

The 20 Years Forward Cooperation  
Between Art and Business to  
Grow Up Together

We Make Future for Artists,  
Success of Businesses  
and the Change for the World.



기업과 예술의 협력, 상생을 위해  
메세나가 걸어온 20년

우리는 만듭니다.  
예술가들의 미래를, 기업의 성공을,  
세상을 위한 변화를...

한국메세나협회 2013년도 연차보고서



2013 Annual Report  
한국메세나협회 2013년도 연차보고서

2013 Annual Report  
한국메세나협회 2013년도 연차보고서

I. Greeting from CEO CEO 인사말	02
II. Overview 한국메세나협회 개요	04
III. Primary Business	
1. 기업과 예술의 만남 사업 Arts & Business	14
2. 문화공헌 사업 Cultural Contribution Business	18
3. 2013 한국메세나대회 & 홍보 Promotional Business	28
4. 회원서비스 Member Service	34
5. 교육 및 학술사업 Education & Research Projects	36
6. 조사연구·출판사업 Research & Publications Projects	38
IV. 2013 Financial Statements 2013년도 수지결산	40
V. 2013 Newly Registered Member 2013년도 신규가입 회원사	42
VI. 2013 Highlights 2013년도 주요일지	44

I. Support Status Survey 2013년도 기업의 문화예술 지원현황 조사	52
II. 2013 Press Release 2013년도 언론보도	68
III. Member List 회원사 명부	114

**We Make Future for Artists,  
Success of Businesses  
and the Change for the World.**

우리는 만듭니다.  
예술가들의 미래를, 기업의 성공을,  
세상을 위한 변화를….

예술후원을 통한 사회 발전을 추구하는 메세나 활동은 이제 대표적 사회공헌 활동으로 자리 잡아 가고 있습니다. 문화융성과 창조경제 발전에 보다 더 기여할 수 있도록 지난 20년의 성과를 되짚어 보고 이를 토대로 한 차원 높은 도약의 노력을 기울이겠습니다.



우리나라 문화예술의 발전을 위하여 지원을 아끼지 않는 기업인들과 회원 여러분께 감사드립니다.

여러분의 성원 덕분에 메세나 활동은 우리 기업들의 주요 관심사로 자리 잡아 가고 있습니다. 대내외 경제 여건이 크게 개선되지 않은 가운데에도 문화예술에 대한 지원은 꾸준한 추세를 유지해 오고 있으며, 특히 지난해에는 주목할 만한 성과를 거두었습니다.

이번 연차보고서의 '2013년 문화예술 지원 현황조사' 자료를 보면 2013년도 문화예술에 대한 지원은 전년에 비해 9.4% 증가한 것으로 나타났습니다. 어려운 때일수록 인간의 마음을 치유하고 보듬는 문화예술의 가치가 중요하다는 점에 많은 기업들이 공감하고 메세나 활동에 적극 동참한 결과라고 생각합니다.

회원사의 호응에 힘입어 저희 협회도 2013년도에 많은 결실을 거두었습니다. 기업과 예술의 만남(Arts & Business) 사업을 통한 결연 실적이 120건에 달하였고, 문화공헌 사업 또한 참여 기업 수와 참여율이 늘어 전국 2만3,000여 명의 문화소외 계층에게 공연과 예술교육의 혜택을 제공하였습니다. 메세나 사업 참여기업이 해를 더할수록 늘고, 지원 분야도 다양해지고 있습니다.

올해는 한국메세나협회가 창립 20주년을 맞이한 뜻 깊은 해입니다. 저희 협회는 지난 1994년 창립 이래 정치, 경제, 예술계 등에 걸쳐 많은 분들의 적극적인 관심과 참여에 힘입어 문화예술 발전을 위한 다양한 사업을 전개하여 왔습니다. 예술후원을 통한 사회 발

전을 추구하는 메세나 활동은 이제 대표적 사회공헌 활동으로 자리 잡아 가고 있습니다. 한국메세나협회는 문화융성과 창조경제 발전에 보다 더 기여할 수 있도록 지난 20년의 성과를 되짚어 보고 이를 토대로 한 차원 높은 도약의 노력을 기울이겠습니다.

이를 위해선 기업의 관심을 보다 높이고 기업들의 지원을 활성화할 수 있는 제도적 장치를 마련하는 것도 중요합니다. 한국메세나협회가 오랫동안 제정을 위하여 노력해온 '메세나법'은 마침내 지난 2013년 12월 국회를 통과하였습니다. 이제 다음 과제는 이 근거법을 발판으로 조세특례제한법 개정이 이루어짐으로써 문화예술에 대한 우리 기업들의 지원을 실질적으로 뒷받침하는 것입니다. 기업의 문화예술 지원을 세제 측면에서 뒷받침하게 되면 경제 상황이 어떻게 바뀌든 문화예술에 대한 지원은 크게 흔들리지 않고 지속적, 장기적으로 이루어질 수 있습니다. 하루빨리 좋은 결과가 있기를 기대합니다.

이번 '2013 한국메세나협회 연차보고서'의 자료들이 기업과 예술의 조화로운 발전에 기초자료로 활용되고, 더 나아가 기업의 예술 지원 활성화에 도움이 되기를 바랍니다. 한국메세나협회는 앞으로도 경제와 예술의 동반발전을 위하여 정진하겠습니다. 회원 여러분의 보다 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2014년 7월

한국메세나협회 회장



예술은 우리의 영혼을 일깨우고,  
우리의 영혼을 성장시키는 데 도움을 준다.  
마치 어미 새가 어린 새를 키우고 돌보는 것처럼.

괴테(독일 문학가·철학자)

주요 사항

운영주체 임원단

개요 연혁

## Overview



## 한국메세나협회

Korea Mecenat Association

설립목적	문화예술에 대한 국민의 인식을 제고하여 문화예술 인구의 저변 확대를 기하고 우리나라 경제와 문화예술의 균형 발전에 기여
협회 소개	문화예술계 지원을 통한 사회공헌에 뜻을 같이 하는 기업체(법인)를 회원으로 둔 비영리 사단법인(문화체육부장관 허가 제55호)
협회 특성	기업 및 개인의 순수문화계 지원 유도를 통한 국민적 메세나 운동의 주체 <ul style="list-style-type: none"><li>• 효율적 지원방안의 연구 및 보급</li><li>• 기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제와 정책 건의</li><li>• 모범적인 문화예술 지원 기업에 대한 사회적 관심 환기</li><li>• 개별회원 기업의 독자적 판단과 책임 하에 지원대상과 규모 결정</li><li>• 기금 모금 등의 직접 지원 비실행</li><li>• 문화예술계 진흥을 통한 사회공헌</li></ul>
설립배경	1980년대 초, 한국문화예술진흥원이 문예진흥 재원 확대 방안으로 기업과 문화예술의 협동 분위기 조성 추진 <ul style="list-style-type: none"><li>• 기업인과 문학인 간담회 개최(1982)</li><li>• 문예진흥후원협의회 구성(1985)</li></ul> 한국예술문화단체총연합회는 1990년대부터 기업의 문화예술지원 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"><li>• 기업과 문화예술 주제 연례세미나 개최(1990~1993)</li></ul> 경제인의 문화예술 지원에 대한 대통령 당부 <ul style="list-style-type: none"><li>• 청와대 초청 오찬(1993.12)</li><li>• 경제와 문화예술의 협력 유도 지시(1994.1 문화체육부 연두 업무보고에서)</li><li>• 한국기업메세나협의회 설립(1994.4 최원석 초대회장)</li></ul>

## 연혁

History

1994. 04.	한국기업메세나협의회 설립 제 1대 회장 동아건설 최원석 회장 취임
1997. 05.	제 2대 회장 동아건설 최원석 회장 연임
1999. 01. 10.	제 3대 회장 하나은행 윤병철 회장 취임 제 1회 문화예술지원기업대상 개최
2000. 06.	제 4대 회장 SK그룹 손길승 회장 취임
2001. 10.	제 2회 메세나대상 개최(명칭 변경)
2003. 07.	제 5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 취임
2004. 02. 07. 09.	'한국기업메세나협의회'에서 '한국메세나협의회'로 명칭 변경 어린이를 위한 문화예술교육사업 'Arts for Children'사업 시작 전국아동복지시설 대상 '문화나눔' 사업 시작
2005. 05. 12.	제 5대 박성용 회장 작고 제 6대 회장 이건설산업 박영주 회장 취임 '기업과 예술의 만남' (Arts & Business) 사업 시작
2006. 12.	어린이를 위한 문화예술교육사업 '문화나눔' 한국문화예술교육진흥원으로 이관
2007. 03. 05. 10. 11.	'중소기업 예술지원 매칭펀드' 사업 시작 A&B포럼 시작 예술단체 마케팅 워크숍 '블룸스베리' 개최 제 8회 '메세나대상'을 '한국메세나대회'로 확대 개최(시상식&심포지엄)
2008. 02.	'문화기업의 비밀-컬처노믹스 시대의 문화마케팅' 발간
2009. 01. 06.	메세나클럽 시작 제 7대 회장 이건설산업 박영주 회장 연임
2010. 05. 07.	메세나 아츠프렌즈-회원서비스 시작 일본 문화기업 탐방 및 현지 워크숍 개최
2011. 08.	'메세나법 제정을 위한 공동 기자간담회' 개최
2012. 02.	제8대 회장 두산연강재단 박용현 이사장 취임
2013. 04. 04. 10.	'한국메세나협회'로 명칭 변경 메세나법 제정을 위한 국회세미나 '메세나! 문화융성의 길' 개최 메세나 BAN(Business & Arts Network) 창립세미나

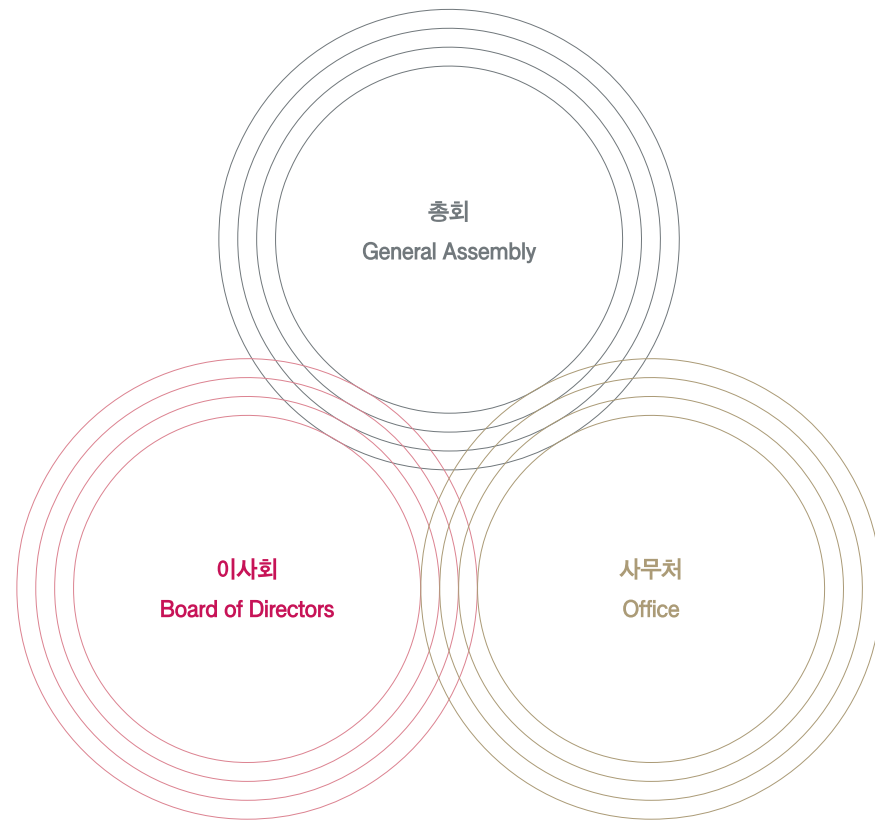
개요  
연혁

운영조직  
임원단

주요사업

## 운영 조직

Operating organization



**구성** 임원과 회원  
**의결사항** 임원선출, 사업계획, 예산승인, 정관변경 등 중요사항

**구성** 회장, 부회장, 이사 총 33인과 감사 2인으로 구성  
**의결사항** 재산관리, 회비책정, 총회 부의 안건 및 위임사항 등

**기능** 목적사업 수행 및 협회의 원활한 업무처리

## 임원단

Directors & Executive

	<b>명예회장</b> 박영주 이건산업 회장	<b>회장</b> 박용현 두산연강재단 이사장	
<b>부회장</b> (14명)	김영호 일신방직 회장	서민석 동일방직 회장	이장한 종근당 회장
	김 윤 삼양홀딩스 회장	신창재 교보생명보험 회장	최충경 경남스틸 회장
	김희근 벽산엔지니어링 회장	양귀애 설원량문화재단 이사장	한영재 노루홀딩스 회장
	류 진 풍산그룹 회장	윤영달 크라운·해태제과 회장	홍라희 삼성미술관 관장
	박삼구 금호아시아나그룹 회장	이순형 세아제강 회장	
<b>이사</b> (17명)	권영빈 한국문화예술위원회 위원장	윤윤수 FILA KOREA 회장	정재호 고려당 사장
	박진선 샘표 대표이사	이승철 전국경제인연합회 상근부회장	조현준 효성 사장
	성세환 BS금융지주 회장	이영혜 디자인하우스 사장	차석용 LG생활건강 부회장
	안기명 이건창호 사장	이영훈 POSCO 부사장	최광주 (주)두산 사장
	안윤정 사라 사장	전필립 파라다이스그룹 회장	하철경 한국예술문화단체 총연합회 회장
	울프 아우스포름 한성자동차 사장	정용진 신세계 부회장	
<b>감사</b> (2명)	정윤석 LG연암문화재단 전무	한덕철 삼일회계법인 부대표	

(성명 : 가나다순 / 2014년 6월 30일 기준)

## 주요사업

### Primary Business

#### 기업과 예술의 만남 Arts & Business

##### 결연 파트너십 구축 지원·컨설팅

###### 추진방향

기업의 효율적인 메세나 활동을 위한 각종 정보 제공 및 카운슬링  
기업 예술단체간 교류 사업 기획 및 운영 지원  
국제 메세나 유관기관 협력

###### 세부활동

기업과 예술의 만남 결연 업무 지원  
기업, 예술단체 협력 사례 구축  
예술지원 매칭펀드 운용

##### 조사연구 출판사업

###### 추진방향

기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 제공  
문화예술 지원 확대를 위한 정보 자료 제공

###### 세부활동

기업의 문화예술 지원현황 통계 조사  
기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구  
기업 예술지원 효과 분석  
문화마케팅 서적 발간

##### 학술, 교류사업

###### 추진방향

메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구  
예술단체에 필요한 마케팅, 비즈니스 교육 제공

###### 세부활동

메세나 특별법 제정 방안 연구 및 추진  
예술단체 비즈니스 워크숍 운영  
A&B 포럼을 통한 사업 네트워킹

#### 문화공헌 사업 Cultural Contribution Business

##### '찾아가는 메세나' 사업

###### 추진방향

공연 관람을 통한 지역 및 사회계층간 문화적 불평등 해소

###### 세부활동

LG 스쿨콘서트  
LG 뮤지컬 홀리데이  
벽산 NEXT Classic  
꿈꾸는 공부방 -문화예술체험

##### 'Arts for Children' 사업

###### 추진방향

문화적으로 소외된 아동, 청소년에게 문화향유 및 문화예술교육의 기회제공을 통한 문화적 감수성 개발

###### 세부활동

LG 아트클래스  
희망네트워크 희망재능교실  
두산어린이아트스쿨  
두산과 함께하는 제17회 전국청소년연극제  
한화예술더하기  
한화와 함께하는 청소년 오케스트라  
한화와 함께하는 전통문화교육  
동행캠프  
현대차그룹 토요 아트 드라이브  
현대차그룹 아트드림 콩쿠르  
K옥션 주니어 아티스트  
한성자동차 드림 그림  
드라이브 유어 드림

##### 예술단체 육성사업

###### 추진방향

문화예술 개인 및 단체를 지원하여 문화예술 인프라 구축 노력과 문화선진국으로의 발판 마련

###### 세부활동

H-온드림 오디션 및 펠로  
R&D 컬처 프로젝트

#### 홍보 사업 Promotional Business

##### 홍보

###### 추진방향

기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및 메세나 활성화를 위한 홍보

###### 세부활동

한국메세나대회(시상식&심포지엄) 개최  
언론홍보  
계간 '메세나' 발행  
온라인 홍보  
연차보고서 발행  
기자간담회 개최

#### 회원서비스 Member Service

##### 회원 네트워크 문화예술체험

###### 추진방향

회원사 담당자 네트워킹을 통한 정보교류  
문화예술체험을 통한 문화예술에 대한 관심 유도

###### 세부활동

메세나CEO문화포럼  
A&B포럼  
메세나클럽  
메세나 Arts Friends  
문화예술체험 및 문화공헌사업 참관





나는 우리나라가 세계에서  
가장 아름다운 나라가 되기를 원하지  
가장 강한 나라가 되기를 원하지 않는다.  
오직 한없이 가지고 싶은 것은 높은 문화의 힘이다.  
문화의 힘은 우리 자신을 행복하게 하고,  
나아가선 남에게 행복을 주기 때문이다.

백범 김구의 <나의 소원> 중





# 기업과 예술의 만남

## Arts & Business

대기업  
**181**

중소·중견기업  
**392**

한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 공동으로 추진하는 기업과 예술단체의 전략적 파트너십 지원 프로그램이다. 양자 간의 협력을 통해 기업은 창조적 기업문화 구축과 브랜드 이미지 상승을, 예술계는 안정적인 창작기반을 마련하는 효과를 거두고 있다. 특히 단기적, 일회적 결연이 아닌 장기적, 지속적인 협력 활동을 통해 상생(WIN-WIN)의 기반을 마련하는데 주안점을 두고 있다. 지난 2006년 출범 이래 2013년까지 대기업 181건, 중소·중견기업 392건 등 573건의 결연이 성사되어 292억여 원(공공펀드 포함)이 예술계에 지원되었다.



### 대기업 결연

문화예술을 활용한 창조경영은 양적 성장을 넘어 질적 도약을 추구하는 우리 기업들에게 필수적인 요건이 되고 있다. 2013년에도 예술의 창조성을 기업 경영에 활용하려는 한국 대표 기업들의 움직임이 꾸준히 이어졌다. 특히 단순한 의식주 지원을 넘어 메세나 활동을 통한 기업 브랜드 가치 향상에 많은 관심을 보여줬다. 2006년 17건으로 시작된 대기업 결연은 소폭이지만 꾸준한 상승세를 보인다. 2013년에 처음으로 30건의 결연실적을 기록했다. 국내외의 어려운 경제여건에도 불구하고 우리 기업들의 메세나 활동에 대한 관심이 증가하고 있음을 보여주는 수치이다.



### 예술지원 매칭펀드

중소·중견기업의 지원금액에 비례하여 예술단체에 추가로 공공펀드를 제공하는 매칭 지원 프로그램이다. 재정이 취약한 중소·중견기업들의 문화경영 참여와 예술지원 기반을 확대하고, 대기업의 지원을 받기 힘든 지방 및 소규모 예술단체들의 운영을 돕자는 취지로 2007년부터 시작되었다. 첫째 27커플로 시작해 참여기업이 큰 폭으로 늘어 2013년에는 90커플이 결연을 맺었다. 열악한 재정여건에도 불구하고 중소·중견기업들의 문화경영에 대한 의지를 확인할 수 있다. 지난 7년간 총 392커플이 상생을 위한 파트너십을 맺어 총 113억여 원이 예술단체에 지원되었다(공공펀드 포함). 또한 기업과 예술단체 간 교류협력프로그램도 활발히 시행되고 있는데, 특히 이를 통해 문화예술의 혜택을 받기 어려운 중소기업 종사자나 지방 및 소외계층 사람들이 예술의 온기를 느낄 수 있는 기회가 되고 있다. 이같은 성과에 힘입어 2014년에는 사업의 대대적인 확대가 이루어지는 등 기업의 예술지원을 이끌어 내는 대표적인 모델로 인정받고 있다.



### '기업과 예술의 만남' 결연식

2013년 '기업과 예술의 만남'에 참여한 기업과 예술단체에게 감사의 마음을 전하고 메세나의 의미를 다시 한 번 되새기고자 '기업과 예술의 만남' 결연식을 개최하였다. 원래는 전체 커플 대표가 모두 참석하는 형태로 진행되었으나, 2013년에는 120커플이 참여할 정도로 사업이 확대됨에 따라 내실 있는 행사를 위해 신규 참여커플 대표만 참여하는 것으로 조정되었다. 그 결과 대기업 12커플, 중소·중견기업 47개 커플 대표가 참여해 행사가 진행되었다. 12월 3일 세종문화회관 삼청각에서 진행된 결연식 행사에는 주무부서인 문화체육관광부 유진룡 장관과 공동주최 기관인 한국메세나협회 박용현 회장, 한국문화예술위원회 권영빈 위원장 등이 참석해 결연기업 대표들에게 고마움의 뜻을 전달했다. 특히 결연식이 끝난 후에는 결연단체 중 하나인 '강은일 해금플러스'가 축하공연을 가져 행사의 의미를 더욱 뜻깊게 했다.

대기업 결연 커플 (2013년도)

30

LG연암문화재단	극단 오늘
종근당	아트스페이스 휴
스투트가르트 스포츠카	서울발레시어터
LG생활건강	해금연주단 꽃별
현대백화점	한국페스티벌앙상블
한화생명	인디뮤지크 필하모니아
LG화학	극단 청춘스토리
아시아나항공	아시아나극제단편영화제
동일레나운	제즈파크
정현재단	춘천국제고음악제
현대중공업	USP첼버오케스트라
CJ문화재단	화음첼버오케스트라
KGC인삼공사	서울시유스오케스트라
삼성문화재단	로사이드
두산중공업	서울시유스오케스트라
GS칼텍스재단	여수심포니오케스트라
KT금융터카	극단 버섯
크라운해태제과	락음국악단
현대자동차그룹	국립국악원
LG생활건강	강은일 해금플러스
박산문화재단	한국페스티벌앙상블
한국암웨이	한국조각가협회 성남지부
SK하이닉스	이천도자기축제
GS칼텍스재단	아트센터 이다
경기도시공사	극단 벼랑끝날다
두산인프라코어	풀림앙상블
파라다이스문화재단	갤러리 정미소
한국전력공사	서울내셔널심포니오케스트라
LG연암문화재단	문화뱅크
LG생활건강	국립국악원

중소·중견기업 결연 커플 (2013년도)

90

신동	한국바그너협회
이십이세기인터내셔널	극단 버섯
TCC통상	서울튜티앙상블
태영기계공업	극단 초인
대양기술	극단 오징어
가연유지	사물놀이 물개
엠엘씨월드카고	캔파운데이션
차미소	극단 연우무대
이오테크닉스	강석희음악연구소
영도벨벳제1공장	구미오페라단
대명레저산업	비바츠예술매니지먼트
엠피온스	B5부산은행조은극장
대덕휴비즈	글로벌리오페라단
디포그	대안공간아트포럼리
박산파워	세종솔로이스츠
하이라이즈	페스티벌봄
영진콘크리트	빛소리오페라단
위주테크	극단 글로벌극장
금성물류	보성담방이문화복원연구원
박산엔지니어링	서울색소폰코리넷
두배시스템	폭스캠머앙상블
세도르	서울뮤지그룹
기흥상사	사단법인 마당
네오피델리티	서울윈드앙상블
인산의학죽염도시	시와소금문인회
이음스토리	어바웃콘트리바스앙상블
이지그라프	오페라M
동성진흥	서울그랜드합창단
에이엘메탈코리아	배우공동체 자투리
엔시큐어	에쿠스콘서트파이어
개나리벽지	조이오브스트링스
유남전기	자하미술관
오픈드림	우리춤소리문화예술단
삼진스틸산업	아카데미아금관5중주
건흥레미콘	뮤직씨어터슈비빙
한미회계법인	춘천마임축제
샘표식품	갤러리정미소
리부라더스	서울오라토리오
다우텍스	그랜드오페라단
네이처스웨일리코리아	프라임필하모닉오케스트라
통인서비스마스터	노이벨레앙상블
세운철강	부산가야금연주단
스페이스톡	극단 오늘
엘코스	KADC
비아이피	부산심포니오케스트라
서도상선	솔오페라단
필링크	HB기획
휴시티	I.A.D.Group

우리술	청평문화예술학교
티엠솔루션	광명심포니오케스트라
캐럿글로벌	노름마치예술단
종림무악	인씨엠예술단
미래테크윈	서울무용제작조직위원회
바이올푸드	국악단 소리개
웨이브픽셀	동승아트센터 꼭두박물관
보우엔파트너스	소리열필하모닉오케스트라
한광	행복나무플러스
아이차밍	극단 해반드르
참누리한방병원, 참누리병원	뉴서울오페라단
한일탱크터미널	트러스트무용단
나노솔루션	한국발레재단
O.K상사	김성환세컨드네이처댄스컴퍼니
포르마	코리아색소폰콰이어
시흥장례원	아리수
홈쇼핑	양정수밀레현대무용단
아이티엔벤	동화가 꽃피는 나무
에드엔피알스미스	코리아팝스오케스트라
모다인코레아	모스트리뮤직
지엔피링크	공연기획 Lim-AMC
이건창호	김달진미술자료박물관
백산인터내셔널	윤이상평화재단
시코코리아	퍼즐엔터테인먼트
세계절출판사	복합문화공간 예무
글로벌미디어테크	극단 진동
한일엠이씨	경계없는예술센터
성원에드피아	정광수제관소리보존회
에바켄	고양필하모닉오케스트라
유로성형외과	김자경오페라단
성도GL	사단법인 헤일리
세일ENS	예술음악무대
삼양감속기	극단 명태
코스모스악기	광주오페라단
에몬스가구	베세토오페라단
야후건기	호남오페라단
대창스틸	서울모테트합창단
한맥도시개발	로알오페라단
디와이엘씨디	극단 아리랑
돌살나이	은세계씨어터컴퍼니
스텝서울컴퍼니	춘천아트페스티벌

기업인 문화예술체험 및 세미나



기업인 문화예술체험 및 세미나는 협회 회원사 및 메세나 활동 기업 임직원들에게 문화향유의 기회를 제공하고, 기업 메세나 참여의 필요성을 알리기 위해 개최되는 프로그램이다. 2013년에는 상반기와 하반기 두 차례에 걸쳐 진행되었다. 상반기에는 6월 25일 종로구 통의동 대림미술관에서 50여 명의 주요 기업 메세나 담당자들이 참여해 예술체험 및 전시회 관람, 메세나 사례 청취, 네트워킹 등의 시간을 가졌고, 하반기에는 12월 18일 벤처기업협회 송년의 밤 행사 참가자들에게 공연 관람과 함께 예술지원 매칭펀드 사업에 대해 안내하는 시간을 가졌다.

‘메세나법’ 제정

문화예술을 지원하는 기업들과 예술계의 오랜 숙원이자 문화강국으로 가기 위한 전제조건이었던 ‘메세나법’(정식 명칭 ‘문화예술 후원 활성화에 관한 법률’)이 2013년 12월 31일 마침내 국회를 통과하였다. 한국메세나협회가 재계와 예술계의 뜻을 모아 입법지원활동을 전개한 지 5년 만에 거둔 결실이다. 새누리당 길정우 의원이 대표발의한 본 법률은 문화예술 후원 활성화에 필요한 시책 마련을 국가의 책무로 규정하고, 조세관계법률이 정하는 바에 따라 민간의 예술후원활동에 대해 조세를 감면할 수 있는 법적 근거를 마련하는 것을 골자로 하고 있다.

이번 법률의 제정은 우리나라 기초예술 발전에 중요한 전기가 될 것으로 기대를 모은다. 총 규모가 1조6천억 달러에 이르는 글로벌 문화산업을 주도하고 있는 서구 선진국들의 저력은 탄탄한 기초예술의 경쟁력에서 비롯되고, 이같은 기초예술 경쟁력은 정부와 기업 차원의 아낌없는 투자가 뒷받침된 결과이다. 이제 우리도 문화예술에 대한 지원을 비용이 아닌 미래에 대한 투자로 인식하는 적극적인 마인드가 필요한데 본 법률의 제정이 이를 촉진할 수 있을 것으로 예상된다. 메세나법 제정으로 기업의 예술지원에 파격적인 세제혜택을 도입한 결과 2002년 2억 유로이던 예술기부금이 2008년 6.2억 유로로 늘어난 프랑스의 사례는 우리에게 시사하는 바가 크다.

이제 남은 과제는 이 법률이 실효성을 가질 수 있도록 ‘조세특례제한법’을 조속히 개정하는 것이다. 법 개정을 통해 기업의 예술기부금과 문화예술 교육훈련비에 세액공제를 도입하게 되면 우리 기업들의 문화예술에 대한 지원이 크게 늘어나 기초예술의 저변이 튼튼해지는 것은 물론이고 문화예술계 고용확대로 청년실업난 해소에도 일조할 것으로 예상된다.

메세나법 제정 주요 경과		
- 법안 제정을 위한 입법지원사업 착수	2009. 03	- ‘문화예술후원활동의 지원에 관한 법률’ 발의
- 메세나법 제정을 위한 국회 공청회	2009. 05	길정우 의원
- 문화예술 기부금 세액공제제도 도입 방안 연구보고서 발간	2009(1차) 2011(2차)	- 메세나법 도입의 타당성 연구 보고서 발간
- 메세나법 제정을 위한 국회 세미나		2012. 12
- ‘메세나활동의 지원에 관한 법률’ 발의	2009. 11	- 메세나법 제정을 위한 국회 세미나
상정_이성현 의원	2011. 04	2013. 04
- ‘조세특례제한법 개정안’ 발의		- 제19대 국회 법안 상정
이성현 의원	2009. 11	2013. 06. 17
조윤선 의원	2011. 05	- 국회 상임위 법안소위
- 18대 국회 회기종료로 법안 자동폐기		상임위 전체회의
		2013. 12. 26
		법사위 의결
		2013. 12. 30
		- 국회 본회의 제39호 안건으로 상정되어
		가결됨으로써 법안 제정
		2013. 12. 31



# 찾아가는 메세나

## Mecenat Tour

횟수  
**36**

참여인원  
**15,693**

문화적 혜택에서 소외된 이들의 문화적 욕구를 충족시키고자 그들의 삶의 터전으로 직접 찾아가는 공연 프로그램이다. 최근에는 찾아가는 메세나의 수혜 대상 범위를 넓혀 그 성격이 더욱 다양해지고 있다.

전국의 중·고교생 및 지역주민

### LG 스쿨콘서트

LG연암문화재단

횟수  
**10**  
참여인원  
**6,700**



‘스쿨콘서트’는 전국의 중·고등학교 학생들을 직접 찾아가 공연을 보여주어 청소년들의 문화적 감수성을 높여주고자 기획된 사업이다. 2006년 서울·경기지역에서 시작된 스쿨콘서트는 큰 호응을 입어 2008년부터 전국 단위로 확대되었으며, 특히 2009년에는 지리적으로 소외되어 문화예술향유가 어려운 군 단위 이하 지역으로 찾아가 그 의미를 더하였다. 2006년부터 퓨전국악 뮤지컬 ‘쑥부쟁이’, 뮤지컬 ‘인당수 사랑가’, ‘영웅을 기다리며’, ‘총각네 아재가게’, ‘오! 당신이 잠든 사이’로 전국의 청소년을 찾아가 있으며 2013년에는 해설이 있는 오페라 ‘카르멘’과 뮤지컬 드라마 ‘당신만이’로 다양한 장르의 공연으로 청소년을 만나고자 노력하고 있다.

서울·경기·인천 지역 중학생

### 벽산 NEXT Classic

벽산문화재단

횟수  
**8**  
참여인원  
**4,162**



‘NEXT Classic’은 벽산문화재단과 함께 입시교육 위주의 교육현실에서 상대적으로 소외된 예체능 과목을 활성화하기 위해 2012년부터 시작한 사업이다. 국내 우수 클래식 연주단체가 직접 수도권 지역 중학교에 찾아가 음악교과서에 나오는 클래식 음악을 중심으로 연주와 유쾌한 해설을 진행함으로써 보다 쉽게 음악의 재미와 가치를 전달하고 있다. 2012년 6회, 2013년 8회 등 총 14회의 찾아가는 클래식 콘서트를 통해 미래의 클래식 관객이 될 학생들의 음악적 관심과 소양을 배양하는 계기를 제공했다. 2014년부터는 사업대상을 고등학교까지 확대하여 진행한다.

군 장병 및 지역 주민

### LG 뮤지컬 홀리데이

LG화학

횟수  
**6**  
참여인원  
**4,450**



‘뮤지컬 홀리데이’는 사회적 제약으로 문화예술을 접할 기회가 없는 군부대 장병들을 직접 찾아가 뮤지컬 관람기회를 제공하는 프로그램이다. 2007년 육군을 시작으로 2008년에는 대상을 공군, 해군까지 확대하여 전방에 위치한 부대에 찾아가 공연을 진행했다. 특히 2009~2010년에는 울릉도, 백령도, 강원도 등 산간 도서지역을 찾아가 군 장병 및 지역 주민을 대상으로 극단 타루의 뮤지컬 ‘판소리, 애플그린을 먹다’를 공연했다. 2011년에는 창작 국악 뮤지컬 ‘진채선’을 공연하여 LG화학과 극단 타루는 2006년부터 2011년까지 4년 연속 결연을 맺었다. 2012년부터는 ‘총각네 아재가게’ 공연을 통해 전국 군부대 장병들의 문화향유 기회 확대에 힘쓰고 있다.

경기도

### 꿈꾸는 공부방 문화예술체험

경기도시공사

횟수  
**12**  
참여인원  
**381**

꿈꾸는 공부방은 경기도시공사에서 경기도에 있는 낙후된 지역아동센터의 리모델링을 해주는 사업이다. 리모델링을 한 지역아동센터에 문화예술 체험 및 관람기회를 주어 창의력 증진과 건전한 정서 함양을 위한 문화예술 프로그램이다.

# Arts for Children

Arts for Children 사업은 어린이와 청소년을 대상으로 하는 예술교육 사업으로, 문화소외 계층 아동들을 찾아가 예술교육을 시행하고 있다. 이와 더불어 예술 캠프, 전시회, 장르별 영재 육성 등 다양한 형태의 프로그램을 진행한다. 2013년 한 해 동안 총 14개 사업으로 2,306회 예술교육을 진행했으며 총 8,495명의 아동·청소년들이 예술적 기량을 쌓고 건전한 미래 인재로 성장할 수 있도록 지원했다.

횟수

# 2,306

참여인원

# 8,495





전국 62개  
복지기관 초등학생

---

횟수  
**748**

---

참여인원  
**1,200**

### 한화에술더하기

한화



‘한화에술더하기’는 ‘문화예술교육을 통한 환경인식 기구기’ 사업이다. 2012년부터 2014년까지 3년간 19개의 예술단체와 한화 임직원 봉사자들이 저소득층 아동들을 직접 찾아가 ‘환경’을 테마로 한 ‘문화예술’ 교육을 진행한다. 전국 62개 복지기관 소속 1,200명의 아동, 63개 한화사업장의 임직원 봉사자 3,000명이 참여하였으며, 2009년부터 2011년까지 3년간 진행했던 ‘저소득층 아동 문화예술교육’ 사업을 한층 발전시켰다. 복지기관별로 매월 1회씩 진행되는 예술창의교육을 비롯해서, 패션디자이너 최범석, 이지선, 이지연, 김나라와 함께 한 『Eco Art Contest』, 환경사랑 한글사랑에 관한 표어와 캘리그래피 우수작품을 선발한 『공모전』, 지역주민들에게 친환경 공예품을 만들어 전달한 『친환경 나눔 캠페인』 등으로 참가 아동과 임직원 봉사자의 환경의식을 향상시켰다.

서울·경기·인천  
30개 지역아동센터  
초등학생

---

횟수  
**900**

---

참여인원  
**476**

### 희망네트워크 희망재능교실

희망네트워크



‘희망재능교실’은 희망네트워크와 삼성의 후원으로 2007년부터 진행해 온 ‘희망 배움터’ 사업의 새로운 이름이다. 저소득층 아동들이 많이 이용하고 있는 지역아동센터를 대상으로 문화예술교육 프로그램을 지원해 왔다. 2007년 서울, 경기, 충청지역 10개 지역아동센터를 시작으로 2008년, 2009년 각 20개, 2010년 29개, 2011년과 2012년에는 서울, 경기, 인천 30개 지역아동센터 약 470명 아동을 대상으로 다양한 문화예술교육을 실시하였다. 2013년에도 예술교육, 페스티벌 등 다채로운 활동을 통해 아동들의 자아존중감과 창의력 향상에 기여했다. 아울러 타인을 배려하는 등 아동들의 사회적 향상에도 긍정적인 영향을 끼쳤다.

서울·인천·경기  
복지시설 아동  
중학생

---

횟수  
**60**

---

참여인원  
**90**

### LG 아트클래스

LG연암문화재단



‘LG 아트클래스’는 문화소외계층 청소년을 위한 문화예술교육 프로그램으로 2008년부터 지속되고 있는 사업이다. 문화예술교육 지원이 부족한 청소년문화의집, 지역아동센터 등의 청소년들에게 집중적인 문화예술체험을 통해 상상력과 재능 발산의 기회를 제공하였다. 2011년에는 저소득층 청소년들이 연극, 음악, 미술 교육프로그램과 공연 관람으로 다양한 예술현장을 경험할 수 있도록 하였으며, 발표회에서 학부모, 지역주민, 시설이용자 등 많은 사람들 앞에서 배운 내용을 선보여 학생들도 미처 알지 못했던 예술적 가능성과 자신감을 깨닫도록 하였다. 2012년에는 교육 분야를 미술로 통일하고 수업 종료 후 전문 미술관에서 통합 전시회를 개최하여 일반 시민에게도 작품을 선보이는 기회를 제공하였다. 2013년에는 실내 수업 외에도 야외 체험활동을 더하여 보다 다채로운 활동을 할 수 있도록 지원하였다.

지방의 작은학교  
초등학생 고학년

---

횟수  
**4**

---

참여인원  
**116**

### 두산어린이아트스쿨

(주)두산



2012년에 시작된 ‘두산어린이아트스쿨’은 (주)두산이 주최하고 한국메세나협회와 두산연강재단의 주관으로 문화예술교육을 통한 문화예술격차 해소 및 창의인재 성장 지원을 목표로 기획된 사업이다. 지방의 작은 학교(전교생 100명 이하를 작은학교라 칭함) 3곳을 선정하여 초등고학년(4~6학년)을 대상으로 2박3일 동안 두산아트센터를 활용하여 극장 및 갤러리 탐방, 공연관람, 아티스트와 함께하는 워크숍 등 서울에서 총 4회 문화예술 캠프가 진행되었다.

각 시·도별 16개 지역  
고등학교 연극동아리  
본선 진출 18개교

---

횟수  
**1**

---

참여인원  
**335**

### 제17회 전국청소년연극제

(주)두산



청소년들의 인성과 전인교육에 도움이 되는 동아리 활동에 초점을 두고 공연예술발전에 기여하고자 청소년 연극동아리를 지원하는 ‘제17회 전국청소년연극제’는 (주)두산이 주최하고 한국메세나협회와 두산연강재단, (사)한국연극협회가 함께 주관하는 사업이다. 특히 올해부터 학교폭력 주제의 작품도 선보여 청소년 스스로 문제점과 해결책을 찾도록 계기를 마련하였으며 각 시·도별 16개 지역 고등학교 연극동아리의 예선을 거쳐 본선 진출 18개교의 경연이 진행되었다. 수상학교는 향후 수상 작품으로 재능 나눔활동도 진행하였다.

청주지역 내  
저소득계층  
아동 및 청소년

---

횟수  
**74**

---

참여인원  
**25**

### 한화와 함께하는 청소년 관악앙상블

한화그룹



청주 지역 내 저소득층 아동·청소년을 위한 관악앙상블을 구성하여 음악을 매개로 공동예술작업을 통해 자존감을 높이고 협동심과 사회성 향상의 계기를 마련해주는 사업이다. 2013년 신규사업으로 2014년까지 총 72회 음악교육이 진행되며 천안지역의 현악앙상블과 함께 음악캠프 및 연주회(페스티벌)를 통해 오케스트라로 선보이게 될 예정이다.

천안지역 내  
저소득계층  
아동 및 청소년

---

횟수  
**64**

---

참여인원  
**30**

### 한화와 함께하는 청소년 현악앙상블

한화그룹



천안 지역 내 저소득층 아동·청소년을 대상으로 현악앙상블을 구성하여 음악을 매개로 공동예술작업을 통해 자존감을 높이고 협동심과 사회성 향상의 계기를 마련해주는 사업이다. 2013년 신규사업으로 2014년까지 총 62회 음악교육이 진행될 예정이며 청주지역의 관악앙상블과 함께 음악캠프 및 연주회(페스티벌)를 통해 오케스트라로 선보이게 될 예정이다.

대전지역 저소득계층  
청소년 및 노인

---

횟수  
**176**

---

참여인원  
**1,220**

### 한화와 함께하는 전통문화교육

한화그룹



우리나라 전통무예인 기천문 수련과 전통예술교육을 통해 문화적 혜택이 적은 대전지역 저소득층 청소년들과 소외계층 시민들의 심신건강 증진에 기여하고자 시작된 사업이다. 2013년 신규사업으로 청소년 전통극단, 전통문화교실(민요, 판소리, 한국무용), 청소년 힐링 전통체조, 건강 전통체조, 전통체조 특강 등 총 5개의 세부 프로그램이 진행된다. 2014년까지 상시 교육프로그램과 함께 창극발표회, 댄스페스티벌이 체험이 진행된다.

저소득, 한부모, 다문화 가족

### 동행캠프

한화생명, 생명보험사회공헌위원회



횟수  
4

참여인원  
225

경제적 어려움으로 가족의 기능을 상실한 위기의 가정(저소득, 한부모, 다문화 등)에게 친숙하고 접근하기 쉬운 '문화예술'을 매개로 서로를 이해하고 스스로 문제점을 찾도록 프로그램을 진행하여 가족의 해체를 예방하고자 한다. 가족모두가 참여하기 쉬운 주말 1박 2일 동안 캠프는 총 4회 진행되며 회당 20가족씩 참여하였다.

전국의 지역아동센터 207개소

### 현대차그룹 토요 아트 드라이브

현대차그룹



횟수  
207

참여인원  
4,725

'현대자동차그룹 토요 아트 드라이브'는 주5일 수업제에 따라 토요일 공백이 생긴 전국의 지역아동센터 아동을 대상으로 연 2회 토요일 문화예술체험프로그램을 제공하고 있다. 특히 전국의 200개 지역아동센터와 전문예술단체를 매칭하여 단순한 체험학습이 아닌 보다 전문적이고 다채로운 경험을 제공하고 있다. 본 사업으로 매년 전국의 지역아동센터 아동 약 2,000여명 이상이 문화예술인프라를 경험하였으며 지역아동센터 아동들의 건전한 토요일 문화 형성에 기여하고 있다.

전국 저소득계층 아동 및 청소년

### K옥션 주니어 아티스트

K옥션



횟수  
17

참여인원  
12

'K옥션 주니어 아티스트' 사업은 K옥션이 사랑나눔 자선 경매 기금을 미술에 재능이 있는 저소득층 청소년을 위해 사용하도록 기부하면서 2010년부터 시작되어, 2012년까지 3년간 총 120명의 미술영재를 배출했다. 2013년부터는 수료생 120명 중에서 엄격하게 선발된 12명을 대상으로 2년 과정의 심화 프로그램 Advanced Class를 운영하고 있다. 유화, 미디어아트, 조형, 산업디자인 등 분야별 전문가와 함께하는 전문적인 창작 활동은 물론 창작의 토대를 풍성하게 하기 위해 인문학 교육과 타장르 체험 활동도 병행하였다. 본 사업을 통해 미술 관련 비전을 확고히 하게 된 학생들이 예술고등학교에 진학하는 등, 작가의 꿈을 키워가고 있다.

전국의 저소득계층 아동

### 현대차그룹 아트드림 콘쿠르

현대차그룹



횟수  
31

참여인원  
5

아트드림 콘쿠르는 2009년 콘쿠르를 통해 선정된 5명의 저소득층 아동들에게 재능이 많은데도 불구하고 가정형편이 어려워 꿈을 키워나가지 못하는 아동들에게 희망이 될 수 있도록 지속적으로 지원을 해주는 사업이다. 특히 저소득층 아동의 환경적 문제 등으로 인해 문화예술 분야 전공을 갖기가 쉽지 않은 현실을 잘 반영한 예술영재 지원 장학사업이기도 하다.

전국 저소득층 아동 및 청소년

### 한성자동차 드림 그림

한성자동차



횟수  
8

참여인원  
20

한성자동차 '드림 그림'은 2012년 한성자동차와 함께 처음 시행한 장학 사업으로, 예술적 재능과 꿈은 있으나 형편이 어려운 초·중·고교 학생 20명을 선발해 매달 장학금과 유명 아티스트들과의 멘토링 프로그램 등을 지원하고 있다. 특히 분기별 문화예술체험을 통해 미래의 아티스트들에게 다양한 영감을 제공하고 대학생 희망멘토단을 1대1 매칭하여 실질적인 조언과 도움을 준다. 여름방학에는 인텐시브 아트캠프를 열어 장학생들이 단기간 여러 장르의 미술교육을 집중적으로 배우며 미술분야 진로를 함께 고민하고 경험하게 한다. 1년간 창작했던 작품들은 연말 전시회를 통해 일반 관객들에게 선보인다.

전국의 발레에 재능이 있는 아동 및 청소년

### 드라이브 유어 드림

스투트가르트스포츠카(주)



횟수  
12

참여인원  
16

스투트가르트스포츠카 '드라이브 유어 드림'은 2013년 처음 시행한 장학 사업으로, 발레에 재능이 있는 아동 및 청소년 16명을 선발해 월 1회 전·현직 무용수와의 마스터 클래스를 비롯 해외에서 활동하는 발레리나와의 집중 여름 캠프 등을 지원하였다. 또한 발레 영재는 아니더라도 잠재력을 가진 아동을 별도로 선발하여 지속적인 클래스를 개최하였으며 연말에는 '호두까기 인형' 무대 데뷔를 할 수 있는 기회를 제공하였다.



# 예술단체 육성사업

## Arts Organizations Develop Business

횟수  
**61**

참여인원  
**1,120**

전문예술단체를 목표로 하는 젊은 예술전공자 및 예술인들의 자립 기반 마련을 위해 2012년 시작된 사업으로 예술계가 실무 능력을 배양시켜 성공적인 비즈니스 방안을 통해 안정적으로 성장할 수 있도록 돕고 있다.

문화예술분야  
사회적기업

횟수  
56

참여인원  
620



### H-온드림 펠로

현대차그룹&현대차정몽구재단

'H-온드림 펠로'는 우수 사회적기업가 발굴과 창업지원을 통해 일자리 창출에 기여하고자 시작된 현대자동차그룹과 현대차 정몽구 재단의 창업 지원사업이다. 고용노동부의 '사회적기업가 육성 지원사업'에 참여한 전국 300여개팀(1,200여명)을 대상으로 H-온드림 오디션을 통해 인큐베이팅 팀을 15팀(문화예술분야 5팀) 선발하고, 창업 지원금과 성공한 사회적기업 등의 전문 멘토링 프로그램을 제공함으로써 실질적인 창업에 도움이 될 수 있도록 하고 있다.

사내 임직원 및  
지역 주민

횟수  
5

참여인원  
500



### R&D 컬처 프로젝트

현대기아차 남양연구소

'R&D 컬처 프로젝트'는 우수 문화예술 단체 지원과 지역 문화소외계층의 문화향유를 위해 기획한 지역을 기반한 사회공헌 사업이다. 특히 지역의 문화소외계층 대상으로 우수 공연을 보여주고 임직원들과 함께 유쾌함을 나누는 프로그램으로서 기업의 문화 예술을 통한 사회적 책임의 대표적 사례이다.

# 2013 한국메세나대회 & 홍보

# 2013 Mecenat Awards & Public Relations

2013년에도 많은 기업들과 문화예술단체 및 관계자들의 관심 속에 한국메세나대회가 성황리에 개최됐다. 한국메세나대회는 메세나 기업을 수상함으로써 문화예술 후원에 대한 여론의 관심 확산시키고, 품격 높은 구성과 진행으로 국내 유일의 기업 대상 예술후원 시상식으로 자리매김했다.

## 2013 메세나대상 수상기업

대상

### GS칼텍스재단

전남 여수에 문화예술 공연장 '예술마루' 건립 및 운영

문화공헌상

### 크라운·해태제과

소외 장르인 국악과 조각 등을 꾸준히 지원

문화경영상

### 금호터미널

북한문화시설 '유스퀘어문화관' 건립 및 운영

창의상

### 샘표식품

'샘표 갤러리 프로젝트' 통한 신진작가 지원

Arts&Business상

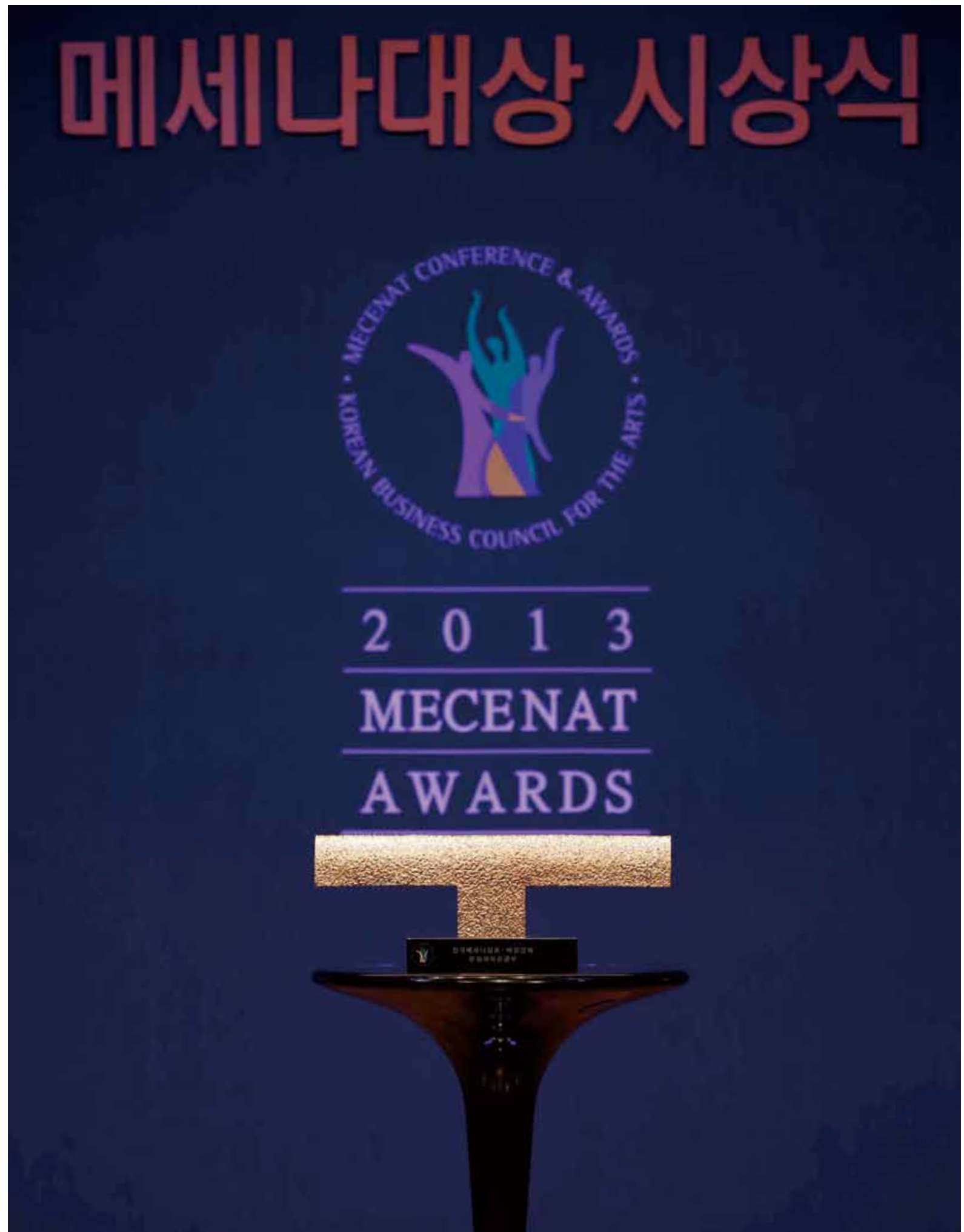
### KT렌탈, 극단버섯

11년간 청소년 생명존중 인식 확산을 위한 연극 공동 기획 및 무료초청공연

메세나인상

### 김경곤 회장 우진건설(주)

전라북도 문화예술 발전을 위해 '우진문화공간' 설립·운영







**2013년 한국메세나대회**

2013 한국메세나대회는 11월 8일 대한상공회의소에서 개최했다. 1부에서는 메세나 심포지엄이 열렸고, 2부는 메세나대상 시상식으로 진행됐다. '메세나 심포지엄'에서는 동덕여대 경제학과 최병서 교수가 '창조적 미치광이들이 대한민국을 리딩한다'라는 주제로 첫 번째 주제발표를, 안동신 세계연합클리닉 박경철 원장이 '영감과 예술, 그리고 메세나 - 창의에 대하여'라는 주제로 두 번째 주제발표를 진행했다.

많은 기업과 문화예술단체 및 관계자들의 관심 속에서 열린 제 13회 메세나대상 시상식에서는 대상, 문화공헌상, 문화경영상, 창의상, 메세나인상, Arts&Business상 등 7명의 기업과 기업인, 예술단체가 수상했다. 김홍희 서울시립미술관 관장, 신대철 한국국악학회 이사장, 장용성 MBN 사장, 한용외 前 삼성사회봉사단 사장, 권영민 단국대 석좌교수가 심사위원으로 참여했고, 신수정 前 서울대학교 음악대학 학장이 심사위원장을 맡았다.

**대상**

**(재)GS칼텍스재단**

허동수 이사장



**전남 여수에 문화예술 공연장 '예술마루' 건립 및 운영**

GS칼텍스재단은 남해안을 대표하는 예술 랜드마크 '예술마루'를 통해 수도권 중심에 치우쳐 있던 문화예술 인프라와 콘텐츠를 지역으로 넓혀 지역 문화 발전의 견인차 역할을 한 공로를 인정받아 '대상'수상의 영예를 안았다.

GS칼텍스재단은 2012년 5월 여수 앞바다에 여수문화예술공원 '예술마루'를 조성, 총 21만평 규모로 대극장, 소극장, 전시실 및 부대시설을 갖춘 예술마루는 개관 후 1년 간 총 70회 공연을 열었다. 관람객 수는 73,936명, 전시 관람인원 33,209명을 포함 총 107,145명의 관람객이 '예술마루'를 방문했다. 저렴한 티켓가격 책정으로 관객 문화 향유 기회를 확대하는 동시에 '제값 내고 즐기는 클린 티켓 정책'을 펼쳐 무료 초대장을 없애며 지역민 선도에 나섰다. 다양한 기획공연과 전시에 소외계층을 무료로 초대해 객석을 나누고, <여수필하모니오케스트라>를 5년 간 후원하는 등 지역 문화예술단체 활성화에 힘썼다. 또 2012 민간협력 우수사례 대상(국무총리상)을 수상하며, 2012 여수박람회 성공개최의 원동력이 되기도 했다.

**문화공헌상**

**크라운·해태제과**

윤영달 회장



**소외 장르인 국악과 조각 등을 꾸준히 지원**

크라운·해태제과는 재정적 지원과 후원이 미흡했던 소외 장르를 오랜 기간 꾸준히 지원해 왔다는 점에서 눈에 띈다. 고객들의 꿈과 희망을 키워주는 '문화기업'이라는 기치 아래 우리의 음악·국악이 현대 예술과 어우러져 대중화될 수 있도록 돕고, 회화에만 치우쳐 있던 미술 분야에서 소외된 '조형예술' 분야 작가들을 후원해 온 공적으로 '문화경영상' 수상 기업으로 선정되었다.

크라운·해태제과의 메세나 활동은 2004년 국립국악원 예약당에서 '제1회 창신제'를 개최하면서 시작했다. 다양한 장르의 문화가 어우러진 퓨전국악공연으로 구성된 국악축제인 창신제는 지난해까지 총 8회 개최되었다. 2007년 4월에는 국내 최초 민간기업 순수후원으로 '락음국악단'을 창단해 국악을 발전시키기 위한 적극적인 후원을 시작했다.

크라운·해태제과는 제품에 예술과 창조적 감성을 입히는 'AQ(Artistic Quotient: 예술가적 지수) 경영'을 통해 임직원에게 창조적 감성 에너지를 불어 넣고, 고객에게 감동과 행복의 메시지를 전하는 것을 기업 이념으로 하고 있다.

**문화경영상**

**금호터미널 주식회사**

기욱 대표이사



**복합문화시설 '유·스퀘어문화관' 건립 및 운영**

금호터미널 주식회사는 광주종합버스터미널을 문화예술이 함께하는 유·스퀘어 문화관으로 재탄생시켜 모범적으로 운영하고 있다. 타사도에 비해 문화기반 시설이 부족한 광주광역시에 복합문화시설 유·스퀘어문화관을 개관해 클래식 전용관 '금호아트홀', 연극과 뮤지컬 홀 '동산아트홀', 금호갤러리 등을 운영해 왔다. 금호터미널은 '영재는 기르고 문화는 가꾸고'라는 기업 신조에 맞춰 1970년대부터 금호그룹 내 문화재단을 통해 예술영재를 발굴·육성해 왔다.

2009년 유·스퀘어문화관을 건립해 직접 운영해왔으며 클래식 음악 전용관 금호아트홀의 문화예술 영재 지원 프로그램을 통해 2010년부터 현재까지 총 40명의 예술영재들을 데뷔시켰다. 동산아트홀에서는 광주연극협회와 협약을 맺고, '전국청소년연극제'에 참여하는 광주지역 청소년들에게 무료 대관을 진행했다. 금호갤러리는 신진작가 지원 프로그램 <유스퀘어 청년작가 전시 공모전>을 통해 2009년부터 총 36명의 작가와 2팀의 단체에게 전시장소 무료 대관 및 홍보물 제작을 지원했다.

이 외에도 광주예술고등학교와 MOU를 체결해 예술영재들을 위한 무료 대관 및 공연 스텝을 지원했고, 연평균 500여 명의 지역 문화소외계층을 대상으로 공연 및 전시 무료 초대 행사를 진행해 왔다.

창의상

샘표식품 주식회사

박진선 대표이사



‘샘표 갤러리 프로젝트’ 통한 신진작가 지원

샘표식품 주식회사는 신진 작가들과의 협업으로 샘표의 발효전문 R&D센터 ‘우리발효연구중심’의 연구 공간을 작품화하는 ‘샘표 갤러리 프로젝트’를 진행했다. 실생활에서 시도하기 어려운 ‘공간의 작품화’라는 테마로 미술과 디자인의 경계, 미술의 일상적 기능과 역할, 기업의 메세나 활동의 개념 등 여러 문제를 참신한 방법으로 풀어낸 문화예술 지원 공적이 높이 평가되어 ‘창의상’을 수상하게 되었다.

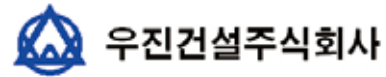
‘샘표 갤러리 프로젝트’는 회화, 설치미술, 산업 디자인, 건축 등 각기 다른 전방위 예술활동을 펼치고 있는 14명(팀)의 젊은 작가들과의 협업으로 창의성이 강조되는 R&D 센터의 연구원들이 예술과 함께 호흡할 수 있는 좋은 기회인 동시에 센터를 준공하면서 작가와 직원들의 공동 작업이 자연스럽게 진행돼 직원들의 창의력을 증진시켜주는 문화예술교육 프로그램이 되었다.

2004년에는 샘표 이천공장에 문화 갤러리 ‘샘표 스페이스’를 개관해 참여형 전시를 개최해 왔고, 동아원그룹, 삼양그룹, 풀무원홀딩스와 함께 <국악사랑해설음악회>를 열어 전통음악의 아름다움을 알리는데 기여했다. 2011년에는 신진작가 발굴육성 프로젝트 ‘동방의 요괴들과 샘표 이천공장 외벽에 벽화를 그려 공장 자체를 대형회화작품으로 재탄생시킨 ‘샘표 아트팩토리 프로젝트’를 진행했다.

메세나인상

우진건설(주)

김경곤 회장



전라북도 문화예술 발전을 위해 ‘우진문화공간’ 설립·운영

우진건설 김경곤 회장은 전주시에 ‘우진문화공간’을 설립해 22년째 꾸준하고 활발하게 문화예술 지원 활동을 해온 숨은 메세나인이다. 우진문화공간은 연평균 1,500여 명의 예술가들을 위한 창작 공간이자 작지만 골격있는 공연장으로 자리매김해 왔다. 김 회장은 예술가들에게 예술을 실현하는 장을 마련해주고, 예술을 사랑하는 시민들에게는 번잡한 일상에서 벗어나 자아를 되돌아 볼 수 있는 특별한 터를 선물해온 공훈으로 ‘메세나인상’을 수상하게 되었다.

연건평 1,000평이 넘는 복합문화공간 우진문화공간은 200석 규모의 소극장, 오페라실과 기악·성악·무용 연습실 및 세미나실을 갖추고 있어 전통예술 등의 공연사업과 45세 이하 전업 미술작가들에게 해외미술기행의 특전을 부여하는 <신예작가초대전>, <청년작가초대전> 등 미술사업, 미술관객 교육프로그램 ‘우진미술기행’ 등을 운영해온 문화예술의 메카이자 전라북도의 랜드마크다.

Arts & Business상

KT렌탈

이희수 대표이사



11년간 청소년 생명존중 인식확산을 위한 연극 공동 기획 및 무료초청공연

장비 및 차량 렌탈 회사인 KT렌탈은 학교폭력으로 인한 자살문제 해결을 테마로 공연하는 극단 버섯을 11년간 지속적으로 후원해 왔다. 독거노인, 대한노인회 자살상담회원, 장애인, 저소득층 중·고교생 등 문화소외계층을 초대해 무료 연극공연을 펼쳐온 극단 버섯에 무대 임대료 및 세트 설치비 등을 지원하고 있고, ‘생명의 존엄성’이 대중에게 지속적으로 확산될 수 있도록 극단 버섯의 생명존중 캠페인을 적극적으로 함께 한 공로로 KT렌탈과 극단 버섯이 ‘A&B상’을 수상한다.

극단 버섯은 어려운 가정 형편 속에서 청소년기를 보낸 연극영화과 전공 대학생들을 주축으로 결성된 극단이다. 2002년 작품 <발칙한 녀석들>로 극단 버섯과 KT렌탈과의 관계가 시작됐고, 지난 11년 간 KT렌탈이 연속 후원하면서 극단 버섯의 공연은 누적관객 수 5만 명 돌파할 수 있었다.

언론홍보

메세나 활동의 취지와 필요성, 그 효과에 대한 대중적인 인지도를 확보하고 기업의 참여를 고취시키기 위해 협회 소식 및 회원사의 메세나 활동에 대한 자료를 언론사에 제공했다.

언론에 노출된 건수는 총 1,897건으로 특히 문화공헌 사업과 관련한 기사의 수가 전년 대비 가장 높은 수치로 증가하였다. 회원사 메세나 활동 소식도 눈에 띄게 증가해 회원 기업들이 다양한 방법으로 ‘문화예술을 통한 사회공헌’을 실천하고 있는 것을 알 수 있다. 매체별 집계에서는 경제일간지의 비중이 높아진 것이 눈에 띈다.

한국메세나협회는 본연의 역할을 다해 기업의 메세나 활동을 널리 알려 기업의 문화예술 지원에 대한 대중의 관심을 증폭시켰고, 문화예술 소외계층에게 다양한 문화예술 향유의 기회를 제공해 왔다. 이를 통해 사회 전반에 문화예술 지원에 대한 분위기를 고조시키는 촉매 역할을 했다.



온라인홍보

한국메세나협회는 매달 온라인 뉴스레터 발행과 SNS(Social Network Service)의 상시운영을 통해 협회 소식과 문화사업 현장, 회원사 소식 등을 전한다.

매달 마지막 주 목요일 발행하는 'Mecenat Zoom In'은 협회가 주최·주관하는 행사 및 새로운 소식, 협회와 기업이 협력해 운영하는 문화사업 현장, 회원사가 진행하는 다양한 메세나 활동들을 다룬다. 둘째 주 목요일 발송되는 'A&B Plus'는 '기업과 예술의 만남' 전문 채널로, 기업·예술단체 결연소식과 해외 메세나 소식 등을 전달한다. 한국메세나협회 홈페이지(www.mecenat.or.kr)를 통해 받아볼 수 있다.

더불어 2012년부터 한국메세나협회는 페이스북과 블로그, 유튜브 채널을 개설해 메세나의 가치와 협회 활동, 회원사 활동을 전하며 대중과 소통해왔다. 페이스북은 '소통 지향 채널'로 기업, 예술계, 일반인과 함께 호흡하며, 공연·전시 초대 이벤트도 진행한다. 블로그는 '메세나에 관한 수집창고'로서 현장의 자세한 이야기, 전문 자료 등을 담고 있다. 유튜브는 협회 행사 및 문화사업 현장을 영상으로 담아 '생생한 현장기록 매체'로 기능한다.





# 회원서비스

기업의 메세나 담당자들의 문화예술지원 관련 업무 및 개인적 소양에 실질적 도움이 될 수 있도록 문화공헌 정보 교류 프로그램과 네트워크 형성을 도와 창의적 문화공헌 개발을 돕고 있다. 또한 기업 담당자들의 소속감 제고와 메세나 활성화를 위한 다양한 교육 서비스를 제공하고 있다.

# Member Service



## 메세나 CEO문화포럼

메세나 CEO문화포럼은 문화예술적 정서를 함양하고, 새로운 경영트렌드를 한발 앞서 접하여 각 기업의 대표에게 영감을 얻을 수 있는 기회를 제공하는 메세나 CEO문화포럼은 2013년 상반기, 하반기에 나누어 2회 진행되었다. 3월 15일에는 서울대 경영학과 조동성 교수가 '경제민주화-메세나공유가치의 창조'라는 주제로, 9월 6일에는 이노디자인의 김영세 대표가 '디자인 이야기'라는 주제로 강연을 했다.



## A&B포럼

'A&B포럼'은 A&B 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 계열기업 및 문화사업 담당자들의 문화예술지원 관련 업무에 도움을 주기 위해 2007년 발족된 네트워크이다. '기업과 예술의 만남(A&B)'과 문화사업 참여 기업들의 담당자들로 구성되어 있으며 국내외 대표적인 메세나 및 문화마케팅 전문가 조직으로 자리매김하고 있다. 2013년에는 분기에 1회씩 총 4회 모임을 가졌으며, 허연 매일경제 문화부 부장의 'K컬처와 메세나의 비전', 양정웅 극단 여행자 대표의 '연극의 인문학적 이해', 국악밴드 AUX의 '재미있는 모던 국악 춘향난봉가 갈라 관람', 대림산업이 조성한 서촌의 명작 갤러리 '대림미술관 관람' 등의 강연과 예술체험을 진행하며 회원들의 문화예술에 대한 이해를 깊게 하였다.



## 메세나 회원음악회

회원사 실무자를 대상으로, 쉽고 경쾌한 해설을 통해 예술의 가치를 공유하고자 기획된 클래식 음악회이다. 2013년 8월 29일 진행된 메세나 회원음악회는 '슈만과 클라라, 브람스의 완전한 사랑'이라는 주제로 성악으로 듣는 슈만, 클라라, 브람스의 사랑이야기를 레퍼토리로 했다.



## 메세나 Arts Friends

'메세나 Arts Friends'는 다양한 장르의 전문 예술가들을 기업에 파견하여 예술가들의 창의적 열기를 직접 체험할 수 있게 제공하는 프로그램이다. 이를 통해 회원사 내부직원의 문화예술에 대한 관심을 높이고, 직원들의 창의성 개발 및 직무 교육에 활용할 수 있다. 2013년 한 해 동안 총 13회 찾아가는 문화체험이 회원사 임직원들을 대상으로 진행되었다.



# 교육 및 학술사업

‘메세나’의 개념과 범위가 점차 기업의 경쟁력 제고를 위한 ‘문화마케팅’ 및 ‘문화경영’으로 확대됨에 따라 문화마케팅을 새롭게 정의하고 대내외의 전략화된 선진 사례를 발굴하여 정보를 공유하고자 워크숍, 세미나, 심포지엄 등의 교육·학술행사를 개최하고 있다.

## Education & Research Projects



### 메세나대회 심포지엄



해마다 메세나대상 시상식과 함께 개최되는 메세나대회 심포지엄은 메세나와 관련된 시의성 있는 주제에 대한 심도 깊은 토론을 통해 우리나라 메세나 활동의 화두를 제시하는 학술 프로그램이다. 'The Crazy, the Creative' 슬로건으로 열린 2013년 심포지엄에서는 '창조적 미치광이들이 대한민국을 리딩한다!' 라는 주제로 최병서 동덕여대 경제학과 교수가, 이어서 靈感과 예술, 그리고 메세나 라는 주제로 박경철 안동신세계연합클리닉 원장이 각각 발표하는 시간을 가졌다. 이날 심포지엄에서는 기업이 문화예술과 협력하여 창조적으로 발전할 수 있는 방안을 모색하며, 한국의 메세나 책무에 대한 논의가 이뤄졌다. 2007년부터 시작된 본 심포지엄은 기업의 메세나 활동의 방향을 선도할 수 있는 주제를 선택하고 이와 관련된 각 분야의 전문가들을 발제자로 초빙해 심도있는 발표와 토론을 진행함으로써 메세나와 관련된 대표적인 학술 프로그램으로 자리잡았다.

### 예술단체 비즈니스 스쿨



‘예술단체 비즈니스 스쿨’은 창작 활동에만 매진하는 예술단체 책임자들이 홍보·마케팅 역량 강화를 통해 비즈니스 경쟁력을 키우고, 기업의 문화CSR 전략을 이해할 수 있도록 돕는 ‘지식나눔’ 프로그램이다. 예술단체가 스스로 홍보·마케팅 할 수 있는 자생력을 키워야 한다는 취지로 2007년에 시작되었으며, 기업 환경의 이해와 기업과의 파트너십 구축을 위한 실무 중심의 강의를 진행하고 있다. LG생활건강의 후원으로 진행된 ‘2013 예술단체 비즈니스 스쿨’은 심화과정으로 운영되었으며 총 47개 단체, 51명이 참여했다. 워크숍 이후에는 ‘Mecenat BAN’(메세나 반)이라는 예술계 교육·학술 모임을 창립해 정기포럼 개최(연 4회)와 참가자 네트워킹을 진행하고 있다.



# 조사연구 · 출판사업

## Research & Publications Projects

한국메세나협회는 기업들의 예술지원 및 협력에 필수적인 데이터를 제공하고, 메세나 확대를 위한 정책방안을 모색하기 위해 조사연구사업을 운영하고 있다. 각종 조사연구 보고서는 우리나라 문화예술 지원 확대를 위한 기초자료로 활용되고 있다.

### 기업의 문화예술 지원현황 조사

한국메세나협회는 2014년 3월 초부터 5월 말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 779개사를 대상으로 「2013년도 기업의 문화예술 지원현황」 조사를 실시했다. 그 중 설문 응답 기업은 442개사로 응답률 56.7%이며, 이 중에 총 114개 기업이 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계됐다. 2013년 우리나라 기업의 문화예술 지원액은 2012년(1,602억 7천만 원)에 비해 9.4% 증가한 1,753억 2천만 원으로 집계됐다. 경기 회복세가 미약한 가운데 문화예술지원 규모가 성장세를 보였다는 것은 다행스러운 결과이다. (부록 자료 참조)

### 계간 '메세나' 발행

계간 '메세나'는 1994년 협회 창립 이후 지속적으로 발행해 온 계간지로 2013년에는 82호부터 85호까지 발행했다. 기업 CEO와 문화예술 관계자가 주류를 이뤘던 독자층이 메세나 홍보와 더불어 일반 대중들로 크게 확대됨에 따라 메세나에 대한 이해와 인식을 도왔다. 계간 '메세나'는 메세나 관련 전문지로서의 정보를 제공하고, 해외 메세나 동향을 전하는 등 메세나의 저변 확대에 힘쓰고 있다. 총 10,000부를 발행해 회원사, 문화예술단체, 정부 기관 등에 발송하고 있다.



### 연차보고서 발행

2013년 본 협회의 연간활동 및 결산을 보고하고 국내기업 및 국내소재 외국계 기업 등 500대 기업의 문화예술 지원 현황을 수록한 연차보고서를 7월 발행했다. 회원사와 조사설문에 응한 기업, 도서관, 공공기관에 1,000부를 배포했다.

# 재무상태표

제 19 기 2012.01.01 ~ 2012.12.31  
제 20 기 2013.01.01 ~ 2013.12.31

과목	제 20기 금액	제 19기 금액
<b>부채및자본총계</b>	<b>1,471,545,288</b>	<b>1,081,244,527</b>
<b>자산총계</b>	<b>1,471,545,288</b>	<b>1,081,244,527</b>
I 유동자산	1,418,440,649	1,036,409,527
(1) 당좌자산	1,418,440,649	1,036,409,527
보통예금	1,322,202,183	1,022,059,345
미수금	81,921,889	9,080,352
선급금	14,316,577	5,269,830
(2) 재고자산	0	0
II 비유동자산	53,104,639	44,835,000
(1) 투자자산	0	0
(2) 유형자산	2,746,639	35,000
비품	74,872,982	69,939,482
감가상각누계액	72,126,343	69,904,482
(3) 무형자산	2,758,000	0
상표권	2,758,000	0
(4) 기타비유동자산	47,600,000	44,800,000
임차보증금	47,600,000	44,800,000
<b>부채총계</b>	<b>1,123,858,832</b>	<b>765,767,633</b>
I 유동부채	1,123,858,832	765,767,633
미지급금	144,206,073	68,124,417
예수금	5,028,740	10,820,767
부가세예수금	4,000,000	10,872,728
선수금	950,790,119	651,893,561
예수제세	19,833,900	24,056,160
II 비유동부채	0	0
<b>자본총계</b>	<b>347,686,456</b>	<b>315,476,894</b>
I 자본금	0	0
II 자본잉여금	0	0
III 자본조정	0	0
IV 기타포괄손익누계액	0	0
V 이익잉여금	347,686,456	315,476,894
미처분이익잉여금	347,686,456	315,476,894
(당기순이익)		
당기 : 32,209,562 원		
전기 : 54,255,377 원		

(단위: 원)

# 손익계산서

제 19 기 2012.01.01 ~ 2012.12.31  
제 20 기 2013.01.01 ~ 2013.12.31

과목	제 20기 금액	제 19기 금액
<b>1 수입</b>	<b>8,976,411,597</b>	<b>7,242,362,224</b>
회비수입	750,800,000	786,000,000
사업협찬금	314,000,000	339,954,545
기타사업	15,009,500	4,853,269
지정후원금(회원사)	1,012,600,000	483,070,000
지정후원금(비회원사)	5,000,000	10,000,000
AB사업(기금)	1,021,796,703	974,331,488
AB사업(중소기업)	1,708,149,000	1,137,000,000
공익기금사업	1,035,236,208	579,572,832
문화사업	3,113,820,186	2,927,580,090
<b>2 지출</b>	<b>8,948,561,292</b>	<b>7,189,539,485</b>
직원급여	419,894,761	347,065,450
상여금	128,097,468	72,794,413
퇴직급여	82,493,604	66,289,718
복리후생비	48,442,796	54,914,721
여비교통비	14,220,805	16,610,980
접대비	25,386,542	29,451,887
통신비	24,656,604	25,608,840
세금과공과금	71,573,714	62,852,730
감가상각비	2,221,861	0
지급임차료	76,428,330	72,913,910
차량유지비	21,113,454	18,956,090
도서인쇄비	92,493,543	114,417,879
회의비	12,938,130	13,851,475
소모품비	3,353,270	4,992,407
지급수수료	12,778,670	22,891,330
잡비	4,908,400	7,090,410
행사진행비	161,791,815	211,517,835
유지보수비	16,071,000	16,651,500
용역비	33,956,245	53,340,340
업무추진비	13,660,980	9,608,400
총회비	16,506,600	15,750,440
홍보비	3,892,500	8,350,152
기타사업비	90,396,290	64,651,750
지정후원사업(회원사)	966,370,000	505,753,000
지정후원사업(비회원사)	8,660,000	9,814,000
AB결연사업비	1,708,149,000	1,137,000,000
AB사업비	879,322,593	833,720,335
AB사업운영비	145,554,735	140,939,386
공익사업비	1,013,750,660	570,706,703
공익사업운영비	19,399,468	8,964,048
문화사업비	2,765,273,091	2,616,489,939
문화사업운영비	64,804,363	55,579,417
<b>3 사업수익</b>	<b>27,850,305</b>	<b>52,822,739</b>
<b>4 기타수입</b>	<b>4,388,348</b>	<b>1,533,749</b>
<b>5 기타지출</b>	<b>29,091</b>	<b>101,111</b>
<b>6 당기순이익</b>	<b>32,209,562</b>	<b>54,255,377</b>

(단위: 원)



## 2013년도 신규가입 회원사



### (주)노루페인트

대표. 김수경  
가입일. 2013.02.21

1945년 대한인크제조공사로 출발, 'NOROO'라는 친숙한 이름으로 도료의 브랜드화를 선도하며 창업 이래 68년간 국내 도료사업의 주축이 되어 왔으며 해외시장 개척에도 활발히 앞장서고 있다. NOROO는 기업의 맹목적인 성장이 아닌 건강한 노사문화 및 기업봉사활동을 해왔다. 근래 들어 사회적으로 대두되고 있는 녹색경영 운동을 몸소 실천하여 나눔의 기업으로 거듭나고 있으며, 그 노력의 성과로 인해 12년 연속 품질경쟁력 우수기업으로 선정되었으며 '경기도 일하기 좋은 일터'로 선정되는 등 성장과 발전의 모습을 꾸준히 보여주고 있다.

www.norooapaint.com



### (주)노루오토코팅

대표. 양정모  
가입일. 2013.02.28

노루출딩스와 일본페인트의 합작으로 1995년 설립, 뛰어난 품질의 자동차용 도료를 생산, 공급하고 있는 자동차용 도료 전문기업으로 신차 도장의 하도도료, 중도도료, 상도도료까지 일관된 도장시스템을 공급하고 있다. 2008년 최첨단 설비의 연구시설과 대단위 공장을 완공해 고기능, 고품질의 도료공급기반을 구축했다. 아울러 환경과 미래를 생각하는 기업으로 환경친화적 제품 개발과 경영활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 있다.

www.norooautocoat.com



### (주)아이피케이

대표. 강오수  
가입일. 2013.02.22

(주)아이피케이는 네덜란드의 글로벌 종합화학 그룹인 AkzoNobel과 국내 노루출딩스와의 합작법인으로 AkzoNobel 산하 130년 전통의 선박·중방식 도료 브랜드인 인터내셔널 페인트로 신조선박 및 수리선박을 비롯하여 가스, 오일의 시추·생산 설비 및 각종 산업 시설 등의 특수 산업 환경에 적합한 코팅 솔루션을 제공함으로써 전세계 선박·중방식 도료 시장을 선도하고 있다.

www.akzonobel.com/international

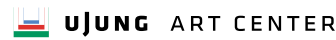


### 네이처스훼밀리코리아

대표. 이용범  
가입일. 2013.03.28

네이처스훼밀리는 세계적인 청정지역 남태평양 호주 시드니에 설립된 건강기능식품 회사로서 전세계 30여개 지역에 공급하는 Health Food 전문 생산·판매 회사이다. 국내에는 2005년 "네이처스훼밀리코리아" 현지법인을 설립, 진흥하여 인천, 제주, 김해국제공항 등 롯데면세점과 대한항공 및 4개항공사 기내면세점에서 판매하고 있으며 탄탄한 고객 로열티를 자랑하고 있다.

www.naturesfamily.co.kr/



### 유중아트센터

대표. 정승우  
가입일. 2013.04.08

지역체 삼위일체의 인재양성을 추구하는 유중재단에서 후원하는 대한민국 최고의 '힐링스페이스' 복합문화공간이다. 유중아트센터는 지역사회 발전을 위한 다양한 공연과 전시를 펼치고 있으며 음악과 미술이 통섭하는 복합문화공간을 목표로 창조적이고 실험적인 전시와 공연을 기획하고 있다. 최근에는 유중아트센터의 별관인 이수AT센터를 개관하여 음악과 미술을 통한 공간을 넓혀가고 있다.

www.ujungartcenter.com



### (주)나우피플

대표. 김란경  
가입일. 2013.05.16

(주)나우피플(NowPeople)은 기업과 공공조직의 경쟁력 강화와 발전에 필요한 인재를 발굴하여 추천하고 있다. 또한 인재의 가치와 경쟁력 제고를 위해 경력개발에 필요한 자문활동을 수행하는 Executive Search 전문회사이다. 조사와 과학적 분석에 기반을 둔 평판조회, 시장조사, 사외이사 및 자문단 구성 등 HR 전반에 대한 솔루션을 제공하고 있다.

www.nowpeople.co.kr



### 인하대학교 문화예술교육원

대표. 오수학  
가입일. 2013.06.13

인하대학교 문화예술교육원은 문화체육관광부로부터 문화예술교육사 교육기관으로 지정되어 2급 문화예술교육사 교육과정을 운영하고 있다. 창의적 사고를 통해 글로벌 문화예술교육의 전문인을 육성하는 것을 목적으로 시대적으로 요구되는 문화예술교육의 정체성을 파악하고 이를 교육원의 운영에 적극 반영하도록 노력하고 있다.

arte.inha.ac.kr



### (주)한광

대표. 계명재  
가입일. 2013.08.26

주식회사 한광은 뛰어난 기술력을 바탕으로 레이저 가공기를 제작, 판매하는 벤처기업이다. 1990년 5월 설립 후 자체 기술로 산업용 고출력 레이저 가공기를 개발하여 지금까지 레이저 가공기만을 생산하는 외길을 달려왔다. 국내 시장점유율1위 의 경쟁력을 바탕으로 미국 시카고, 중국 상해, 터키 이스탄불등 3개국에 해외지사 및 27개국의 딜러망을 구축하여 해외시장을 확대해 나가고 있다.

www.hankwang.com



### 금호터미널

대표. 기욱  
가입일. 2013.10.21

금호터미널은 여객운송시설 그 이상의 복합 문화창조공간을 지향하고 있다. 광주 유스퀘어를 비롯하여 전국에 15개의 터미널을 운영하고 있으며 특히 유스퀘어는 터미널 시설은 물론 금호아트홀, 동산아트홀, 금호갤러리, 영화관, 서점 등이 자리잡은 유스퀘어문화관이 있어 문화와 쇼핑, 교통의 허브를 담당하고 있다. 금호터미널은 유스퀘어가 당신의 광장(You), 젊음의 광장(Youth)이라는 의미를 담고 있듯이 모든 이들에게 열려 있는 복합문화공간이다.

www.usquare.co.kr



### (주)클라우드나인마케팅

대표. 김진석  
가입일. 2013.10.24

(주)클라우드나인마케팅은 최상의 마케팅을 통해 고객과 브랜드 모두를 행복하게 만들어준다(Cloud9)는 의미를 담고 있다. BTL(Below the Line)분야의 국내 최고를 목표로 성장하고 있는 마케팅 프로모션 컨설팅 전문회사로 대기업 브랜드 프로모션, 홍보PR, 프로모션 기획 및 실행, VIP 마케팅 컨설팅 및 제휴 마케팅 등 다양한 마케팅 프로그램을 추진하고 있다.

cloud9mk.com

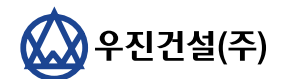


### 코오롱워터앤에너지

대표. 이수영  
가입일. 2013.11.27

코오롱워터앤에너지는 최상의 서비스를 제공하는 Global 환경전문회사로서 물 산업 분야의 운영, 시공 및 소재 시스템 분야를 더욱 강화하고 에너지 효율화 사업에 기여하는 등 환경 산업 전반을 아우르는 글로벌 기업으로 입지를 넓혀가고 있습니다.

www.kolonwe.com



### 우진건설(주)

대표. 김종원  
가입일. 2013.12.10

우진건설(주)은 토목분야에서 실력을 발휘해 온 전문건설기업으로 굳건하고 아름다운 길을 만드는 데 혼신을 기울여왔다. 1985년 창립한 우진건설은 현재까지 건설하고 믿음직한 기업으로 전북도민의 사랑을 받는 기업이다. '우진(友進)은 이웃과 더불어 성장하고자 하는 소망의 표현이다.

## 2013년도 주요일지

## 1 January

16일 드라이브유어드림 사업 개시

## 2 February

20일 정기이사회 및 정기총회 개최  
21일 (주)노루페인트 신규가입  
22일 (주)아이피케이 신규가입  
28일 (주)노루오토크팅 신규가입

## 3 March

04일 '한국메세나협회'로 법인명 변경  
15일 제2회 메세나 CEO문화포럼 - 조동성 서울대 경영대 교수 강연  
26일 제1차 A&B포럼 개최 - 허연 매일경제 문화부 부장 강연  
28일 네이처스웨일리코리아 신규가입

## 4 April

03일 메세나법 제정을 위한 국회 세미나 개최  
08일 유중아트센터 신규가입  
13일 동행캠프 사업 개시  
16일 더플라자 Purple In Your Heart 기금 전달식

## 5 May

14일 메세나 Arts Friends 1차 - 대림산업  
16일 메세나 Arts Friends 2차 - 현대자동차(주) 기술연구소  
16일 (주)나우퍼플 신규가입  
25일 메세나 Arts Friends 3차 - LG전자

## 6 June

13일 인하대학교 문화예술교육원 신규가입  
25일 제2차 A&B오픈포럼 'Art&Talk' 개최 - 샘표 및 미스터피자 사례 발표  
제1차 '기업 문화예술 체험 및 세미나' 개최 - 대림미술관 슈타이틀전 관람

## 7 July

10일 LG생활건강과 함께하는 '2013 예술단체 비즈니스 스쿨'  
11일 메세나 Arts Friends 4차 - GS칼텍스재단  
12일 메세나 Arts Friends 5차 - 현대중공업 현대예술관  
19일 메세나 Arts Friends 6차 - 아이피케이  
31일 메세나 Arts Friends 7차 - LG연암문화재단

## 8 August

07일 두산과 함께하는 제17회 전국청소년연극제 사업 개시  
26일 (주)한광 신규가입  
29일 제2회 '메세나 회원 음악회' 개최

## 9 September

06일 제3회 메세나 CEO문화포럼 - 김영세 (주)이노디자인 대표 강연

## 10 October

01일 한화와 함께하는 전통문화교육 사업 개시  
08일 메세나 Arts Friends 8차 - 한화생명  
09일 제3차 A&B포럼 개최 - 양정웅 극단 여행자 대표 강연  
11일 예술단체 비즈니스 스쿨 참가자 네트워크 '메세나 BAN(Business & Arts Network)' 창립세미나 개최  
12일 꿈꾸는 공부방 문화예술 체험 사업 개시  
17일 메세나 아츠프렌즈 9차 - 삼성물산  
21일 금호터미널 신규가입  
24일 (주)클라우드나인마케팅 신규가입

## 11 November

08일 한국메세나대회 개최  
09일 메세나 Arts Friends 10차 - GS칼텍스재단  
13일 메세나 Arts Friends 11차 - 대림산업  
27일 메세나 Arts Friends 12차 - 삼양홀딩스  
27일 코오롱워터앤에너지 신규가입

## 12 December

03일 '기업과 예술의 만남' 결연식  
06일 메세나 Arts Friends 13차 - (주)한광  
10일 우진건설(주) 신규가입  
11일 제4차 A&B포럼 송년행사 개최 <공연 관람> - 신개념 국악밴드 AUX  
18일 제2차 '기업인 문화예술체험 및 세미나' 개최 - 서울튜티앙상블 공연 관람  
31일 '문화예술 후원 활성화에 관한 법률' 국회 통과



## 문화사업 주요일지

### 찾아가는 메세나 사업

횟수  
**36**

참여인원  
**15,693**

### Arts for Children 사업

횟수  
**2,308**

참여인원  
**8,495**

### 예술단체 육성사업

횟수  
**61**

참여인원  
**1,120**

#### LG 스크린서트

일정 2013년 5월 ~ 6월  
횟수 10회  
참여인원 6,700명

#### 벽산 Next Classic

일정 2013년 5월 ~ 11월  
횟수 8회  
참여인원 4,162명

#### 한화예술더하기

일정 2013년 1월 ~ 12월  
횟수 748회  
참여인원 1,200명

#### 한화와 함께하는 청소년 관악 앙상블

일정 2013년 9월 ~ 2014년 11월  
횟수 74회  
참여인원 25명

#### LG 아트클래스

일정 2013년 7월 ~ 9월  
횟수 60회  
참여인원 90명

#### 두산어린이아트스쿨

일정 2013년 5월 ~ 2014년 1월  
횟수 4회  
참여인원 116명

#### K육선 주니어아티스트

일정 2013년 4월 ~ 12월  
횟수 17회  
참여인원 12명

#### 한성자동차 드림 그림

일정 2013년 1월 ~ 12월  
횟수 8회  
참여인원 20명

#### 동행캠프

일정 2013년 4월, 5월, 9월, 10월  
횟수 4회  
참여인원 225명

#### H-온드림 펠로

공동주최사 현대자동차그룹 & 현대차 정몽구 재단  
대상 문화예술분야 사회적기업  
횟수 56회  
참여인원 620명

#### LG 뮤지컬 홀리데이

일정 2013년 6월 ~ 8월  
횟수 6회  
참여인원 4,450명

#### 꿈꾸는 공부방 - 문화예술체험

일정 2013년 11월  
횟수 12회  
참여인원 381명

#### 한화와 함께하는 청소년 현악 앙상블

일정 2013년 9월 ~ 2014년 11월  
횟수 64회  
참여인원 30명

#### 한화와 함께하는 전통문화교육

일정 2013년 10월 ~ 2014년 9월  
횟수 176회  
참여인원 1,220명

#### 희망네트워크 희망재능교실

일정 2013년 3월 ~ 2014년 1월  
횟수 900회  
참여인원 476명

#### 두산과 함께하는 제17회 전국청소년연극제

일정 2013년 7월 ~ 12월  
횟수 1회  
참여인원 335명

#### 현대차그룹 토요 아트 드라이브

일정 2013년 3월 ~ 6월 / 10월 ~ 12월  
횟수 207회  
참여인원 4,725명

#### 드라이브 유어 드림

일정 2013년 2월 ~ 12월  
횟수 12회  
참여인원 16명

#### 현대차그룹 아트드림 콩쿠르

일정 2013년 3월 ~ 12월  
횟수 31회  
참여인원 5명

#### R&D 컬처 프로젝트

공동주최사 현대기아차 남양연구소  
대상 사내 임직원 및 지역 주민  
횟수 5회  
참여인원 500명





- 
- I. 2013년도 기업의 문화예술 지원현황 조사
  - II. 2013년도 언론보도
  - III. 회원사 명부





## Reading Guide

응답사와의 합의에 의거하여, 본 조사는 총 지원규모, 문화예술 분야별 지원규모, 문화재단 지원총액, 기업 지원총액, 산업군별 지원총액에 한해 금액을 공개하되, 기업 및 문화재단의 개별 지원 금액은 발표하지 않습니다.

### 1. 조사 대상

- 대한상공회의소가 발표한 매출액 및 자산총계 기준 500대 기업 및 기업 출연 문화재단 또는 한국메세나협회 회원사 등 총 779개사

### 2. 조사 응답 442개사(응답률: 56.7%)

- 114개 응답사: 2013년 문화예술 지원 실적 있음

- 328개 응답사: 지원 실적 없음

### 3. 지원 실적 포함 내용

- 문화예술과 관련 있는 공연, 전시회, 심포지엄 등의 개최

- 문화예술 활동과 관련 있는 단체·개인에 자금, 인력, 현물, 장소, 기술 등의 지원

- 문화예술분야와 복지, 교육, 환경 분야 등을 연계한 복합 프로그램

- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동

- 그 외, 문화예술 지원이라고 여겨지는 활동

- 기업이 한국문화예술위원회에 기탁한 조건부기부금\_조사 대상 기업과의 중복 제외

### 4. 지원 실적 불포함

- 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원

- 대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동

- 판매촉진을 주목적으로 하는 활동(예: 광고, 제품, 이벤트 등)

### 5. 용어

- 직접조사      본 협회가 779개사를 대상으로 직접 실시한 설문조사

- 간접조사      한국문화예술위원회를 통해 집계자료를 넘겨받은 조건부기부금 납부 실적

- 조건부기부금      기업이 특정 공익 법인(한국문화예술위원회, 사회복지공동모금회 등)에 특정 문화예술단체 지원 조건으로 기탁하는 기부금

- 직접지원      ① 문화예술단체에 대한 기업의 직접지원 및 후원

② 공연, 전시회 등 기업의 자체 기획 프로그램 운영

③ 기업 또는 재단의 자체 인프라 운영

- 간접지원      한국문화예술위원회를 통해 조건부기부금 형태로 지정 기탁하는 지원



# 2013년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

자료: 통계분석 및 감수 : 수원대학교 경영학과 임승희 교수  
 리서치 : 한국결립조사연구소

## Part 1. '2013 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 기초 설문 분석

### 1. 조사 개요

본 조사는 2014년 3월초부터 5월말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 779개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답기업은 442개사로 응답률 56.7%이며, 그 중 114개사(회원사 64개사, 비회원사 50개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 본 조사에는 기업들의 자체 지원금 외에 한국문화예술위원회(이하 '문예위')에 조건부기부금을 기탁한 실적도 함께 포함되어 있다.

구분	한국메세나협회 직접 조사	한국문화예술위원회 조건부기부금
조사대상	779	-
응답기업수	442	-
지원기업수	114	539

(※ 문예위 집계 자료 - 직접지원 기업과의 중복 제외)

### 2. 지원 규모

2013년 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모는 2012년(1,602억 7천2백만 원) 대비 9.4%(150억 5천1백만 원) 증가한 1,753억 2천3백만 원으로 집계되었다. 이는 총 653개 기업(한국메세나협회 직접 조사 결과 지원 실적이 있는 114개 기업 + 문예위에 기부한 539개 기업\_직접지원 실적과의 중복 제외)의 1,832건의 사업에 지원한 금액으로써, 기업(재단 포함) 자체 지원금 1,664억 7천2백만 원과 문예위 기부금 88억 5천1백만 원의 합산금액이다. 기업의 문화예술 지원 규모가 지난 2011년과 2012년에는 2년 연속 감소 추세를 보였던 것과 달리 2013년에는 경기 회복세가 미약함에도 불구하고 9.4%의 증가율을 나타냈다. 이는 예술단체와의 파트너십을 이룬 기업의 문화예술 행사가 증가했고, 이와 함께 기업의 자체 문화예술 인프라를 활용한 운영비 투입이 증가했기 때문으로 분석된다. 또한 문예위를 통한 간접 지원이 전년 대비 약 31억원 증가한 것도 한 요인으로 볼 수 있다. 지원기업수, 지원건수도 전년 대비 각각 15.4%, 35%의 증가율을 보였고, 특히 지원기업의 수는 본 조사사업 시작 이후 가장 많은 653개사로 나타나 문화예술 지원에 대한 기업들의 관심과 참여가 갈수록 증가하고 있음을 확인할 수 있다.

구분	2010	2011	2012	2013	전년대비(%)
지원기업수	606	509	566	<b>653</b>	▲ 15.4
지원금액	173,501	162,690	160,272	<b>175,323</b>	▲ 9.4
지원건수	1,940	1,608	1,357	<b>1,832</b>	▲ 35.0

### 2013년도 조사 개요

### 2013년도 기업의 문화예술 지원 규모

(※기업 지원 실적 + 문예위 기부 실적)  
 (단위:백만원)

한국메세나협회 직접조사 기업의 지원 현황(문예위 기부금 제외)을 살펴보면, 442개 응답기업 중 문화예술 지원 실적이 있는 기업은 114개사로써, 이들은 2013년 한 해 동안 1,109건의 사업에 1,664억 7천2백만 원을 지원한 것으로 나타났다. 기업당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원기업수)은 전년 대비 3.9% 증가한 14억 6천만 원이며, '건당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원건수)'은 26.1% 감소한 1억 5천만 원이었다.

구분	2010	2011	2012	2013	전년대비(%)
지원기업수	104	114	110	114	▲ 3.6
지원금액	166,507	154,090	154,514	166,472	▲ 7.7
지원건수	1,319	1,122	760	1,109	▲ 45.9
기업당 평균 지원금액	1,601	1,352	1,405	1,460	▲ 3.9
건당 평균 지원금액	126.2	137.3	203	150.1	▼ 26.1
기업당 평균 지원건수	12.7	9.8	6.9	9.7	▲ 40.6

이 중, 한국메세나협회 회원사의 지원 실적은 64개사의 1,518억 3백만 원으로 문예위 기부금을 제외한 기업 지원액(1,664억 7천2백만 원)의 91.2%를 차지했으며, 지원건수도 943건으로 전체 1,109건 중 85%라는 높은 점유율을 나타냈다. 또한 회원사의 '건당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 1.8배이며, '기업당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 8.1배에 달하는 것으로 조사되었다.

구분	회원사	비율(%)	비회원사	비율(%)
지원기업수	64	56.1	50	43.9
지원금액	151,803	91.2	14,668	8.8
지원건수	943	85.0	166	15.0
건당 평균 지원금액	161	-	88	-
기업당 평균 지원금액	2,371	-	293	-

기업들이 문예위에 기탁한 조건부기부금 지원 현황을 살펴보면, 총 563개사가 861건의 사업에 109억 1천9백만 원(※기업 직접지원 실적과의 중복 포함)을 지원한 것으로 나타나 지난해(57억 5천8백만 원) 대비 89.6%의 증가율을 나타냈다. 이는 최근 10년간 문예위의 연간 모금액 실적 가운데 최고 금액이다. 참고로 한국메세나협회의 직접조사 지원 실적과의 중복을 제외한 문예위에 기탁한 지원 기업수와 지원 금액은 539개 기업, 88억 5천 1백만 원이다.

구분	2010	2011	2012	2013	전년대비(%)
지원기업수	526	407	471	563	▲ 19.5
지원금액	6,993	10,006	5,758	10,919	▲ 89.6
지원건수	621	516	597	861	▲ 44.2
건당 평균 지원 금액	11.3	19.4	9.6	12.7	▲ 32.3
기업당 평균 지원 금액	13.3	24.6	12.2	19.4	▲ 59.0

### 2013년도 한국메세나협회 직접조사 기업의 자체 지원 현황'

(※문예위 기부금 제외)  
 (단위:백만원)

### 2013년도 한국메세나협회 직접조사 기업의 '회원사 지원 비중'

(※문예위 기부금 제외)  
 (단위:백만원)

### 2013년도 한국문화예술위원회 조건부기부금 지원 현황

(단위:백만원)

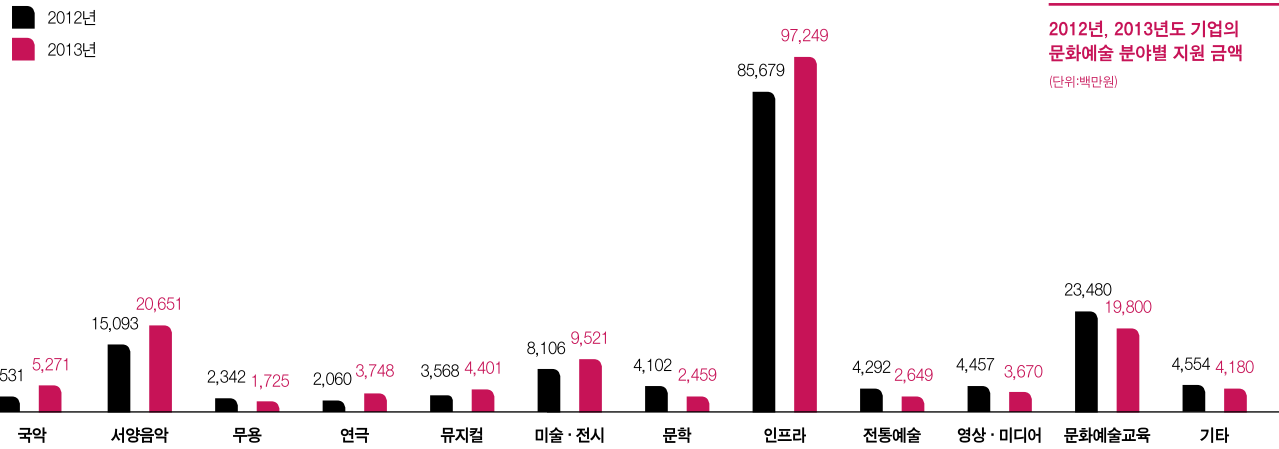
### 3. 지원 내용

2013년 기업의 문화예술 분야별 지원 금액을 살펴보면 인프라 분야의 지원 규모가 972억 4천9백만 원으로 가장 높게 집계되었다. 그 다음으로 서양음악(206억 5천1백만 원), 문화예술교육(198억 원), 미술·전시(95억 2천1백만 원) 등의 순으로 분야별 지원이 이뤄졌다.

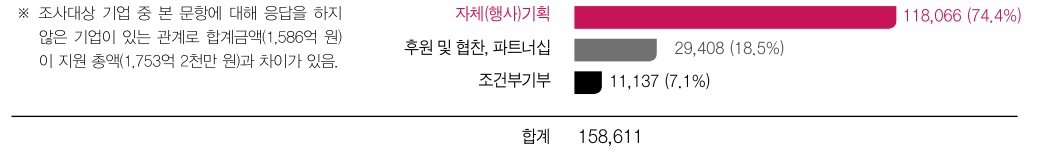
**인프라 분야**는 972억 4천9백만 원의 규모로 전년도에 비해 13.5% 증가한 것으로 나타났다. 인프라 분야가 증가한 이유는 KT&G의 '상상마당 춘천' 개관 등 신규 인프라 지원 실적이 집계에 포함되었고, 기업이 운영하는 공연장, 전시장에 투입된 기획 운영비가 증가했기 때문이다. **서양음악 분야**는 206억 5천1백만 원의 지원 규모로 나타나 지난해에 비해 36.8% 증가율을 보였다. 경기침체의 이유로 전년도에 개최되지 못했던 해외 유명 오케스트라 초청이 진행되었고, 기업이 주최하는 전국 단위의 '찾아가는 음악회' 개최 등 자체 클래식 행사에 대한 운영비도 증가했다. **문화예술교육 분야**는 198억 원으로 전년도에 비해 15.7% 감소한 것으로 나타났다. 대학생 및 소외아동을 위한 문화체험, 예술교육 사업 등 규모 있는 사업이 축소된 결과로 풀이된다. **미술·전시 분야**의 지원 규모는 95억 2천1백만 원으로 전년도에 비해 17.5% 증가한 것으로 나타났다. 국내외 아티스트 연계 콜라보레이션 기획 사업, 아트페어 후원, 청년작가 지원 등에 대한 지원이 증가했다.

한편, 기업의 지원이 상대적으로 취약한 분야인 국악(108.3%), 연극(81.9%), 뮤지컬(23.3%)에 대한 지원은 증가한 반면, 전통예술(-38.3%), 문학(-40.1%), 무용(-26.4%), 영상·미디어(-17.7%)에 대한 지원은 감소했다. **국악 분야**는 전년도에 비해 108.3% 증가한 52억 7천1백만 원의 높은 증가율을 보였는데 아리랑페스티벌, 대한민국 대학국악제, 국악 연주자 창작활동 후원 등에 대한 지원이 증가했기 때문이다. **연극 분야**는 37억 4천8백만 원의 지원 규모를 보이며 전년도에 비해 81.9%의 증가율을 나타냈다. 여기에는 창작자 집중 육성 프로그램, 연극제 후원 및 연극상 시상, 연극을 활용한 예술체험 프로그램 등에 대한 기업의 지원이 증가했기 때문으로 분석된다. 반면에 **문학 분야**는 40.1% 감소한 24억 5천9백만 원의 지원규모를 나타냈는데, 격년으로 진행되는 규모 있는 문학상 시상 등의 행사가 집계에 포함되지 못했기 때문이다. **전통예술 분야**도 38.3% 감소한 26억 4천9백만 원의 지원규모를 나타냈는데, 전통예술 특기생 장학 사업, 문화재를 활용한 문화사업 등에 대한 지원이 감소한 결과로 보인다.

장르별 지원 금액으로 볼 때, 기업의 지원은 주로 서양음악(206억원), 미술·전시(95억원), 국악(52억원), 뮤지컬(44억원)에 편중되어 있으며 상대적으로 무용(17억원), 문학(24억원), 전통예술(26억원), 영상미디어(36억원), 연극(37억원) 분야에 대한 지원 규모는 낮았다. 문화예술계의 균형적인 발전을 위해서는 지원 장르의 편향성을 해소하고 소외장르에 대한 기업의 관심과 지원을 지속적으로 확대시켜 나갈 필요가 있다.

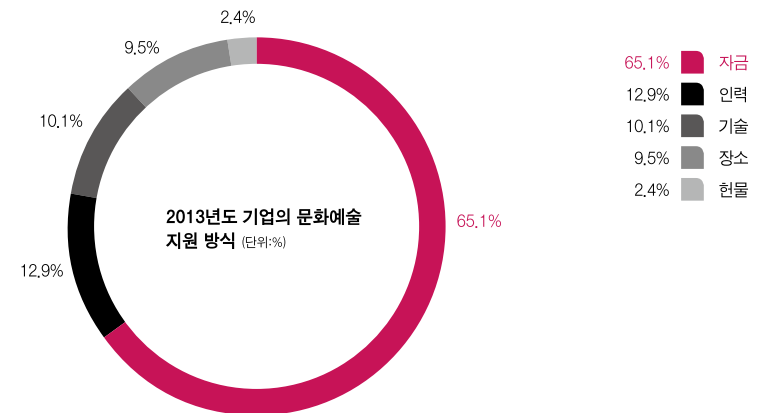


기업의 문화예술 지원 유형별 금액을 분석해 보면, 기업이 자체적으로 기획한 프로그램이나 행사를 통해 예술을 지원하는 규모가 1,180억 6천6백만 원으로 74.4%를 차지해 가장 비중이 큰 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 문화예술단체 공연, 전시 등의 후원·협찬 및 파트너십이 294억 8백만 원(18.5%), 문예위 등의 기관에 대한 조건부기부금은 111억 3천7백만 원(7.1%)으로 각각 집계되었다.



2013년도 기업의 문화예술 지원 유형별 금액 (단위:백만원)

기업의 문화예술 지원 방식으로는 응답기업의 65.1%가 직접적인 자금 지원을 하고 있었고, 그 외에 직원들의 자원봉사 등 인력 지원 12.9%, 기술 지원 10.1%, 기업의 공연시설, 로비, 유희 공간 등 자체 시설 무상 대여를 통한 장소 지원 9.5%, 현물 지원이 2.4%의 비중을 차지했다. 주로 자금 지원으로 이뤄지던 기업의 문화예술 지원 방식이 비금전적인 지원의 형태로도 약 35%의 비중을 보이며 기업의 다양한 역량을 활용하고 있음을 보였다.



#### 4. 지원 현황

기업들이 출연한 문화재단의 2013년 지원총액은 714억 3천3백만 원으로 전체 문화예술 지원액의 40.7%를 구성하고 있는 것으로 집계되었다.

이 가운데 지원 규모 상위 5개 재단의 지원 내역을 살펴보면, **삼성문화재단**이 리움, 호암미술관, 플라토 등 미술관 운영을 중심으로 한 각종 문화예술 지원 사업으로 전년도에 이어 1위를 유지했다. 이어 **LG연암문화재단**은 청소년들의 정서 함양 및 창의적 감수성을 높여주고자 기획한 다양한 문화복지 사업 진행과 국내외의 수준 높은 공연 작품을 선보인 LG아트센터 운영 등으로 2위를 기록했다. **금호아시아나문화재단**은 클래식 음악 영재 발굴 및 후원, 고악기 무상 임대, 연주자 항공권 제공, 국내외 저명 연주자와 해외 오케스트라 초청, 금호아트홀 운영 등의 지속적인 지원으로 3위를 유지했다. **두산연강재단**은 연강홀 및 서울과 뉴욕 갤러리, 레지던시 등의 인프라 운영과 함께 40세 이하의 젊은 예술가들을 발굴해 지원하는 창작자육성 프로그램을 집중 운영하며 4위를 기록했다. **GS칼텍스재단**은 여수에 위치한 복합문화예술공원 예술마루에서 지역민을 위한 수준 높은 문화예술 콘텐츠를 제공하며 5위를 기록했다.

순위	2013년	2012년
1	삼성문화재단	삼성문화재단
2	LG연암문화재단	LG연암문화재단
3	금호아시아나문화재단	금호아시아나문화재단
4	두산연강재단	두산연강재단
5	GS칼텍스재단	GS칼텍스재단

**문화재단을 제외한 개별기업의 2013년 문화예술 지원 현황을 살펴보면**, 본사가 위치한 울산을 중심으로 활발한 문화예술 지원 활동을 펼친 현대중공업이 전년도에 이어 1위를 유지했다. **현대중공업**은 1991년 한마음회관 개관을 시작으로 7개의 복합문화시설을 운영하며, 지역민들에게 국내외 우수 공연과 전시 콘텐츠를 제공해오고 있다. 또한 문화소외지역, 병원, 산업현장으로 직접 찾아가는 ‘찾아가는 음악회’와 ‘현장 콘서트’ 등 사회의 다양한 계층을 아우르는 문화나눔 사업을 운영하고 있다. 이와 함께 USP챔버오케스트라, 현대청소년교향악단, 현대소년소녀합창단 등을 연간 지속 후원하며 지역의 예술인재 육성에도 크게 기여하고 있다. 2위를 기록한 **KT&G**는 복합문화공간 상상마당과 상상아트홀 공연장을 운영하며, 시민을 위한 공연, 전시, 예술교육 등을 진행했다. 특히 지역사회의 문화적 인프라를 확충하고, 국내 신진 작가들의 활동영역을 확대하고자 흥대 뿐만 아니라 논산과 춘천에도 상상마당을 개관해 체험형 문화예술 프로그램을 진행하고 있다. 3위를 기록한 **홈플러스**는 전국 점포 소재지를 중심으로 117개의 평생교육스쿨을 운영하며, 문화예술 분야의 티칭 아티스트들을 지원했다. 전국 단위의 평생교육스쿨 운영은 예술교육의 보급뿐만 아니라, 예술인 고용창출에도 긍정적인 기여를 한 것으로 평가된다. 이 밖에도 점포에 조각예술품을 설치해 미술 작가들에게 창작활동의 기회를 제공했고, 전국 초등학교를 대상으로 환경그림공모전을 개최해 환경과 접목한 미술대회도 지원했다.

6위를 기록한 **현대자동차**는 2만여 명의 소외계층 아동에게 공연에 필요한 악기와 레슨을 지원하는 ‘아트드림 프로젝트’, 전국 연극·뮤지컬 전공 대학생에게 꿈의 무대를 만들어 주는 ‘H-Star Festival’ 프로그램을 제공했다. 또한 제주해비치아트페스티벌과 국립국악원을 후원하는 등 메세나 활동을 지속적으로 확대했고, 특히 2023년까지 10년에 걸쳐 국립현대미술관에 120억 원을 장기간 후원하는 계약을 체결해 눈길을 끌었다. 순위권에 새롭게 진입한 **GS칼텍스**는 심리적 어려움에 처한 아동들의 정서 및 또래관계 개선을 위한 통합예술치료를 제공하는 ‘마음톡톡’ 사업을 시작했고, 이를 통해 2,100여 명의 아동들이 프로그램에 참여했다. 이밖에도 고객을 위한 공연티켓 제공 및 서울과 여수 지역의 예술단체 공연을 후원하며 7위에 올랐다.

#### 2013년도 문화예술 지원 상위 5개 재단

(※지원 금액은 응답 재단의 요청에 따라 공개하지 않음)

올해 20위권에 새롭게 진입한 기업으로는 신세계백화점, 대림산업, 한국암웨이(10위)는 갤러리 및 문화홀 운영과 함께 예술의전당 토요일클래식 콘서트를 지원했고, 국립국악원과 협력해 해외에 흩어져 있는 국악 유물을 소개하는 특별전시를 개최했다. **대림산업**(13위)은 ‘일상이 예술이 되는 미술관’을 모토로 운영되고 있는 대림미술관의 전시를 후원하며 미술관과 협력해, 지역주민 참여형 프로젝트와 연간 10회 이상 400여명의 어린이를 초청해 전시관람과 창작활동 등의 예술교육을 진행했다. **한국암웨이**(20위)는 문화예술을 활용한 아동 창의교육을 진행했고, ‘암웨이미술관’을 중심으로 지역예술가 및 신진 미술작가를 지원했다. 한편, 이들 상위 20대 기업의 문화예술 지원 총액은 896억 5천1백만 원으로 문화재단을 제외한 개별기업 지원 총액(1,038억 9천만 원)의 86.3%를 점유하는 것으로 나타났다.

순위	2013년 순위	2012년 순위
1	현대중공업(회)	현대중공업(회)
2	KT&G(회)	홈플러스(회)
3	홈플러스(회)	현대백화점(회)
4	롯데백화점(회)	kt(회)
5	현대백화점(회)	KT&G(회)
6	현대자동차(회)	현대자동차(회)
7	GS칼텍스(new)	롯데백화점(회)
8	kt(회)	포스코(회)
9	크라운·해태제과(회)	삼성화재(new, 회)
10	신세계백화점(new, 회)	한화생명(회)
11	삼성화재(회)	크라운·해태제과(new, 회)
12	한화생명(회)	신한은행(회)
13	대림산업(new, 회)	신한카드(회)
14	부산은행(회)	부산은행(회)
15	한국전력공사(회)	한국전력공사(new, 회)
16	포스코(회)	아모레퍼시픽
17	신한은행(회)	대우건설(new, 회)
18	신한카드(회)	코리아나화장품(회)
19	아모레퍼시픽	KB국민은행(new, 회)
20	한국암웨이(new, 회)	동서식품(new, 회)

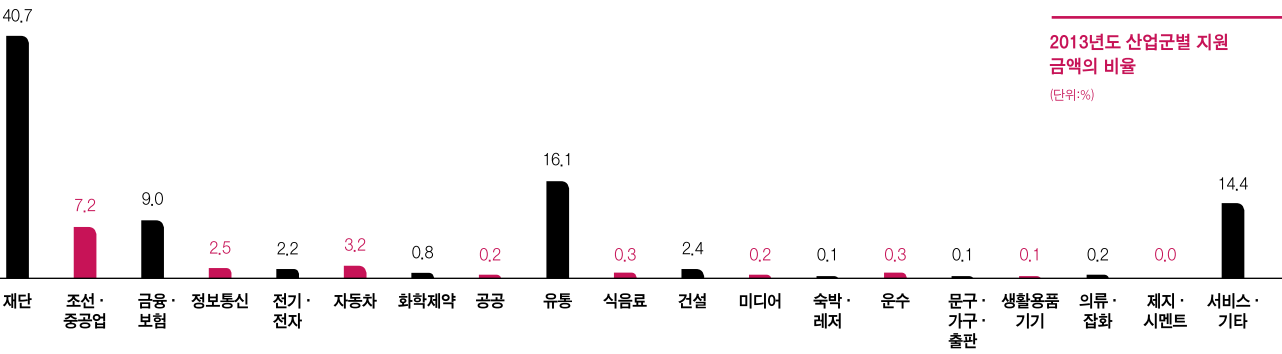
※ (회): 한국메세나협회 회원사 / (New): 문화예술 지원 상위 20대 신규 진입 / 이외: 비회원사

#### 2013년도 문화예술 지원 상위 20대 기업

(※문화재단 제외/ 지원금액은 응답 기업의 요청에 따라 공개하지 않음)



산업군별 지원금액을 살펴보면, 재단이 714억 3천3백만 원으로 전체 지원액 가운데 40.7%를 차지하며 가장 높은 비중을 나타냈다. 그 뒤를 이어 유통(16.1%), 서비스·기타(14.4%), 금융·보험(9.0%), 조선·중공업(7.2%), 자동차(3.2%), 정보통신(2.5%), 건설(2.4%), 전기·전자(2.2%) 등의 산업군 순으로 문화예술 지원 비중이 높은 것으로 나타났다. 백화점이 포함된 유통업의 경우 전년 대비 약 11억 1천3백만 원의 지원금액이 증가한 것으로 나타났는데, 이는 고객관계관리(CRM) 차원에서 공연, 전시, 예술교육의 기회를 제공하는 등 문화홀을 활용한 다양한 마케팅 전략의 결과로 보인다. 전년도와 비교해 보면 서비스·기타, 재단, 전기·전자, 건설 업종은 전체 지원액에서 차지하는 비중이 증가한 반면, 조선·중공업, 식음료, 공공, 금융·보험 등의 업종의 경우에는 지원 비중이 감소한 것으로 나타났다.



업종	2013년		2012년	
	금액	비율(%)	금액	비율(%)
재단	71,433	40.7	65,083	40.6
조선·중공업	12,695	7.2	20,691	12.9
금융·보험	15,790	9.0	16,095	10.0
정보통신	4,298	2.5	5,351	3.3
전기·전자	3,831	2.2	456	0.3
자동차	5,592	3.2	5,015	3.1
화학제약	1,485	0.8	2,057	1.3
공공	402	0.2	2,895	1.8
유통	28,160	16.1	27,047	16.9
식음료	534	0.3	8,306	5.2
건설	4,143	2.4	1,644	1.0
미디어	279	0.2	71	0.0
숙박·레저	90	0.1	229	0.1
운수	560	0.3	426	0.3
문구·가구·출판	108	0.1	57	0.0
생활용품기	159	0.1	355	0.2
의류·잡화	386	0.2	115	0.1
제지·시멘트	48	0.0	241	0.2
서비스·기타	25,329	14.4	4,138	2.7
합계	175,323	100.0	160,272	100.0

## 5. 결론

위의 보고서에서 살펴본 바와 같이 2013년 기업의 문화예술 지원액은 2012년(1,602억 7천만 원)에 비해 9.4%(150억 5천만 원) 증가한 1,753억 2천만 원으로 집계되었다. 또한 지원기업의 수는 조사사업 시작 이후 가장 많은 653개사로 전년 대비 15.4%의 증가세를 보였으며, 지원건수 역시 1,832건으로 전년 대비 35% 증가했다. 경기 회복세가 미약한 가운데 문화예술 지원 규모가 성장세를 보였다는 것은 다행스러운 결과이다. 이처럼 2013년도 기업의 문화예술 지원 규모가 증가한 것은 예술단체와의 파트너십을 통해 진행한 기업의 문화예술 행사의 증가, 자체 문화예술 인프라 운영비의 증가와 한국문화예술위원회를 통한 조건부기부금 증가 등의 요인이 작용했다.

그러나 기업의 문화예술 지원규모의 성장세에도 불구하고, 여전히 절대적인 규모는 미미한 수준이다. 문화강국 프랑스 기업의 문화예술 지원 금액은 9억 7,500만 유로(약 1조 5,000억 원, 출처: 프랑스메세나협의회 기업 메세나 백서)로 우리나라 기업의 약 10배에 달하는 수준이다. 양국의 경제적 규모 차이를 감안하더라도 큰 차이를 보이고 있는 수치다. 또한 문화예술 지원 기업 수가 양적으로는 증가하고 있지만, 조사 대상의 약 33%에 해당하는 기업은 2013년도 문화예술 지원 실적이 전혀 없었다. 지원 실적이 있는 기업 중에서도 상위 20대 기업의 지원 총액이 문화재단을 제외한 개별기업 지원 총액의 86.3%를 차지해 우리나라 메세나활동의 저변이 더욱 확대되어야 할 필요성을 보여준다.

그러므로 보다 많은 기업의 문화예술 지원을 유도하기 위해서는 기업과 정부간 협력을 통한 노력이 절실히 요구된다. 2013년 조사 결과 기업의 문화예술 지원 규모가 증가했음에도 불구하고 실제 예술계가 느끼는 체감 온도는 대단히 낮은 편이고, 더욱이 2014년에는 국내 경기가 어려운 상황에서 세월호 참사까지 겹쳐 공연예술계의 전반적인 침체가 우려되어, 그 어느 때보다 문화예술에 대한 기업의 적극적인 투자와 정부의 지원이 필요한 상황이다.

앞서 소개한 프랑스의 경우, 기업의 문화예술 지원 규모가 클 뿐만 아니라 전체 기부금액에서 문화예술 분야가 차지하는 비중이 약 39%에 달한다. 프랑스 기업들이 문화예술에 적극적인 투자를 할 수 있는 배경에는 매출액의 0.5% 한도에서 문화예술 지원에 한해 60%까지 세액공제를 해주는 강력한 법률적 장치가 있었다. 이러한 측면에서 올해 7월 29일부터 시행되는 '문화예술후원 활성화에 관한 법률'은 우리나라 기업의 문화예술 지원을 촉진시킬 수 있는 중요한 전환점이 될 것으로 기대된다. 그러나 이러한 법률이 실효성을 거두고 기업의 실질적인 지원 활동으로 이어지도록 하기 위해서는 '기부금 세액공제', '기업의 문화예술을 활용한 교육훈련비 세액공제' 등을 도입하는 '조세특례제한법' 개정이 조속히 이루어져야 한다. 이 같은 법제도 개선을 통해 실질적인 세제 지원이 이뤄진다면, 문화예술 후원에 관심 있는 기업들의 참여가 크게 늘어날 것으로 예상된다. 그렇기 때문에, 그 어느 때 보다 입법부의 관심과 결단이 대단히 중요한 시점이다.

Part 2. '2013 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 세부 설문 분석

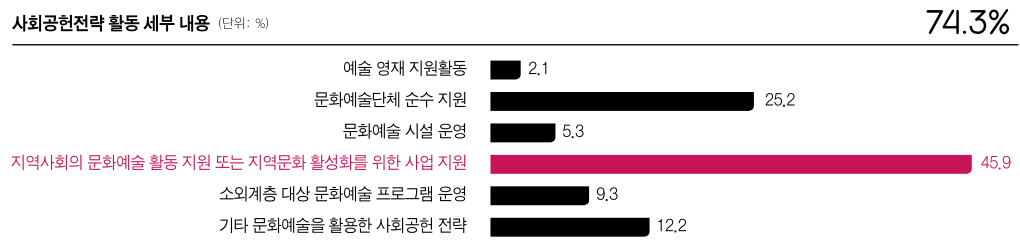
1. 기업의 문화예술 지원 목적 및 내용

기업의 문화예술 지원 목적에 대해 살펴보면, 사회공헌전략 차원의 지원이 74.3%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 마케팅전략 20.4%, 경영전략 5.3% 순으로 나타났다.

사회공헌전략의 활동내용을 세부적으로 살펴보면, '지역사회의 문화예술 활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원' 45.9%, '문화예술 단체 순수지원' 25.2%, 기타 문화예술을 활용한 사회공헌 전략' 12.2%, '소외계층 대상 문화예술 프로그램 운영' 9.3%, '문화예술 시설 운영' 5.3%, '예술영재 지원 활동' 2.1%의 순으로 나타났다. '지역사회의 문화예술 또는 지역문화의 활성화가 문화예술을 활용하는 주된 목적이라는 결과는, 기업이 사회공헌 전략방향으로 지역과의 상생에 주목하고 있음을 나타내는 것으로 해석된다.

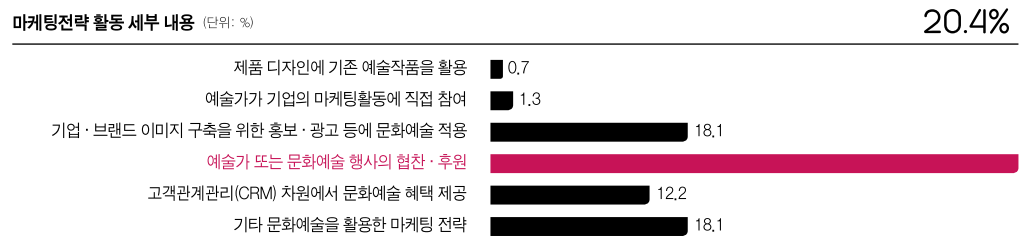
마케팅전략의 활동내용을 살펴보면, '예술가 또는 문화예술 행사의 협찬·후원(CI, BI 노출 목적)'이 49.6%로 가장 많은 비중을 차지했고, '기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보나 광고 등에 문화예술 적용'과 기타 문화예술을 활용한 마케팅 전략이 각각 18.1%, '고객관계관리(CRM)차원에서 고객에게 문화예술 혜택(공연·전시 티켓, 예술교육 기회 등) 제공'이 12.2%를 차지했다. 마케팅 전략 관점에서 문화예술을 활용하는 기업들은 이미지 구축, 고객관리, 제품, 커뮤니케이션을 포함한 다양한 마케팅 전략 영역에서 문화예술을 적극적으로 활용하고 있는 것으로 나타났다. 이처럼 문화예술을 활용하는 마케팅 전략의 영역이 다양화된다는 사실은 향후 경쟁기업과의 차별화 전략으로 문화예술과의 파트너십이 보다 확대 될 수 있음을 시사한다.

경영전략의 활동내용을 살펴보면, '종업원 문화예술 활동 지원(공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)'이 22.2%, '문화예술을 매개로 한 기업문화 조성' 19.0%, '기업의 문화적 사회공헌 활동에 종업원의 자원 봉사 참여 독려'와 '종업원과 종업원 가족을 대상으로 한 문화예술 프로그램 제공'이 각각 15.9%, '종업원 문화예술 교육 프로그램 제공' 11.1%, '회사 건물에 문화예술을 활용한 공간 조성·문화적 리모델링'이 7.9% 등의 순으로 조사되었다. 기업이 직원들에게 다양한 문화예술 활동을 경험하도록 하는 것은 조직에 대한 직원들의 만족도, 애사심, 몰입을 높일 뿐만 아니라 생산성 향상에도 기여한다는 측면에서, 이 같은 기업의 직원 대상 문화예술 지원 활동 역시 활성화될 것으로 기대된다.

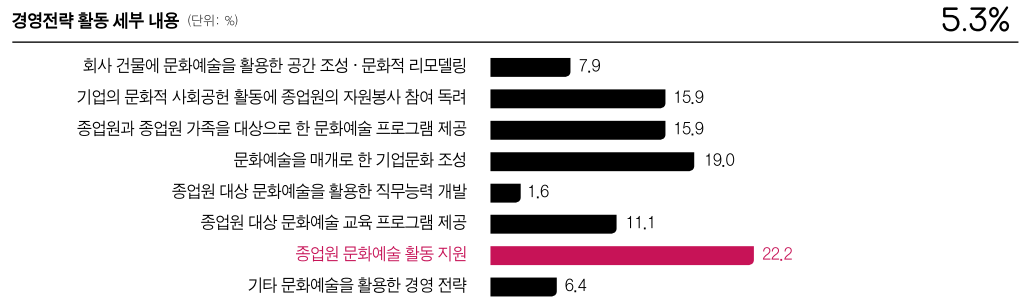


74.3%

2013년도 기업의 문화예술 지원 목적(복수응답)  
(단위:%)

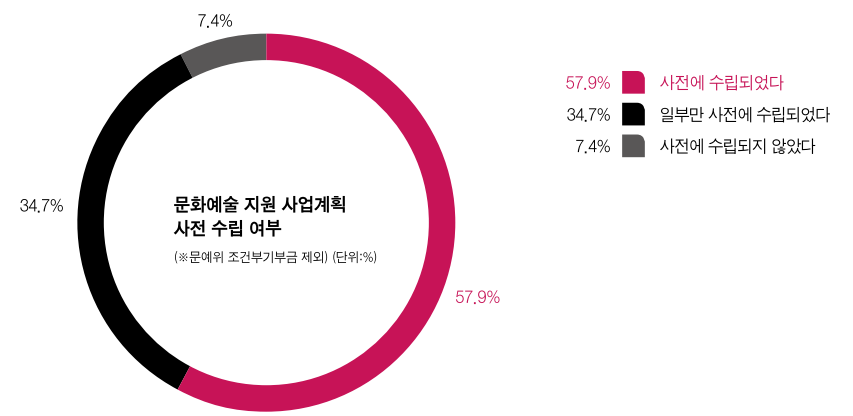
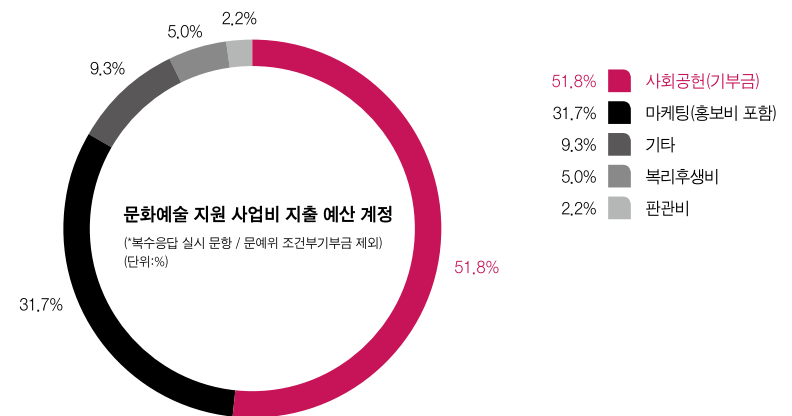
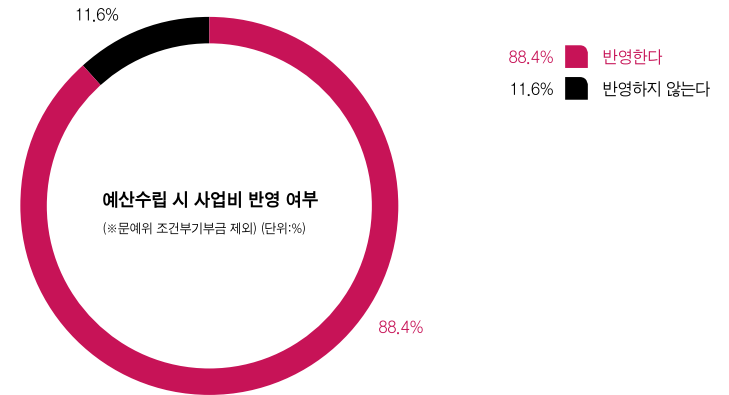


20.4%

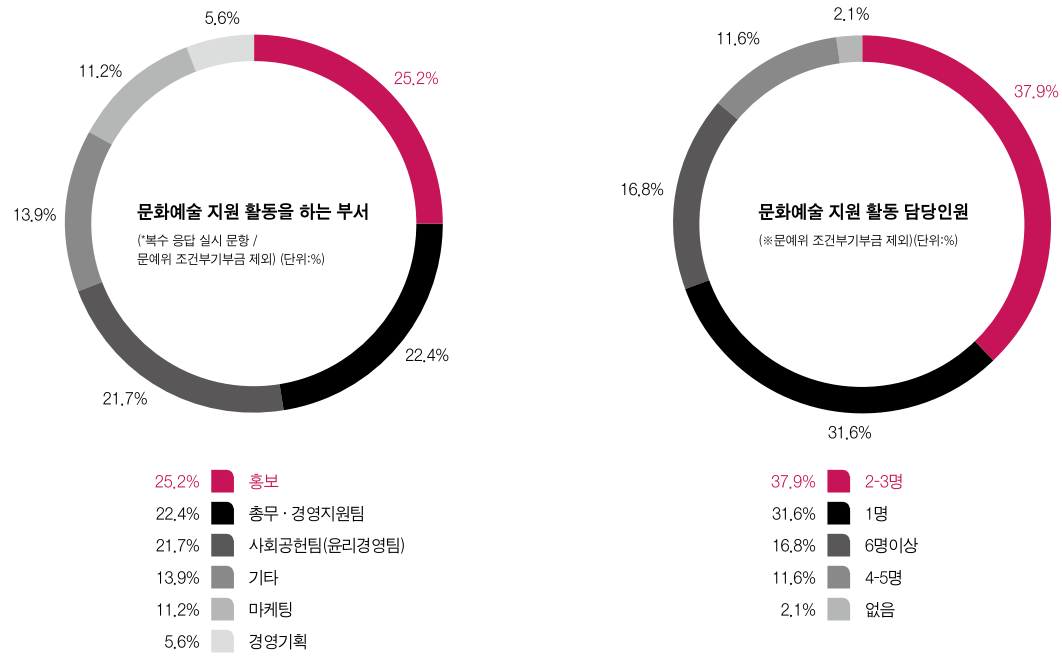


5.3%

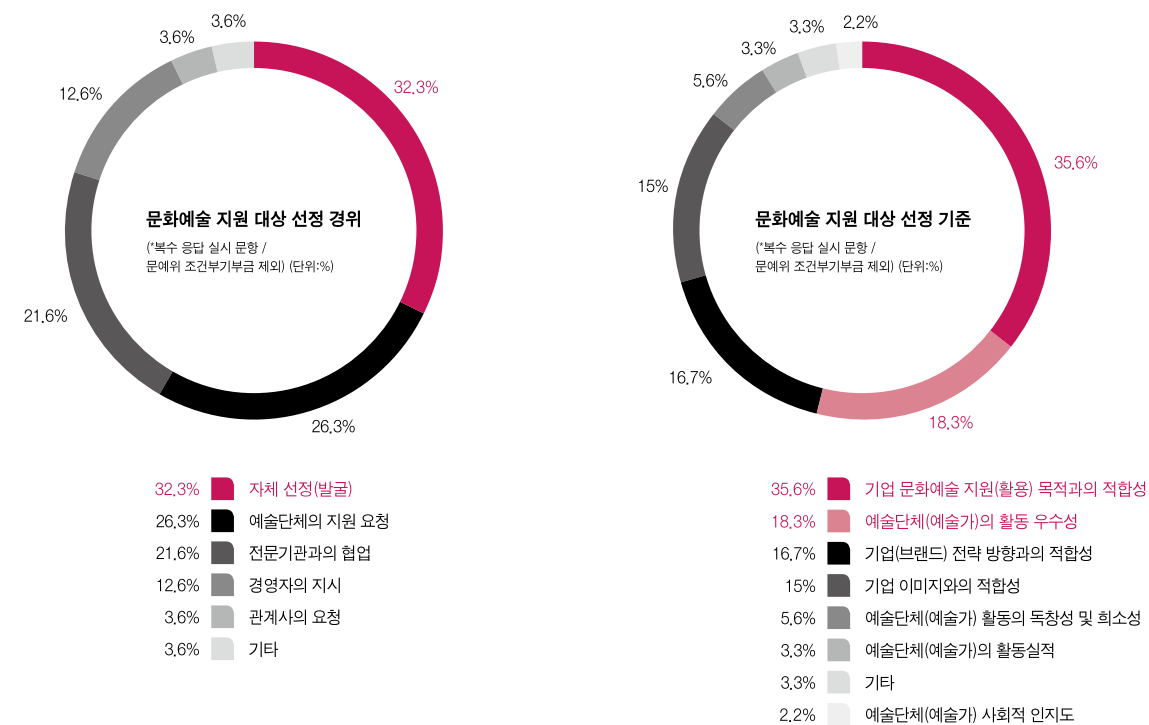
'문화예술 지원 사업비를 예산 수립 시 반영하느냐'는 질문에 대해서는 응답기업의 88.4%가 예산 수립 시 문화예술 지원 사업비를 '반영한다'고 응답했다. 또한 문화예술 지원 사업비가 지출되는 예산계정으로는 '사회공헌비(기부금)' 계정 51.8%, '마케팅비(홍보비 포함)' 계정 31.7%, '복리후생비' 5.0%, '관관비' 2.2%로 나타났다. 문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부 에 관한 질문에 대해서는 응답기업의 57.9%가 '사전에 수립한다'고 응답했으며, 34.7%는 '지원·활용한 사업 중 일부만 사전에 수립되었다'고 응답했다. 이 같은 분석 결과는 향후 문화예술 지원이 기업의 효과적인 경영활동의 일환으로 자리매김 하기 위해서는 체계적인 사업 계획 수립을 통한 전략적 관리가 필요함을 보여주는 것이다.



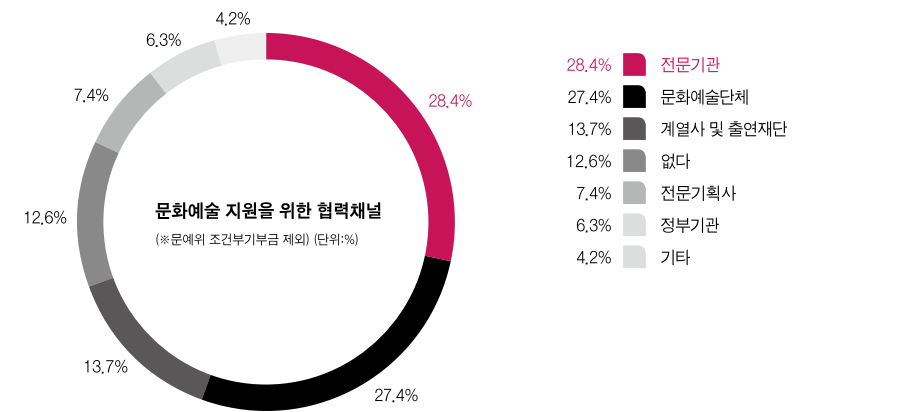
문화예술 지원 활동을 하는 부서를 복수응답으로 살펴본 결과 '홍보팀' 25.2%, '총무·경영지원팀' 22.4%, '사회공헌팀(윤리경영팀)' 21.7%, '마케팅팀' 11.2%, '경영기획팀' 5.6%의 순으로 조사되어 기업의 다양한 부서에서 문화예술을 지원 또는 활용하고 있는 것으로 나타났다. 문화예술 지원담당 인원을 묻는 질문에 대해서는 담당인원이 2~3명인 기업이 37.9%로 가장 많았고, 1명인 기업 31.6%, 6명 이상인 기업 16.8%, 4~5명인 기업 11.6% 이었다.



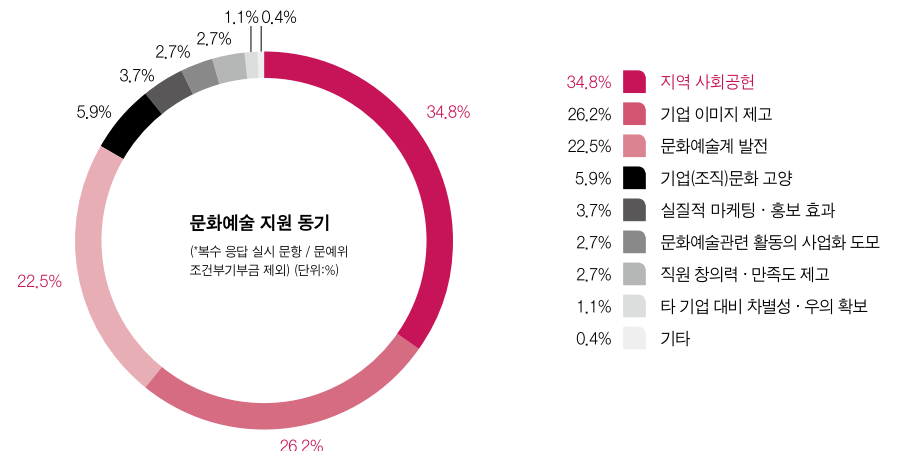
문화예술 지원 대상 선정 경위는 '자체선정'이 32.3%로 가장 높았고, '예술단체의 지원 요청' 26.3%, '전문기관과의 협업' 21.6%, '경영자의 지시' 12.6%, '관계사의 요청' 3.6%의 순으로 나타났다. 지원 대상 선정 기준으로는 '기업의 문화예술 지원 목적과의 적합성'을 35.6%로 가장 크게 고려하고, '예술단체의 활동 우수성' 18.3%, '기업 전략 방향과의 적합성' 16.7%, '기업 이미지와의 적합성' 15%의 순으로 문화예술 지원 대상을 선정하는 것으로 조사되었다.



문화예술 지원을 위한 협력채널로는 '전문기관'이 28.4%로 가장 높았고, 다음으로 '문화예술단체'가 27.4% '계열사 및 출연재단' 13.7%로 조사되었다. '협력단체가 없다고 응답한 경우도 12.6%로 나타났다. 기업이 문화예술 지원을 위해 전문기관과 협력했다는 비율은 전년도(18.9%)에 비해 9.5%가 증가한 것으로 나타났는데, 이는 전문기관과 기업의 협력이 점차 확대되고 있으며 기업의 효율적인 문화예술 지원 사업을 위해 협력 기관의 전문성 활용이 중요하게 인식되고 있는 것으로 풀이할 수 있다.

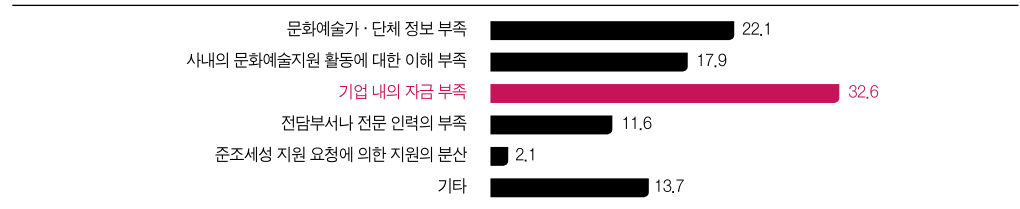


문화예술 지원 동기로는 '지역사회 공헌'이라는 응답이 34.8%로 가장 높았다. 다른 지원 동기로는 '기업이미지 제고' 26.2%, '문화예술계 발전' 22.5%, '기업(조직)문화 고양' 5.9% 순으로 나타났다. 문화예술에 대한 이 같은 지원 동기는 기업의 문화예술 지원이 사회공헌전략, 마케팅전략 및 기업전략과 관련된 다각적인 영역에서 추진되고 있음을 보여주는 것이다. 또한 문화예술계와 지역사회 공헌에 대한 동기 요인이 높은 순위를 차지하고 있다는 분석 결과는 기업이 문화예술 지원을 통해 지역사회 및 문화예술계와의 상생을 추구하고 있음을 시사한다.



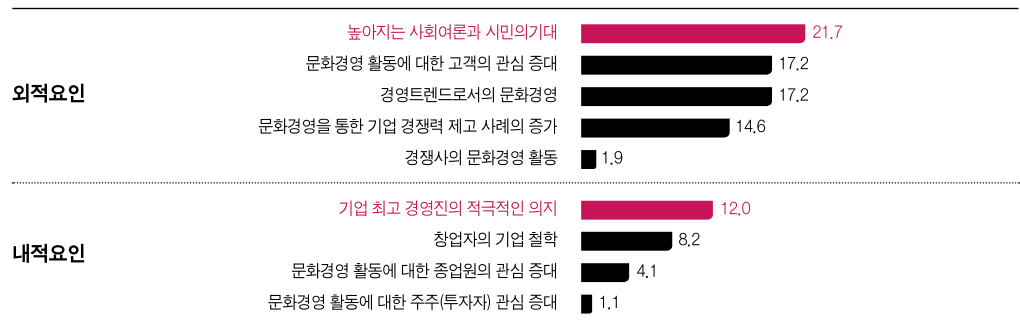


**문화예술 지원 활동의 애로점**으로 '기업 내 자금 부족'(32.6%)을 가장 많이 지적했고, '문화예술가·단체 정보 부족'(22.1%), '사내의 문화예술지원 활동에 대한 이해 부족'(17.9%), '전담부서나 전문인력의 부족'(11.6%) 순으로 애로사항을 꼽았다. 2012년도 조사 결과에서는 '사내의 문화예술지원 활동에 대한 이해 부족'이 기업의 문화예술 지원 활동의 가장 큰 애로점으로 나타났으나, 이번 조사 결과에서는 문화예술 지원과 관련한 자금과 정보 부족에 대한 애로점이 큰 것으로 나타났다. 이는 문화예술 지원 필요성에 대한 기업 내부의 공감대가 확산되고는 있으나, 경기 불황으로 인해 가용 자금이 부족한 것으로 풀이된다.



**문화예술 지원 활동의 애로점**  
(※문예위 조감부기부금 제외)  
(단위:%)

**문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해지는 이유**에 대해서는 '높아지는 사회여론과 시민의 기대'(21.7%)가 가장 큰 외적요인이었고, 다음으로 '문화경영에 대한 고객의 관심 증대'(17.2%)와 '경영트렌드로서의 문화경영'(17.2%)도 중요한 이유로 나타났다. 또한 기업 최고경영진의 적극적 의지(12.%)가 문화경영이 중요해지는 가장 큰 내적 요인으로 나타났다.



**문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해 지는 이유**  
(\*복수 응답 실시 문항 / 문예위 조감부기부금 제외) (단위:%)

## 2. 문화예술 지원 사업의 효과 평가

**기업의 문화예술 지원 활동의 효과**는 기업의 정당성, 시장 우위, 종업원 혜택의 세 가지 측면으로 분류할 수 있다. 그 세 가지 효과를 유형별로 분석한 결과 기업의 정당성 효과가 7점 만점에 5.7점으로 가장 높았으며, 시장우위 효과가 5.0점, 종업원 혜택 효과가 4.9점으로 분석되어, 기업의 문화예술 지원 활동은 기업 정당성, 시장우위 및 종업원 효과 모두에서 긍정적인 성과를 나타냈다. 이는 기업의 문화예술 지원 활동이 기업의 직원, 시장, 그리고 사회공헌 측면에서 모두 긍정적 효과가 있음을 보여주는 결과이다.

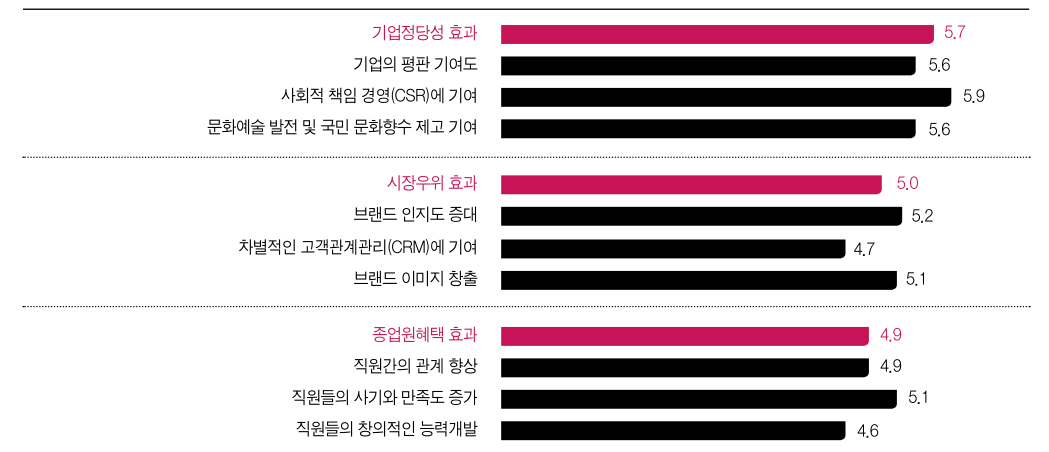
이에 대한 세부 내용을 유형별로 살펴보면, **기업의 정당성 효과** 차원에서는 '사회적 책임 경영에 기여'가 5.9점으로 가장 높게 나타났고, '기업 평판 기여'와 '문화예술 발전 및 국민 문화향수 증가에 기여'가 각각 5.6점으로 나타났다.

**시장우위 효과** 차원에서는 '브랜드 인지도 증대'가 5.2점, '브랜드 이미지 창출'이 5.1점, '차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여'가 4.7점으로 기업의 문화예술 지원 활동이 특히 브랜드 인지도 제고에 긍정적인 영향을 미친 것으로 확인되었다.

끝으로 **종업원혜택 효과** 차원에서는 '직원들의 사기와 만족도 증가'가 5.1로 가장 높게 나타났고, '직원간의 관계 향상' 4.9 점, '직원들의 창의적인 능력개발' 4.6점의 순으로 나타나 기업의 문화예술 지원 활동은 직원과 관련한 기업내부 요인의 측면에서도 긍정적인 성과를 나타내고 있음을 알 수 있다.

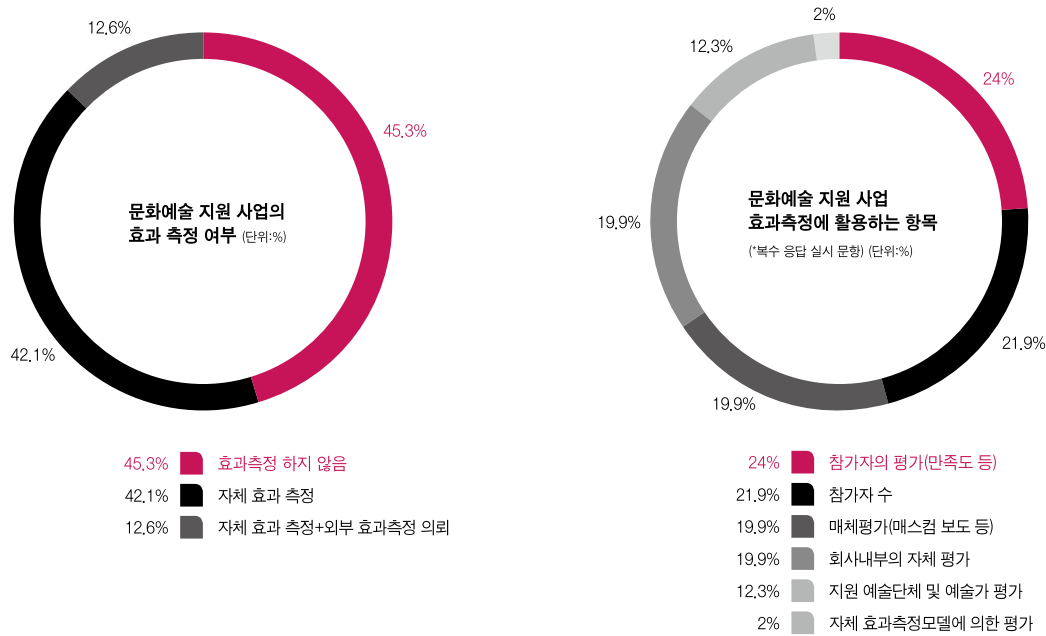
항목	부정(%)	보통(%)	긍정(%)	평균(7점 만점)	
기업정당성 효과	기업 평판에 기여	1.1	34.7	64.2	<b>5.6</b>
	사회적 책임 경영(CSR)에 기여	0	28.4	71.6	<b>5.9</b>
	문화예술 발전 및 국민 문화향수 증가에 기여	1.1	38.9	60.0	<b>5.6</b>
시장우위 효과	브랜드 인지도 증대	6.3	41.1	52.6	<b>5.2</b>
	차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여	12.6	53.7	33.7	<b>4.7</b>
	브랜드 이미지 창출	5.2	47.4	47.4	<b>5.1</b>
종업원혜택 효과	직원간의 관계 향상	4.2	55.8	40.0	<b>4.9</b>
	직원들의 사기와 만족도 증가	2.1	55.8	42.1	<b>5.1</b>
	직원들의 창의적인 능력개발	7.3	63.2	29.5	<b>4.6</b>

**기업의 문화예술 지원 활동의 효과**



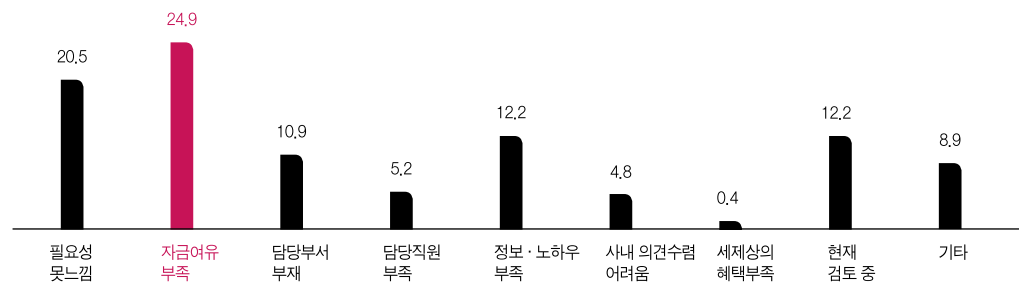
**문화예술 지원 활동의 3가지 유형별 효과(7점 척도)**

문화예술 지원 사업의 효과 측정을 실시하고 있는지를 질문한 결과, '자체 효과 측정을 하고 있다'는 응답이 42.1%, 자체 및 외부 효과 측정이 12.6%로 어떤 형태로든 문화예술 지원 사업의 효과를 측정한다는 응답이 54.7%로 나타난 반면, '효과를 측정하지 않는다'는 응답도 45.3%로 조사되었다. 그러나 기업의 문화예술에 대한 효과적이고 전략적 지원을 위해서는 문화예술 지원의 성과가 체계적으로 측정되어 관리될 필요가 있다. 이를 위해 기업은 문화예술 지원 사업의 범주를 사업의 실행 단계로만 한정시킬 것이 아니라, 실행 전 계획단계와 실행 후 효과 측정 단계까지를 모두 포괄하는 방향으로 개선될 필요가 있다. 문화예술 지원 사업의 효과 측정 방법을 질문한 결과, '참가자의 평가' 24.0%, '참가자 수' 21.9%, '매체평가와 '회사 내부의 자체 평가'가 각각 19.9% 등의 순으로 조사되었다.



### 3. 2013년도 문화예술 지원 미실시 기업의 인식

끝으로 문화예술 지원 활동을 실시하지 않는다고 응답한 기업들을 대상으로 그 이유를 조사했다. 조사 결과 '자금의 여유가 없다'는 응답이 24.9%로 가장 많았고, '필요성을 느끼지 못한다'가 20.5%, '정보나 노하우가 없다'와 '현재 검토 중이다'가 각각 12.2%의 순으로 나타났다.



2013년도 문화예술 지원 사업 미실시 이유 (복수 응답 실시 문항) (단위:%)

이외에도 미실시 기업들의 문화예술 지원에 대한 기타 의견으로 '인문학 교육 등 문화예술과 관련된 임직원 교육을 통해 담당 직원들의 전문성을 강화해야 한다'는 등 기업의 해당분야 인력 교육 프로그램이 없어 어려움이 있다는 의견이 있었고, 파트너십을 맺고 있는 예술단체에 대한 지원을 장기적인 기업의 지원 사례로 정착시켜야 하는데 단건 지원으로 종료되는 부분이 아쉽다는 의견이 있었다. 또한 메세나활동에 대한 경영진의 인지도가 낮아 실무진에서 업무를 추진하는데 어려움이 있다는 의견도 다수 있었다.

분야	지원금액 (1996~2004)										비고
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004		
서양음악	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	● 2005년부터 지원 분야를 세분화 함
연극	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
뮤지컬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	● 2005년부터 서양음악, 연극, 국악, 무용으로 세분화하여 집계
국악	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
무용	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
공연예술	25,596	27,429	5,801	11,417	14,147	9,825	16,618	59,525	26,775		
축제·행사	-	-	-	791	4,817	1,530	2,028	17,185	9,917		
미술·전시	22,351	31,897	21,284	18,161	10,184	2,303	1,900	7,425	96,549		
영상·미디어	3,866	2,371	1,561	3,971	1,875	1,613	1,685	5,545	428		
인프라	42,289	34,628	49,500	94,943	17,342	64,065	34,500	54,888	25,181		
전통·민속	10,272	4,527	3,560	1,189	117	347	294	1,464	448		
문학	1,740	1,786	1,097	2,427	2,376	2,276	1,062	1,402	2,276		
문화예술교육	-	-	-	-	9,508	187	627	1,084	3,693		
기타	5,580	10,500	8,681	3,273	1,417	10,452	13,279	3,221	5,755		
<b>총계</b>	<b>111,694</b>	<b>113,138</b>	<b>91,484</b>	<b>136,172</b>	<b>61,783</b>	<b>92,598</b>	<b>71,993</b>	<b>151,739</b>	<b>171,022</b>		
(지원건수)	(1,183)	(1,128)	(662)	(1,160)	(1,050)	(1,034)	(987)	(4,395)	(2,711)		

연도별 기업의 문화예술 지원현황 : 1996~2013년 (단위: 백만 원)

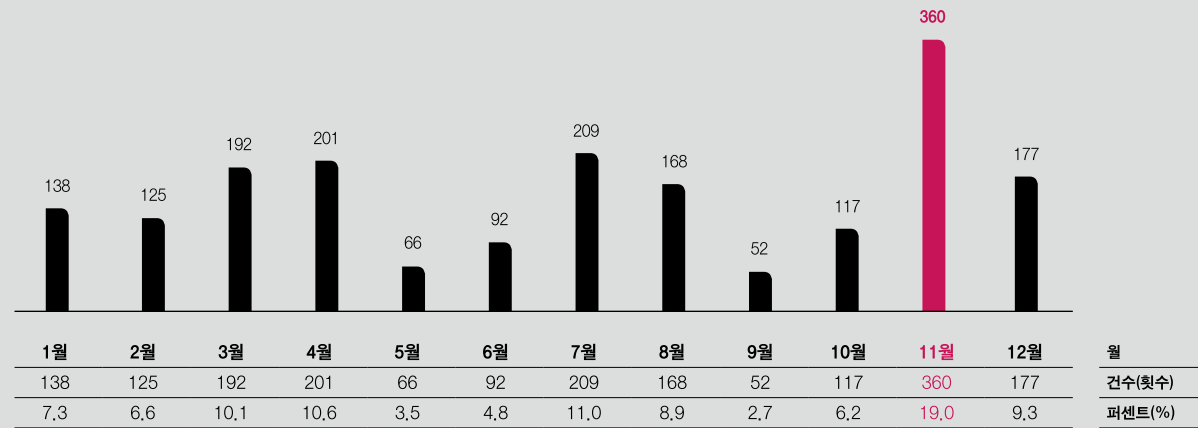
분야	지원 금액 (2005~2013)										전년 대비	비고
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
서양음악	30,163	29,172	22,512	22,439	18,441	22,022	21,385	15,093	20,651	▲ 36.8	● 2007년부터 연극분야에서 분리하여 별도로 집계	
연극	5,011	5,644	1,671	2,113	2,858	3,669	4,001	2,060	3,748	▲ 81.9		
뮤지컬	-	-	3,962	3,958	3,587	4,611	4,601	3,586	4,401	▲ 23.3	● 2007년부터 목적, 용도별로 집계 분산 * ● 2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원사업을 인프라 운영비로 집계 **	
국악	2,386	1,595	1,872	1,832	921	1,645	2,297	2,531	5,271	▲ 108.3		
무용	4,875	2,182	1,568	2,633	4,515	2,524	2,752	2,342	1,725	▼ 26.4		
미술·전시	80,269	61,503	11,594	30,499	37,167	40,654	10,585	8,106	9,521	▲ 17.5		
영상·미디어	3,730	4,104	4,731	1,113	3,404	3,663	4,662	4,457	3,670	▼ 17.7		
인프라	36,863	45,316	76,609	35,146	32,778	39,895	77,488	85,679	97,249	▲ 13.5		
전통예술	2,974	3,728	2,980	1,522	1,135	3,036	3,148	4,292	2,649	▼ 38.3		
문학	3,116	4,444	9,491	1,360	3,252	3,884	3,379	4,102	2,459	▼ 40.1		
문화예술교육	5,943	11,633	19,735	37,587	32,654	34,634	19,662	23,470	19,800	▼ 15.7		
기타	4,730	14,697	30,905	25,784	16,979	13,264	8,728	4,554	4,180	▼ 8.2		
<b>총계</b>	<b>180,060</b>	<b>184,018</b>	<b>187,630</b>	<b>165,985</b>	<b>157,690</b>	<b>173,501</b>	<b>162,690</b>	<b>160,272</b>	<b>175,323</b>	<b>▲ 9.4</b>		
(지원건수)	(2,816)	(3,182)	(2,402)	(2,389)	(2,706)	(1,940)	(1,608)	(1,357)	(1,832)	▲ 35.0		

\* 미술관의 컬렉션 비용은 인프라 분야의 미술관 운영비용으로 산정. 개별기업의 미술품 구입, 설치 및 전시비용 포함  
\*\* 기업이 운영하는 갤러리의 경우, 미술, 전시 분야에 대한 직접지원이라기 보다 갤러리라는 인프라 운영을 위한 비용으로 분류



## 2013 언론보도 주요 현황 분석

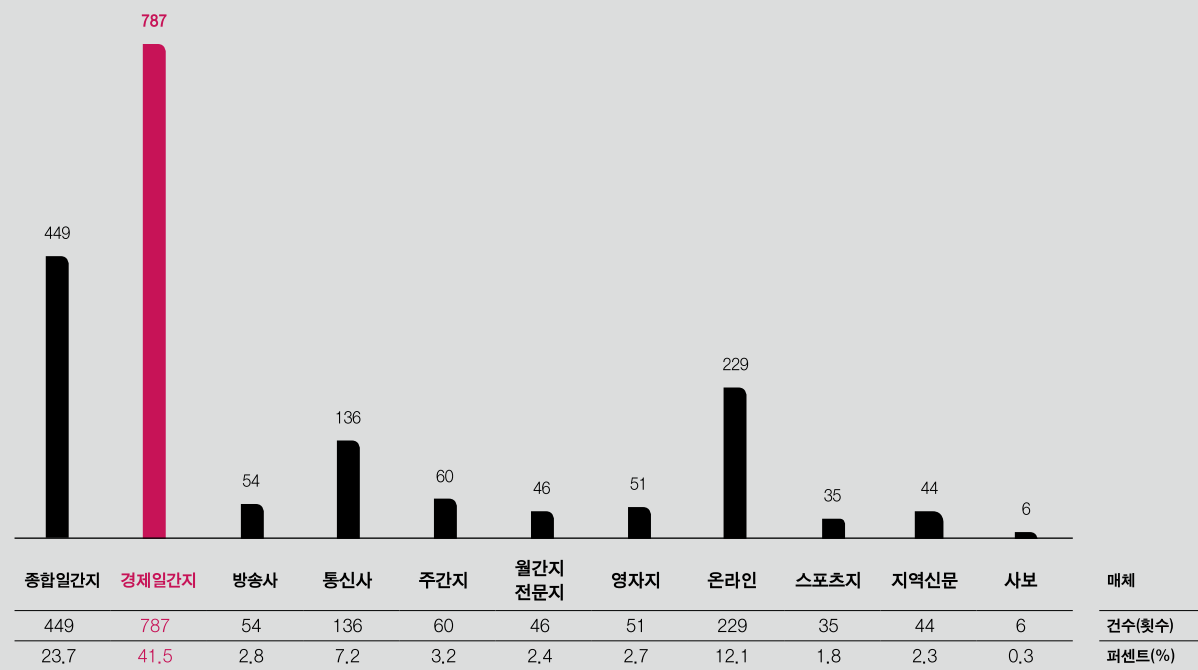
### 1. 월별집계



#### 주요 현황

- ❶ 1년간 월 평균 158회 언론 홍보된 것으로 집계됨
- ❷ 다른달에 비해 4월(201건), 7월(209건), 11월(360건)의 노출 빈도가 높았음.
  - 4월 협회 내 문화사업이 개시하는 시기에 사업 홍보 관련한 언론보도가 다수 진행됨.
  - 7월 기자간담회를 통해 '2012년 기업의 문화예술 지원현황'이 발표되어 언론보도 빈도 증가
  - 11월 한국메세나대회, 기업과 예술의 만남 결연식 등 협회의 주요 행사가 진행되었음.

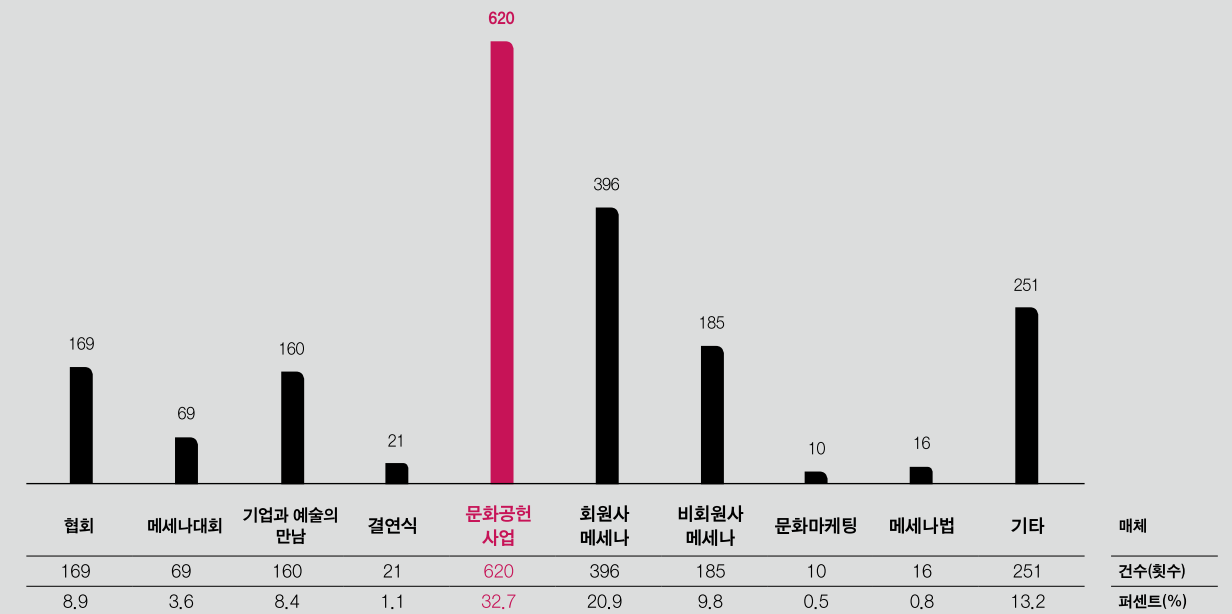
### 2. 매체별 집계



#### 주요 현황

- ❶ 종합일간지 (조 중 동 등) 게재건수 449건, 경제일간지(매일경제, 한국경제, 헤럴드경제 등) 787건
- ❷ 방송(KBS, MBC, SBS, YTN 등) 54건
- ❸ 통신사 게재건수 (연합뉴스, 뉴스스 등) 136건
- ❹ 주간지 60건, 월간지 및 전문지 46건, 영자지 51건, 스포츠지 35건, 지역신문 44건, 기타 6건
- ❺ 종합일간지 449건, 경제일간지 787건으로 일간지 집중도가 매우 높으며, 특히 경제일간지는 전체 보도 현황의 41.5%를 차지함. 경제일간지 편중도가 매우 높음.
- ❻ 지난해에 비해 전문지의 게재건수가 절반 넘게 감소함

### 3. 내용별 집계



#### 주요 현황

- ❶ 전체 기사 1897건 중 협회 사업 관련 기사(협회 소식, 메세나대회, 기업과 예술의 만남, 결식, 문화공헌 사업) 54.8%로 이중 문화공헌 사업 관련 기사가 620건으로 32.7%로 가장 높은 비중을 차지함.
- ❷ 문화공헌사업(620건) → 회원사메세나(396건) → 기타(251건) → 비회원사 메세나(185건) → 협회(169건) → 기업과예술의만남(160건) → 메세나대회(69건) → 결연식(21건) → 메세나법(16건) → 문화마케팅(10건)
- ❸ 2012년에 비해 문화공헌 사업 관련한 기사는 186% 증가함. 협회 내 문화공헌 사업의 비중을 반증함.

# 2013 언론보도 분야별 스크랩

2013년 5월 13일

매일경제



<사진 제공-한국메세나협회>

## 학교를 찾아간 오페라

### LG스쿨콘서트 '카르멘' 등 14회 공연

지난 3일 오후 2시 30분 서울 노원구 용화여고. 눈꺼풀이 부겨워지는 나른한 금요일 오후 이 학교 강당에서는 오페라 '카르멘'의 아리아가 울려 퍼졌다. 뽀호세가 나타나자 기쁨에 넘쳐 춤을 추는 카르멘 모습이 학생 200여 명은 눈이 휘둥그레졌다.

1학년 이소희 양은 "오페라를 처음 관람했는데, 어렵다고만 생각했던 오페라에 해설이 있으니 너무 재미있고 이해하기도 쉬웠다"고 말했다.

1학년 김혜지 양은 "카르멘의 노래 실력과 연기가 감동적이었다"며 "마이크 없이 그렇게 큰 소리 울림을 내는 모습이 더 감탄했다"고 소감을 말했다.

LG연합문화재단(이사장 구자경)의 찾아가는 메세나 'LG스쿨콘서트'가 올해로 8년째 이어지고 있다. 사회복지공동모금회(회장 이명

진)가 지원하는 이 프로그램은 3일 첫 관객으로 용화여고 학생들을 만났다.

"LG 스쿨콘서트"는 여건상 공연을 격하기 쉽지 않은 청소년들을 찾아가 매년 연극·뮤지컬·오페라 공연을 열어왔다. 올해는 극단 문화링크의 바리톤 송가경의 해설과 함께 진행되는 오페라 '카르멘'과 뮤지컬 '당신만이'를 준비했다.

극단 도모르페니의 '당신만이'는 긴 세월을 함께 살아가는 부부 이야기를 통해 가족의 소중함을 일깨워주는 소박한 작품이다.

6월 21일까지 전국 6개 학교 강당과 공연장·여수 예술마루, 안산문화예술의전당을 찾아가 14회 공연이 열린다. 두 번째 공연은 15일 경북 영주 영랑여고에서 '당신만이'로 이어지고, 21일에는 서울여고로 '카르멘'이 찾아가는다. 김슬기 기자

찾아가는 메세나 학교를 찾아간 오페라

2013년 7월 18일

매일경제

## 불경기에 기업메세나 주춤

지난해 기업들의 메세나 활동이 경기 침체 여파로 주춤했다.

한국메세나협회(회장 박용한)는 매출액 및 자산 총계 기준 상위 500대 기업과 한국메세나협회 회원사 654개 기업을 대상으로 조사한 결과 2012년 기업의 문화예술 지원액이 전년에 비해 1.5% 감소한 1602억7000만원으로 나타났다고 17일 밝혔다. 이는 2010년 이후 2년째 줄어든 수치다.

지원 건수도 1608건에서 1357건으로 감소해 15.5% 하락했지만 지원 기업은 509개사에서 566개사로 11.2% 늘어났다.

기업 출연 문화재단의 지원 총액은 649억7800만원으로 총 지원액의 40.6%를 차지했다.

문화재단 부문은 삼성미술관 리움, 플라토, 호암미술관 등을 운영하는 삼성문화재단이 1위를 지켰다. 2위는 LG아트센터를 운영하는 LG연합문화재단, 3위는 예술영재발달을 지원하는 금호아시아나문화재단이 차지했다.

두산아트센터를 운영하는 두산연강재단이 4위를 기록했고, 여수 예술마루 등을 운영하는 GS칼텍스재

단이 5위에 올랐다. 기업 부문은 울산 현대예술관 등을 운영하는 현대중공업이 지난해 이어 1위를 차지했다.

2위는 'e과란 어린이 문화예술교실' 등을 운영하는 홈플러스, 3위는 현대백화점이 차지했다. KT, KT&G, 현대자동차, 롯데백화점, 포스코, 삼성화재, 한화생명 등이 4-10위에 올랐다.

분야별 지원 금액은 문화예술 관련 시설 운영 등의 인프라 분야가 856억7900만원으로 지난해에 이어 가장 높은 비중을 차지했다.

문화예술교육 분야는 234억7000만원으로 전년 대비 19.4% 증가했다. 소외계층 아동 대상 문화예술교육 지원, 문화예술을 활용한 임직원 교육 등이 늘어난 결과다.

년면 서양음악 분야는 29.4% 감소한 150억9300만원, 미술·전시 분야는 23.4% 감소한 81억600만원으로 나타났다.

그동안 지원이 상대적으로 부족했던 전통예술, 문학, 국악 부문 지원액은 각각 36.3%, 21.4%, 10.2% 늘어난 것으로 조사됐다.

### 메세나협회 조사, 2년째 줄어 현대중공업·삼성문화재단 1위

#### 2012년 문화예술지원 상위 기업

순위	문화재단	순위	기업
1	삼성문화재단	1	현대중공업
2	LG연합문화재단	2	홈플러스
3	금호아시아나문화재단	3	롯데백화점
4	두산연강재단	4	KT
5	GS칼텍스재단	5	KT&G

협회 관련 뉴스 불경기에 기업메세나 주춤



2013년 10월 4일

매일경제

### 희망네트워크 재능기부 나선 박칼린

## “생애 첫 뮤지컬 본 아이들이 ‘자기만의 무대’ 주인공 되길”

“방금 볼 뮤지컬에 혼자 금 시켜 줘주세요. 가짜예요?”  
한 어린이의 호신한 질문에 교실 안 웃음 폭풍이 뿜 나왔다.

박칼린 음악감독(北)도 비소방 기록 거슬러온 채 “지게 전 짜 같으면 부린 지를 부지럼 안 해도 된다”고 농담을 던졌다.

지난 1일 오후 4시 서울 중정동에 위치한 한국예술원 3층 한 교실. 이곳 교수로 자적 중인 박칼린이 20여 명의 ‘꿈이 있는 무명학교’ 아동센터 어린이와 특별한 시간을 가졌다.

올해 2월 삼성 희망네트워크 전산대사로 위촉된 그는 가정형편이 어려운 초등학생들을 초청해 자신이 지도하는 학생들과 함께 짧은 뮤지컬을 보여줬다. 공연이 끝난 뒤에는 쏟아지는 아이들 질문들에도 하나하나씩 친절하게 답해줬다.

박칼린은 “제가 아이들에게 지극 단정 큰 도움을 줄 수 있을 거라고 생각하진 않는다. 하지만 아이들에게 지금까지 보지 못했던 뮤지컬을 보여주는 건 나중에 아이들 인생이 좋은 양념으로 작용할 것”이라며 아이들을 초대할 이유를 밝혔다.

그 스스로도 어린 시절 잘 브르코 됐던 ‘백수와 후수’ 공연이 나중에 커서 공연 분야에 종사하는 데 큰 영향을 끼쳤던 기억이 선명하다. 아이들 역시 지극 그와 짧게만 시간을 나눈데 한꺼번에 다들 리드 도움을 받을 수 있었으면 하는 게 박칼린의 바람이다.

아이들을 대하듯 초대할 때는 또 다른 이유가 있었다.

박칼린은 “아이들과 나이차가 많이 나는 지극 대역성 언니, 오빠들과 함께할 수 있는 시간을 마련해주고 싶었다”며 “아이들이 나중에 대학이 가면 ‘나도 어릴적 수업을 받고 활동도 해봤구나’ 하는 생각을 하게 만들어주고 싶었다”고 밝혔다.



사건 사진:중앙일보/박칼린

### 초등학생 초청 뮤지컬 장면 시연 “좋은 양념 역할하고 싶어요”

공연이 끝난 뒤 아이들에게 당부한 말도 “하고 싶은 일 잡아서 대역이 들어가 열심히 하면 좋겠다. 만약 뮤지컬 쪽 일을 하고 싶어진다면 나중에 다시 또 만나자”였다.

그와 이런 기대는 뮤지컬을 보는 아이들의 진지한 눈빛을 속이셔도, 공연이 끝난 뒤 대학생 배우들에게 뮤지컬에 대한 질문들을 던지는 모습에서도 어느 정도 이뤄지고 있는 것처럼 보였다.

올해 초등학교 3학년생인 정지욱 군은 “박칼린 감독을

본 것만으로 너무 좋고, 요즘 무명학교에서 춤과 노래를 배워 연습하고 있는데 나중에 기회가 주어진다면 꼭 이쪽 분야에서 꿈을 이루고 싶다”고 말했다.

박칼린은 “아이들이 하고 싶은 것을 꼭 찾아왔으면 좋겠고, 찾아왔으면 무조건 앞으로 달려나갔으면 좋겠다”며 “봉사는 잘 모르지만 앞으로는 희망네트워크 전산대사로 꾸준히 이런 기회를 마련할 것”이라고 계획을 밝혔다.

김재관 기자

ARTS FOR CHILDREN  
희망네트워크 재능기부 나선 박칼린

2013년 12월 4일

매일경제

## 기업, 예술에 날개를 달아준다

### 메세나협, 기업-예술단체 120쌍 결연식

“뮤직드라마 ‘당신만이’는 벤처에서 일어나는 일을 따스하게 그린 연극입니다. 그런데 공연을 하나 벤치가 참가하면 니자연화사인 스페이스북이 전좌관 해면 가져다주니 얼마나 든든한지 모릅니다.”

위성신 극단 오늘 대표는 5년 동안 북북극 극단을 후원해준 스페이스북에 대해 “소중한 인연이고 한 가족처럼 가까운 사이”라고 밝혔다. 허수경 스페이스북 대표는 “매년 두 번씩 협력사와 임직원을 초청해 공연을 관람하고 있는데 중소기업에서 고객 100여 명을 한 자리에 모시는 게 쉬운 일이 아니다.

공연이 5년간 고작 1000여 명을 초청했고, 같은 기간 매출도 두 배 성장했다. 문화예술을 후원하는 기업이라는 좋은 이미지가 덕인 것 같다”고 회답했다.

예술을 꽃피우기 위한 기업과 예술단체의 아름다운 만남이 올해도 이어진다. 한국국제나눔회(회장 박용원)와 한국문화예술위원회(위원장 권영민)는 3일 서울 남청각에서 ‘2013 기업과 예술의 만남 결연식’을 개최하고 기업과 예술단체 커플 총 120쌍이 탄생했음을 알렸다. 이날 스페이스북과 극단 오늘은 올해의 테스트 커플로 선정됐다.

올해로 3년째를 맞는 이 행사는 기업이 예술단체 간 1대1 결연 사업으로 메세나를 통해 지속적이고 전략적인 파트너십을 유지하고 있다. 중소기업이 후원 협약을 맺으면 문화예술위원회에서 동일한 지원금을 내놓는다. 사회공헌, 마케팅, 경영전략 등을 상호 교류함으로써 기



‘2013 기업과 예술의 만남 결연식’에서 기업과 예술단체 대표들이 손을 잡고 활짝 웃고 있다. 맨 앞줄 왼쪽부터 김민선 삼성문화재단 대표, 김경현 현수메디칼 대표, 김용연 금호아시아나문화재단 부사장, 강용성 MBN 대표, 권영민 한국문화예술위원장, 박용원 한국국제나눔회 회장, 유진용 문화체육관광부 장관, 마이클 버터 스투트카르트 스포츠카 대표이사, 정윤서 LG인삼문화재단 전무. <사진제공=한국문화재단>

### 현대자동차 두산중공업 한전 SK하이닉스 등 새롭게 참여

업의 창조적인 문화경영과 예술단체의 안정된 창작활동을 도모한다.

지금까지 총 573개 기업이 참여했으며 지원 금액은 약 202억원에 달한다. 올해에는 대기업과 예술단체 커플이 지난해보다 5쌍 늘어난 30쌍, 중소·중견기업과 예술단체 커플이 지난해보다 21개 늘어난 90쌍 탄생했으며, 총 47억원의 지원하겠다고 약속했다.

올해 새롭게 참여한 대기업은 두산중공업, 현대자동차그룹, 스투트카르트 스포츠카, 한국암웨이, 경기도시공사, 한국전력공사, 부산문화재단, SK하이닉스, 정현재단 등 9개다.

외국계 기업과 중소기업의 참여도 늘었다. 포르쉐 한국 공식 수입사 스투트카르트 스포츠카는 서울발레시어터의 결연해 발레 열재 육성 프로그램을 운영했고, 미국계 한국암웨이는 분당 암웨이미술관에서 지역 조각가를 작품전을 개최했다. 한국전력공사는 서울내셔널스튜디오 케스트라와 함께 지방 중소도시 시민을 대상으로 음악회 개최, 악기 수업을 진행했다.

유진용 문화체육관광부 장관은 “‘예술이 세상을 바꿀 수 있다’고 생각하고 있다”면서 “기업들의 문화예술 발전을 위한 노력을 정부도 적극적으로 지원하겠다”고 말했다. 김슬기기자

A&B 관련

기업, 예술에 날개를 달아준다



2013년 4월 30일

머니투데이

# “메세나법 통과는 3배이상 넘는 장사”

## 이병권 메세나협 사무처장 “문화예술 통해 교육·복지·경제적 효과”

“일본 나오키마를 아세요? 인구 3300명 수준에 해변 길이도 16km에 불과한 작은 섬이죠. 찾아가는 길도 불편한 그 섬에 연간 50만명이 넘는 관광객이 몰린다고 해요. 3개의 미술관을 중심으로 한 특별한 문화와 예술이 있기 때문입니다.”

이병권 한국메세나협회 사무처장(사진)은 “기초예술은 흔히 상업성이 떨어진다고 생각하지만 관광 등 다른 영역과 협업하면 파급력이 엄청나기 때문에 관심을 갖고 지원해야 한다”며 이같이 말했다.

한국메세나협회와 김정우 국회의원이 30일 오후 1시30분 국회의원회관 신관2층 소회의실에서 ‘메세나법 제정을 위한 국회 세미나’를 개최한다. 이에 앞서 이병권 처장을 만나 메세나(문화예술 지원)의 사회적 필요성과 메세나법을 제정해야 하는 이유를 들어봤다.

이 처장은 “국민소득 2만달러까지는 끌어왔지만 3만달러 시대는 돈만 있다고 되는 건 아니라고 경제인들이 말한다”며 “사회적 품격이나 국격을 높이는 데 예술만한 것이 없지 않느냐”고 되물었다.

“문화예술의 사회적 가치를 인정하는 것이 중요합니다. 예술은 복



지와 결합해서 사회적 갈등을 해결하기도 하고 어린이들의 정서적 회복, 창의성 증진에도 힘이 됩니다. ‘문화융성’과 ‘창조경제’가 화두인 지금 시점에 메세나법은 반드시 통과돼야 한다고 생각합니다.”

메세나기업에 대한 세제지원을 골자로 한 메세나법은 2009년 발의된 바 있지만 제대로 논의조차 되지 못하고 국회 통과에 실패했다.

그런데 과연 기업에 세제감면 혜택까지 주면서 후원을 끌어낼 필요가 있을까. 굳이 법으로 제정해야 하는 이유는 무얼까.

이 처장은 “국내 전체 기부금 중 문화예술분야의 기부금은 2%에 불

과하다”며 “민간에서 자발적으로 기부하도록 유도해 기부금을 늘릴 필요가 있다”고 말했다.

그는 프랑스의 예를 들며 2004년 60%까지 세제감면 혜택을 주는 법안을 만든 후 기부금이 3배 이상 늘어나는 효과를 보았다고 설명했다. 메세나법을 통과시키면 문화예술을 통해 교육이나 사회복지뿐 아니라 경제적 효과까지 보게 돼 분명히 3배 넘는 장사가 된다는 것이다.

그는 기초예술의 중요성과 법적 제도 마련의 필요성을 강조하며 이렇게 말했다.

“뮤지컬이나 영화는 시장구매 행위를 통해 스스로 발전할 수 있는 여지가 있는 반면 문화의 뿌리가 되는 기초예술은 시장 자체가 작기 때문에 지속적인 후원이 필요합니다. 특히 문학분야는 더 열약하죠. 작가들을 후원하는 기관이나 단체는 전혀 없거든요. 문화융성은 결국 서로 다른 것을 잘 섞는 것인데, 그러기 위해서는 기초예술이 튼튼하게 받쳐줘야 하지 않을까요? 정부가 제도적인 여건을 만들어줄 때라고 생각합니다.”

이연주 기자 ashley@ 사진=이동훈 기자 photoouy@

### 협회 관련 뉴스

메세나법 통과는 3배이상 넘는 장사

2013년 10월 28일

문화일보

# 현대車, 소외아동 ‘文士’ 위해 달려갑니다

<토요일에 문화예술 체험>

## 내년 6월까지 전국 순회 '토요 아트 드라이브' 진행

현대자동차그룹이 지난해에 이어 올해도 저소득층 어린이들의 문화예술 체험 활동 지원에 적극적으로 나서 주목된다. 현대차그룹은 지난

28일부터 내년 6월까지 전국의 지역 아동센터 어린이들에게 문화예술 체험 기회를 제공하는 '2013 현대차 그룹 토요 아트 드라이브'를 진행한다고 28일 밝혔다.

현대차그룹 사회공헌 활동의 하나로 진행되는 이 프로그램은 주말 여가 활동이 어려운 전국의 저소득

층 어린이 5000여 명에게 각종 문화예술 프로그램 참여 기회를 제공해 어린이들에게 활기찬 토요일을 선물한다는 취지로 시작했다. 이 프로그램은 한국메세나협회, 사회복지공동모금회와 함께한다.

공모를 통해 선발된 전국 200개 지역아동센터 소속 어린이들은 2

개 문화예술 관련단체로부터 연극, 사진, 공예, 미술, 음악 등 다양한 문화예술 체험 및 교육을 받는다. 특히 올해는 지난해에 비해 지역아동센터의 수를 120개에서 200개로 늘리는 한편 문화예술 단체도 확대해 더 많은 어린이들이 문화예술 활동을 즐길 수 있을 것으로 보인다.

현대차그룹 관계자는 “앞으로 더 많은 소외계층 어린이들을 도울 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 개발해 나갈 것”이라고 밝혔다.

강원권 기자 bhuman@

### Arts for Children

현대車, 소외 아동 '文士(토요일에 문화예술 체험)' 위해 달려갑니다

2013년 7월 17일

서울경제

# 현대중공업 2년 연속 메세나 1위

작년 총 지원액 1.5% 줄어 1,602억

경기 침체로 지난해 국내 대기업의 문화예술 분야 지원이 움츠러든 가운데 현대중공업이 2년 연속 우수지원 기업 1위에 올랐다. 한국메세나협회는 회원사인 국내 654개 기업을 대상으로 문화예술분야 지원(메세나)에 대한 조사를 실시해 '2012 기업의 문화예술 지원 현황'을 16일 발표했다.

이에 따르면 지난해 전체 지원액은 기업 직접 지원금 1,545억1,400만원과 한국문화예술위원회의 조건부 기부금 57억5,800만원

을 합쳐 총 1,602억7,000만원에 달했다. 이는 2011년(1,626억9,000만원)에 비해 1.5% 감소한 수치다. 전체 지원 건수도 1,608건에서 1,357건으로 15.5% 줄었다. 다만 지원 금액과 건수가 감소한 것에 반해 지원 기업 수는 11.2% 늘어났다.

전반적인 기업의 지원 감소 추세에도 지난해 삼성문화재단과 현대중공업은 각각 계단과 기업 부문에서 지원을 가장 활발하게 한 것으로 나타났다. 삼성문화재단은 미음과 호

## ● 2012년 문화예술 지원 상위 5개 재단 및 기업

문화재단	순위	기업
삼성문화재단	1	현대중공업
LG엔원문화재단	2	홍익스튜디오
글로벌아시아문화재단	3	현대백화점
두산인간재단	4	KT
GS칼텍스재단	5	KT&G

암미술관 등을 운영하며 각종 문화예술 지원 사업을 진행했다. 현대중공업은 울산 현대미술관 등 지역 밀착형 복합문화시설을 운영하며 2년 연속 우수지원 기업 1위를 차지했다. 크라운해태제과-한국전력공사-대우건설-KB국민은행-동서식품 등은 올해 기업 부문 지원 순위 20위권에 새롭게 이름을 올렸다.

크라운해태제과는 국악과 전통예술 장르의 재민 확대를 위해 집중 후원했고 한국전력공사는 복합문화예술 공간 한전아트센터 운영과 객식 기부제 운영, 지역 주민과 임직원을 대상으로 한 찾아가는 음악회를 지속적으로 진행해 왔다. 동서식품은 국내 아마추어 여성문학상을 개최해 문화계 저변확대에 앞장섰다.

기업들은 대부분 문화예술시설 운영에 투자하는 등 인프라 분야에 지원을 많이 한 것으로 조사됐다. 분야별 지원 금액 중 인프라 분야가 856억7,900만원으로 지난해에 이어 가장 높게 집계됐다. 특히 국악 등 그 동안 기업의 투자가 부진했던 분야에 대한 지원이 소폭 증가한 것은 고무적인 성과로 평가된다. /김민정기자 jeong@sed.co.kr

### 협회 관련 뉴스

현대중공업 2년 연속 메세나 1위



2013년 4월 5일

이데일리

기업의 문화예술 지원 순위

# 삼성전자가 12위에 그친 이유...



김인구 기자@clark

'문화기업'을 자칭하는 삼성이 정작 기업의 문화예술 지원에는 연색해 아쉬움을 남기고 있다. 반면 현대중공업은 본사가 지방에 있는 현대중공업도 불구하고 문화예술 지원에 가장 적극적인 것으로 나타났다.

### 현대중, 1070억원 투자 1위

### 삼성엔 미술관 등 문화재단에 집중

한국메세나협의회(회장 박승현)가 지난해 집계한 '2011년 기업의 문화예술 지원 현황 조사'에 따르면 '문화예술 지원 상위 20대 기업' 순위에서 현대중공업이 1위를 차지했다. 소비자와 밀접한 소비자 기업들을 모두 제친 놀라운 결과다.

울산에 위치한 현대중공업은 1991년 한 마음회관을 시작으로 7개의 문화센터를 건립하고 여기에 매년 75억원 이상을 투자해 왔다. 또 1998년 현대예술관을 개관해 지역문화를 한 단계 업그레이드시킨 걸로 평가받고 있다. 최근 5년간 문화센터 건립과 운영비에 약 1070억원을 투자해 2007년에는 '한국메세나 대상'을 받기도 했다.

이경우 현대예술관 부장은 "울산을 대표하는 예술관이라는 자부심을 갖고 있다"며 "20여년 전에 사회공헌과 사원복지라는 두 가지 측면에서 문화예술 지원사업을 시작했다면 이제는 서울에도 뒤지지 않는 고급문화 소개의 공유에 노력하고 있다"고 말했다.

이에 비해 삼성그룹의 주력 계열사인 삼성전자는 고작 12위에 머물렀다. 연간 매출액 면에서는 비교가 안 되는 유동업체나 백화점에 비해서도 낮았다. 그나마

2010년 순위는 20위여서 8계단 상승한 데 만족해야 했다. 이처럼 삼성의 문화예술 지원 규모가 턱없이 적은 이유는 삼성그룹의 문화예술 관련 투자금이 주로 미술관 리움을 운영하고 있는 삼성문화재단에 집중되기 때문이다. 실제로 한국메세나협의 회가 별도 집계한 문화예술 지원 상위 5개 재단 순위에서는 2010년과 2011년이 걸쳐 삼성문화재단이 1위였다. 삼성문화재단은 삼성미술관 리움·플라토·호림미술관·삼성어린이박물관을 운영하고 있다. 문화예술 지원보다는 미술관이나 박물관 형태의 문화사업에 더 주력했다는 얘기다. 그 뒤를 이어 LG연암문화재단, 금호아시아나문화재단, 연강재단, CJ문화재단 등이 각각 2~5위에 올랐다.

조사에서 개별기업이나 재단의 지원금 액수는 드러나지 않았다. 문화예술 지원사업에 쓰인 비용 공개에 여전히 소극적인 기업들의 태도를 반영하고 있다. 게다가 회원사 642개 중 조사가 응답한 340개 기업의 2011년 지원금 총액은 약 1540억원으로 2010년의 1665억원에 비해서 7.5% 줄어 아쉬움을 남겼다. 김윤미 한국메세나협의회 홍보담당은 "조사부문을 재단과 개별 기업으로 나눠 이런 결과가 나온 것 같다. 그러나 기업들이 문화예술 지원금의 정확한 사용처와 액수를 밝히는 데 소극적인 게 사실"이라며 "앞으로 이런 부분들이 투명하게 공개되고 보다 많은 기업들이 참여하기를 바란다"고 말했다.

한편 문화예술 지원 상위 20대 기업에서 2위는 유동업체인 홈플러스, 3위는 KT&G였다. 홈플러스는 문화교육시설이 부족한 인구 10만명 이하 지방 중소도시에서 '평생교육스쿨' 등을 운영하고 있다. KT&G도 문화소통의 공간인 상상마당을 통한 문화예술 지원사업을 꾸준히 펼쳐나가고 있다.

협회 관련 뉴스  
삼성전자가  
12위에 그친 이유

예술단체 육성사업  
Hyundai Motor to create more  
jobs for underprivileged

2013년 3월 22일

코리아헤럴드

# Hyundai Motor to create more jobs for underprivileged

By Lee Ji-yoon

Hyundai Motor Group on Thursday pledged a new investment plan worth 32 billion won (\$28 million) over the next five years that would support "social enterprises" and create more jobs for young job-seekers and underprivileged people.

As part of the plan, the Korean auto giant said it would create 750 jobs by 2017 through a venture start-up program that inspires young people to start a new business that benefits society as well as seeking profits.

The carmaker, in cooperation with the Labor Ministry, will select 30 teams through auditions every year and finance their business start-ups. Another 30 social enterprises will be supported annually in partnership with the Seocho district office.

Hyundai also will extend beneficiaries of its "gift-car" program

that offers vehicles to smaller vendors, one of its most representative social contribution activities which started in 2010.

The number will increase from the current 30 to 50 starting this year. Recipients are also offered funding of 5 million won, a low-interest loan and education and consultations for starting a new business.

Hyundai also plans to create some 1,200 jobs through franchise businesses of existing social enterprises such as those operated by farmers with disabilities or service companies that take care of elderly people living alone.

"Through our new investment and programs, we will contribute to resolving the deepening income polarization and creating quality jobs for young people and underprivileged households," said the carmaker in a statement.

(jylee@heraldcorp.com)



Chung Mong-koo Foundation head Yoo Young-hak (center) poses with 30 teams of venture start-ups that passed the final competition for Hyundai Motor Group's support program on Wednesday in Seoul. Hyundai Motor Group



2013년 1월 19일

한국일보

# “죽어야겠어” 절망하던 소녀에 꿈 살려준 미술

“절망에 빠지 싶던 어린 시절, 미술은 제게 한줄기 빛이었어요. 앞으로 미술을 통해 세상에 진과 희망을 전하고 싶어요.”

광대진(15·서울 신림동 3학년)은 미술을 좋아한다. 1년 전엔에도 친구들에게 “이제 죽어야겠어”라고 할 정도로 우울사망감을 걱정시킬 만큼 절망에 빠졌었다. 그러나 어린 아티스트가 되겠다는 뚜렷한 인생 목표가 생기고, 이를 성취하겠다는 자신감도 넘치는 여학생 예술가로 성장했다. 2학년 두학기 동안 미술을 어떻게 배우고 있는지.

지난 16일 오후 서울 강남구 신사동 K옥션 2층 ‘K옥션 주니어 아티스트 전시관’에서 장·한진(15)을 포함한 50여명의 어린 예술가들을 만났다. 이들은 모두 미술을 통해 자신만의 세계를 구축하고 절망을 이겨 낸 미술영재들이다.

재미나 남다른 꿈을 가진 이들의 작품은 ‘절망 어린 학생들의 작품이 아니라’ 실용적으로 창의적이고 완성도 높고 뛰어난 예술적 감각이 느껴질 정도였다. 이날 전시회에서 미술영재들은 한결 동안 ‘K옥션 주니어 아티스트’ 교육프로그램을 통해 제작한 194점의 작품들을 일련성있게 선보였다. ‘K옥션 주니어 아티스트’는 K옥션대표 이상규와 현대카드·K컬처(이종 박현민)가 2010년부터 기획·운영 중인

K옥션·메세나협회 소외계층 미술영재 지원 120명의 예비작가 키워

우울증에 걸렸던 아이들 “아티스트 되는것이 꿈” 인생의 목표 되찾아

및 보육원 청소년 등 저소득층 가정 자녀 가운데 미술 재능 가진 학생들을 지원하는 교육프로그램으로, 지금까지 소외계층 미술영재 120여명을 예비작가로 키워 왔다.

장상 역시 이 프로그램을 통해 가장 큰 수혜를 본 청소년에게 장재민 자신의 삶이 미술을 통해 살려준 것 같아 감동적이었다. 아무래도 대우가 달라진 게 싫었다. 거친 욕설을 내렸고 주변 사람들이 제게 자주 화를 내는 아이로 변해 갔다. 그러나 해를 거듭할수록 그림이 그려지는 것은 다른 어린 미술이었다. 2011년 선생님의 권유로 학교에 미술을 배우고 싶어서 미술을 배우게 된 아이고 여학생도 예기가 되는 성숙한 ‘데 어른’이 됐다. 백은은 “앞으로



서울 강남구 신사동 K옥션에서 열리고 있는 ‘주니어 아티스트 전시관’에서 관객들이 저소득층 미술 영재들의 작품을 감상하고 있다.

발아지가 시작됐다. 장은은 “프로그램으로 참여할 땐 선생님께서 “꿈은 돈이 아닌 의지가 이뤄지는 것”이라고 말씀하셨다. “이 말을 가슴에 새기며 다시 꿈을 갖게 됐다”고 반하게 웃었다. 백은주(15)양도 이 프로그램을 통해 새꿈을 거머쥔 상상사예로 꼽았다. 어린 나이에도 성격이 어둡고 폐쇄적이던 백은은 울음 타올라 키우는 어머니의 마음을 평상 애매하게 반응했다. 그러나 프로그램에 참여하면서 백은은 다른 사람으로 변했다. 이번 재일 말수도 말아지고 여학생도 예기가 되는 성숙한 ‘데 어른’이 됐다. 백은은 “앞으로

아티스트로서의 자라는 것이 꿈”이라 때 “단지 자신만을 위한 작품이 아닌 다른 사람들과 소통할 수 있는 작품을 만들고 싶다”고 말했다. 올 3월 경 북에고에 입학하는 윤유진(15)양은 프로그램 참여 학생들 사이에서 가장 재능이 뛰어난 예비 아티스트로 꼽힌다. 그러나 장의 졸업은 예고보다 삼일 고를 가기 바라는 부모님 때문에 꿈에 도전 예고입학이 부담스럽지만 했다. “꿈이 어려워 아파가 예고 가는 것을 반대 하세요. 제 그림을 봐도 칭찬을 잘 해주지 않아요. 그래도 괜찮아요. 제가 좋아하고 좋아하는 미술을 영생의 데 피

부모님께 인정받는 일이 될 거예요.” 프로그램 변모도 함께한 해답이 작가는 “아이들에게 가장 필요한 것은 칭찬으로 자신감을 되찾는 일”이라며 “많은 아이들이 처음 만남 때는 눈도 마주치지 않거나 소극적이지만 프로그램에 참여하면서 점점 밝고 자신감 있는 아이로 변해 갔다”고 설명했다. 그는 특히 “경제적으로 어려운 환경 때문에 미술에 대한 꿈을 잃어버린 아이들에게 꿈을 불어주고 이들이 그 꿈을 스스로 실현해 가는 모습을 지켜볼 때 큰 감동을 느꼈다”고 말했다.

글·사진=김진경기자 sp@hankook.com

Arts for Children

“죽어야겠어” 절망하던 소녀에 꿈 살려준 미술

2013년 3월 21일

해럴드경제



현대카드와 청봉구재단은 20일 서울 서초구 소재 현대카드에서 '2013년 H-온드림 오디션' 본선 대회를 개최하고 온디그룹 부문 대상 '아이팝'을 30%팀을 최종 선발했다. 사진은 'H-온드림 오디션' 본선 대회에서 최종 선발된 30%팀이 기념촬영을 하고 있는 모습. [사진제공=현대카드]

## 현대차, 청년·소외층 일자리 2500개 만든다

5년간 320억원 투자 500개 창업도 지원

현대자동차그룹이 향후 5년간 320억원을 투자해 청년 및 소외계층의 창업활동을 지원하고 일자리 창출에 나선다.

현대자동차그룹은 오는 2017년까지 ▷청년 사회적 기업 창업 ▷소상공인 창업 ▷사회적 기업 창업 ▷여성 창업 ▷장애인 창업 ▷노년 창업 ▷소외계층 창업 등 7개 분야에 총 500개의 창업자를 지원하고 2500개의 일자리를 창출할 계획이라고 21일 밝혔다.

우선 H-온드림 오디션과 저소득층에브를 통해 2017년까지 750명의 고용을 창출할 예정이다. H-온드림 오디션은 오디션을 통해 선발된 청년 사회적 기업가들에게 창업자금 및 경영 멘토링을 제공하는 청년 사회적 기업 창업 지원 프로그램이다. 서초청년회에서는 서초구청, 씨즈와 함께 청년실업을 해소하고 사회적 기업 창업을 활성화하기 위해 발족한 사회적 기업가 양성센터로, 현대자동차는 센터의 운영비를 지원하고 있다. 매년 양성 과정을 수료한 30개 사회적 기업 창업팀의 창업을 지원할 계획이다.

또한 현대자동차그룹은 생계형 차용 지원을 통해 사회적기업으로 공공대를 열고 있는 기프트카 사업도 확대하기로 했다. 올해부터는 수혜 대상을 해마다 30명에서 50명으로 늘려 일자리 창출을 확대해나갈 예정이다. 사회적 기업인 안심생활, 자연친화적 소생 프랜차이즈를 확대하는 사업도 본격 실시한다. 소생 프랜차이즈는 프랜차이즈 형태의 사회적 기업으로, 가정내부의 영리보다 사회적 가치를 우선적으로 추구한다.

신규 가맹점에는 경영진 임대료, 마케팅 등 경영상 지원을 하며 가맹점 확대를 통해 1250여명의 일자리를 창출할 예정이다.

현대자동차그룹과 청봉구재단은 20일 서울 서초구 소재 현대카드에서 2013년 H-온드림 오디션 본선 대회를 개최했다. 청년 등 사회적 기업가 육성 사업을 수료한 340명 중 1차 서류심사 및 서울 부산 대구 광주 부산 등 5개 지역에서 진행된 2차 예선별 예선을 통과한 61개팀이 경합을 벌였다. 심사위원들은 이들의 사회적 기업가 자질과 사업 아이템을 중심으로 각 팀을 평가, 본선그룹 부문 대상 '아이팝' 등 15개 수상팀과 향후 창업 보육 과정을 받게 될 인큐베이션그룹 15개팀을 최종 선정했다.

김대현 기자 sonamu@heraldcorp.com

예술단체 육성사업

현대차, 청년·소외층 일자리 2500개 만든다



1. 주요사업

2013 한국메세나대회		
2013-11-07	매일경제	매경 메세나대상에 GS칼텍스재단
2013-11-07	경향신문	GS칼텍스 예술마루, '올해 메세나 대상'수상
2013-11-07	남해안신문	GS칼텍스 예술마루 '2013메세나대상' 수상
2013-11-07	새전북신문	"예술의 소중함 일깨우는 소중한 공간, 모두가 공감"
2013-11-07	여수신문	여수 GS칼텍스 예술마루, 문화 예술수준 향상 기여 '메세나 대상'
2013-11-07	여수인터넷뉴스	GS칼텍스 예술마루 '2013메세나대상' 대상 수상
2013-11-07	전북일보	우진건설 김경곤 회장, 도내 첫 '한국메세나대상'
2013-11-07	뉴스1	GS칼텍스 예술마루, '2013 메세나대상' 수상
2013-11-07	뉴스스	GS칼텍스 예술마루 '2013메세나 대상' 패거
2013-11-07	연합뉴스	전주 우진문화공간 김경곤 대표 '메세나 대상'
2013-11-07	연합뉴스	전주 우진문화재단 김경곤 회장 '메세나인상'(종합
2013-11-08	매일경제	두산연강재단 35년, 예술가 육성의 산실
2013-11-08	매일경제	[기업 예술을 꽃피우다] 음악영재 키운건 8할이 메세나였다
2013-11-08	매일경제	GS칼텍스 재단, 산업도시 여수에 복합예술공간 '큰 선물'
2013-11-08	매일경제	GS칼텍스, 어린이 힐링·치료 프로그램 '마음톡톡' 캠프
2013-11-08	매일경제	GS칼텍스, 소외계층 예술가에 재능기부 공간나눔
2013-11-08	매일경제	크라운 해태제과, 민간기업 첫 '樂音국악단' 창단..퓨전음악 전파
2013-11-08	매일경제	크라운 해태제과, 송추에 문화타운..예술가 지원
2013-11-08	매일경제	윤영달 크라운 해태제과 회장 "국악, 세계서도 충분히 통해"
2013-11-08	매일경제	금호터미널, 버스터미널에 문화관..光州 '랜드마크'로
2013-11-08	매일경제	기옥 금호터미널 사장 "광주유일 사립예술관..지역예술 발전 힘쓸것"
2013-11-08	매일경제	유·스퀘어문화관, 젊은작가 창작의 동지..지역주민과 소통 기회
2013-11-08	매일경제	샘표식품, 신진작가들과 협업..연구소, 갤러리로 변신
2013-11-08	매일경제	'공장 전시장' 샘표 스페이스, 이전 어엿한 이천지역 명소
2013-11-08	매일경제	샘표 박진선 대표 "예술가 후원하는 아트활동은 사회 기여"
2013-11-08	매일경제	김경곤 우진건설 회장, "어떤 분야든 스타발굴이 성장 지름길"
2013-11-08	매일경제	kt금호렌터카&극단 버섯, 12년째 사회적 약자 위한 무료공연 지원
2013-11-08	매일경제	2013 메세나 대상 수상기업 이렇게 뽑았다
2013-11-08	매일경제	[포토] 메세나대상 시상식
2013-11-08	아시아경제	GS칼텍스재단, 14회 메세나대상 수상
2013-11-08	아주경제	한국메세나협회, 메세나대상에 'GS칼텍스재단'
2013-11-08	파이낸셜뉴스	한국메세나協, 8일 '2013 한국메세나대회' 개최
2013-11-08	독서신문	한국메세나협회, '2013 한국메세나대회' 개최
2013-11-08	투어코리아	2013 한국메세나대회 시상식
2013-11-08	MBN	제14회 한국메세나 대상에 'GS칼텍스재단'
2013-11-08	TV조선	한국메세나대상에 GS칼텍스재단
2013-11-08	코리아헤럴드	GS Caltex Foundation wins grand prix at Mecenas awards
2013-11-08	뉴스투데이	GS칼텍스재단, 제14회 메세나대상 대상 수상
2013-11-08	이데일리	GS칼텍스 한국메세나 대상 수상
2013-11-08	컨슈머타임스	제14회 한국메세나 대상에 GS칼텍스재단
2013-11-08	CNB저널	14회 메세나대상, 대상 'GS칼텍스재단'· 문화공헌상 '크라운-해태제과' 등 수상
2013-11-08	경향신문	비행기 탄 지 10년 넘은 그, 예술인들 22년째 해외 기행 보내

2013-11-08	국민일보	제14회 한국메세나 대상에 GS칼텍스재단
2013-11-08	동아일보	[광주/전남]GS칼텍스 예술마루, 메세나대상 대통령상
2013-11-08	동아일보	[전북]김경곤 회장 "예향 전북인데.. 어려운 예술인 지원 한길"
2013-11-08	조선일보	GS칼텍스, 2013 메세나 대상 수상 영예 차지
2013-11-08	뉴스스	메세나 대상, GS칼텍스재단, '예술마루'
2013-11-08	뉴스스	박용현한국메세나협회회장인사말
2013-11-08	뉴스스	조현재 문화체육관광부 1차관
2013-11-08	뉴스스	2013 한국메세나대회
2013-11-08	뉴스스	한국메세나대회 문화공헌상, 윤영달 크라운해태제과 회장
2013-11-08	뉴스스	한국메세나대회 대상 차지한 김명환 GS칼텍스 부사장
2013-11-08	뉴스스	2013 한국메세나대회
2013-11-08	연합뉴스	제14회 한국메세나 대상에 GS칼텍스재단
2013-11-09	이투데이	메세나대상, GS칼텍스 재단 영예... 여수에 21만평 규모 예술마루 건립
2013-11-09	MBN	메세나로 문화·예술계에 희망을
2013-11-09	코리아중앙데일리	GS Caltex wins award for social involvement
2013-11-10	연합뉴스	금호터미널, 2013 메세나대상 문화경영상 수상
2013-11-11	아주경제	GS칼텍스 여수 예술마루 '2013메세나대상' 대통령상 수상
2013-11-11	웰페어뉴스	2013한국메세나대상 시상식 개최
2013-11-11	스포츠조선	금호터미널 '메세나대상' 문화경영상
2013-11-11	시사투데이	한국메세나협, '2013 한국메세나대회' 거행
2013-11-11	CNB저널	윤영달 크라운-해태제과 회장, 남다른 '국악사랑' 문화예술에 큰 획
2013-11-11	문화일보	2013한국메세나대상 시상식 개최
2013-11-11	매경이코노미	한국메세나협회   GS칼텍스재단, 메세나 대상
2013-11-11	머니위크	GS칼텍스, '메세나 대상' 대통령상 수상
2013-11-11	광주일보	금호터미널 '메세나대상'문화경영상
2013-11-13	복지TV	제14회 메세나대상 시상식
2013-12-18	음악교육신문	2013 한국메세나대회 성료, GS칼텍스재단, 제14회 메세나대상 수상

기업과 예술의 만남

2013-02-12	컨슈머타임스	한국메세나, 예술지원 매칭펀드 사업 신청
2013-02-13	매일경제	예술지원 매칭펀드 접수 한국메세나협의회
2013-02-13	뉴스투데이	2013년 예술지원 매칭펀드 신청 접수
2013-02-13	스포츠조선	메세나협의회, 예술지원 매칭펀드 사업 접수
2013-02-13	이코노믹리뷰	메세나협의회, 예술지원 매칭펀드 사업 접수
2013-02-13	아주경제	매칭펀드로 예술단체 지원하세요
2013-02-13	연합뉴스	메세나협, 예술지원 매칭펀드 접수
2013-03-01	신펙플레이블	기업과 예술 만나다.메세나 매칭 펀드
2013-03-20	아주경제	경기침체? 예술지원은 중소기업이 대기업보다 많아
2013-03-22	이투데이	문화예술 살찌우는 기업의 사회공헌 '메세나'
2013-04-05	이데일리	기업의 문화예술 지원 순위
2013-04-12	NSP통신	길정우 의원, 한국메세나협회와 메세나법 제정 세미나 개최
2013-04-26	이투데이	한국메세나협회 30일 '메세나법 제정 세미나' 개최

2013-04-29	뉴스토마토	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 30일 개최
2013-04-29	천지일보	길정우 의원, 30일 '메세나법 세미나' 개최
2013-04-29	이코노믹리뷰	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최
2013-04-29	스포츠조선	메세나협회, '메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최
2013-04-29	아주경제	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 30일 개최
2013-04-30	머니투데이	메세나법 통과는 3배이상 넘는 장사
2013-04-30	EBS	문화예술 후원활동 지원법 제정 시급('메세나법 제정'을 위한 국회세미나)
2013-05-01	서울신문	이제 메세나법을 제정할 때다
2013-05-01	새누리당	황우여 대표최고위원, 메세나법 제정을 위한 세미나 참석 주요내용
2013-05-01	아시아뉴스통신	황우여 대표최고위원, 메세나법 제정을 위한 세미나 참석
2013-05-01	뉴스토마토	"기초예술 민간지원 물꼬 트는 메세나법, 통과 시급"
2013-05-01	EBS	"문화예술 후원활동 지원법 제정 시급"
2013-05-01	이투데이	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최 메세나 위해 각계각층 한자리에
2013-05-03	NSP통신	길정우 의원, "메세나법은 새 정부 국정과제 실현 위해 반드시 필요"
2013-06-18	뉴시스	USP 챔버 오케스트라 현대예술관서 공연
2013-07-02	매일경제	'메세나법'이 통과돼야 하는 이유
2013-07-16	MBN	경기침체로 기업 문화예술 지원액 감소
2013-07-16	연합뉴스	"경기침체로 작년 기업 문화예술 지원액 줄어"
2013-07-16	뉴시스	기업문화예술 지원액 1.5% ↓ · 지원 건수 15.5% ↓
2013-07-16	뉴스1	불황때문? 기업 메세나 전년比 1.5% ↓
2013-07-16	이데일리	"경기 침체로 기업 문화예술지원액 24억 감소"
2013-07-16	뉴스토마토	경기악세로 기업 예술지원액 감소..지난해 1602억원
2013-07-17	한국경제	기업, 문화예술 1602억 지원 메세나협회, 2년째 줄어
2013-07-17	서울경제 32면	현대중공업 2년 연속 메세나 1위
2013-07-17	헤럴드경제	불황에 기업 문화예술 지원도 줄었다
2013-07-17	이투데이 1면	불경기에 기업 문화예술 지원 감소
2013-07-17	조선일보	불황에 기업 문화예술 지원도 줄어, 현대重 지원 1위
2013-07-17	EBS	경기 침체로 작년 기업 문화예술 지원 줄어
2013-07-17	파이낸셜뉴스	한국메세나協, "지난해 기업 문화예술 지원사업 소폭 위축"
2013-07-17	아시아경제	기업 문화예술지원 하락세 지속..전통·문학 지원 소폭 늘어
2013-07-17	주간한국	지원 줄어 1602억... 기업수는 늘어
2013-07-18	매일경제	불경기에 기업메세나 주춤
2013-07-18	유니온프레스	삼성문화재단 · 현대중공업, 2012년 문화예술 지원 1위
2013-07-18	울산매일신문	현중, 메세나활동 기업부문 1위
2013-07-22	주간한국	삼성문화재단 현대중공업 메세나 1위
2013-07-23	문화일보	기업, 문화예술 1602억 지원... "작년 1.5% ↓ ... 2년연속 감소"
2013-08-19	KBS	불경기에도 꾸준한 나눔(기업의 문화예술 지원 현황 조사자료 발표)
2013-11-04	매일경제	[알립니다] 기업과 예술의 행복한 만남
2013-12-03	조선일보	메세나협회-문화예술위원회 '2013 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2013-12-03	TV조선	기업과 예술단체 커플 120쌍 탄생
2013-12-03	MBN	한국메세나협회 '기업과 예술의 만남' 결연식 개최
2013-12-03	연합뉴스	메세나협회, 기업-예술단체 120쌍 결연식 개최
2013-12-03	파이낸셜뉴스	메세나협회, '2013 기업과 예술의 만남' 결연식
2013-12-03	아주경제	기업-예술단체 총 120쌍 탄생.. 47억 지원 약속

2013-12-03	이데일리	한국메세나 기업-예술단체 결연 120개, 지원금 47억원
2013-12-03	시사투데이	2013 기업과 예술의 만남, 결연식 성황리에 개최
2013-12-03	독서신문	'2013 기업과 예술의 만남 결연식' 열려
2013-12-04	매일경제	기업, 예술에 날개를 달아주다
2013-12-04	문화일보	120쌍 '기업-예술단체 커플' 탄생.. 메세나협회-문화예술위, 결연식
2013-12-04	코리아헤럴드	Businesses and artists forge ties
2013-12-04	국민일보	'2013 기업과 예술의 만남' 결연식...올해 총 120개 기업-예술단체 결연으로 약 47억 원 지원
2013-12-04	컨슈머타임스	메세나협회, 기업-예술단체 120쌍 결연...47억원 지원
2013-12-04	이뉴스투데이	기업과 예술의 만남, 두산중공업, 현대자동차, 한국전력 등 새로 참여
2013-12-04	웰페어뉴스	'2013 기업과 예술의 만남' 결연식 가져
2013-12-05	코리아중앙데일리	Companies fete a culture of caring
2013-12-09	아주경제	예술지원, 중기가 대기업보다 많다
2013-12-09	주간한국	120개 기업-예술단체 결연 '상생'
2013-12-31	머니투데이	동서식품 음악회 문학상 등 전국서 사회공헌 사업 활발

문화공헌 사업

찾아가는 메세나 사업

LG 스쿨콘서트		
2013-03-22	이투데이	문화예술 살찌우는 기업의 사회공헌 '메세나'
2013-05-08	뉴스토마토	2013 스쿨콘서트 오페라 뮤지컬로 청소년 찾는다
2013-05-13	매일경제	LG스쿨콘서트, 학교를 찾아가는 오페라
2013-05-27	동아일보	[따뜻한 공존 메세나]음악영재 발굴해 최고 수준의 무료 교육 선사
2013-06-16	경기신문	진실된 부부, 37년간의 이야기
2013-11-25	이투데이	[기업의 메세나 활동]아름다운 사회공헌 '메세나'
2013-11-25	이투데이	[기업의 메세나 활동]LG, 245만 찾은 아트센터... 문화오지 찾아 공연선물

즐거움 나눔 티켓

2013-03-19	스포츠월드	뮤지컬 '아르센 루팡' 소외계층에 따뜻한 문화 나눔 공연 마련
2013-03-20	이투데이	뮤지컬 '아르센 루팡' 예매 20석 당 1석 메세나 후원
2013-03-20	스포츠서울	뮤지컬 '아르센 루팡' 문화나눔 이벤트

LG화학 뮤지컬 홀리데이

2013-03-14	동아일보	[따뜻한 성장]LG화학, 건강한 기업문화 사회공헌활동으로 만든다
2013-03-20	서울경제	[아름다운 동행] LG화학, 화학캠프 통해 청소년 꿈 키워
2013-03-27	아주경제	<기업 행복한 경제를 이끈다> LG화학, 미래 과학 강국 이끌 꿈나무 지원
2013-05-27	동아일보	[공존 메세나]7년째 군 장병·주민들 위해 뮤지컬 공연 열어 문화생활 지원
2013-06-12	한국일보	기업을 '예비고객' 군인 사로잡기
2013-06-18	아시아경제	육군공병학교, 뮤지컬 '총각네 아재가게' 공연 통해 민군통합
2013-07-17	서울경제	[창조적 나눔경영] LG화학, 화학캠프·비전 특강으로 청소년 꿈·희망 선물
2013-07-22	동아일보	[사회공헌 Together]LG화학, 직접 만들어 과학원리 배우는 '청소년 화학캠프' 운영
2013-08-08	파이낸셜뉴스	군장병까지 챙기는 LG화학 메세나활동
2013-11-04	한국일보	[클린 리더스] LG화학, 미래 이끌 과학자의 꿈 키운다
2013-11-25	이투데이	[기업의 메세나 활동]LG, 245만 찾은 아트센터... 문화오지 찾아 공연선물
2013-11-26	파이낸셜뉴스	LG화학, 낙후지역 청소년 교육환경 개선

2013-11-26	서울경제	[경제살리는 나눔경영] LG화학, 낙후지역 학교·복지시설 교육환경 개선 도와
2013-12-19	매일경제	LG화학, 전국에 '희망도서관' 20곳 기증
2013-12-20	머니투데이	LG화학, 소회계층에 '미래를 향한 솔루션' 제공
<b>벽산 NEXT CLASSIC</b>		
2013-09-03	이투데이	아직도 메세나 모르는 CEO들 있나요? CSR, 문화예술로 하세요
2013-11-20	CNB저널	벽산엔지니어링과 함께 하는 '제8회 넥스트 클래식' 서울 난우중학교에서
2013-11-20	이데일리	벽산·한국메세나협회 21일 '넥스트 클래식' 개최
<b>ARTS FOR CHILDREN</b>		
<b>한성자동차 드림그림</b>		
2013-04-15	매일경제	한성자동차, 미술 영재 장학사업 2기 진행
2013-04-16	동아일보	청소년과 아티스트가 함께하는 예술체험
2013-04-16	경향신문	즐거운 로봇 페인팅
2013-04-16	파이낸셜뉴스	한성자동차 드림그림 2기 발대식
2013-04-15	헤럴드경제	한성자동차, 미술영재 장학사업 발대식 개최
2013-04-15	아시아경제	한성자동차, 미술 영재 장학사업 '드림 그림' 2기 발대식
2013-04-15	아크로팬	한성자동차, '드림 그림' 2기 발대식 진행
2013-04-15	EBN	한성자동차, 미술 영재 장학사업 '드림 그림' 2기 발대식
2013-04-16	내일신문	한성자동차, 미술영재 대학까지 지원
2013-04-17	전자신문	한성차, "미술 영재 키울 겁니다"
2013-04-18	웹퍼어뉴스	저소득층 미술영재들 "그림 통해 희망 키워요"
2013-04-15	오토헤럴드	한성자동차, 영재 장학사업 '드림 그림' 2기 발대식
2013-04-15	이데일리	[포토]한성자동차, 미술 영재 장학사업 '드림 그림' 2기 발대식
2013-04-15	뉴시스	한성자동차, 드림 그림 2기 발대식
2013-04-15	뉴스1	한성자동차, 미술 영재 장학사업 '드림 그림' 2기 발대식
2013-04-15	재경일보	벤츠 한성차, 사회 공헌 앞장 '미술 장학생 육성'
2013-04-15	오토모닝	한성차, 미술 영재 장학사업 '드림 그림' 2기 발대식
2013-04-15	연합뉴스	우리들의 꿈을 그려 보아요~
2013-04-15	교통신문	한성자동차, '드림 그림' 2기 발대식 진행
2013-04-15	메트로신문	"아이들의 꿈을 그림니다"...한성자동차 '드림그림' 2기 발대식
2013-04-15	세계일보	로봇에 그림 그리는 미술 영재들
2013-04-15	아크로팬	한성자동차, '드림 그림' 2기 발대식 진행
2013-04-16	포커스신문사	한성자동차 "꿈, 마음껏 그려보아요"
2013-04-17	데일리카	벤츠 딜러 한성차, 미술영재 장학사업..2기 발대식
2013-04-17	전자신문	한성차, "미술 영재 키울 겁니다"
2013-04-17	웹퍼어뉴스	저소득층 미술영재들 "그림 통해 희망 키워요"
2013-04-19	복지TV	미술영재와 아티스트의 '특별한 만남'(찰스장과 함께한 2013발대식)
2013-04-30	아시아경제	한성차, 미술영재 장학사업 '드림 로봇' 전시회
2013-04-30	오토헤럴드	한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림로봇' 전시회
2013-04-30	매일경제	한성자동차, 문화예술지원 전시회 진행
2013-04-30	교통신문	한성자동차, '드림 로봇' 전시회 진행
2013-04-30	이데일리	벤츠 딜러 한성자동차, 미술영재 지원 '드림 로봇' 전시회
2013-04-30	스포츠조선	한성자동차, 미술의 긍정에너지 전파
2013-04-30	한국경제TV	한성자동차, 서울 방배전시장에 대형조형물 전시
2013-04-30	서울경제	한성자동차, 아이들의 꿈의 멘토가 되다

2013-04-30	스포츠한국	한성자동차, "아이들에게 희망을 주고 싶어"
2013-04-30	한국경제	한성자동차, '드림 로봇' 전시회 개최
2013-04-30	한국일보	한성자동차, 팝 아티스트 찰스장과 페인팅 작업... '눈길'
2013-04-30	중앙일보	"작가와 작업, 토론 값진 경험... 미술치료사 김 꿀래요"
2013-04-30	아시아경제	한성자동차, 전국 7개 전시장에서 문화·예술 활동 진행
2013-04-30	베타뉴스	한성자동차, 드림 로봇 전시회 진행
2013-04-30	오토모닝	한성차, 미술영재 장학사업 '드림 로봇' 전시회
2013-04-30	아크로팬	한성자동차, '드림 로봇' 전시회 진행
2013-04-30	스포츠서울	벤츠 공식 딜러 한성자동차, 미술 영재 지원
2013-04-30	조선일보	한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림 로봇' 전시회 진행
2013-04-30	스포츠조선	한성자동차 '미술영재 장학사업' 드림 로봇 전시회
2013-07-26	오토모닝	한성자동차, 제 2회 '인텐시브 아트캠프' 개최
2013-07-26	매일경제	한성자동차, 제2회 '인텐시브 아트캠프' 개최
2013-07-26	오토헤럴드	벤츠 한성자동차, '인텐시브 아트캠프' 개최
2013-07-26	스포츠한국	[자동차] 한성자동차, 드림그림 장학생을 위한 예술캠프 연다
2013-07-26	아시아경제	한성자동차, 드림그림 장학생을 위한 제 2회 '인텐시브 아트캠프'
2013-07-26	이데일리	벤츠 딜러 한성자동차, '인텐시브 아트캠프' 개최
2013-07-26	브레이크뉴스	한성차, '2013 인텐시브 아트캠프' 진행
2013-07-26	뉴스웨이	한성자동차, '인텐시브 아트캠프' 개최
2013-07-26	데일리카	한성차, 드림그림 장학생 대상..아트캠프 개최
2013-07-30	뉴스토마토	세심하게, 꾸준히..한성자동차 저소득층 미술영재 지원 눈길
2013-07-30	오토헤럴드	한성자동차, 2013 인텐시브 아트캠프 성황
2013-07-30	아시아투데이	한성차, '2013 인텐시브 아트캠프' 개최
2013-07-30	이데일리	[포토] 벤츠 딜러 한성자동차, 드림그림 장학생 캠프 개최
2013-07-30	뉴스웨이	한성자동차, '2013 인텐시브 아트캠프' 성황리 진행
2013-07-30	뉴스1	한성자동차, 드림그림 장학생 대상 아트캠프
2013-07-30	뉴시스	단청 한글로 이름 써보는 아우스포롱 대표
2013-07-30	아주경제	벤츠 딜러 한성차, 제2회 '인텐시브 아트캠프' 개최
2013-07-30	연합뉴스	한성자동차, '인텐시브 아트캠프' 개최해
2013-07-30	파이낸셜뉴스	한성차, 문화예술공원 '아트캠프' 성황리에 마쳐
2013-08-05	환경일보	한성자동차, '2013 인텐시브 아트캠프' 성황리에 개최
2013-08-13	뉴시스와이어보도	한성자동차, 드림그림 장학생을 위한 '2013 인텐시브 아트캠프' 성황리 종료
2013-08-13	바쁘로	한성자동차, 실질적 나눔 실천에 앞장
2013-08-13	서울경제	한성자동차, 저소득층 학생들의 예술활동 후원
2013-08-13	한국일보	한성자동차, 다양한 예술 프로그램 적극 추진
2013-08-14	아시아투데이	한성자동차, 2013 드림그림 엠버서더 위촉식 개최
2013-08-15	한국일보	[브리핑] 크라이슬러 다코타 등 4차종 리콜 외
2013-11-15	매일경제	한성자동차, 고객 맞춤형 서비스와 사회적 책임을 다하는 기업으로
2013-11-15	아시아경제	한성자동차, 우수한 고객 서비스 및 사회공헌 활동으로 수입차 선두기업으로 우뚝
2013-11-15	한국경제	창립28주년 한성자동차, 차별화된 고객 서비스 및 사회공헌 활동 '눈길'
2013-11-15	머니투데이	한성자동차, 창립 28주년 맞아 차별화된 고객서비스
2013-11-15	조선일보	창립 28주년, 초심(初心)을 실천하는 한성자동차의 눈부시고 단단한 28년의 내공
2013-11-27	이버즈	한성자동차, 2013 드림그림 재능나눔 '사랑의 벽화 그리기' 성황리에 개최
2013-11-27	한국경제TV	한성자동차, 2013 드림그림 재능나눔 <사랑의 벽화 그리기> 성황리에 마쳐



2013-11-27	스포츠조선	한성자동차, '사랑의 벽화 그리기'를 통해 나눔의 정신 느낄 수 있는 시간 마련
2013-11-27	파이낸셜뉴스	한성자동차, '사랑의 벽화 그리기' 를 통해 각양각색의 아름다운 그림으로 물들여
2013-11-27	아시아경제	한성자동차, 나눔의 정신 느낄 수 있는 '사랑의 벽화 그리기' 개최
2013-11-27	매일경제	한성자동차, '사랑의 벽화 그리기' 성황리에 개최
2013-11-27	한국경제	한성자동차, '사랑의 벽화 그리기'를 통해 영생애육원의 담장을 물들여
2013-11-27	조선일보	한성자동차, 장학사업 프로젝트 '사랑의 벽화 그리기' 개최
2013-11-27	서울경제	한성자동차, '사랑의 벽화 그리기' 통해 학생들에게 희망 건네
2013-11-27	스포츠한국	한성자동차, 드림그림 장학생을 위한 '사랑의 벽화 그리기' 개최
2013-11-27	한국일보	한성자동차, 재능나눔 '사랑의 벽화 그리기'를 통해 가을담장을 각양각색의 아름다운 그림으로 물들여
2013-11-27	세계일보	한성자동차, 미술 영재들에게 미적 감성교육 기회 지원
2013-12-12	뉴시스	축사하는 울프 아우스프롱 한성자동차 CEO
2013-12-12	뉴시스	한성자동차 '드림그림' 기념행사
2013-12-12	뉴시스	학생들과 포즈 취하는 울프 아우스프롱 CEO
2013-12-12	뉴시스	축사하는 이승택 이사
2013-12-12	뉴시스	축사하는 이병권 사무처장
2013-12-12	해럴드경제	<포토> 한성자동차, 드림그림 작품전시회
2013-12-12	해럴드경제	<포토> 화이팅 외치는 드림그림 장학생들.
2013-12-12	아시아투데이	한성자동차, '드림그림 2기 전시회' 개최
2013-12-12	스포츠한국	한성자동차, 드림그림 2기 장학생들의 '드림그림 전시회' 개최
2013-12-12	연합뉴스	한성자동차, 드림그림 전시회 개최
2013-12-12	뉴스1	드림그림 2기 졸업했어요
2013-12-12	뉴스1	드림그림 2기 장학생들 파이팅!
2013-12-12	뉴스1	한성車 '드림그림 전시회'
2013-12-12	뉴스1	제 작품은요?
2013-12-12	아주경제	한성자동차, 미술영재 장학생 '드림그림 전시회' 개최
2013-12-12	뉴스웨이	한성車, 드림그림 2기 '드림그림 전시회' 개최
2013-12-12	이데일리	[포토]한성자동차, 드림그림 2기 연말전시회
2013-12-12	뉴시스	함께 전시 관람해요00
2013-12-12	뉴시스	우리가 그린 그림이에요
2013-12-12	뉴시스	2013 드림그림 작품 전시회
2013-12-12	뉴시스	학생들과 전시 관람하는 울프 아우스프롱 CEO
2013-12-12	뉴시스	미술영재가 그린 그림
2013-12-12	뉴시스	드림그림 파이팅
2013-12-12	경향신문	[경향포토]한성자동차 연말 전시회
2013-12-12	경향신문	[경향포토]한성자동차
2013-12-12	경향신문	[경향포토]드림 그림 전시회
2013-12-12	일요시사	[포토] 한성자동차 2013 드림그림 작품전시회
2013-12-12	아주경제	[포토] 장학생들과 작품감상하는 울프 아우스프롱 대표
2013-12-12	오토모닝	한성자동차, '드림그림 전시회' 개최
2013-12-12	아크로팬	한성자동차, 드림그림 2기 장학생 '드림그림 전시회' 개최
2013-12-12	타라이다	한성자동차, 장학생들의 '드림그림 전시회' 개최
2013-12-12	매일경제	한성자동차, 두 번째 '드림그림 전시회' 개최
2013-12-13	이데일리	벤츠 한성차, 미술 장학생 전시회 열어

2013-12-14	스포츠조선	한성자동차, 드림그림 2기 장학생들의 '드림그림 전시회'
2013-12-19	아시아경제	한성자동차 '드림그림', 지속적인 장학사업으로 '눈길'
2013-12-19	매일경제	함께 그리는 꿈을 위한 한성자동차의 지속적인 동행 '드림그림'
2013-12-19	한국일보	한성자동차 '드림그림', 지속적인 장학사업으로 '모범'
2013-12-19	조선일보	드림그림 일회성 탈피한 한성자동차의 지속적인 사회공헌 프로그램

**한화예술더하기**

2013-03-27	문화일보	"나도 예술가"
2013-03-27	해럴드경제	"우리는 미래 예술가"
2013-03-28	서울경제	한화그림 "예술가 꿈 더 크게 키워요"
2013-03-28	파이낸셜뉴스	한화그림-메세나협회 "미래 예술가 응원해요"
2013-03-28	중앙일보	한화, 어린이 대상 예술 지원 행사
2013-03-28	한국경제	한화, 메세나협회와 '나도 예술가' 행사
2013-03-25	MBN	<게시판> '한화와 함께하는 나도 예술가'
2013-03-25	스포츠조선	한화-메세나협회, 저소득층 아동 대상 7년째 문화교육
2013-03-25	아주경제	한국메세나협회, '한화와 함께 하는 나도 예술가' 프로그램 진행
2013-03-27	연합뉴스	<게시판> '한화와 함께하는 나도 예술가'
2013-03-27	EBN	한화, 미래 예술가 아동들에 희망 선물
2013-03-27	해럴드경제	'미래 예술가' 어린이들 재능 일깨워준 한화
2013-03-27	아시아경제	한화, '예술가 꿈꾸는 아동' 대상 교육프로그램 개최
2013-03-27	노컷뉴스	한화 "예술가 꿈꾸는 아이들 지원해요"
2013-03-27	뉴스핌	한화와 함께하는 '나도 예술가' 행사 개최
2013-03-27	아주경제	한화그림, 아이들 꿈에 '예술더하기'
2013-03-27	세정신문	한화그림, '한화와 함께하는 나도 예술가' 행사 진행
2013-03-27	이데일리	한화 "한젤마 작가와 미래 예술가 꿈 키워요"
2013-03-27	경제투데이	한화그림, 아동 대상 '나도 예술가' 행사 진행
2013-03-27	컨슈머타임스	한국메세나 '한화와 함께 하는 나도 예술가' 개최
2013-03-27	연합뉴스	한화와 함께하는 나도 예술가
2013-03-27	조선일보	한화, '한화와 함께 하는 나도 예술가' 행사 가져
2013-03-27	뉴스토마토	한화그림, 예술나눔활동으로 어린이 미래 응원
2013-03-27	내일신문	한화, 미래예술가 꿈꾸는 아동 지원
2013-03-28	서울경제	한화그림 "예술가 꿈 더 크게 키워요"
2013-03-28	한국경제	한화, 메세나협회과 '나도 예술가' 행사
2013-03-28	파이낸셜뉴스	한화그림-메세나협회 "미래 예술가 응원해요"
2013-03-28	중앙일보	한화, 어린이 대상 예술 지원 행사
2013-04-01	에너지경제신문	한화, 미래의 예술가로 아동들의 꿈과 재능을 일궈내
2013-04-08	CNB저널	한화, 문화 나눔 활동 및 소외계층 대상 사회공헌 사업 앞장
2013-04-16	조선일보	한화예술더하기, 참여아동 정서 지능 향상 기여
2013-04-16	서울경제	한화, 어린이 예술교육 "효과있네"
2013-04-16	파이낸셜뉴스	메세나협, "한화예술더하기" 프로그램 성과 커"
2013-04-16	스포츠조선	한화 사회공헌 '한화예술더하기' 아동 정서지능 향상 기여
2013-04-16	아시아경제	한화, '예술더하기' 사업 성과 "아동 환경문제 인식 개선"
2013-04-16	뉴시스	한화예술더하기, 우울증 줄고 정서지능은 향상
2013-04-16	뉴스1	한화 사회공헌으로 참여아동 정서지능 향상
2013-04-16	아주경제	한화, 메세나 활동 참여 아동 '정서지수' 쑥쑥

2013-04-16	EBN	한화, 저소득층 아동 문화예술 프로그램 ‘호평’
2013-04-16	데일리안	한화 예술더하기 참여 아동, 환경인식 정서 크게 향상
2013-04-16	뉴스핌	한화 예술더하기, 아동 환경 정서지능 높아져
2013-04-16	머니위크	한화예술더하기, 참여 아동 정서지능 높였다
2013-04-16	경제투데이	한화 사회공헌 프로그램, 아동 창의성 향상 기여
2013-04-17	머니투데이	저소득층 문예교육 ‘한화예술더하기’ 성과
2013-04-17	에너지경제신문	한화예술더하기 프로그램, 아동 정서지능 향상에 기여
2013-04-17	이투데이	한화, 예술로 아동 창의성 높였다
2013-07-15	뉴시스	새솔지역아동센터, 친환경 소재 부채 만들어
2013-07-17	에이블뉴스	Eco Art 나눔 부채만들기 진행
2013-07-19	뉴스타운	한화테크엠(주)·익선원, 환경부채 만들기 체험
2013-08-05	서울경제	[백년기업을 향해 우리가 된다] 한화 갤러리아
2013-08-06	경제투데이	한화그룹, 재활용품 활용 창작 콘테스트 실시
2013-08-06	뉴스핌	한화, 어린이 예술체험 ‘एको 아트 콘서트’ 개최
2013-08-06	EBN	한화그룹, ‘एको 아트 콘테스트’ 개최
2013-08-06	아시아뉴스통신	창작의 기쁨과 나눔의 즐거움을 함께 배워요!
2013-08-07	서울경제	한화 예술더하기 에코아트 콘테스트
2013-08-07	매일경제	유명 디자이너와 친환경 예술 콘테스트
2013-08-07	서울신문	동심 잡은 한화 예술 콘테스트
2013-08-07	국민일보	한화, 어린이 대상 ‘एको 아트 콘테스트’ 운영
2013-08-07	파이낸셜뉴스	한화그룹 에코 아트 콘테스트 개최
2013-08-07	중앙일보	한화, 초등생 초청 ‘एको 콘테스트’
2013-08-07	동아일보	한화그룹, 초등생 에코 아트 콘테스트
2013-08-07	한국경제	한화 ‘एको 아트 콘테스트’
2013-08-07	헤럴드경제	한화, 복지시설아동 위한 ‘एको아트 콘테스트’
2013-08-07	디지털타임스	한화그룹, 아이들 대상 문화예술체험 행사
2013-08-06	한국경제TV	한화그룹, 에코 아트 콘테스트 개최
2013-08-06	에너지데일리	‘एको 아트 콘테스트’로 창의성 환경보호 인식 도모
2013-08-06	스페셜경제	한화 “창작의 기쁨과 나눔의 즐거움을 함께 배워요!”
2013-08-06	매일일보	한화, 한국메세나협회와 에코 아트 콘테스트 개최
2013-08-06	뉴스웨이	한화, ‘एको 아트 콘테스트’ 개최
2013-08-06	데일리안	한화, 재활용품 활용한 ‘एको아트콘테스트’ 개최
2013-08-06	아주경제	한화, 친환경에 예술을 더한 ‘퓨전 나눔’
2013-08-06	조선일보	한화, 저소득층 아동 위한 ‘एको 아트 콘테스트’ 개최
2013-08-06	아시아투데이	한화의 꾸준한 환경사랑 ‘एको 아트 콘테스트’
2013-08-06	아시아경제	한화, 친환경 창작물 콘테스트 진행
2013-08-06	프라임경제	한화 “창작의 기쁨·나눔의 즐거움 함께 배워요”
2013-08-06	월드경제신문	한화그룹, ‘한화와 함께하는 Eco Art Contest’ 개최
2013-08-06	연합뉴스	창작의 기쁨과 나눔의 즐거움을 함께 배워요
2013-08-06	이데일리	한화, 재활용품 활용한 ‘एको 아트 콘테스트’ 개최
2013-08-06	머니위크	한화 ‘एको 아트 콘테스트’가 특별한 이유
2013-08-06	녹색경제	한화와 함께 창작·나눔의 기쁨 배워요
2013-08-07	금강일보	“환경 살리고 재능 나누고”
2013-08-07	충청신문	“창작의 기쁨과 나눔의 즐거움 배워요

2013-08-07	충청매일	한화그룹의 특별한 환경사랑
2013-08-07	충청일보	아이들과 함께하는 문화체험 ‘눈길’
2013-08-07	중부매일	“버려진 물품 재활용해 상상·창작력 키워요”
2013-08-07	충청타임즈	재활용품 ‘활용하고’ 문화예술 ‘체험하고’
2013-08-07	대전일보	한화 ‘एको 아트 콘테스트’ 호응
2013-08-08	동양일보	“창작·나눔의 기쁨 함께 즐겨요”
2013-08-10	불교공뉴스	한화, 2013 에코아트 나눔행사
2013-08-11	충북일보	한화그룹, 어르신과 함께 하는 ‘2013 에코아트 나눔행사’실시
2013-08-13	한국경제	[기업 메세나 경영] 기업들 ‘아름다운 나눔’ 활짝…청소년·소외계층에도 예술·문화 ‘씨앗’
2013-08-13	한국경제	[기업 메세나 경영] 한화, 예술의전당 국내 최대 클래식 음악축제 후원
2013-08-20	아시아뉴스통신	갤러리아百貨 진주점, 에너지 절약 나눔 캠페인
2013-08-20	아산투데이	2013 한화 예술더하기 에코 아트 나눔 캠페인
2013-08-21	뉴시스	갤러리아百貨 진주점, 에너지 절약 나눔 캠페인
2013-08-21	위키트리	환경을 사랑하는 기업들이 만든 ‘친환경 제품’
2013-08-22	뉴스1	[단신]진주 갤러리아百貨, 에너지 절약 캠페인
2013-08-27	뉴스타운	2013 한화 예술더하기 에코 아트 나눔 캠페인
2013-08-28	이코노미스트	Business - 바흐 음악 대가의 클래식 향연
2013-08-28	금강일보	창작의 기쁨·나눔의 행복 ‘동시만족’
2013-09-01	충북일보	탄부초, 환경을 사랑하는 ‘एको나눔운동’
2013-09-01	충청일보	एको나눔운동으로 환경 살려요
2013-09-03	이투데이	아직도 메세나 모르는 CEO들 있나요? CSR, 문화예술로 하세요
2013-09-10	조선일보	[더 나은 미래] 사회공헌 1위는 ‘삼성’… 문화예술 우수공헌 1위는 ‘금호아시아나’
2013-10-17	뉴스와이어	한화예술더하기, 디자인레이스와 ‘환경사랑 한글사랑 표어 캘리그래피 공’…
2013-10-30	시사제주	한화봉사단과 함께하는 지구에 대해 몸으로 느껴봐요
2013-11-13	아시아경제	한화, 저소득 아동 대상 ‘한화예술더하기’ 봉사활동
2013-11-13	헤럴드경제	<포토뉴스>한화와 함께 ‘지구를 지켜라’
2013-11-13	아주경제	한화그룹, 복지기관 아동과 “지구를 지켜라”
2013-11-13	조선일보	한화, 복지기관 아동과 함께 연극 문화예술 교육 진
2013-11-13	이투데이	한화, ‘한화예술더하기’로 사회공헌·고용창출 ‘앞장’
2013-11-13	메트로	한화, 문화예술교육활동으로 사회적 책임 실천
2013-11-13	서울경제	한화그룹, ‘한화예술더하기’ 사회공헌 활동
2013-11-14	파이낸셜뉴스	한화 ‘지구를 지켜라’ 연극문화예술 교육진행
2013-11-13	연합뉴스	한화예술더하기, ‘함께 멀리’한화의 사회적 책임 실천
2013-11-13	이데일리	한화그룹, 문화예술 교육사업으로 저소득층 지
2013-11-13	뉴스핌	한화예술더하기, 차별화된 교육예술의 사회공헌 평가
2013-11-13	뉴스웨이	한화, ‘한화예술더하기’로 기업의 사회적책임 실천 중
2013-11-13	연합뉴스	한화그룹, 구세군복지관 아이들에 문화예술교육
2013-11-13	경제투데이	한화예술더하기, ‘함께 멀리’ 사회적 책임 실천
2013-11-13	이코노미리뷰	한화, 차별화된 문화예술교육 선보여
2013-11-13	매일일보	한화그룹, 구세군복지관 아이들에 문화예술교육
2013-11-13	베이비뉴스	저소득 아동 지원하는 ‘한화예술더하기’
2013-11-13	국민일보	한화예술더하기, 한화 사회적 책임 실천
2013-11-13	내일신문	한화 ‘예술더하기’ 아동 정서함양
2013-11-13	뉴시스	한화, ‘한화예술더하기’로 사회적책임 실천

2013-11-13	문화일보	저소득층 어린이 위한 '한화예술더하기' 눈길
2013-11-13	월드경제신문	한화그룹, '한화예술더하기' 사회공헌 기여
2013-11-13	그린경제	한화그룹, '한화예술더하기' 사회공헌 활동
2013-11-13	머니위크	한화 '예술더하기'로 저소득층 아동에 '꿈' 심는다
2013-11-13	아시아투데이	한화, 복지기관 아동에 '연극 문화예술교육' 진행
2013-11-13	금융경제신문	한화그룹, '예술더하기' 저소득층 아동 정서발달 기여
2013-11-13	코리아재팬타임즈	한화그룹, 저소득층 아동에 '꿈 심는다'
2013-11-13	노컷뉴스	한화그룹, 저소득층 아동 정서함양 나선다
2013-11-13	일간투데이	한화예술더하기, '함께 멀리' 통해 사회적 책임 실천
2013-11-13	CNN뉴스	한화그룹, 저소득층 아동에게 문화예술교육 실시
2013-11-13	국민일보	한화, 복지시설 찾아 환경사랑 연극 공연
2013-11-13	매일경제	한화, '한화예술더하기'로 사회적 책임 실천
2013-11-13	디지털타임스	예술더하기로 저소득층 아동 '꿈' 키운다
2013-11-13	한국정신문	한화예술더하기, '함께 멀리'한화의 사회적 책임 실천
2013-11-13	경향신문	[포토뉴스]한화 '예술 더하기' 봉사 활동
2013-11-14	천지일보	한화그룹, 문화예술 통한 사회공헌 '예술더하기'
2013-11-14	매일일보	한화, '함께 멀리' 철학으로 동반성장 큰 발걸음 내딛는다
2013-11-15	노컷뉴스	"마음 주러 갔다가 행복 선물 받았죠"
2013-11-16	강원일보	[포토뉴스]지역아동이 함께하는 한화예술더하기
2013-11-22	뉴스핌	문화예술후원 활성화 위한 '사회공헌활동 세미나' 개최
2013-11-25	이투데이	[기업의 메세나 활동]한화, 문화예술·스포츠 지원시격 탕!탕!
2013-11-26	서울경제	[경제살리는 나눔경영] 한화, 전국 복지시설에 태양광에너지설비 지원
2013-11-27	국민일보	한화 '예술더하기' 프로그램 큰 호응... 참여 아동들 "창의력·자신감 쑥쑥"
2013-11-27	세계일보	한화 '예술더하기'로 함께 간다
2013-11-28	헤럴드경제	아이들엔 희망, 직원들엔 웃음 - 행복 더하는 '한화예술더하기'
2013-11-28	시사제주	한화봉사단과 함께 자연의 소리를 몸으로 표현해요!
2013-11-28	환경일보	한화, 한화예술더하기 프로그램 운영
2013-11-29	매일경제	한화, 환경개념 접목한 창의예술교육 '앞장'
2013-11-29	NSP통신	한화그룹, 저소득층 아동대상 '한화예술더하기' 교육·고용창출 일석이조
2013-12-02	위키트리	'꿈을 먹는 사나이' 크리에이티브 디렉터 최범석
2013-12-11	문화일보	"임직원 근무시간의 1%이상 자원봉사 생활화"
2013-12-13	여성신문	아이들 문화예술 즐기며 한뼘 더 성장
2013-12-19	매일경제	한화, 저소득층 아동들에게 예술교육
2013-12-20	시사제주	봉아름지역아동센터, 물과 땅의 관계를 알아봐요
<b>희망네트워크 희망재능교실</b>		
2013-01-24	아시아경제	삼성, 사회적기업 5곳 다문화 카페도 운영
2013-02-25	이투데이	삼성, 글로벌투게더 희망네트워크 운영
2013-02-25	이투데이	삼성 '희망네트워크' 후원 아동센터
2013-02-25	이투데이	송하경 희망네트워크 국장이 말하는 '희망'
2013-02-25	머니투데이	'영유아에서 사회진출까지' 함께 가는 사회건설 프로젝트
2013-02-26	이데일리	삼성이 하면 사회봉사활동도 '초일류'
2013-03-15	중앙일보	저소득층 지원 '드림 클래스' ... 과학고·외고 당당히 합격
2013-03-25	아주경제	<기업, 행복한 경제를 이끈다> 이근희 삼성 회장 "홍익인간 정신으로 기업해야"
2013-03-26	머니투데이	박칼린 음악감독, 삼성 희망네트워크 친선대사로

2013-03-26	서울경제	삼성 희망네트워크, 친선대사에 박칼린 감독 위촉
2013-03-26	데일리안	삼성 희망네트워크, 친선대사에 박칼린 위촉
2013-03-26	연합뉴스	삼성희망네트워크, 박칼린 친선대사 위촉
2013-03-26	아시아경제	삼성 희망네트워크, 친선대사로 박칼린씨 위촉
2013-03-26	뉴스1	삼성 희망네트워크, 박칼린감독 친선대사 위촉
2013-03-26	이투데이	삼성희망네트워크, 박칼린 친선대사 위촉
2013-03-26	경제투데이	삼성 희망네트워크, 박칼린 음악감독 친선대사 위촉
2013-03-26	뉴스핌	삼성 희망네트워크, 친선대사에 박칼린 감독 위촉
2013-03-26	조선일보	박칼린, 삼성 희망네트워크 친선대사로
2013-03-26	데일리안	삼성 희망네트워크, 박칼린 감독 친선대사 위촉
2013-03-26	경향신문	삼성희망네트워크, 박칼린 친선대사 위촉
2013-03-26	파이낸셜뉴스	삼성 희망네트워크, 박칼린 음악감독을 친선대사로 위촉
2013-03-26	노컷뉴스	삼성 희망네트워크, 박칼린 음악감독 친선대사 위촉
2013-03-26	한국일보	[브리핑] 한국조선협회 회장에 김외현씨 外
2013-04-28	뉴스1	[단신] 광주문화재단, 희망네트워크광주 MOU
2013-04-29	중앙일보	4090개 봉사팀, 영·유아서 청년까지 생애주기별로 돌봐
2013-07-08	한국경제	삼성, 올 1만5000명 참여하는 교육기부 '드림클래스' 에 340억 투입
2013-08-05	뉴스1	2013 희망재능교실 썸머스쿨 개최
2013-08-28	경향신문	[특집]삼성그룹-사회적 책임 수행에 초점 '3H' 사업
2013-08-29	문화일보	삼성, 어린이집부터 대학생 토크콘서트까지 '희망교육'
2013-08-29	내일신문	교육지원, 희망의 사다리 만들기
2013-09-30	조선일보	[나눔 경영] 지구촌 '낮은 곳'으로... 기업들이 달려갑니다
2013-10-04	매일경제	희망네트워크 재능기부 나선 박칼린
2013-10-28	뉴스1	광주 6개 지역아동센터, 재능기부공연 펼쳐
2013-10-31	광주드림	'2013 희망재능교실', 재능의 순환
2013-11-21	뉴스1	희망재능페스티벌, 30일 열려
2013-11-25	이뉴스투데이	(사)희망네트워크광주, 오는 30일 희망재능페스티벌 개최
2013-12-23	서울신문	[나눔이 희망이다] 삼성, 형편 어려운 중학생에 무료과외 '꿈 키워요'
2013-12-24	한겨레신문	삼성그룹, 저소득층 학생과 결연 '희망 사다리'
2013-12-26	경향신문	[따뜻한 동행 특집]삼성그룹...영·유아서 대학생까지 교육 지원 '희망 사다리'
<b>K육선 주니어 아티스트</b>		
2013-01-16	매일경제	주니어 아티스트 전시회, K육선-한국메세나협의회
2013-01-17	조선일보	K육선과 한국메세나협의회
2013-01-18	국민일보	K육선, 수익금 유니세프 등에 기부
2013-01-18	아시아경제	K육선 '사랑나눔경매'
2013-01-15	컨슈머타임스	K육선-한국메세나 '주니어 아티스트 전시회' 개최
2013-01-15	씨앤비뉴스	K육선 주니어 아티스트 전, 저소득층 미술영재들의 꿈 펼쳐
2013-01-16	파이낸셜뉴스	K육선 주니어 아티스트, 한국메세나협의회 주관
2013-01-16	스포츠조선	메세나협회-K육선, 주니어 아티스트 전시회 개최
2013-01-16	문화저널21	저소득층 미술영재들의 '세상에서 가장 아름다운 날'
2013-01-16	뉴스시스	가난한 영재 위하여 'K육선 주니어아티스트 전시회'
2013-01-17	연합뉴스	싸이 선글라스, 자선경매
2013-01-17	아주경제	월드스타 싸이 선글라스 얼마에 팔릴까? K육선 자선경매 등장
2013-01-17	서울경제	싸이 선글라스 자선 경매에 나온다



2013-01-17	뉴시스	김연아 루이뷔통 피겨 트렁크, 경매시작가 3천만원
2013-01-18	아시아투데이	싸이 선글라스 김연아 스케이트 경매 나온다
2013-01-18	헤럴드경제	싸이의 선글라스, 지드래곤의 재킷, 고소영의 핸드백 경매에 나왔다
2013-01-18	스포츠동아	싸이 선글라스 김연아 스케이트 트렁크 등 자선경매
2013-01-19	한국일보	"죽어야겠어" 절망하던 소녀에 꿈 실려준 미술
2013-01-19	부산일보	'연아 스케이트' 신고 날아볼까
2013-01-22	MBC	'싸이 선글라스'는 얼마? 각계 인사 자선경매 기부
2013-01-22	뉴스1	싸이 선글라스 김연아 스케이트 자선경매 나온다
2013-01-23	나우뉴스TV	싸이의 선글라스가 경매로!
2013-01-25	서울신문	싸이 선글라스 천경자 그림 - 미리 본 '나눔경매'
2013-01-24	인터뷰 365	싸이 선글라스 경매, 10만원부터 '시작'
2013-01-31	연합뉴스	싸이 선글라스 천경자 그림 - 미리 본 '나눔경매'
2013-01-31	연합뉴스	자선 경매 나온 싸이 선글라스
2013-01-31	뉴시스	김연아 스케이트 가방 낙찰, 3400만원
2013-01-31	YTN	싸이 선글라스, 김연아 스케이트는 얼마?
2013-01-31	아주경제	미술시장 살아있네~ K옥션 사랑나눔경매 100% 낙찰
2013-01-31	헤럴드경제	싸이 선글라스 160만원, 지드래곤 재킷 190만원에 낙찰
2013-02-01	매일경제	김연아 '루이비통 트렁크' 자선경매서 3400만원 낙찰
2013-02-01	이투데이	싸이 선글라스, 김연아 스케이트 "가격이 대박"
2013-02-01	SSTV	싸이 선글라스 가격 공개 '이목집중' 전화응찰자가 경매서 부른 가격은?
2013-02-01	뉴스엔	싸이 선글라스 가격 160만원, 예상 낙찰가 훌쩍 '국제기수의 위용'
2013-02-01	스포츠서울	'싸이 선글라스 가격' 낙찰가 160만, 실제 가격은?
2013-02-01	일요서울	경매 나온 싸이 선글라스 가격 얼마?
2013-02-01	리뷰스타	'사랑나눔경매' 싸이 선글라스 가격 160만원 - 빅뱅 탑-지드래곤 재킷은 각각 190만원에 낙찰
2013-02-01	뉴스핌	싸이 선글라스 가격 - 10만원에서 160만원으로 꺾총 '역시 싸이!'
2013-02-01	브레이크뉴스	싸이 선글라스 가격 - '10만원 시작해 160만원 낙찰' 비법은?
2013-02-01	천지일보	싸이 선글라스 가격 "예상 금액 훨씬 넘어"
2013-02-01	경기일보	싸이 선글라스, 후덜덜한 가격 "도대체 얼마야?"
2013-02-01	TV리포트	월드스타 싸이 선글라스 가격 '160만원'에 낙찰
2013-02-01	경인일보	싸이 선글라스 가격, 10만원서 160만원으로 낙찰 '국제기수의 위엄'
2013-02-01	SBS CNBC	싸이 선글라스 가격, 10만원서 시작한 경매 낙찰가 도대체 얼마?
2013-02-01	매일신문	싸이 선글라스 가격 '나눔경매' 10만원에서 '160만원' 꺾총~!
2013-02-01	TVDaily	싸이 선글라스 가격, 경매가 10만원에서 160만원 '꺾총'
2013-02-01	인터뷰 365	싸이 선글라스 가격, 나눔경매서 '160만원 낙찰'
2013-02-01	아츠뉴스	싸이 선글라스 가격, 10만원에서 160만원으로 '낙찰'
2013-02-01	폴리뉴스	싸이 선글라스 가격 10만원에 시작해 160만원에 낙찰
2013-02-01	뉴데일리	싸이 선글라스 가격, 무려 160만원 낙찰 '월드스타의 위엄'
2013-04-08	MBN	K옥션 한국메세나협회, 저소득층 미술 영재 지원
2013-04-08	스포츠조선	메세나협회 'K옥션 주니어 아티스트' 클래스 개강
2013-04-08	아주경제	미술영재 'K옥션 주니어 아티스트 Advanced Class' 9일 개강
2013-04-08	컨슈머타임스	한국메세나-K옥션 미술영재 심화수업 개강
2013-04-08	CNB뉴스	K옥션 주니어 아티스트, '어드밴스드 클래스' 개강식 개최
2013-04-08	독서신문	미술영재 위한 'K옥션 주니어 아티스트' Advanced Class 개강
2013-06-03	환경일보	랑콤, '블랙 크리스털 라이트 에디션' 선보여

2013-06-03	서울경제	랑콤, '압솔뤼 렉스트레' 한정판 8점 경매부처
2013-06-03	아주경제	랑콤, 압솔뤼 렉스트레 한정판 출시
2013-06-03	데일리코스메틱	랑콤, 소외계층 미술 꿈나무 지원나서
2013-06-03	재경일보	랑콤, 전 세계 800개 한정 제품 압솔뤼 렉스트레 리미티드 에디션 선보여
2013-06-03	이투데이	랑콤, '압솔뤼 렉스트레' 한정품 K옥션 경매 판매
2013-06-03	그린경제	랑콤, 한정판 '압솔뤼 렉스트레' 경매.. "수익기부"
2013-06-03	금융경제신문	랑콤, 한정판 '압솔뤼 렉스트레' 경매...수익금 기부
2013-06-03	아시아투데이	랑콤, 한정판 '압솔뤼 렉스트레' 경매...수익금 기부
2013-06-03	포커스	랑콤 전세계 800개 한정판 국내 상륙 8점 경매
2013-06-03	아시아경제	랑콤, 한정판 '압솔뤼 렉스트레 리미티드 에디션' 경매
2013-06-03	아이뉴스24	랑콤, 압솔뤼 렉스트레 한정 경매 판매...수익금 전액 기부
2013-06-03	한국일보	랑콤, '압솔뤼 렉스트레 리미티드 에디션' 경매
2013-06-03	연합뉴스	랑콤, 한정판 '압솔뤼 렉스트레' 경매 부처
2013-06-03	이데일리	랑콤, 한정판 '압솔뤼 렉스트레' 8점 경매 부처
2013-06-03	매일경제	랑콤, 전세계 800개 한정품 '압솔뤼 렉스트레' 선보여
2013-06-03	파이낸셜뉴스	랑콤, '압솔뤼 렉스트레 리미티드 에디션' 8개 국내서 경매로 판매
2013-06-04	한국경제TV	[Brand new] 오늘의 뷰티 신제품
2013-06-04	뷰티누리	랑콤 '압솔뤼 렉스트레' 리미티드 에디션, 국내 8점 경매
2013-06-05	핫뉴스	랑콤 리미티드 에디션 경매 통해 판매, 수익금 전액 기부

**현대차그룹 토요 아트 드라이브**

2013-04-18	매일경제	우리는 주말에 박물관 간다
2013-09-03	MBN	한국메세나협회, '2013 토요 아트 드라이브' 개최
2013-09-03	아주경제	한국메세나협-현대차그룹 '토요아트 드라이브' 지역아동센터 모집
2013-09-03	조선일보	메세나협회, 현대차그룹과 함께하는 '2013 토요 아트 드라이브'
2013-09-03	이투데이	아직도 메세나 모르는 CEO들 있나요? CSR, 문화예술로 하세요
2013-09-03	이투데이	나협-현대차그룹, 문화체험 위한 저소득층 아동 모집... '토요 아트 드라이브'
2013-09-04	독서신문	'2013 토요 아트 드라이브', 참여 원하는 지역아동센터 모집
2013-10-27	아시아투데이	현대차, '2013 토요 아트 드라이브' 실시
2013-10-27	아시아경제	현대차그룹, 저소득층 어린이 대상 문화예술체험
2013-10-27	연합뉴스	현대차그룹, 소외계층 어린이에 문화예술 체험 기회
2013-10-27	이데일리	현대차그룹, 저소득층 어린이 주말 문화예술활동 기회
2013-10-27	머니투데이	현대차그룹, 저소득층 어린이 문화예술 체험 지원
2013-10-27	서울경제	현대차그룹, 내년 6월까지 저소득층 아동 문화 예술 교육 실시
2013-10-27	아이뉴스24	현대, 저소득층 어린이에 문화예술 체험 지원
2013-10-27	탑라이터	현대차그룹, '2013 토요 아트 드라이브' 실시
2013-10-27	컨슈머타임스	현대차그룹, 소외계층 어린이 문화예술 체험 기회
2013-10-27	뉴스1	현대차그룹, 지역아동 5000명 문화예술 체험 제공
2013-10-27	연합뉴스	현대자동차그룹 토요 아트 드라이브 실시
2013-10-27	오토헤럴드	현대차그룹, 문화예술로 행복한 토요일
2013-10-27	일간투데이	현대자동차그룹 어린이 문화예술체험 '토요 아트 드라이브' 실시
2013-10-27	뉴시스	[산업소식①]현대차그룹, '2013 토요 아트 드라이브' 실시 외
2013-10-27	메트로	소외계층 어린이 문화체험 돕는 현대차 '토요 아트 드라이브'
2013-10-27	오토타임즈	현대차그룹, "문화예술로 어린이들에게 행복한 토요일 선물해요
2013-10-27	오토모닝	현대차그룹, '토요 아트 드라이브' 실시

2013-10-27	데일리카	현대차그룹, 소외 어린이 5000명 대상..문화예술 체험 실시
2013-10-28	동아일보	현대차 저소득층 아동 체험행사
2013-10-28	스포츠한국	[자동차]현대차, 저소득층 아이들에게 활기찬 토요일 선물
2013-10-28	부산일보	현대차그룹, 소외계층 어린이에 문화예술 체험기회
2013-10-28	문화일보	현대車, 소외아동 '女土'위해 달려갑니다
2013-10-28	머니투데이방송	현대차그룹, 지역 아동에 문화예술체험 제공
2013-10-29	금융경제신문	현대차그룹, 아동센터 어린이에 '문화예술 체험' 기회
2013-10-30	한국경제	저소득 창업자들에게 현대자동차 자금 지원
2013-12-09	매일경제	어린이 5000여명에 문화후원, 현대차 '토요 아트 드라이브'
2013-12-09	아시아투데이	뮤지컬배우 홍지민, 아이들과 연극무대 꾸며
2013-12-09	CNB저널	뮤지컬 스타 '홍지민', 재능 나눔을 위한 '토요 아트 드라이브' 참여
<b>드라이브 유어 드림</b>		
2013-01-18	OSEN	포르쉐 드라이브 유어 드림 오디션, 발레 영재 최종 10명 선발
2013-02-28	뉴스토마토	포르쉐 '드라이브 유어 드림' 발대식 개최
2013-02-28	서울경제	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 후원
2013-02-28	EBN	포르쉐, 17명의 발레 영재 꿈 이뤄준다
2013-02-28	아시아경제	포르쉐 수입사, 발레 영재 돕는다
2013-02-28	머니투데이방송	포르쉐 스투트가르트 스포츠카, 발레영재 사회공헌 발대식 개최
2013-02-28	매일경제	스투트가르트스포츠카, 사회공헌 프로그램 발대식 가져
2013-02-28	이데일리	포르쉐 수입사, 발레 영재 지원 사회공헌
2013-02-28	스포츠한국	'드라이브 유어 드림' 사회공헌 프로그램 '화제'
2013-02-28	뉴시스	포르쉐 '드라이브 유어 드림' 참가자 발대식
2013-03-01	스포츠조선	스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 개최 발레리나 김주원 진행
2013-03-01	OSEN	프로쉐, 발레 영재들의 꿈 응원한다 '드라이브 유어 드림'
2013-03-01	오토타임즈	스투트가르트스포츠카, 발레 영재 후원 발대식 개최
2013-03-01	아크로팬	17명의 발레 영재들을 위해 발대식 실시
2013-08-09	매일경제	스투트가르트스포츠카 '숲 속의 여름 발레 캠프'
2013-08-12	오토헤럴드	포르쉐 스투트가르트 스포츠카, 발레 캠프 개최
2013-08-12	헤럴드경제	포르세 스투트가르트 스포츠카, 여름 발레캠프 성료
2013-08-12	문화저널21	스투트가르트 스포츠카, 발레 꿈나무를 위한 캠프 희망캠프 개최
2013-08-12	스포츠한국	[자동차]드라이브 유어 드림 여름 발레캠프 성황리 종료
2013-08-12	데일리카	포르쉐와 함께 하는 발레 캠프..'우아한 자태' 눈길
2013-08-12	아주경제	스투트가르트스포츠카, 발레리나와 함께하는 발레캠프 개최
2013-08-12	동아일보	스투트가르트스포츠카 주최 '드라이브 유어 드림' 발레캠프 종료
2013-08-12	파이낸셜뉴스	드라이브 유어 드림 여름 발레캠프 성황리 종료
2013-08-12	탑라이더	포르쉐, '드라이브 유어 드림 여름 발레캠프' 성황리 종료
2013-08-12	오토모닝	포르쉐, 유망 발레리나 후원한다
2013-08-12	뉴스퀘	스투트가르트 스포츠카(주), 드라이브 유어 드림 여름 발레캠프 성료
2013-08-12	OSEN	포르쉐 공식 수입사, 발레리나 서희·강효정과 발레영재 캠프
2013-08-12	세계일보	포르쉐, 드라이브 유어 드림 여름 발레캠프 성황리 종료
2013-08-12	더이오토	[포르쉐] 드라이브 유어 드림 여름 발레캠프 진행
2013-08-13	머니투데이방송	스투트가르트 스포츠카, 발레 유망주 육성 사회공헌 캠프 개최
2013-08-14	위클리자동차신문	스투트가르트 스포츠카, 여름 발레캠프 성황리 종료
2013-08-15	전자신문	스투트가르트 스포츠카, 발레 육성 프로그램 진행

2013-08-15	파이낸셜뉴스	포르쉐, 발레 꿈나무 육성 캠프 실시
2013-12-16	오토헤럴드	포르쉐, '드라이브 유어 드림'의 발레 공연
2013-12-16	아주경제	스투트가르트스포츠카 장학생들, 호두까기인형 공연 펼쳐
2013-12-16	매일경제	스투트가르트스포츠카 지원, 발레영재 연말공연 눈길
2013-12-16	OSEN	포르쉐 수입사 지원 발레 영재, '호두까기인형' 무대 올라
2013-12-16	오토모닝	포르쉐 후원 발레 영재, 호두까기 인형 공연
2013-12-16	스포츠조선	메세나의 힘, 드라이브 유어 드림 장학생 호두까기 인형 데뷔
2013-12-16	연합뉴스	<문화소식> 빈 국립 폭스오퍼심포니 신년음악회
2013-12-16	스포츠한국	스투트가르트 스포츠카 후원 발레 영재들 공연 '화제'
2013-12-16	CNB뉴스	포르쉐, '드라이브 유어 드림' 일환 '호두까기인형' 무대 마련
2013-12-16	아크로팬	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재들의 꿈 이루다
2013-12-17	탑라이더	포르쉐 발레 영재들의 특별한 연말공연 <호두까기인형>

<b>동행캠프</b>		
2013-03-06	파이낸셜뉴스	메세나협회, 가족 문화예술 힐링캠프 '동행' 신청 접수
2013-03-06	서울경제	가족 문화예술 힐링캠프 '동행' 신청 받아오
2013-03-07	독서신문	한국메세나협회, 가족 문화예술 힐링캠프 '동행' 개최
2013-03-07	스포츠조선	메세나협회 가족 문화예술 힐링캠프 '동행' 주목할 만
2013-03-07	EBS	문화예술로 우리 가족 힐링해요
2013-03-08	중앙일보	문화예술 캠프 '동행'
2013-10-12	파이낸셜뉴스	한국메세나협, 다문화가족 대상으로 캠프 열어
2013-10-11	컨슈머타임스	한국메세나-한화생명, 다문화가정과 힐링캠프 '동행'
2013-10-11	뉴스토마토	다문화가정과 함께 하는 문화예술 힐링캠프
2013-10-11	CNB뉴스	한화생명, 다문화가정 문화예술 힐링캠프 '동행' 진행
2013-10-11	뉴시스	'동행(당동 행복)' 가족 문화예술 힐링캠프

<b>플라자호텔 'Purple in your Heart'</b>		
2013-01-04	코리아타임스	Enjoy warm, relaxed stay with winter deals
2013-04-18	서울경제	플라자호텔, 한국메세나협회에 1000만원 기부
2013-04-17	뉴스1	플라자호텔, 메세나협회에 1천만원 기부
2013-04-17	아주경제	플라자호텔, 메세나협회에 '퍼플 인 유어 하트' 행사 수익금 기부
2013-04-17	뉴스토마토	기부 캠페인으로 청소년 예술교육 지원
2013-04-18	핫뉴스	플라자호텔, 한국메세나협회에 '퍼플 인 유어 하트' 기부금 전달
2013-11-15	한국일보	플라자호텔, 퍼플 인 유어 하트 2013
2013-11-15	스포츠조선	플라자호텔 '퍼플 인 유어 하트 2013' 특별한 기부 캠페인 진행

<b>크라운해대 운영달 회장 '드림 플러스'</b>		
2013-05-31	뉴시스	출발 '드림 플러스' 국악영재 장학사업
2013-06-01	시사포커스	국악영재 장학사업 '드림플러스'
2013-08-13	한국경제	기업들 '아름다운 나눔' 활짝...청소년·소외계층에도 예술·문화 '씨앗'

<b>두산과 함께하는 제17회 전국청소년연극제</b>		
2013-08-07	머니투데이 21면	한국메세나협회 '전국청소년연극제' 개최
2013-08-07	뉴시스	청소년 대상 학교폭력 인식개선 '전국청소년연극제'
2013-08-07	MBN	한국메세나협회, '제17회 전국청소년연극제' 본선 진행
2013-08-07	아주경제	공연 통해 학교폭력 인식 개선한다
2013-08-07	스포츠조선	두산 학교폭력 예방 모색 '전국청소년연극제' 스타트
2013-08-07	독서신문	'제17회 전국청소년연극제' 본선 진행

2013-08-14	한국경제 C1면	[기업 메세나 경영] 청소년 소외계층에서 예술 문화 '씨앗' 기업들 '아름다운 나눔' 활짝
<b>H-온드림 펠로</b>		
2013-03-22	코리아헤럴드	Hyundai Motor to create more jobs for underprivileged
2013-03-22	코리아타임스	Huyndai Motor to create 2500 jobs
2013-03-21	문화일보	현대차 일자리 2500개 창출 청년 소외층 창업지원 올인
2013-03-21	헤럴드경제	현대차, 청년 소외층 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	이투데이	현대차, 청년 소외계층 일자리 2500개 '창조'
2013-03-21	아시아경제	현대차, 청년 소외계층 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	내일신문	현대차그룹, 일자리 2500개 창출
2013-03-22	한국경제	현대차, 창업 지원 프로젝트 가동 청년 소외층 일자리 2500개 만든다
2013-03-22	한겨레신문	"320억 투입해 창업 지원" 현대차, 일자리 창출 추진
2013-03-22	국민일보	현대차, 5년간 320억 투입 일자리 2500개 창출
2013-03-22	서울신문	현대차, 320억 들여 저소득층 청년 창업 지원 착한 일자리 2500개 창출
2013-03-22	세계일보	현대차 청년 소외계층 창업 지원
2013-03-22	민중의 소리	현대차그룹 320억원 투입 창업 500개 일자리 2500개 지원
2013-03-21	에너지경제신문	현대차그룹, 청년 및 소외계층 창업지원, 창업 500개, 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	머니투데이	"약물중독 청소년과 춤", "소외층 난방도 해결"
2013-03-22	동아일보	[Close Up] 현대차, 청년 창업가와 함께 달린다
2013-03-22	중앙일보	현대차, 5년간 320억 들여 500개 '창업 드라이브'
2013-03-21	아크로팬	현대차그룹, 청년 및 소외계층 창업지원
2013-03-21	TV리포트	현대차그룹이 창업지원에 나섰다
2013-03-21	경향신문	현대차, 청년·소외계층 500개 창업 지원
2013-03-21	한국일보	"현대차, 500곳 창업 도와 2500개 일자리 창출"
2013-03-21	서울경제	현대차의 새로운 고용 실험
2013-03-21	매일경제	현대차, 일자리 2500개 창출
2013-03-21	파이낸셜뉴스	현대차 320억원 투입, 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	아주경제	그룹, 320억원 투입...창업 500개·일자리 2500개 만든다
2013-03-21	전자신문	현대차그룹, 청년 및 소외계층 창업 지원
2013-03-21	한국경제TV	현대차그룹, 사회적 기업 지원 '가속'
2013-03-21	머니투데이	현대차그룹 청년 창업지원, 일자리 2500개 창출
2013-03-21	스포츠타일	현대차그룹, 청년·소외계층 위한 2500개 일자리 만든다
2013-03-21	조선일보	현대차그룹, 2500개 일자리 창출 나선다
2013-03-21	스포츠타일	[자동차] 현대차그룹, 일자리 2,500개 만든다
2013-03-21	오토타임즈	현대차그룹, 창업지원으로 일자리 2,500개 만든다
2013-03-21	MBN	현대차그룹, 500개 사 창업 지원·일자리 2천500개 창출
2013-03-21	헤럴드경제	현대차, 청년·소외층 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	OSEN	현대차, 청년 및 소외계층 창업지원... 일자리 2500개 창출
2013-03-21	문화일보	현대차 일자리 2500개 창출... 청년·소외층 창업지원 올인
2013-03-21	SBS CNBC	현대차그룹, 청년·소외계층 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	환경일보	현대차그룹, 청년 및 소외계층 창업지원 발벗고 나섰다
2013-03-21	노컷뉴스	현대車, 청년,소외계층 일자리 2,500개 만든다
2013-03-21	조세일보	현대차그룹, 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	이데일리	현대차그룹, 청년·소외계층 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	머니위크	현대차, 청년 소외계층 일자리 2500개 만든다

2013-03-21	뉴스토마토	현대차, 소외계층 창업 지원.. "일자리 2500개 만든다"
2013-03-21	아이뉴스24	현대차그룹, 청년 창업지원... "일자리 2천500개 창출"
2013-03-21	이투뉴스	현대차그룹, 청년·소외계층 창업에 320억원 지원
2013-03-21	EBN	현대차그룹, 일자리 2천500개 만든다
2013-03-21	뉴스1	현대차그룹, 5년간 일자리 2500개 만든다
2013-03-21	뉴시스	현대차그룹, 5년간 2500개 일자리 창출·500개 창업 지원
2013-03-21	서울파이낸스	현대차그룹 "일자리 2500개 만든다"
2013-03-21	경제투데이	현대차그룹, 창업지원에 320억원 투입
2013-03-21	뉴스핌	현대차그룹, 청년·소외계층 일자리 2500개 '창조'
2013-03-21	데일리안	현대차그룹, 창업지원으로 일자리 2500개 창출
2013-03-21	연합인포맥스	현대차그룹, 320억원 투자해 2천500개 일자리 창출
2013-03-21	연합뉴스	현대차그룹, 창업 지원...일자리 2천500개 창출
2013-04-01	코펜프레지던트	현대차그룹, 청년 일자리 창출
2013-08-26	경향신문	청년 예술가와 봉제공장 사장님의 의기투합
2013-09-03	시사인	사회적 기업에 눈 돌린 대기업들
2013-09-12	서울경제	[대한민국 상생 컨퍼런스] 현대차그룹, '4대 무브' 바탕 사회적 기업까지 육성
2013-09-28	코리아타임스	Young entrepreneur supports former sex slaves
2013-10-16	조세일보	정몽구 재단, 사회공헌의 새로운 기준 제시
2013-10-23	머니투데이	취업난? 난 창업! ...기업, 청년 일자리 씨앗 뿌린다
2013-10-23	서울경제	[창조경제 이끄는 기업] 현대차, 친환경차 R&D 확대... 새 부가가치 창출
2013-10-28	동아일보	[사회공헌 together]현대자동차그룹, 매년 1000명... 세계 각지서 문화교류·봉사활동 기회 제공
2013-11-14	이투데이	[2013 CSR필름페스티벌]"업무외" 아닌 '중요 업무' 인식 확산
2013-11-25	동아일보	[인재경영]인재육성, 세계 초일류 자동차 기업의 첫걸음
2013-11-25	데일리안	정몽구 재단 '롤모델' 선물에 여고생들 "까악!"
2013-11-29	동아일보	유영학 현대차 정몽구재단 이사장 "사회서 존경받는 한국판 록펠러재단 만들 것"
2013-12-12	매일경제	문화 나눔 '현대차 정몽구 재단'...함께 하는 꿈, 함께 여는 아름다운 세상
2013-12-25	동아일보	20세 사장-17세 셰프, 제주 입맛 사로잡다

2. 협회관련 기사

<b>협회관련 기사</b>		
2013-01-01	매경이코노미	CEO 소장품 전시회 자선경매 기부금 전달
2013-01-09	서울문화투데이	문화부, 문화예술의 새로운 흐름 제시
2013-01-17	아시아투데이	전국 시도 문화재단 대표자 한자리에, 시도 대표자 회의 문화정책 세미나
2013-01-17	시사제주	시도 문화재단 대표자회의, 새 정부에 지역문화정책 제안
2013-01-17	전자신문	IT, 전기전자 기업 문화예술 후원 큰손으로 뜬다
2013-01-18	아주경제	전국 시도 문화재단 대표자, 18일 지역문화정책 논의
2013-01-18	경남일보	새 정부 문화정책 "지역생각 있나요?"
2013-01-18	경북일보	지역 문화정책 법 제도적 과제 논의
2013-01-18	경남신문	지역문화진흥 재원 확보 법적 기반 마련해야
2013-01-18	뉴스토마토	시도 문화재단 대표자 모여 지역문화정책 논의
2013-02-06	기자협회보	예술교육의 힘(김소영 MBC 기자-문화부)
2013-02-12	컨슈머타임스	한국메세나, 예술지원 매칭펀드 사업 신청



2013-02-13	매일경제	예술지원 매칭펀드 접수 한국메세나협의회
2013-02-13	뉴스토마토	2013년 예술지원 매칭펀드 신청 접수
2013-02-13	스포츠조선	메세나협의회, 예술지원 매칭펀드 사업 접수
2013-02-13	이코노미리뷰	메세나협의회, 예술지원 매칭펀드 사업 접수
2013-02-13	아주경제	매칭펀드로 예술단체 지원하세요
2013-02-13	연합뉴스	메세나협, 예술지원 매칭펀드 접수
2013-02-16	아주경제	한국메세나협회 '한국메세나협회'로 법인 변경
2013-02-19	매일경제	산업기술협회장 연임 박용현씨
2013-02-20	이코노미리뷰	한국메세나협의회, 한국메세나협회로 법인명 변경
2013-02-21	매일경제	한국메세나협의회 '협회'로 법인명 변경
2013-02-21	파이낸셜뉴스	메세나협의회 법인명 변경
2013-02-21	헤럴드경제	메세나협의회, "이제 메세나협회로 불러주세요"
2013-02-21	mhn	한국메세나협의회, 협회로 명칭 변경
2013-02-21	뉴스1	한국메세나, 협의회 → 협회 사단법인명 변경
2013-02-21	서울경제	한국메세나협의회 한국메세나협회로 법인명 바꾼다
2013-02-21	뉴스토마토	한국메세나협의회, '한국메세나협회'로 법인명 변경
2013-02-21	연합뉴스	한국메세나협의회 법인명 한국메세나협회로 변경
2013-02-21	세계파이낸스	한국메세나협의회 법인명 '한국메세나협회'로
2013-02-22	머니투데이	메세나협의회 법인명 '한국메세나협회'로
2013-03-11	중앙일보	문화예술에 영업이익의 1% 지원한 철강인(이윤형 세아제강 회장 별세)
2013-03-20	아주경제	경기침체? 예술지원은 중소기업이 대기업보다 많아
2013-03-22	이투데이	문화예술 살찌우는 기업의 사회공헌 '메세나'
2013-04-05	이데일리	기업의 문화예술 지원 순위
2013-04-12	NSP통신	길정우 의원, 한국메세나협회와 메세나법 제정 세미나 개최
2013-04-26	이투데이	한국메세나협회 30일 '메세나법 제정 세미나' 개최
2013-04-29	뉴스토마토	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 30일 개최
2013-04-29	천지일보	길정우 의원, 30일 '메세나법 세미나' 개최
2013-04-29	이코노미리뷰	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최
2013-04-29	스포츠조선	메세나협회, '메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최
2013-04-29	아주경제	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 30일 개최
2013-04-30	머니투데이 23면	메세나법 통과는 3배이상 넘는 장사
2013-04-30	EBS	문화예술 후원활동 지원법 제정 시급('메세나법 제정'을 위한 국회세미나)
2013-05-01	서울신문	이제 메세나법을 제정할 때다
2013-05-01	새누리당	황우여 대표최고위원, 메세나법 제정을 위한 세미나 참석 주요내용
2013-05-01	아시아뉴스통신	황우여 대표최고위원, 메세나법 제정을 위한 세미나 참석
2013-05-01	뉴스토마토	"기초예술 민간지원 물꼬 트는 메세나법, 통과 시급"
2013-05-01	EBS	"문화예술 후원활동 지원법 제정 시급"
2013-05-01	이투데이	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최 메세나 위해 각계각층 한자리에
2013-05-03	NSP통신	길정우 의원, "메세나법은 새 정부 국정과제 실천 위해 반드시 필요"
2013-05-23	연합뉴스	문화융성 콘퍼런스 24일 개최
2013-06-24	매일경제 A1면	메세나대상 공모합니다
2013-07-02	매일경제	'메세나법'이 통과돼야 하는 이유
2013-07-16	MBN	경기침체로 기업 문화예술 지원액 감소
2013-07-16	연합뉴스	"경기침체로 작년 기업 문화예술 지원액 줄어"

2013-07-16	뉴스1	기업문화예술 지원액 1.5% ↓ · 지원 건수 15.5% ↓
2013-07-16	뉴스1	불황때문? 기업 메세나 전년比 1.5% ↓
2013-07-16	이데일리	"경기 침체로 기업 문화예술지원액 24억 감소"
2013-07-16	뉴스토마토	경기약세로 기업 예술지원액 감소.. 지난해 1602억원
2013-07-17	한국경제 A32면	기업, 문화예술 1602억 지원 메세나협회, 2년째 줄어
2013-07-17	서울경제 32면	현대중공업 2년 연속 메세나 1위
2013-07-17	헤럴드경제 2면	불황에 기업 문화예술 지원도 줄었다
2013-07-17	이투데이 1면	불경기에 기업 문화예술 지원 감소
2013-07-17	조선일보	불황에 기업 문화예술 지원도 줄어, 현대重 지원 1위
2013-07-17	EBS	경기 침체로 작년 기업 문화예술 지원 줄어
2013-07-17	파이낸셜뉴스	한국메세나협, "지난해 기업 문화예술 지원사업 소폭 위축"
2013-07-17	아시아경제	기업 문화예술지원 하락세 지속..전통·문학 지원 소폭 늘어
2013-07-17	주간한국	지원 줄어 1602억... 기업수는 늘어
2013-07-17	한국경제 A3면	정부, 5년간 SOC예산 30% 감축 문화사업 500여개 국비보조 중단
2013-07-17	문화일보 25면	중견 기업인의 연극 후원 좌석 10% '객석나눔' 보답
2013-07-18	매일경제 A29면	불경기에 기업메세나 주춤
2013-07-18	유니온프레스	삼성문화재단 · 현대중공업, 2012년 문화예술 지원 1위
2013-07-18	울산매일신문	현중, 메세나활동 기업부문 1위
2013-07-22	주간한국	삼성문화재단 현대중공업 메세나 1위
2013-07-23	문화일보 24면	기업, 문화예술 1602억 지원 작년 1.5% 감소, 2년연속 감소
2013-07-24	매일경제 A31면	2013 메세나대상 찾습니다
2013-08-19	KBS	불경기에도 꾸준한 나눔(기업의 문화예술 지원 현황 조사자료 발표)
2013-10-18	KTV 한국정책방송	조전혁의 정책읽기 28회_이병권 사무처장님
2013-11-04	매일경제	[알립니다] 기업과 예술의 행복한 만남
2013-11-07	매일경제	매경 메세나대상에 GS칼텍스재단
2013-11-07	경향신문	GS칼텍스 예술마루, '올해 메세나 대상' 수상
2013-11-07	남해안신문	GS칼텍스 예술마루 '2013메세나대상' 수상
2013-11-07	새전북신문	"예술의 소중한 일깨우는 소중한 공간, 모두가 공감
2013-11-07	여수신문	여수 GS칼텍스 예술마루, 문화 예술수준 향상 기여 '메세나 대상'
2013-11-07	여수인터넷뉴스	GS칼텍스 예술마루 '2013메세나대상' 대상 수상
2013-11-07	전북일보	우진건설 김경곤 회장, 도내 첫 '한국메세나대상'
2013-11-07	뉴스1	GS칼텍스 예술마루, '2013 메세나대상' 수상
2013-11-07	뉴스1	GS칼텍스 예술마루 '2013메세나 대상' 쾌거
2013-11-07	연합뉴스	전주 우진문화공간 김경곤 대표 '메세나 대상'
2013-11-07	연합뉴스	전주 우진문화재단 김경곤 회장 '메세나대상'(종합
2013-11-08	매일경제	두산연강재단 35년, 예술가 육성의 산실
2013-11-08	매일경제	[기업 예술을 꽃피우다] 음악영재 키운건 8할이 메세나였다
2013-11-08	매일경제	GS칼텍스 재단, 산업도시 여수에 복합예술공간 '큰 선물'
2013-11-08	매일경제	GS칼텍스, 어린이 힐링·치료 프로그램 '마음톡톡' 캠프
2013-11-08	매일경제	GS칼텍스, 소외계층 예술가에 재능기부 공간나눔
2013-11-08	매일경제	크라운 해태제과, 민간기업 첫 '樂音국악단' 창단..퓨전음악 전파
2013-11-08	매일경제	크라운 해태제과, 송추에 문화타운..예술가 지원
2013-11-08	매일경제	윤영달 크라운 해태제과 회장 '국악, 세계서도 충분히 통해'
2013-11-08	매일경제	금호터미널, 버스터미널에 문화관..光州 '렌드마크'로

2013-11-08	매일경제	기독교 금호터미널 사장 “광주유일 사립예술관..지역예술 발전 힘쓸것”
2013-11-08	매일경제	유·스퀘어문화관, 젊은작가 창작의 동지..지역주민과 소통 기회
2013-11-08	매일경제	샘표식품, 신진작가들과 협업.. 연구소, 갤러리로 변신
2013-11-08	매일경제	'공장 전시장' 샘표 스페이스, 이전 어엿한 이천지역 명소
2013-11-08	매일경제	샘표 박진선 대표 “예술가 후원하는 아트활동은 사회 기여”
2013-11-08	매일경제	김경곤 우진건설 회장, “어떤 분야든 스타발굴이 성장 지름길”
2013-11-08	매일경제	kt금호렌터카&극단 버섯, 12년째 사회적 약자 위한 무료공연 지원
2013-11-08	매일경제	2013 메세나 대상 수상기업 이렇게 뽑았다
2013-11-08	매일경제	[포토] 메세나대상 시상식
2013-11-08	아시아경제	GS칼텍스재단, 14회 메세나대상 수상
2013-11-08	아주경제	한국메세나협회, 메세나대상에 'GS칼텍스재단'
2013-11-08	파이낸셜뉴스	한국메세나協, 8일 '2013 한국메세나대회' 개최
2013-11-08	독서신문	한국메세나협회, '2013 한국메세나대회' 개최
2013-11-08	투어코리아	2013 한국메세나대회 시상식
2013-11-08	MBN	제14회 한국메세나 대상에 'GS칼텍스재단'
2013-11-08	TV조선	한국메세나대상에 GS칼텍스재단
2013-11-08	코리아헤럴드	GS Caltex Foundation wins grand prix at Mecenat awards
2013-11-08	뉴스토마토	GS칼텍스재단, 제14회 메세나대상 대상 수상
2013-11-08	이데일리	GS칼텍스 한국메세나 대상 수상
2013-11-08	컨슈머타임스	제14회 한국메세나 대상에 GS칼텍스재단
2013-11-08	CNB저널	14회 메세나대상, 대상 'GS칼텍스재단'· 문화공헌상 '크라운-해태제과' 등 수상
2013-11-08	경향신문	비행기 탄 지 10년 넘은 그, 예술인들 22년째 해외 기행 보내
2013-11-08	국민일보	제14회 한국메세나 대상에 GS칼텍스재단
2013-11-08	동아일보	[광주/전남]GS칼텍스 예술마루, 메세나대상 대통령상
2013-11-08	동아일보	[전북]김경곤 회장 “예향 전북인데.. 어려운 예술인 지원 한길”
2013-11-08	조선일보	GS칼텍스, 2013 메세나 대상 수상 영예 차지
2013-11-08	뉴스1	메세나 대상, GS칼텍스재단..'예술마루'
2013-11-08	뉴스1	박용현한국메세나협회회장인사말
2013-11-08	뉴스1	조현재 문화체육관광부 1차관
2013-11-08	뉴스1	'2013 한국메세나대회'
2013-11-08	뉴스1	한국메세나대회 문화공헌상, 윤영달 크라운해태제과 회장
2013-11-08	뉴스1	한국메세나대회 대상 차지한 김명환 GS칼텍스 부사장
2013-11-08	뉴스1	2013 한국메세나대회
2013-11-08	연합뉴스	제14회 한국메세나 대상에 GS칼텍스재단
2013-11-09	이투데이	메세나대상, GS칼텍스 재단 영예... 여수에 21만평 규모 예술마루 건립
2013-11-09	MBN	메세나로 문화·예술계에 희망을
2013-11-09	코리아중앙데일리	GS Caltex wins award for social involvement
2013-11-10	연합뉴스	금호터미널, 2013 메세나대상 문화경영상 수상
2013-11-11	아주경제	GS칼텍스 여수 예술마루 '2013메세나대상' 대통령상 수상
2013-11-11	복지TV	2013 한국메세나대회 개최
2013-11-11	스포츠포스트	금호터미널 '메세나대상' 문화경영상
2013-11-11	시사투데이	한국메세나협, '2013 한국메세나대회' 거행
2013-11-11	CNB저널	윤영달 크라운-해태제과 회장, 남다른 '국악사랑' 문화예술에 큰 획
2013-11-11	문화일보	2013한국메세나대상 시상식 개최

2013-11-11	매경이코노미	한국메세나협회   GS칼텍스재단, 메세나 대상
2013-11-11	머니위크	GS칼텍스, '메세나 대상' 대통령상 수상
2013-11-11	광주일보	금호터미널 '메세나대상' 문화경영상
2013-11-13	복지TV	제14회 메세나대상 시상식
2013-12-03	조선일보	메세나협회-문화예술위원회 '2013 기업과 예술의 만남' 결연식개최
2013-12-03	TV조선	기업과 예술단체 커플 120쌍 탄생
2013-12-03	MBN	한국메세나협회 '기업과 예술의 만남' 결연식 개최
2013-12-03	연합뉴스	메세나협회, 기업-예술단체 120쌍 결연식 개최
2013-12-03	파이낸셜뉴스	메세나협회, '2013 기업과 예술의 만남' 결연식
2013-12-03	아주경제	기업-예술단체 총 120쌍 탄생.. 47억 지원 약속
2013-12-03	이데일리	한국메세나 기업-예술단체 결연 120개, 지원금 47억원
2013-12-03	시사투데이	2013 기업과 예술의 만남, 결연식 성황리에 개최
2013-12-03	독서신문	'2013 기업과 예술의 만남' 결연식 열려
2013-12-04	매일경제	기업, 예술에 날개를 달아주다
2013-12-04	문화일보	120쌍 '기업-예술단체 커플' 탄생.. 메세나협회-문화예술위, 결연식
2013-12-04	세계일보	[인물광장] 박용현 한국메세나협회장
2013-12-04	코리아헤럴드	Businesses and artists forge ties
2013-12-04	국민일보	'2013 기업과 예술의 만남' 결연식...올해 총 120개 기업-예술단체 결연으로 약 47억 원 지원
2013-12-04	컨슈머타임스	메세나협회, 기업-예술단체 120쌍 결연...47억원 지원
2013-12-04	이뉴스투데이	기업과 예술의 만남, 두산중공업, 현대자동차, 한국전력 등 새로 참여
2013-12-04	웹퍼뉴시스	'2013 기업과 예술의 만남' 결연식 가져
2013-12-05	코리아중앙데일리	Companies fete a culture of caring
2013-12-09	아주경제	예술지원, 중기가 대기업보다 많다
2013-12-09	주간한국	120개 기업-예술단체 결연 '상생'
2013-12-18	음악교육신문	2013 한국메세나대회 성료, GS칼텍스재단, 제14회 메세나대상 수상

기타

2013-01-03	서울경제	이학준 서울옥션 대표이사_창조적 미술인력의 앞날
2013-01-09	서울문화투데이	한국박물관협회 기획지원실장_2013년 문화 트렌드-문화예술이 힐링하다
2013-01-16	내일신문	이익신 서울사이버대 문화예술경영학과장_불황은 예술의 위기 아닌 기회
2013-01-18	경향신문	도재기 경향신문 문화부 부장_지금, 문화복지가 절실하다
2013-01-24	서울경제	이학준 서울옥션 대표_미술 콘텐츠의 힘
2013-01-29	동아일보	문화가 '창조경제'의 중심에 서야 한다
2013-02-13	서울경제	박재은 한국문화예술교육진흥원장_함께하는 문화예술교육
2013-02-18	한국일보	김진각 여론독자부장_게티센터의 교훈
2013-02-26	경향신문	김종휘 성북문화재단 대표_창의교육과 문화가 있는 삶
2013-02-28	한겨레신문	[곽병찬 칼럼] 표현하게 하라, 문화는 융성한다
2013-02-28	서울경제	이학준 서울옥션 대표_창조 산업과 미술
2013-03-06	헤럴드경제	박인배 세종문화회관 사장_문화예술 자원, 어떻게 마련하나?
2013-03-11	한국일보	독재자가 남긴 위대한 유산, 엘시스테마
2013-03-12	한국일보	창조력의 원천은 문화예술이다
2013-03-13	경향신문	한윤경 경향신문 문화부 부장_창조경제는 창작자의 고통에서 자란다
2013-03-27	서울경제	박병원 문화예술위원회 위원_문화융성, 소비확대로 이뤄내자

2013-03-30	한국경제	정미경 소설가_빵, 그리고 장미꽃
2013-04-03	헤럴드경제	박인배 세종문화회관 사장_서울역 인근에 '제2 예술의 전당'?
2013-04-06	한국일보	이선철 용인대학교수/감자꽃스튜디오 대표_창조가 대세
2013-04-06	세계일보	김형수 연세대커뮤니케이션대학원교수/미디어아트학_예술상품이 된 창조의 과정
2013-04-09	아시아경제	사회적 기업의 성공 키워드, 스토리텔링
2013-04-10	조선일보	류근일 언론인_분화권력의 '대못'을 뽑지 못한다면
2013-04-20	한국일보	이선철 용인대학교수/감자꽃스튜디오 대표_오케스트라는 기차를 타고
2013-05-01	조선일보	미술관 옆 갤러리가 주는 '공짜' 행복
2013-05-02	한국일보	'걸어 다니는 미술사전'의 마지막 꿈
2013-05-11	세계일보	여행과 클래식 음악의 공통점
2013-05-16	헤럴드경제	문화융성의 진정한 토대
2013-05-17	매일경제	김대진/인연
2013-05-18	세계일보	창조과정을 통한 예술콘텐츠 서비스
2013-05-30	중앙일보	노재현 논설위원/문화전문기자_ '세미나 융성' 넘어 '문화 융성'으로
2013-06-01	한국일보	이선철 용인대학교수/감자꽃스튜디오 대표_예술경영인
2013-06-08	서울신문	서동철 논설위원_문화융성 시대와 '눈먼 돈' 기대 심리
2013-06-20	서울경제	여성문화예술인 지원법 마련하자
2013-06-26	헤럴드경제	'문화융성' 시대 K-유지력이 답이다
2013-07-02	매일경제	'메세나법'이 통과돼야 하는 이유
2013-07-11	경향신문	아비농축재, 투쟁과 삶 예술의 용광로
2013-07-12	디지털타임스	또 다른 '한예종'이 필요한 이유
2013-07-17	세계일보	박은희 피아니스트_축제를 만드는 사람들
2013-07-20	세계일보	추억 속의 예술콘텐츠
2013-07-31	문화일보	김규복 생명보험협회 회장_메디치가 존경받는 이유
2013-08-02	한국경제	김태욱 아이패밀리SC-굿바이셀리 대표_사회적 기업
2013-08-03	아시아경제	강대성 SK행복나래 대표이사 사장_사회적기업, 더 멀리 가려면 함께 가라
2013-08-12	경향신문	채은석 '꿈의 오케스트라' 부천문화재단 음악감독_또 한번의 감동이 기대되는 '고사리손 화음'
2013-08-12	헤럴드경제	임돈희 동국대 석좌교수_문화융성시대 주역이 될 국립무형유산원
2013-08-27	매일경제	전지현 매일경제 기자_예술가 울리는 '가짜 메세나'
2013-08-31	서울경제	이명숙 건국대 의상디자인학과 교수_문화상품과 디자인 서울
2013-09-05	매일경제	곽금주 서울대 심리학과 교수_창조경제? 문화산업에 물어봐라
2013-09-17	세계일보	박태해 문화부장_'문화융성'은 문화관료 융성을 위한 것인가
2013-09-22	중앙선데이	수전리 맥도널드_아트 강대국, 한국
2013-09-24	중앙일보	노재현 논설위원_모차르트 미뉴에트도 똑같이 아름다웠다
2013-09-26	서울경제	김인희 서울발레시어터 단장_순수예술 살 길, 기부에 답 있다
2013-09-28	서울신문	김춘식 한국외대 교수_대통령 지지율과 언론
2013-10-08	중앙일보	조태권 광주요 회장_문화 융성, 한식당에 길이 있다
2013-10-08	중앙일보	밀치고 다치고 먹고 마시고 버리고 이게 문화축제인가
2013-10-09	매일경제	이항휘 문화부 차장_부자들이 오지 않는 아트페어
2013-10-10	서울경제	김인희 서울발레시어터 단장_경험으로 만나는 예술의 가치
2013-10-17	문화일보	예진수 문화부장_예술 교육과 나라의 힘
2013-10-17	내일신문	박광무 한국문화관광연구원장_잠재 문화역량을 펼치는 기획의 장, 문화이모작
2013-10-26	서울경제	송희영 서울예술대 교수_창조적 지역문화사업의 요건
2013-10-28	경향신문	핵심 빠진 '문화 융성' 과제

2013-10-30	헤럴드경제	이종덕 충무아트홀 사장_예술가의 책무는 나눔이다
2013-11-08	한겨레신문	김병익_문화생태계 변화와 내면의 문화
2013-11-09	세계일보	김형수 연세대 커뮤니케이션 대학원 교수_생활 속의 콘텐츠, 공공예술
2013-11-16	세계일보	박은희 피아니스트_문화융성 기초는 정통성의 계층 발전
2013-11-18	파이낸셜뉴스	조현재 문화체육관광부 제1차관_미술관과 문화융성
2013-11-19	경향신문	임민욱 설치미술가_반전이 있는 미술관
2013-11-23	조선일보	CSR? 이젠 CSV 시대다
2013-11-28	서울경제	박재환 중앙대 산업창업경영대학원장_창의성 살리는 창업멘토제
2013-11-29	헤럴드경제	이영조 문화예술교육진흥원 이사장_우리 문화예술로 '강제된 축복'을!
2013-11-30	한국일보	이선철 용인대 교수 감자꽃스튜디오 대표_문화로 따뜻한 세밀
2013-12-12	헤럴드경제	이해준 문화부장_응답하라, 문화융성
2013-12-27	문화일보	최준식 이화여대 교수_문화적 삶이란
2013-12-31	한국일보	임철순 논설고문_'그들만의 문화융성' 안 되게

### 메세나법

2013-04-12	NSP통신	길정우 의원, 한국메세나협회와 메세나법 제정 세미나 개최
2013-04-26	이투데이	한국메세나협회 30일 '메세나법 제정 세미나' 개최
2013-04-29	뉴스토마토	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 30일 개최
2013-04-29	천지일보	길정우 의원, 30일 '메세나법 세미나' 개최
2013-04-29	이코노믹리뷰	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최
2013-04-29	스포츠조선	메세나협회, '메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최
2013-04-29	아주경제	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 30일 개최
2013-04-30	머니투데이 23면	메세나법 통과는 3배이상 넘는 장사
2013-05-01	서울신문	이제 메세나법을 제정할 때다
2013-05-01	새누리당	황우여 대표최고위원, 메세나법 제정을 위한 세미나 참석 주요내용
2013-05-01	아시아뉴스통신	황우여 대표최고위원, 메세나법 제정을 위한 세미나 참석
2013-05-01	뉴스토마토	"기초예술 민간지원 물꼬 트는 메세나법, 통과 시급"
2013-05-01	EBS	"문화예술 후원활동 지원법 제정 시급"
2013-05-01	이투데이	'메세나법 제정을 위한 국회 세미나' 개최 메세나 위해 각계각층 한자리에
2013-05-03	NSP통신	길정우 의원, "메세나법은 새 정부 국정과제 실천 위해 반드시 필요"
2013-07-02	매일경제 A34면	'메세나법'이 통과돼야 하는 이유

### 3. 회원사 메세나 관련 뉴스

2013-01-01	아시아경제	'한국미술계를 움직인 인물' 홍라희 2년 연속 1위
2013-01-02	매일경제	종근당, 난치성 환아들과 오페라 공연 체험
2013-01-02	음악교육신문	KT문화재단 이사장에 이길주 부사장 선임
2013-01-04	코리아헤럴드	Hong Ra-hee, Suh Do-ho named leading art figures
2013-01-05	코리아타임스	삼성전자, 디지털 아트 전시
2013-01-07	환경일보	KT, 전사적 차원의 상생경영과 사회공헌 펼친다
2013-01-08	한국경제	이운형 세아그룹 회장
2013-01-09	서울경제	두산 연강재단 출판 기념회
2013-01-09	아시아경제	삼성 '열정락서' 중학생 멘토로 댄다



2013-01-10	문화일보	음악전공자 없는 현대중공업 '근로자 관련악단'
2013-01-10	헤럴드경제	삼성드림클래스 겨울캠프
2013-01-15	헤럴드경제	한화L&C 봉사는 연중무휴
2013-01-15	헤럴드경제	삼성전자 복지재단 작은나눔 큰사랑 지원금
2013-01-15	문화일보	삼성, 사랑나눔 지원금 전달
2013-01-15	머니투데이	현대차, 명사와 함께 '한국문화 테마여행'
2013-01-15	아시아경제	삼성전자, 사회복지 지원금 3억
2013-01-16	파이낸셜뉴스	삼성 '작은나눔 큰사랑' 지원금 전달
2013-01-16	서울경제	따뜻한 나눔 현대차와 함께 달려요
2013-01-16	문화일보	현대차 '함께 움직이는 세상' 지원금 전달
2013-01-16	디지털타임스	현대차, 사회복지사업 공모 지원금 전달
2013-01-17	서울경제	하나금융, 서울시립교향악단 후원
2013-01-17	머니투데이	하나금융, 서울시향 후원약정
2013-01-17	디지털타임스	하나금융 '선율을 타고 메세나 활동'
2013-01-17	이투데이	하나금융그룹 서울시립교향악단 후원
2013-01-18	서울경제	노블레스 오블리주 '몸소 실천 존경받는 기업 토대 닦아'
2013-01-22	조선일보	삼성전자, 크레파스 대신 스마트 펜으로
2013-01-22	내일신문	두산, 사회공헌 프로그램 참여학생 작품 전시회 개최
2013-01-22	뉴스1	두산 "사람이 미래다.. 젊은 예인재 지원"
2013-01-23	함께가는길	음악과 미술, 그리고 연극. 더욱 풍성해진 벽산문화시상식①
2013-01-23	함께가는길	음악과 미술, 그리고 연극. 더욱 풍성해진 벽산문화시상식②
2013-01-23	중앙일보	삼성전자, 갤럭시 시리즈에 문화예술 감성 담아
2013-01-23	아시아경제	신한금융, 지역아동센터협에 8000만원 전달
2013-01-24	헤럴드경제	기업들 '예술 꿈나무'의 빛이 되다
2013-01-24	이데일리	한진그룹, 세계 문화후원으로 사랑의 날개 펼친다
2013-01-25	뉴스웨이	경남은행, 신년 음악회 '금난새와 유라시안필하모닉 오케스트라' 공연
2013-01-27	중앙선데이	문화예술활동 지원 강화하는 중근당
2013-01-28	이코노믹리뷰	KB국민은행, '소외청소년 대상 대학생 멘토링 사업' 실시
2013-01-30	서울경제	3세 경영인으로 바통 재계의 끝없는 예술사랑
2013-02-01	헤럴드경제	이들이 있었기에 - 한화메세나콘서트 100회
2013-02-01	문화일보	문화공연 나눔 '한화메세나콘서트' 100회
2013-02-01	내일신문	공부방 아이들 문화관람 후원하는 '한화메세나콘서트'
2013-02-01	이투데이	문화생활, 저소득층 아이들과 함께해요
2013-02-13	서울경제	퇴임 앞둔 최광식 문화부장관 도서자료 2013년 역사박물관 기증
2013-02-15	조선일보	두산, "사람이 미래" 교사연수 학술활동 꾸준히 지원
2013-02-16	한국경제	삼성전자, 이사진 새롭게 썼다
2013-02-21	헤럴드경제	동국제강, 지역밀착형 봉사단 운영 '세상을 따뜻하게'
2013-02-21	헤럴드경제	삼성 '희망의 문화클럽' 수혜자 5만명 돌파 - '난타' 공연 현장을 가다
2013-02-21	매일경제	두산, 박용만 장세주, 전경련 회장단에
2013-02-22	머니투데이	현대차 '정몽구 재단' 누적 장학생 1.5만명
2013-02-22	머니투데이	한화그룹, 사회적 기업 초청 '토코콘서트'
2013-02-22	머니투데이	중근당 '장학사업 40년' 6천명에 270억 지원
2013-02-26	서울경제	두산연강재단, 소년, 소녀 가정에 장학금
2013-02-27	경향신문	미래재단, 기부고객에 콘서트, 기부 경매

2013-03-04	내일신문	대형 보험사들 사회공헌기부에 인색
2013-03-04	조선일보	신한카드, 전국 291곳에 소외계층 어린이 위한 도서관 열어
2013-03-04	한국일보	가난 때문에 음악의 꿈 포기 말아요
2013-03-05	이투데이	동아제약 3세경영, 강정석 체제 닷 올려
2013-03-05	이투데이	한진그룹 '사회봉사단' 날개 폈다
2013-03-06	서울경제	SK-KAIST 사회적 기업가 MBA 과정 스타트
2013-03-06	내일신문	20대 그룹 지역사회 소비자 책임 점수 '최악'
2013-03-08	중앙일보	GS칼텍스 '힐링 캠프' 열어
2013-03-08	중앙일보	포스코 첫 여성 임원 해외법인장 '철의 여인들' 약진
2913-03-08	문화일보	기부로 참여로, 사회공헌의 진화
2013-03-11	이투	한국암웨이 '다문화 M오케스트라'에 악기 기증
2013-03-11	매일경제	해외 출장길에, 이윤형 세아그룹 회장 별세
2013-03-12	파이낸셜뉴스	기아차 글로벌 워크캠프
2013-03-12	서울경제	'40년 철강 외길' 이윤형 세아제강 회장 별세
2013-03-13	이코노믹리뷰	GS칼텍스의 따뜻한 바람...국내 기업 최초 통합예술 집단 치료 시작
2913-03-13	한경 BUSINESS	아시아나, '아름다운교실'열어
2013-03-13	서울경제	BS금융, 서민 보듬는 행복한 금융 거듭날래요
2013-03-14	파이낸셜뉴스	두산 장학금 7800만원 전달
2013-03-15	중앙일보	상처받은 어린이를 치유합니다. 마음톡톡 운영
2013-03-18	헤럴드경제	물고기보다는 물고기 잡는법 전수.. 밤잇은 성장사다리 놓기
2013-03-18	파이낸셜뉴스	롯데백화점, 환경재단 '대학생 드리머즈' 모집
2013-03-20	파이낸셜뉴스	크라온-해태제과 떴창 공연 세계기록 등재
2013-03-20	서울경제	문학상, 클래식 등 문화사업 일궈
2013-03-21	파이낸셜뉴스	대한항공, 서도호 미술 작가 후원
2013-03-21	서울경제 특집 B9면	예술은 힐링이다
2013-03-21	서울경제 특집 B14면	전국 공부방 지원, 신인 창작자 발굴 힘써
2013-03-21	서울경제	사회적기업 생태계 활성화 돋보여
2013-03-21	서울경제	예술로 상처받은 어린이 마음 치유
2013-03-22	내일신문	삼성카드, 뮤지컬 레미제라블 '반값'
2013-03-25	헤럴드경제	삼성카드 열린나눔 "사회공헌 아이디어 필요한 곳에 꼭 맞게"
2013-03-25	주간한국	대교, 다문화어린이 예체능분야 지원
2013-03-27	경향신문 29면	삼성 희망네트워크 친선대사로
2013-03-27	내일신문	국가 미래를 이끌 이재 양성에 주력
2013-03-28	경향신문	지역, 어린이 감성투자로 '아름다운 세상 창조'
2013-03-30	조선일보	CJ, 오너 일가가 서미갤러리 통해 산 미술품 138점 살펴보니
2013-04-01	NPO 가이드스타	GS칼텍스, 굿네이버스 어린이 마음치유 돕는 '마음톡톡' 출범
2013-04-01	NPO 가이드스타	신한카드, 아이들과 미래 '아름인도서관' 고객 기부 캠페인 실시
2013-04-01	선플래이빌	4월, LG아트센터 기획공연 본격시작
2013-04-02	연합뉴스	현대차그룹, 문화예술계 인재 육성한다
2013-04-02	한국일보	현대차그룹 문화예술계 영파워 육성 프로젝트 본격 가동
2013-04-02	데일리안	현대차그룹, 문화예술계 '영파워' 육성한다
2013-04-02	매일경제	현대차그룹, 문화예술 분야 다양한 사업 진행
2013-04-02	헤럴드경제	현대차그룹, 문화예술 분야 다양한 사업 진행
2013-04-03	이코노믹리뷰	박용만 두산그룹 회장, 회장님은 '콘서트 사회자'

2013-04-03	문화일보	한화, 다문화가족 초청 '교향악축제' 열어
2013-04-03	헤럴드경제	'메세나기업' 한화 14년째 교향악축제 후원
2013-04-03	내일신문	한화 다문화가족 초청 교향악축제
2013-04-08	내일신문	삼성생명 '청소년 미술작품 공모전' 접수
2013-04-08	조선일보	신한카드 '아름인 도서관' 300호 개관
2013-04-09	조선일보	신한카드 '아름인 도서관' 캠페인
2013-04-10	서울경제	삼성봉사단, 저소득층 청소년에 문화유산 탐방 기회 제공
2013-04-11	문화일보	한화생명, 사회적 기업 지원
2013-04-11	매일경제	'키다리 아저씨' 박삼구 회장
2013-04-11	문화일보	박삼구 회장, 음악영재에 1700년대 고악기 후원
2013-04-11	아시아경제	박삼구 아시아나 회장, 1993년부터 음악영재 지원
2013-04-11	헤럴드경제	금호아시아나 명품 고악기 후원
2013-04-12	매일경제	사회적 기업 창업 도와드려요
2013-04-11	내일신문	한화생명, 청년창업 지원 나섰다.
2013-04-11	헤럴드경제	한화생명 '씨커스' 발대식
2013-04-12	헤럴드경제	삼성생명 청소년 지원 '드림클럽' 창단
2013-04-13	서울경제	KB국민은행 '나도 뮤지컬 스타다' 오디션
2013-04-12	내일신문	KB국민은행, 뮤지컬스타 시즌2 개최
2013-04-15	파이낸셜뉴스	GS칼텍스 이수정 CSR 추진팀장_어린이 심리치유사업 '마음톡톡' 운영
2013-04-16	이투데이	종근당 망우청소년수련관 벽화그리기 봉사
2013-04-16	내일신문	신한은행 '사회공헌 컨설팅' 늘린다
2013-04-17	이투데이	우리금융그룹, 사회공헌활동도 세계 어디서나
2013-04-17	머니투데이	SK '사회적기업 콘테스트' 1.8억 지원
2013-04-18	중앙일보	신한카드, 도서관 나눔 사업
2013-04-18	세계일보	신한금융 '벽화 그리기' 봉사
2013-04-19	문화일보	현대차 그랜저 '예술'로 재탄생
2013-04-20	조선일보	정부, 과학기술 정보통신 유공자 92명 포상
2013-04-24	문화일보	한화그룹, 사회적 기업에 1년간 15억 지원
2013-04-25	문화일보	삼성생명, 모듬북 난타 동영상 지원
2013-04-25	문화일보	신한카드, 농어촌 벽지 어린이병동에 도서관
2013-04-25	경향신문	신한카드, '아름인 도서관' 지원사업
2013-05-06	서울경제	윤영달 크라운해태제과 회장의 씁없는 국악사랑
2013-05-07	아시아경제	김희근 회장, 몽블랑 문화예술 후원자상
2013-05-09	파이낸셜뉴스	한미동맹 만찬서 만난 금호영재들
2013-05-09	서울경제	금호가 키운 음악영재 한미동맹 기념 만찬 빛냈다
2013-05-13	내일신문	기업들 청소년 대상 행사 줄이어
2013-05-14	세계일보 26면	퇴근하기 싫을 것 같은 연구소
2013-05-16	헤럴드경제	삼성, 이번엔 디자인 열재
2013-05-16	아시아경제	포스코 '9988 문화나눔의 밤' 행사
2013-05-16	문화일보	LG, 청소년의 달 맞아 음악영재 특별 레슨
2013-05-17	매일경제	디자인 꿈나무 육성, 삼성이 나섰다
2013-05-20	헤럴드경제	CJ 콘텐츠 발굴 무한 상상력 '문화 수출기업'
2013-05-20	헤럴드경제	LIG, 지역아동센터 서울문화체험
2013-05-20	아시아경제	꾸지람보다 소통으로.

2013-05-23	이투데이	소외된 이웃에 집, 문화, 교육 전방위 지원
2013-05-25	서울경제	한화, 예일대 아카펠라단과 봉사 동행
2013-05-30	경향신문	포스코 봉사단 "10년째 나눔, 사랑 실천"
2013-05-30	헤럴드경제	"두산 선생님들 덕분에 꿈을 이어 갑니다."
2013-05-30	문화일보	지자체 손잡고 '1산, 1천, 1거리 가꾸기 추진'
2013-05-31	매일경제	영화, 판소리 등 한류 확산 앞장
2013-05-30	매일경제	다양한 문화인프라 개방
2013-06-01	음악저널	kt와 함께 하는 토요일 오후의 실내악
2013-06-03	경향신문	한화, 친환경 사회적 기업에 10억 지원
2013-06-03	서울경제	車, 문화, 예술과 만나다
2013-06-04	문화일보	현대차그룹, 문화예술 나눔사업 박차
2013-06-04	헤럴드경제	현대차그룹 문화예술 나눔사업 협약식
2013-06-04	헤럴드경제	전경련 '소통과 나눔 파트너십 페어'
2013-06-04	문화일보	"젊은 아티스트에 꿈 펼칠 발판 마련"
2013-06-05	매일경제	몽블랑의 문화예술 사랑
2013-06-05	The KOREA HERALD	Montblanc awards byucksan chief
2013-06-05	경향신문	김희근 벽산엔지니어링 회장, 몽블랑문에 후원자상
2013-06-05	서울경제	메게나 활동에 더 많은 기업 참여했으면...
2013-06-08	한국경제	삼성전자 '엘 시스템'에 노트북 기증
2013-06-09	서울경제	현대차 농락교에 멀티미디어관 전달
2013-06-10	주간조선	"예술을 알면 경영도 보인다"①
2013-06-10	주간조선	"예술을 알면 경영도 보인다"②
2013-06-11	중앙일보	'사퇴 압박 논란' 이장호 BS금융 회장 결국 물러나
2013-06-11	아시아경제	현대차그룹, 1만 군장병에 클래식 선물하다
2013-06-11	헤럴드경제	현대차 그룹, 1만 군장병 향한 힐링 메시지
2013-06-12	서울경제	소외어린이 문화교육 지원 앞장서는 태광
2013-06-14	서울경제	다문화 청소년 정서안정 현대차그룹이 도울게요
2013-06-14	서울경제	LG화학 희망 가득한 교실 만들기 활동
2013-06-17	아시아경제	신세계백화점, 유통서 예술까지 '지식콘서트'로 인재 양성
2013-06-17	서울경제	LG그룹 美 실내악 단체 초청 특별레슨
2013-06-18	헤럴드경제	K육선, 19일 백남준 작품 6점 경매
2013-06-18	헤럴드경제	서울시향, 트럼펫 연주자 키운다
2013-06-18	The Korea Times	Visit to Seoul
2013-06-22	서울경제	SK행복나눔재단 제4회 적정기술 사회적기업 캠프
2013-06-24	내일신문	예비 사회적기업 선정, 20억 지원
2013-06-24	이투데이	사회적기업 육성 '함께 더 멀리' 뛰다
2013-06-24	헤럴드경제	박삼구회장 거울대 발전공로상
2013-06-25	경향신문	박삼구 회장, 서울대 발전공로상
2013-06-26	한경비즈니스	김희근 벽산엔지니어링(주) 회장, 음악 미술은 삶의 밸런스이자 자극제
2013-06-26	내일신문 16면	어린이악단 지원, 문화나눔으로 상생
2013-06-27	경향신문	집고치기 문화지원 등 5대 나눔 활발히 진행
2013-06-27	The Korea Times	Hana supports multicultural families
2013-06-28	헤럴드경제	크라운해태제과, 국악으로 도쿄 물들였다
2013-06-28	서울경제	도쿄 달군 국악 한류

2013-06-28	매일경제	국악한류 전파나서는 회장님
2013-07-01	NPO 가이드스타	두산 '시간여행자' 2기 발대식
2013-07-01	객석	몽블랑, 문화예술에 대한 변함없는 사랑을 보여준다
2013-07-03	서울경제	대한항공 중국에 네 번째 꿈의 도서실 설립
2013-07-09	한국경제	'혼자 빨리' 보다 '함께 멀리'; 올해 30개 복지시설에 발전설비 지원
2013-07-09	한국경제	상처받은 아이 정서적 치유, 대기업 첫 '어린이 힐링모델' 제시
2013-07-09	한국경제	울간에 암센터, 예술회관 건립 70여개 중소기업과 美박람회 참가
2013-07-09	한국경제	代를 이은 사회공헌 DNA, 철을 통해 문화발전 기여
2013-07-09	한국경제	학교폭력 예방, 장애 청소년 지원 등 전사원 '나눔문화' 동참
2013-07-09	한국경제	"어린이의 꿈을 만드는 동반자" 저소득층 양육여건 개선 지원
2013-07-12	서울경제	문화예술인 창작활성화 위한 저작권 협력
2013-07-12	전자신문	저작권 보호해 예술인 창작 활성화하자
2013-07-12	문화일보	신한은행, 20회 전국환경사진공모전 시상식
2013-07-12	헤럴드경제	삼성, 대한민국 행복교육기부 박람회 참여
2013-07-12	디지털타임스	효성, 학교폭력 예방 뮤지컬 관람티켓 증정
2013-07-12	이투데이	서경배 아모레퍼시픽그룹 회장 희망가게 10주년 9000만원 전달
2013-07-12	문화일보	아산사회복지재단 장학생 '아산 정신' 배운다
2013-07-12	내일신문	남동발전, 행복교육기부박람회 참가
2013-07-12	전자신문	남동발전-협력 중기, 소통과 화합 '허들링 컴퍼니 페스티벌'
2013-07-13	국민일보	SK '행복나라' 사회적기업 인증
2013-07-13	세계일보	국립오페라단 후원회장 박용만 회장
2013-07-15	경향신문	'꿈다락 토요문화학교' 등 다양한 여름방학 프로그램
2013-07-15	이코노믹리뷰	무비콜라주 스크린문학전 개최
2013-07-16	동아일보	SK-서울시 '행복한학교재단' 인기
2013-07-18	중앙일보	평창서 '찾아가는 금호아트홀' 음악회
2013-07-18	내일신문	한국GM 시각장애 오케스트라에 새 악기 전달
2013-07-18	파이낸셜뉴스	문화재 보호 대기업 도움이 컸죠
2013-07-18	서울경제	저소득, 다문화 청소년의 키다리 아저씨
2013-07-18	서울경제	사회적기업가 MBA과정 국내 첫 선택
2013-07-18	서울경제	지구촌 소외된 이웃에 행복, 희망 전파
2013-07-18	서울경제	자활지원, 도서관 건립 등 따뜻한 금융 실천
2013-07-18	서울경제	지역민 위한 복합문화시설 세워
2013-07-18	서울경제	소외아동 힐링 프로그램, 새 CSR 모델 제시
2013-07-18	서울경제	화학캠프, 비전 특강으로 청소년 꿈, 희망 선물
2013-07-18	서울경제	'꿈을 그린 운동화' 선물 등 재능기부 실천
2013-07-18	서울경제	연강 예술상 제정 등 미래 인재양성 총력
2013-07-18	서울경제	계열사별 장전 살려 봉사 활동 체계화
2013-07-18	서울경제	임직원 자원봉사활동 참여율 90% 달해
2013-07-19	문화일보	현대중공업, 급여 끝전 모아 소외계층에 '연극 관람' 선물
2013-07-19	파이낸셜뉴스	대교문화재단 '김용택 시인과 함께하는 문학기행'
2013-07-22	머니투데이	KT, 송원진 송세진의 소리선물 나눔음악회
2013-07-23	머니투데이	BS금융 '행복한 음악캠프'
2013-07-23	파이낸셜뉴스	BS금융 '행복한 음악캠프' 개강
2013-07-24	내일신문	신한생명 '시원한 여름나기' 봉사

2013-07-24	내일신문	어려운 이웃에 여행 선물하세요
2013-07-24	한국경제	인문학으로 지혜 찾기 'SK의 청소년 멘토링'
2013-07-24	아시아경제	삼성그룹, 전국 14개 대학서 '드림캠프'
2013-07-25	동아일보	'국민 먼저' 연 25시간 지역밀착 봉사
2013-07-25	한국경제	한화생명, 직원 봉사활동 필수 153개 봉사팀 운영
2013-07-25	머니투데이	SK건설, 협력사 해외진출 지원
2013-07-30	문화일보	LG_저신장 아이들에게 '사랑의 의료비' 19년째
2013-07-30	문화일보	GS칼텍스, 지역사회에 이익 환원 - 문화예술공간 건립
2013-07-31	서울경제	KB금융지주 저소득층 청소년 음악교육 도와
2013-08-01	문화일보	LG복지재단, 저신장아동 133명에게 성장 호르몬제 지원
2013-08-01	헤럴드경제	한화 '바흐음악 거장'과 클래식 향연 펼친다
2013-08-07	한국경제	강원 횡성 평창 일대서 예술 캠프
2013-08-08	파이낸셜뉴스	예탁결제원 소외계층 어린이 초청 여름캠프
2013-08-08	디지털타임스	한진, 아동센터 초청 '전기사랑 그림그리기 대회'
2013-08-10	서울경제	현대자동차 복지시설 문화활동 지원 6회 아트드림 페스티벌 개최
2013-08-12	경향신문	교보생명, 정명훈 피아노 반주 신창재 교보 회장 지휘 '고객 콘서트'
2013-08-12	중앙일보	지휘자로 정명훈과 무대 오른 신창재 회장
2013-08-13	파이낸셜뉴스	현대자동차 정몽구 재단 문화예술 육성 200원 지원
2013-08-13	동아일보	정몽구 재단 문화예술진흥에 5년간 200억 지원
2013-08-13	매일경제	정몽구재단, 문화예술에 '통큰 지원'
2013-08-13	서울경제	정몽구재단 문화예술 사업에 5년간 200억 추가 지원
2013-08-14	한국경제	기업들 '아름다운 나눔' 활짝
2013-08-14	한국경제	매년 100회 작가 기획전 - 예술계와 동반성장
2013-08-14	한국경제	GS, 사회공헌 전담부서 통해 지역 문화인프라 구축
2013-08-14	한국경제	현대중공업, 울산지역 소외계층 660명 연극공연 초청
2013-08-14	한국경제	포스코, 포항 불빛축제 대치 음악제 등 지역사회와 함께
2013-08-14	한국경제	LG 매년 음악영재 선발 '예술 꿈나무' 키운다
2013-08-14	한국경제	SK 요리 공연 등 청소년 취업사관학교 운영
2013-08-14	한국경제	현대차 전국 군부대 정병 가족에 음악 콘서트 열어
2013-08-14	한국경제	삼성 미술계 유망 신진작가들 해외 진출에 앞장
2013-08-14	한국경제	두산 미술공연 등 젊은 예술가 창작활동 지원
2013-08-14	한국경제	금호아시아나 단편영화제 열고 음악영재에 악기 대여
2013-08-14	한국경제	CJ 음악 영화 애니메이션 등 신인 발굴
2013-08-14	한국경제	한화 예술의 전당 국내 최대 클래식 음악축제 후원
2013-08-14	한국경제	하나금융그룹 클래식 국악 음악회 20년째 전국 순회 공연
2013-08-14	한국경제	기업은행 외국인 근로자 초청 콘서트 씨름대회 개최도
2013-08-14	한국경제	국민은행 '문화브런치'로 소외계층 뮤지컬 연극 관람 기회
2013-08-14	한국경제	우리금융그룹 '우리미술대회' 개최 - 초중고 미술 꿈나무 육성
2013-08-14	한국경제	동국제강 대를 잇는 사회공헌 2006년 송원아트센터 설립
2013-08-14	한국경제	현대백화점 문화 공연 장기제휴로 창작자 고액 모두 환원
2013-08-14	한국경제	S-OIL 사육의 변신 - 주민과 함께하는 예술의 장 펼쳐
2013-08-14	한국경제	효성 '찾아가는 클래식 음악회'로 이웃에게 희망을
2013-08-19	디지털타임스	100회 맞는 'KT와 함께하는 토요일 오후의 실내악'
2013-08-21	서울경제	현대차 하트 드림 페스티벌



2013-08-26	이투데이	두산, 사회공헌 테마는 인재양성
2013-08-27	코리아타임스	GS Caltex boosts social contribution activities
2013-08-29	문화일보	마음톡톡 - 예술치료 통해 어린이들 심리 치유
2013-08-30	내일신문	한화, 사회적기업가에 MBA 교육 지원
2013-08-30	내일신문	정몽구재단, 중고교 문화예술인재에 장학금
2013-09-04	음악교육신문	문체부-현대차정몽구재단, 문화융성 위해 공동 노력키로
2013-09-05	경향신문	문화융성위 전문위원 위촉
2013-09-05	매일경제	피아노 없는 피아니스트 지원
2013-09-05	매일경제	문예위 한국문화기술연구소, 예술과 기술 융합 추진
2013-09-05	서울경제	CJ E&M 문화이용권 사업 활발히 할 것
2013-09-05	헤럴드경제	한화, 헬무트 릴링 초청 클래식 콘서트
2013-09-06	문화일보	국립현대무용단 이사장에 구자훈씨
2013-09-06	서울경제	국립현대무용단 이사장에 구자훈씨
2013-09-09	파이낸셜뉴스	한화, 헬무트 릴링 초청 클래식공연 개최
2013-09-09	파이낸셜뉴스	대한항공 어린이 사생대회 개최
2013-09-11	파이낸셜뉴스	삼성-SM엔터 사회공헌 함께 한다
2013-09-16	파이낸셜뉴스	효성 후원 발달장애아동 오케스트라 활동 1돌 공연
2013-09-16	매일경제	효성 후원 장애아동오케스트라 1주년 공연
2013-09-23	이투데이	지역주민에 인형극 국악 등 '문화나눔의 장'
2013-09-23	이투데이	두산, 아이가 미래 문화체험 학교설립 등 교육 지원
2013-09-24	이투데이	대신증권 영재 피아니스트 장학금 지원
2013-09-26	헤럴드경제	동서식품 음악회 문학상 '문화향기' 퍼뜨려
2013-09-26	코리아헤럴드	Asiana Airlines donates books, PCs, musical instruments to Chinese school
2013-09-26	헤럴드경제	LG전자, 제품도 사회공헌도 '인간존중 디자인'
2013-09-26	헤럴드경제	현대중공업, 문화체험 기금 4000만원 전달
2013-09-27	아시아경제	삼성디자인멤버십 20주년 기념 전시회
2013-09-30	한국경제	벽산엔지니어링 김희근 회장 - 첼리스트 정명화
2013-10-02	음악교육신문	대신금융그룹 '피아노 없는 피아니스트' 문지영에 장학금
2013-10-07	이코노믹리뷰	현대차그룹, 열린 아동극 공연 선물한다
2013-10-08	중앙일보	클라라 주미 강, 2013 금호음악인상
2013-10-08	파이낸셜뉴스	현대차 차를 넘어 문화를 생각하다
2013-10-11	서울경제	크라운해태, 국악 크로스오버 공연의 만남
2013-10-11	경향신문	KT, 소외계층 멘토링 '드림스쿨' 출범
2013-10-11	코리아헤럴드	Korean Air, Aircraft wrap for korean air
2013-10-11	파이낸셜뉴스	KT 드림스쿨 5년간 430억 투자
2013-10-12	세계일보	심청가 부르는 해태제과 임직원들
2013-10-12	한국경제	크라운해태, 국악 도전하는 윤석빈 신정훈 대표
2013-10-12	서울신문	국악과 대중음악의 만남 - 크라운해태제과 '참신제'
2013-10-14	서울경제	공존선율에 하나된 삼성전자 지역사회
2013-10-14	아시아투데이	외환은행 '경복궁 야간투어' 외국인 청소년과 전통문화 체험
2013-10-14	문화일보	그림 음악 영상 춤의 '하모니' 전 - 서울역 전체가 예술촌 변신
2013-10-14	헤럴드경제	현대차 '어린이 푸른나라 그림대회'
2013-10-14	서울경제	공존선율에 하나된 삼성전자 지역사회
2013-10-16	디지털타임스	KT문화재단, 사회공헌조직 확대개편

2013-10-17	한국일보	대한항공 여행사진 공모전
2013-10-19	조선일보	백건우, 영재들과 브람스 5중주 협연
2013-10-21	매일경제	작은 기부로 꽃피는 문화예술
2013-10-22	문화일보	외환은행, 소아암 환아에 수술비 클래식 콘서트
2013-10-22	이투데이	KT, 청학동 어린이에 벽화 나눔
2013-10-22	이투데이	다음세대재단, 다문화 자녀 위한 '올리블리관' 열어
2013-10-24	매일경제	예술가를 춤추게 하는 메세나
2013-10-25	서울경제	금호아시아나 산골 학교에 화음 선물
2013-10-25	서울경제	SK하이닉스 음악 꿈나무에 희망 주고
2013-10-26	서울경제	대한항공 246번째 마을도서관 문 열어
2013-10-28	내일신문	GS칼텍스, 소외아동 아픈 마음 어루만지다
2013-10-30	경향신문	동서식품 '문화예술의 향기'까지 나누는 기업
2013-10-30	한국경제	동국제강, 이공계 육성 위해 매년 장학금
2013-10-30	코리아헤럴드	Samsung Life supports music making
2013-10-30	한국경제	GS, 생식품 푸드뱅크에 기부 영업익 3% 이상 사회공헌 지출
2013-10-30	한국경제	한화, 복지시설에 태양광설비 지원 연간 5000만원 전기료 절감
2013-10-30	한국경제	금호아시아나, 베트남 음악 영재에 장학금
2013-10-30	문화일보	CJ, 음악 인재들에게 '희망'을 심는다
2013-11-01	문화+서울	유쾌한 예술 생활인, 벽산엔지니어링 김희근 회장, 예술은 지속되어야 한다
2013-11-01	서울경제	한화그룹 복지시설 30곳에 태양광발전설비
2013-11-01	서울경제	정몽구 회장 "차 파는 것은 문화 파는 것 - 뚜렷한 역사관 가져야"
2013-11-04	전자신문	창립 60주년 CJ 공유가치 창출기업 선언
2013-11-07	서울경제	박용만식 '콘서트 경영' 상의로
2013-11-08	코리아헤럴드	Hyundai Motor to provide museum with W12b sponsorship
2013-11-08	코리아타임즈	Hyundai Motor supports artists
2013-11-08	조선비즈	정몽구 회장 "차 파는 것은 문화를 파는 것" 현대자동차, 국립현대미술관에 120억 지원
2013-11-08	동아일보	현대차, 첨단기술에 문화적 감성 입힌다
2013-11-08	서울경제	현대차의 아트경영
2013-11-08	한겨레신문	현대차, 국립현대미술관에 10년간 120억 후원
2013-11-08	국민일보	자연과 공존 - 현대차, 중국서 벽화그리기
2013-11-08	세계일보	아시아나국제단편 영화제 팡파르
2013-11-09	서울경제	국립발레단 날개 된 아시아나항공
2013-11-11	서울경제	금호아시아나 사옥에서 발레 공연 보세요
2013-11-16	서울경제	현대차, 소외계층과 함께 문화행사
2013-11-18	서울경제	윤영달 크라운해태제과그룹 회장_직원 고객에 감동주는 아트경영 최선다할 것
2013-11-18	헤럴드경제	현대백화점 '독도사랑 그림전시전'
2013-11-19	헤럴드경제	한국 미술의 새로운 시선 '금호 영 아티스트' 작품전
2013-11-20	이코노믹리뷰	기업은행 문화투자 모두가 늘렸다
2013-11-21	중앙일보	현대차그룹, 사회복지공동모금회에 250억
2013-11-25	중앙일보	두산타워, 15년째 신진 디자이너 공모전 개최
2013-11-26	문화일보	KT, 꿈을 향해 - 소외 아동 '드림캠프'
2013-11-26	문화일보	신한카드, 아동센터 344곳에 도서관 지어줘
2013-11-26	문화일보	KB국민은행 문화예술 멘토 2000명 '교육기부'
2013-11-27	서울경제	현대자동차그룹, 시설아동 예술지원 5만명에 의료 서비스

2013-11-27	서울경제	SK_사회적기업가 MBA 개설 - 인재육성 앞장
2013-11-27	서울경제	현대중공업, 현대백일장 등 지역주민 행사 활발
2013-11-27	서울경제	GS EPS 당진시민예식 좀 더 가까이
2013-11-27	서울경제	한화, 어린이에게 문화예술 과학교육 앞장
2013-11-27	서울경제	금호아시아나그룹, 음악영재 양성 클래식 분야 지원 적극
2013-11-27	서울경제	S-OIL 사육서 매달 두 차례 주민 대상 공연 호흡
2013-11-27	서울경제	한진중공업, 낙후지역 청소년에 문화예술 체험기회 제공
2013-11-27	서울경제	현대하이스코_임직원 가족 자발적 봉사활동 눈길
2013-11-27	서울경제	동국제강, 송원문화재단 앞세워 장학사업 등 앞장
2013-11-27	서울경제	롯데홈쇼핑, 사회적기업 지원 방송 자선바자회 운영
2013-11-27	서울경제	롯데홈쇼핑, 아동보호시설 등에 작은도서관 개관
2013-11-29	아시아경제	두산 예술경영은 진행형
2013-12-05	문화일보	예술나무 키워 번영의 길로 - 문화예술위 행사
2013-12-06	매일경제	'예술나무상'에 포스코 문예위 후원의 밤 개최
2013-12-06	문화일보	클라라 주미 강 '금호음악인상' 2만달러 상금 연주활동 지원
2013-12-07	매일경제	금호음악인상 클라라 주미 강
2013-12-09	헤럴드경제	LG화학 '희망 가득한 도서관' 20번째 개관
2013-12-11	이코노믹리뷰	KB금융그룹의 따뜻한 재능기부
2013-12-11	문화일보	청년창업 씨앗기금 멘토단 구성 - 2억 '일찬 지원'
2013-12-16	음악교육신문	2013년 금호음악인상에 클라라 주미 강(Vn) 선정
2013-12-16	문화일보	현대차 정몽구 재단 등 60개 기관 단체 '대한민국 교육기부 대상'
2013-12-17	서울경제	사회환원 나선 차석용 LG생건 부회장
2013-12-17	서울경제	한진 일우재단 일우사진상에 원범식 정경자 박종근
2013-12-17	문화일보	현대카드 현대캐피탈, 어린이 문화 체험 청소년 멘토스쿨도 운영
2013-12-17	문화일보	LG아트센터 대표에 취임
2013-12-17	서울경제	정몽구재단 효성 교육기부대상 수상
2013-12-19	파이낸셜뉴스	태영건설 '예술초대석' 행사
2013-12-23	헤럴드경제	태영건설, 임직원 대상 연말 예술초대석 행사
2013-12-24	문화일보	하나은행, 아이들과 함께 '하나 더 나눔'
2013-12-26	동아일보	법인 서울대 차기 이사장, 박용현? 정운찬?
2013-12-26	서울경제	롯데백화점, 신현 대표의 극진한 샤프테 사랑
2013-12-27	서울경제	AQ, 사랑과 닮아 - 본질 느끼면 고객이 기업에 다가와
2013-12-27	경향신문	두산, 사진 찍으며 형편 어려운 청소년 자아성장 도와
2013-12-27	경향신문	GS칼텍스, 예술을 통한 어린이 심리치료 '마음톡톡' 운영
2013-12-31	서울경제	아시아나항공 청소년에 꿈 희망 선물

# 회원사

2013년 12월 31일 기준  
가나다 순 / 개사

BMW코리아(주)  
BS금융지주  
CJ문화재단  
GS칼텍스재단  
KB국민은행  
KDB대우증권  
KDB생명  
kt  
KT&G  
KT렌탈  
LG생활건강  
LG연암문화재단  
LG전자  
LG화학  
LH  
LMS  
OCI  
SK건설  
SK네트웍스  
SK에너지  
SK증권  
SK텔레콤  
SK해운  
TCC동양  
가나아트갤러리  
간삼건축  
강원랜드  
경남스틸  
경남은행  
고려당  
공간종합건축사사무소  
광주요  
교보생명보험  
금융투자협회  
금호건설  
금호고속  
금호미쓰이화학  
금호석유화학  
금호아시아나그룹

금호아시아나문화재단 ART  
금호종합금융  
금호타이어  
금호터미널  
금호폴리켄  
금호피앤비화학  
기업은행  
김영사  
나라통상(주)  
(주)나우피플  
네이처스웨밀리코리아  
(주)노루오토코팅  
(주)노루페인트  
(주)노루홀딩스  
녹십자  
뉴서울 컨트리클럽  
뉴욕제과  
다보성고미술전시관  
다음커뮤니케이션  
대교  
대림산업  
대상  
대상문화재단  
대상산업가스  
대신증권  
대우건설  
대전선병원  
대한상공회의소  
대한제분  
(주)대한항공  
더페이스샵코리아  
도서출판 삶과 꿈  
동서식품  
동아쏘시오홀딩스  
동양증권  
동일방직  
두리비전  
(주)두산  
두산 산업차량(주)

두산건설  
두산연강재단  
두산동아(주)  
두산엔진(주)  
두산인프라코어  
두산중공업  
디자인하우스  
롯데백화점  
르노삼성자동차  
(주)맥스무비  
메리츠화재해상보험  
(주)모나미  
모토로라코리아  
목천김정식문화재단  
문화유산국민신탁  
미디어월  
법률사무소 C&B  
벽산엔지니어링  
보령제약(주)  
볼보건설기계코리아  
부산은행  
사라  
삼성SDS  
삼성에버랜드  
삼성물산  
삼성미술관  
삼성생명  
삼성서울병원  
삼성엔지니어링  
삼성전자  
삼성중공업  
삼성증권  
삼성카드  
삼성화재해상보험(주)  
삼양감속기  
(주)삼양인터내셔널  
삼양홀딩스  
삼일회계법인  
(주)삼화에프앤에프

삼환기업  
삼암커뮤니케이션즈  
샘표  
서울예술기획  
서울옥션  
선화예술문화재단  
설원량문화재단  
(주)성도GL  
세아제강  
세일ENS  
소니코리아  
솔로몬저축은행  
(재)송원문화재단  
(주)스파크인터내셔널  
신라교역  
신성솔라에너지  
(주)신세계  
신한금융투자  
신한은행  
신한카드  
아세아페이퍼텍  
아시아나HDT(주)  
아시아나어포트(주)  
아시아나항공  
아이엔지생명  
(주)아이피케이  
(주)에스원  
영앤앞섬 주식회사  
오리콤  
오버추어코리아  
와이에스케이미디어  
우리투자증권  
(주)우진  
우진건설  
원암문화재단  
웰컴퍼블리시스월드와이드  
(주)유니드  
유중아트센터  
이건산업

인산의학죽염도시  
인하대학교 문화예술교육원  
일신방직  
전국경제인연합회  
제우인베스트먼트(주)  
제일기획  
제일모직  
조선히otel  
조은시스템  
종근당  
종이문화재단  
지엔리사운드코리아  
청림출판  
컨슈머타임스  
케이옥션  
코리아골프앤아트빌리지  
코리아나화장품  
코오롱  
코오롱위터엔에너지  
코카콜라음료  
큐브릿지  
큐앤에스  
크라운베이커리  
크라운·해태제과  
크레디아 인터내셔널  
(주)클라우드나인마케팅  
태영건설  
터보테크  
파라다이스그룹  
퍼시스  
포스코  
포스코ICT  
포스코건설  
풍산  
프라이개발  
필립모리스  
하나대투증권  
하나은행  
(주)한광

(사)한국FPSB  
한국GM  
한국경영자총협회  
한국공항주식회사  
한국광고주협회  
한국국제교류재단  
한국남동발전  
한국마사회  
한국무역협회  
한국문화예술위원회  
한국방송광고진흥공사  
한국수력원자력  
한국암웨이  
한국예술문화단체총연합회  
한국예탁결제원  
한국외환은행  
한국전력공사  
한맥도시개발  
한미회계법인  
한빛문화재단  
(주)한진  
한진해운  
한화  
한화생명  
한화손해보험  
한화케미칼  
현대백화점  
현대자동차  
현대중공업 현대예술관  
현대차정몽구재단  
(주)호텔롯데 면세점  
호텔신라  
홈플러스  
효성  
힐라코리아  
휴맥스



---

**발행처** 사단법인 한국메세나협회

**발행일** 2014년 7월

**발행인** 박용현

**편집** 경영기획팀

**디자인** (주)디자인인트로 [www.gointro.com](http://www.gointro.com)

**주소** 서울시 영등포구 여의도동 13-31 기계회관 본관 6층

**전화** 02.761.3101~2

**팩스** 02.784.0953