가 땀다
2012 - 05 - 29	웰페어뉴스	LG연암문화재단, 전문 미술교육으로 정서 치유·창의력 증진
2012 - 05 - 29	세계일보	"여름방학, 전문 미술교육으로 정서 치유하자"
2012 - 05 - 30	뉴시스	어린이·청소년들, 신청하거라 'LG 아트 클래스'
2012 - 05 - 30	박물관뉴스	한국메세나협회-LG연암문화재단 '2012LG아트클래스'
2012 - 11 - 29	한겨레신문	'사랑의 음악학교' 매년 영재 10여명 발굴

[8] 두산 어린이 아트스쿨 두산		
2012 - 07 - 13	서울경제	연강재단, 메세나협회와 '어린이 아트스쿨' 개최
2012 - 07 - 13	문화저널21	두산그룹 '2012 두산 어린이 아트스쿨' 개최
2012 - 07 - 13	컨슈머타임스	한국메세나, 연강재단과 '어린이 아트스쿨' 개최
2012 - 07 - 13	파이낸셜뉴스	두산그룹-메세나협의회 '두산 어린이 아트스쿨' 캠프
2012 - 07 - 13	스포츠포스트	연강재단-메세나협회 예술캠프 "유소년 꿈 지원"
2012 - 07 - 16	조선일보	한국메세나협의회 '2012 두산 어린이 아트스쿨' 캠프 진행 외
2012 - 07 - 26	SBS	두산어린이아트스쿨
2012 - 09 - 14	파이낸셜뉴스	두산그룹 연강재단 메세나협, '제2차 두산 어린이 아트스쿨' 개최
2012 - 09 - 14	스포츠포스트	연강재단 신개념 두산 어린이 아트스쿨 개최
2012 - 09 - 17	머니투데이	메세나협의회, 2박3일간 두산아트스쿨 개최
2012 - 09 - 17	한국경제TV	제2차 두산 어린이 아트스쿨 성황리에 개최
2012 - 09 - 18	컨슈머타임스	한국메세나-두산 연강재단 '어린이 아트스쿨' 개최
2012 - 09 - 19	천지일보	제2차 두산 어린이 아트스쿨, 성황리 마쳐
[9] H-온드림 펠로 현대자동차그룹		
2012 - 05 - 22	아시아경제	고용부-현대차, 청년 사회적기업가 지원
2012 - 05 - 22	머니투데이	정몽구재단-현대차 "150개 사회적 기업 육성"
2012 - 05 - 22	뉴시스	고용부, 청년 사회적 기업이 발굴 'H-온드림 오디션' 열어
2012 - 05 - 22	이데일리	현대차그룹, 오디션 통해 청년기업가 발굴-지원 나선다
2012 - 05 - 22	뉴스토마토	고용부-현대차, 청년 사회적 기업이 발굴 지원
2012 - 05 - 22	한국경제TV	정몽구 재단·현대차 그룹, "5년간 청년 일자리 1500개 창출"
2012 - 05 - 22	연합뉴스	정몽구재단, 5년간 청년 일자리 1천500개 창출
2012 - 05 - 22	이투데이	현대차그룹-정몽구 재단, 청년 일자리 1500개 창출 나서
2012 - 05 - 22	컨슈머타임스	정몽구재단, 5년간 청년 일자리 1500개 창출
2012 - 05 - 22	매일경제	정몽구재단-현대자동차그룹, 청년 사회적 일자리 창출
2012 - 05 - 22	경제투데이	정몽구 재단-현대자동차 그룹, 청년 일자리 창출 나선다
2012 - 05 - 22	데일리안	정몽구 재단-현대차그룹, 5년간 1500여 일자리 창출
2012 - 05 - 22	뉴시스	정몽구재단-현대차, 청년일자리 1500개 만든다
2012 - 05 - 22	서울파이낸스	현대차 그룹 "향후 5년간 청년 일자리 1천5백개 창출"
2012 - 05 - 22	오토타임즈	현대차, "청년 일자리 책임진다"
2012 - 05 - 22	파이낸셜뉴스	현대차 정몽구재단-현대차그룹, 5년간 사회적 기업 150개 설립
2012 - 05 - 22	한국경제	현대차그룹, 청년들의 사회적 일자리 5년간 1500개 만든다
2012 - 05 - 22	OSEN	현대차 정몽구 재단·현대자동차 그룹, "5년간 1,500여 일자리 창출"
2012 - 05 - 22	아시아투데이	정몽구재단-현대차그룹, 5년간 청년 일자리 1500여개 창출
2012 - 05 - 22	뉴스1	현대차그룹-정몽구 재단, 청년 사회적 기업 150개 육성
2012 - 05 - 22	뉴스핌	정몽구재단-현대차그룹, 5년간 1500개 청년 일자리 창출
2012 - 05 - 22	SBS CNBC	정몽구재단-현대차그룹 청년일자리 1500개 만든다
2012 - 05 - 22	브레이크뉴스	정몽구재단, 청년일자리 1500개 창출한다
2012 - 05 - 22	아주경제	현대차그룹 "5년 내 150개 사회적 기업 육성"
2012 - 05 - 22	문화일보	노동부-현대차 '사회적 기업이 육성 협약'
2012 - 05 - 22	소비자가 만드는 신문	정몽구재단-현대차그룹, 5년간 청년 일자리 1천500개 창출
2012 - 05 - 22	한국일보	정몽구 재단-현대자동차 그룹, 1,500개 청년 일자리 창출
2012 - 05 - 22	내일신문	현대차그룹, 사회적일자리 1500개 창출
2012 - 05 - 22	노컷뉴스	정몽구 재단, "5년간 1500개 청년 일자리 창출"

2012 - 05 - 22	CNB뉴스	현대차그룹-정몽구재단 "150개 사회적 기업 육성"
2012 - 05 - 22	서울경제	현대차, 청년 사회적 기업 5년간 150개 육성
2012 - 05 - 22	뉴데일리	사회적기업 '육성'과 '일자리' 창출 위해 뭉쳤다!
2012 - 05 - 22	디지털타임스	정몽구재단, 청년 일자리 1500개 창출
2012 - 05 - 22	스포츠헤드	5년간 1500개 청년 일자리 창출
2012 - 05 - 22	경향신문	정몽구재단, 청년 사회적기업 발굴 육성
2012 - 05 - 23	중앙일보	정몽구재단, 청년 일자리 1500개 만든다
2012 - 05 - 23	광주일보	현대차그룹 청년 사회적 기업이 육성
2012 - 05 - 23	서울신문	정몽구재단-현대차그룹 청년일자리 1500개 창출
2012 - 05 - 23	동아일보	정몽구재단, 1500개 청년일자리 만든다
2012 - 05 - 23	울산매일신문	5년간 사회적기업 150팀 육성
2012 - 05 - 29	매일경제	현대차그룹, 다문화가정 어린이 900명 초대...무지개 축제 열고 건강검진도
2012 - 06 - 04	뉴스메이커	상용차 부문도 새로운 성장동력 될 수 있다
2012 - 06 - 20	파이낸셜뉴스	[창간 12주년] 나눔과 희망을 쓰는 기업 DNA/현대자동차그룹
2012 - 07 - 09	머니투데이	"사회 혁신 아이디어를 후원합니다"
2012 - 07 - 11	뉴스1	청년 사회적기업가 오디션 열린다
2012 - 07 - 19	한겨레신문	새 사업가상 만드는 소셜벤처 창업청년들
2012 - 07 - 24	조선일보	[더 나은 미래] 돌 지난 '청년 소셜벤처' 길을 때까지 지원한다
2012 - 07 - 27	파이낸셜뉴스	현대차 정몽구 재단, 우수 청년기업가 30개 팀 선정
2012 - 07 - 27	한국일보	현대차그룹-현대차 정몽구 재단 우수 청년기업가 지원 성공적 출발
2012 - 07 - 27	아시아경제	정몽구 회장의 청년사업가 지원, 첫 발 디뎠다
2012 - 07 - 27	뉴시스	H-온드림 오디션 본선
2012 - 07 - 27	이데일리	현대차그룹, 우수청년 사업적 기업이 지원사업 '첫 발'
2012 - 07 - 27	연합뉴스	현대차그룹, '청년 사회적 기업가' 선발
2012 - 07 - 27	아이뉴스24	현대차그룹-정몽구 재단 'H-온드림 오디션' 본선 개최
2012 - 07 - 27	스포츠포스트	[자동차]현대차그룹-현대차 정몽구 재단, 우수 청년기업가 지원 성공 출발
2012 - 07 - 27	뉴스핌	현대차 정몽구 재단, 우수 청년기업가 30개팀 선정
2012 - 07 - 27	브레이크뉴스	현대차그룹-정몽구 재단, 우수 청년기업가 지원 첫 발
2012 - 07 - 27	서울경제	'녹색친구들' 등 30개 팀 창업 지원 한다
2012 - 07 - 27	일요서울	현대차, 'H-온드림 오디션' 본선 열어
2012 - 07 - 27	경제투데이	현대차그룹-정몽구 재단, 'H-온드림 오디션' 본선 개최
2012 - 07 - 27	NSP통신	현대차그룹-현대차 정몽구 재단, 우수 청년기업가 지원 출발 성공적
2012 - 07 - 27	환경일보	현대차 정몽구재단, 'H-온드림 오디션' 본선 개최
2012 - 07 - 27	소비자가 만드는 신문	현대차그룹, '청년 사회적 기업가' 30개팀 선발
2012 - 07 - 27	뉴데일리	'가수에 아나' 오디션도 있는데 '창업' 오디션은?
2012 - 07 - 27	MTN	현대차그룹·정몽구재단, 청년사회적 기업이 30개팀 선발
2012 - 07 - 27	한국경제	정몽구 재단, 맞춤형 창업지원 오디션
2012 - 07 - 27	아시아투데이	현대차 정몽구 재단, 청년 사회적기업가 지원 '첫발'
2012 - 07 - 27	오토타임즈	현대차 정몽구재단, 청년 창업지원 나서
2012 - 07 - 27	한국일보	경제브리핑
2012 - 07 - 28	동아일보	정몽구재단 '청년 기업가' 30개팀 선발
2012 - 07 - 28	한국경제	정몽구 재단, 맞춤형 창업지원 오디션
2012 - 07 - 29	디지털타임스	현대차, 청년 사회적기업가 육성
2012 - 07 - 29	울산매일신문	청년 사회적 기업이 맞춤형 창업 지원

2012 - 07 - 30	K모바일	현대차그룹·현대차 정몽구 재단, 우수 청년기업가 지원 성공적 출발
2012 - 07 - 31	스포츠월드	정몽구 재단, 청년기업가 지원 '첫 발'
2012 - 09 - 20	조선일보	사회공헌, 패러다임도 바뀌고 지출도 늘고 있다
2012 - 09 - 25	조선일보	[더 나은 미래] "돈 많이 번다고 다 행복한다... 사회적기업으로 값진 가치 얻길"
2012 - 10 - 17	한겨레신문	"대기업, 사회적기업과 협력의지가 관건" "사회적기업 평가할 공식적 지표 마련을"
2012 - 10 - 24	서울경제	[이웃과 함께하는 나눔경영] 현대자동차그룹
2012 - 12 - 12	경향신문	'사회공헌' 보폭 키우는 정몽구 재단...소외계층 집중 지원
2012 - 12 - 27	이코노미리뷰	현대차그룹, '함께 움직이는 세상'

☐ 토요 아트드라이브 현대자동차그룹

2012 - 10 - 28	연합뉴스	현대차, 저소득층 어린이에 주말 문화체험 제공
2012 - 10 - 28	아주경제	현대차그룹, 저소득층 어린이들과 '토요일 문화예술 드라이브'
2012 - 10 - 28	뉴스토마토	현대차, 저소득층 어린이들과 '토요일 문화예술 드라이브'
2012 - 10 - 28	뉴스1	현대차그룹, 저소득층 어린이 위한 '문화예술체험' 제공
2012 - 10 - 28	뉴스시	현대차그룹, 전국 지역아동센터 문화예술체험 제공
2012 - 10 - 28	머니투데이	현대차그룹, '토요 아트 드라이브' 실시
2012 - 10 - 28	이데일리	현대차그룹, 저소득 어린이 문화체험교육 지원
2012 - 10 - 28	조세일보	현대차, 지역아동센터 어린이 3천명에 문화 체험
2012 - 10 - 28	SBS CNBC	현대차그룹 저소득층 어린이 문화체험교육 지원
2012 - 10 - 28	데일리안	현대차그룹, 저소득층 어린이에 문화예술 체험교육
2012 - 10 - 28	뉴스핌	현대차그룹, 저소득층 아동 대상 문화예술 교육 지원
2012 - 10 - 28	경제투데이	현대차그룹, 저소득층 어린이 주말활동 프로그램 실시
2012 - 10 - 28	오토타임즈	현대차그룹, "어린이와 함께 달려요"
2012 - 10 - 28	아시아경제	현대차그룹, 저소득층 어린이와 토요 아트 드라이브
2012 - 10 - 28	아시아투데이	현대차그룹, 전국 어린이들과 함께 '토요 아트 드라이브'
2012 - 10 - 29	파이낸셜뉴스	현대차 "저소득층 어린이와 함께 문화예술 체험을"
2012 - 10 - 29	스포츠서울	현대자동차그룹, '토요 아트 드라이브' 진행
2012 - 10 - 29	매일경제	현대자동차그룹 '토요 아트 드라이브' 실시
2012 - 10 - 29	뉴스웨이브	현대자동차, 토요 아트 드라이브 실시
2012 - 10 - 29	뉴데일리	현대차그룹, 어린이들과 문화예술 드라이브!
2012 - 10 - 29	브레이크뉴스	현대차그룹, '토요 아트 드라이브' 진행
2012 - 12 - 25	매일경제	현대자동차 '토요 아트 드라이브'
2012 - 12 - 25	CNB뉴스	현대자동차, '토요 아트 드라이브'로 문화소외계층 아동들에 행복추구권 선물
2012 - 12 - 25	뉴스토마토	문화 소외계층 찾아가는 '토요 아트 드라이브'
2012 - 12 - 25	컨슈머타임스	한국메세나-현대차 문화소외계층 아동에 체험 기회
2012 - 12 - 26	매일경제	어린이 3000명에 문화 예술 선물

☐ 드라이브 유어 드림 스투트가르트 스포츠카

2012 - 11 - 30	환경일보	슈투트가르트 스포츠카-한국메세나협회의와 문화공헌 업무협약 체결
2012 - 11 - 30	경향신문	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 육성 나선다
2012 - 11 - 30	오토타임즈	스투트가르트스포츠카, 발레 영재 후원한다
2012 - 11 - 30	서울경제	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 육성 지원
2012 - 11 - 30	아시아투데이	〈아투오토〉 포르쉐, '발레리나의 꿈' 지원한다
2012 - 11 - 30	문화저널21	스투트가르트 스포츠카, 대한민국 발레 영재 육성 나선다
2012 - 11 - 30	이데일리	포르쉐, 발레 꿈나무에 1억8000만원 지원

2012 - 11 - 30	아이뉴스24	스투트가르트, 한국메세나협회의와 문화공헌 MOU
2012 - 11 - 30	OSEN	포르쉐 수입사 '스투트가르트 스포츠카', 발레 영재 육성
2012 - 11 - 30	뉴스시	스투트가르트-메세나협회의, 문화 공헌 MOU 체결
2012 - 12 - 03	디지털타임스	스투트가르트 스포츠카 발레 영재 육성 프로그램 진행
2012 - 12 - 03	뉴스웨이	스투트가르트 스포츠카, '문화공헌' 활동 스타트
2012 - 12 - 18	CNB뉴스	포르쉐, '드라이브 유어 드림' 발레 꿈나무 육성 나서
2012 - 12 - 18	한국경제TV	포르쉐 수입사 메세나협회의, 발레 꿈나무 발굴 육성 돌입
2012 - 12 - 18	컨슈머타임스	한국메세나-포르쉐, 발레 영재 모집
2012 - 12 - 18	아주경제	포르쉐, '제2의 강수진' 발굴 '발레영재' 모집
2012 - 12 - 19	매일경제	제2의 강수진 찾는 드라이브 유어 드림 전국 오디션
2012 - 12 - 19	아이뉴스24	포르쉐-한국메세나, 발레 영재 모집
2012 - 12 - 19	스포츠조선	포르쉐-메세나협회 '발레 영재' 모집
2012 - 12 - 19	뉴스시	발레 꿈나무들 지원하세요 '드라이브 유어 드림'
2012 - 12 - 19	연합뉴스	〈문화소식〉 한국메세나협회의, 발레 영재 모집
2012 - 12 - 27	강원일보	10~12세 발레 영재들 모여라

2012 - 01 - 02	매일경제	[CEO자선경매공연] 국립발레단 '호두까기인형'... 강화도 공부방 아이들 모처럼 '함박웃음'
2012 - 01 - 11	매경이코노미	강화도 공부방 아이들 모처럼 '함박웃음'
2012 - 02 - 21	뉴스와이어	제8대 한국메세나협회의 회장에 박용현 두산 회장 선임
2012 - 02 - 21	머니투데이	박용현 두산 회장, 메세나협회의 회장
2012 - 02 - 21	뉴스토마토	박용현 두산 회장, 한국 메세나협회의 회장에 선임
2012 - 02 - 21	뉴스시	제8대 메세나협회의회장, 박용현 두산회장
2012 - 02 - 21	EBN산업뉴스	박용현 회장, 한국메세나협회의 회장 선임
2012 - 02 - 21	매일경제	박용현, 메세나협회의 회장 선임
2012 - 02 - 21	조선비즈	박용현 두산 회장, 메세나협회의 회장 선임
2012 - 02 - 21	스포츠조선	박용현 두산 회장 한국메세나협회의 이끈다
2012 - 02 - 21	이데일리	박용현 두산 회장, 메세나협회의회장 선임
2012 - 02 - 21	아시아경제	박용현 두산 회장, 한국메세나협회의회장으로 선임
2012 - 02 - 21	연합뉴스	메세나협회의 8대 회장에 박용현 두산 회장
2012 - 02 - 21	한국미술평송	메세나협회의 회장에 박용현 두산 회장
2012 - 02 - 21	컨슈머타임스	박용현 두산 회장, 메세나협회의 8대 회장 선임
2012 - 02 - 21	문화플러스	박용현 두산 회장, 한국메세나협회의 회장에
2012 - 02 - 21	경제투데이	박용현 회장, 한국메세나협회의 회장 선임
2012 - 02 - 21	이투데이	박용현 두산 회장, 제8대 한국메세나협회의회장 선임
2012 - 02 - 21	아주경제	박용현 두산 회장, 한국메세나협회의 회장 선임
2012 - 02 - 21	독서신문	박용현 두산 회장, 제8대 메세나협회의회장 선임
2012 - 02 - 21	아시아투데이	박용현 두산 회장, 제8대 한국메세나협회의 회장에 선임
2012 - 02 - 21	머니투데이 방송 MTN	한국메세나협회의 회장에 박용현 두산 회장 선임
2012 - 02 - 21	서울경제	한국메세나협회의회장에 박용현 두산 회장
2012 - 02 - 21	뉴스시	한국메세나협회의 회장에 박용현 두산 회장 선임
2012 - 02 - 21	아주경제	제8대 한국메세나협회의 회장에 박용현 두산 회장 선임
2012 - 02 - 21	문화저널 21	두산그룹 박용현 회장, 한국메세나협회의 8대회장 선임

2. 협회 관련 기사

2012 - 02 - 21	이투데이	한국메세나협회의장에 박용현 두산 회장 선임
2012 - 02 - 21	기독일보	제8대 한국메세나협의회 회장에 박용현 두산 회장
2012 - 02 - 21	유니온프레스	박용현 두산 회장, 한국메세나협의회 제8대 회장에 선임
2012 - 02 - 21	천지일보	두산 박용현 회장, 제8대 한국메세나협의회장 선임
2012 - 02 - 21	CNB뉴스	제8대 한국메세나협의회장에 박용현 두산 회장
2012 - 02 - 21	건설경제신문	박용현 두산 회장, 메세나협의회장 선임
2012 - 02 - 21	헤럴드경제	8대 메세나협의회장에 박용현 두산그룹 회장
2012 - 02 - 22	스페셜경제	한국메세나협의회, '박용현 두산 회장' 제8대 회장 선임
2012 - 02 - 22	파이낸셜뉴스30면	한국메세나협의회장에 박용현 두산 회장 선출
2012 - 02 - 22	머니투데이 11면	한국메세나협회장 박용현씨
2012 - 02 - 22	한국경제 A2면	메세나협의회 8대 회장에 선임된 박용현(두산회장) “어려운 이웃에 문화예술 기회 널리겠다”
2012 - 02 - 22	매일경제 A33면	“문화예술강국이 진짜 선진국”
2012 - 02 - 22	조선일보 A31면	메세나협의회장에 박용현 회장
2012 - 02 - 22	중앙경제 E8면	박용현 회장, 한국메세나협의회 회장에
2012 - 02 - 22	동아일보 A27면	메세나협 회장 박용현 회장
2012 - 02 - 22	한국일보 32면	메세나협의회장에 박용현 두산 회장
2012 - 02 - 22	서울신문 27면	한국메세나협회장 박용현씨
2012 - 02 - 22	한겨레 28면	한국메세나협회는 21일 정기총회를 열고 제8대 회장에 박용현 두산 회장을 선임했다
2012 - 02 - 22	서울경제 A37면	한국메세나협의회장에 박용현 회장
2012 - 02 - 22	코리아헤럴드11면	Doosan chief to head Korean Business for the Arts
2012 - 02 - 22	아시아경제 29면	문화예술 큰길 나선 박용현 회장
2012 - 02 - 22	내일신문 13면	박용현 회장 메세나협의회회장에 선임
2012 - 02 - 22	헤럴드경제 37면	박용현 회장, 한국메세나협의회장에
2012 - 02 - 22	이투데이12면	“문화-예술 수준 높아져야 선진국”
2012 - 02 - 22	매일경제 33면	“문화예술강국이 진짜 선진국”
2012 - 02 - 24	박물관뉴스	한국메세나협의회, 8대 회장에 두산그룹 박용현 회장 선임
2012 - 02 - 25	서울타임스	제8대 메세나협의회장, 박용현 두산회장
2012 - 03 - 03	주간한국	“말을 사람이 맡았다” 기업-문화계 협력 업그레이드 기대
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진] 악수하는 최광식 장관-박용현 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진] 악수하는 최광식 장관-박용현 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]대화하는 문광부 장관-메세나 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]대화하는 최광식 장관- 박용현 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]문화사업 관련 대화하는 최광식 장관-박용현 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]문화공헌 사업 관련 대화하는 최광식-박용현
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]문화공헌 사업 대화 나누는 최광식 장관-박용현 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]문화체육관광부 찾은 박용현 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]문화체육관광부 찾은 박용현 메세나 회장
2012 - 03 - 09	머니투데이	[사진]문화체육관광부 방문한 박용현 한국메세나 회장
2012 - 03 - 09	뉴시스	최광식 장관과 박용현 회장, 문화 예술의 발전 관련 논의
2012 - 03 - 09	뉴시스	문화 예술의 발전 관련 이야기 나누는 최광식 장관과 박용현 회장
2012 - 03 - 09	뉴시스	환담 나누는 최광식 장관과 박용현 회장

2012 - 03 - 09	뉴시스	악수하는 최광식 장관과 박용현 회장
2012 - 03 - 26	조선경제	모든 고객을 VIP로 문화예술 마케팅 전쟁
2012 - 03 - 26	조선경제	문화예술 마케팅 성공하려면
2012 - 04 - 01	월간조선	한국메세나협의회 회장에 취임한 박용현 두산 회장
2012 - 04 - 18	한국일보	예술에 대한 지원, 어찌해야 할까
2012 - 04 - 20	뉴시스	뜻뜻한 첫사랑의 향수를 진하게 남겨줄 연극 “동백꽃”
2012 - 04 - 20	한국문화예술신문	꽃 피는 봄, 불만한 공연 신 동백꽃
2012 - 04 - 23	한국경제	풍요로운 사회 만들기 프로젝트-기부문화의 활성화
2012 - 05 - 07	뉴시스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 07	뉴시스	창덕궁 달빛기행 참석한 최광식 장관
2012 - 05 - 07	뉴시스	창덕궁 둘러보는 최광식 장관과 한국메세나협의회 회장단
2012 - 05 - 07	연합뉴스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 07	연합뉴스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 07	연합뉴스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 07	연합뉴스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 07	연합뉴스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 07	연합뉴스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 07	연합뉴스	최광식 장관, 창덕궁 달빛기행 참석
2012 - 05 - 10	파이낸셜뉴스	박용현이 이끄는 한국메세나협 활기 띤다
2012 - 05 - 21	아시아경제	두산 연강재단, 장학생 51명과 야구경기 관전
2012 - 05 - 21	동아일보	연강재단 '두산 어린이 가족' 잠실 초청
2012 - 05 - 30	매일경제	매경이코노미 'CEO 소장품' 展 개막
2012 - 06 - 01	매경이코노미	CEO 소장품전 - 박용현 한국메세나협의회 회장
2012 - 06 - 01	포브스코리아	최충경 경남스틸대표
2012 - 06 - 06	매일경제	[알립니다] 2012 메세나대상 찾습니다
2012 - 06 - 14	매일경제	[알립니다] 2012 메세나대상 찾습니다
2012 - 06 - 26	매일경제	[알립니다] 2012 메세나대상 찾습니다
2012 - 07 - 01	포브스코리아	안윤정 사라 대표, 예순일곱살 디자이너 오늘도 재미를 찾는다
2012 - 07 - 08	파이낸셜뉴스	기업가와 예술인의 만남 한국 문화산업을 키우다
2012 - 07 - 15	중앙선데이	문화예술을 지원해야 하는 10가지 이유
2012 - 07 - 17	동아일보	박용현-홍라희 '기업 문화예술 지원' 힘모아
2012 - 07 - 17	헤럴드경제	글로벌위기 기업 문화예술 지원도 줄었다
2012 - 07 - 17	아시아경제	기업의 문화후원, 인색해졌다
2012 - 07 - 17	EBS	불황에 기업 문화예술 지원도 '뚝'
2012 - 07 - 17	뉴시스	“명큐 현대중공업 홈플러스 KT&G” 문화예술계
2012 - 07 - 17	노컷뉴스	지난해 기업의 문화예술 지원, 2010년 대비 6.2% 하락
2012 - 07 - 17	천지일보	메세나협회 “문화예술지원, 장기적 지원으로 봐야”
2012 - 07 - 17	천지일보	메세나협회 “인프라 지원 높아지고 문화교육분야 지원 감소”
2012 - 07 - 17	아시아투데이	기업들 문화예술 지원, 현저히 줄었다
2012 - 07 - 17	아주경제	경기침체에 기업의 메세나 지원액 6.2% 감소
2012 - 07 - 17	컨슈머타임스	박용현 메세나협회장 “기업 문화예술 지원 확대해야”
2012 - 07 - 17	CNB뉴스	박용현 메세나협회회장 “올해 메세나법 국회통과 위해 총력”
2012 - 07 - 17	CNB뉴스	현대중공업 3년 만에 문화예술 지원 1위 차지
2012 - 07 - 17	복지TV	기업 문화예술 지원 감소…2010년 대비 6.2%
2012 - 07 - 18	동아일보	“경기 안 좋으면” 메세나 씀씀이도 줄어

2012 - 07 - 18	매일경제	경기불황 못 비껴간 메세나
2012 - 07 - 18	파이낸셜뉴스	불황일수록 문화예술 지원 늘립시다'
2012 - 07 - 18	서울경제	"예술 지원은 100년 뒤 내다 본 투자"
2012 - 07 - 18	한국경제	메세나법 통과면 문화예술 투자 1000억 늘 것'
2012 - 07 - 18	국민일보	"기업들 문화예술 투자 장기적 시각으로 봐야"
2012 - 07 - 18	머니투데이	"문화예술 지원은 100년 후를 내다보는 투자"
2012 - 07 - 18	문화일보	"메세나 직접 참여 'CEO 문화포럼' 만들 것"
2012 - 07 - 18	한국일보	"문화예술계 뒤흔 불황... 기업 지원 늘려야"
2012 - 07 - 18	코리아헤럴드	Corporate donations to the arts drops in 2011
2012 - 07 - 18	코리아중앙데일리	Mecanat calls for cultivation of creative thinkers
2012 - 07 - 18	세계일보	메세나, 경기불황에 '직격탄'
2012 - 07 - 18	한국경제TV	문화 지원할 테니 세제지원?
2012 - 07 - 18	MBN	점차 줄어드는 메세나 돌파구는 어디에?
2012 - 07 - 19	연합뉴스	현대중공업 국내 기업 중 '메세나 1위'
2012 - 07 - 19	파이낸셜뉴스	현대중공업, 국내 기업 중 메세나 1위
2012 - 07 - 19	노컷뉴스	현대중공업 문화예술 지원 국내 1위 기업
2012 - 07 - 19	주간한국	삼성문화재단, 현대중공업 문화예술 지원 1위
2012 - 07 - 23	컨슈머타임스	문화예술 '소외 장르' 기업 지원 절실하다
2012 - 07 - 25	대전일보	"기업-예술계 파트너십 구축해야"
2012 - 07 - 25	중도일보	"후원-예술 상생 기부문화 필요"
2012 - 07 - 31	아주경제	경기침체에 문화비 지출 뚝 은행권 지원 절실
2012 - 08 - 01	음악저널	한국메세나협의회, 2011년도 기업의 문화예술 지원 현황조사 결과 발표
2012 - 08 - 01	한경비즈니스	"100년 내다보고 문화예술 지원해야"
2012 - 08 - 02	파이낸셜뉴스	외국계 기업 메세나 사업 활기 띤다
2012 - 08 - 01	포브스코리아	김희근 벽산엔지니어링 회장
2012 - 08 - 11	조선일보	피아노도 없는 기초수급 소녀, 세계적 콩쿠르 우승
2012 - 08 - 13	조선일보	피아노 없는 피아니스트
2012 - 08 - 15	조선일보	영재 피아티스트, 그들의 뒤에는 '악마 쌤'이 있었다
2012 - 08 - 17	EBS	예술가의 꿈, 나래를 펴다
2012 - 08 - 20	KBS	[집중진단] '인성 학업' 동시에 예술 교육 활성화의 조건
2012 - 08 - 24	NSP통신	김정우 의원, "기업의 문화예술 후원활동 확산을 위한 법 만들겠다"
2012 - 08 - 27	중앙SUNDAY	기업과 문화예술은 환상의 마리아주
2012 - 09 - 06	대전일보	갈길 먼 지역 문화예술기부 활성화
2012 - 09 - 12	조선일보	[기업 브리핑] 남양주에 다문화 교육센터 등 건립 위
2012 - 09 - 12	서울경제	종근당-아트스페이스 휴-메세나협의회, 신진 미술작가 지원 협약
2012 - 09 - 12	매일경제	종근당, 신진미술작가 지원한다
2012 - 09 - 12	파이낸셜뉴스	메세나協, 종근당-아트스페이스 휴와 예술지원 사업 협약 체결
2012 - 09 - 12	헤럴드경제	종근당, '종근당 예술지상' 통해 젊은 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	아시아경제	종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	서울문화투데이	종근당, 신진작가 지원에 발벗고 나선다
2012 - 09 - 12	헬스코리아뉴스	종근당, '예술지상 2012' 통해 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	아주경제	종근당, 신진 작가 후원으로 아트마케팅 확대
2012 - 09 - 12	메디컬투데이	[메디포토] 종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	컨슈머타임스	한국메세나-종근당 신진 미술작가 지원

2012 - 09 - 12	이데일리	종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	뉴스핌	종근당, 신진작가 지원 '종근당 예술지상' 가동
2012 - 09 - 12	아이뉴스24	종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	국민일보	'종근당 예술지상 2012', 젊은 미술작가의 창작에 날개를 달다
2012 - 09 - 12	아시아투데이	종근당, 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	스포츠포스트	종근당 미술작가 지원 '메세나 활동' 강화
2012 - 09 - 12	시민일보	'종근당 예술지상 2012', 젊은 미술작가의 창작에 날개를 달다
2012 - 09 - 12	CNB뉴스	종근당, 신진작가 지원에 본격적으로 나서나
2012 - 09 - 12	약업신문	종근당, '예술지상 2012' 프로젝트로 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	데일리메디	종근당, '예술지상 2012' 프로젝트로 신진 미술작가 지원
2012 - 09 - 12	디지털타임스	종근당, 젊은 미술작가 지원 나선다
2012 - 09 - 12	뉴시스	제약회사 종근당, 젊은 미술가 돕는다
2012 - 09 - 12	중앙일보	[브리핑] 종근당, 신진 미술작가 지원 나서
2012 - 09 - 12	MBN	종근당, 신진 작가 지원 협약
2012 - 09 - 12	문화저널21	종근당, 신진 미술작가 지원 나선다
2012 - 09 - 12	코메디닷컴	종근당, 젊은 미술작가 지원
2012 - 09 - 22	한국경제	12세 영재 피아니스트 이혁 국제 쇼팽콩쿠르 최연소 1위
2012 - 09 - 23	세계일보	이혁 군, 모스크바 콩쿠르 역대 최연소 1위
2012 - 09 - 24	아주경제	한국메세나협의회, 회원사 실무자 초청 음악회
2012 - 09 - 24	컨슈머타임스	한국메세나, 회원사 실무자 초청 음악회 개최
2012 - 09 - 25	파이낸셜뉴스	메세나협, 제1회 메세나 아츠 콘서트 개최
2012 - 09 - 26	서울문화투데이	"예술을 알아야 지원도 잘 하지?"
2012 - 10 - 06	세계일보	[황종택의 신 온고지신] 중화지기
2012 - 10 - 15	중앙SUNDAY	[사무처장 칼럼] '쿨 코리아' 그날을 위하여
2012 - 10 - 11	코리아헤럴드	Business and artists forge ties
2012 - 10 - 11	서울경제 33면	기업, 씬없는 예술 사랑
2012 - 10 - 11	매일경제 A35면	2012 '기업과 예술의 만남' 결연식 예술보다 아름다운 기업들 종근당-크라온해태-한석기업 등 97개사 예술단체 지원
2012 - 10 - 11	한겨레신문 27면	기업-예술단체 올해 97쌍 결연
2012 - 10 - 11	문화일보 29면	'기업과 예술의 만남' 97쌍 결연·44억 지원
2012 - 10 - 11	파이낸셜뉴스18면	한국메세나협회 '2012 기업과 예술의 만남' 개최
2012 - 10 - 11	한국경제 36면	"문화는 경영 보약"...기업-예술 97쌍 손잡았다
2012 - 10 - 10	뉴스와이어	한국메세나협의회-한국문화예술위원회, '2012 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2012 - 10 - 10	한국경제TV	'기업과 예술의 만남'..총 97쌍 결연
2012 - 10 - 10	아주경제	'기업과 예술의 만남' 올해 97곳 44억 지원 ↑
2012 - 10 - 10	아시아경제	예술단체 지원, 중소기업수 '늘고' 대기업 지원금 '줄고'
2012 - 10 - 10	헤럴드경제	기업과 예술단체의 따뜻한 만남,메세나協 97커플 결연식
2012 - 10 - 10	머니투데이	'기업-예술단체' 올해만 97개 커플탄생
2012 - 10 - 10	아시아투데이	메세나협의회, '2012 기업과 예술의 만남' 결연식 개최
2012 - 10 - 10	컨슈머타임스	한국메세나 '기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2012 - 10 - 10	아주경제	"기업-예술 따뜻한 만남"...기업과 예술의 만남 결연식
2012 - 10 - 10	스포츠포스트	'기업과 예술의 만남' 재계 메세나활동 늘었다
2012 - 10 - 10	뉴시스	'기업과 예술의 만남 결연' 어느 회사들 참가했나

2012 - 10 - 10	노컷뉴스	한국메세나협의회-한국문화예술위원회, 기업과 예술 97커플 결연식
2012 - 10 - 10	뉴스토마토	기업의 예술단체 후원, 경기침체 불구하고 증가
2012 - 10 - 10	아주경제	박용현 한국메세나협의회 회장 "문화예술 소중한 자산"
2012 - 10 - 10	연합뉴스	메세나協 '기업과 예술의 만남'..97쌍 결연식
2012 - 10 - 10	CNB뉴스	한국메세나협의회 '2012 기업과 예술의 만남' 결연식 개최
2012 - 10 - 10	독서신문	'2012 기업과 예술의 만남 결연식' 성료
2012 - 10 - 10	EBS	97개 기업-예술단체 커플 결연
2012 - 10 - 11	조선일보	한국메세나協 기업-예술 결연식
2012 - 10 - 11	중앙일보	골지의 제과업체가 국악단 후원하는 까닭은?
2012 - 10 - 11	헤럴드경제	메세나協,기업과 예술단체 97커플 결연식 개최
2012 - 10 - 11	장애인신문	'2012 기업과 예술의 만남' 결연식 가져
2012 - 10 - 11	머니투데이	문화예술위, 예술나무 운동 행사 개최
2012 - 10 - 15	연합뉴스	19일 '예술나무운동' 발족, 예술기부운동 본격화
2012 - 10 - 15	복지TV	'기업과 예술의 만남', 나눔결연현장
2012 - 10 - 16	한겨레신문	'예술나무 운동' 발족식
2012 - 10 - 17	음악교육신문	'2012 기업과 예술의 만남' 결연식 성황리 개최
2012 - 10 - 17	매일경제	전국 메세나인 한자리에
2012 - 10 - 17	경향신문	문화예술계, '예술나무 운동' 19일 출범
2012 - 10 - 19	중앙일보	인류 최고의 천재들은 문화적 창조력 발휘한 르네상스형 인간이었는데
2012 - 10 - 20	매일경제	"예술로 세상을 바꾼다" 1000인의 약속
2012 - 10 - 20	연합뉴스	예술나무 활성화 캠페인 '예술나무운동' 발족
2012 - 10 - 20	조선일보	"문화 예술 함께 나누고 키워요"
2012 - 10 - 20	MBN	"예술나무 활성화" '예술나무 운동' 발족
2012 - 10 - 20	아크로팬	아르코 예술극장에서 예술나무운동 발족
2012 - 10 - 21	CNB뉴스	예술나무가 무럭무럭 크기를 기원합니다
2012 - 10 - 22	내일신문	문화예술은 우리가 함께 키워야 할 나무
2012 - 10 - 23	독서신문	문화예술의 브랜드화, '예술나무 운동' 참여하는 '1천인 선언'
2012 - 10 - 22	헤럴드경제	예술의 나눔과 발전, 예술나무운동 발족식 가져
2012 - 10 - 18	매일경제	전국 메세나인 한자리에
2012 - 10 - 23	매일경제 B5면	김정우 종근당 부회장 "문화 즐기며 사회공헌 새 모델 제공"
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	태광산업, 폐판 위기 삼일극장 공연메카로 되살렸다
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	[포] 메세나 역대 수상 기업
2012 - 10 - 23	매일경제 B5면	종근당, 투병에 지친 아이들 마음 오페라로 치유
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	구자훈 LIG문화재단 이사장 "젊은 예술인들의 경계없는 실험 도울것"
2012 - 10 - 23	매일경제 B5면	젊은 미술작가 등용문 종근당 예술지상 2012
2012 - 10 - 23	매일경제 B7면	2012 메세나 대상 수상기업 이렇게 뽑았다
2012 - 10 - 23	매일경제 B4면	경남銀 KNB아트갤러리, 문턱 없앤 미술관 누구나 관람·전시
2012 - 10 - 23	매일경제 B4면	박영빈 경남은행장 "기업-예술 아름다운 동행 앞장설것"
2012 - 10 - 23	매일경제 B3면	아모레퍼시픽 미술관, 전통 '茶' 세계 전파...문화전도사 역할도
2012 - 10 - 23	매일경제 B3면	아모레퍼시픽, 11년 한결같이 '미장센 단편영화제' 후원
2012 - 10 - 23	매일경제 B3면	서경배 아모레퍼시픽 대표 "뷰티 가구듯 문화·감성 함께 키워"
2012 - 10 - 23	매일경제 B4면	경남은행, 경남오페라단·고성오광대...8개단체 지원
2012 - 10 - 23	매일경제 B1면	손열음·김선욱·강주미...기업이 밀어주니 재능도 활짝피네
2012 - 10 - 23	매일경제 B2면	온드림스쿨 예술교실, 오지마을 아이들 무용·연극 배워요

2012 - 10 - 23	매일경제 B2면	정진행 현대차 사장 "계종간 문화격차 줄이는데 더 투자할 것"
2012 - 10 - 23	매일경제 B2면	"재능을 맘껏 펼치렴" 현대자동차, 악기부터 레슨까지 제공
2012 - 10 - 23	매일경제 B1면	내가 피아노 영재된건 네 덕분이야, 메세나 정말 고마워
2012 - 10 - 23	한국경제 37면	현대자동차 '메세나 대상'...구자훈 이사장 '메세나인상'
2012 - 10 - 23	머니투데이 14면	"현대차 올해 문화예술 지원 가장 잘했다"
2012 - 10 - 22	연합뉴스	제13회 메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 22	뉴시스	제13회 메세나 대상, 현대자동차 영예
2012 - 10 - 23	한국일보 17면	현대차, 13회 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 23	국민일보 21면	현대자동차 '2012 메세나 대상'
2012 - 10 - 22	MBN	현대차, 한국메세나대회 대상
2012 - 10 - 23	한겨레 27면	메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 23	경향신문 21면	현대차, '메세나' 대상 수상
2012 - 10 - 23	조선일보	현대자동차, 메세나대상 수상
2012 - 10 - 23	연합뉴스	경남은행, 메세나 문화경영상 수상
2012 - 10 - 23	아시아뉴스통신	경남은행, 메세나 문화경영상 수상..24일 시상식
2012 - 10 - 23	뉴스1	경남은행, 메세나 문화경영상 수상
2012 - 10 - 23	매일경제 35면	제13회 메세나대상에 현대자동차
2012 - 10 - 23	국민일보 쿠키뉴스	경남銀, 메세나 문화경영상 수상
2012 - 10 - 23	경상일보	한국메세나협 '2012 한국메세나대회'
2012 - 10 - 24	뉴스와이어	현대자동차, 제13회 메세나대상 수상
2012 - 10 - 24	아시아경제	아모레퍼시픽, 2012년 메세나대상 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	뉴스팀	아모레퍼시픽, 메세나대상 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	뉴스토마토	아모레퍼시픽, 메세나대상 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	머니투데이	아모레퍼시픽, '2012 메세나대상' 문화공헌상 수상
2012 - 10 - 24	뉴시스	아모레퍼시픽, 2012년 메세나대상 '문화공헌상' 받아
2012 - 10 - 24	오토헤럴드	현대차, 제13회 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 24	보건뉴스	아모레퍼시픽 '미장센 단편영화제' 메세나대상 수상
2012 - 10 - 24	뉴스토마토	'2012 한국메세나대회' 개최.. '현대자동차' 대상 수상
2012 - 10 - 24	코리아헤럴드18면	Hyundai Motor wins grand prix of Mecenas award
2012 - 10 - 25	서울경제 37면	메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 24	컨슈머타임스	현대차 '2012 한국메세나대회' 대상 수상
2012 - 10 - 24	MBN	제13회 메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 24	YTN	제13회 메세나 대상에 현대자동차
2012 - 10 - 24	CNB뉴스	[포토]현대차, 2012 한국메세나대회 대상 수상
2012 - 10 - 24	CNB뉴스	[포토]한국메세나대회 축하하는 박영진 차관
2012 - 10 - 24	CNB뉴스	[포토]2012 한국메세나대회 시상식 개최
2012 - 10 - 24	연합뉴스	현대차, 제13회 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 25	매일경제 37면	[포토] 메세나대상 시상식
2012 - 10 - 24	MBN	제13회 메세나대회...대상에 현대자동차
2012 - 10 - 24	EBS	제13회 메세나 대상 '현대자동차'
2012 - 10 - 25	중앙일보 B5면	[브리핑] 현대차, 한국메세나 대상 수상
2012 - 10 - 25	천지일보	현대자동차, 제13회 메세나대상 수상
2012 - 10 - 25	아주경제	2012 메세나 대상, 현대자동차 대상 수상

2012 - 10 - 25	한국일보	아모레퍼시픽, 단편영화 사랑 인정 받았다
2012 - 10 - 25	한국경제	경남은행, 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	헤럴드경제 23면	현대자동차, 메세나 대상
2012 - 10 - 25	노컷뉴스	경남은행, 2012 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 25	뉴스웨이	경남은행, '2012 메세나 대상 문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	연합뉴스	경남은행, 한국메세나협의회로부터 2012 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	이투데이	경남은행, 2012 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 25	문화일보 29면	현대차 '2012 메세나' 대상
2012 - 10 - 25	파이낸셜뉴스	경남은행, 메세나 대상 '문화경영상' 영예
2012 - 10 - 25	매일경제	경남은행, 메세나 대상 문화경영상 수상
2012 - 10 - 25	부티누리	아모레퍼시픽, '메세나대상 문화공헌상' 수상
2012 - 10 - 25	창원일보	경남은행, '2012메세나 문화경영상'
2012 - 10 - 26	울산매일신문	경남은행, 2012메세나 대상 '문화경영상'
2012 - 10 - 26	주간한국	현대자동차 메세나 대상 수상
2012 - 10 - 26	메디소비자뉴스	종근당, 문화예술 공로로 '메세나 대상 창의상' 수상
2012 - 10 - 26	의약뉴스	종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	메니파나뉴스	종근당, '메세나 대상 창의상' 수상...문화예술 지원
2012 - 10 - 26	메디팜헬스뉴스	종근당, '메세나 대상 창의상' 수상 안아
2012 - 10 - 26	헬스코리아뉴스	종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	경남신문	경남은행, 메세나 대상 '문화경영상' 수상
2012 - 10 - 26	데일리팜	종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	메디포뉴스	종근당 문화예술 지원...메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	메디컬투데이	[메디포토] 종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 26	장애인신문	현대자동차, 제13회 메세나대상 수상
2012 - 10 - 26	보검뉴스	종근당 '메세나 대상 창의상' 수상
2012 - 10 - 29	코메디닷컴	종근당, 메세나 대상 창의상 수상
2012 - 10 - 29	조선일보	영재부터 왕따 문제아까지 하나로 묶은 오케스트라
2012 - 10 - 29	주간한국	방방곡곡 누비며 예술 꿈나무 키워
2012 - 10 - 31	위클리공감	[사무처장 칼럼] 메세나법 시행돼야 더 큰 문화발전 이룬다
2012 - 10 - 31	위클리공감	메세나! 문화예술 진흥 돕는 '메시아'
2012 - 11 - 01	음악저널	제13회 메세나대상 수상, 현대자동차
2012 - 11 - 01	음악저널	2012 기업과 예술의 만남 '결연식' 성황리 개최
2012 - 11 - 01	문화공간	[사무처장 기고] 기업과 예술의 상생이 나의 화두
2012 - 11 - 02	공감코리아	메세나! 문화예술 진흥 돕는 '메시아'
2012 - 11 - 02	매일경제	예술과 기업이 소통하는 시대
2012 - 11 - 08	파이낸셜뉴스	호텔가 불황속 아웃과 나눔행사 잇달아
2012 - 11 - 14	한경비즈니스	'아트 마케팅'이 뜬다
2012 - 11 - 22	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 저소득층 학생 무료 레슨하는 서울시향
2012 - 11 - 22	한국경제	호텔 자선열차 출발합니다...밀레니엄힐튼·임피리얼팰리스 등 행사 풍성
2012 - 11 - 28	국민일보	호텔 성탄 트리는 이웃 돕기 저금통
2012 - 11 - 29	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 한국문화예술위원회 예술나무 포럼
2012 - 12 - 01	아름다운소리 [한국소리문화의 전당]	[이충관 국장] 메세나법, 언제까지 외면할 것인가
2012 - 12 - 03	아주경제	한국메세나협의회, '호두까기 인형' 공연에 저소득층 110명 초대

3. 회원사 메세나 관련뉴스

2012 - 12 - 03	컨슈머타임스	한국메세나 '호두까기인형' 공연 저소득층 초대
2012 - 12 - 03	독서신문	저소득층 가족 '호두까기인형' 공연 무료 초청
2012 - 12 - 03	장애인신문	'저소득층 110인' 위한 미리 크리스마스 특별 선물
2012 - 12 - 04	서울경제	[사무처장 칼럼] 문화로 하여금 길을 열게 하라
2012 - 12 - 05	컨슈머타임스	한국메세나 '피아노 영재' 문지영 선물 증정
2012 - 12 - 06	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 삼척투성이 아이들 활짝 웃게해준 '춤'
2012 - 12 - 11	한겨레신문	"예술후원, 광고보다 브랜드파워 더 높여"
2012 - 12 - 11	컨슈머타임스	메세나 활동 '따뜻한' 기업 이미지 강화에 기여
2012 - 12 - 12	파이낸셜뉴스	메세나협, "기업 메세나 활동, 브랜드 이미지 향상에 기여"
2012 - 12 - 12	매일경제	"메세나가 브랜드 높아" [메세나협회 보고서 발표]
2012 - 12 - 13	매일경제	[세상을바꾸는예술]K옥션주니어아티스트...벼랑끝아이들다시꿈을그리다
2012 - 12 - 15	조선일보	특급호텔 연말 맞아 사회공헌 활발(플라자호텔)
2012 - 12 - 15	천지일보	한국메세나협의회, 저소득층 가정 '호두까기 인형'에 무료 초대
2012 - 12 - 17	스포츠토틀	여성민요그룹 아리수 23일 송년 음악회 연다
2012 - 12 - 26	매경이코노미	한국메세나협의회 '호두까기 인형' 저소득층 장애인 초청
2012 - 12 - 26	아시아경제	연말이 되면 특급호텔이 착해져요

2012 - 봄	함께가는 길 (By벽산문화재단)	봄, 풍성한 문화축제의 장
2012 - 봄	함께가는 길 (By벽산문화재단)	벽산회곡상, 연극계의 핫이슈를 말하다
2012 - 01 - 10	이투데이 25면	그곳에 가면... 걱정 싹~ 웃음꽃 활짝~
2012 - 01 - 10	아주경제 A20면	'김연아 사인' 달항아리 얼마나 할까
2012 - 01 - 10	파이낸셜뉴스	하나금융, 서울시향 후원약정 체결
2012 - 01 - 10	머니투데이	하나금융, 7년째 서울시향 후원
2012 - 01 - 10	아주경제	파리국제예술공동체 입주작가 모집
2012 - 01 - 16	아주경제	작년 국민 1인당 문화공연 1~2회 관람... 음악 선호
2012 - 01 - 31	코리아타임즈 14면	Doosan Art Center nurtures young artists
2012 - 02 - 01	한국경제 A13면	일 대신 뮤지컬... 88세대 氣살린 코요롱 '깜짝 선물'
2012 - 02 - 02	아시아경제 9면	"세계유산 보존 지원합니다" 아시아나 국내 기업 최초
2012 - 02 - 02	한국경제TV	[현장에서 만난 CEO] 윤영두 아시아나항공 사장 "올해 성장에 초점"
2012 - 02 - 02	아시아경제 14면	삼성전자, 울트라노트북 게이랄라 클래식 콘서트
2012 - 02 - 03	머니투데이 13면	아시아나 유네스코, 세계유산보존 협약
2012 - 02 - 03	파이낸셜뉴스 16면	세계유산 보존 위한 '아름다운 날갯짓'
2012 - 02 - 03	한국일보 20면	아시아나항공, 세계유산 보존 나선다
2012 - 02 - 06	국민일보 13면	원자력문화재단·경북원자력안전문화협력
2012 - 02 - 07	머니투데이 25면	대구은행, 적십자사에 7000만원 전달
2012 - 02 - 09	아시아경제 13면	롯데백화점, 밸런타인데이 미술전展
2012 - 02 - 10	매일경제	[Insurance] 한화그룹 인수 9년...대한생명 자기 자본 12배로 성장
2012 - 02 - 13	이코노믹리뷰 52면	한화의 외풍을 이기는 힘 뿌리깊은 사회공헌 정신
2012 - 02 - 14	이코노믹리뷰	한화의 외풍을 이기는 힘은 뿌리 깊은 사회공헌 정신
2012 - 02 - 16	코리아타임즈 11면	Samsung card supports children
2012 - 02 - 16	파이낸셜뉴스	지구촌 어린이에 꿈과 희망을
2012 - 02 - 17	서울경제 7면	[한류 로드가 열린다] <2부> ㉞ 문화콘텐츠의 든든한 조력자

2012 - 02 - 17	머니투데이	피아니스트 손얼음, 18일 아트앰콘서트
2012 - 02 - 19	서울경제	[대한민국 베스트뱅크 대상] 베스트뱅크 '부산은행'
2012 - 02 - 21	매일경제 C3면	[대교] 다문화 가정 미술 음악 후원
2012 - 02 - 23	스포츠서울 26면	KT, 저소득층 아동위한 '비전센터' 착공식
2012 - 02 - 23	서울경제 A37면	KT, 저소득층 아동위한 '비전센터' 첫 삽
2012 - 02 - 24	신동아 피플 칼럼	"기업 활동으로 얻은 이익, 공동체와 나누는 것이 기업가의 정도죠"
2012 - 02 - 26	서울경제신문	[이웃과 함께하는 기업] 한화
2012 - 02 - 27	파이낸셜뉴스	부산銀, 부산국제연극제에 지원금·PC 등 지원
2012 - 02 - 27	연합뉴스	부산은행, 부산국제연극제 발전기금 전달
2012 - 02 - 27	매일경제	부산銀, 부산국제연극제 발전지원금 2000만원 전달
2012 - 02 - 27	아시아투데이	부산은행, 부산국제연극제 발전기금 2000만원 전달
2012 - 02 - 27	한국경제	부산은행, 부산국제연극제 지원에 앞장
2012 - 02 - 27	이코노믹리뷰 84면	놀이 체험하고 꿈을 꾸다 '시골 폐교'의 행복한 변신
2012 - 02 - 27	서울경제 3면	전국 오지서 수학·미술교육 등 재능 기부
2012 - 02 - 27	서울경제 17면	병뚜껑 1개당 1,000원 적립
2012 - 02 - 27	서울경제 9면	성장 가능성 높은 예술가 발굴·후원
2012 - 02 - 27	서울경제 9면	한화 '찾아가는 음악회'로 소외계층 문화활동 기여
2012 - 02 - 27	서울경제 16면	아동센터 230곳에 책 1,000여권 보내
2012 - 02 - 27	서울경제 3면	매년 3억 들어 초·중교에 도서관 지어
2012 - 02 - 27	서울경제 17면	"교육격차해소" 공부방 후원
2012 - 02 - 27	파이낸셜뉴스 14면	"소외계층에 삶의 기반을" 일회성 줄고 핵심경영 가치로
2012 - 02 - 28	조선일보 4면	"문화 배우고 교류하는 소중한 경험됐어요"
2012 - 02 - 29	매일경제 37면	연강재단, 학생 382명에 장학금 12억원
2012 - 03 - 02	국방일보	공연 보고 뷔페 만찬까지... "vip 부럽지 않아요"
2012 - 03 - 02	한국경제 2면	LG화학, 1사단 장병 문화 초대... "軍에서 본 뮤지컬이 더 감동"
2012 - 03 - 02	박물관뉴스	한미회계법인, 김성규 대표
2012 - 03 - 02	아주경제 21면	"이제 사회공헌도 4.0시대다"
2012 - 03 - 05	아시아경제	두산, K2전차 구원투수 '차브레인' 등 등판
2012 - 03 - 08	한국경제	"맞춤재무컨설팅...빨간마후라재테크돋겠다"
2012 - 03 - 12	EBN 산업뉴스	효성, 음악 꿈나무들에 '특별한 파외'
2012 - 03 - 12	서울경제	부산은행, 문화메세나 활동을 위한 '부산문화재단 체크카드' 출시
2012 - 03 - 13	매일경제 31면	첼리스트 요요마의 '특별한 파외'
2012 - 03 - 13	동아일보 27면	요요마, 저소득층 아이들 위해 첼로를 들다
2012 - 03 - 13	조선일보 31면	요요마, 저소득·다문화 아이들에 특별 레슨
2012 - 03 - 13	서울경제 37면	"요요마와 함께한 시간 평생 못 잊을 것"
2012 - 03 - 13	경향신문 21면	대만 출신 요요마, 다문화가정 자녀 첼로 지도
2012 - 03 - 13	아시아경제 15면	효성, 첼리스트 요요마 초청 꿈나무 지도
2012 - 03 - 13	한국일보 20면	다문화 가정 음악도들 첼리스트 거장 요요마와 만남
2012 - 03 - 13	세계일보 16면	세계적 첼리스트 요요마 티칭 교실
2012 - 03 - 13	코리아타임스 18면	Cellist Yo-Yo Ma teaches multicultural students
2012 - 03 - 14	부산일보	출범 1주년 맞는 BS금융지주 "금융 문화 복지 등 다양한 부문서 사회공헌"
2012 - 03 - 14	아주경제	지방은행, 문화예술 마케팅 활발
2012 - 03 - 15	연합뉴스	지방 첫 금융지주..BS금융그룹 출범 1년
2012 - 03 - 15	매일경제	BS금융그룹 3년내 총자산 70조 목표

2012 - 03 - 15	파이낸셜뉴스	BS금융그룹 출범 1돌, "2015년 총자산 70조원 목표"
2012 - 03 - 15	한국경제	부산은행 등 6개 자회사..총자산 42조원 규모로 급성장
2012 - 03 - 15	매일경제	BS금융 "자산운용·보험 진출"
2012 - 03 - 15	동아일보 7면	문화예술 마케팅 통해 "은행 이미지+경영 실적" UP
2012 - 03 - 15	주간무역	[김찬석 교수의 USA리포트(4)] 340톤 돌덩어리, 11일 밤 그리고 한진
2012 - 03 - 15	파이낸셜뉴스 14면	현대차 AS직원 릴레이 봉사활동 진행
2012 - 03 - 16	디지털타임스 20면	KB국민은행, 뮤지컬 오디션 '나도 뮤지컬 스타다!' 연다
2012 - 03 - 16	파이낸셜뉴스 5면	금융권 예제는 꿈나무 후원 늘었다
2012 - 03 - 18	경남매일신문	경남스틸, 최충경 대표 동탑산업훈장 수상
2012 - 03 - 20	파이낸셜뉴스	'코리아 아이' 한국 현대미술 전시회 개최
2012 - 03 - 20	뉴시스	현대중공업 '창사40주년 기념음악회'
2012 - 03 - 20	아시아뉴스통신	OCI군산공장, 사회공헌활동 '메세나' 앞장
2012 - 03 - 20	KMJ뉴스	<상공의 날> 경남스틸 최충경 회장 동탑 훈장 수상
2012 - 03 - 21	아시아경제	박용만 두산 회장, 상공의 날 '금탑산업훈장'
2012 - 03 - 21	연합뉴스	'금탑산업훈장' 박용만 두산 회장, 정윤택 효성 사장, 노희찬 삼일방직 회장
2012 - 03 - 21	노컷뉴스	박용만 회장 정윤택 사장 노희찬 회장 '금탑산업훈장'
2012 - 03 - 21	SBS CNBC	박용만 두산 회장, 금탑산업훈장 수상
2012 - 03 - 21	스페셜경제	박용만 두산 회장 등 상공의 날 '금탑산업훈장'
2012 - 03 - 21	문화일보	"산공인들 경쟁력 키워 무역 2조달러 시대 받침돌 돼야"
2012 - 03 - 21	매일경제	상공의 날 금탑산업훈장에 박용만 두산 회장
2012 - 03 - 21	아시아경제	사회복지 문화예술 등 폭넓은 사회공헌
2012 - 03 - 21	경남도민일보	경남메세나협 올해 기업과 예술의 만남 사업 시행
2012 - 03 - 21	한국일보	박영빈호 경남은행 화려한 비상
2012 - 03 - 21	파이낸셜뉴스 30면	"북치며 스트레스 푸세요" 삼성생명 드림클럽 창단
2012 - 03 - 21	포커스 16면	삼성생명 음악 드림클럽 창단
2012 - 03 - 21	메트로 1면	한국판 엘시스테마 '기적의 연주'
2012 - 03 - 21	디지털타임스 20면	삼성생명 "청소년 정서순화 도와요"
2012 - 03 - 21	아주경제 23면	"드림클럽 창단으로 학교폭력 해결 앞장"
2012 - 03 - 26	한국일보	경남메세나, 매칭펀드 사업
2012 - 03 - 26	CNB뉴스	아시아나, 백남준 작품 '신전' 제막식 행사 가져
2012 - 03 - 26	이코노믹리뷰	아시아나 지구촌 소외층 품기 국경없는 '사랑의 날개' 활짝
2012 - 03 - 26	이코노믹리뷰	삼성생명, 음악통한 나무 한국판 '엘 시스테마' 만든다
2012 - 03 - 26	내일신문	벽산건설 신임 대표에 김남용씨 선임
2012 - 03 - 27	포커스	교보문고, 문화행사 'V-Classic' 개최
2012 - 03 - 28	뮤직아트 봉호 Vol.20	문화예술마인드로 기업을 이끌어가는 GNS 경남스틸 최충경회장
2012 - 03 - 29	동아일보	국립오페라단 창단 50돌 오페라 '라보엠' 연습현장
2012 - 03 - 29	서울경제	창단 50돌 앞둔 국립오페라단 곤혹
2012 - 03 - 29	동아일보	러브콘서트 아름인 도서관 사회공헌 1위 카드
2012 - 03 - 29	헤럴드경제	독거노인 시각장애인애 '희망의 빛' 선사
2012 - 03 - 29	이투데이	[건설사 사회공헌] 대림산업, 무주택 시민 '사랑의 집고치기'
2012 - 03 - 29	내일신문	어린이 꿈 키우는 코오롱 사회공헌
2012 - 03 - 29	내일신문	올해 청암상에 천진우 박종문 소말리맘
2012 - 03 - 30	디지털타임스 20면	현대차, 서울시립교향악단 북미 순회공연 후원

2012 - 04 - 01	음악저널	한화와 함께하는 2012 교향악축제
2012 - 04 - 01	음악저널	IBK기업은행과 함께하는 '장애에서 정상으로'
2012 - 04 - 02	아시아경제	박용만 취임 일성 "따뜻한 성과주의"
2012 - 04 - 02	이투데이	"강한 두산 만들겠다" "인재육성, 따뜻한 성과주의로 승부"
2012 - 04 - 02	내일신문	"세계 속 자랑스러운 글로벌 두산 만들자"
2012 - 04 - 04	울산매일신문	SK에너지 노사, 한마음으로 협력 '따뜻한 나눔'
2012 - 04 - 04	C뉴스	자재업계, 메세나 삼매경에 빠지다
2012 - 04 - 04	내일신문	'따뜻한 금융'으로 세상을 이롭게, 행복하게
2012 - 04 - 04	아시아투데이	두산 연강재단, 가정 형편 어려운 음악 영재에게 장학금 지급
2012 - 04 - 04	파이낸셜뉴스	두산 연강재단 음악영재에 장학금 지원
2012 - 04 - 04	이데일리	두산 연강재단 가정 형편 어려운 음악 영재 꿈 응원
2012 - 04 - 05	서울경제	두산 연강재단, 음악 영재체 장학금 가정형편으로 문힐 뻔한 재능 꽃 피우길
2012 - 04 - 04	아시아경제	다문화 초등생 80명 두산 연강재단 장학금
2012 - 04 - 05	동아일보	두산연강재단, 이혁 군 3억 지원
2012 - 04 - 06	아시아경제	KT&G 아마추어 밴드 위한 오디션 '~인베이팅' 개최
2012 - 04 - 06	포커스	KT&G 아마추어 밴드 오디션 열린다
2012 - 04 - 06	매일경제	KT&G 아마추어 밴드 발굴
2012 - 04 - 06	세계일보	어린이 뮤지컬 '고추장 떡볶이'
2012 - 04 - 09	매일경제	기업 활동 가로막는 낡은제도 모두 철폐
2012 - 04 - 09	월간조선	경남은행 대출자산의 75% 향토기업에 지원 원원
2012 - 04 - 09	내일신문	베트남에 CJ 음식 영화 방송 심겠다
2012 - 04 - 10	서울경제	이재용사장-슬림회장 '리움 동행'
2012 - 04 - 13	강원일보	환경인식가꾸기사업 선정
2012 - 04 - 16	이코노믹리뷰	삼성생명, 매주 목요일 사육살 광장서 '정오 콘서트'
2012 - 04 - 17	기호일보	SK에너지 인천컴플렉스 '서구 이웃사랑 성금' 전달
2012 - 04 - 17	경인일보	SK에너지 인천컴플렉스, 성금 1억원 선뜻
2012 - 04 - 18	인천일보	인천 SK에너지 성금 전달
2012 - 04 - 17	뉴스와이어	이건산업, 경기도미술관 바닥재 협찬
2012 - 04 - 17	서울경제	이건산업, 경기도미술관 바닥재 협찬
2012 - 04 - 17	뉴스타운	이건산업, 경기도미술관 바닥재 협찬
2012 - 04 - 17	건설타임즈	이건산업, 경기도미술관 바닥재 협찬
2012 - 04 - 17	매일경제	이건산업, 경기도미술관 바닥재 협찬
2012 - 04 - 17	한국미술신문	경기도미술관 '크로스 장르전'에
2012 - 04 - 17	국토일보	이건산업, 경기도미술관 바닥재 협찬
2012 - 04 - 17	아시아투데이	이건산업, 경기도미술관 바닥재 협찬
2012 - 04 - 18	내일신문	이건산업, 미술관에도 바닥재 협찬
2012 - 04 - 18	파이낸셜뉴스	[우리회사 성공 DNA는] 이강철호
2012 - 04 - 19	시사코리아저널	OCI(株)포항공장 중앙상가상인회 자매결연 체결
2012 - 04 - 19	아시아뉴스통신	포항 중앙상가상인회, OCI(株) 포항공장과 자매결연 체결
2012 - 04 - 17	뉴스핌	[스토리텔링 경영] 삼성전자, '하우 추 리브 스마트'
2012 - 04 - 20	내일신문	Share Together, 따뜻한 자본시장 대신증권
2012 - 04 - 20	내일신문	송촌문화재단, 대신증권 사회공헌의 뿌리
2012 - 04 - 21	시사인	"대한민국 전체가 카지노로 변했다"

2012 - 04 - 23	이코노믹리뷰	효성의 나눔에는 '색깔'이 있다
2012 - 04 - 23	매일경제	한화L&C '재능기부'
2012 - 04 - 24	내일신문	두산 연강재단, 서울대학교 병원에 1억 지원
2012 - 04 - 24	한국경제	두산 연강재단, 서울대에 1억원 연구비
2012 - 04 - 25	아주경제	코요롱, 가정의 달 'I LOVE TOY' 전시회 개최
2012 - 04 - 26	문화일보	국립극장선 청소년공연예술제
2012 - 04 - 26	아시아경제	하나금융그룹, 고객 초청 음악회
2012 - 04 - 26	문화일보	두산 공연제작 전시회 등 예술 인재 지원
2012 - 04 - 26	동아일보	200개 예술단체, 산동네-섬마을 찾아갑니다
2012 - 04 - 27	내일신문	클래식 등 문화자산 뒷바라지 동서식품 '커피 닦은 공헌'
2012 - 04 - 27	내일신문	'컬쳐 시리즈'로 소외계층 지원
2012 - 05 - 01	내일신문	두산그룹 연강재단, 체육꿈나무 장학금 1억 지원
2012 - 05 - 01	아시아경제	두산 연강재단 체육 유망주에 장학금 1억 지원
2012 - 05 - 01	파이낸셜뉴스	두산 체육 꿈나무 지원
2012 - 05 - 03	아시아경제	두산그룹, 청소년 문화예술교육 지원
2012 - 05 - 03	디지털타임스	문화예술 통한 청소년 정서지원 사업 협력
2012 - 05 - 04	서울경제	KT 신사옥 복합문화공간으로
2012 - 05 - 10	파이낸셜뉴스	대한항공, 국립중앙박물관과 '한국 알리기'
2012 - 05 - 10	CNB뉴스	대한항공, 국립중앙박물관과 한국문화알리기 협약 체결
2012 - 05 - 10	아주경제	대한항공-국립중앙박물관, '한국문화 알리기' 나서
2012 - 05 - 10	뉴스시스	국립중앙박물관, 땡큐 대한항공 '한국문화알리기'
2012 - 05 - 10	이투데이	대한항공, 국립중앙박물관과 '한국문화 알리기' 땀다
2012 - 05 - 14	이투데이	우리은행 미술 실기대회
2012 - 05 - 15	머니투데이	더 낮은 곳에서 '우리'가 된다
2012 - 05 - 16	내일신문	LG, 음악영재 특별레슨 실시
2012 - 05 - 16	아시아경제	한진해운, 창립기념일 맞아 자선나눔 행사
2012 - 05 - 17	디지털타임스	국내 음악영재 세계적 연주자로
2012 - 05 - 17	내일신문	[Share Together, 따뜻한 자본시장 한화증권] 밝은 세상 만들기 우리가 '앞장'
2012 - 05 - 21	동아일보	꿈을 키우는 청소년들의 든든한 후원자
2012 - 05 - 28	이코노믹리뷰	한진해운, 창립기념문화제 이색행사 풍성
2012 - 05 - 29	서울경제	신한카드, 청소년 동아리 희망 연주 지원
2012 - 05 - 30	경향신문	음악을 문화경영의 테마로 특화, 고객과 함께 '화음'
2012 - 05 - 30	경향신문	'아트 페어'서 갤럭시 노트가 예술 창작 도구 자리매김
2012 - 05 - 30	경향신문	GS그룹 - 여수에 예술마루 공원 '박지성 축구교실' 지원 계획
2012 - 05 - 30	경향신문	SK(株) - '1사 1문화 운동' 제안... 문화 육성, 국제화 앞장
2012 - 05 - 30	경향신문	현대중공업 - 현장 콘서트 예술회관 7곳에 연 150억원 이상 투자
2012 - 05 - 30	경향신문	SK텔레콤 - 10년째 자원봉사와 연계 기쁨과 감동 전달
2012 - 05 - 30	경향신문	아모레퍼시픽 - "화장품이 아니라 문화를 알리고 파는 기업"
2012 - 05 - 30	경향신문	SK이노베이션 - "창의력은 마음의 여유에서" 인문학 강의 도입
2012 - 05 - 30	경향신문	동서식품 - 문화기행 등 후원... 커피 통해 삶의 향기 나눔
2012 - 05 - 30	경향신문	카페베네 - '추억의 음악다방' 분위기 재현 문화 마케팅
2012 - 05 - 30	경향신문	LG화학 - 장병 상대 6년째 뮤지컬 공연
2012 - 05 - 30	아주경제	제약업계 문화사랑에 풍덩~
2012 - 05 - 30	매일경제	금호아시아나 - 해외취향 도시마다 학교 자매결연

2012 - 05 - 30	매일경제	허창수회장, 7년째 장학재단 주시기부
2012 - 05 - 30	매일경제	저소득층 학생 대상 '1:1 희망멘토링'
2012 - 05 - 30	매일경제	효성 - 사회공헌 + 예술 음악꿈나무 쑥쑥
2012 - 05 - 30	매일경제	STX - 전국 7곳에 다문화어린이 위한 도서관
2012 - 05 - 30	매일경제	CJ - 공부방 10곳에 영어교사 파견
2012 - 05 - 30	서울경제	사랑의 다문화학교 음악학교 '짧은 꿈' 펼칠 수 있게 도와줘
2012 - 06 - 01	포브스코리아	최충경 경남스틸대표
2012 - 06 - 01	경남스틸 홍보지	희망을 여는 기업 경남스틸 21년 / 경남스틸_문화예술 지원 (앞날개 비치)
2012 - 06 - 01	디지털타임스	LG화학 '희망 교실 만들기' 봉사
2012 - 06 - 04	서울경제	GS칼텍스, 녹색환경미술대회
2012 - 06 - 07	중앙일보	공항 소음 학교에 방음창 다문화가정 지원 사업도
2012 - 06 - 07	중앙일보	권오용 SK 고문 가나다라ABC 출간
2012 - 06 - 12	헤럴드경제	현대차, 소외이웃 문화예술 나눔 협약
2012 - 06 - 12	문화일보	현대차그룹, 문화예술 나눔협약
2012 - 06 - 12	내일신문	현대차그룹, 문화나눔사업 협약식 체결
2012 - 06 - 12	한국경제	현대차, 문화나눔사업 후원 협약..문화 소외계층 지원
2012 - 06 - 12	문화일보	현대차그룹, 문화예술 나눔사업 협약
2012 - 06 - 12	한국경제	두산, 청소년에 전문 멘토 '드림스쿨' 운영
2012 - 06 - 12	한국경제	STX, 중국 다렌 청소년 오케스트라 창단
2012 - 06 - 12	한국경제	한화 - 계층별로 '맞춤식' 체험교육 진행
2012 - 06 - 12	한국경제	GS - 초중고생 공연관람 문화체험 지원
2012 - 06 - 12	한국경제	삼성 - 전국 중학교에 방과후 '드림클래스'
2012 - 06 - 12	한국경제	SK - 사회적기업 '행복한 학교 도서관' 운영
2012 - 06 - 12	한국경제	LG - 다문화가정 자녀 글로벌인재로 육성
2012 - 06 - 12	한국경제	현대자동차 - 저소득층 미래인재 8만4000명 지원
2012 - 06 - 13	디지털타임스	현대차, 문화예술 통해 소외계층 보듬는다
2012 - 06 - 14	내일신문	현대카드, 아트클래스 열어
2012 - 06 - 15	아시아경제	박삼구 금호아시아나 회장 ISPA '예술후원가상' 수상
2012 - 06 - 15	매일경제	박삼구 금호아시아나 회장 ISPA 예술후원가상 수상
2012 - 06 - 15	동아일보	박삼구 금호아시아나 회장 국제공연예술협회 예술후원인상
2012 - 06 - 18	아시아경제	우리은행, 우리미술대회 시상식
2012 - 06 - 18	파이낸셜뉴스	KT&G 다문화가정 사랑나눔 페스티벌
2012 - 06 - 19	헤럴드경제	포스코건설-해양경찰청 섬마을 문화공연
2012 - 06 - 19	파이낸셜뉴스	중기업계, 문화예술 활용 사회기부 나서
2012 - 06 - 20	파이낸셜뉴스	나눔과 희망을 쓰는 기업 KT
2012 - 06 - 20	경남도민일보	현대차 노사, 행복나눔 메세나 오디션 대회 개최
2012 - 06 - 20	울산매일	현대차 노사 '제3회 행복나눔 메세나 오디션'
2012 - 06 - 21	한겨레신문	20개 복지시설에 태양광 발전설비
2012 - 06 - 21	한겨레신문	기부자-3600개 공부방 '짹' 맺어줘
2012 - 06 - 21	동아일보	친구야!! 문화예술과 놀자
2012 - 06 - 21	울산매일	아시아나IDT, 경북공에서 문화재지킴이 봉사활동
2012 - 06 - 22	내일신문	"전통국악 한류, 일본에서 시작"
2012 - 06 - 25	경향신문	ING생명 '당신을 위한' - 고객 2만명 문화행사 등 초대
2012 - 06 - 26	세계일보	LG '아카데미 멘토스쿨' - "슬럼프 없는 음악가는 없어요"

2012 - 06 - 26	아시아경제	아시아나항공, 국악 세계화 업무 협약
2012 - 06 - 26	헤럴드경제	아시아나항공, 국악 후원 협약
2012 - 06 - 27	서울경제	아시아나항공-국립국악원, 국악알리기 업무제휴
2012 - 06 - 27	중앙일보	아시아나항공-국립국악원 업무제휴
2012 - 06 - 27	내일신문	아시아나항공, 국악 세계화 지원
2012 - 06 - 27	중앙일보	벽산건설 법정관리 신청
2012 - 06 - 27	한국일보	CJ 신인 스토리텔러 지원프로그램 프로젝트S, 최종 선정작 18편 발표
2012 - 06 - 28	뉴시스	베를린필의 원조, 브라스앙상블 왔다... 이견음악회
2012 - 06 - 28	조선일보	희망 선물하러 날아온 파란 눈 음악인들
2012 - 06 - 28	매일경제	베를린 필 '금관악기'의 매력
2012 - 06 - 28	동아일보	베를린필 '브라스 앙상블' 오늘부터 5개도시 순회공연
2012 - 06 - 28	한국경제	박영주의 문화 경영 - 20년 무료 음악회
2012 - 06 - 28	아시아경제	도미노피자, 문화 소외지역서 예술여행 공연
2012 - 06 - 29	조선일보	삼성, 다문화 가정 누가 뭐래도 한 울타리
2012 - 06 - 29	매일경제	권영빈 문예위원장, "문화예술 부흥 위해 7대 중점과제 추진"
2012 - 06 - 29	조선일보	CJ, 한센인 마음의 상처 모듬은 음악회
2012 - 07 - 02	한국일보	현대자동차 대학생 1000명 해외 파견 봉사
2012 - 07 - 04	서울경제	'문화기업 CJ인' 만든다
2012 - 07 - 09	동아일보	[사고] 친구야!! 문화예술과 놀자
2012 - 07 - 16	파이낸셜뉴스	우리회사 성공 DNA는 - 에몬스 가꾸
2012 - 07 - 16	한국금융신문	우리금융그룹, 금융 1등, 사회적임도 우리나라 1등
2012 - 07 - 16	매일경제	삼성 한화 KG LG 등, 1년세 재능기부 2만명 넘어
2012 - 07 - 17	한국경제	신한은행, 금융권 첫 고객만족센터 등 업계 선도
2012 - 07 - 18	세계일보	기업은행, 문화콘텐츠 감소기업에 1388억 지원
2012 - 07 - 18	국민일보	전문가는 생생 강연 '교육 나눔' 특기자는 음악회 등 '재능 봉사'
2012 - 07 - 18	음악교육신문	한국문화예술위원회, K-Classic 발간칸도를 놀라게 하다
2012 - 07 - 19	헤럴드경제	'나눔앞장' 효성 사회공헌 제대로 간다
2012 - 07 - 19	서울경제	되살아난 브러더스 두산 형제경영 전통 이어간다
2012 - 07 - 19	연합뉴스	현대중공업 국내 기업 중 '메세나 1위'
2012 - 07 - 19	파이낸셜뉴스	현대중공업, 국내 기업 중 메세나 1위
2012 - 07 - 19	노컷뉴스	현대중공업 문화예술 지원 국내 1위 기업
2012 - 07 - 23	주간한국	삼성문화재단 현대중공업 문화예술 지원 1위
2012 - 07 - 25	헤럴드경제	현대자동차 행복나눔 메세나, "욕을 하던 아이들이 이전 희망을 노래해요"
2012 - 07 - 25	파이낸셜뉴스	BS 금융그룹
2012 - 07 - 26	서울경제	종근당고촌재단 장학생 벽화 그리기 봉사
2012 - 07 - 28	연합뉴스	부산은행, 문화예술 지원실적 은행권 1위
2012 - 07 - 28	매일경제	부산은행, 문화예술 지원 은행권 1위 차지
2012 - 07 - 30	서울경제	경남은행 열린 채용 눈여겨뵈
2012 - 07 - 30	동아일보	정몽구재단, 농어촌 초등생에 진로교육
2012 - 07 - 31	서울경제	두산 저소득 중고생 지원 '시간여행자' 발대
2012 - 08 - 01	포브스코리아	김희근 벽산엔지니어링 회장
2012 - 08 - 02	중부일보	SK에너지 인천캠프레스, 친환경 경영과 공헌활동 토크
2012 - 08 - 03	머니투데이	한화증권, 신입사원 선유지역 아동센터 견학
2012 - 08 - 03	조세일보	한화증권 신입사원, 아동 위한 사회공헌으로 첫걸음

2012 - 08 - 07	파이낸셜뉴스	현대차 정몽구 재단 '온드림스쿨 특활교실'
2012 - 08 - 07	서울경제	정몽구 재단 '온드림스쿨 특활교실'
2012 - 08 - 07	머니투데이	정몽구재단, 농어촌 학교에 교육재능 기부
2012 - 08 - 08	스포츠월드	정몽구 재단, 아이들에 꿈과 희망을
2012 - 08 - 08	서울경제	한진해운, 임직원 가족 초청 미술관 체험
2012 - 08 - 08	서울문화투데이	두산갤러리서울 재개관 기념전 개최
2012 - 08 - 09	뉴시스	SK에너지와 함께하는 '문화예술한마당'
2012 - 08 - 10	서울경제	대림그룹, 임직원 가족 문화예술 체험행사
2012 - 08 - 16	한국경제	현대중공업, 장애인 돕고 문화예술 후원 작년 220억 아낌없는 지원
2012 - 08 - 16	한국경제	두산, '꿈 희망 나누기' 실천 해외서도 맞춤형 봉사
2012 - 08 - 16	전자신문	KT, 목동 체임버홀서 청소년 클래식 체험
2012 - 08 - 18	한국경제	현대차, 18개 아동시설 공연팀 지원
2012 - 08 - 20	주간한국	삼성, 소외 청소년 '한숨 대신 희망'으로!
2012 - 08 - 20	경기일보	대림산업 "소외된 이웃에 사랑 행복을 전해요"
2012 - 08 - 20	서울경제	일우재단, 저소득층 초중생 초청 사진교실
2012 - 08 - 22	내일신문	신한금융그룹, 장애청년드림팀 8기 발대식
2012 - 08 - 24	서울경제	현대자동차, 아동복지시설 청소년 '국악 오케스트라' 창단
2012 - 08 - 27	아시아경제	부산은행, 부산시교육청과 문화콘텐츠 개발 협약
2012 - 08 - 28	아시아경제	글로벌 효성, 이웃에 효성
2012 - 08 - 29	매경이코노미	삼성, LG전자, SK - 농촌봉사 문화캠프 통해 감동 주라
2012 - 08 - 29	경기일보	SK에너지, 주민자치위 결연 등 지역사회발전 기여
2012 - 08 - 30	아시아경제	신세계서 배달 왔습니다, 희망 장학금
2012 - 08 - 30	문화일보	금호건설, 벽화거리 원더풀
2012 - 08 - 30	헤럴드경제	금호건설, 이태원 아름다운 벽화거리 조성
2012 - 08 - 30	디지털타임스	현대차그룹, 소외계층아동 문화예술 지원
2012 - 08 - 30	한국경제	BS금융그룹 희망나눔재단, 대학생과 고등학생에게 장학금 4억원 쾌척
2012 - 09 - 04	경향신문	현대차, 보육원에 밀려온 사랑 국악 꿈나무들 자란다
2012 - 09 - 05	이투데이	대한생명, 소외계층 아이들 '마음의 문' 열어요
2012 - 09 - 06	문화일보	교보생명, 신창재 회장 정명훈 감독 이색 듀엣 노래
2012 - 09 - 06	조선일보	교보생명, 지휘자 정명훈이 노래했다 동갑내기 기업 회장파 함께
2012 - 09 - 06	머니위크	현대카드 신한카드 BC카드, 삭막한 거리에 예술꽃 피우는 '사회적 카드'
2012 - 09 - 08	한국경제	삼성, 소외계층에 뮤지컬 콘서트
2012 - 09 - 10	아시아경제	금호아시아나그룹, 박삼구 회장 음악영재의 꿈 응원
2012 - 09 - 10	서울경제	금호아시아나 음악영재 콩쿠르 시상
2012 - 09 - 10	매일경제	금호아시아나, 예술의 전당 음악영재 콩쿠르 수상자들
2012 - 09 - 10	한국경제	윤병철 전 하나은행 회장, 부산대서 명예경영학박사 수여
2012 - 09 - 11	서울경제	"삶의 질 높이자" 문화지원 확대
2012 - 09 - 11	서울경제	우리금융그룹, 필리핀 몽골 등서 교육 문화교류 꽃피워
2012 - 09 - 11	머니투데이	한화그룹, 29일 '백제문화제' 개막식 불꽃쇼 후원
2012 - 09 - 12	서울문화투데이	우리은행과 서울시향 함께 하는 우리동네 음악회 개최
2012 - 09 - 13	디지털타임스	문화부-포스코, 한류기반 구축
2012 - 09 - 18	헤럴드경제	이석재 KT 회장 '존경받는 기업인상'
2012 - 09 - 20	디지털타임스	지역 맞춤형 봉사 '나눔활동도 1등'
2012 - 09 - 21	머니투데이	한국암웨이 '어린이 창의 페스타' 개최

2012 - 09 - 21	서울경제	아시아나항공 "중국 학생들 고생 배우세요"
2012 - 09 - 25	경향신문	삼성그룹, 직접적 교육지원 사업으로 양극화 치유
2012 - 09 - 25	경향신문	SK그룹, 사회적기업 확대, 취약계층 일자리 창출
2012 - 09 - 26	세계일보	삼성그룹, '드림클래스' 등 장학사업 적극 활성화
2012 - 09 - 26	세계일보	대림산업, 지자체와 연계 '1산1천1거리 가꾸기'
2012 - 09 - 26	세계일보	효성, 자발적 참여 봉사활동 정착 적극 노력
2012 - 09 - 26	세계일보	남양유업, 임신부 문화체험 건강관리 등 지원
2012 - 09 - 26	서울경제	삼성증권, 저소득층 청소년 학습문화활동 지원
2012 - 09 - 26	뉴시스	백제문화제 개막식서 중부권 최대 불꽃쇼 연출
2012 - 09 - 28	뉴시스	금호아시아나 '클래식음악 자킴이'
2012 - 10 - 04	파이낸셜뉴스	제약업계 문화마케팅 고객에게 다가선다
2012 - 10 - 05	한국일보	한화, 창립 60주년 한달간 릴레이 자원봉사
2012 - 10 - 06	한국경제	두산 '연강예술상' 시상식
2012 - 10 - 06	SBS CNBC	두산그룹, 제3회 두산 연강예술상 시상식 개최
2012 - 10 - 06	동아일보	김은성 김상돈 김지은 장지아 씨 두산 연강예술상
2012 - 10 - 08	뉴시스	현대예술관, 현대중공업서 '현장 콘서트'
2012 - 10 - 10	서울경제	현대차, 한국 전통체험 콘텐츠로 제작
2012 - 10 - 11	이투데이	CJ 나눔 문화재단
2012 - 10 - 15	파이낸셜뉴스	금호아시아나, 완도서 '찾아가는 음악회'
2012 - 10 - 15	파이낸셜뉴스	클래식 선율에 가을밤 정취 만끽
2012 - 10 - 15	세계일보	금호아시아나, 완도서 작은 음악회
2012 - 10 - 15	서울경제	금호아시아나문화재단, 음악영재 발굴 팔걸어
2012 - 10 - 18	서울경제	삼성화재, 장애청소년음악회 '뽕꼬 아 뽕꼬' 개최
2012 - 10 - 18	매일경제	"예술의 사회경제적 가치 확산을"
2012 - 10 - 19	서울경제	대한항공, 여행사진공모 수상작 전국 순회 전시
2012 - 10 - 22	내일신문	한화L&C, 사회공헌 활동으로 나눔 실천
2012 - 10 - 22	디지털타임스	현대차그룹 "미래의 주역 꿈 키워요"
2012 - 10 - 23	서울경제	전국 8개 도시 어린이에 문화체험 선물
2012 - 10 - 23	한국일보	신한은행, 전 직원 월1만원씩 기부 따뜻한 금융 실천
2012 - 10 - 23	매일경제	신세계, 고품격 문화콘텐츠로 감동을 판다
2012 - 10 - 23	서울경제	현대차그룹, 전국 8개 도시 어린이에 문화체험 선물
2012 - 10 - 24	매경이코노미	한화그룹, 창립 60주년 봉사활동
2012 - 10 - 25	디지털타임스	태광그룹, 대대적 사회공헌 펼친다
2012 - 10 - 25	파이낸셜뉴스	태광그룹, "진로 멘토 필요한 청소년들 모이세요"
2012 - 10 - 25	동아일보	신한은행, 복지문화환경 본업 통한 '따뜻한 금융' 천명
2012 - 10 - 25	머니투데이	코오롱, 저소득층 장애아동에 직업 문화 사회체험 기회
2012 - 10 - 28	머니투데이	박삼구 회장의 포장마차(AISFF) 11월1일 개막
2012 - 10 - 29	서울경제	박삼구 회장 10년간 이어온 단편영화 사랑
2012 - 10 - 30	파이낸셜뉴스	KT&G 지원 아마추어 예술가 무대에 오른다
2012 - 11 - 05	서울경제	윤영달 크라운해태 회장 "예술경영으로 고객과 차별화된 가치 공유"
2012 - 11 - 08	파이낸셜뉴스	동서식품, 대구에서 '동서커피클래식' 음악회
2012 - 11 - 08	내일신문	갤럭시노트 10.1 브뤼셀 필하모닉 악보로 데뷔
2012 - 11 - 11	아시아투데이	제약업계, 약대신 감성 팔기에 나선 이유는
2012 - 11 - 12	조선일보	KT&G, 연간 매출액 2%를 사회공헌에 사용

2012 - 11 - 12	조선일보	KT, 전국에 KT공부방 예체능 교육 꿈품센터도
2012 - 11 - 12	이코노미리뷰	현대카드, 소아암 환아 가족 상처 치유 아트케어 “힐링캠프” 아세요
2012 - 11 - 14	문화저널21	신한은행, 제4회 신한음악상 시상식 개최
2012 - 11 - 14	매일경제	경남스틸, 신축 웅남공장에 갤러리 개관
2012 - 11 - 14	이투데이	대림산업 “가장 큰 기쁨은 행복 나누는 일”
2012 - 11 - 15	디지털타임스	신한음악상 시상식 개최
2012 - 11 - 16	디지털타임스	KT, 소외아동 문화예술 꿈 키워준다
2012 - 11 - 19	매일경제	바뀌는 기업문화 현장
2012 - 11 - 21	연합뉴스	예술의전당 이사장에 박영주 이견산업 회장
2012 - 11 - 22	연합뉴스	예술의전당 이사장에 박영주 이견산업 회장
2012 - 11 - 22	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 저소득층 학생 무료 레슨하는 서울시향
2012 - 11 - 26	한국경제	크라운해태, '아트경영 전도사' 윤영달 크라운해태제과 회장
2012 - 11 - 27	조선일보	하나은행, 만원으로 꿈인형과 나눔을 선물하세요
2012 - 11 - 28	한겨레신문	GS그룹, 저소득층 어린이들에게 문화체험 활동
2012 - 11 - 28	서울경제	아시아나 국립현대미술관 전략적 제휴
2012 - 11 - 28	헤럴드경제	LG, 다문화 청소년 음악영재 꿈나무 발굴
2012 - 11 - 28	헤럴드경제	동국제강, 사업장 봉사단 통합 '세상을 따뜻하게'
2012 - 11 - 28	국민일보	교보생명보험, 신창재 대산문화재단 이사장
2012 - 11 - 28	서울신문	우리금융그룹, 몽골 등 저개발국에 글로벌 자원봉사단 파견
2012 - 11 - 29	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 한국문화예술위원회 예술나무 포럼
2012 - 11 - 29	한국경제	구자홍 명동예술극장장 - 문화의 힘
2012 - 11 - 29	내일신문	삼성카드, 점심값 기부공연 행복초대석
2012 - 11 - 29	아시아경제	GS그룹, 전계열사가 사회공헌 분업
2012 - 11 - 29	아시아투데이	설화수, 제4회 설레임 나눔전 후원
2012 - 12 - 01	썬플레이빌	현대자동차, 2012 아트드림 지역 아동극축제
2012 - 12 - 03	머니투데이	교보생명, 직원 1만1800명 10년째 자선봉사, 최고의 보험은 '나눔'
2012 - 12 - 04	아시아경제	현대차그룹 봉사단 “소외이웃과 공연 즐겨요”
2012 - 12 - 06	매일경제	[세상을 바꾸는 예술] 상처투성이 아이들 활짝 웃게해준 '춤'
2012 - 12 - 06	동아일보	예술은 경영을 춤추게 한다
2012 - 12 - 09	이투데이	금호아시아나, 박삼구 회장 “내년 경영 화두는 출선수법”
2012 - 12 - 10	아시아경제	이길주 KT 부사장, KT문화재단 신임 이사장에
2012 - 12 - 11	한국경제	경남은행, 다양한 문화예술행사 지역민 감성지수 높여
2012 - 12 - 11	한국경제	KT문화재단 이사장 이길주 부사장
2012 - 12 - 12	조선일보	현대자동차, 문화와 예술 접목한 오감만족 전시장 운영
2012 - 12 - 12	한국경제	금호고속, 최고 경영가치는 '고객행복'
2012 - 12 - 12	서울문화투데이	롯데백화점 나눔전, 함께 나누는 즐거움 담아
2012 - 12 - 12	헤럴드경제	외환은행, 고객 초청 송년음악회
2012 - 12 - 12	헤럴드경제	형편 어려운 어린이들에게 꿈 심어준 SK케미칼
2012 - 12 - 13	아시아투데이	대림산업, 소외 이웃에 '5대 나눔활동' 실시
2012 - 12 - 13	매일경제	[세상을 바꾸는 예술]K옥션주니어아티스트...벼랑끝아이들다시꿈을그리다
2012 - 12 - 14	아시아투데이	한국암웨이, 장학사업이 진화하고 있다!
2012 - 12 - 17	서울경제	서울 K옥션 매출 바닥쳤다
2012 - 12 - 19	음악교육신문	기업의 문화예술분야 지원 및 협약 활성화
2012 - 12 - 20	서울경제	포스코, 예술로 전하는 나눔 위안 격려

2012 - 12 - 21	서울경제	현대자동차그룹, 사회복지공동모금회에 10년간 1090억 기탁
2012 - 12 - 21	서울경제	동서식품, 음악회 개최 등 커피향처럼 은은한 문화공헌
2012 - 12 - 21	서울경제	포스코, 나눔 바자회 해외아동 후원 훈훈한 세밑사랑
2012 - 12 - 21	서울경제	금호석유화학, 영재 발굴 등 문화예술에 아낌없이 투자
2012 - 12 - 21	서울경제	효성, '미소원정대' 구성 베트남 등 해외서 의료봉사
2012 - 12 - 21	서울경제	삼성전자, 스마트스쿨 진로 멘토링으로 소외지역 꿈나무에 희망 선물
2012 - 12 - 21	한겨레신문	동서식품, 커피향 시은 책 음악 문화자산 후원
2012 - 12 - 21	서울경제	KT, 개방형 공간 '올레스퀘어' 지식나눔의 장으로
2012 - 12 - 21	서울경제	현대중공업, 문화예술도시 울산 만들기에 연150억 투자
2012 - 12 - 26	파이낸셜뉴스	종근당, 건강 지키는 제약기업 '문화'도 지킨다
2012 - 12 - 26	조선일보	한국암웨이, '가수 조영남' 아닌 '화가 조영남' 또다른 그를 만나세요
2012 - 12 - 26	헤럴드경제	현대자동차 노사 “따뜻한 겨울 함께 해요”
2012 - 12 - 26	문화일보	삼성카드, 병원 복지관 직접 돌며 문화공헌
2012 - 12 - 26	국민일보	신세계, 취약계층 위한 문화예술 후원 강화
2012 - 12 - 26	경향신문	신세계, 사회 취약계층까지 문화예술적 후원 확대
2012 - 12 - 27	내일신문	사회적기업 맞춤형 지원, 취약계층 자활 돕는다
2012 - 12 - 27	경향신문	CJ 공부방과 기부회원 연결해 교육기회 격차 해소
2012 - 12 - 27	경향신문	대림산업, 소외된 이웃에 희망주는 '사랑의 집고치기'
2012 - 12 - 27	헤럴드경제	한화그룹, 이웃돕기 성금 30억원 기탁
2012 - 12 - 27	경향신문	SK, 사회적기업 MBA 국내 최초 개설 '인재 육성'
2012 - 12 - 27	경향신문	LG, 다문화가정의 청소년 글로벌 인재로 성장 도움
2012 - 12 - 27	문화일보	대림산업, 건설현장 직원들 봉사대 꾸려 환경정화
2012 - 12 - 28	아시아경제	포스코, 110억 성금 공동모금회에 전달

Member List

2012년 12월 31일 기준
가나다 순 | 249개사

가나아트갤러리	금호미쓰이화학
간삼건축	금호석유화학
강원랜드	금호아시아나그룹
경남스틸	금호아시아나문화재단 ART
경남은행	금호종합금융
고려당	금호타이어
공간종합건축사무소	금호폴리켄
광주요	금호피앤비화학
교보생명보험	기업은행
교학사	김영사
국민건강보험공단	나라통상(주)
국민체육진흥공단	넷피아닷컴
극동건설	(주)노루홀딩스
근로복지공단	녹십자
금융투자협회	농협재단
금호건설	뉴서울 컨트리클럽
금호고속	다보성고미술전시관

다음커뮤니케이션	메리츠화재해상보험
대교	(주)모나미
대림산업	모토로라코리아
대상	목천김정식문화재단
대상문화재단	문화유산국민신탁
대성산업가스	미디어월
대신증권	법률사무소 C&B
대우건설	베스트리드리미티드
대우인터내셔널	벽산그룹
대전선병원	벽산엔지니어링
대한상공회의소	보령제약(주)
대한생명	볼보건설기계코리아
대한제분	부산은행
대한통운	사라
(주)대한항공	사조산업
더페이스샵코리아	삼부토건
도서출판 '삶과 꿈'	삼성문화재단
동국제강	삼성물산
동방그룹	삼성생명
동부그룹	삼성서울병원
동서식품	삼성에버랜드
동아제약	삼성엔지니어링
동양증권	삼성전자
동일방직	삼성중공업
두리비전	삼성증권
(주)두산	삼성출판사
두산건설	삼성카드
두산동아(주)	삼성화재해상보험(주)
두산산업차량	삼성SDS
두산엔진(주)	삼양감속기
두산인프라코어	(주)삼양인터내셔널
두산중공업	삼양홀딩스
디자인하우스	삼일회계법인
롯데백화점	(주)삼화에프앤에프
르노삼성자동차	삼환기업
(주)맥스무비	상암커뮤니케이션즈

샘표	우림건설
서울예술기획	(주)우진
서울옥션	원암문화재단
선화예술문화재단	웰컴퍼블리시시스템드와이드
설원량문화재단	(주)유니드
(주)성도GL	이건산업
세라젬	인산의학죽염도시
세아제강	일신방직
세일ENS	종이문화재단
세중문화재단	전국경제인연합회
소니코리아	제우인베스트먼트(주)
솔로몬저축은행	제일기획
(재)송원문화재단	제일모직
스탠다드차타드은행	조선평텔
(주)스파크인터내셔널	조은시스템
신라교역	종근당
신성솔라에너지	지엔리사운드코리아
(주)신세계	참존화장품
신한금융투자	청림출판
신한은행	컨슈머타임스
신한카드	케이옥션
아세아페이퍼텍	코리아골프앤아트빌리지
아스공항공주식회사	코리아나화장품
아시아나항공	코오롱
아시아나HDT	코카콜라음료
아이엔지생명	큐브릿지
알파유통	큐앤에스
(주)에스원	크라운베이커리
에스콰이아	크라운해태
영앤임섬 주식회사	크레디아
오리콤	태영건설
오버추어코리아	터보테크
와이에스케이미디어	파라다이스그룹
왕자NHC	퍼시스
우리은행	포스코
우리투자증권	포스코건설

포스코ICT	현대자동차
풍산	현대중공업 현대예술관
프라이개발	현대차정몽구재단
필립모리스	(주)호텔롯데 면세점
하나대투증권	호텔신라
하나은행	홈플러스
하이트진로	효성
한국경영자총협회	힐라코리아
한국공항주식회사	휴맥스
한국광고주협회	BMW코리아(주)
한국국제교류재단	BS금융지주
한국남동발전	CJ문화재단
한국마사회	GS칼텍스재단
한국무역협회	KB국민은행
한국문화예술위원회	KDB대우증권
한국방송광고공사	KDB생명
한국수력원자력	KT
한국암웨이	KT금호렌터카
한국예술문화단체총연합회	KTNG
한국예탁결제원	LG생활건강
한국외환은행	LG연암문화재단
한국전력공사	LG전자
한국전통문화사업단	LG화학
(사)한국FPSB	LH
한국GM	LIG건설
한국IBM	LMS
한맥도시개발	LS네트웍스
한미회계법인	OCI
한빛문화재단	SK
한솔문화재단	SK건설
(주)한진	SK네트웍스
한진해운	SK에너지
한화	SK증권
한화손해보험	SK해운
한화케미칼	TCC동양
현대백화점	

mecenat
2012 Annual Report