

We Make Future for Artists,
Success of Businesses and the Change for the World.

2 0 1 5

한국메세나협회 2015년도 연차보고서

한국메세나협회
Korea Meccent Association



한국메세나협회 2015년도 연차보고서



Contents

Annual report

02

I. Greeting from CEO
CEO 인사말

04

II. Overview
한국메세나협회 개요

14

III. Primary Business
1. 기업과 예술의 만남 사업
2. 문화공헌 사업
3. 2015 메세나대상 시상식
4. 회원서비스
5. 홍보
6. 학술·조사사업

Arts & Business
Cultural Contribution Business
2015 Mecenat Awards
Member Service
Public Relations
Academic & Research Business

40

IV. 2015 Financial Statements
2015년도 수지결산

42

V. 2015 Newly Registered Member
2015년도 신규가입 회원사

44

VI. 2015 Highlights
2015년도 주요일지

Supplement

47

I. Support Status Survey
2015년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

68

II. 2015 Press Release
언론보도

118

III. Members
회원사

**The Mutual
Development
Between the Art
and the Economy
Can Make a
Great Synergy.**

문화예술 지원을 통한
기업가치 창조는
문화융성으로 가는 지름길입니다.



대한민국 문화예술 발전을 위해 지원을 아끼지 않는 많은 기업인 여러분과 회원 여러분께 감사드립니다.

대내외 경영 환경이 좋지 않은 이 시점에도, 우리 사회 곳곳에서의 메세나 활동은 꾸준히 진행 중에 있습니다. 해마다 저희 235개 협회 회원사뿐 아니라 많은 기업이 메세나 활동에 진정성을 갖고 지속적으로 참여하고 있음을 문화예술의 현장에 갈 때마다 느낄 수 있었습니다.

'2015년 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 결과를 보면, 기업의 문화예술에 대한 지원은 전년에 비해 1.9% 증가한 것으로 나타났습니다. 지금 같은 때에 문화예술 지원 금액이 해마다 일정 수준을 유지되고 있다는 것이 놀라울 따름입니다. 감사합니다.

회원사 여러분의 적극적인 활동에 힘입어 2015년 한국메세나협회도 많은 결실을 거두었습니다. 지난해 10주년을 맞이한 '기업과 예술의 만남' 사업의 결연 실적은 126건에 달했으며, 지원 금액은 60억 원에 이릅니다. 이는 사업 첫해와 비교해 지원건수 7.4배, 지원금액 4배 가량 증가한 수치로, 메세나 활동에 동참하는 기업이 꾸준히 증가한 것으로 해석됩니다. 문화공헌 사업을 통해 지난해 3만여 명의 문화 소외계층에게 문화예술의 향기를 전달할 수 있었습니다. 또한 문화체육관광부에서 선정하는 '문화예술후원매개단체'에 선정되어 협회 활동의 가치가 대외적으로 다시 한번 인정받는 계기가 되었습니다.

앞으로도 한국메세나협회는 기업과 예술이 동반성장할 수 있도록 사업을 이어나갈 것이며 또한 메세나 활동에 참여하는 모든 기업에게 보다 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 꾸준히 노력하겠습니다.

'2015 한국메세나협회 연차보고서'의 자료들은 기업과 예술의 조화로운 발전에 기초자료로 활용되고, 더 나아가 기업의 예술지원 활성화에 도움이 되기를 바랍니다. 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2016년 7월
한국메세나협회 회장 박삼구

박삼구



overview

2015

한국메세나협회
연혁
운영 조직
임원진
주요사업

한국메세나협회

Korea Mecenat Association

설립목적

대한민국의 문화예술에 대한 인식을 제고하고 문화예술 인구의 저변을 확대시켜 경제와 문화예술의 균형 발전에 기여

협회 소개

문화예술계 지원으로 사회공헌에 뜻을 함께 하고자 하는 기업체(법인)를 회원으로 운영되는 비영리 사단법인(문화체육부장관 허가 제55호)

협회 특성

- 메세나 운동의 주체가 되어 단체 및 개인으로 운영되는 순수문화계 지원을 유도
- 효율적 지원방안 연구 및 보급
- 기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제와 정책 건의
- 모범적인 문화예술 지원 기업에 대한 사회적 관심 환기
- 회원 기업의 개성에 맞는 지원 방법과 규모를 존중
- 기금 모금 등의 직접 지원 비실행
- 문화예술계 진흥을 위한 사회공헌 활성화 방안 모색

설립배경

김영삼 대통령, 경제인 초청 오찬에서 문화예술 지원 당부(1993.12)

문화체육부 연두보고에서 경제와 문화예술의 협력 유도 지시(1994.1)

이민섭 문화체육부장관,경제5개단체장 회동(1994.2)

- 전국경제인연합회, 한국무역협회, 대한상공회의소, 중소기업협동조합중앙회, 한국경영자총협회 단체장 참석
- 기업 메세나 운동 추진을 위한 협조 요청

한국기업메세나협의회 발기인회 개최(1994.2)

- 기업인 23인, 문화예술인 6인 참석
- 발기 취지문 채택 및 '메세나' 명칭에 대한 합의

법인설립위원회 구성 및 창립회원 모집(1994.3)

한국기업메세나협의회 설립(1994.4)

- 동아건설 최원석 회장 초대회장으로 선출

연혁

History

1994.	04.	한국기업메세나협의회 설립 제1대 회장 동아건설 최원석 회장 취임
1996.	11.	김영삼 대통령 회원사 대표 및 협의회 임원 초청 오찬
1997.	05.	제2대 회장 동아건설 최원석 회장 연임
1999.	01.	제3대 회장 하나은행 윤병철 회장 취임
	10.	제1회 문화예술지원기업대상 개최
2000.	04.	김대중 대통령 회원사 대표 초청 오찬
	06.	제4대 회장 SK그룹 손길승 회장 취임
2001.	08.	김대중 대통령 회원사 대표 초청 오찬
	10.	제2회 메세나대상 개최(명칭 변경)
2003.	07.	제5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 취임
2004.	02.	'한국기업메세나협의회'에서 '한국메세나협회'로 명칭 변경
	07.	어린이를 위한 문화예술교육사업 'Arts for Children'사업 시작
	09.	전국아동복지시설 대상 '문화나눔' 사업 시작
2005.	05.	제5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 박성용 회장 작고
	10.	제6대 회장 이건설업 박영주 회장 취임
	12.	'기업과 예술의 만남'(Arts & Business) 사업 시작
2006.	10.	<창조경영 시대의 문화마케팅> 발간
2007.	03.	'예술지원 매칭펀드' 사업 시작
	05.	'A&B포럼' 시작
	10.	예술단체 마케팅 워크숍 '블룸스베리' 개최
	11.	'메세나대상'을 '한국메세나대회'로 확대 개최(시상식&심포지엄)
2008.	02.	<문화기업의 비밀-컬처노믹스 시대의 문화마케팅> 발간
2009.	06.	제7대 회장 이건설업 박영주 회장 연임
	09.	'찾아가는 메세나' 사업 시작
2010.	05.	'메세나 아츠프렌즈' 시작
	07.	일본 문화기업 탐방 및 현지 워크숍 개최
2011.	08.	'메세나법 제정을 위한 공동 기자회견회' 개최
2012.	02.	제8대 회장 두산연강재단 박용현 이사장 취임
2013.	04.	'한국메세나협회'로 사명 변경
	04.	메세나법 제정을 위한 국회세미나 '메세나! 문화융성의 길' 개최
	10.	메세나 BAN(Business & Arts Network) 창립세미나
	12.	'문화예술후원 활성화에 관한 법률' 국회 본회의 통과
2014.	07.	'문화예술후원 활성화에 관한 법률' 시행
	10.	한국메세나협회 창립20주년 '메세나 클래식 음악회' 개최
	11.	<새로 쓰는 예술사> 발간
2015.	02.	박근혜 대통령 메세나 기업인 초청 오찬
	02.	제9대 회장 금호아시아나그룹 박삼구 회장 취임
	03.	문화예술후원매개단체 선정
	12.	제16회 메세나대상 시상식 개최

운영 조직

Operating Organization



임원진

Directors & Executives

고문	이건산업	박영주	회장
명예회장	두산연강재단	박용현	이사장
회장	금호아시아나그룹	박삼구	회장
부회장	18		
	경남스틸	최충경	회장
	교보생명보험	신창재	회장
	노루홀딩스	한영재	회장
	동성코퍼레이션	백정호	회장
	동일방직	서민석	회장
	벽산엔지니어링	김희근	회장
	삼성미술관	홍라희	관장
	삼양홀딩스	김 윤	회장
	설원량문화재단	양귀애	이사장
	세아제강	이순형	회장
	유니드	이화영	회장
	일신방직	김영호	회장
	종근당	이장한	회장
	코오롱그룹	이용열	회장
	크라운-해태제과	윤영달	회장
	풍산그룹	류 진	회장
	한화갤러리아	서영민	고문
	휠라코리아	윤윤수	회장
이사	17		
	고려당	정재호	사장
	금호아시아나문화재단	김용연	부사장
	네이버	김상헌	사장
	(주)두산	최광주	고문
	디자인하우스	이영혜	사장
	사라	안윤정	사장
	신세계	장재영	사장
	이건창호	안기명	사장
	전국경제인연합회	이승철	상근부회장
	파라다이스그룹	전필립	회장
	한국문화예술위원회	박명진	위원장
	한국예술문화단체총연합회	하철경	회장
	한성자동차	울프 아우스프룽	사장
	효성	조현준	사장
	LG연암문화재단	남상건	부사장
	POSCO	장인화	부사장
	SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회	이문석	위원장
감사	2		
	삼일회계법인	한덕철	부대표
	컨슈머타임스	김경한	대표

(기업명 가나다순, 2016.6.30 기준)

주요사업

Primary Business



결연 파트너십 구축 지원·컨설팅

추진방향

- 기업의 효율적인 메세나 활동을 위한 각종 정보 제공 및 카운슬링
- 기업 예술단체간 교류 사업 기획 및 운영 지원
- 국제 메세나 유관기관 협력

세부활동

- 기업과 예술의 만남 결연 업무 지원
- 기업, 예술단체 협력 사례 구축
- 예술지원 매칭펀드 운용

찾아가는 메세나 사업

추진방향

- 공연 관람을 통한 지역 및 사회계층간 문화적 불평등 해소

세부활동

- LG 스킨콘서트
- LG 즐거우나눔티켓
- 벽산문화재단 넥스트 클래식
- 종근당 오페라 희망이야기

Arts for Children 사업

추진방향

- 문화적으로 소외된 아동, 청소년에게 문화향유 및 문화예술교육의 기회 제공을 통한 문화적 감수성 계발

세부활동

- LG 아트클래스
- K옥션 주니어 아티스트
- SSCL 드라이브 유어 드림
- 두산어린이아트스쿨
- 드림플러스
- 메리츠아츠봉사단
- 크라운-해태 K-art 국악캠프
- 한성자동차 드림그림
- 한화생명 동행캠프
- 한화예술더하기
- 한화청소년오케스트라
- 현대자동차그룹 H-Village Project
- 현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르
- 현대자동차그룹 토요아트드라이브

예술단체 육성사업

추진방향

- 문화예술 개인 및 단체를 지원하여 문화예술 인프라 구축 노력과 문화선진국으로의 발판 마련

세부활동

- 현대자동차그룹&현대차정몽구재단 H-은드림 펠로

메세나대상 시상식

추진방향

- 대한민국의 문화예술 발전 및 우수 예술 활동에 기여한 기업 및 개인을 선발 및 시상

세부활동

- 메세나대상 시상식 개최
- 대상, 문화공헌상, 문화경영상, 창의상, Arts&Business상, 메세나인상 등 총 6개 부문
- 시상식-축하공연-만찬 순

회원 네트워크 문화예술체험

추진방향

- 회원사 담당자 네트워킹을 통한 정보교류
- 문화예술체험을 통한 문화예술에 대한 관심 유도

세부활동

- 메세나CEO문화포럼
- A&B포럼
- 메세나 Arts Friends
- 메세나 회원음악회

홍보

추진방향

- 기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및 메세나 활성화를 위한 홍보 활동

세부활동

- 언론홍보
- 계간 <메세나> 발행
- 온라인 홍보(뉴스레터, SNS)
- 연차보고서 발행
- 기자간담회 개최

학술·조사사업

추진방향

- 기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 제공
- 문화예술 지원 확대를 위한 정보 자료 제공
- 메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구
- 예술단체에 필요한 마케팅, 비즈니스 교육 제공

세부활동

- 기업의 문화예술 지원현황 조사
- 기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구
- 기업 예술지원 효과 분석
- 문화마케팅 서적 발간
- 메세나 특별법 제정 방안 연구 및 추진
- A&B포럼을 통한 사업 네트워킹



33 37

대기업결연 33건, 37억 지원

건

억



대기업 결연

‘대기업 결연’은 기업이 문화예술단체의 창작 활동 및 운영을 직접 지원하도록 돕는 프로그램이다. 협회가 보유한 예술단체 데이터베이스를 통해 기업에게 적합한 파트너를 추천하고 이를 통해 기업과 예술단체가 장기적으로 파트너십을 이어갈 수 있도록 컨설팅하고 있다. 문화 파트너로 서로 협력하며 상호 발전에 기여한다는 점에서 큰 호응을 얻고 있다.

기업과 예술의 만남 사업은 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 공동으로 기업과 예술단체의 전략적 파트너십을 추진하고자 마련한 프로그램이다. 기업과 예술단체의 협력을 통해 양자 간의 상생의 기반을 도모하고, 단발성 지원에서 벗어나 장기적인 지원을 통해 다양한 프로그램을 개발하고자 하고 있다. 2006년 첫 출범 이후 지난해까지 대기업 246건, 중소·중견기업 649건 등 총 895건의 결연이 성사되었으며 그 규모는 426억원에 이른다.

93 23

중소·중견기업 93건, 23억

건

억



예술지원 매칭펀드

‘예술지원 매칭펀드’는 한국메세나협회와 한국문화예술위원회가 공동으로 추진하는 ‘기업과 예술의 만남(Arts&Business)’ 사업의 일환이다. 본 사업은 기업이 예술단체에 지원하는 금액에 비례한 금액을 정부에서 추가로 지원하여 예술 활동을 돕는 매칭그랜트(Matching-Grant) 사업으로 운영된다.

본 사업은 기업-예술단체 간 장기적인 파트너십 구축을 장려하고 결연 예술단체의 창작활동에 직접적인 지원을 하고 있다. 상대적으로 재정여건이 열악한 중소·중견기업의 지원금에 정부지원을 추가함으로써 참여 기업의 재정 부담은 감소하고 예술단체는 보다 큰 혜택을 누릴 수 있다는 점에서 다른 지원 사업과 차별화되어 있다.

33 대기업 결연 33건, 지원액 37.6억원

대기업 결연현황

기업	예술단체	장르
현대자동차그룹	국립국악원	전통예술
한국전력공사	서울팝스오케스트라	음악
LG연암문화재단	서울모테트음악재단	음악
LG생활건강	국립국악원	전통예술
종근당	아트스페이스 휴	미술
두산중공업	서울시유스오케스트라	음악
LG생활건강	강은일 해금플러스	전통예술
현대중공업	USP챔버오케스트라	음악
한화손해보험	서울무용교육원	무용
㈜두산	서울튜티앙상블	음악
기업은행	극단 씨앗	연극
아시아나항공	아시아나국제단편영화제	영상, 미디어
CJ문화재단	화음챔버오케스트라	음악
세아제강	아시아안 클래식 플레이어즈	음악
현대백화점	강남심포니오케스트라	음악
OB맥주	극단 오늘무대	연극
종근당	그랜드오페라단	음악
정현재단	경즈파크	음악
설원량문화재단	경지필하모닉오케스트라	음악
크라운·해태제과	락음극악단	전통예술
한국수력원자력	화희오페라단	음악
현대차남양연구소	프로젝트 스페이스 사루비아	미술
메리츠화재	화희오페라단	음악
한화생명	뮤지컬팝스오케스트라	음악
한국암웨이	한국조각가협회 성남지부	미술
LG연암문화재단	공연배달서비스 간다	연극
LG생활건강	해금연주단 꽃별	전통예술
설원량문화재단	임동혁과 친구들	음악
크라운·해태제과	서울아리랑페스티벌	전통예술
두산인프라코어	풀림앙상블	전통예술
삼성문화재단	로사이드	미술
GS칼텍스재단	여수심포니오케스트라	음악
크라운·해태제과	동락연희단	전통예술

93 중소·중견기업 93건, 지원금액 23.2억원

중소·중견기업 결연현황

기업	예술단체	장르
대양기술	극단 하늘나는 오징어	연극
이음스토리	아아프앙상블	음악
차미소	연우무대	연극
벽산문화재단	그린피그	연극
세일이엔에스	예술음악무대	음악
한국파마	노블아트오페라단	음악
노루홀딩스	심포니송	음악
벽산문화재단	세종솔로이스츠	음악
노래의 섬	두들쟁이 타래	전통예술
노래의 섬	예술무대 산	연극
금성물류	보성덤빙이문화복원연구원	전통예술
대명레저산업	비바초예술매니지먼트	무용
에온스기구	강화자베세토오페라단	음악
벽산엔지니어링	한국페스티벌앙상블	음악
진성테크	대건챔버콰이어	음악
영도벨벳	구미오페라단	음악
에이치케이	행복나무플러스	음악
다산아이엔씨	밀레니엄심포니오케스트라	음악
대창스틸	서울모테트음악재단	음악
리부라더스	서울오라토리오	음악
캐럿글로벌	노름마치예술단	전통예술
시흥장례원	아리수	전통예술
보성조경	한국현대무용협회	무용
후파르마	서울바로크합주단	음악
주신공영	닷미술관	미술
디포그	대안공간아트포럼리	미술
대항병원	우리소리문화예술단	전통예술
한일뱅크터미널	트러스트무용단	무용
웨이브랩에스티디	판토마임팩토리	기타(다원예술)
세종산업	마당	전통예술
글로벌미디어테크	청소년전문극단 진동	연극
시코코리아	과수원유지컬컴퍼니	연극
나노솔루션	서울발레단	무용
세원특수금속	클래식칸	음악
건흥레미콘	뮤직씨어터슈바빙	음악
마성선박	전미숙무용단	무용
로템스파워	배우공동체 자투리	연극
성정문화재단	한국공연예술경영인협회	문화예술 행사
블루컴	BS부산은행조은극장	문화예술 인프라
세원상사	솔오페라단	음악
다원인터내셔널	극단 영	연극
야후건기	호남오페라단	음악
이건창호	아름지기	전통예술
엠엘씨월드카고	캔파운데이션	미술
필룩스	극단 예가	연극
위쥬테크	극단 글로벌극장	연극



‘기업과 예술의 만남’ 결연식

2015년 12월 8일 금호아트홀 연세에서 ‘기업과 예술의 만남’ 결연식이 개최되었다. 본 결연식은 한 해 동안 사업에 참여한 기업과 예술단체 관계자들이 함께 만나 파트너십을 공고히 하고 교류의 시간을 가진 뜻깊은 자리였다. 박삼구 한국메세나협회 회장, 박민권 문화체육관광부 차관, 박명진 한국문화예술위원회 위원장을 비롯 결연기업의 대표와 예술단체 대표 등 200여명이 참석하여 자리를 빛냈다. 이 날 결연식에 참석한 결연커플 대표들은 서로간에 결연머플러를 교환하며 기업과 예술의 상생이라는 A&B 사업의 의미를 되새겼으며, 결연단체 아아프앙상블이 축하연주로 결연식을 더욱 빛내주었다.



중소기업진흥공단 업무협약 ‘중소기업 문화경영 활성화를 위한 업무협약’

한국메세나협회는 중소기업진흥공단과 ‘중소기업 문화경영 활성화를 위한 업무협약’을 체결하였다. 본 업무협약은 예술지원 매칭펀드를 통해 예술단체의 공연 및 창작활동 지원, 기업 발전을 위한 다양한 협력사업 시행, 중소기업들의 ‘문화가 있는 날’ 참여 등 중소기업들의 문화경영을 활성화하기 위한 다양한 내용이 포함되어 있다.

기업	예술단체	장르
제이원통상	토이시어터 (PLB)	연극
준양카	댄스시어터사하르	무용
스파크손해사정	서울컬처노믹스	음악
엘리트식품	전통연희단 잔치마당	전통예술
오성정보통신	헤리티지앙상블	음악
사람과문화건축사사무소	극단 수	연극
한국신소재산업	춤는 헬렌켈러	무용
보우엔파트너스	소리얼필하모닉오케스트라	음악
포도디엔씨	디자인60	미술
한미회계법인	자라섬청소년재즈센터	음악
세호	극단 기본좋은 극장	연극
밀리미터밀리그램	갤러리백토리	미술
티스케이프	스토리팜	연극
성진산업	극단 라임	연극
한샘	극단 실험극장	연극
동성진흥	서울그랜드합창단	음악
태산이앤엘	극단 버섯	연극
돌실나이	은세계 씨어터 컴퍼니	연극
실크로드시엔티	운명화무용단	무용
필링크	HB기획	문화예술 행사
일신문화재단	한국건축가협회	문화예술 행사
성림에코산업	극단 초인	연극
지앤지	플레이몽	연극
동지하이텍	페스티벌 오원	음악
메멕스의료재단	서울윈드앙상블	음악
원비즈시스템	경계없는예술센터	연극
익스팬텔	극단 가교	연극
한설그린	김자경오페라단	음악
바이올푸드글로벌	극단 결판	연극
현대회계법인	극단 아신아트컴퍼니	연극
강동성심병원	림코앙상블	음악
삼익문화재단	달려라피아노	음악
이화공영주식회사	N.A뮤지컬컴퍼니	연극
대신농산	서울아리랑페스티벌 조직위원회	문화예술 행사
렐리서치코리아	학전	연극
인디커뮤니케이션즈	극단 독립극장	연극
삼진정밀	마당극패 우금치	연극
태용	극단 명태	연극
모든해상손해사정	아트브리지	연극
에이치엔엘	꿈꾸는씨어터	전통예술
다우텍스	그랜드오페라단	음악
영진콘크리트	빛소리오페라단	음악
세운철강	부산가야금연주단	전통예술
네이처스패밀리코리아	프라임필하모닉오케스트라	음악
미래테크윈	서울무용제 조직위원회	무용
새한프레시전	서울튜티앙상블	음악
BIP	부산심포니오케스트라	음악

찾아가는 메세나

Outreach Mecenat

‘찾아가는 메세나’는 지리적, 환경적 요인으로 문화예술을 접하기 어려운 문화소외계층을 직접 찾아가서 예술을 전파하는 프로그램이다. 공연, 뮤지컬, 합창, 오페라, 국악 등 다양한 예술 활동이 전국 곳곳에서 진행 중이다.

81 회

횟수

회

22,816 명

참여인원

명



LG 스쿨콘서트 LG연암문화재단

‘LG 스쿨콘서트’는 전국의 중·고등학교 학생들을 위해 학교로 직접 찾아가 공연을 선보임으로써 청소년들의 문화적 감수성을 높이고자 기획되었다. 문화예술을 접하기 어려운 문화사각지대의 청소년들에게 문화예술을 체험하게 함으로써 문화예술에 대한 흥미를 높이고, 지역 간 문화예술의 격차를 좁히는 역할을 했으며 2015년에는 전국 7개교에서 <합창명곡여행>, 뮤지컬 <거울공주 평강이야기> 등을 공연 했다.

전국 고등학교

횟수
7

참여인원
3,962



LG 즐거운나눔티켓 LG연암문화재단

‘LG 즐거운나눔티켓’은 차상위계층, 수급권자, 복지시설 이용자 등 문화예술의 체험 기회가 적은 이들에게 문화예술 공연을 제공함으로써 문화예술 격차를 줄이고자 시작된 사업이다. 이 프로그램을 통해 클래식, 오페라, 뮤지컬, 발레, 연극 등 다양한 장르의 공연을 관람할 수 있다.

수급권자,
차상위계층,
장애인 등 소외계층

횟수
18

참여인원
728



벽산 넥스트 클래식 벽산문화재단

‘벽산 넥스트 클래식’은 입시교육 위주의 교육현실에서 외면 받고 있는 음악 과목을 활성화하기 위해 2012년부터 시행되었다. 어렵고 딱딱하다고만 생각되는 클래식에 재미와 유쾌한 해설을 더해 전달함으로써 클래식에 대한 청소년들의 관심을 높이고 음악적 소양을 넓혀주는 역할을 한다. 2015년 총 6개 학교에 국내 우수 클래식 단체가 직접 방문하여 의미 있는 시간을 가졌다.

서울, 경기, 인천지역
중고등학교

횟수
6

참여인원
2,626



중근당 오페라 희망이야기
중근당

'중근당 오페라 희망이야기'는 2014년부터 병원에 직접 찾아가 환우와 가족, 병원 관계자들에게 오페라 음악을 선사하고 이를 통해 정서적 치유를 유도하는 프로그램이다. 환우 및 가족을 위해 진행되는 로비오페라와 소아환우를 위한 키즈오페라 2가지 프로그램으로 구성되어 있다. 2015년에는 병원, 복지기관 등 총 36곳에서 오페라 공연을 펼쳤다.

전국 병원

횟수

36

참여인원

5,000



현대자동차그룹 군인의 품격
현대자동차그룹

'현대자동차그룹 군인의 품격'은 대한민국 안보를 책임지는 군인들과 군부대 인근 지역 주민들을 위해 기획된 군 특화 사회공헌 사업이다. 2015년 강원, 충남, 전북, 경남, 인천, 경기 등 육해공군 총 14개 부대를 찾아가 대중가수의 공연, 각 분야 인사들의 토크 콘서트 및 해설이 있는 클래식 무대 등 특별한 시간을 제공했다.

군인, 문화소외지역 주민

횟수

14

참여인원

10,500



509

횟수

회

Arts for Children은 어린이와 청소년을 위한 문화예술 교육 사업으로, 특히 문화소외계층을 위한 교육을 진행하고 있다. 예술체험 캠프, 전시회 개최, 장르별 영재 육성 등 다양한 형태의 프로그램을 시행하고 있다. 2015년 한 해 동안 총 14개의 사업으로 509회의 예술교육을 진행했으며, 총 8,761명의 아동·청소년이 예술적 소양을 쌓고 건전한 미래 인재로 성장할 수 있도록 지원했다.

참여인원

8,721

명



LG 아트클래스 LG연암문화재단

'LG 아트클래스'는 문화소외계층들이 문화예술 교육을 받을 수 있도록 지원하는 프로그램이다. 특히 문화적 혜택이 적은 복지시설의 청소년들에게 집중적인 문화예술 체험이 가능하도록 하여 상상력을 자극하고 예술적 재능을 발휘할 수 있도록 하고 있다. 2014년부터는 지적 장애 및 자폐 청소년들을 위한 미술 교육을 진행하여 많은 관심을 모았다. 2015 LG 아트클래스는 미술 교육 뿐 아니라 다양한 현장체험 학습 및 작품 전시를 통해 좀 더 집중적인 문화예술 활동을 지원했다.

수도권 복지시설
이용 장애청소년

횟수
14

참여인원
20



K옥션 주니어 아티스트 K옥션

'K옥션 주니어 아티스트'는 K옥션 자선경매를 통해 조성된 기금으로 소외계층 청소년 중 미술에 재능있는 학생을 발굴해 미술에 대한 비전과 꿈을 찾아가도록 돕는 프로그램이다. 2010년에 시작된 'K옥션 주니어 아티스트'는 현재까지 120명의 청소년들을 지원했으며 그들은 현재까지도 미술가의 꿈을 키워나가고 있다. 2015년에는 전국 초중고교로 찾아가는 수업도 병행해 더 많은 아동·청소년들의 잠재력을 발굴하는 계기가 되었다.

저소득층
미술영재(초·중·고생)

횟수
25

참여인원
500



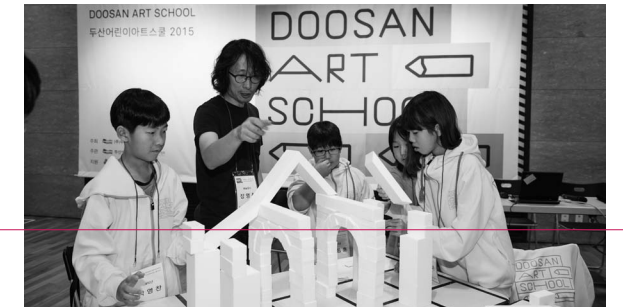
SSCL 드라이브 유어 드림 SSCL

2013년에 시작된 'SSCL 드라이브 유어 드림'은 발레 영재들에게 재정적 지원 및 기량향상의 기회를 제공하는 프로그램이다. 오디션을 통해 선발된 발레 영재들은 국내 수석무용수로부터 월 2회의 전문적인 레슨과 멘토링을 받고, 국내외 유명 무용수들이 강사로 참여하는 여름 캠프에 초청되었다. 또한 장학금 지급 및 로잔국제발레콩쿠르, 뉴욕유스아메리카그랑프리(YAGP) 현지 오디션 참여시 재정적 지원과 함께 특별 지도 기회도 제공되었다. 또한 모나코왕립발레학교장 마스터 클래스를 계기로 장학생도 다수 배출되었다.

발레영재(중·고생)

횟수
21

참여인원
29



두산어린이아트스쿨 (주)두산, 두산연강재단

'두산어린이아트스쿨'은 전교생 200명 미만의 전국의 도농복합도시 소규모 학교의 4~6학년층 대상으로 기획된 문화예술 교육 프로그램이다. 2박3일 동안 공연 및 전시 관람, 예술가와 함께 하는 워크숍 등 문화 소외지역 아동들이 함께 문화예술을 체험할 수 있도록 구성했다. '예술은 멀리 있는 것, 특별한 재능을 가진 사람이 하는 것'이라는 편견을 없애고 그 누구라도 일상에서 예술을 체험하고 즐길 수 있게 하는 예술교육 프로그램을 지향하고 있다.

중소도시 작은학교
(초등 고학년)

횟수
4

참여인원
118



드림플러스
사회복지공동모금회 개인기부

'드림플러스'는 오디션을 통해 국악영재를 선발하여 장학금, 활동비 등 경제적 지원을 함으로써 국악 아티스트로 성장할 수 있는 계기를 마련해주는 장학 사업이다. '드림플러스'는 사회복지공동모금회를 통한 개인기부 사업으로 진행되었으며 2015년에도 6명의 저소득층 청소년을 지원하였다.

저소득층
국악영재(초·중·고생)

횟수

-

참여인원

6



메리츠아츠봉사단
메리츠화재

'메리츠아츠봉사단'은 대학생 동아리 활동과 문화예술을 접목한 문화봉사 지원 프로그램이다. 문화 봉사 활동 계획 공모를 통해 선발된 동아리들은 관련 분야의 예술가와 매칭, 제출한 계획안을 구체화시킨 후 2015년 6월~12월 소외계층을 대상으로 문화 봉사를 펼쳤다.

대학생 동아리

횟수

18

참여인원

102



한화생명 동행캠프
한화생명, 생명보험사회공헌위원회

'한화생명 동행캠프'는 위기를 겪고 있는 가족을 대상으로 1박 2일 동안 진행되는 치유 프로그램이다. 본 사업은 문화예술을 접목한 다양한 프로그램을 통해 가족의 소통을 유도하고 정서를 치유하여 가족 기능을 회복하고자 기획되었다. 2013년부터 시작된 동행캠프는 2015년 총 3회에 걸쳐 진행 되었으며 각 회 차 캠프 종료 후에는 가족문제 해결의 의지가 강한 가족을 추가적으로 선발해 한국교류분석센터와 연계한 심화 상담 프로그램을 진행했다.

저소득, 한부모,
다문화가족 등

횟수

6

참여인원

162



한화예술더하기
한화그룹

'한화예술더하기'는 한화그룹이 소외계층 아동들을 대상으로 지난 7년간 진행해 온 문화예술 교육 활동이다. 2009년부터 2011년까지는 국악, 미술, 연극, 음악 등 4개 장르에 대한 전문교육으로 진행하였으며, 2012년부터 2014년까지는 환경을 테마로 무용, 사진, 연극, 디자인, 미디어아트 등 9가지의 예술장르에 대해 다채로운 교육 및 체험의 기회를 제공했다. 2015년부터는 그 중 가장 반응이 좋았던 전통문화예술 교육 프로그램에 집중해 교육을 이어나가고 있다.

저소득층·한부모·
다문화·세터민 가정과
돌봄이 필요한
일반가정 초등학생

횟수

32

참여인원

2,400



크라운·해태 K-art 국악캠프
크라운·해태

'크라운·해태 K-art 국악캠프'는 평소에 문화예술을 접하기 쉽지 않은 복지관, 지역아동센터의 어린이들을 초청해 국악, 연극, 무용, 미술 등 다양한 장르를 접하게 하는 여름방학 특별 프로그램이다. 단순히 악기 체험에서 벗어나 길놀이, 우리 장단 배우기, 사물놀이, 봉산탈춤 등 전통 연희들을 직접 배워보면서 어린이들이 우리 음악의 즐거움을 느끼게 했다. 이밖에도 연극으로 역사 배우기, 세계 전통춤 체험, 나만의 책 만들기, 말과 함께하는 감성교육 등 어린이들의 감수성을 자극하는 다채로운 프로그램을 진행했다.

저소득층
아동(초3~6)

횟수

1

참여인원

100



한성자동차 드림그림
한성자동차

'한성자동차 드림그림'은 미술적 재능을 지닌 학생을 지원하여 아티스트의 꿈을 실현하도록 도와주는 미술영재 장학사업이다. 예술적 재능과 꿈은 있으나, 환경적인 요인으로 예술교육에 전념하기 어려운 중고생을 선발하여 장학금 지원, 멘토링 프로그램을 지원하고 있다. 선발된 장학생에게는 2명의 멘토가 생긴다. 미술에 대한 실질적인 조언과 도움을 줄 수 있는 대학생 희망 멘토 1인, 한성자동차 임직원으로 구성된 앰버서더 멘토가 있다. 2015년에는 전년에 비해 2배 늘어난 40명의 장학생을 선발해 지원을 이어가고 있다.

저소득층
미술영재(중·고생)

횟수

10

참여인원

40



한화청소년오케스트라
한화그룹

'한화청소년오케스트라'는 악기를 한번도 만져본 적 없는 청소년에게 악기를 알려주고 오케스트라를 결성해 '함께하는 음악'의 즐거움을 느끼게 하는 공동체 인성교육 프로그램이다. 악기 연주하는 어려서부터 해야 한다는 고정관념을 깨고, 의지만 있으면 누구든 음악을 할 수 있다는 자신감을 심어주며, 합주 등 공동 예술작업을 통해 청소년들이 사회 적응 능력을 키우는 것이 이 프로그램의 목표다. 2014년에 시작한 이 사업은 2015년 60여 명의 청소년들을 선발해 악기 교육을 이어 오고 있다.

충청권(천안/청주)
저소득층
아동·청소년

횟수

83

참여인원

55



현대자동차그룹 H-Village Project
현대자동차그룹

'현대자동차그룹 H-Village Project'는 도심 낙후 지역에 문화예술과 산업을 접목시켜 지역을 활성화시키는 신개념 도시재생 사업이다. 첫 번째로는 종로구 창신동에 위치한 1,000여개의 붕제 공장에 문화예술과 산업을 접목해 낙후된 붕제 산업을 활성화하는 프로그램을 진행하였다. 이는 국내 최초로 기업과 문화예술 지원 단체, 사회적 기업, 지자체가 협력한 도시재생 사회공헌활동으로 대외적으로 많은 주목을 받았다.

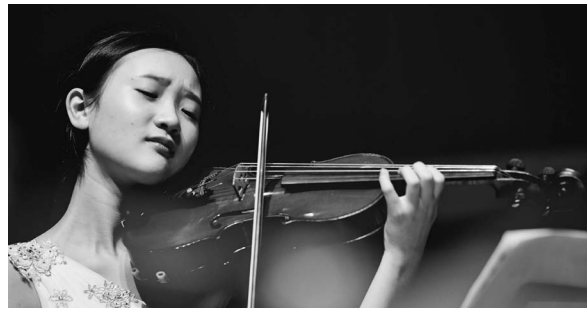
창신동 붕제마을
주민 및 아동, 청소년

횟수

50

참여인원

1,000



현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르
현대자동차그룹

'현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르'는 가정 형편으로 음악가의 꿈을 펼치지 못한 학생들에게 실질적인 지원을 하여 전문 음악인으로 성장할 수 있는 기회를 제공하는 프로그램이다. 본 콩쿠르에 선발된 학생들은 일 년간 레슨비, 문화예술 체험 등의 실질적인 지원을 받아 음악교육을 받을 수 있다. 또한 공연 기회를 제공하여 다양한 무대 경험을 할 수 있게 함으로써 음악가로 성장하는 발판을 마련하고 있다. 2015년에는 아트드림 장학생의 연주회인 '아트드림 콘서트'를 개최하여 아티스트로 한층 성장한 어린 음악가들의 모습을 확인할 수 있었다.

저소득층 음악영재
(초4~고3)

횟수
45

참여인원
11



현대자동차그룹 토요일아트드라이브
현대자동차그룹

'현대자동차그룹 토요일아트드라이브'는 어린이들의 건전한 토요일 여가 활용을 위해 2012년 시작된 주말 문화예술체험 프로그램이다. 2015년 28개 예술단체와 전국 200개 지역아동센터가 매칭 되어 연 4,000여명의 지역아동센터 어린이들을 위한 다양한 프로그램이 운영되었다. 특히 2015년에는 '환경'을 테마로 2012년부터 지금까지 진행한 프로그램 중 우수한 콘텐츠를 선별하여 특별 기획 프로그램을 운영해 참여 아동들에게 문화예술을 통해 환경의 소중함을 일깨워주는 역할을 했다.

전국지역아동센터

횟수
200

참여인원
4,178



예술단체 육성사업

Arts Organizations
Develop Business

젊은 예술인들의 창작 활동 증진 및
자립기반 마련을 위해 시작된 사업이다.
2012년부터 시작한 본 사업은 예술인의
실무능력을 향상시키고 성공적인
비즈니스 모델을 개발하여 안정적인 예술
활동을 펼칠 수 있도록 지원하고 있다.

60

회수

회

350

참여인원

명



H-온드림 오디션 & 펠로
현대자동차그룹&현대차 정몽구 재단

‘H-온드림 오디션 & 펠로’는 우수한 사회적기업을 발굴하고 창업 지원을 제공하여 일자리 창출에
기여하고자 시작된 창업지원 사업이다. ‘사회적 기업가 육성 지원 사업’에 참여한 전국 300여 개
팀(1,200명) 중 H-온드림 오디션을 통해 문화예술분야에 10개 팀을 선발하게 된다. 그렇게 선발
된 팀은 창업 지원금과 전문가 멘토링 프로그램을 제공받을 수 있으며 이것이 실질적인 창업에
도움이 될 수 있도록 지원하고 있다.

문화예술분야
사회적기업

회수
60

참여인원
350

2015 메세나대상 시상식

2015 Mecenat Awards

1999년부터 시작한 메세나대상 시상식은 대한민국의 문화예술 발전 및 우수 예술 활동에 기여한 기업 및 개인을 선발하고 그 공로에 감사함을 표하고자 마련된 행사이다. 메세나대상 시상식은 많은 기업들의 다양한 메세나 활동에 대한 정보를 나눌 수 있으며, 메세나 활동이 대한민국 문화 예술 전반에 어떠한 영향을 끼치고 있는지는 확인 할 수 있는 축제의 장으로 자리잡고 있다.

2015년 메세나대상 수상기업



대상
(대통령 표창)

(주)KT&G 대표이사 백복인
북한문화공간 상상마당 춘천 개관, 비주류 문화 육성 및 지역문화 활성화에 기여



문화공헌상
(문화체육관광부 장관 표창)

네이버문화재단 이사장 오승환
온라인 플랫폼을 활용해 인디뮤지션, 신진 미술 작가 지원



메세나인상
(문화체육관광부 장관 표창)

김정수 JS&F 회장
무악오페라단 창립, 오페라 제작 및 오페라 대중화에 기여



문화경영상
(전국경제인연합회 회장상)

벽산문화재단 이사장 송태호
벽산회극상, 윤영선연극상 제정, 희곡 분야 지원을 통해 한국 연극계 발전에 기여



창의상
(한국메세나협회 회장상)

울림푸스한국 대표이사 오카다 나오키
울림푸스홀, 갤러리PEN의 활발한 운영으로 모범적인 기업 문화공간 운영의 사례 제시










Arts & Business상
(매경미디어그룹 회장상)

한국암웨이 대표이사 박세준
한국조각가협회 성남지부 회장 이성욱
암웨이미술관을 통해 성남지역 미술작가를 지원하고 조각 전시를 통해 지역사회 문화 향유에 기여

2015년 11월 24일 조선히호텔에서 '2015 메세나대상 시상식'이 개최되었다. 메세나대상은 대한민국의 문화예술 발전 및 우수 예술 활동에 기여한 기업 및 개인을 선발하고 그 공로에 감사함을 표하고자 마련된 자리이다. 이날 시상식에서는 대상, 문화공헌상, 문화경영상, 창의상, Arts&Business상, 메세나인상 등 총 6개 부문에 6개 기업, 1개 예술단체가 수상의 영광을 안았다. 이날 시상식에는 문화체육관광부 김종덕 장관, 한국메세나협회 박삼구회장, 매경미디어그룹 장대환 회장, 두산연강재단 박용현 이사장, 이견산업 박영주회장, 교보생명보험 신창재 회장, 벽산엔지니어링 김희근 회장, 세아제강 이순형 회장, 일신방직 김영호 회장, 크라운·해태제과 윤영달 회장, 서울대학교 음악대학 신수정 명예교수 등 경제계 주요 인사와 문화예술계 및 언론계 인사, 회원사 관계자 등 300여 명이 참석해 자리를 빛냈다.

메세나대상 수상 기업 소개

대상	문화공헌상	문화경영상	창의상	메세나인상	Arts & Business상
<p>(주)KT&G 대표이사 백복인</p> 	<p>네이버문화재단 이사장 오승환</p> 	<p>벽산문화재단 이사장 송태호</p> 	<p>올림푸스한국(주) 대표이사 오카다 나오키</p> 	<p>김정수 JS&F 회장</p> 	<p>한국암웨이(주) 대표이사 박세준</p> <p>한국조각가협회 성남지부 회장 이성욱</p>  
<p>복합문화공간 상상마당 춘천 추가 개관, 비주류 문화 육성 및 지역문화 활성화에 기여</p> <p>(주)KT&G는 문화공간 상상마당을 통해 인디음악, 독립영화, 시각예술, 디자인 분야의 창작자들에게 예술 활동을 할 수 있는 공간 마련 및 다양한 지원 활동을 선보임으로서 비주류 장르의 창작자 육성과 각 지역 시민과 젊은 층들에게 다양한 문화체험의 기회를 제공하는 역할을 하였다. (주)KT&G는 상상마당이라는 문화 플랫폼을 통해 대중과 신진 예술인 간의 교류를 원활하게 하고 문화향유 및 문화 재생산의 역할하는 진정한 메세나 기업이라 할 수 있다. (주)KT&G는 2010년 제11회 메세나대상 문화공헌상 수상에 이어 대상 수상의 영광을 안았다.</p>	<p>온라인 플랫폼으로 활용하여 문화예술 콘텐츠를 보다 많은 이용자들이 시공간의 구애 없이 쉽게 접근할 수 있는 통로로 활용</p> <p>젊은 창작자들을 위한 실질적이고 직접적인 지원을 위해 기획된 '온스테이지', '헬로!아티스트' 등 일상적으로 만나기 어려운 인디음악, 시각예술 등 다양한 장르의 문화 예술을 온라인 플랫폼을 통해 손쉽게 소비할 수 있도록 해주었다. 또한 창작자 지원 프로그램을 통해 오프라인 전시, 콜라보 공연 지원 등 실질적인 문화 향유자 창출의 역할을 이행함과 동시에 인문과학 강연 '열린연단:문화의 안과 밖' 강연을 온라인으로 공개하여 인문학에 익숙하지 않은 20~30대 층도 쉽게 양질의 콘텐츠를 접하는 기회를 제공했다.</p>	<p>'벽산회곡상', '윤영선연극상' 제정을 통해 희곡분야를 지원하고 연극 발전에 기여</p> <p>'벽산회곡상'을 제정, 작가의 창작의욕을 고취시키고 다양한 작가군의 유입을 유도하여 희곡작가층을 두텁게 하는 역할을 했다. 또한, 자유롭고 진취적인 예술정신으로 연극 활동을 하다 떠난 윤영선을 기리며 '윤영선 연극상'을 제정하여 한 해 동안 활발한 활동을 한 작가 및 연출가들에게 상금과 상패를 수여했다. 이 밖에도 2012년부터 시작된 학교방문 클래식 공연 프로그램인 '벽산 넥스트 클래식'을 2015년 12월까지 총 28회 진행하였다.</p>	<p>문화예술공간 '올림푸스홀'와 '갤러리PEN'을 설립하고 6년간 운영하며 다양한 문화공헌사업 진행</p> <p>올림푸스홀을 통해 연간 30회 이상의 기획공연을 제작해 클래식음악 공연을 꾸준히 이어가고 있으며, 매년 1천여 명 이상의 소외계층을 초청해 공연관람을 하게 하여 문화격차를 줄이는데 기여하고 있다. 또한 젊은 클래식 아티스트로 구성된 올림푸스 앙상블을 창단, 연간 6회 이상의 기획공연으로 창작 활동을 후원하고 있으며, 이외에도 해외 공연 투어, 다큐멘터리 영화 '앙상블' 참여, 청소년 예술교육 멘토링 등 신진 예술가들에게 다양한 활동의 기회를 제공하고 있다. 이외에도 갤러리 PEN을 통해 사진작가를 후원, 창작 활동을 위한 후원금 지급 및 전시회 개최 등 사진작가 지원에도 아낌없는 활동을 보이고 있다.</p>	<p>무악오페라단 창단, 오페라의 대중화와 저변확대 위해 노력</p> <p>제주도 테마 박물관 '테디베어뮤지엄'으로 잘 알려진 JS&F의 김정수 회장은 공연장과 공연이 부족하여 한국의 수많은 성악가들이 무대에 설 기회가 없음을 통감하고 2005년부터 오페라를 후원하기 시작했다. 2008년 본격적으로 무악오페라단을 설립하여 매년 오페라를 제작하고 유망한 성악가를 발굴하여 데뷔시키고 해외 진출까지 돕는 등 적극적인 예술후원자의 역할을 지속적으로 하고 있다. 뿐만 아니라 매년 학생, 외국인 유학생, 다문화가정에게 오페라 관람의 기회와 오페라 교육 등을 제공하여 문화공헌 활동도 꾸준히 벌여 왔다.</p>	<p>성남지역 미술작가 전시 지원과 지역민 문화 향유 기회 확대에 기여</p> <p>한국암웨이(주)와 한국조각가협회 성남지부는 2012년 <상상정원전-현대조각으로 재현된 세계>전, 2013년 <바람의 정원, 그리고 사색의 조각>전, 2014년 <조각, 색으로 물들다(BE COLORFUL)>전, 2015년 <당신의 가을조각-WONDER FALL>전 등 2012년 이후 해마다 전시를 개최하고 있다. 지역주민들을 위하여 실내뿐 아니라 야외에서도 전시를 개최함으로써 일반 대중에게 소외 받고 있는 순수 조형예술을 보다 많은 사람들과 향유할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 또한 전시회 작품 판매를 통해 예술가들의 창작의욕을 고양시키고, 왕성한 작품활동을 할 수 있는 기반을 제공하는 역할을 하고 있다.</p>

회원서비스

Member Service

회원사 CEO 및 임직원들이 문화예술 관련 업무 및 개인적 소양에 실질적인 도움이 될 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하고 있다. 또한 문화공헌 관련 정보 교류 프로그램 개발, 문화예술 체험, 네트워크 형성 등을 위해 노력하고 있다.



CEO문화포럼

‘CEO문화포럼’은 상반기, 하반기 총 2회 개최되는 강연회로 문화 예술적 정서를 함양하고 새로운 경영트렌드를 통해 기업의 대표에게 영감을 줄 수 있는 기회를 제공하고 있다. 2015년 상반기에는 모네 상스 강신장 대표를 초청, ‘2015년 나와 기업의 르네상스 만들기 - 재탄생의 인문학’ 라는 주제로 포럼이 진행되었으며, 하반기에는 명지대 석좌교수 유홍준을 모시고 ‘명작의 조건과 장인정신’이라는 주제의 강연을 진행하였다. ‘CEO문화포럼’은 다양한 분야의 강연과 함께 신예 아티스트를 소개하는 자리도 함께하고 있는데, 2015년에는 피아니스트 지윤건과 피아니스트 박해림을 초청해 연주를 선사해 많은 주목을 받았다. 짧지만 강한 인상을 남긴 음악영재들의 연주로 인해 ‘CEO문화포럼’은 더욱 풍성한 프로그램으로 자리매김하고 있다.



A&B포럼

‘A&B포럼’은 Arts & Business 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 결연기업 및 문화사업 담당자들의 문화예술지원 관련 업무에 도움을 주기 위해 2007년 발족된 네트워크이다. ‘기업과 예술의 만남 (A&B)’과 문화사업 참여 기업들의 담당자들로 구성되어 있으며 국내외 대표적인 메세나 및 문화마케팅 전문가 조직으로 자리매김하고 있다. 2015년에 미술작가 찰스장의 ‘팝아티스트가 바라본 기업의 문화 CSR’, ‘섬진강 시인 김용택이 들려주는 유쾌한 인문학!’, ‘피아니스트 박종화가 들려주는 베토벤의 모든 것!’, ‘기업문화재단 발전방안 연구 심포지엄’이란 주제로 총 4번 개최되었으며 마지막 4차 A&B포럼 진행 후에는 송년 모임을 개최하여 회원들간 정보교류의 시간을 가졌다.



메세나 회원음악회

‘메세나 회원음악회’는 문화사업 및 사회공헌을 담당하는 회원사 임직원과 예술의 가치 공유하고자 기획된 프로그램이다. 2012년 시작한 메세나 회원음악회는 해마다 쉽고 재미있는 해설이 있는 클래식 음악회로 많은 호응을 받고 있다. 2015년에는 기존의 방식에서 벗어나 10월 28일 금호아트홀 연세의 개관공연인 ‘손열음 Piano 임지영 Piano’ 공연에 회원사 실무자와 가족 등 130여명을 초청해 음악의 향기를 만끽하는 하루가 되었다. 이날 공연은 브람스의 ‘바이올린과 피아노를 위한 소나타 제3번 d단조, Op.108’, 그리그의 ‘바이올린과 피아노를 위한 소나타 제3번 c단조, Op.45’, 제노후바이의 ‘바이올린과 피아노를 위한 카르멘 판타지 브릴란테, Op.3/3’ 등의 프로그램으로 참여한 회원사 임직원과 가족분들에게 감미로운 선율의 향연을 선사했다.



메세나 Arts Friends

다양한 장르의 전문 예술가들을 기업에 파견하여 예술가들의 창의적 열기를 직접 체험할 수 있게 제공하는 프로그램이다. 이 프로그램은 회원사 내부직원의 문화예술에 대한 관심을 높이는 역할을 하고 있으며, 직원들의 창의성 개발 및 직무 교육으로도 활용 되고 있다. 또한 우수예술단체들의 실력 검증 및 후원 유도로 이어지는 기회가 되어 참여하는 회원사, 예술단체 모두가 Win-Win 할 수 있는 프로그램이다. 혼성아카펠라그룹 ‘메이트리’, ‘제니스’, 퓨전국악을 선보이는 ‘락음악단’, 전통 사물놀이로 흥이 넘치는 ‘동락연희단’, 품격있는 실내악 연주단체인 ‘프리미엄앙상블’, ‘앙상블 랑코르’, ‘이상희 앤 프렌즈’ 등 다채로운 장르의 문화예술 단체가 회원사를 방문해 뜨거운 공연을 선보여 박수갈채를 받았다. 2015년 한 해 동안 회원사 임직원을 위해 총 20회의 찾아가는 문화체험이 진행되었다.



한국메세나협회 소셜네트워크서비스

- F** 페이스북 www.facebook.com/mecenat.korea
- B** 블로그 blog.naver.com/koreamecenat
- U** 유튜브 www.youtube.com/koreamecenat



언론홍보

메세나 활동의 중요성과 효과에 대해 알리고, 기업의 적극적인 참여를 유도하기 위해 협회 소식 및 회원사 메세나 활동에 관한 자료를 언론사에 제공했다. 2015년 언론에 노출된 건수는 총 1,743건으로 신임 회장 선임 이후 새롭게 거듭나는 협회의 모습과 함께 다양한 협력사업의 홍보가 고르게 노출되었다. 매체별 집계를 통해 해마다 경제일간지와 온라인 매체의 중요성이 높아지고 있음을 확인할 수 있었다. 이를 통해 메세나의 의미를 널리 알려 기업의 예술지원에 대한 대중의 관심을 불러일으키기 위한 사례 발굴에 적극 임하고 있으며, 사회 전반에 문화예술 지원에 대한 분위기를 고조시키는 촉매 역할을 하고있다.

온라인홍보

한국메세나협회는 매달 온라인 뉴스레터 발행과 SNS의 상시 운영을 통해 협회 소식과 문화사업 현장, 회원사 소식등을 전하고 있다. 매달 마지막 주 목요일에 발행하는 'Mecenat Zoom In'은 협회 행사 및 기업과 협력하여 진행하는 문화사업, 회원사가 진행하는 메세나 활동들을 다룬다. 셋째 주 목요일 발행되는 'A&B Plus'는 '기업과 예술의 만남' 전문 채널로, 기업·예술단체 결연소식과 해외 메세나 소식 등을 전달한다. 더불어 2012년부터 페이스북과 블로그, 유튜브 채널을 개설해 메세나의 가치와 협회 활동, 회원사 활동 등을 전하며 소통해 왔다.

계간 <메세나> 발행

계간 <메세나>는 협회 창립 첫해부터 발행해온 잡지로, 2015년에 90~93호까지 발행했다. 매호 1만부씩 발간하며, 회원사, 문화예술단체, 정부기관, 예술인프라 등에 발송하고 있다. 회원사 임직원, CEO 및 문화예술 관계자 뿐 아니라 문화예술에 관심을 갖고 있는 대중으로 독자층이 확대되면서, 계간 <메세나>의 발행 방향 역시 사업소식 뿐 아니라 메세나에 대한 이해를 높일 수 있는 콘텐츠로 반경을 넓혀나갔다. 메세나 관련 소식, 해외 메세나 동향, 국내외 주목할만한 문화적 이슈들을 통해 메세나의 저변 확대를 위해 힘쓰고 있다.

연차보고서 발행

2014년 협회 연간 활동 및 결산을 보고하는 연차보고서를 발행했다. 협회 회원사 및 유관 기업, 도서관, 공공기관 등에 1,000부 배포했다.

'기업 문화재단 발전방안 연구' 심포지엄

2015년 12월 15일 서울역사박물관 야주개홀에서 '기업 문화재단 발전 방안연구-해의 문화재단 운영정책 비교연구를 중심으로'라는 주제로 학술 심포지엄을 개최했다. 이번 심포지엄은 우리 기업의 예술 지원에서 점점 큰 비중을 차지하고 있는 문화재단의 활동방향 설정에 도움을 주기 위해 기획되었다. 기업 문화재단의 역사가 깊은 미국, 일본, 유럽의 대표적인 문화재단의 발전과정과 예술지원 정책, 운영현황 및 지향점에 대해 살펴보고 우리나라 기업 문화재단의 현황과 비교 분석하여 출연기업의 바람직한 문화전략 수립 및 수행에 도움을 주었다. 광수일 서울대 명예교수는 기초강연을 통해 문화예술과 경제발전의 상호관계에 대해 설명하였으며, 김재범 성균관대 경영/예술대학 교수는 주제발표를 통해 해외 기업 문화재단의 사례를 소개하며 기업의 성향과 상황에 맞는 지원 사업에 집중지원할 것을 제안하였다. 이밖에도 구문모 한라대 문화콘텐츠학과 교수, 손원익 딜로이트안진 R&D센터 원장, 최병서 동덕여대 경제학과 교수, 허연 매일경제신문 문화부장, 전동휘 파라다이스문화재단 부장이 참여하여 기업 문화재단의 나아갈 방향에 대한 다양한 의견을 나누는 시간을 가졌다.



기업의 문화예술 지원 현황 조사

2016년 3월초부터 5월말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회회원사 등 총 666개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답기업은 401개사로 60.2%의 응답률을 보였으며, 그 중 114개사(회원사 71개사, 비회원사 43개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 2015년 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모는 2014년(1,771억 8천5백만 원) 대비 1.9%(33억 3천8백만 원) 증가한 1,805억 2천 3백만 원으로 집계되었다.(부록 자료 참조)

재무상태표

제 21(전)기 2014. 01. 01~2014. 12. 31
제 22(당)기 2015. 01. 01~2015. 12. 31

(단위 : 원)

과목	제 22(당)기 2015. 01. 01~2015. 12. 31		제 21(전)기 2014. 01. 01~2014. 12. 31	
	금액		금액	
자산				
I. 유동자산	896,140,974		1,854,039,590	
(1) 당좌자산	896,140,974		1,854,039,590	
보통예금	840,568,866		1,818,084,109	
받을어음	0		2,337,500	
미수금	55,572,108		33,617,981	
(2) 재고자산	0		0	
II. 비유동자산	58,602,211		64,575,961	
(1) 투자자산	0		0	
(2) 유형자산	5,282,539		9,622,097	
비품	19,651,000		19,651,000	
감가상각누계액	14,368,461	5,282,539	10,028,903	9,622,097
(3) 무형자산	5,719,672		7,353,864	
상표권	5,719,672		7,353,864	
(4) 기타비유동자산	47,600,000		47,600,000	
임차보증금	47,600,000		47,600,000	
자산총계	954,743,185		1,918,615,551	
부채				
I. 유동부채	582,724,677		1,561,566,237	
미지급금	80,976,516		230,803,121	
예수금	6,058,500		5,339,140	
부가세예수금	6,200,000		5,700,000	
선수금	470,701,681		1,295,107,456	
예수제세	18,787,980		24,616,520	
II. 비유동부채	0		0	
부채총계	582,724,677		1,561,566,237	
자본				
I. 자본금	0		0	
II. 자본잉여금	0		0	
III. 자본조정	0		0	
IV. 기타포괄손익누계액	0		0	
V. 이익잉여금	372,018,508		357,049,314	
미처분이익잉여금	372,018,508		357,049,314	
(당기순이익)				
당기 : 14,969,194원				
전기 : 6,231,369원				
자본총계	372,018,508		357,049,314	
부채및자본총계	954,743,185		1,918,615,551	

손익계산서

제 21(전)기 2014. 01. 01~2014. 12. 31
제 22(당)기 2015. 01. 01~2015. 12. 31

(단위 : 원)

과목	제 22(당)기 2015. 01. 01~2015. 12. 31		제 21(전)기 2014. 01. 01~2014. 12. 31	
	금액		금액	
1. 수입	10,942,110,366		11,198,603,897	
회비수입	815,800,000		757,800,000	
사업협찬금	346,800,000		426,727,273	
기타사업	50,073,227		12,132,800	
AB사업	1,056,024,908		2,232,478,024	
AB결연사업	3,335,174,600		2,765,242,192	
문화사업	3,178,904,469		2,773,427,304	
공익사업기금	1,519,682,887		1,405,518,031	
지정후원금(회원사)	634,960,275		822,278,273	
지정후원금(비회원사)	4,690,000		3,000,000	
2. 지출	10,917,703,038		11,195,984,373	
급여	413,720,325		348,768,323	
상여금	117,476,736		128,032,263	
퇴직보험료	108,712,402		72,586,928	
복리후생비	54,249,990		52,480,970	
여비교통비	9,715,203		13,317,025	
접대비	15,708,357		22,790,464	
통신비	28,078,020		27,863,843	
세금과공과금	76,534,401		77,448,633	
감가상각비	4,339,558		6,091,031	
자급임차료	104,216,480		84,323,400	
차량유지비	14,482,916		20,632,348	
도서인쇄비	140,491,311		152,300,950	
회의비	13,279,940		12,371,570	
소모품비	4,524,275		2,953,960	
지급수수료	17,270,458		17,282,104	
무형고정자산상각	1,634,192		817,096	
잡비	6,146,620		4,179,920	
행사진행비	162,148,691		201,450,870	
유지보수비	19,685,000		13,977,000	
용역비	22,946,186		28,086,428	
업무추진비	11,765,685		14,075,430	
총회비	16,300,600		14,358,000	
홍보비	7,826,800		2,665,000	
기타사업비	96,044,715		132,102,578	
AB사업비	1,048,303,075		2,234,731,172	
AB결연사업비	3,335,174,600		2,765,242,192	
문화사업비	2,925,858,427		2,535,639,436	
공익사업비	1,445,992,802		1,405,974,387	
지정후원사업(회원사)	690,385,275		800,441,052	
지정후원사업(비회원사)	4,689,998		3,000,000	
3. 사업수입	24,407,328		2,619,524	
4. 기타수입	23,236,793		3,660,735	
5. 기타지출	32,674,927		48,890	
6. 당기순이익	14,969,194		6,231,369	

2015년도 신규가입 회원사



SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회

대표. 이문석
가입일. 2015.07.01.

SK는 모든 이해관계자의 행복을 경영목표로 삼고 사회적 책임에도 최선을 다함으로써 지속가능한 가치성장을 추진하고 있다. 그룹경영 최고 협의기구인 SUPEX추구협의회를 통해 '따로 또같이'의 자율책임경영을 실천하여 에너지·화학, 정보통신·반도체, 마케팅·서비스의 다양한 분야에서 글로벌 리더로 발돋움하고 있다.



네이버(주)

대표. 김상현
가입일. 2015.04.10.

네이버 주식회사는 검색포털 네이버, 국내 최초 어린이 전용 포털 주니어네이버, 온라인 기부포털 해피빈을 운영하고 있는 인터넷 전문기업이다. 네이버는 검색을 주축으로 혁신적이고 편리한 서비스를 꾸준히 선보이며 디지털 라이프를 선도하고 있다.



(재)네이버문화재단

대표. 오승환
가입일. 2015.11.30.

네이버문화재단은 온라인 플랫폼을 통해 가능성 있는 젊은이들의 창작 활동을 지원하고 다양한 문화콘텐츠 저변을 확산하고자 2010년 설립된 비영리재단이다. '온스테이지', '헬로!아티스트', '열린연단:문화의 안과 밖'을 기획, 진행하고 있다.



올림푸스한국(주)

대표. 오카다 나오키
가입일. 2015.06.18.

올림푸스는 1919년에 설립한 광학전문기업으로 의료 내시경, 현미경, 디지털카메라 등으로 인류의 건강과 행복에 기여하고 있다. 2000년 창립된 올림푸스한국은 이런 우수한 광학 전문 제품을 통해 한국 산업계와 의료계의 발전을 도모하고 있다.



원마운트

대표. 석준호
가입일. 2015.06.03.

2013년 개장한 원마운트는 도심에서 30분 거리에 위치해 있는 스포츠 테마파크다. 원마운트는 수도권에 위치해 있으며, 워터파크와 스노우파크, 쇼핑몰, 스포츠클럽으로 구성된 신개념의 복합공간으로 많은 사랑을 받고 있다.



윈포시스(주)

대표. 여환철
가입일. 2015.01.12.

윈포시스(주)는 우수한 기술력과 풍부한 현장경험을 보유한 공정자동화 시스템 전문 기업으로 고객의 제품 품질 향상 및 품질 안정 확보, 인건비 절감을 위해 힘쓰고 있다. 첨단 사업분야의 제품 자동검사 장비 개발, 물류 관리 문자판독 시스템 개발, 생산라인의 공정 자동화 및 통합 관리 시스템 구축 등의 서비스를 제공하고 있다.



베이글카페

대표. 윤미아
가입일. 2015.11.30.

베이글카페는 전국적으로 30여개의 가맹점을 보유하고 있다. 다양한 수제 베이글과 곡물 크림치즈, 차별화된 음료를 강점으로 고객의 미각을 사로잡고 나아가 건강한 식문화를 선도하는 기업이 되기 위해 노력하고 있다.



썬브레드가든

대표. 이영진
가입일. 2015.03.26.

브레드가든은 홈베이킹 전문 기업으로 1995년을 시작으로 국내에 홈베이킹과 초콜릿 DIY를 알리며 재료에서부터 도구, 전문가전, 포장재료까지 다양한 제품을 생산하고 있다.



오비맥주 주식회사

대표. 프레데리코 프레이레 자르딤
가입일. 2015.03.03.

오비맥주는 1933년 태동해 지난 81년간 한국 주류업계를 이끌어 왔다. 전국 3개의 공장에서 연간 1억 6천만 상자의 맥주를 생산하고 있다. 소비자의 입맛에 맞춘 차별화된 브랜드 포트폴리오로 국내시장을 리드하고 있으며, 세계 35개국에 40여종의 제품을 수출하고 있다.



한국공항공사

대표. 이왕로(직무대행)
가입일. 2015.12.24.

한국공항공사는 김포, 김해, 제주 등 전국 14개 공항과 항공기 안전 운항을 위한 항로시설본부 및 항공 무선표지소를 건설, 관리, 운영하며 항공산업의 육성 지원을 통해 항공 수송을 원활하게 하고 국가 경제 발전 및 국민 복지 증진에 기여하는 공항운영 전문 공기업이다.



한세실업

대표. 이용백
가입일. 2015.03.09.

한세실업은 니트수출 전문기업으로 1982년 창립 이래 의류 수출산업에 집중해왔다. 단순생산만 하는 OEM을 넘어 원단 소재부터 트렌드분석, 디자인에 이르는 모든 과정을 자체기획하고 개발해 고객사가 선택하도록 하는 시스템을 통해 경쟁력을 강화하고 있다.



한화갤러리아

대표. 서영민
가입일. 2015.04.15.

한화갤러리아는 서울을 비롯한 전국 주요 상권에 백화점 5개점을 운영하고 있으며, 글로벌 패션 비즈니스, 온라인 쇼핑몰, 식품사업 등을 핵심사업으로 하는 전문 유통기업이다. 1990년대 국내 최초로 명품 브랜드를 도입하고 명품관을 개점해 한국 유통사에 큰 전환점을 마련했다.

1

January

2015.01.12.
원포시스(주) 신규가입

2

February

2015.02.24.
박근혜 대통령
협회 회장단 및 메세나 기업인 초청 오찬

2015.02.25.
제9대 회장 금호아시아나그룹 박삼구 회장 취임

3

March

2015.03.03.
오비맥주 주식회사 신규가입

2015.03.09.
한세실업 신규가입

2015.03.25.
'문화예술후원매개단체' 선정

2015.03.26.
(주)브레드가든 신규가입

7

July

2015.07.01.
SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회
신규가입

2015.07.08.
2015년 2차 A&B포럼 개최

9

September

2015.09.09.
제6회 메세나 CEO 문화포럼 개최

2015.09.22.
2015년 3차 A&B포럼 개최

10

October

2015.10.28.
제4회 메세나 회원음악회 개최

4

April

2015.04.10.
네이버(주) 신규가입

2015.04.15.
한화갤러리아 신규가입

2015.04.15.
제5회 메세나 CEO 문화포럼 개최

2015.04.26.
2015년 1차 A&B포럼 개최

6

June

2015.06.03.
원마운트 신규가입

2015.06.18.
올림푸스한국(주) 신규가입

11

November

2015.11.23.
중소기업진흥공단 업무 협약

2015.11.24.
2015 메세나대상 시상식 개최

2015.11.30.
(재)네이버문화재단 신규가입

12

December

2015.12.08.
'기업과 예술의 만남' 결연식 개최

2015.12.15.
2015년 4차 A&B포럼 개최

2015.12.15.
'기업 문화재단 발전방안 연구' 심포지엄 개최

2015.12.17.
베이글카페 신규가입

2015.12.24.
한국공항공사 신규가입

81 회
22,816 명

찾아가는 메세나 사업

사업명	사업기간	횟수	참여인원
LG 스킨콘서트	2015년 4월 ~ 2015년 9월	7	3,962
LG 즐거운나눔티켓	2015년 5월 ~ 2015년 12월	18	728
벽산 넥스트 클래식	2015년 3월 ~ 2015년 12월	6	2,626
종근당 오페라 희망이야기	2015년 4월 ~ 2015년 12월	36	5,000
현대자동차그룹 군인의 품격	2015년 7월 ~ 2015년 12월	14	10,500

509 회
8,721 명

Arts for Children 사업

사업명	사업기간	횟수	참여인원
LG 아트클래스	2015년 4월 ~ 2015년 11월	14	20
K옥션 주니어 아티스트	2015년 4월 ~ 2016년 2월	25	500
SSCL 드라이브 유어 드림	2015년 1월 ~ 2015년 12월	21	29
두산어린이아트스쿨	2015년 7월 ~ 2015년 12월	4	118
드림플러스	2014년 9월 ~ 2015년 8월	-	6
메리츠아츠봉사단	2015년 4월 ~ 2015년 12월	18	102
크라운·해태 K-art 국악캠프	2015년 8월	1	100
한성자동차 드림그림	2015년 1월 ~ 2015년 12월	10	40
한화생명 동행캠프	2015년 1월 ~ 2015년 12월	6	162
한화예술더하기	2015년 1월 ~ 2015년 12월	32	2,400
한화청소년오케스트라	2014년 11월 ~ 2015년 12월	83	55
현대자동차그룹 H-Village Project	2014년 4월 ~ 2015년 5월	50	1,000
현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르	2014년 4월 ~ 2016년 2월	45	11
현대자동차그룹 토요일아트드라이브	2015년 1월 ~ 2015년 12월	200	4,178

60 회
350 명

예술단체 육성사업

사업명	사업기간	횟수	참여인원
H-온드림 오디션&펠로	2015년 5월 ~ 2016년 4월	60	350

- I. 2015년도 기업의 문화예술 지원현황 조사
- II. 2015년도 언론보도
- III. 회원사



Reading Guide

응답사와의 합의에 따라, 본 조사는 총 지원규모, 문화예술 분야별 지원규모, 문화재단 지원총액, 기업 지원총액, 산업군별 지원총액에 한해 금액을 공개하되, 개별 기업 및 문화재단의 지원 금액은 발표하지 않습니다.

1. 조사 대상

- 국내 매출액 기준 500대 기업(매경회사연감 자료 기준) 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 666개사

2. 조사 응답 : 401개사 (응답률: 60.2%)

- 114개 응답사: 2015년 문화예술 지원 실적 있음
- 287개 응답사: 지원 실적 없음

3. 지원 실적 포함 내용

- 문화예술과 관련 있는 공연, 전시회, 심포지엄 등의 개최
- 문화예술 활동과 관련 있는 단체·개인에 자금, 인력, 현물, 장소, 기술 등의 지원
- 문화예술분야와 복지, 교육, 환경 분야 등을 연계한 복합 프로그램
- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동
- 그 외, 문화예술 지원이라고 여겨지는 활동
- 기업이 한국문화예술위원회에 기탁한 조건부기부금 조사 대상 기업과의 중복 제외

4. 지원 실적 불포함 내용

- 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
- 대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
- 판매촉진을 주목적으로 하는 활동(예: 광고, 제품, 이벤트 등)

5. 용어

- 직접조사 본 협회가 666개사를 대상으로 직접 실시한 설문조사
- 간접조사 한국문화예술위원회에서 제공받은 조건부기부금 납부 실적
- 조건부기부금 기업이 특정 공익 법인(한국문화예술위원회, 사회복지공동모금회 등)에 특정 문화예술단체 지원 조건으로 기탁하는 기부금
- 직접지원 ① 문화예술단체에 대한 기업의 직접지원 및 후원
 ② 공연, 전시회 등 기업의 자체 기획 프로그램 운영
 ③ 기업 또는 재단의 자체 인프라·운영
- 간접지원 한국문화예술위원회를 통해 조건부기부금 형태로 지정 기탁하는 지원

2015년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

자문, 통계분석 및 감수
수원대학교 경영학과 임승희 교수

리서치
한국갤럽조사연구소

Part 1. '2015 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 기본 분석

1. 조사 개요

본 조사는 2016년 3월초부터 5월말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 666개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답기업은 401개사로 60.2%의 응답률을 보였으며, 그 중 114개사(회원사 71개사, 비회원사 43개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 최종 집계결과는 본 조사결과에 한국문화예술위원회(이하 '문예위')의 조건부기부금 기탁 실적을 합해 산출되었다.

구분	한국메세나협회 직접 조사	한국문화예술위원회 조건부기부금
조사대상	666	-
응답기업수	401	-
지원기업수	114	495 (※문예위 집계 자료 - 직접지원 기업과의 중복 제외)

2. 지원 규모

2015년 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모는 2014년(1,771억 8천5백만 원) 대비 1.9%(33억 3천8백만 원) 증가한 1,805억 2천3백만 원으로 집계되었다. 이는 총 609개 기업(한국메세나협회 직접 조사 결과 지원 실적이 있는 114개 기업 + 문예위에 기부한 495개 기업·중복기업 제외)이 1,545건의 사업에 지원한 금액으로써, 기업(재단 포함) 직접 지원금 1,699억 3천만 원과 문예위 기부금 105억 9천3백만 원의 합산금액이다.

소폭이긴 하지만 증가세를 보인 원인을 분석해보면, 우선 지원주체별로는 문화재단을 통한 지원액이 지속적인 상승세를 기록한 점을 꼽을 수 있다. 기업의 예술지원 창구로서의 문화재단의 역할이 커지고 있는 최근의 흐름을 확인할 수 있는 대목이다. 또한 장르별로는 백화점 업계와 기존 지원기업들을 중심으로 미술·전시 분야에 대한 지원금액이 증가한 것이 주요 원인으로 작용했다.

구분	2012	2013	2014	2015	전년대비(%)
지원기업수	566	653	559	609	▲ 8.9
지원금액	160,272	175,323	177,185	180,523	▲ 1.9
지원건수	1,357	1,832	1,659	1,545	▼ 6.9

2015년도 조사 개요

2015년도 기업의 문화예술 지원 규모

(단위:백만원)
(※직접조사 실적 + 문예위 기부 실적)

2015년도 한국메세나협회 직접조사 기업의 '자체 지원 현황'

(단위:백만원)
(※문예위 기부금 제외)

구분	2012	2013	2014	2015	전년대비(%)
지원기업수	110	114	111	114	▲ 2.7
지원금액	154,514	166,472	167,443	169,930	▲ 1.5
지원건수	760	1,109	1,035	930	▼ 10.1
기업당 평균 지원금액	1,405	1,460	1,508	1,491	▼ 1.1
건당 평균 지원금액	203.0	150.1	161.8	182.7	▲ 12.9
기업당 평균 지원건수	6.9	9.7	9.3	8.2	▼ 11.8

이 중, **한국메세나협회 회원사의 지원 실적**은 71개사 1,602억 2천6백만 원으로 문예위 기부금을 제외한 기업 지원액(1,699억 3천만 원)의 94.3%를 차지했으며, 지원건수도 807건으로 전체 930건 중 86.8%라는 높은 점유율을 나타냈다. 또한 회원사의 '건당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 2.5배이며, '기업당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 10배에 달하는 것으로 조사되었다.

2015년도 한국메세나협회 직접조사 기업 중 '회원사 지원 비중'

(단위:백만원)
(※문예위 기부금 제외)

구분	회원사	비율(%)	비회원사	비율(%)
지원기업수	71	62.3	43	37.7
지원금액	160,226	94.3	9,704	5.7
지원건수	807	86.8	123	13.2
건당 평균 지원금액	199	-	79	-
기업당 평균 지원금액	2,256	-	226	-

기업들이 문예위에 기탁한 조건부기부금 지원 현황을 살펴보면, 495개 기업이 총 105억 9천3백만 원을 지원한 것으로 집계되었다(한국메세나협회 직접조사 실적과의 중복 제외). 직접조사 실적과 중복을 포함한 조건부기부금의 규모는 총 511개사가 654건의 사업에 135억 1천9백만 원을 지원한 것으로 나타나 지원금액은 전년 대비 6.4%의 증가율을 보였다*.

2015년도 한국문화예술위원회 조건부기부금 지원 현황

(단위:백만원)
(중복실적 포함)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	전년대비(%)
지원기업수	471	563	477	511	▲ 7.1
지원금액	5,758	10,919	12,702	13,519	▲ 6.4
지원건수	597	861	674	654	▼ 3.0
건당 평균 지원금액	9.6	12.7	18.8	20.7	▲ 10.1
기업당 평균 지원금액	12.2	19.4	26.6	26.5	▼ 0.4

* 본 조사에서 집계한 문예위 조건부기부금액 135억 1천9백만 원은 문예위에 기부된 전체 조건부기부금액 중, 본 조사의 기준에 부합하는 지원금액을 집계한 것임

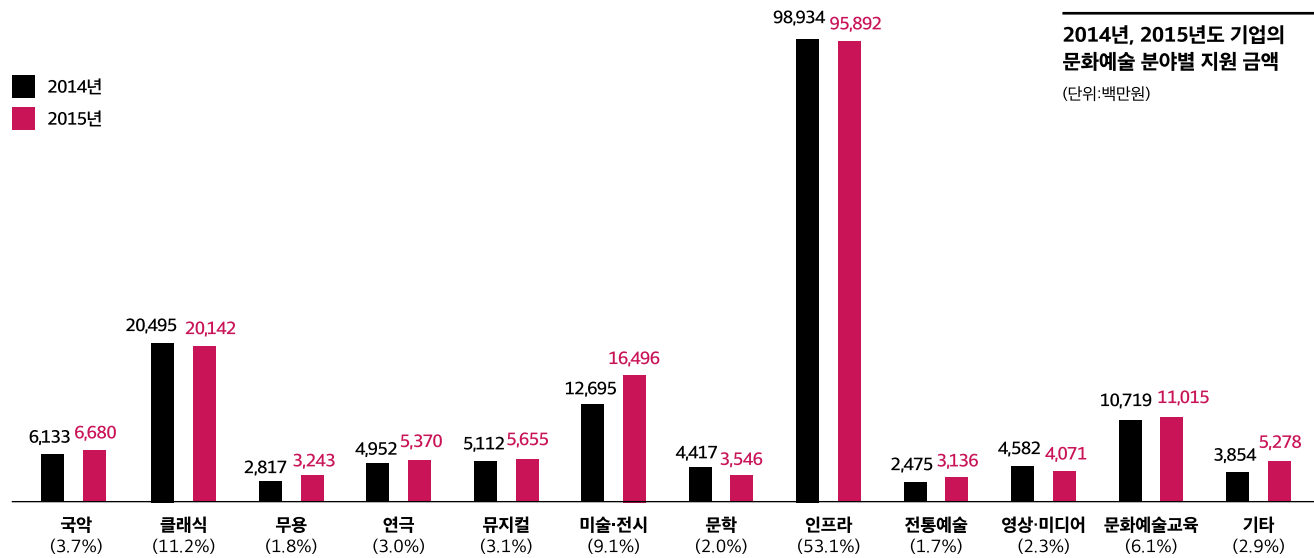
3. 지원 내용 분석

기업의 문화예술 분야별 지원금액을 살펴보면 인프라 지원액이 958억 9천만 원으로 가장 높게 집계되었다. 그 다음으로 클래식(201억 4천만 원), 미술·전시(164억 9천만 원), 문화예술교육(110억 1천만 원) 등의 순이었다.

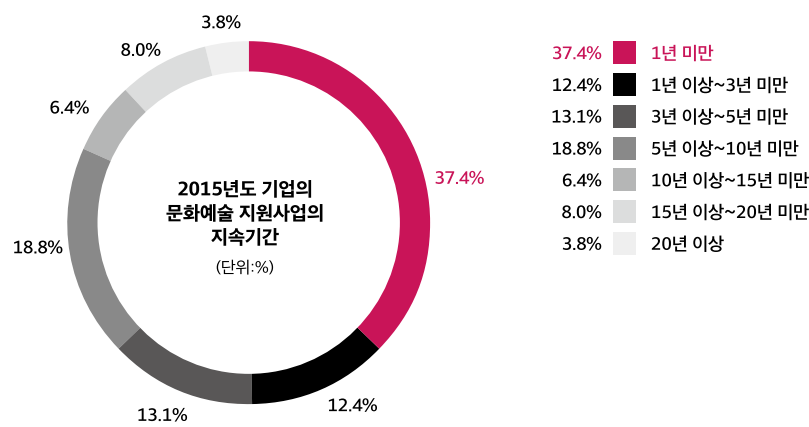
인프라에 대한 지원 규모(958억 9천만 원)는 전년도에 비해 3.1% 감소했지만, 총지원금액의 53.1%의 비중을 나타내며 기업의 지원이 가장 집중되는 분야로 나타났다. 이는 기업이 세운 공연장, 전시장 등의 운영비 등이 포함된 실적이다. 클래식(201억 4천만 원) 분야도 지난해에 비해 1.7% 소폭 감소했다. 총지원금액의 11.2%의 비중을 보였으며, 오케스트라, 오페라, 합창, 음악축제에 대한 지원 내용이 포함되었다. 미술·전시(164억 9천만 원) 분야는 29.9%의 상승세를 나타내며 전년 대비 가장 높은 증가율을 보였다. 이는 유통업계를 중심으로 대형 전시 후원, 공공미술 등이 이루어졌고, 어린이 미술축제, 신진작가 지원 등의 기존의 사업들도 꾸준히 개최되었기 때문으로 분석된다. 문화예술교육 분야는 110억 1천만 원으로 전년도에 비해 2.8% 소폭 증가한 것으로 나타났다.

한편, 기업의 지원이 상대적으로 취약한 분야인 연극(+8.4%), 국악(+8.9%), 뮤지컬(+10.6%), 무용(+15.1%), 전통예술(+26.7%)에 대한 지원은 전년 대비 증가한 반면, 영상·미디어(-11.2%), 문학(-19.7%)에 대한 지원은 감소했다.

국악에 대한 지원은 전년도에 비해 8.9% 증가한 66억 8천만 원으로 집계되었고, 지원 내용으로는 국악을 콘텐츠로 한 기업의 기획공연, 경연대회, 페스티벌에 대한 지원이 있었다. 전통예술 분야는 26.7% 증가한 31억 3천만 원의 지원규모로 나타났으며, 문화유산 보존사업, 지역 전통축제, 무형문화재 등 전통예술 계승을 지원하는 사례가 있었다. 영상·미디어에 대한 지원은 전년 대비 11.2% 감소한 40억 7천만 원의 지원 규모를 보였으며, 신진 극작가 지원, 청소년 단편영화제, 스마트폰 영화제 등에 대한 지원이 있었다.

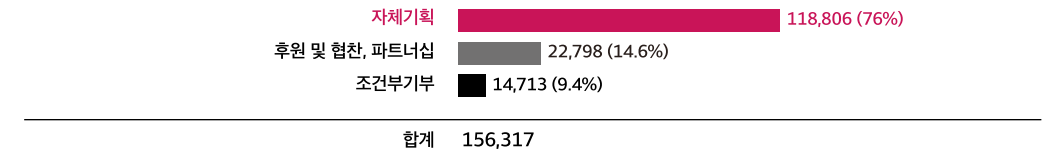


기업의 문화예술 지원사업의 지속기간을 분석한 결과, 2015년에 처음으로 시작한 '1년 미만'의 신규 지원 사업 비율이 37.4%, 1년 이상 지속 지원 사업 비율은 62.6%로 조사되었다. 특히, 10년 이상 장기적으로 지속된 사업 비율은 18.2%에 불과하다는 것은 보다 장기적 관점에서 문화예술 사업에 대한 지속적 지원이 필요함을 보여주는 결과로 해석된다.



기업의 문화예술 지원 유형별 금액을 분석해 보면, 기업이 자체적으로 기획한 프로그램을 통해 예술을 지원한 규모가 1,188억 6백만 원(76.0%)으로 가장 큰 비중을 차지했다. 이는 기업이 직접 운영하는 문화예술 인프라에 대한 지원 금액이 포함되었기 때문으로 해석된다. 다음으로는 문화예술단체의 공연, 전시에 대한 직접적인 후원·협찬 및 파트너십이 227억 9천8백만 원(14.6%), 문예위 등의 기관에 대한 조건부기부금이 147억 1천3백만 원(9.4%)으로 집계되었다*.

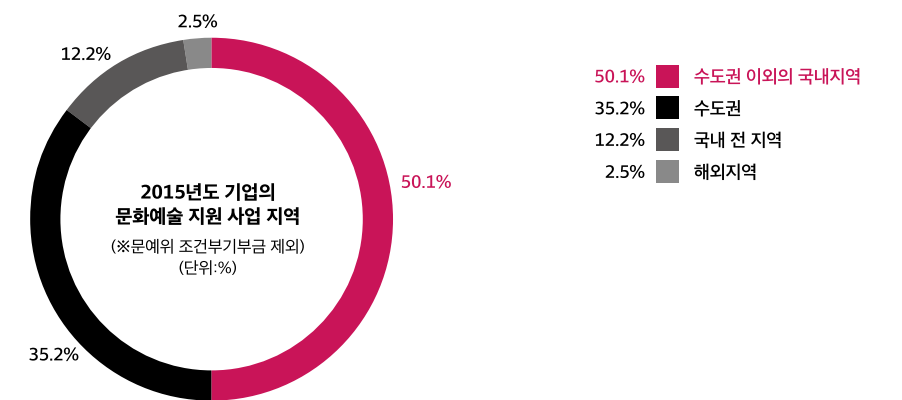
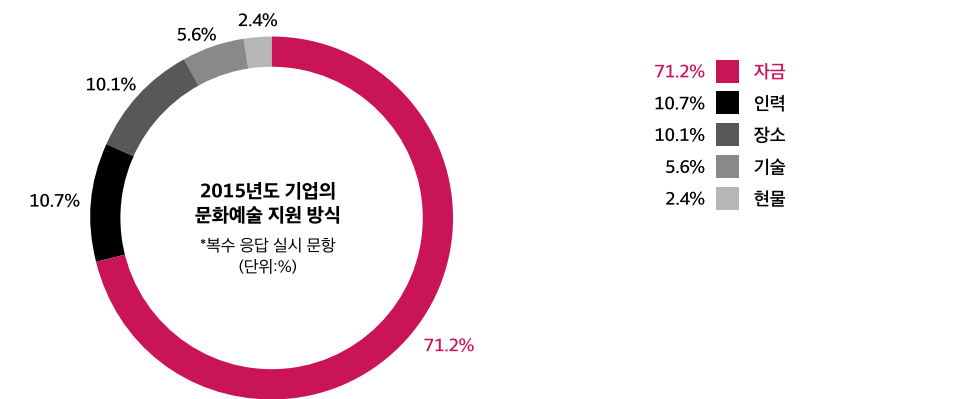
2015년도 기업의 문화예술 지원 유형별 금액 (단위: 백만원)



* 지원 유형별 금액의 총합계는 2015년 기업의 문화예술 지원 총액인 1,805억 2천 3백만 원과 일치해야 하나, 무응답 254건이 있어 총액보다 242억 6백만 원이 적은 1,563억 1천 7백만 원이 집계됨

기업의 문화예술 지원 방식으로는 응답기업의 71.2%가 직접적인 자금 지원을 했고, 그 외에 직원들의 자원봉사 등 인력 지원 10.7%, 기업의 공연시설, 로비, 유희 공간 등 자체 시설 무상 대여를 통한 장소 지원 10.1%, 기술 지원 5.6%, 현물 지원이 2.4%로 나타났다. 이와 같은 결과는 여전히 금전적 지원이 기업의 가장 대표적인 문화예술 지원 방식임을 보여준다. 또한 비금전적 지원 중에서는 인적 지원 방식이 전년도에 이어 가장 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

기업의 문화예술 지원 사업 지역에 대한 분석 결과, '수도권 이외의 국내지역'을 위한 사업이 50.1%로 가장 많았고, '수도권(서울 및 경기, 인천지역)' 대상 사업이 35.2%, '국내 전 지역'을 위한 사업이 12.2%, '해외지역'이 2.5%의 순으로 조사되었다. 과반수 이상이 수도권 이외 지역을 대상으로 한다는 것은 기업의 문화예술 지원이 소외지역의 문화향유권 확대와 격차 해소에 기여하고 있다는 긍정적 결과라 해석 할 수 있다.



4. 지원 주체별 분석

기업들이 출연한 문화재단의 2015년도 지원총액은 787억 9천7백만 원으로 전체 문화예술 지원금액의 43.6%를 차지하는 것으로 집계되었다.

이 가운데 지원규모 상위 재단의 지원 내용을 살펴보면, **삼성문화재단**이 리움, 호암미술관 운영을 중심으로 한 다양한 문화예술 활동을 지원하며 전년도에 이어 1위를 유지했다. 이어 **LG연암문화재단**은 국내외 수준 높은 공연을 선보이는 LG아트센터 운영과 청소년들의 정서 함양을 위한 스쿨콘서트, 아트클래스, 즐거운 나눔티켓 등의 문화복지 사업을 진행하며 2위를 기록했다. **금호아시아나문화재단(3위)**은 아트홀과 미술관 운영을 중심으로 영재 발굴 사업을 지속적으로 진행했고, 세계 저명 연주자와 오케스트라 초청, 명품 고악기 무상 지원 등의 활동도 꾸준히 펼쳤다. **두산연강재단(4위)**은 두산아트센터를 운영하며 다양한 공연을 대중에게 선보임과 동시에 젊은 창작자들의 활동을 지원했고, 서울과 뉴욕에 위치한 두산갤러리를 통해 한국 현대미술의 역량을 세계에 알리는 역할을 했다. **GS칼텍스재단**은 여수문화예술 공원 예술마루를 중심으로 지역민들에게 수준 높은 공연과 전시, 교육 콘텐츠를 제공하며 5위를 기록했다.

10위권 이내의 재단으로는 **CJ문화재단**이 CJ아지트 대학로 신규 개관 및 비주류 문화예술 창작자를 지원하는 사업 등으로 6위를, **현대차 정몽구 재단**이 문화예술 분야 청년기업 육성을 위한 H-온드림 오디션 및 지역 문화진흥을 위한 '예술세상 마을 프로젝트' 등을 지원하며 7위를, **대산문화재단**이 문학상 시상, 한국문학 번역연구 및 출판 지원 등 문학 장르에 대한 집중 지원으로 8위를 기록했다.

순위	2015년
1	삼성문화재단
2	LG연암문화재단
3	금호아시아나문화재단
4	두산연강재단
5	GS칼텍스재단
6	CJ문화재단
7	현대차 정몽구 재단
8	대산문화재단
9	포스코1%나눔재단
10	SBS문화재단

2015년도 문화예술 지원 상위 10개 재단

(※지원금액은 응답 재단의 요청에 따라 공개하지 않음)

문화재단을 제외한 개별기업의 지원 현황을 살펴보면, 서울과 논산, 춘천 세 곳에서 복합문화공간 상상마당을 운영하며 예술가들에게 안정적인 창작활동의 기반을 마련해주고, 시민에게 공연과 전시, 예술교육 체험의 기회를 제공한 **KT&G**가 전년도에 이어 1위를 유지했다. 상위권 기업 중에는 특히 유통업계의 활발한 활동이 눈에 띈다. **롯데백화점(3위)**과 **현대백화점(4위)**, **신세계백화점(5위)**은 점포 소재지에서 문화홀과 갤러리를 운영하며 우수한 문화콘텐츠들을 고객들에게 선보였다. 특히, 고객과의 접점에서 문화마케팅을 펼칠 수 있는 공공미술 프로젝트, 대형 전시 지원, 어린이그림축제 등 미술 장르와의 다양한 협력이 이뤄졌다. 10위권에 새롭게 진입한 **KT(10위)**는 복합문화공간 KT스퀘어와 클래식 전용 공연장인 KT체임버홀을 운영했고, 특히 KT체임버홀에서의 티켓 수익금은 청각장애아동들을 위한 '소리 찾기 사업'에 전액 지원되었다. **신한은행(12위)**은 메세나 시설인 갤러리와 아트홀을 운영했고, 신한음악상을 개최하며 음악영재들에게 장학금을 지원했다. 또한 '예술꽃 새싹학교' 프로그램을 통해 농산어촌의 소규모 초등학교들을 위한 예술교육 프로그램을 2018년까지 지속적으로 지원할 예정이다. **부산은행(14위)**은 지역 미술인의 창작활동을 지원하기 위해 무료 대관과 전시 기획 제공을 목적으로 하는 갤러리를 운영했다. 또한 음악인재 양성을 위한 '행복한 음악캠프'를 개최하여 기악전공 학생 100여명을 선발해 집중 레슨과 오케스트라 연주 수업의 기회를 제공했다. **아모레퍼시픽**은 전통과 현대의 문화적 소통을 위한 설화문화전과 LA카운티미술관의 한국관 후원, 미장센단편영화제 지원, 전통문화재 보존 지원 등의 활동으로 16위를 기록했다.

한편, 이들 상위 20개 기업의 문화예술 지원 총액은 831억 3천6백만 원으로 문화재단을 제외한 개별기업 지원 총액(1,017억 2천6백만 원)의 81.7%를 점유하는 것으로 나타났다.

2015년도 문화예술 지원 상위 20개 기업

(※문화재단 제외 / 지원금액은 응답 기업의 요청에 따라 공개하지 않음)

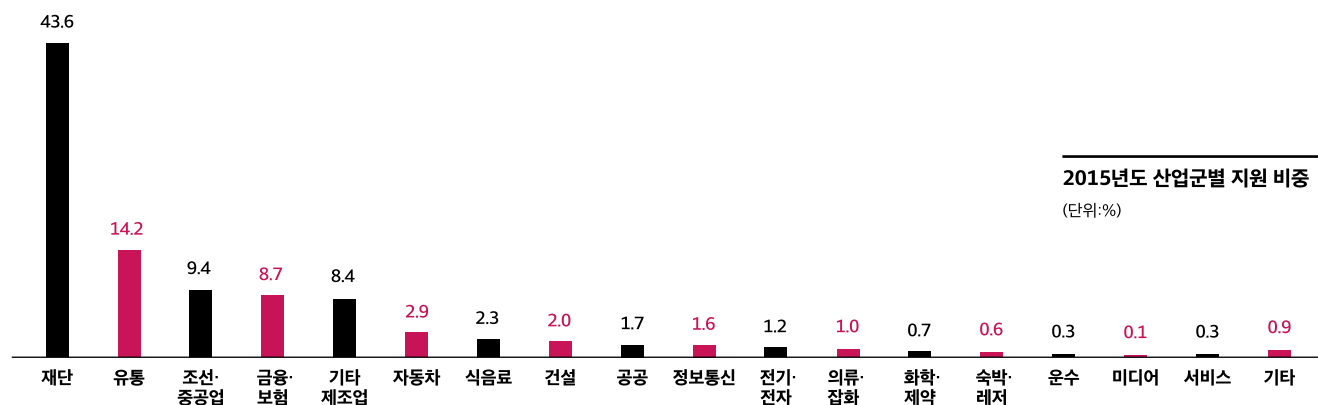
순위	2015년
1	KT&G
2	현대중공업
3	롯데백화점
4	현대백화점
5	신세계백화점
6	현대자동차
7	크라온-해태제과
8	한화생명
9	삼성화재
10	KT
11	한국전력공사
12	신한은행
13	GS칼텍스
14	부산은행
15	포스코
16	아모레퍼시픽
17	대림산업
18	신한카드
19	홈플러스
20	IBK기업은행

산업군별 지원금액을 살펴보면, 재단이 787억 9천7백만 원으로 전체 지원액 가운데 43.6%를 차지하며 가장 높은 비중을 나타냈다. 그 뒤를 이어 유통(14.2%), 조선·중공업(9.4%), 금융·보험(8.7%), 기타 제조업(8.4%) 등이 자리했다. 전년도와 비교해 보면 재단과 유통 업종(각각 2.0%, 2.2%)이 전체 지원액에서 차지하는 비중이 증가하였고, 건설, 숙박·레저 업종도 미미한 증가가 있었다.

업종	2015년		2014년	
	금액	비율(%)	금액	비율(%)
재단*	78,797	43.6	73,736	41.6
유통	25,574	14.2	21,282	12.0
조선·중공업	16,967	9.4	18,294	10.3
금융·보험	15,704	8.7	15,951	9.0
기타 제조업	15,208	8.4	18,546	10.5
자동차	5,321	2.9	5,473	3.1
식음료	4,119	2.3	5,379	3.0
건설	3,656	2.0	2,590	1.5
공공	3,039	1.7	3,491	2.0
정보통신	2,885	1.6	3,076	1.7
전기·전자	2,168	1.2	2,199	1.2
의류·잡화	1,834	1.0	2,590	1.5
화학·제약	1,300	0.7	1,235	0.7
숙박·레저	1,063	0.6	971	0.5
운수	558	0.3	631	0.4
미디어	265	0.1	134	0.1
서비스	496	0.3	529	0.3
기타	1,568	0.9	1,078	0.6
합계	180,523	100.0	177,185	100.0

2014년, 2015년도 산업군별 지원 금액
(단위:백만원)

* 재단의 경우 산업군 분류 항목에는 해당되지 않으나, 문화예술 분야에 대한 그룹 차원의 통합지원 속성상 개별 업종과의 지원비중을 비교한 것임



2015년도 산업군별 지원 비중
(단위:%)

5. 결론

위의 보고서에서 살펴본 바와 같이 2015년 기업의 문화예술 지원금액은 1,805억 2천3백만 원으로 나타났으며 지원 기업수는 609개사, 지원건수는 1,545건으로 집계되었다. 이를 전년도의 지원 실적과 비교해보면 지원금액과 지원기업수는 각각 전년대비 1.9%와 8.9% 증가했고 지원건수는 6.9% 감소한 결과이다. 저성장 기조의 지속과 메르스로 인한 경기 침체까지 더해진 가운데 기업의 문화예술 지원규모가 소폭이나마 성장세를 보였다는 것은 다행스러운 결과이다. 다만, 최근 10년간의 지원금액이 1,500억 원에서 1,800억 원 사이에 머물며 큰 성장세를 나타내지 못하는 것은 아쉬운 점이다.

이번 조사 결과의 특징을 살펴보면 유통업계의 약진이 두드러졌다. 유통업계의 지원총액은 전년 대비 20%가 증가했으며, 산업군별 지원비중에서도 14.2%를 차지해 전년 대비 2.2% 늘어난 결과를 보였다. 특히 문화예술 지원 상위 5개 기업 중 3개 기업이 백화점으로 나타나, 백화점 업계의 활발한 문화예술 지원이 눈에 띄었다. 이처럼 소비자들과의 접촉이 잦은 유통기업이 활발한 메세나 활동을 펼치고 있다는 사실은 우리 기업들이 예술지원이 갖는 마케팅 및 브랜드 효과의 가치에 대해 인식하고 이를 전략적으로 활용하고 있다는 방증으로 해석할 수 있다.

또한 설문조사에 새롭게 포함된 '문화예술 지원 기간'에 대한 분석 결과에서는 2015년에 처음으로 지원을 시작한 '신규지원' 사업의 비율은 37.4%, '1년 이상 지속지원' 사업 비율은 62.6%로 나타났다. 그러나 '10년 이상 지속'된 사업 비율은 18.2%에 불과했다. 이는 절반 이상이 10년 이상 지속되었으며, 특히 20년 이상 지속되고 있는 장기 프로그램이 전체의 4분의 1을 차지하는 일본기업메세나협의회 조사 결과와 대비되는 부분이다. 앞으로 우리 기업들에게도 장기적 관점에서 예술지원의 지속성을 확보하기 위한 노력이 필요함을 보여주는 대목이다.

기업의 문화예술 지원이 지속성을 확보하기 위해서는 기업, 문화예술계, 매개기관의 상생적 협력이 필요함은 자명한 사실이다. **기업**은 장기적, 전략적 관점에서 문화예술 지원에 대한 목표 수립과 체계를 구축하고 문화예술을 활용한 기업 활동에 지속적인 투자와 관심을 기울여야 한다. **문화예술계**도 기업의 예술지원 목적이 문화예술계에 대한 순수 지원에서 기업 경영활동과 결합된 전략적 목적으로 진화하고 있는 현장의 변화를 관찰하고 이해할 필요가 있다. 임직원 교육 및 복지, 자원봉사 프로그램, 제품 콘셉트 및 디자인 개발, 기업 홍보 등 기업 활동의 다방면에 문화예술이 스며들고 있으며, 기업과 문화예술계의 협업은 기업과 예술계 모두에게 도움이 되는 결과를 창출하고 있다. 더불어 **매개기관**의 역할도 무엇보다 중요하다. 기업과 예술단체는 본질적으로 상이한 태생적 목적을 갖고 있다. 따라서 기업과 예술계에 대한 정보와 상이한 욕구를 이해하고 이들의 소통을 원활하게 하여 상호 도움을 주고받을 수 있기 위해서는 전문적인 매개기관의 역할이 보다 강조되어야 한다.

문화예술 지원을 위한 가장 대표적인 공적 지원금인 문예진흥기금의 고갈 문제가 제기되고 있는 가운데, 문화융성의 중요한 한 축으로 기업의 역할이 더욱 강조되고 있다. 일명 '메세나법'과 관련된 조세제도의 보완과 같은 기업의 문화예술 지원을 확대할 수 있는 정부의 정책적 지원이 절실하게 요구되는 시점이다. 제도적 지원의 토대에서 기업, 문화예술계, 매개기관의 상생적 관계 구축과 협업의 노력은 기업의 문화예술 지원의 양적, 질적 성장을 촉진시키며, 나아가 문화예술의 진흥, 기업과 국가 경쟁력 제고에도 의미 있는 기여를 할 것으로 기대된다.

Part 2. '2015 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 세부 분석

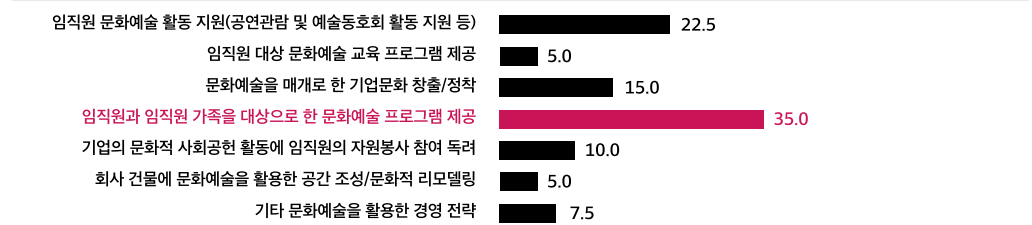
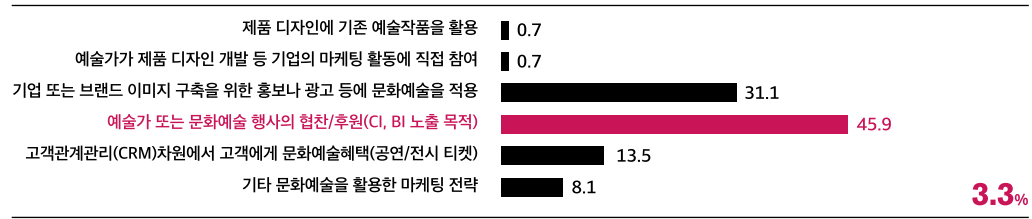
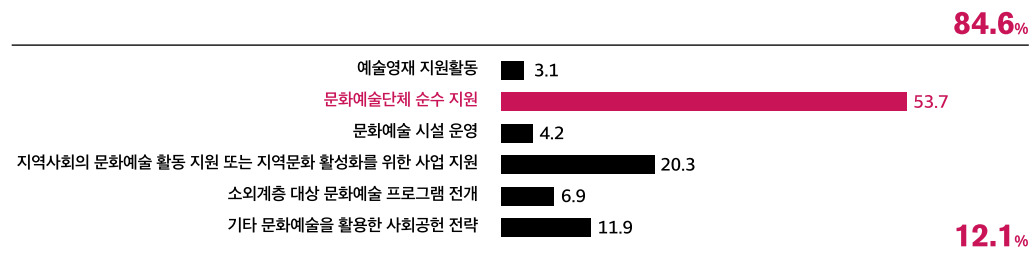
1. 기업의 문화예술 지원 목적 및 내용

기업의 문화예술 지원 목적에 대해 살펴보면, 사회공헌전략 차원의 지원이 84.6%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 마케팅전략 12.1%, 경영전략 3.3% 순으로 나타났다. 기업은 문화예술 지원을 주로 사회공헌전략의 수단으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

사회공헌전략의 활동내용을 세부적으로 살펴보면, '문화예술 단체 순수지원' 53.7%, '지역사회의 문화예술 활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원' 20.3%, '소외계층 대상 문화예술 프로그램 운영' 6.9%, '문화예술 시설 운영' 4.2%, '예술영재 지원 활동' 3.1%의 순으로 나타났다. 사회공헌전략 목적의 50% 이상이 문화예술 단체 순수 지원에 집중되어 있는 것으로 나타나 문화예술을 이용한 다각적 사회공헌 전략의 개발과 적용이 필요함을 보여주었다. 지역사회의 문화예술 활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원은 사회공헌전략 활동에서 두 번째로 높은 비중을 차지했다. 이는 기업이 지역사회와 연계된 문화공헌 활동을 통해 수도권에 집중되어 있는 문화기반을 지역에 확장하여 문화격차를 해소하고 문화 저변 확대에 기여하고 있다는 의미 있는 결과로 해석된다.

마케팅전략의 활동내용을 살펴보면, '예술가 또는 문화예술 행사의 협찬/후원(CI, BI 노출 목적)'이 45.9%, '기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보나 광고 등에 문화예술 적용'이 31.1%, '고객관계관리(CRM)차원에서 고객에게 문화예술 혜택(공연/전시 티켓, 예술교육 기회 등) 제공'이 13.5% 순으로 높은 비중을 차지했다. 이는 문화예술을 이용한 마케팅 전략이 기업 이미지 제고와 광고 및 홍보 전략 차원에서 주로 활용되고 있으며, 제품 전략 차원의 활용은 미미한 비중을 차지하고 있음을 보여주는 결과이다. 향후 예술가와 협업을 통해 제품을 개발하는 등 마케팅 영역에서 문화예술을 이용한 전략 개발과 적용이 필요함을 시사한다.

경영전략의 활동내용을 살펴보면, '임직원과 임직원 가족을 대상으로 한 문화예술 프로그램 제공'이 각각 35.0%, '임직원 문화예술 활동 지원(공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)'이 22.5%, '문화예술을 매개로 한 기업문화 창출/정착 조성' 15.0%, '기업의 문화적 사회공헌 활동에 임직원의 자원 봉사 참여 독려'가 10.0% 등의 순으로 조사되었다. 경영전략 측면에서 문화예술은 주로 임직원과 임직원 가족을 위한 복지 차원에서 활용되고 있는 있음을 보여주고 있다. 문화예술을 활용한 경영전략의 활용은 기업과 임직원에게 긍정적 성과를 창출한다는 측면에서 보다 전방위적으로 문화예술을 활용한 전략을 모색할 필요가 있다.



2015년도 기업의 문화예술 지원 목적의 '사회공헌전략' 활동 세부 내용

(단위: %)

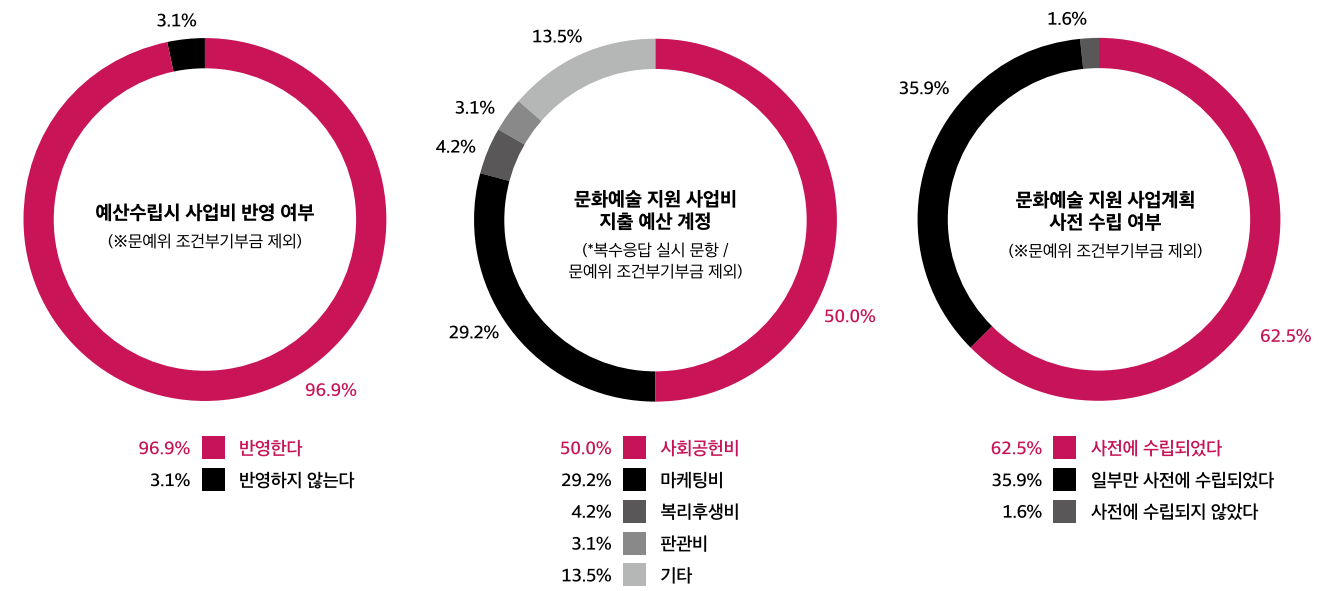
2015년도 기업의 문화예술 지원 목적의 '마케팅전략' 활동 세부 내용

(단위: %)

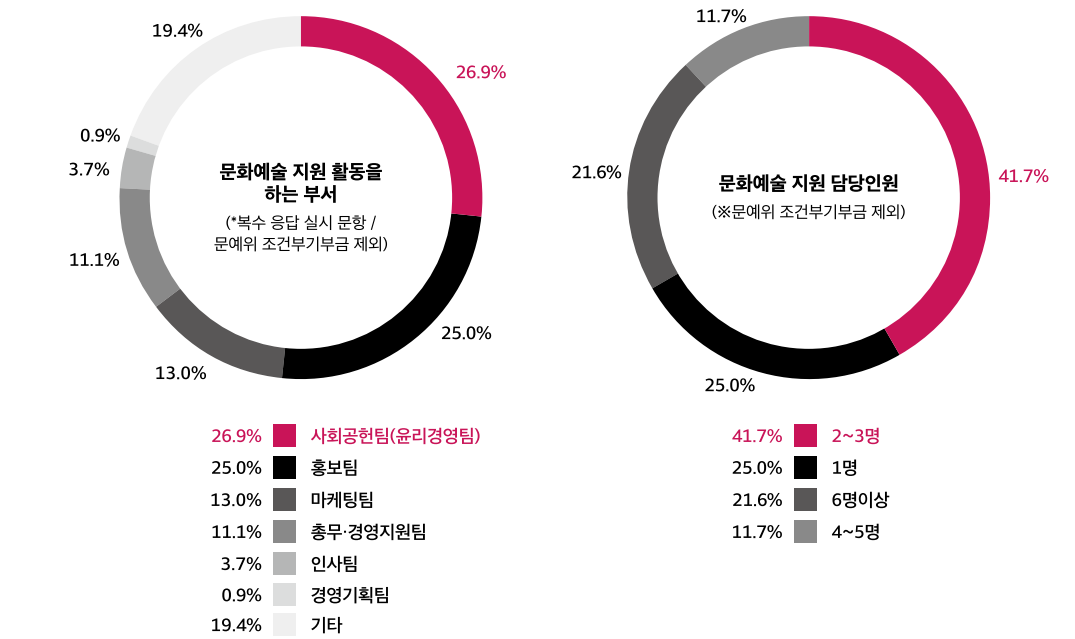
2015년도 기업의 문화예술 지원 목적의 '경영전략' 활동 세부 내용

(단위: %)

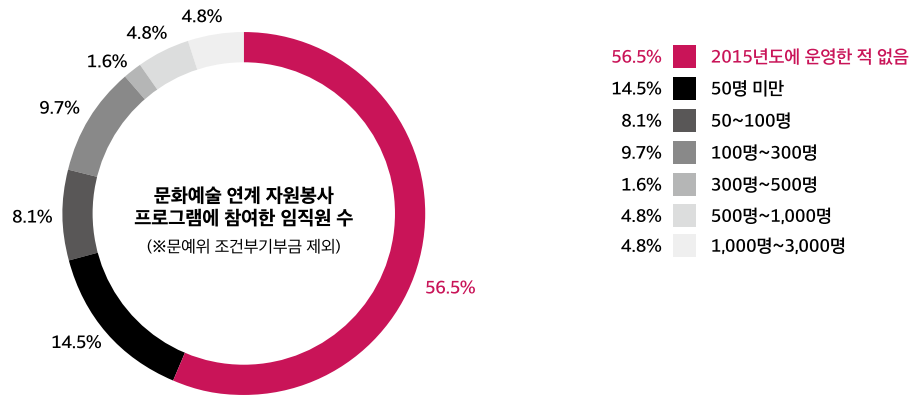
'문화예술 지원 사업비를 예산수립시 반영하는지'에 대해서는 응답기업의 96.9%가 예산수립시 문화예술 지원 사업비를 '반영한다'고 답했다. 또한 문화예술 지원 사업비가 지출되는 예산 계정으로는 '사회공헌비(기부금)'가 50.0%, '마케팅비(홍보비 포함)'가 29.2%, '복리후생비' 4.2%, '판관비' 3.1%의 순으로 나타났다. 문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부에 관한 질문에 대해서는 응답기업의 62.5%가 '사전에 수립한다'고 응답했으며, 35.9%는 '지원한 사업 중 일부만 사전에 수립되었다'고 응답했다.



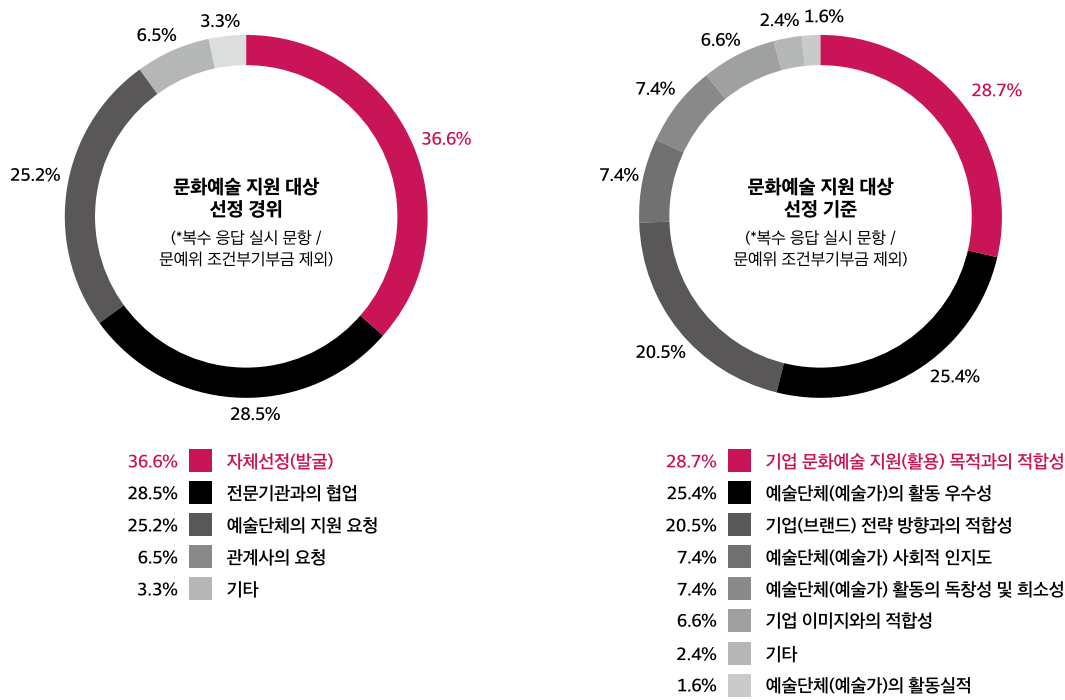
문화예술 지원 활동을 하는 부서를 복수응답으로 살펴본 결과 '사회공헌팀(윤리경영팀)' 26.9%, '홍보팀' 25%, 마케팅팀 13.0% '총무-경영지원팀'이 11.1%, '인사팀' 3.7%, '경영기획팀' 0.9%의 순으로 조사되어 기업의 다양한 부서에서 문화예술을 지원 또는 활용하고 있는 것으로 나타났다. 문화예술 지원 담당인원을 묻는 질문에 대해서는 담당인원이 '2~3명'인 기업이 41.7%로 가장 많았고, '1명'인 기업 25%, '6명 이상'인 기업은 21.6%, '4~5명'인 기업은 11.7%로 조사되었다.



문화예술 연계 자원봉사 프로그램에 참여한 임직원의 수에 대한 조사결과, '2015년도에 문화예술 연계 자원봉사 프로그램 운영하지 않았다'는 응답 비율이 56.5%로 가장 많았으며, 해당 프로그램을 운영한 경우 참여 임직원 수가 '50명 미만'이 14.5%, '100명 이상 300명 미만'이 9.7%, '50명 이상 100명 미만'이 8.1%, '500명 이상 1,000명 미만'과 '1,000명 이상'이 각각 4.8% 등의 순으로 조사되었다. 응답 기업의 과반수 이상은 문화예술을 이용한 자원봉사 프로그램 운영 실적이 없었고, 가장 높은 비율을 나타낸 구간이 '참여 임직원 수가 50명 미만'이라는 사실은 프로그램 개발과 임직원 참여 독려 방안의 모색이 필요함을 보여주는 결과로 해석된다.

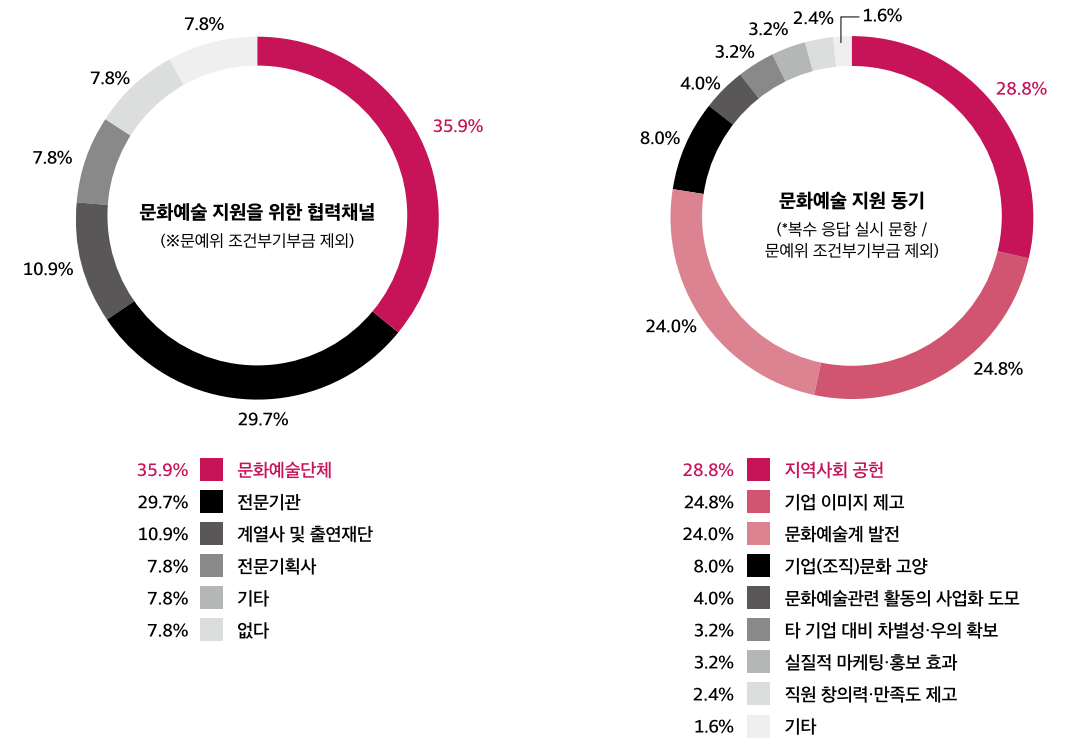


문화예술 지원 대상 선정 경위는 '자체선정'이 36.6%로 가장 높았고, '전문기관과의 협업' 28.5%, '예술단체의 지원 요청' 25.2%, '관계사의 요청' 6.5%의 순으로 나타났다. 지원 대상 선정 기준으로는 '기업의 문화예술 지원 목적과의 적합성'을 28.7%로 가장 크게 고려하고, '예술단체의 활동 우수성' 25.4%, '기업 전략 방향과의 적합성' 20.5%, '예술단체 사회적 인지도'와 '예술단체 활동의 독창성 및 희소성'이 각각 7.4%, '기업 이미지와의 적합성'이 각각 6.6% 등의 순으로 문화예술 지원 대상을 선정하는 것으로 조사되었다.



문화예술 지원을 위한 협력채널로는 '문화예술단체'가 35.9%로 가장 높았고, 다음으로 '전문기관'이 29.7% '계열사 및 출연재단' 10.9% 등으로 조사되었다. '전문기획사', '협력단체가 없다'고 응답한 경우도 각각 7.8%로 나타났다.

문화예술 지원 동기로는 '지역사회 공헌'이 28.8%, '기업이미지 제고' 24.8%, '문화예술계 발전'이 24.0%의 순으로 나타나, 기업은 예술계, 지역사회와의 상생을 목적으로도 문화예술을 지원하고 있음을 보여주었다.



응답 기업들은 문화예술 지원 활동의 애로점으로 '문화예술가·단체 정보 부족'(28.6%)을 가장 많이 지적했고, '기업 내 자금 부족'(27.0%), '사내의 문화예술지원 활동에 대한 이해 부족'(15.9%), '전담부서나 전문 인력의 부족'(12.7%)의 순으로 애로사항을 꼽았다. 기타 의견으로는 다양한 사회공헌 활동의 영역으로 인해 문화예술 부문에 대한 예산 확보에 어려움이 있다는 내용 등이 있었다.

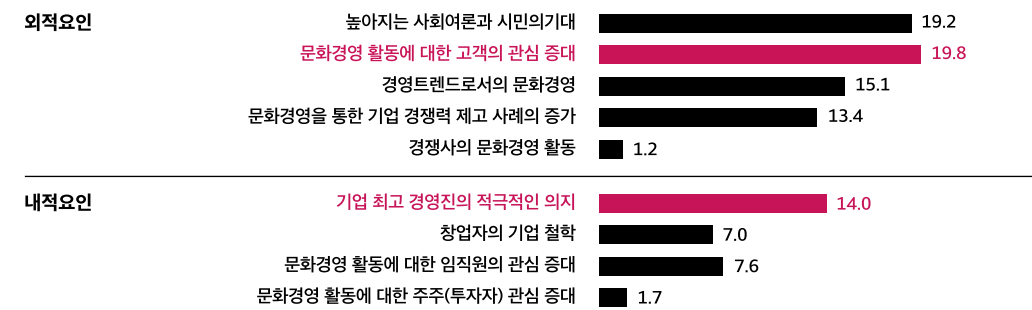
문화예술 지원 활동의 애로점

(단위:%)
(※문예위 조건부기부금 제외)



문화예술을 지원하고 활용하는 문화경영 활동이 중요해지는 이유로는 '문화경영에 대한 고객의 관심 증대'(19.8%), '높아지는 사회 여론과 시민의 기대'(19.2%)가 중요 외적 요인으로 나타났다. 전년도에 '문화경영을 통한 기업 경쟁력 제고 사례의 증가'가 문화경영 활동의 가장 중요한 외부요인으로 조사된 것과 비교할 때, 이번 결과에서 '고객의 관심 및 높아진 사회 여론과 시민의 기대'가 주요 요인으로 나타났다는 것은 기업의 문화예술 지원의 필요성에 대한 사회적 인식이 성숙되고 있음을 보여주는 결과로 해석된다.

내적요인으로는 '기업 최고경영진의 적극적 의지'(14.0%), 및 '문화경영 활동에 대한 임직원의 관심 증대'(7.6%)가 문화경영이 중요해지는 주요 이유로 조사되어, 내부 구성원의 인식이 중요 요인임을 보여주었다.



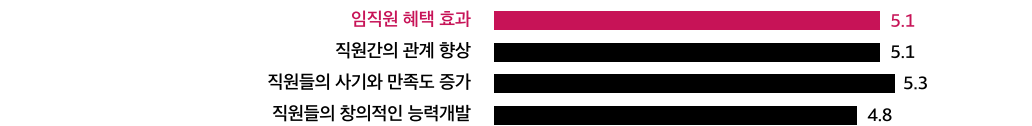
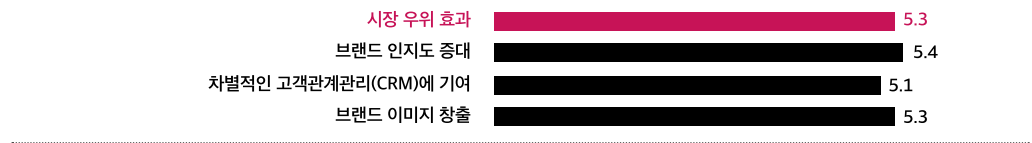
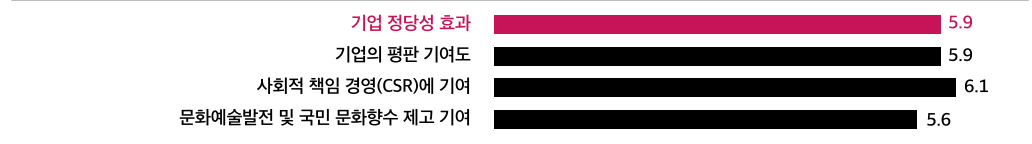
2. 문화예술 지원 사업의 효과 평가

기업의 문화예술 지원 활동 효과는 기업의 정당성, 시장 우위, 임직원 혜택의 세 가지 측면으로 분류할 수 있다. 그 세 가지 효과를 유형별로 분석한 결과 기업의 정당성 효과가 7점 만점에 5.9점으로 가장 높았으며, 시장우위 효과가 5.3점, 임직원 혜택 효과가 5.1점으로 분석되었다. 기업의 문화예술 지원 활동은 세 가지 효과 모두에서 긍정적인 성과를 나타냈다.

이에 대한 세부 내용을 유형별로 살펴보면, **기업의 정당성 효과** 차원에서는 '사회적 책임 경영에 기여'가 6.1점으로 가장 높게 나타났고, '기업 평판에 기여'가 5.9점, '문화예술발전 및 국민 문화향수 증가에 기여'는 5.6점으로 나타났다.

시장 우위 효과 차원에서는 '브랜드 인지도 증대'는 5.4점, '브랜드 이미지 창출'이 5.3점, '차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여'가 5.1점으로 기업의 문화예술 지원 활동이 특히 브랜드 인지도 제고에 긍정적인 영향을 미친 것으로 확인되었다. **임직원 혜택 효과** 차원에서는 '직원들의 사기와 만족도 증가'가 5.3로 가장 높게 나타났고, '직원간의 관계 향상' 5.1점, '직원들의 창의적인 능력개발' 4.8점의 순으로 나타나 기업의 문화예술 지원 활동은 직원과 관련한 기업내부 요인의 측면에서도 긍정적인 성과를 나타내고 있음을 알 수 있다.

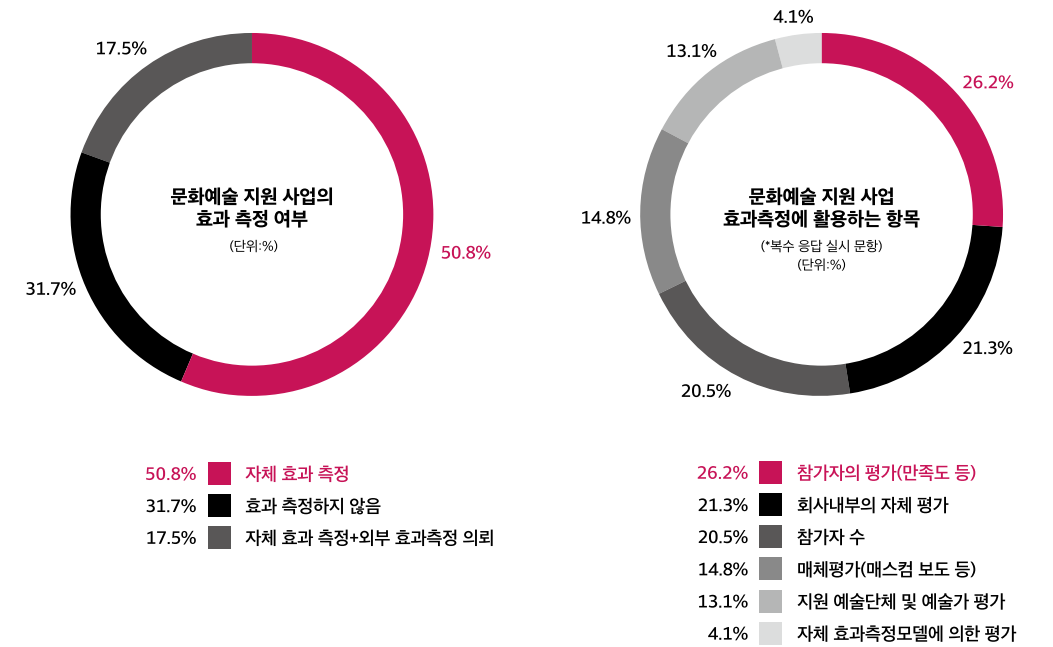
항목		부정 (%)	보통 (%)	긍정 (%)	평균 (7점 만점)
기업 정당성 효과	기업 평판에 기여	0	23.8	76.2	5.9
	사회적 책임 경영(CSR)에 기여	0	17.4	82.6	6.1
	문화예술발전 및 국민 문화향수 증가에 기여	0	36.5	63.5	5.6
시장 우위 효과	브랜드 인지도 증대	3.2	36.5	60.3	5.4
	차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여	1.6	55.6	42.8	5.1
	브랜드 이미지 창출	3.2	47.6	49.2	5.3
임직원 혜택 효과	직원간의 관계 향상	0	58.7	41.3	5.1
	직원들의 사기와 만족도 증가	0	53.9	46.1	5.3
	직원들의 창의적인 능력개발	3.2	65.1	31.7	4.8



기업의 문화예술 지원 활동 효과 (7점 척도)

문화예술 지원 활동의 3가지 유형별 효과 (7점 척도)

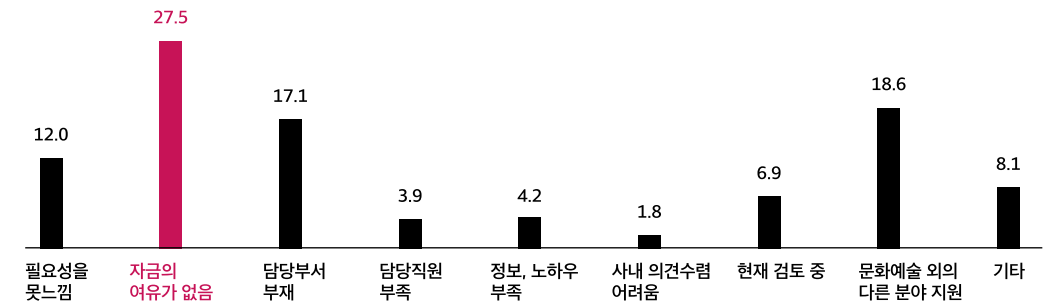
문화예술 지원 사업의 효과 측정을 실시하고 있는지를 질문한 결과, '자체 효과 측정을 하고 있다'는 응답이 50.8%, '자체 및 외부 효과 측정이 17.5%로 어떤 형태로든 문화예술 지원 사업의 효과를 측정한다는 응답이 68.3%로 나타난 반면, '효과를 측정하지 않는다'는 응답은 31.7%로 조사되었다. 2014년도 조사 결과에서는 '효과를 측정하지 않는다'는 응답 비율이 39.4%에서 올해 조사에서는 31.7%로 감소했다는 점은 문화예술 지원 사업이 실행 전 계획-실행-실행 후 효과 측정 단계를 포괄하는 체계적 관리 체제로 발전하고 있음을 보여주는 긍정적 결과이다. **문화예술 지원 사업의 효과 측정 방법**을 질문한 결과, '참가자의 평가' 26.2%, '회사 내부의 자체 평가' 21.3%, '참가자 수' 20.5%, '매체평가'가 14.8%, '지원 예술단체 및 예술가 평가'가 13.1% 등의 순으로 조사되었다.



3. 2015년도 문화예술 지원 미실시 기업의 인식

끝으로 **문화예술 지원 활동을 실시하지 않는다고 응답한 기업들을 대상으로 그 이유**를 조사했다. 조사 결과 '자금의 여유가 없다'는 응답이 27.5%로 가장 많았고, '문화예술 외의 다른 분야 지원'이 18.6%, '담당부서가 없다'가 17.1%, '필요성을 느끼지 못한다'가 12.0%의 순으로 나타났다.

2015년도 문화예술 지원 사업 미실시 이유 (*복수 응답 실시 문항)



**연도별 기업의 문화예술
지원현황 : 1996~2015년**

(단위: 백만 원)

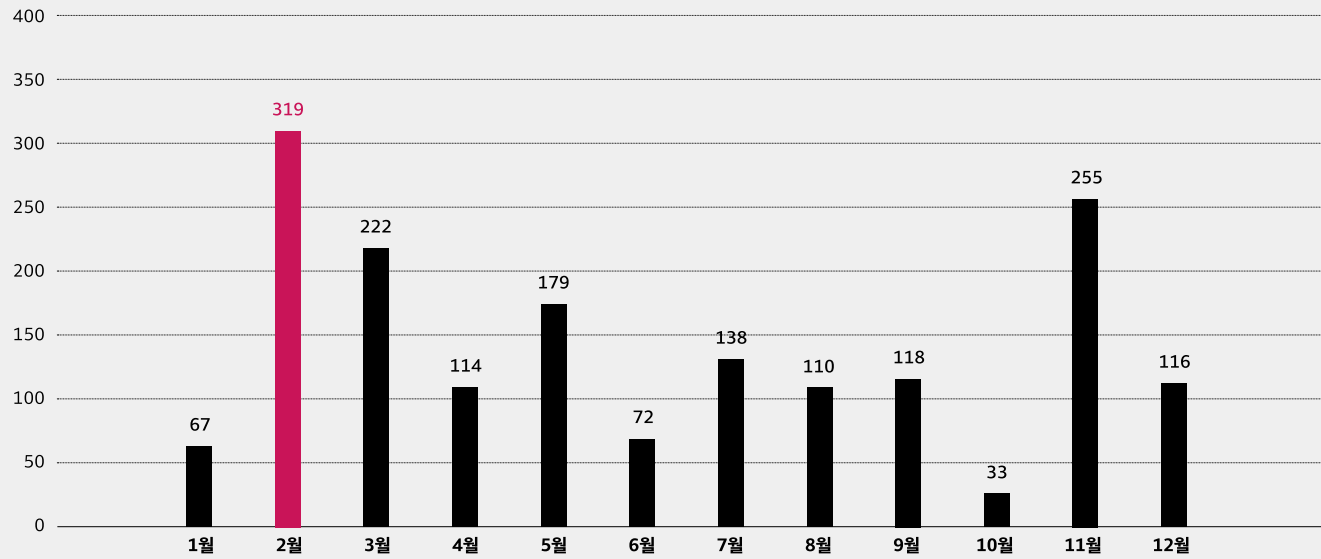
연도	분야							
	공연예술	축제·행사	클래식	국악	무용	연극	뮤지컬	문화예술교육
1996	25,596	-	-	-	-	-	-	-
1997	27,429	-	-	-	-	-	-	-
1998	5,801	-	-	-	-	-	-	-
1999	11,417	791	-	-	-	-	-	-
2000	14,147	4,817	-	-	-	-	-	9,508
2001	9,825	1,530	-	-	-	-	-	187
2002	16,618	2,028	-	-	-	-	-	627
2003	59,525	17,185	-	-	-	-	-	1,084
2004	26,775	9,917	-	-	-	-	-	3,693
2005	-	-	30,163	2,386	4,875	5,011	-	5,943
2006	-	-	29,172	1,595	2,182	5,644	-	11,633
2007	-	-	22,512	1,872	1,568	1,671	3,962	19,735
2008	-	-	22,439	1,832	2,633	2,113	3,958	37,587
2009	-	-	18,441	921	4,515	2,858	3,587	32,654
2010	-	-	22,022	1,645	2,524	3,669	4,611	34,634
2011	-	-	21,385	2,297	2,752	4,001	4,601	19,662
2012	-	-	15,093	2,531	2,342	2,060	3,586	23,470
2013	-	-	20,651	5,271	1,725	3,748	4,401	19,800
2014	-	-	20,495	6,133	2,817	4,952	5,112	10,719
2015	-	-	20,142	6,680	3,243	5,370	5,655	11,015
전년대비	-	-	▼ 1.7	▲ 8.9	▲ 15.1	▲ 8.4	▲ 10.6	▲ 2.8

- 공연예술, 축제·행사 : 2005년부터 클래식, 국악, 무용, 연극으로 세분화하여 집계
- 뮤지컬 : 2007년부터 연극분야에서 분리하여 별도로 집계
- 미술·전시 : 2007년부터 목적, 용도별로 집계 분산
미술관의 컬렉션 비용은 인프라 분야의 미술관 운영비용으로 산정
개별기업의 미술품 구입, 설치 및 전시비용 포함
- 인프라 : 2009년부터 인프라 건립비용 제외
2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원 사업을 인프라 운영비로 집계
기업이 운영하는 갤러리의 경우, 미술·전시 분야에 대한 직접지원이러기 보다 갤러리라는 인프라 운영을 위한 비용으로 분류
- 문화예술교육 : 2014년부터 유통업계의 문화센터 교육 지원 사업은 집계에서 제외

연도	분야						총계	(지원건수)
	인프라	미술·전시	영상·미디어	문학	전통예술	기타		
1996	42,289	22,351	3,866	1,740	10,272	5,580	111,694	(1,183)
1997	34,628	31,897	2,371	1,786	4,527	10,500	113,138	(1,128)
1998	49,500	21,284	1,561	1,097	3,560	8,681	91,484	(662)
1999	94,943	18,161	3,971	2,427	1,189	3,273	136,172	(1,160)
2000	17,342	10,184	1,875	2,376	117	1,417	61,783	(1,050)
2001	64,065	2,303	1,613	2,276	347	10,452	92,598	(1,034)
2002	34,500	1,900	1,685	1,062	294	13,279	71,993	(987)
2003	54,888	7,425	5,545	1,402	1,464	3,221	151,739	(4,395)
2004	25,181	96,549	428	2,276	448	5,755	171,022	(2,711)
2005	36,863	80,269	3,730	3,116	2,974	4,730	180,060	(2,816)
2006	45,316	61,503	4,104	4,444	3,728	14,697	184,018	(3,182)
2007	76,609	11,594	4,731	9,491	2,980	30,905	187,630	(2,402)
2008	35,146	30,499	1,113	1,360	1,522	25,784	165,985	(2,389)
2009	32,778	37,167	3,404	3,252	1,135	16,979	157,690	(2,706)
2010	39,895	40,654	3,663	3,884	3,036	13,264	173,501	(1,940)
2011	77,488	10,585	4,662	3,379	3,148	8,730	162,690	(1,608)
2012	85,679	8,106	4,457	4,102	4,292	4,554	160,272	(1,357)
2013	97,249	9,521	3,670	2,459	2,649	4,180	175,323	(1,832)
2014	98,934	12,695	4,582	4,417	2,475	3,854	177,185	(1,659)
2015	95,892	16,496	4,071	3,546	3,136	5,278	180,523	(1,545)
전년대비	▼ 3.1	▲ 29.9	▼ 11.2	▼ 19.7	▲ 26.7	▲ 37.0	▲ 1.9	▼ 6.9

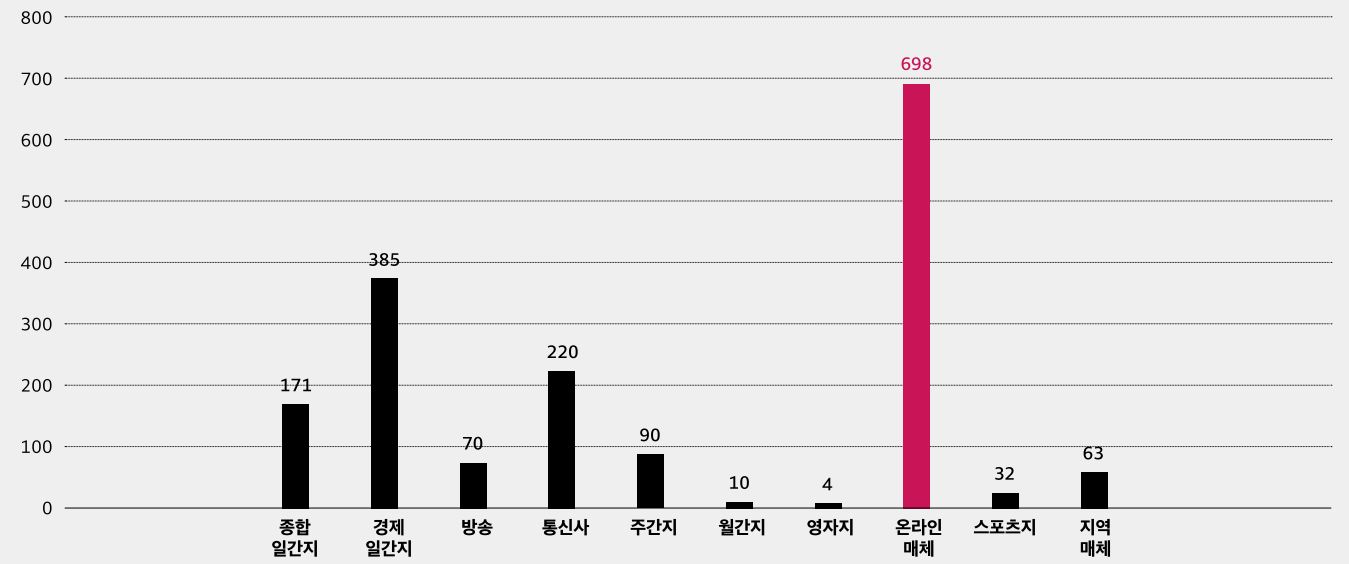
2015 언론보도 주요 현황 분석

1. 월별집계



- 1년 총 보도건수는 1,743건, 월 평균 145회 언론보도 되었으며 청와대 회장단 오찬,신임회장 취임 등 협회 관련 대형 이슈로 2월에 보도가 급격히 증가했다. 4월 역시 기자간담회 관련 기사가 많이 노출되었다.
- 11월 메세나대상 시상식과 중소기업진흥공단과의 업무협약 등의 이슈로 기사 노출이 다수 이루어 졌다.

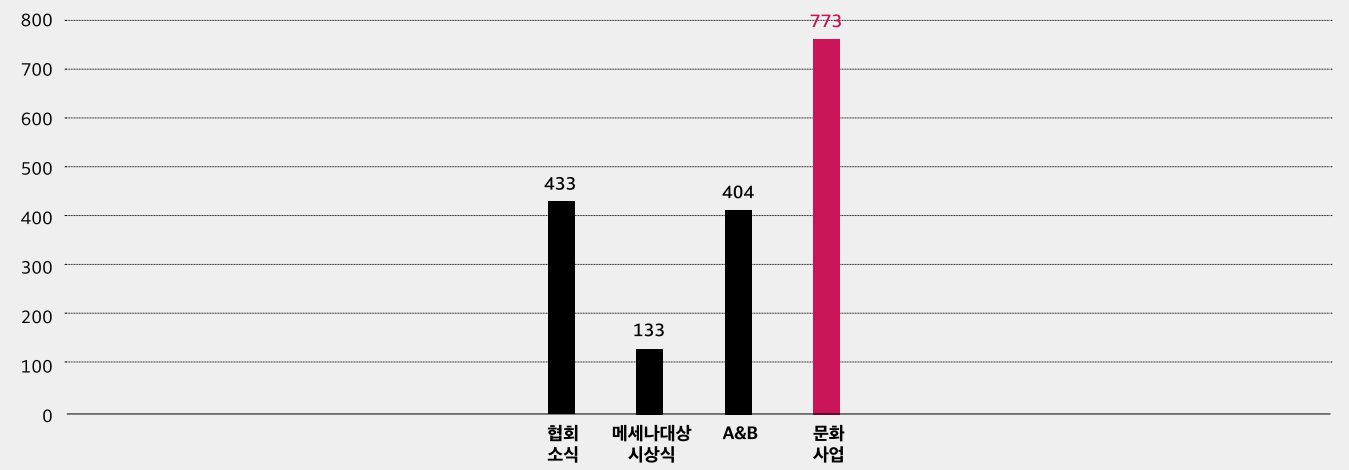
2. 매체별 집계



구분	종합 일간지	경제 일간지	방송	통신사	주간지	월간지	영자지	온라인 매체	스포츠지	지역 매체	합계
건수	171	385	70	220	90	10	4	698	32	63	1743
퍼센트(%)	9.8	22.1	4.0	12.6	5.2	0.6	0.2	40.0	1.8	3.6	100

- 온라인 매체의 비중이 40%로 가장 높으며 그 다음으로는 경제일간지가 22.1%를 차지하고 있다. 특히 협력 기업 관련 산업군에 특화된 온라인 매체의 비중 높았다.
- 사업 협력사와의 공동 홍보를 통해 지역사업의 증가로 지역 매체의 중요성 역시 높아지고 있다.

3. 사업별 집계



구분	협회소식	메세나대상 시상식	A&B	문화사업	합계
건수	433	133	404	773	1743
퍼센트(%)	24.8	7.6	23.2	44.3	100

- 사업별 노출 빈도는 문화사업(773건) > 협회소식(433건) > A&B(404건) > 메세나대상 시상식(133건) 순으로, 문화사업의 비중이 절대적으로 높으며 사업 수의 증가로 전년 대비 3% 가량 증가했다. 또한 대기업결연(오비맥주, 종근당 등) 기업의 대대적인 홍보활동으로 인해 A&B관련 소식 역시 많이 증가했다.
- 신임 회장 취임, 청와대 오찬, 기자간담회, 임원 추가 선임 등 신규 회장 취임과 관련한 시의성 협회 소식의 비중이 예년에 비해 높았다.

2015년 7월 21일

매일경제

삼성문화재단·KT&G 예술지원 1위

2014년 메세나 결산

지난해 가장 많은 문화예술지원을 한 국내재단은 삼성문화재단인 것으로 나타났다. 기업 가운데서는 KT&G가 가장 많이 지원을 했다. 한국메세나협회는 이 같은 내용을 골자로 한 '2014 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 결과를 20일 발표했다. 이는 메세나협회의 의뢰를 받은 '한국갤럽'이 국내 기업, 기업출연 문화재단 등 총 771개사 가운데 조사에 응한 458개사를 대상으로 분석한 결과다.

2013년 기준 조사에 이어 2년 연속 1위를 기록한 삼성문화재단은 리움·호암미술관·플라토 등 미술관 운영을 중심으로 지원에 나서고 있다. 해외 유명 미술관과의 교류 및 협력을 통해 미술사업의 전문화·국제화를 선도하고 있다는 평가다.

기업 부문에서 1위를 한 KT&G는 서울과 논산·춘천에서 복합문화공간 '상상마당'을 운영하고 있다. 메세나협회는 "KT&G는 예술을 활용한 사회공헌 사업을 브랜드화하여 기업

문화예술지원액 상위 5개 기업

◇ 재단 부문	
1위	삼성문화재단
2위	LG연암문화재단
3위	금호아시아나문화재단
4위	두산연강재단
5위	GS칼텍스재단

◇ 기업 부문	
1위	KT&G
2위	현대중공업
3위	롯데백화점
4위	현대백화점
5위	현대자동차

※ 2014년 지원액 기준. 자료=한국메세나협회

이미지 형성에 활용하는 등 전략적 메세나 활동을 펼쳤다"고 밝혔다.

문화재단 가운데 2위를 기록한 LG연암문화재단은 LG아트센터 운영과 청소년 문화복지 사업을 벌이고 있다.

금호아시아나문화재단(3위)은 미술관과 아트홀 운영, 예술영재 발굴 사업, 세계 정상급 오케스트라 초청 사업을 하고 있다. 두산연강재단(4위)도 두산아트센터 등을 운영하고 있고 젊은 예술가들을 발굴하

고 있다. GS칼텍스재단(5위)은 전남 여수의 복합문화예술공간 '예술마루'를 중심으로 지역민들에게 수준 높은 문화예술 콘텐츠를 제공하고 있다.

기업 분야 2위인 현대중공업은 울산에서 7개 문화시설을 운영하는 등 지역밀착형 지원사업을 펼치고 있다. 롯데백화점(3위)과 현대백화점(4위)은 전국 점포를 통해 우수한 문화 콘텐츠를 선보이고 있다. 현대자동차(5위)는 전국 200여 곳의 지역아동센터에 주말 예술교육 프로그램을 운영 중이다.

지난해 기업의 문화예술 지원 총액은 1771억8500만원으로 전년 대비 1.1% 증가했다. 메세나협회 측은 침체 국면에 접어들어 경기 상황과 세월호 참사 등 여파에도 불구하고 지원액이 소폭 늘었다는 점에 의미를 두고 있다. 분야별로 보면 인프라 지원이 989억3400만원으로 가장 많았고, 클래식(204억9500만원), 미술·전시(126억9500만원), 문화예술교육(107억1900만원) 등이 뒤를 이었다. 이기창 기자

2015년 7월 28일

한국스포츠경제

오비맥주, 연극 통해 건전음주 캠페인

공동제작 '링 위의 가족'

서울 등 전국 5개 도시 공연

오비맥주가 창작연극을 통해 건전음주 캠페인을 진행한다. 가족소통으로 청소년 음주문제를 해결하자는 취지로 마련한 행사다. 오비맥주는 한국메세나협회, 극단 오늘무대와 함께 공동제작한 연극 '링 위의 가족'을 29일 저녁 7시 30분 서울 삼성동 백암아트홀에서 공연한다.

'링 위의 가족'은 서로 말이 통하지 않는 아빠, 엄마, 오빠, 여동생이 마치 링 위의 복서처럼 소통 '배틀'을 하는 모습을 리얼하면서도 코믹하고 감동적으로 그려냈다. 갈등을 겪는 가족들이 상대방의 눈을 보고 이야기하는 눈맞춤부터, 입맞춤, 손맞춤, 서로에 대한 칭찬을 하는 마음맞춤까지 구체적인 소통의 방법들을 재미있는 스토리를 통해 보여준다.

특히 '패밀리토크' 홍보대사이자 소아청소년 전문의인 서천석 박사가 대본 작업에 참여해 바람직한 대화법과 소통 노하우를 관객들이 연극을 통해 자연스럽게 이해하도록 했다. 서울 공연에서는 서 박사가 직접 가족소통에 관한 특별 강연도 한다. 관람 신청은 28일 까지



'패밀리토크' 공식 페이스북 (www.facebook.com/familytalkkorea)을 통해 가능하다.

'링 위의 가족'은 서울 공연에 이어 대전(8월 29일), 광주(9월 18일), 부평(10월 23일), 광명(11월 20일) 등 연 말까지 전국 5개 도시를 찾아가는

김성한기자 spam001@sporbiz.co.kr

2015년 12월 9일

매일경제

기업, 예술에 날개를 달아준다

한국메세나협회 '기업과 예술의 만남 결연식'



'2015 기업과 예술의 만남 결연식'에서 기업과 예술단체 대표들이 손을 맞잡고 활짝 웃고 있다. 맨 앞줄 왼쪽부터 김미진 흥익대 교수, 김주홍 노름마치 대표, 노상춘 캐럿글로벌 대표, 박재현 매일경제신문 전무, 박삼구 한국메세나협회 회장, 박명진 한국문화예술위원회 위원장, 노시청 필룩스 회장, 손영태 극단 예가 대표. <이승환 기자>

오비맥주·설원량문화재단 등 새롭게 참여

외국어 교육기업 캐럿글로벌은 2012년부터 노름마치 예술단과 '단짝'이 됐다. 기업에서 주최하는 각종 콘퍼런스와 워크숍 등 행사에 노름마치 예술단이 늘 축하연주로 협력하며 이미지 제고에 큰 도움을 주고 있다. 특히 기업이 후원하는 은평구 꿈나무마을 내 꾸사리 공동체 학생 200여 명에게 노름마치 예술단은 연중 국악교육을 실시하며 독특한 관계를 이어가고 있다.

극단 예가는 조명기업 필룩스와 맺어진 인연으로 올해 뜻깊은 공연을 새롭게 올렸다. 필룩스 캐릭터인 빛돌이를 활용하는 '빛돌이의 크리스마스 선물'이라는 아동극을 제작한 것이다.

예술을 꽃피우기 위한 기업과 예술의 아름다운 만남이 올해도 이어졌다. 한국메세나협회(회장 박삼구)와 한국문화예술위원회(위원장 박명진)는 8일 연세대 금호아트홀에서 '2015 기업과 예술의 만남 결연식'을 개최하고 기업과 예술단체 커플

126쌍이 탄생했음을 알렸다. 이날 2012년부터 활발한 문화나눔활동을 이어온 캐럿글로벌과 노름마치 예술단은 올해의 베스트 커플로 선정됐다.

올해로 10년째를 맞은 이 행사는 기업과 예술단체 간 1대1 결연 사업으로 메세나를 통해 지속적이고 전략적인 파트너십을 도모하고 있다. 기업이 후원 협약을 맺으면 문화예술위원회에서 동일한 지원금을 더해주는 '매칭 펀드' 방식으로 이뤄진다. 지금까지 결연 895건에 지원 금액은 약 425억원에 달한다. 올해에는 기업과 예술단체 커플 126쌍이 탄생해 총 60억여 원을 예술계에 지원하겠다고 약속했다. 이날 결연식에는 200여명이 참석했다.

올해 새롭게 참여한 대기업은 오비맥주, 세아제강, 설원량문화재단 등이 있다. 오비맥주는 극단 오늘무대와 협약을 맺고 청소년 금주 예방 연극을 제작해 공연하는 성과를 얻었다. 설원량문화재단은 '임동혁과 친구들'과 경기필하모닉오케스트라를 후원했고, 세아제강은 아시아 클래식 플레이 어즈를 후원했다. 김슬기 기자

2015년 5월 7일

매일경제



현대차, 업사이클 작품 전시회

현대자동차그룹과 한국메세나협회는 지난 11일 서울 동대문디자인플라자(DPP)에서 업사이클(자원순환) 작품을 제작, 전시하는 '토요아트드라이브' 특별프로그램을 진행했다고 12일 밝혔다. 정크토이 아티스트 이대석씨(오른쪽 두번째)와 서울 정릉 지역의 아동·청소년들이 업사이클 미술작품 앞에서 기념촬영을 하고 있다.

Arts for Children

로잔 콩쿠르 수상한 발레 영재 박지수

2015년 6월 3일

매일경제

로잔 콩쿠르 수상한 발레 영재 박지수

“말이 필요없는 게 발레의 매력이죠”

될성부른 나무는 떡잎부터 알아보는 법이다. 발레 영재 서울예고 2학년 박지수 양(17) 얘기다. 박양은 포스트 공식 딜러 'SSCL(사장 그래픽센터)'이 후원하고 한국메세나협회(회장 박삼구)가 함께 진행하는 사회공헌 프로그램 'SSCL, 드라이브어드림' 장학생이다. 그는 올해 2월 세계 3대 발레 콩쿠르 중 하나인 스위스 로잔 국제 발레 콩쿠르에서 2등을 차지했다. 최근 박양은 떠나 자취 생활을 시작하면서 부모에게서 독립했다. 로잔 콩쿠르에는 지도교사와 단원이 참가했다.

“로잔 콩쿠르를 준비할 때는 평소보다 마음이 평와로웠어요. (제가 좋은 성적을 낼 거란) 기대가 별로 없었거든요. (웃음) 연습할 때 ‘힘들다’를 ‘즐겁다’로 바꾸니까 모든 게 행복했어요. 로잔에 가서 (나를 욕하는) 변발을 칸다는 걸 제대로 느낀 것 같아요.”

박양은 이처럼 겸손하게 말했지만 로잔 콩쿠르에서 그는 성인 못지않은 감정과 연기로 연지에서 많은 박수갈채를 받았다. 2등 수상을 계기로 독일 슈투트가르트발레단에 입단하게 돼 오는 9월 출국을 앞두고 있다. 한국 대표 발레리나 강수진과 강효정도 로잔 콩쿠르 1등상을 수상한 뒤 슈투트가르트발레단에 입단한 바 있다. SSCL은 박양에게 해외 정착 관련 지문을 해주고 장학금을 준다.

“보통 18세에 발레단에 들어가는데 제 나이가 열일곱이어서 고민이 많았어요. 발레단 가기에는 부족하다는 생각이 들었거든요. 주변 선생님들과 상의해보고 발레단에 입단하기로 결정했어요. 슈투트가르트는 지원대 잘 맞고 배울 수 있는 점이 많을 것 같아요.”

박양은 발레를 초등학교 5학년 때부터 시작했다. 아파트단지 엘리베이터에 붙은 전단지들 보고 부모를 불러 발레를 처음 배웠다. 중학생이



SSCL·한국메세나협회 후원 장학생 올해 2월 로잔콩쿠르서 2등상 수상 오는 9월 독일 슈투트가르트발레단 입단

되고 나서 본격적으로 수업을 받았다. 발레의 매력에 빠져서다.

“발레리나는 오로지 눈빛과 몸짓, 손짓으로만 이야기해야 해요. 발레는 굳이 말을 하지 않아도, 작은 고개의 끄덕임으로도 얼마든지 내 감정을 표현할 수 있어요. 어릴 때는 원뿔과 자켓지만 그

걸 견디지 못할 만큼 발레가 매력에 빠진 건 아니에요. 발레가 저를 몇 배 더 즐겁고 행복하게 해주거든요.”

부모 도움 없이도 혼자 척척 해내는 점이 대견스럽다. 대개 로잔 지방생들 부모는 토슈즈를 꿰매는 것에서부터 의상 같은 짐 나르기, 체중 관리, 콩쿠르 점수에 이르기까지 시시콜콜한 모든 걸 챙긴다. 박양은 중학교 3학년 때 고향 부산을 떠나 자취 생활을 시작하면서 부모에게서 독립했다. 로잔 콩쿠르에는 지도교사와 단원이 참가했다.

“어릴 때부터 독립적으로 지냈어요. 부모님도 저를 예기처럼 감싸주는 성격이 아니라서 혼자 생활하는 데 큰 어려움은 없었어요. 혼자 할 수 있는 일은 제가 하면 되니까요. 그러면 생각이 많아져요. 스스로 판단하고 결정할 일이 많아지거든요. 그런데 갈 길이 멀어 혼자 무거운 짐을 들고 날라야 하는 점은 좀 힘들긴 해요. (웃음)” 두 살 터울 언니가 있는 막내란 점이 믿기지 않을 정도로 씩씩한 모습이다.

존경하는 발레리나를 잡아달라고 부탁하지 외의 답변이 돌아왔다. “저는 이순신 장군을 엄청 존경해요. 자신의 정신력과 지혜로움을 많이 닦고 싶어요.” 박양은 이어 영국 로열발레단의 ‘파리아넬라 누네스’의 춤이 최고라고 치켜세웠다.

박양은 앞으로 어떤 발레리나가 되고 싶을까. “관객들에게 발레가 얼마나 매력적이고 아름다운 자를 느낄 수 있게 하는 발레리나가 되고 싶어요. 관객들이 제 춤을 보면 무대에서 저와 같이 춤추고 있다는 생각이 들 정도로요. 피겨나 체조 못지 않게 발레에도 관심을 가져주셨으면 좋겠어요.”

매일 10시간씩 발레 연습에 몰두하고 있는 박양은 “아직도 한참 모자라다”며 짧은 한숨을 쉬 이기침 기자

2015년 6월 30일 에너지경제



한국메세나협회와 메리츠화재가 강남 메리츠화재 본사에서 대학생 동아리 봉사활동에 문화예술을 접목한 '메리츠아츠봉사단'의 발대식을 갖고 있다. 동아리 활동과 문화예술을 접목한 재능나눔 아이디어 공모를 통해 선발된 6개 동아리에게 총 1700만원의 상금을 전달하고, 봉사활동 기간 동안 동아리 활동비를 지원하기로 했다.

'봉사+예술' 재능기부로 이웃사랑

메세나협회·메리츠화재, 대학생 70여명 선발 메리츠아츠봉사단 발족

한국메세나협회(회장 박삼구)는 메리츠화재(대표이사 김용범)와 26일 강남 메리츠화재 본사에서 대학생 동아리 봉사활동에 문화예술을 접목한 '메리츠아츠봉사단'의 발대식을 가졌다고 밝혔다. 이날 발대식은 김용범 메리츠화재 대표이사, 서현재 한국메세나협회 사무처장 등 관계자들과 메리츠아츠봉사단으로 선발된 동아리 학생 등 70여명이 함께한 가운데 발대식이 진행되었다. '메리츠아츠봉사단'은 동아리 활동에 문화예술을 접목한 봉사 활동 계획 공모를 통해 대학생 동아리를 선발하는 문화 봉사 프로그램이다.

영상과 PPT를 활용한 자신들의 통통 튀는 아이디어로 최종 선발된 6개 동아리는 이후 관련 분야의 예술가와 매칭, 제출한 계획을 구체화 시킬 수 있는 시간을 갖는다. 아티스트 협업을 통해 구체화된 봉사 활동 프로그램으로 오는 10월~12월 소외계층을 대상으로 문화봉사를 펼치게 된다. 메리츠아츠봉사단의 활동은 네이버 해피빈을 통해 공개되며, 네티즌의 참여로 봉사수혜자에게 추가적인 기부가 이루어진다. 발대식에 앞서 김용범 메리츠화재 대표이사는 "문화봉사로 사회적 격정을 해결

하는 재능나눔 봉사단인 메리츠아츠봉사단을 통해 각자의 재능을 한층 더 발전시키고 나눔으로써 우리 주변의 소외 이웃이나 소홀하기 쉬웠던 사회문제들을 함께 고민하고 해결해나가 주기 바란다"고 당부했다. 발대식 이후 대학생 봉사단 70여명은 사진작가 신미식과 '내가 가진 재능을 나눈다는 것의 의미'라는 주제의 강연을 함께 했다. 향후 메리츠아츠봉사단은 관련 분야 아티스트와의 협업을 통해 봉사활동 아이디어를 구체화시켜, 10월부터 본격적인 재능나눔 봉사를 진행할 계획이다. 이정은 기자 jhlee@ekn.kr

2015년 12월 21일 매일경제

미래의 피카소 꿈에 엔진 달고 부릉부릉~



한성자동차 드림그림 프로그램

이탈리아 피렌체의 유력 가문인 메디치가(家)는 미켈란젤로, 베로키오 등 미술가를 후원하며 당시 르네상스 예술이 꽃피는 데 주도적 역할을 했다.

메르세데스-벤츠의 국내 최대 딜러사인 한성자동차는 한국의 메디치가를 자처하며 어린 예술가들을 후원하고 있다. 2012년부터 '한국메세나협회'와 양해각서(MOU)를 체결하고, 저소득층 미술 영재 장학 사업인 '드림그림' 프로그램을 운영하고 있는 것이다. 예술적 재능과 꿈은 있으나 가정 형편이 어려워 희망에 진절하듯 어려운 초·중·고교 학생들을 선발해 장학금을 지원해준다. 예술 전공 대학생들과 1대1 멘토링을 연결해 장학생들의 심격을 격려한다. 열매서터로 발탁된 한성자동차 직원들도 장학생들에게 1대1로 붙어 생활·학업 진반의 조언을 해준다. 한성자동차는 올해 30주년을 맞이해 기존 20명이던 장학생 수를 두 배로 늘려 40명의 장학생을 후원했다. 지난 16일 신사동 호텔아트리움에서는 2015년 활동한 4기 장학생들의 작품을 전시하고 한 해 동안 드림그림의 활동을 되돌아보는 행사가 열렸다. 이번 행사에는 드림그림 장학생과 멘토, 한성자동차 임직원들 포함해 약 120명이 참여했다.

이날 축사를 맡은 유희 아우스프롬 한성자동차 대표는 "우리 장학생들은 여러 가지 교육 프로그램에서 국내 저명 예술가들과 함께 하는 멘토링을 통해 다양한 예술 작품에 대한 시야를 넓히고 기량을 다졌다"며 "드림그림이 학생들에게 예술적인 기능뿐만 아니라 더불어 사는 것을 가르칠 수 있었다고 생각한다"고 말했다. 이어서 올해 고등학교의 드림그림을 동시에 졸업하게 되는 3명의 장학생들에 대한 졸업장 수여가 있었다. 임종필 학생은 졸업사를 통해 "나는 늘고 싶어서 드림그림 장학생을 포기하겠다"는 생각이 들었는데 그 때 접어준 드림그림 캠프에서 만나 알타임즈 작가가 진짜 멋있게 늘 줄어는 사람이었고 생각했다"며 "알타임즈 작기에게 수업 수업을 받는 게 어릴 때는 질문이 들어와 흔쾌히 수락했고 수업을 진행했다"고 말했다. 그는 "이후 경명대 예술대학교 융합예술과에 합격하게 됐고 작품도 멋지게 나왔다"며 "의욕 없이 살던 내가 이렇게 바뀌기까지 드림그림이 없었다면 불가능했을 것"이라고 덧붙였다. 그는 기회가 닿는다면 드림그림 멘토로 활동할 계획이다.

드림그림은 올해 지역 사회 공헌 활동을 했다. 노후된 구로디지털단지 역 주변의 환경 개선을 위한 '도시 케펄라 프로젝트 in 구로'다. 서울문화재단과 함께 진행한 이 프로젝트를 통해 IT 멘저 산업의 메카인 구로를 만드는데 힘쓰도록 표현했고 이 그림이 구로 디지털단지 역 6번 출구를 새롭게 단장했다. 이외에도 6번 출구의 전장, 구로디지털단지역 교각, 인근 노점상의 환경 미화 활동을 시행했다. 아우스프롬 대표는 "구로공단에서 예전에 근무했다는 한 여성이 새봄에 단장된 동네를 보고 감시인사를 전해왔다"며 "드림그림 프로젝트를 계속하는 건 이런 소중한 순간 때문"이라고 했다. 김진호 서울문화재단 대표는 "구로디지털단지 프로젝트를 하면서 그곳 상인들이 자부심을 갖게 됐다"며 "드림그림의 구로에서 활동이 단순히 그림 그리는 것이 아니라 그들의 생존권을 인정받게 하는 행위라는 것을 알아줬으면 한다"고 말했다. 드림그림의 활동은 미술에 국한되지 않는다. 졸업장 수여 이후 2

초·중·고 예술꿈나무 선발해 장학금 지원하고 1:1 멘토링 지하철역 벽화 프로젝트 등 지역사회 공헌활동도 앞장

그림이 없었다면 불가능했을 것"이라고 덧붙였다. 그는 기회가 닿는다면 드림그림 멘토로 활동할 계획이다. 드림그림은 올해 지역 사회 공헌 활동을 했다. 노후된 구로디지털단지 역 주변의 환경 개선을 위한 '도시 케펄라 프로젝트 in 구로'다. 서울문화재단과 함께 진행한 이 프로젝트를 통해 IT 멘저 산업의 메카인 구로를 만드는데 힘쓰도록 표현했고 이 그림이 구로 디지털단지 역 6번 출구를 새롭게 단장했다. 이외에도 6번 출구의 전장, 구로디지털단지역 교각, 인근 노점상의 환경 미화 활동을 시행했다. 아우스프롬 대표는 "구로공단에서 예전에 근무했다는 한 여성이 새봄에 단장된 동네를 보고 감시인사를 전해왔다"며 "드림그림 프로젝트를 계속하는 건 이런 소중한 순간 때문"이라고 했다. 김진호 서울문화재단 대표는 "구로디지털단지 프로젝트를 하면서 그곳 상인들이 자부심을 갖게 됐다"며 "드림그림의 구로에서 활동이 단순히 그림 그리는 것이 아니라 그들의 생존권을 인정받게 하는 행위라는 것을 알아줬으면 한다"고 말했다. 드림그림의 활동은 미술에 국한되지 않는다. 졸업장 수여 이후 2

명의 드림그림 장학생들은 '화이트크리스마스'와 '징글벨' 두 곡의 우쿨렐레 연주를 했다. 이들은 스티키 아쿠스틱 밴드 바이루피타의 보컬 윤신영과 협업했다. 이들이 사용한 우쿨렐레는 지난 7월 '한성자동차 모터쇼' 차량 옵션 이벤트 중 차량을 낙찰 받은 고객의 기부금으로 구입했다. 이후 5개월 동안 드림그림 장학생들에게 우쿨렐레 수업이 진행돼 이난 수준급 연주를 선보일 수 있었다. 40명의 장학생들은 1년 동안 미술 전공 대학생과의 1대1 멘토링, 아티스트와의 협업 프로그램도 경험했다. 전시장에 마련된 작품들은 그동안 장학생들이 멘토·아티스트들과 협동에 만든 결과물이었다. 심오고등학교 1학년인 유승균 학생은 아트가 작가 일연성 씨와 함께 돼지 모형 작품을 만들었다. 학생이 늘 연습장에 그려오던 나사와 캐릭터를 입체적으로 살린 이 작품은 귀여운 모양으로 관람객들의 주목을 받았다. 유승균 학생은 "드림그림 전시회 중 내가 부각돼 작품 활동을 한 건 이번이 처음"이라며 "사포링을 포함해 제작 과정이 많고 어려웠지만 선생님으로부터 배운 기술을 앞으로 잘 활용할 수 있을 것 같아 보람된다"고 말했다. 이외에도 졸업사를 발표한 임종필 학생이 알타임즈 작가의 지도로 그린 사회상, 학생들이 공방작 작가, 김진주 작가에게 지도 받아 완성한 캘리그래피와 일러스트 등 11개의 다양한 작품이 전시됐다. 전시회를 둘러본 아우스프롬 대표는 "이처럼 학생들의 성장을 보는 것이 우리가 드림그림을 하는 가장 큰 동기"라며 "학생들이 점차 발전해가는 모습을 보는 게 너무 기쁘다"고 말했다. 아우스프롬 대표는 "10주년이 된 만큼 우리의 사회적 책임이 두 배가 됐다고 생각한다"며 "앞으로 서울문화재단 등과의 협업을 두 배로 증가시킬 것"이라고 말했다. 이날 전시됐던 드림그림 장학생들의 작품은 23일까지 4호선 예화역에서 만날 수 있다. 박정영 기자 (20.6.30. 4cr)

2015년 12월 8일 아시아경제



지역 소외아동과 한화예술더하기 한화그룹과 한국메세나협회가 주관하는 '한화예술더하기'가 7일 저녁 영등포에 위치한 좋은 나무 지역아동센터에서 열렸다. 이날 행사에 참가한 지역 어린이와 한화 직원들로 이뤄진 사물놀이패가 국악 한마당을 펼쳐보이고 있다. 한화예술더하기는 전통문화 체험 기회가 적은 청소년·어린이들에게 우리 문화를 배우고 익힐 수 있는 기회를 제공하기 위해 7년째 운영되고 있다. 한화그룹 임직원들이 기금의 50%를 기부하고 나머지 50%를 회사에서 지원하고 있다.

2015년 12월 22일

중앙일보



1 지난 16일 서울 강남구 신사동 호림아트 센터에서 열린 한성자동자 드림그림 연말 전시회에서 임충형 학생이 이주용 감독과 함께 자신의 그림 '지하철'에 대해 설명하고 있다. 2 드림그림 창작생들과 가수 윤서영(왼쪽에서 셋째)의 공연 축하 공연. 3 한성자동자 율프 아우스트롬 대표가 드림그림 연말 전시회에서 축사를 하고 있다.

미술 영재 40명 공들인 창작품, 관람객 눈길 사로잡네

2015 드림그림 연말 전시회 예술적 재능이 있는 학생들의 작품이 한자리에 모였다. 전시장 한 벽면은 학생들이 공들이 그린 그림으로 채워졌다. 한쪽 공간에는 중고등학생들이 모여 손수 만든 엽서, 열쇠고리 등이 판매됐다. 악기 우쿠렐레를 하나씩 들고 크리스마스 캐럴을 연주하는 학생들도 있다. 지난 16일 서울 강남구 신사동에서 열린 '2015 한성자동자 드림그림 연말전시회' 현장 모습이다. 글=라재진 기자 rjv@joongang.co.kr, 사진=박건성(프로젝트 100)

“백은하 작가님의 도움을 받아 완성한 저의 꽃 그림은 백으로 가냘픈 소녀를 그리고 뒤에 마른 꽃잎을 붙여 소녀의 내적 아름다움을 표현한 작품입니다.”

미술작업을 할 때 사용하는 양치마를 두른 중고등학생들이 자신의 작품 앞에 서서 자신 있게 작품 설명을 하는 시간이 이어졌다. 처음에는 많은 사람 속에 축소된 듯 이야기하던 학생들이 점점 자신의 작품 설명에 빠져 신이 나서 이야기한다.

“**한성자동자 장학생**
대학생 멘토와 작가
아우러진 축제의 장”

축하공연-플리마켓 열리며
서울 신사동에 있는 호림아트센터에서 열린 이번 전시회는 한성자동자의 사회공헌 프로젝트로 진행된 드림그림 창작생들의 작품을 전시하고, 드림그림 프로젝트를 졸업하는 학생들을 축하하는 자리로 꾸며졌다. 이번 전시회는 드림그림 장학생과 멘토, 한성자동자 임직원, 서울문화재단 임직원 등 120여 명이 참석했다.
행사 오프닝으로는 드림그림 창작생들의

지난 1년간 활동 모습을 담은 영상이 상영됐다. 특히 이번 영상은 학생들이 직접 촬영하고 편집에 제작한 영상으로 의미를 더했다. 이세영 감독이 학생들의 영상 편집을 지도했다. 이 감독은 다이나믹무우, 지이앤디, 이리같은 국내 유명 가수의 뮤직비디오를 연출했으며, 드림그림 장학생에게 신세대 비디오 신생인으로 불리며 인기를 끌었다.
올해 드림그림 프로젝트를 졸업하는 학생들의 수료식과 대표 학생의 졸업사도 발표됐다. 우혜원이 준비한 졸업 축하공연도 펼쳐졌다. 이번 공연에는 어쿠스틱 밴드 바이루피타의 보컬인 윤선영씨와 드림그림 장학생이 함께했다. 학생들은 윤씨의 노래에 맞춰 '화이트 크리스마스' '짐승'을 연주하며 현장의 흥을 돋웠다.
이번 졸업생 임충형 학생은 "드림그림 1기부터 함께해 벌써 4년째인데 올해가 마지막이구나 아쉽다"며 "드림그림 프로젝트를 통해 많은 작가를 만나고 배우며 계정에 스타 응원예술학과에 합격했다"고 말했다.

임씨는 또 "졸업한 후에는 멘티가 아닌 멘토가 돼 다른 학생들을 도와주고 싶다"고 전했다.
장학생과 멘토, 관람객까지 함께 즐길 수 있는 플리마켓도 열렸다. 장학생과 멘토 20명이 총 13팀으로 나눠 제작한 다양한 제품을 판매했다. 엽서, 열쇠고리, 향초, 예코백, 무제, 휴대전화 케이스 등 모두 1만원 이하의 제품으로 관람객의 방문 기념선물로 눈길을 끌었다.
이번 전시에는 40명의 장학생이 함께 참여한 설치예술부터 일러스트, 캘리그래피, 그래픽, 동양화 등이 전시됐다. 호림아트센터에서 지난 20일까지 전시됐고, 장소를 옮겨 지하철 4호선 혜화역에서 23일까지 전시회가 진행된다.

올해부터 장학생 배로 늘려
드림그림 프로그램은 한성자동자가 저소득 가정의 학생들을 위해 예술활동비를 후원하는 사회공헌 프로그램이다. 2012년 기업의 문화

예술 후원 활동을 지원하는 사단법인 '한국메세나협회'와 양해각서(MOU)를 체결하고, 매월 장학금과 다양한 문화예술 혜택을 지원 하는 방식으로 진행되고 있다.
드림그림 장학생으로 뽑히면 대학에 진학할 때까지 예술가로서의 꿈을 펼칠 수 있도록 다양한 문화예술 체험과 아트 캠프 등에 참여할 수 있고, 아티스트 멘토링도 받게 된다. 2012년부터 지난해까지는 매년 20명의 선발 장학생과 20명의 멘토로 운영했지만 올해부터 한성자동자 30주년을 맞아 장학생 40명과 멘토 40명으로 확대했다. 장학생 선발 과정은 1차 서류심사, 2차 작품 심사를 거쳐 선발된다.
한성자동자 율프 아우스트롬 대표는 "드림그림 프로그램은 미술적 기술만 향상시켜 주는 것이 아닌 여러 사회적 주인과 예술작가들이 함께 아우러져 인성까지 길러주는 프로그램"이라며 "내년에도 드림그림 장학생들이 꿈을 이뤄갈 수 있도록 꾸준한 지원과 노력을 전개해 나갈 것"이라고 강조했다.

2015년 6월 4일

서울신문

LG연암문화재단 '스쿨 콘서트' 현장 가보나...



메마른 교정, 뮤지컬 힐링

지난 2일 오후 3시, 학교 수업이 한창일 시간에 경기 안성 가은고등학교의 학생 20여명은 학교 근처에 있는 안성시민회관에서 향했다. 수업에서의 해방감으로 들뜬 마음에 웃고 장난치는 것도 잠시, 객석에 붙어 끼치고 무대 조명이 밝아지자 아름다운 아가베라가 들려왔다. "도~레~미~파~솔" 극단 '공연배달서비스 간다'의 배우들이 일렬로 서서 들려주는 소리에 학생들은 귀를 쫑긋 세웠다. 배우 다섯 명이 8음 음계를 소화하려고 아리저리 뛰어다니다 서로의 음을 헛으려 뽀사움을 보였다. 숨죽이던 학생들은 웃음을 터뜨리기 시작했다.

●전국 고교생을 위한 '찾아가는 공연'... 올해로 10년째 이어져
고등학생들을 배꼽 잡게 한 '뮤지컬 습격'은 올해로 10년째 이어져 오고 있는 'LG 스쿨 콘서트'의 일환이다. LG연암문화재단과 한국메세나협회가 주최하는 '스쿨 콘서트'는 평소 공연 예술을 향유할 기회가 많지 않은 고교생들을 위해 '찾아가는 공연'을 펼치는 프로그램이다. 지금까지 뮤지컬 '오! 당신이 잠든 사이' '인당수 사랑가', '오페라 카르멘' 등이 전국 곳곳의 학교에서 공연됐다. 올해는 '유도소년' '나와 할아버지' 등 대학로 흥행작들을 줄 줄이 내놓고 있는 극단 '공연배달서비스 간다'가 학교를 찾는다. 극단 이름에서 엿볼 수 있듯 '간다'는 어디든 찾아갈 수 있는 공연을 추구한다. 무대 세트와 소품, 장비, 인원을 최소화한 작품으로 전국 지방극장을 누볐다.

이날 공연된 뮤지컬 '겨울공주 팽강이야기'는 뮤지컬에서 보기 힘든 신체극 형식으로 주목받은 작품이다. 배우 여덟 명이 무대 세트와 소품, 음악과 효과음을 몸과 목소리로 직접 구현하는 '진기방기'는 학생들의 시선을 단련 시켰다. 배우들이 물구나무서기를 하고 목발을 타며 숲 속 나무와 동굴을 만들어내자 객석에서 함성이 터져 나왔다. 후드득 떨어지는 빗방울 소리, 바람이 나뭇잎을 흔드는 소리는 물론 뮤지컬의 오케스트라까지 아가베라로 만들어낸 때마다 학생들은 소리를 지르고 박수를 쳤다.

●학생들 "학업 스트레스 풀릴듯 좋은 추억에 행복" 호응 커
팽강공주의 시녀 연이가 공주의 거울을 훔치고 숲 속 아생 소년은 '은달'로 갈들이며 공주의 삶을 꿈꾼다는 이야기는 학생들이 익히 알고 있는 전래 동화를 비틀며 호기심을 자극했다. 아생 소년 은달이 날렵한 발차기로 악당을 물리치자 학생들은 박수를 치며 환호를 보냈다. 은달이 길에 맞아 쓰러지고 연이의 품에 안기자 여학생들은 "아떡해" 하며 얼굴을 감쌌다.

3학년 민경애양은 "학교 수업 시간에 친구들과 함께 공연을 보니 느낌이 색달랐다"면서 "배우들이 몸과 목소리로 무대를 만들어내는 모습이 신기했다"고 말했다. 동급생 김진우군도 "안성에서 공연을 본 건 처음"이라면서 "(학업) 스트레스를 풀고 좋은 추억을 남길 수 있었던 기회였다"고 말했다. LG 스쿨 콘서트는 가은고등학교를 시작으로 강원 양구군의 강원외고 경북 구미 경북외고 인천외고를 찾아가 학생들에게 공연을 선물한다.

안성 김소라 기자 sora@seoul.co.kr



경기 안성 가은고등학교 학생들이 지난 2일 학교 인근 안성시민회관에서 열린 극단 공연배달서비스 간다의 뮤지컬 '겨울공주 팽강이야기'를 관람하며 즐거워하고 있다. LG연암문화재단과 한국메세나협회는 올해로 10년째 학교를 방문하는 '스쿨 콘서트'를 진행하고 있다. 한국메세나협회 제공

찾아가는 메세나
메세나협회 '복산넥스트클래식' 2015년 공연 개막

2015년 5월 22일

파이널셀 뉴스



메세나협회 '복산넥스트클래식' 2015년 공연 개막
한국메세나협회는 복산문화재단과 복산엔지니어링이 함께 진행하는 학교 방문공연 '복산넥스트클래식'이 21일 세종솔로이스츠의 공연으로 2015년 첫 공연을 시작했다. 이날 '복산넥스트클래식'에 참여하는 세종솔로이스츠는 1994년 강효 줄리아드대 교수가 한국을 주축으로 8개국 출신, 최정상 기량의 젊은 연주자들을 초대해 현악 오케스트라를 창설함으로써 시작됐다. 전 세계 100개 이상의 도시에서 500회가 넘는 연주회를 했다.

찾아가는 메세나
"어린이 환자들에게 치유·희망 심어줌"

2015년 6월 3일

매일경제

"어린이 환자들에게 치유·희망 심어줘" 화순전남대병원 키즈 오페라 성료

위로·감독주는 관객 참여형 공연

화순전남대학교병원(원장 조용범)이 어린이 환자들과 가족들에게 치유·희망을 담은 선율을 들려줘 큰 호응을 받았다.

화순전남대병원원 지난 21일 병원 어린이아트홀에서 키즈 오페라 '올레라, 소리나무' 공연을 선보였다. 흥겨운 유원열 열린 이번 공연에는 한국메세나협회, 그랜드포레리안이 참여했다.

키즈 오페라 '올레라, 소리나무'는 포마요징이 소리나무의 열매를 찾아 떠나는 여정으로 구성됐다. 40여 분 동안 오페라, 영화, 뮤지컬 등으로 친숙한 음악을 한자리에서 감상했다. 이날 출연진과 어린이 환자, 가족들이 함께 노래를 부르고 악기를 두드려 보는 관객 참여형 공연으로 진행돼 큰 인기를 끌었다.

악성 림프종을 앓고 있는 임모(8)군의 어머니 이모(37)씨는 "장치치료로 힘들어하는 아이에게 위로와 감동을 주는 음악이 선물이었다"며 "오랜만에 함께 웃으며 즐길 수 있는 기회를 마련해줘 내게도 큰 힘이 됐다"고 말했다.

주최화 기자 hoo@yhilbo.com



지난 21일 화순전남대학교병원 어린이아트홀에서 열린 키즈 오페라.

화순전남대학교병원 제공

협회사식
MECENAT 기업의 지속가능경영을 위한 자양분이다

2015년 5월

럭스맨



058 Premium Monthly Business Magazine

LUXEM 059

메세나 기업가

이동통신의 공짜시대, 피터팬공화국의 황금한 풍산물 기령이었던가... 운영업으로 50만명 부를 축적한 시골 7촌, 15~16세기... (text continues)

지원을 유지하며 예술 분야에 대한 열정을 보여 준바 있다.

"음스케이는 실적으로 보면 보편적 적격, (웃음) 수익을 목적으로 만든 것이 아니기 때문에 하도 어렵지 않습니다."

김호아시아나그룹은 2009년 12월 24일 '유스퀘어문화재단'을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

김호아시아나그룹은 2009년부터 본격적으로 문화재단을 설립해 왔으며, 유스퀘어문화재단을 설립해 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.



가짜연봉을 수령하는 사례가 아닌 것이다. 메세나가 제대로 자리 잡기 위해서 대중들이 메세나에 관심을 가지게 하고 싶어하는 회사들이 사정에 따라 지원한다면, 그들이 믿을 수 있는 회사라고 하기 어렵지 않을까?

메세나 회원들 위해 구매팀과 고객센터가 24시간 365일 가동되는가?
예술지원 메세나도 예산을 확대했으면 한다. 2014년 23억원이었던 메세나도 예산이 2015년 10억원으로 감소했다. 메세나도 예산을 축소할 경우 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

메세나 회원들 위해 구매팀과 고객센터가 24시간 365일 가동되는가?
예술지원 메세나도 예산을 확대했으면 한다. 2014년 23억원이었던 메세나도 예산이 2015년 10억원으로 감소했다. 메세나도 예산을 축소할 경우 문화예술 분야의 사회적 책임을 다하겠다는 뜻을 밝힌 바 있다.

060 Premium Monthly Business Magazine

LUXEM 061

2015년 2월 25일

머니투데이



박근혜 대통령이 24일 청와대에서 열린 문화·체육 활성화를 위한 기업인 오찬에 참석, 인사말을 하기 위해 일선 한국메세나 협회장인 박용현 두산연강재단 이사장과 인사를 나누고 있다. /사진=뉴시스

朴대통령, 세계 총수들 초청 오찬

“한국의 메디치 가문 돼달라”

박근혜 대통령은 24일 “기업의 문화예술 메세나는 문화융성과 창조경제를 동시에 실현할 수 있는 가장 창의적이고 미래에 대한 확실한 투자”라고 밝혔다.

박 대통령은 이날 세계 총수 등을 청와대로 초청해 오찬을 함께하고 “21세기는 창의력과 상상력이 발전의 원동력이 되는 창조경제의 시대고 문화예술은 우리의 삶을 풍요롭게 할 뿐만 아니라 개인의 상상력과 창의력을 높이고 기업과 국가의 경쟁력을 키우는 핵심요소로 여겨지고 있다”며 이렇게 말했다.

박 대통령은 “현재 우리 기업들의 문화예술 후원은 공연과 전시 협찬이라는 초기단계에 남아 어린 예술영재 발굴과 젊은 예술가의 창작지원 그리고 소외된 지역과 계층에 문화의 향기를 전하는 활동까지 확대되고 있다”며 “기업의 메세나가 문화복지로 확대되면서 우리 사회의 통합에도 큰 역할을 하는 것으로 기업 메세나활동을 통해 내부 구성원들에게 문화예술 활동 참여기회를 제공함으로써 기업의 창의성과 생산성은 물론 브랜드

가치까지 높이는 긍정적인 효과를 거두고 있다”고 평가했다.

그러면서 “고대 로마의 문화가 번성하고 이탈리아가 르네상스를 연 것은 마이케나스와 메디치가문이 있었기 때문”이라며 “우리가 문화융성의 시대를 열어가는데 기업인 여러분께서 대한민국의 메디치가문이 되어주시고 문화예술부

기업, 창조경제·문화융성 투자확대 강조
평창 동계올림픽 스폰서십 지원 당부도

의 투자와 지원을 확대해주시길 바란다”고 당부했다.

박 대통령은 “정부도 지난해에 문화예술 후원 활성화에 관한 법률을 제정해서 경제계의 메세나활동을 뒷받침하고자 노력하고 있다”며 “앞으로도 문화예술 후원의 다양하고 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 인센티브를 발굴하면서 우수 메세나 사례를 널리 알리고 기업의 명예를 높이는 방안도 꾸준히 다련해 나가겠다”고 말했다.

2018년 평창동계올림픽과 관련해

선 “국민의 열망과 여기 계신 기업인의 도움으로 세 번 만에 어렵게 유치한 대회”라며 “30년 전 성황리에 개최된 88서울올림픽과 같이 평창동계올림픽도 대한민국의 위상을 더욱 높이고 세계인들이 문화로 하나가 되는 축제로 만들어야 한다”고 강조했다.

아울러 “기업 입장에서 평창동계올림픽은 기업의 브랜드와 가치를 높일 수 있는 좋은 기회가 될 것”이라며 “지금도 경제계에서 평창 스포츠종목에 많은 도움을 주고 계시는데 평창동계올림픽이

세계인의 문화올림픽이 될 수 있도록 스폰서십 지원에 적극적인 협조를 당부드린다”고 말했다.

이날 오찬은 1994년 한국메세나 협회가 설립된 후 문화예술분야에 지원하는 기업들을 격려하고 문화예술 및 체육분야에 대한 지속적인 후원을 요청하기 위해 마련됐다. 구분 LG그룹 회장, 이재웅 삼성전자 부회장, 정의선 현대자동차 부회장 등 기업인 21명과 김종덕 문화체육관광부 장관이 참석했다.

김익태 기자 epping@

2015년 10월 23일

매일경제



CULTURE

2015년 10월 23일 금요일
매일경제 A35

메세나가 클래식 강국 이끌었다



피아니스트 조성진

바이올리니스트 임지영

피아니스트 문지영

한국인 첫 쇼팽 콩쿠르 우승자 조성진(21)은 이미 완성된 프로 피아니스트였다. 결선 무대에서 여유롭고 대담한 연주로 쇼팽의 감성을 살려냈다. 결선 진출자 10명 중 가장 프로페셔널한 무대 매너로 심사위원과 관객들을 사로잡았다.

우승 직후 그는 “결선 무대에서 전혀 떨리지 않았다”고 말했다.

그 비결은 어린 시절부터 음악회 무대에 서면서 쌓은 경험이다. 2005년 불과 11세에 금호아시아나문화재단 ‘금호영재콘서트’로 데뷔했다. 조성진의 특별한 재능을 알아본 재단은 매년 연주 기회를 줬다. 2006년 앙코르 독주회, 2007년·2008년 피아노 트리오 연주회, 2009년 독주회, 2010년 실내악단 ‘금호아시아나솔로이스츠’ 연주회, 2011년 신년 음악회로 이어졌다. 2011년 미국 뉴욕 카네기홀 데뷔 연주 (세종솔로이스츠와 협연)를 위해 항공권을 지원했다.

지난 5월 벨기에 퀴엘리자베스 콩쿠르 바이올론 부문 첫 한국인 우승을 차지한 바이올리니스트 신지아 등

쇼팽 콩쿠르 우승 조성진·퀴 엘리자베스 임지영
금호영재콘서트로 데뷔… 큰 무대 경험 쌓아 세계로
부조니 콩쿠르 우승 문지영 메세나협회 장학금
예술의전당·한예중 등 영재아카데미도 한몫

차지한 임지영(20)도 2008년 금호영재콘서트로 데뷔했다. 지난 9월 이탈리아 부조니 피아노 콩쿠르에서 아시아인 최초로 우승한 문지영(20)도 2010년 금호영재콘서트 무대에 섰다. 1998년 시작된 금호영재콘서트 시리즈는 만 14세 미만의 전도 유망한 음악 영재를 위한 무대다. 콘서트홀 대관료, 펌플릿 인쇄비, 홍보비 일체를 지원한다. 2011년 러시아 차이콥스키 콩쿠르 2위에 오른 피아니스트 손열음, 2006년 영국 리즈 콩쿠르에서 우승한 피아니스트 김선우, 2012년 퀴엘리자베스 콩쿠르 3위를 차지한 바이올리니스트 신지아 등

1000여 명이 그 혜택을 봤다. 메세나(기업의 문화예술 지원)는 한국 클래식 연주자들이 세계 콩쿠르를 휩쓰는 데 날개를 달아주고 있다. 각종 기업과 재단이 음악 영재들에게 장학금과 음악회 기회를 주고 공연을 후원한 덕분에 클래식 음악 저변이 넓어졌다.

조성진은 2009년부터 대원문화재단(이사장 김일관) 장학금을 받고 있다. 민남규 자강산업 회장이 재단 소개로 조성진에게 연간 2000만원씩 후원해 왔다. 대원문화재단은 지난해 매일경제신문과 한국메세나협회가 주최하는 메세나대상을 받았을 정도로

음악 영재 지원에 적극적이다.

클래시 음악계에 연간 30여원을 지원하는 금호아시아나문화재단은 악기도 지원하고 있다. 임지영이 퀴엘리자베스 콩쿠르에서 우승할 때 연주한 바이올린이 바로 이 재단 소유다. 지난해 4월부터 10여원에 달하는 1794년산 주세페 파다니와 연간 보험료 500만원을 지원했다. 재단은 1993년부터 명품 고악기 10점을 구입해 장래가 촉망되는 연주자들에게 무상으로 대여하고 있다.

한국메세나협회장을 맡고 있는 박삼구 금호아시아나문화재단 이사장은 “사이먼 레를 배틀러 필하모니 예술감독에게 협연을 부탁하는 편지를 보냈을 정도로 임지영을 적극적으로 밀어주고 있다. 콩쿠르 우승 후 1년 동안 아시아나항공 비즈니스 클래스 항공권 지원도 약속했다. 가정 형편이 어려운 문지영은 2009년부터 2013년까지 한국메세나협회를 통해 현대자동차그룹 장학금을 받았다. 메세나 외에도 영재 교육이 클래식 강국의 비결

이다. 서울 예술의전당 음악영재아카데미(1999년 개원)와 한국예술종합학교 영재교육원(1993년 개원) 등이 콩쿠르 수상의 원동력이다. 조성진은 2003년 예술의전당 아카데미에서 스승인 박숙연 순천대 교수를 만났다. 박 교수는 “말수가 적어 2년 동안 목소리를 제대로 들어보지 못했지만 피아노로 표현을 폭발시켰다. 성진이의 뛰어난 음악성과 순수함을 캐뜨리지 않고 가르치려고 했다”고 말했다. 조성진의 또 다른 스승인 신수경 전 서울대 음대 학장은 2006년 그의 처음 연주를 듣고 “평장한 장래를 가진 연주자라고 생각했다. 집념이 강해 존중하면서 대신했다”고 말했다. 임지영의 스승 김남윤 영재교육원장은 “처음 본 순간 내 정열을 바칠 만 한 아이라고 생각했다”고 밝혔다. 7년 전 영재교육원에서 문지영을 만난 김대진 한국예술종합학교 교수는 “아주 작은 목소리로 속삭이면서 호소하는 음악이 특색했다”고 기억했다. 전지현 기자

1. 주요행사

1) 2015 메세나대상 시상식

2015-01-01	씬플레이빌	예술후원자들을 위한 밤_2014 한국메세나대회
2015-06-23	매일경제	[알립니다] 2015 메세나대상 찾습니다
2015-07-13	매일경제	2015메세나 대상을 찾습니다.
2015-11-24	뉴스1	KT&G, 제16회 메세나대상서 대통령표창 수상
2015-11-24	뉴스1	제16회 메세나 대상 시상식
2015-11-24	뉴스1	"인디음악 후원" 네이버문화재단, 문화부장관 표창 수상
2015-11-24	뉴시스	올림푸스, 2015 메세나대상 창의상 수상 외
2015-11-24	뉴시스	올해의 메세나 대상, KT&G 영예
2015-11-24	뉴시스	제16회 메세나 대상 시상식
2015-11-24	뉴시스	2015메세나대상 시상식
2015-11-24	뉴시스	인사말 하는 박삼구 한국메세나협회 회장
2015-11-24	뉴시스	[포토] 축하하는 김종덕 문화체육관광부 장관
2015-11-24	뉴시스	[포토] 김종덕 장관 축하
2015-11-24	뉴시스	[포토] 대통령 표창 수여하는 김종덕 문화체육관광부 장관
2015-11-24	뉴시스	[포토] 제16회 메세나 대상 시상식
2015-11-24	뉴시스	[포토] 메세나 대상 시상식
2015-11-24	뉴시스	네이버문화재단, 메세나 대상 문화공헌상
2015-11-24	연합뉴스	제16회 메세나대상 대상에 KT&G
2015-11-24	연합뉴스	네이버문화재단, 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	연합뉴스	2015메세나 대상 시상식
2015-11-24	매일경제	[기업, 예술을 꽃피우다] 이토록 아름다운 쇼팽이 있을까…천재 조성진을 키운 메세나의 힘
2015-11-24	매일경제	메세나대상에 KT&G…24일 조선호텔서 시상식
2015-11-24	매일경제	KT&G, 비주류의 반란…상상초월 문화해방구 '상상마당'
2015-11-24	매일경제	벽산문화재단, 윤영선 연극상·벽산회극상…연극 집중 후원
2015-11-24	매일경제	한국암웨이&한국조각가협회 성남지부, 야외 조각전시회로 대중과 소통…신진작가 후원도
2015-11-24	매일경제	김정수 JS&F 회장, 비즈니스 파트너와 오페라 감상…그 매력에 '푹'
2015-11-24	매일경제	네이버문화재단, 온오프라인 어디서나…365일 대중과 로그온
2015-11-24	매일경제	클릭하면 불우이웃 도와요…KT&G 기부청원제
2015-11-24	매일경제	산간벽지 239곳에 책 80만권…우리학교 마을도서관
2015-11-24	매일경제	올림푸스한국, 올림푸스 앙상블·갤러리 PEN…문화공헌 전도사
2015-11-24	매일경제	사진작가 전시 돕고 고성능 카메라 협찬…올림푸스만의 독특한 메세나
2015-11-24	매일경제	올림푸스홀, 직접 지은 강남 사옥에 클래식 전용 콘서트홀
2015-11-24	매일경제	송태호 벽산문화재단 이사장 "진취적인 젊은 예술가 발굴해 사회공헌이 목적"
2015-11-24	매일경제	올림푸스한국, 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	브리τζ경제	제16회 '메세나대상 시상식' 개최, 대상 '상상마당'으로 문화 융성에 힘쓴 KT&G
2015-11-24	브리τζ경제	네이버문화재단, '2015 메세나대상 문화공헌상' 수상
2015-11-24	서울경제	빛 발한 네이버문화재단 '비주류 예술 지원'
2015-11-24	아시아경제	메세나대상에 'KT&G'…시각예술·독립영화 지원 눈길
2015-11-24	아주경제	올림푸스한국, 2015 메세나대상 '창의상' 수상
2015-11-24	아주경제	네이버문화재단, '2015 메세나대상 문화공헌상' 수상
2015-11-24	이데일리	메세나대상에 'KT&G'…비주류문화 육성 앞장
2015-11-24	이데일리	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	파이낸셜뉴스	2015메세나대상 시상식 개최, KT&G 대상 수상

2015-11-24	파이낸셜뉴스	KT&G, 2015 메세나 대상 수상…"비주류 문화 육성 기여"
2015-11-24	파이낸셜뉴스	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	한국경제	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	헤럴드경제	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	전자신문	올림푸스한국, '2015 메세나대상 시상식' 창의상 수상
2015-11-24	KTV	비주류 문화에 대한 지원 확대…메세나시상식 개최
2015-11-24	SBS	제16회 메세나대상 대상에 KT&G
2015-11-24	TV조선	2015메세나대상 시상식 열려
2015-11-24	ANT뉴스통신	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	CCTV뉴스	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	EBN	올림푸스한국, '메세나대상'서 창의상 수상
2015-11-24	e-의료정보	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	강남포커스	비주류 장르 문화, 예술 집중 후원 네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	뉴데일리 경제	올림푸스 '2015 메세나대상 창의상' 받아
2015-11-24	뉴스코리아	제16회 메세나대상 시상식 성황리에 마쳐!
2015-11-24	뉴스코리아	KT&G, 제16회 메세나대상 대상(대통령 표창) 수상!
2015-11-24	뉴스핌	올림푸스한국, 메세나대상서 창의상 수상
2015-11-24	닥터W	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	데일리메디	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	데일리팝	KT&G, '상상마당 운영'으로 제16회 메세나대상 대상 수상
2015-11-24	매일일보	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	머니투데이 방송	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	메디컬타임즈	올림푸스한국 '문화를 통한 사회공헌' 결실
2015-11-24	메디칼트리뷴	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상
2015-11-24	메디파나뉴스	올림푸스 한국, 2015 메세나 대상 창의상 수상
2015-11-24	메디팍스투데이	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	메디포뉴스	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	메트로신문	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	미디어잇	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	베타뉴스	네이버문화재단,문체부 장관 표창인 '문화공헌상'수상
2015-11-24	보건뉴스	올림푸스 메세나대상 시상식서 창의상 수상
2015-11-24	보건타임스	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	스포츠헤드	인디음악·예술 집중후원 네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상
2015-11-24	아시아뉴스통신	네이버문화재단, '2015 메세나대상 문화공헌상(문화체육관광부 장관표창)' 수상
2015-11-24	아이티비즈	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	아크로팬	KT&G, 제16회 메세나대상 대상(대통령 표창) 수상
2015-11-24	아크로팬	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	아크로팬	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	아크로팬	제16회 메세나대상 시상식, 성황리에 마쳐
2015-11-24	업코리아	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	의약뉴스	올림푸스한국, 메세나 대상 창의상 수상
2015-11-24	이지경제	제16회 메세나 대상, KT&G 등 수상
2015-11-24	이투데이	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 받아
2015-11-24	임베디드뉴스	네이버문화재단, 문화 생태계 활성화 공로.. '문화공헌상' 수상
2015-11-24	중앙뉴스	KT&G, '메세나대상' 대상 수상…비주류 문화 육성
2015-11-24	컨슈머타임스	네이버문화재단 '2015 메세나대상 문화공헌상' 수상
2015-11-24	투데이신문	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상 쾌거

2015-11-24	투데이신문	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상 영예
2015-11-24	한경닷컴	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	현대건강신문	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-24	후생신보	올림푸스한국, 메세나대상 '창의상' 수상
2015-11-24	경향신문	네이버문화재단, 창작지원 공로 문화부 장관 표창
2015-11-24	한겨레	11월24일 알림
2015-11-24	경향신문	올림푸스한국, '메세나대상 시상식' 창의상 수상
2015-11-24	서울신문	KT&G, 제16회 메세나대상 대상
2015-11-24	CNB저널	네이버문화재단, 2015 메시나대상 문화공헌상 수상
2015-11-24	머니위크	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상… “한국 사회와 소통”
2015-11-25	연합뉴스	[포토] 2015 메세나 대상 시상식
2015-11-25	MBN	'비주류문화 육성' KT&G…제16회 메세나대상 '대상'
2015-11-25	국민일보	비주류 문화 지원 KT&G 메세나대상… '상상마당' 통해 창작자 육성
2015-11-25	국민일보	암웨이, '2015 메세나대상' Art & Business상 수상
2015-11-25	조선일보	[기업 브리핑] 2015 메세나 대상 문화공헌상 받아
2015-11-25	한겨레	11월25일 알림
2015-11-25	중앙일보	[사랑방] '2015 메세나대상 시상식' 외
2015-11-25	매일경제	[포토] 16회 메세나대상 시상식
2015-11-25	네트워킹신문	한국암웨이,2015메세나대상Art & Business상 수상
2015-11-25	뉴데일리 경제	한국암웨이, 2015 메세나대상 Art & Business상 수상
2015-11-25	닥터스뉴스	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-25	독서신문	[포토] '2015 메세나대상' 메세나인상에 김정수 JS&F 회장
2015-11-25	독서신문	[포토] KT&G '제16회 메세나대상' 대상
2015-11-25	메드월드뉴스	올림푸스한국, 2015 메세나대상 창의상 수상
2015-11-25	메트로신문	네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상 수상
2015-11-25	소비자가만드는신문	한국암웨이, 2015 메세나대상 Art & Business상 수상 외
2015-11-25	아크로팬	한국암웨이, 2015 메세나대상 Art & Business상 수상
2015-11-25	우먼컨슈머	한국암웨이, 2015 메세나대상 Art & Business상 수상
2015-11-25	유통데일리	한국암웨이, 2015 메세나대상 수상
2015-11-25	이투데이뉴스	한국암웨이, 2015 메세나대상 Art & Business상 수상
2015-11-25	넥스트이코노미	한국암웨이, 2015 메세나대상 Art & Business상 수상
2015-11-25	뉴스탭	한국암웨이, 2015 메세나대상 Art & Business상 수상
2015-11-26	쿠키뉴스	올림푸스한국, 메세나대상 '창의상'
2015-11-26	쿠키뉴스	젊은 예술인들의 문화 플랫폼 KT&G 상상마당 운영… 2015 메세나 대상받아
2015-11-26	뉴스투데이	한국암웨이, 2015 메세나대상 시상식서 'Art & Business상' 수상
2015-11-26	매일마케팅신문	한국암웨이, 2015 메세나대상 'Art & Business상' 수상
2015-11-27	한국마케팅신문	한국암웨이, 메세나대상 '아트 & 비즈니스상' 수상
2015-11-27	월간웨딩21	[라이프] 올림푸스한국, 2015 메세나 대상 창의상 수상

2) 2015 기업과 예술의 만남 결연식

2015-12-08	매일경제	'기업과 예술의 아름다운 만남' 올해로 10년 됐다
2015-12-08	이데일리	메세나 올 결연건수 126건…10년比 7.4배 늘었다
2015-12-08	이데일리	박삼구 메세나협회장 "문화예술은 성장 파트너다"
2015-12-08	파이낸셜뉴스	한국메세나협회, '2015 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2015-12-08	파이낸셜뉴스	기업의 예술단체 지원금 올해 60억원...10년 전보다 4배 증가

2015-12-08	한경닷컴	기업과 예술의 만남 10년, '2015 결연식' 개최
2015-12-08	아크로팬	기업과 예술의 만남 10년, '2015 결연식' 성황리에 개최
2015-12-08	뉴스코리아	기업과 예술의 만남 10년, '2015 결연식' 개최
2015-12-08	현대경제	기업과 예술의 만남 10년, '2015 결연식' 개최
2015-12-08	뉴스코리아	한국메세나협회, '2015 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2015-12-08	문화저널21	기업과 예술의 만남 10년, 결연식 개최
2015-12-08	뉴스투데이	기업과 문화예술단체의 상생도모… '2015 기업과 예술의 만남 결연식'
2015-12-08	머니위크	한국메세나협회, '2015 결연식' 개최… 올해로 10년째
2015-12-08	뉴시스	[공연] 한국메세나협회·정동극장
2015-12-08	뉴시스	[포토] 축하하는 박민권 차관
2015-12-08	뉴시스	[포토] 인사말하는 박삼구 회장
2015-12-08	뉴시스	[포토] 2015 기업과 예술의 만남 결연식
2015-12-08	연합뉴스	[포토] 인사말하는 박삼구 회장
2015-12-08	연합뉴스	[포토] '2015 기업과 예술의 만남 결연식'
2015-12-09	MBN	한국메세나협회, '2015 기업과 예술의 만남 결연식' 개최
2015-12-09	뉴스타운	한국메세나협회, '2015 기업과 예술의 만남 결연식' 가져
2015-12-09	매일경제	기업, 예술에 날개를 달아준다
2015-12-09	웹툰어뉴스	한국메세나협회, '2015 기업과 예술의 만남 결연식' 개최

3) 이사회·총회 : 신임회장 취임

2015-02-25	뉴스천지	박삼구 금호 회장, 제9대 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	서울파이낸스	박삼구 회장, 제 9대 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	아크로팬	한국메세나협회, 제9대 박삼구 신임 회장 선임
2015-02-25	시사오늘	박삼구, 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	글로벌이코노믹	박삼구 금호아시아나회장, 한국메세나협회장에
2015-02-25	MBC	"올겨울도 따뜻했네" 난방가전 판매 내리막길 외
2015-02-25	파이낸셜뉴스	박삼구 금호아시아나 회장, 메세나협회장에 선임
2015-02-25	서울경제	박삼구 회장, 한국메세나協 9대 회장 선임
2015-02-25	이뉴스투데이	한국메세나협회, 제9대 회장에 박삼구 회장 선임
2015-02-25	문화일보	박삼구 메세나협회장 취임
2015-02-25	아시아경제	[포토] 박삼구 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	헤럴드경제	박삼구 금호회장, 한국메세나협회 회장 취임
2015-02-25	아시아투데이	박삼구 회장 "사회에 유익함을 더해야 할 사회적 책임할 것"
2015-02-25	폴리뉴스	박삼구 금호아시아나그룹 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	OSEN	기업과 예술의 만남..박삼구 회장, 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	뉴스토마토	한국메세나협회 9대 회장에 박삼구 금호아시아나 회장 선임
2015-02-25	뉴시스	꽃다발 전달하는 박삼구 회장
2015-02-25	뉴시스	박삼구 회장, 한국메세나협회장 취임
2015-02-25	아시아경제	[포토] 박삼구 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	내일신문	[동정] 박삼구 회장, 한국메세나협회장 취임
2015-02-25	연합뉴스	메세나협회 신임회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-25	연합뉴스	메세나협회 신임회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-25	매일일보	박삼구 회장, 제9대 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	비즈포커스	허창수·박삼구·조양호 대기업 회장, 협회장 '추대' 잇따라
2015-02-25	동아일보	박삼구 금호아시아나 회장, 제9대 한국메세나협회장 선임

2015-02-25	초이스경제	금호家 형제들의 '예술 사랑'… 박삼구, 메세나협회장 맡아
2015-02-25	에너지경제	박삼구 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	뉴시스	박삼구 금호아시아나 회장, 한국메세나협회장 선임
2015-02-25	뉴시스	메세나협회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-25	머니투데이 방송	박삼구 금호아시아나그룹 회장, 9대 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	MBN	메세나협회 신임회장에 박삼구금호아시아나그룹 회장 선임
2015-02-25	파이낸셜뉴스	박삼구 금호아시아나그룹 회장, 메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	뉴스웨이	'음악 마니아' 박삼구 금호아시아나 회장, 메세나協 회장 선임
2015-02-25	머니위크	박삼구 회장, 한국메세나협회 '9대 회장' 취임
2015-02-25	SBS	메세나협회 신임회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-25	이투데이	박삼구 회장, 제9대 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	컨슈머타임스	박삼구 회장, 제9대 한국메세나협회 신임 회장
2015-02-25	한국경제	메세나협회 신임 회장에 박삼구 금호아시아나 회장
2015-02-25	연합뉴스	메세나협회 신임회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-25	머니투데이	박삼구 회장, 제9대 메세나협회 회장 취임
2015-02-25	아시아투데이	박삼구 회장, 제9대 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	뉴스1	박삼구 회장, 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	서울경제	한국메세나협회장에 박삼구 회장
2015-02-25	뉴데일리	박삼구 회장, 메세나협회장 맡아 "형님 이어 문화발전 바통"
2015-02-25	이데일리	박삼구 금호아시아나 회장, 제9대 한국메세나협회장 선임
2015-02-25	파이낸셜뉴스	박삼구 금호아시아나그룹 회장 한국메세나협회 회장으로 선임
2015-02-25	조선비즈	박삼구 금호아시아나 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	아시아뉴스통신	제9대 한국메세나협회 회장'에 박삼구 회장 선임
2015-02-25	CNB저널	박삼구 금호아시아나그룹 회장, 제9대 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	아주경제	박삼구 금호아시아나 회장, 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-25	데일리안	박삼구 금호아시아나 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	EBN	박삼구 금호아시아나 회장, 한국메세나협회 제9대 회장 선임
2015-02-25	아주경제	한국메세나협회 9대회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-25	아시아경제	박삼구 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	시사코리아	박삼구 금호아시아나 회장, 한국메세나협회 회장 선임
2015-02-25	국회뉴스	메세나협회 신임회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-25	현대경제	제9대 한국메세나협회 박삼구 금호아시아나그룹 회장 선임
2015-02-25	스카이데일리	박삼구 회장, 한국메세나협회 9대 회장 선임
2015-02-25	월요신문	한국메세나협회 차기 회장에 박삼구 금호그룹 회장
2015-02-25	파이낸스경제	메세나협회 신임회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장 선임
2015-02-25	한국일보	[브리핑] 박삼구 회장, 9대 한국메세나협회장 선임
2015-02-25	코리아포스트	박삼구 회장 제9대 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-26	Koreaherald	Kumho Asiana chairman to head mecenat association
2015-02-26	Koreatimes	Culture Line-Kumho Asiana to help budding artists
2015-02-26	건설타임스	박삼구 금호회장, 한국메세나협회 신임 회장 선임
2015-02-26	광주일보	박삼구 금호아시아나 회장 한국메세나협회장 선임
2015-02-26	한국경제	박삼구 금호아시아나 회장, 메세나협 9대 회장 선임
2015-02-26	동아일보	한국메세나협회 회장 박삼구씨
2015-02-26	조선일보	박삼구 한국메세나협회장
2015-02-26	국민일보	메세나협회 새 회장에 박삼구 금호아시아나그룹 회장
2015-02-26	경향신문	박삼구 회장, 메세나협 회장 선임
2015-02-26	세계일보	메세나협회장에 박삼구 회장

2015-02-26	한겨레	메세나협회장에 박삼구 회장
2015-02-26	매일경제	한국의 메디치家' 이룬 형제
2015-02-26	스페셜경제	금호家の 남다른 예술 사랑…박삼구, 메세나 회장 선임
2015-02-26	미디어펜	박삼구 회장의 새로운 도전…"이제 국민 모두의 희망"

4) 기자간담회

2015-04-09	내외뉴스	한국메세나협회 박삼구 신임회장 기자간담회
2015-04-09	뉴스1	메세나협회 박삼구 회장 "문화, 마케팅으로 접근해야 오래 간다"
2015-04-09	천지일보	한국메세나협회 신임 박삼구 회장 "기업-예술 함께 발전하는 데 이바지"
2015-04-09	천지일보	[포토] 한국메세나협회 박삼구 제9대 회장 취임
2015-04-09	천지일보	[포토] 박삼구 회장, 한국메세나협회 9대 長 취임 "문화 선진국에 이바지"
2015-04-09	뉴스토마토	박삼구 한국메세나협회 신임회장, 조세특례제한법 개정 촉구
2015-04-09	뉴시스	박삼구 "문화예술 행복지수 낮다"… 기업 참여 독려
2015-04-09	뉴시스	[포토] 한국메세나협회 박삼구 회장, 취임 기자간담회
2015-04-09	뉴시스	[포토] 인사말 하는 박삼구 회장
2015-04-09	뉴시스	[포토] 취임 인사말 하는 박삼구 회장
2015-04-09	뉴시스	[포토] 기자들과 간담회 갖는 박삼구 회장
2015-04-09	뉴시스	[포토] 취임 인사말 하는 한국메세나협회 박삼구 회장
2015-04-09	뉴시스	[포토] 한국메세나협회 박삼구 회장 취임 기자간담회
2015-04-09	뉴시스	[포토] 기자들과 간담회 갖는 박삼구 회장
2015-04-09	뉴시스	[포토] 취임 기자간담회 갖는 박삼구 회장
2015-04-09	매일일보	박삼구 금호아시아나그룹 회장 "문화예술 지원, 기업가치 창출 그 이상"
2015-04-09	머니위크	박삼구 신임 메세나협회장 "누이 좋고 매부 좋은게 좋은거 아닌가?"
2015-04-09	메트로신문	박삼구 회장 "기업의 메세나 활동, 마케팅이면 뭐 어때"
2015-04-09	세계일보	"기업별 예술후원 특화… 소외분야 없게 노력"
2015-04-09	아주경제	박삼구 메세나협회장 "기업의 문화예술 지원활동은 누이 좋고 매부 좋고"
2015-04-09	에너지경제	[에너지경제 포토] 메세나협회 박삼구 회장 첫 기자간담회
2015-04-09	에너지경제	[에너지경제 포토] 박삼구 메세나 협회 신임회장, 첫 기자간담회
2015-04-09	에너지경제	[에너지경제 포토] 박삼구 메세나협회 회장, 첫 기자간담회
2015-04-09	연합뉴스	박삼구 "기업의 문화예술 지원은 기업·사회에 윈윈"
2015-04-09	연합뉴스	[포토] 한국메세나협회 박삼구 회장 취임 기자간담회
2015-04-09	웹툰뉴스	박삼구 신임회장 "기업과 예술 함께 문화 선진 이룰 수 있도록"
2015-04-09	이데일리	박삼구 메세나協 회장 "선진·형 뜻 잇겠다…사명 느껴"
2015-04-09	이투데이	박삼구 한국메세나협회장 "기업의 문화예술 지원은 경영 필수 요소"
2015-04-09	초이스경제	박삼구 회장 "좋은 제품 만들어 싸게 파는 시대 지났다"
2015-04-09	컨슈머타임스	박삼구 메세나協 회장 "선진·형님 뜻 이어 '문화선진국' 밑거름 만들 것"
2015-04-09	헤럴드경제	박삼구 메세나協 회장 "문화지원으로 기업·사회 윈윈"
2015-04-09	헤럴드경제	박삼구 금호 회장 "문화투자로 기업-예술 동반성장해야"
2015-04-09	TV조선	박삼구 한국메세나협회 회장 "더 많은 기업 참여 이끌 것"
2015-04-09	뉴스투데이	한국메세나협회 박삼구 회장 "기업들에 메세나 활동 적극 권유"
2015-04-09	천지일보	[포토] 한국메세나협회 박삼구 제9대 회장 취임
2015-04-09	천지일보	[포토] 박삼구 회장, 한국메세나협회 9대 長 취임 "문화 선진국에 이바지"
2015-04-09	천지일보	한국메세나협회 신임 박삼구 회장 "기업-예술 함께 발전하는 데 이바지"
2015-04-10	국민일보	메세나협회 박삼구 회장 "지금은 좋은 제품 못지않게 기업의 문화예술 후원도 중요"
2015-04-10	동아일보	문화가 있는 날, 지방확대… 기업 참여 늘릴 것

2015-04-10	매일경제	박삼구 회장 '한국의 메디치家' 영광…문화예술 열심히 키우겠다
2015-04-10	서울경제	박삼구 메세나협회장 취임후 첫 간담회, "문화접대, 김영란법 대상서 제외해줬으면 …"
2015-04-10	파이낸셜뉴스	박삼구 금호아시아나 회장 "금호산업 인수 최선 다할 것"
2015-04-10	한겨레	"기업·사회·예술 모두 이롭게 조세특례제한법 개정을"
2015-04-10	헤럴드경제	박삼구 회장 "금호산업 인수 최선 다할 것"
2015-04-10	경향신문	박삼구 한국메세나협회장 "문화예술 지원은 기업과 사회 서로 좋은 윈윈"
2015-04-10	한국경제	문화예술 지원, 기업별로 특화된 사업 펼쳐야
2015-04-10	서울신문	박삼구 메세나협회 신임회장
2015-04-10	조선일보	서울광장 앞 상설 무대로 공연의 場 도울 계획
2015-04-10	MBN	박삼구 메세나협회장 "문화예술 지원에 적극적으로 나설 것"
2015-04-10	아주경제	박삼구 메세나협회장 "기업의 문화예술 지원활동은 누이 좋고 매부 좋고"
2015-04-10	MBN	박삼구 메세나협회장 "문화예술 지원에 적극적으로 나설 것"
2015-04-10	에너지경제	<동영상>박삼구 메세나협회장 "문화 후원 기업에 혜택 필요하다"
2015-04-10	현대경제	한국메세나협회 "기업, 사회, 예술계 모두 Win-Win 합시다!"
2015-04-10	CNB저널	박삼구 한국메세나협회 회장 "누이 좋고 매부 좋은 문화예술 후원에 매진하겠다"
2015-04-12	중앙선데이	[Editor's letter] 메세나 가문
2015-04-13	국민일보	[한마당-장지영] 한국의 메디치
2015-04-13	컨슈머타임스	[초대석] 박삼구 제9대 한국메세나협회 회장
2015-04-13	아시아투데이	박삼구 한국메세나협회장 "더 많은 기업이 예술과 친구하도록 할 것"
2015-04-13	복지TV뉴스	한국메세나협회 박삼구 회장 취임 기자회견회
2015-04-13	서울문화투데이	박삼구 메세나회장, "기업들 메세나 통한 사회적 책임 다할 것 적극 권유"
2015-04-13	서울문화투데이	박삼구 메세나회장 "대 이어 '한국의 메디치가' 되고 싶다"
2015-04-13	아시아경제	박삼구 회장 "문화가 있는 날' 기업 지원 예술장르 특화 확산하겠다"
2015-05-01	포춘	박삼구 금호아시아나회장 '한국의 메디치가' 전통 잇는다
2015-05-01	월간저널	"기업 사회 예술계 모두 윈윈 합시다"
2015-05-01	인사이트코리아	박삼구 금호아시아나회장 한국메세나협회 새 회장 취임
2015-05-01	럭스맨	'한국의 메디치' 박삼구 금호아시아나그룹 회장, 한국메세나협회 회장 기업의 지속가능경영을 위한 자양분이다

5) 청와대 오찬

2015-01-06	뉴스1	박 대통령, 2015 문화예술인 신년 인사회 참석
2015-02-24	ZD넷코리아	朴대통령, 재계 총수들과 오찬
2015-02-24	불교방송	朴대통령 "기업인 여러분들, 메디치가문 돼 달라"
2015-02-24	경향신문	박 대통령 재계 총수에게 "한국의 메디치가문 돼달라"
2015-02-24	데일리한국	박 대통령, 1년 반 만에 재계 총수들 초청한 이유가…
2015-02-24	전자신문	박 대통령, 재계 총수와 오찬…문화융성과 창조경제 지원 당부
2015-02-24	이코노믹리뷰	박 대통령, 대기업 총수 오찬, "한국의 메디치 가문 돼주시길"
2015-02-24	TV조선	[뉴스 4] 박 대통령 "평창 올림픽, 스폰서십 지원에 협조해달라"
2015-02-24	한국경제	박근혜 대통령,이재용 정의선 허동수 구분무 손길승 신동빈 조양호 박삼구 손경식 조현상 재계 대표 만났다
2015-02-24	YTN	박근혜 대통령 "문화예술 후원, 미래에 대한 확실한 투자"
2015-02-24	아이뉴스24	朴대통령 "문화예술, 미래에 대한 확실한 투자"
2015-02-24	국민일보	"대한민국의 메디치 가문이 돼달라"-박 대통령, 재계총수와 18개월만의 오찬
2015-02-24	아시아투데이	박 대통령, "기업 메세나, 문화융성·창조경제 위한 투자"
2015-02-24	노컷뉴스	박 대통령, 재계총수 오찬 "창조경제 문화융성" 강조

2015-02-24	YTN	박근혜 대통령, 문화체육 후원 기업인들과 오찬
2015-02-24	SBS	박 대통령, 재계총수와 오찬…"한국 메디치가문 돼달라"
2015-02-24	연합뉴스	朴대통령, 재계총수와 오찬…"한국 메디치가문 돼달라"(종합)
2015-02-24	경양일보	朴대통령, 기업인들 만나 문화·체육 지원 강조
2015-02-24	폴리뉴스	박대통령, 대기업 회장들에게 "대한민국의 메디치 가문 돼 달라"
2015-02-24	뉴스1	박 대통령, 재계 총수들에 "한국의 메디치家 돼 달라"(종합)
2015-02-24	뉴스핌	박 대통령 "대한민국의 메디치 가문 돼달라"
2015-02-24	세계일보	朴 대통령, 재계총수와 오찬에서 "평창올림픽 스폰서십 지원"당부
2015-02-24	SBS	박 대통령 "경제계, 평창 올림픽 지원 협조 당부"
2015-02-24	뷰앤뉴스	朴대통령, 1년반만에 재계총수들과 오찬
2015-02-24	the300	朴 대통령 "한국의 메디치 가문 되달라" 재계 총수에 당부
2015-02-24	뉴시스	朴대통령 "경제계, 평창올림픽 스폰서십 적극협조 당부"
2015-02-24	데일리안	박 대통령 재계총수들 청와대 초청 "메디치 가문되길"
2015-02-24	헤럴드경제	朴 "기업인, 한국의 메디치家 돼 문화예술 투자 확대해 달라"
2015-02-24	TV조선	[이슈격파] 박 대통령, 기업인 21명 초청 오찬
2015-02-24	이데일리	朴, 재계 총수들에 "한국의 메디치 가문 돼달라"(종합)
2015-02-24	아시아경제	재계거물 청와대에 집결…朴대통령, 문화예술 투자확대 당부(종합)
2015-02-24	브레이크뉴스	박 대통령, 재계 총수들 청와대 초청
2015-02-24	the300	朴 대통령, 재계 총수들과 오찬…문화·체육 지원 당부
2015-02-24	조선일보	朴대통령, 기업인들과 靑오찬…"르네상스 열었던 대한민국의 메디치 가문이 돼달라"
2015-02-24	중앙뉴스	朴대통령, 재계 총수들 청와대 초청 오찬…문화 체육 지원 당부
2015-02-24	경기방송	박 대통령, 재계 총수들과 오찬…문화예술 지원 당부
2015-02-24	문화일보	朴대통령, 경제살리기 '직접 소통' 나서
2015-02-24	헤럴드경제	朴대통령, 청와대서 전경련 회장단 회의 주재?
2015-02-24	노컷뉴스	박대통령, 1년 반 만에 재계 총수들과 오찬
2015-02-24	이데일리	朴대통령, 재계 총수들과 오찬..문화·체육 후원' 당부
2015-02-24	폴리뉴스	박대통령, 구분무·손경식·이재용·정의선 등 기업인과 오찬
2015-02-24	연합뉴스	朴대통령, 이재용·정의선 등 기업인 초청오찬
2015-02-24	아이뉴스24	朴대통령, 재계총수와 오찬…문화예술 지원 당부
2015-02-24	국민일보	박대통령이 재계 총수들을 초청한 까닭은
2015-02-24	더팩트	朴 대통령, 재계 총수와 오찬 '문화·체육 후원' 논의
2015-02-24	뉴스핌	박 대통령, 이재용·정의선 등 기업인과 청와대 오찬
2015-02-24	KBS	박 대통령, 대기업 회장들과 오찬…문화예술 지원 당부
2015-02-24	컨슈머타임스	朴대통령, 재계 총수들과 오찬…문화예술 지원 당부
2015-02-24	뉴스1	구분무 이재용 등 재계 총수들 청와대서 대통령과 오찬
2015-02-24	한국경제	박 대통령, 재계 총수들과 문화예술 활성화 논의
2015-02-24	신아일보	朴 대통령, 기업인들과 오찬, 문화·체육 지원 강조
2015-02-24	아시아투데이	박 대통령, 재계 총수 오찬…문화예술 지원 당부
2015-02-24	연합뉴스	朴대통령, 재계 총수들과 오찬…문화예술 지원 당부
2015-02-24	아시아경제	구분무·이재용 등 재계거물 청와대에 총출동…朴대통령과 문화확산 논의
2015-02-24	뉴시스	朴대통령, 기업인들 만나 문화·체육 지원 강조
2015-02-24	국민일보	박 대통령, 평창올림픽 스폰서십 적극 요청
2015-02-24	뉴시스	청와대 오찬 참석한 기업인들
2015-02-24	뉴시스	청와대 문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬
2015-02-24	뉴시스	박 대통령, 문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬 참석
2015-02-24	뉴시스	인사말 듣는 기업인들
2015-02-24	뉴시스	청와대 오찬 참석하는 이재용-신동빈-조양호

2015-02-24	뉴시스	와대 문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬
2015-02-24	뉴시스	청와대 오찬 참석하는 조양호 회장과 조현상 부사장
2015-02-24	뉴시스	박수치는 기업인들
2015-02-24	뉴시스	대화하는 윤종규 회장과 권오준 회장
2015-02-24	뉴시스	대화하는 구분무 회장과 이재용 부회장
2015-02-24	뉴시스	청와대 초청 오찬 참석한 기업인들
2015-02-24	뉴시스	청와대 문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬
2015-02-24	뉴시스	입장하는 박근혜 대통령
2015-02-24	뉴시스	청와대 오찬 참석한 기업인들
2015-02-24	뉴시스	기업인 오찬 참석한 박 대통령
2015-02-24	뉴시스	박 대통령, 기업인들과 오찬
2015-02-24	뉴시스	박 대통령, 문화체육활성화를 위한 기업인 오찬 참석
2015-02-24	뉴시스	기업인들과 오찬하는 박 대통령
2015-02-24	뉴시스	기업인들과 오찬하는 박 대통령
2015-02-24	뉴시스	입장하는 박근혜 대통령
2015-02-24	뉴시스	기업인 오찬 참석하는 박 대통령
2015-02-24	뉴시스	기업인들과 오찬 함께하는 박 대통령
2015-02-24	뉴시스	기업인 초청 오찬 참석하는 박 대통령
2015-02-24	프레시안	박근혜 '친재벌' 행보?...재벌 총수 등 21명과 오찬
2015-02-24	OBS	朴 대통령, 문화체육활성화 위한 기업인 오찬
2015-02-24	국방일보	"기업의 문화예술 메세나 활동 창조경제 실현의 확실한 투자"
2015-02-24	이뉴스투데이	박 대통령, 기업인들 만나 평창올림픽 지원 당부
2015-02-24	국민일보	박 대통령, 평창올림픽 스폰서십 적극 요청
2015-02-24	동양일보	박 대통령, 재계총수와 오찬...“한국 메디치가문 돼달라”
2015-02-24	파이낸셜뉴스	朴대통령, 재계총수들에 "메디치가문 돼달라"
2015-02-24	제주일보	박근혜 대통령, 재계에 평창올림픽 스폰서십 지원요청
2015-02-24	이투데이	박대통령, 재계총수와 오찬... "문화예술 투자 확대해 달라"
2015-02-24	경향신문	[경향포토]박 대통령, 기업인들과 오찬
2015-02-24	국제신문	박 대통령, 재벌총수들과 오찬...“문화예술 분야 투자 확대”
2015-02-24	연합뉴스	문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬
2015-02-24	연합뉴스	착석하는 박 대통령과 기업인들
2015-02-24	연합뉴스	행사장 입장하는 기업인들
2015-02-24	연합뉴스	이야기 나누는 기업인들
2015-02-24	연합뉴스	이야기 나누는 기업인과 현정택 수석
2015-02-24	연합뉴스	행사 기다리는 기업인들
2015-02-24	연합뉴스	이야기 나누는 박삼구와 황창규
2015-02-24	연합뉴스	문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬
2015-02-24	연합뉴스	박 대통령 인사말 듣는 기업인들
2015-02-24	연합뉴스	이야기 나누는 구분무와 이재용
2015-02-24	연합뉴스	박 대통령 인사말 듣는 기업인들
2015-02-24	연합뉴스	문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬
2015-02-24	PBC	朴, 재계 총수들에게 “문화예술 후원 확대해달라”
2015-02-24	뉴데일리	재계 거물급 총수 총출동, 朴대통령이 불러모은 까닭은?
2015-02-24	아주경제	박근혜 대통령, 재계총수들과 오찬... "기업 메세나, 창조경제·문화융성 동시 실현할 수 있는 투자"
2015-02-24	KTV	이 시각 주요뉴스 (15. 2. 24. 13시)
2015-02-24	아주경제	박근혜 대통령, 재계 총수들과 오찬...문화예술 지원 당부

2015-02-24	경제투데이	박근혜 대통령, 재계 총수들과 오찬...문화·체육 후원 논의
2015-02-24	PBC	朴 대통령, 재계 총수들과 1년 6개월 만에 오찬
2015-02-24	이투데이	박대통령, 재계 총수들과 오찬... 문화·체육 활성화 논의
2015-02-24	세계일보	朴 대통령, 재계총수들과 24일 점심...문화예술 지원 당부 예정
2015-02-24	파이낸셜뉴스	朴대통령, 주요 기업인 초청 '문화체육 후원' 당부
2015-02-24	KTV	"메세나, 문화융성·창조경제의 가장 확실한 투자"
2015-02-24	미디어펜	박 대통령, 이재용·정의선·허동수·구분무·손길승 청와대 부른 까닭은?
2015-02-24	경제풍월	[청와대 포토] 박근혜 대통령, 문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬
2015-02-24	경향신문	[경향포토]박 대통령, 문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬 주제
2015-02-24	경향신문	[경향포토]청와대 오찬 참석한 기업인들
2015-02-24	경향신문	[경향포토]대화하는 권오준 포스코 회장과 이재용 삼성전자 부회장
2015-02-24	경향신문	[경향포토]청와대 오찬 참석한 기업인들
2015-02-24	경향신문	[경향포토]박근혜 대통령, 문화·체육 활성화 위한 기업인 오찬 주제
2015-02-24	경향신문	[경향포토]대통령 발언에 주목하는 기업인들
2015-02-24	경향신문	[경향포토]대통령 기다리며 얘기나누는 기업인들
2015-02-24	경향신문	[경향포토]청와대 오찬장으로 입장하는 기업인들
2015-02-24	경향신문	[포토뉴스]박 대통령 말에 귀 기울이는 재계 수뇌들
2015-02-24	한국경제TV	취임 2년 재계회동 "경제 대도약 이루자"
2015-02-24	연합뉴스TV	박 대통령, 재계 총수들과 오찬...문화지원 당부
2015-02-24	SBS	박 대통령 "평창올림픽, 경제계 지원 절실"
2015-02-24	전라일보	박대통령, 기업인들에게 메디치가문 되어달라 당부
2015-02-24	국회뉴스	朴대통령, 재계총수와 오찬
2015-02-24	시사투데이	박근혜 대통령, 재계총수들 청와대 초청 오찬...“기업 메세나, 문화융성·창조경제 위한 투자”
2015-02-24	더데일리	朴대통령 "문화예술 후원, 미래에 대한 확실한 투자"
2015-02-24	매일경제	[포토] 문화예술 투자 확대를...
2015-02-24	매일경제	레이더P] 김무성 "절대 내사람 안심어" 공천 불개입 재천명
2015-02-24	연합뉴스TV	靑, 경제살리기 '시동'...재계 총수 '총집결'
2015-02-24	SSTV	박근혜 대통령 "문화예술은 기업과 국가의 경쟁력을 키우는 핵심 요소"
2015-02-24	국민일보	[이슈분석] 대기업 총수들과 직접 만나 '경제 살리기' 소통에 나선 대통령
2015-02-24	매일경제	"한국의 메디치 가문 돼달라...평창 올림픽도 힘 보태달라"
2015-02-24	대구신문	朴 대통령 "한국의 메디치 가문이 돼 달라"
2015-02-24	시선뉴스	박근혜 대통령, 창조경제시대 기업인들에 문화·체육분야 지원 당부
2015-02-24	중도일보	재계총수들 청와대로 간 까닭은?...박대통령 오찬 간담회
2015-02-24	OBS	朴 대통령 "문화예술·평창올림픽 지원 당부"
2015-02-24	MBN	아버지 대신 참석한 청와대 오찬...이재용·정의선 표정은?
2015-02-24	부산일보	청와대 총수 모임에 한화·효성 회장이 못 간 까닭?
2015-02-24	한겨레	[포토] 취임 2년, 기업인 만난 박 대통령
2015-02-24	국민일보	"한국의 메디치 가문이 돼 달라" 박 대통령, 재계에 평창올림픽 지원 거듭 당부
2015-02-24	세계일보	대통령 "국내 첫 동계올림픽, 88년처럼 도약의 계기 만들자"
2015-02-24	세계일보	朴대통령 "평창올림픽 성공 위해 재계 지원 절실"
2015-02-24	디지털타임스	"문화융성·창조경제 파트너 돼주길"
2015-02-24	충남일보	"경제계, 평창올림픽 지원 적극협조 당부"
2015-02-24	노컷뉴스	朴 "메디치 가문" 당부, 재계총수 적극 '화답'
2015-02-24	조선비즈	박 대통령, 靑 오찬서 기업인들에게 "대한민국의 메디치 가문이 돼 달라"
2015-02-24	TBS	[정치] 박대통령, 재계총수와 오찬...“한국 메디치가문 돼달라”(종합)
2015-02-24	KBS	박 대통령 "기업 메세나, 창조경제·문화융성 동시 실현할 투자"
2015-02-24	대전투데이	박 대통령, "기업인, 한국의 메디치 돼달라"

2015-02-24	the300	이재용 삼성 부회장 "IT·문화 결합한 메세나 추진"
2015-02-24	서울경제	박근혜 대통령 1년6개월만에 재계 총수와 회동
2015-02-24	아시아경제	朴대통령 "문화·경제 융합 중요"...기업인들 "적극 지원" 화답(종합2보)
2015-02-24	매일일보	박 대통령 "한국의 메디치 가문 되어달라"
2015-02-24	OBS	朴 대통령 "문화예술 메세나, 미래에 대한 투자"
2015-02-24	TV조선	[뉴스쇼 판] 이재용 부회장 등 재계 총수들 靑에 총출동...박 대통령, 투자 당부
2015-02-24	여성신문	박근혜 대통령, 1년반만에 재계 총수 청와대 초청... "한국의 메디치 가문 돼달라"
2015-02-24	초이스경제	박 대통령, 대기업 총수들에 "한국의 메디치 가문 돼달라"
2015-02-24	경상일보	"기업인, 한국의 '메디치 가문' 돼달라"
2015-02-24	위클리오늘	朴대통령 "기업인, 한국의 메디치 가문 돼 달라" 주문
2015-02-24	국제신문	재계 총수들 만난 박 대통령 "한국의 메디치 가문 돼달라"
2015-02-25	Koreaherald	President battles public skepticism as 3rd year begins
2015-02-25	경북일보	박 대통령 "한국의 메디치 가문 돼 달라"
2015-02-25	채널A	박 대통령, 총수들에 "韓 메디치 가문 돼 달라"
2015-02-25	경인일보	박근혜 대통령 "한국 메디치 가문 돼 달라"
2015-02-25	아시아경제	기업경영 어려워도 문화예술지원 늘렸다...韓 메디치家 누구
2015-02-25	강원일보	"2018 평창올림픽 지원 절실" 박 대통령 재계 총수들에 주문
2015-02-25	강원도민일보	朴 "경제계, 평창올림픽 스폰서십 협조를"
2015-02-25	중앙일보	[사진] 박 대통령 "한국의 메디치 가문 돼달라"
2015-02-25	서울경제	[만파식적] 메디치 가문
2015-02-25	국민일보	朴 대통령 "어렵게 유치한 대회인데..." 평창올림픽 지원 거듭 당부
2015-02-25	이데일리	"융·복합 콘텐츠 힘껏 지원"..朴, '문화 세일즈'(종합)
2015-02-25	매일일보	박 대통령 "메세나가 창조경제 파워동력"
2015-02-25	업코리아	박근혜 대통령, "21세기는 창의력과 상상력이 발전의 원동력"
2015-02-25	한국경제	朴대통령, 재계 총수 靑 초청 "대한민국의 메디치家 돼달라"
2015-02-25	한국경제	재계 총수 초청한 朴대통령 "앞으시죠"
2015-02-25	국민일보	[이슈분석] 朴 대통령, 18개월 만에 대기업 총수 오찬... 3세 경영인들 '청와대 데뷔'
2015-02-25	한국일보	"기업들, 메디치 가문 돼 달라"
2015-02-25	조선일보	"88(88 서울올림픽)만 온 국민이 팔팔... 평창 올림픽도 팔팔하게 다시 해보자"
2015-02-25	서울신문	朴대통령 "한국의 메디치 가문 돼 달라"
2015-02-25	뉴스웨이	朴대통령, 재계에 문화예술 투자·후원 요청
2015-02-25	국제신문	朴 대통령, "기업인, 한국의 메디치 돼달라"
2015-02-25	STN	朴 대통령 "평창올림픽 스폰서십 적극지원" 당부
2015-02-25	헤럴드경제	朴대통령 "저출산 시대 임신부 연수에 깊은 감명"
2015-02-25	아시아경제	朴 "문화는 우리가 갈 길"...이재용 "전자제품 파는 것보다 중요"
2015-02-25	한국기자협회	청와대로 간 기업인들...대통령과 오찬
2015-02-25	광주일보	朴대통령 "한국의 메디치가문 돼달라"
2015-02-25	브리지경제	박 대통령-재계 총수 회동... "경제활성화 기대감 확산"
2015-02-25	공감신문	박근혜 대통령 문화체육 활성화를 위한 기업인 오찬 참석

2. 사업 관련 기사

1) 문화공헌 사업

찾아가는 메세나		
LG 스킨콘서트		
2015-04-01	아크로팬	한국메세나협회, LG스쿨콘서트 등 신청접수 시작
2015-04-01	아주경제	메세나협회, "학교 방문 공연.신청 하세요"
2015-04-01	뉴스투데이	문화예술 공연, 학교로 배달가요
2015-04-01	CNB저널	공연 배달 서비스 'LG스쿨 콘서트·벽산 넥스트클래식' 접수 개시
2015-04-01	파이낸셜뉴스	한국메세나협회, 학교방문 공연 프로그램 신청 접수
2015-04-01	머니위크	문화예술 공연 학교로 간다...LG스쿨콘서트, 벽산 넥스트클래식 신청접수
2015-04-01	뉴스탑	한국메세나협회, 학교방문 공연 프로그램 신청 접수
2015-06-04	서울신문	메마른 교정, 뮤지컬 힐링

벽산 넥스트 클래식		
2015-04-01	아크로팬	한국메세나협회, LG스쿨콘서트 등 신청접수 시작
2015-04-01	아주경제	메세나협회, "학교 방문 공연.신청 하세요"
2015-04-01	뉴스투데이	문화예술 공연, 학교로 배달가요
2015-04-01	CNB저널	공연 배달 서비스 'LG스쿨 콘서트·벽산 넥스트클래식' 접수 개시
2015-04-01	파이낸셜뉴스	한국메세나협회, 학교방문 공연 프로그램 신청 접수
2015-04-01	머니위크	문화예술 공연 학교로 간다...LG스쿨콘서트, 벽산 넥스트클래식 신청접수
2015-04-01	뉴스탑	한국메세나협회, 학교방문 공연 프로그램 신청 접수
2015-05-21	머니위크	학교 방문 공연 프로그램 "벽산넥스트클래식" 2015 공연 첫 걸음 옮겨
2015-05-21	아크로팬	벽산넥스트클래식 2015 프로그램 시작
2015-05-21	파이낸셜뉴스	메세나협회 '벽산넥스트클래식' 2015년 공연 개막
2015-05-21	이데일리	클래식 미래관객 잡기...세종솔로이스츠 나섰다
2015-05-21	연합뉴스	벽산넥스트클래식
2015-05-21	파이낸셜뉴스	벽산넥스트클래식 2015 공연 시작
2015-05-21	에너지경제	미래의 클래식 음악 관객개발 위해 세종솔로이스츠가 나선다
2015-05-21	뉴시스	벽산넥스트클래식
2015-05-21	현대경제	벽산넥스트클래식-세종솔로이스츠 청소년 관객개발에 나선다.
2015-05-22	CNB저널	세종솔로이스츠, 미래 클래식음악 관객개발 앞장선다
2015-05-22	뉴스캔	한국메세나협회, 음악인 재능기부 '벽산넥스트클래식'
2015-05-22	뉴스1	벽산넥스트클래식, 음악인의 재능기부로 클래식 관객 개발

중근당, 오페라 희망이야기		
2015-04-26	일간투데이	강원대병원, 키즈 오페라 '올려라, 소리나무' 공연
2015-05-22	웰빙코리아뉴스	화순전남대병원, 어린이 환자들에게 치유 희망 선물 감동
2015-05-23	와쳐데일리	"어린이 환자들에게 치유 희망 심어요"
2015-05-23	의학신문	화순전남대병원, 어린이 환자에 치유�희망 선사
2015-05-24	아시아경제	"어린이 환자들에게 치유 희망 심어요"
2015-05-24	NSP통신	화순전남대병원, '키즈 오페라' 개최
2015-05-24	의약뉴스	화순전남대병원 '어린이 환자에게 희망을'
2015-05-25	광주평화방송	화순전남대병원, "환아들에게 용기 심어준 '키즈 오페라'"
2015-05-26	전남일보	"어린이 환자들에게 치유·희망 심어요"
2015-05-26	보건뉴스	"어린이 환자들에게 치유 희망 심어요"

2015-05-26	병원신문	“어린이 환자들에게 치유 희망 심어요”
2015-05-27	광주일보	화순전남대병원 키즈 오페라 공연 개최
2015-05-28	광주매일신문	“어린이 환자들에게 치유 희망 심어요”
2015-09-01	쿠키뉴스	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	헬스미디어	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 공연 진행
2015-09-01	월드경제	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 진행
2015-09-01	문화저널21	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	아이팍뉴스	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 공연 재개
2015-09-01	뉴스웨이	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	매일일보	종근당, 병원 순회 ‘힐링 오페라’ 하반기 공연 개시
2015-09-01	의학신문	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	메디파나뉴스	종근당, 오페라 희망이야기 하반기 공연 시작
2015-09-01	메디컬헤럴드	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	헬스코리아뉴스	종근당 ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	의약뉴스	종근당 ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	에너지경제	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	CEO스코어데일리	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	파이낸셜투데이	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 공연 진행
2015-09-01	의료정보	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	의계신문	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	닥터W	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	서울뉴스통신	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 공연 시작
2015-09-01	조세일보	종근당, 연말까지 18개 병원·복지시설서 ‘오페라 희망이야기’ 개최
2015-09-01	파이낸셜뉴스	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	메디칼통신	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 시작
2015-09-01	메디팍헬스	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	보건타임즈	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	메디포뉴스	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	시사메디인	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 진행
2015-09-01	글로벌이코노믹	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	아시아경제	종근당 오페라 희망이야기 하반기 공연 시작
2015-09-01	세계일보	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	메디팍스투데이	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	NSP통신	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작…2일 분당차병원
2015-09-01	넥스트데일리	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	이뉴스투데이	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	청년 의사	종근당, 찾아가는 오페라 하반기 공연 시작
2015-09-01	메디컬업저버	종근당, 18개 병원서 어린이 위한 오페라 공연
2015-09-01	이투데이	종근당, 2일부터 ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	헬스O	종근당, 연말까지 18개 병원·복지시설서 ‘오페라 희망이야기’ 개최
2015-09-01	EBN	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	머니투데이 방송	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작…총 18곳서 공연
2015-09-01	아시아투데이	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-01	부산일보	어린이들을 위한 오페라 공연
2015-09-02	병원신문	종근당, ‘오페라 희망이야기’ 하반기 공연 시작
2015-09-22	의계신문	이문수 원장, 어린이환자 위한 오페라 공연
2015-09-22	메디포뉴스	순천향대천안병원, 어린이환자 위해 오페라 공연

2015-09-22	메디파나뉴스	순천향천안병원, 어린이환자 위해 오페라 공연
2015-09-22	데일리메디	순천향대천안병원, 어린이환자 위해 오페라 공연
2015-09-23	보건뉴스	순천향대천안병원, 어린이환자 위해 오페라 공연
2015-09-23	메디팍스투데이	순천향대천안병원, 어린이환자 위한 오페라 공연
2015-09-23	병원신문	순천향대천안병원, 어린이환자 위한 오페라 공연
2015-09-23	의약뉴스	순천향대천안병원, 어린이환자 위해 오페라 공연
2015-09-23	의학신문	[의약단신] 순천향대 천안병원, 어린이환자 위한 오페라 공연
2015-09-23	쿠키뉴스	순천향대천안병원, 어린이환자 위한 오페라 공연
2015-09-23	의협신문	아이들의 마음처럼 살 수 있다면…

Arts for Children

K옥션 주니어 아티스트

2015-01-09	뉴시스	K옥션 사랑나눔경매, 작품 거래가 30~40%서 시작
2015-01-10	이데일리	K옥션 ‘사랑나눔경매’ 어려운 미술영재 돕는다
2015-01-12	한국경제	알짜 그림 사고 미술 영재 돕고 …
2015-01-15	매일경제	미술계 유명인들 경매기부 나섰다
2015-01-21	아주경제	K옥션 사랑나눔경매 100% 낙찰..오치균 산타페 3300만원에 팔려
2015-05-06	CNB저널	“대학등록금까지 지원”, K옥션 주니어 아티스트 4기 모집
2015-05-06	에너지경제	한국메세나협회, ‘K옥션 주니어 아티스트’ 4기 모집
2015-05-06	현대경제	K옥션 주니어 아티스트 4기 모집
2015-05-06	머니위크	한국메세나협회·K옥션, 청소년 미술영재 ‘주니어 아티스트 4기’ 모집
2015-05-06	이데일리	메세나협-K옥션, 저소득 미술영재 ‘대학등록금’ 지원
2015-05-06	파이낸셜뉴스	한국메세나협, 미술영재 발굴 ‘K옥션 주니어 아티스트’ 4기 모집
2015-05-06	아크로팬	한국메세나협회, K옥션 주니어 아티스트 4기 모집
2015-05-06	아주경제	K옥션 주니어 아티스트 4기 모집..대학등록금 지원
2015-05-06	파이낸셜뉴스	K옥션 주니어 아티스트 4기 모집
2015-05-12	조선일보	[더 나은 미래] K옥션, 한국메세나협회 ‘K옥션 주니어 아티스트’ 4기 모집

LG 아트클래스

2015-11-02	머니위크	[전시] 장애 청소년들의 마음이 그림으로
2015-11-02	뉴스코리아	청소년 문화예술 교육프로그램 ‘LG아트클래스’ 작품 전시 ‘마음, 그리다’展
2015-11-02	독서신문	장애 청소년들의 상상력 가득 담긴 ‘마음, 그리다’ 展
2015-11-02	아크로팬	LG아트클래스 작품 전시 ‘마음, 그리다展’ 개최
2015-11-03	CNB저널	고정관념 없는 상상력이 만들어낸 미술, LG아트클래스 ‘마음, 그리다’전
2015-11-03	파이낸스투데이	청소년 문화예술 교육프로그램 ‘LG아트클래스’ 작품 전시 <마음, 그리다>展
2015-11-03	뉴스투데이	한국메세나협회, 장애 청소년들의 예술세계…‘마음, 그리다’展 개최
2015-11-03	위클리서울	장애 청소년들 마음속을 그림으로 펼쳐보다
2015-11-04	한경닷컴	장애 청소년들의 마음속 그림으로 펼친다

SSCL 드라이브 유어 드림

2015-01-06	더아이오토	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 육성 프로그램 3기 진행
2015-01-06	이데일리	포르쉐 스투트가르트 스포츠카, 올해 후원할 발레 영재 30명 모집
2015-01-06	스포츠한국	스투트가르트 스포츠카, ‘2015드라이브 유어 드림’ 발레 영재 모집
2015-01-06	교통신문	스투트가르트스포츠카 발레 영재 모집 시작
2015-01-06	카미디어	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 모집 시작
2015-01-06	오토모닝	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 모집

2015-01-06	이코노믹리뷰	포르쉐, 발레 영재 육성 프로그램 '2015 드라이브 유어 드림' 참가자 모집
2015-01-06	오토헤럴드	스투트가르트 스포츠카, 2015 발레 영재 선발
2015-01-06	뉴스웨이	스투트가르트 스포츠카, 3회째 '발레 영재 선발 프로그램' 진행
2015-01-06	프라임경제	스투트가르트 스포츠카, 한국메세나협회 손잡고 발레 영재 모집
2015-01-06	탑라이더	스투트가르트 스포츠카(주) - 한국메세나협회와 2015드라이브 유어 드림(Drive Your Dream) 발레 영재 모집
2015-01-06	서울신문	[단독] "너무 힘들 때도 무대 서면 치유되요... 어느 무대서건 행복한 발레 할래요"
2015-01-06	아크로팬	스투트가르트 스포츠카, '드라이브 유어 드림' 발레 영재 모집
2015-02-16	오토모닝	스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 3기 장학생 선발 오디션 성료
2015-02-16	교통신문	포르쉐, 드라이브 유어 드림 영재선발
2015-02-16	데일리카	포르쉐, '드라이브 유어 드림' 참가자 오디션 성료
2015-02-16	탑라이더	스투트가르트 스포츠카(주), 2015드라이브 유어 드림(Drive Your Dream) 제 3기 장학생 선발 오디션 성료
2015-02-16	매일경제	스투트가르트스포츠카, 2015드라이브 유어 드림 3기 장학생 선발
2015-02-16	카리포트	스투트가르트 스포츠카 한국메세나협회와 2015드라이브 유어 드림! 제 3기 장학생 선발 오디션 성료
2015-02-16	오토헤럴드	2015 드라이브 유어 드림 장학생 선발 오디션 성료
2015-02-16	미디어잇	스투트가르트스포츠카, 발레 장학생 선발 오디션 진행
2015-02-16	이코노믹리뷰	포르쉐가 후원할 발레 영재 선발 오디션 마무리
2015-02-16	스포츠한국	스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 장학생 선발 오디션 실시
2015-02-16	아크로팬	스투트가르트 스포츠카, 장학생 선발 오디션 성료
2015-02-16	매일경제TV	스투트가르트 스포츠카, 발레 장학생 선발 오디션 마무리
2015-02-17	헤럴드경제	스투트가르트 스포츠카(주), 2015드라이브 유어 드림(Drive Your Dream) 제 3기 장학생 선발 오디션 성료
2015-03-16	카리포트	스투트가르트 스포츠카(주),2015드라이브 유어 드림 3기 발대식 및 첫 마스터 클래스 개최
2015-03-16	파이낸셜뉴스	스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 3기 발대식 진행
2015-03-16	지피코리아	스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 3기 발대식 개최
2015-03-16	데일리카	포르쉐, '드라이브 유어 드림' 3기 발대식 개최..사회 공헌
2015-03-16	매일경제	스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 3기 발대식 진행
2015-03-16	오토모닝	스투트가르트스포츠카, 2015 드라이브 유어 드림 3기 발대식
2015-03-16	이데일리	스투트가르트스포츠카, 2015 드라이브 유어 드림 3기 발대식
2015-03-16	프라임경제	스투트가르트스포츠카 '드라이브 유어 드림' 3기 발대식 진행
2015-03-16	오토헤럴드	스투트가르트 스포츠카, 첫 마스터 클래스 개최
2015-03-16	EBN	스투트가르트스포츠카, '드라이브 유어 드림' 3기 발대식 개최
2015-03-16	파이낸셜뉴스	스투트가르트 스포츠카 '드라이브 유어 드림' 3기 발대식
2015-03-16	파이낸셜투데이	스투트가르트 스포츠카(주), 발레 영재 교육 제공
2015-03-16	스포츠한국	'2015드라이브 유어 드림' 3기 발대식 및 첫 마스터 클래스 개최
2015-03-16	아크로팬	스투트가르트 스포츠카, 2015드라이브 유어 드림 3기 발대식
2015-03-16	교통신문	포르쉐와 발레 영재 30명이 함께 미래 꿈꾼다
2015-05-24	뉴스1	강수진·문훈숙·김인희 뛰어난 춤을 발레소녀 '고영서·남민지'
2015-06-30	뉴스시스	발레리나 박지수, 독일 슈투트가르트 발레단 연수단원
2015-06-30	파이낸셜뉴스	'17세 소녀' 박지수, 슈투트가르트 발레단 입단...강수진·강효정 뒤를 잇다
2015-06-30	머니위크	17세 발레리나 박지수, 슈투트가르트 발레단 입단
2015-06-30	아시아경제	발레영재 박지수 양, 슈투트가르트 발레단 입단
2015-06-30	아주경제	SSCL 드라이브유어드림 장학생 박지수양 슈투트가르트 발레단 입단
2015-06-30	연합뉴스	'발레 영재' 박지수, 슈투트가르트발레단 연수단원 입단
2015-06-30	뉴스1	박지수양, 獨슈투트가르트 발레단 연수단원 입단

2015-06-30	CNB저널	17세 토종 발레리나 박지수, 독일 슈투트가르트 발레단 입단
2015-06-30	파이낸셜뉴스	17세 발레리나 박지수, 獨슈투트가르트 발레단 입단
2015-06-30	헤럴드경제	박지수, 독일 슈투트가르트발레단 연수단원으로 입단
2015-06-30	이데일리	박지수 양, 슈투트가르트 발레단 연수단원 입단
2015-06-30	인터뷰365	17세 발레리나 박지수, 슈투트가르트발레단 연수단원 입단
2015-06-30	문화저널21	슈투트가르트 발레단 입단한 17세 소녀 박지수
2015-06-30	현대경제	박지수, 17세의 나이로 슈투트가르트 발레단 입단!
2015-06-30	서울경제	'발레 영재' 박지수, 슈투트가르트발레단 연수단원 입단
2015-06-30	연합뉴스	[포토] '발레 영재' 박지수, 슈투트가르트발레단 연수단원 입단
2015-06-30	아시아투데이	'토종 발레리나' 박지수, 슈투트가르트발레단 연수단원 입단
2015-06-30	아크로팬	17세 발레리나 박지수, 슈투트가르트 발레단 입단
2015-07-01	한겨레	7월 1일 동정·박지수(서울예고2)양 독일 슈투트가르트 발레단에 연수단원으로 선발
2015-07-01	뉴스시스	[인터뷰] 17세 발레영재 박지수 "취미도 춤이에요"
2015-07-01	매일경제	로잔 콩쿠르 수상한 발레 영재 박지수 "말이 필요없는 게 발레의 매력이지"
2015-08-14	국민일보	"참가한 후배들 기량 너무 높아 한국 발레 미래가 밝다는 걸 느껴"... 발레 캠프 현장을 가다
2015-08-17	자동차신문	포르쉐 딜러 SSCL, 썸머 발레 장학생 캠프 개최
2015-08-17	카리포트	포르쉐 공식 딜러 SSCL, '2015 SSCL 드라이브유어드림 인텐시브 썸머 발레 캠프' 개최
2015-08-17	오토모닝	포르쉐 공식 딜러 SSCL, 여름 발레 캠프 개최
2015-08-17	데일리카	포르쉐 SSCL, 썸머 발레 캠프 개최. 발레 꿈나무 육성
2015-08-17	지피코리아	포르쉐 SSCL, '2015 SSCL 썸머 발레 캠프' 개최
2015-08-17	오토헤럴드	포르쉐 공식 딜러 SSCL, 2015 SSCL 썸머 발레 캠프 개최
2015-08-17	이코노믹리뷰	포르쉐 딜러 SSCL '드라이브유어드림 썸머 발레 캠프'
2015-08-17	프라임경제	포르쉐 공식 딜러 SSCL, 한국메세나협회 손잡고 발레 캠프 선포
2015-08-17	메트로신문	포르쉐 딜러 SSCL, 사회공헌 발레캠프 개최
2015-08-17	이데일리	포르쉐 SSCL, 후원 발레 장학생 참가 캠프 행사
2015-08-17	아크로팬	SSCL, '드라이브유어드림 인텐시브 썸머 발레 캠프' 개최
2015-08-18	스포츠한국	'2015 SSCL 드라이브유어드림 인텐시브 서머 발레 캠프' 열려
2015-09-07	한국일보	한국 무용수 자세 남달라, 직접 보러 왔어요
2015-09-07	뉴스시스	[인터뷰]모나코 왕립 발레학교장 "한국학생들 기초 튼튼"

두산어린이아트스쿨

2015-10-08	파이낸셜뉴스	한국메세나협회-두산연강재단 '어린이아트스쿨' 개최
2015-10-08	파이낸셜뉴스	한국메세나협회, 문화소외지역 어린이 대상 '두산어린이아트스쿨' 개최
2015-10-08	한경닷컴	한국메세나협회, 두산연강재단과 '두산어린이아트스쿨' 진행
2015-10-08	아크로팬	미술, 뮤지컬, 건축에 아트센터 탐사까지. 두산어린이아트스쿨
2015-10-08	CNB저널	미술·뮤지컬·건축에 아트센터 탐사까지, 두산어린이아트스쿨
2015-10-08	뉴스코리아	미술, 뮤지컬, 건축에 아트센터 탐사까지, 두산어린이아트스쿨
2015-10-08	헤드라인뉴스	한국메세나협회, 두산연강재단과 두산어린이아트스쿨 개최
2015-10-08	현대경제	미술, 뮤지컬, 건축에 아트센터 탐사까지, 두산어린이아트스쿨
2015-10-09	파이낸셜뉴스	두산어린이아트스쿨 개최
2015-10-11	이데일리	미술·뮤지컬·건축도 배운다...두산어린이아트스쿨

메리츠아츠봉사단

2015-05-15	아크로팬	대학생 동아리 지원사업 메리츠아츠봉사단 모집
2015-05-15	CNB저널	"동아리 활동도 하고, 문화봉사도 하고" 메리츠아츠봉사단 모집
2015-05-16	이데일리	韓메세나-메리츠, 대학생 동아리 지원 나선다
2015-05-16	머니위크	동아리 활동도 하고, 문화봉사도 하고...'메리츠아츠봉사단' 모집

2015-05-16	에너지경제	메세나협회, 대학생 동아리 지원사업 메리츠아츠봉사단 모집
2015-05-18	뉴스1	예술+봉사 활동 대학생 동아리 '메리츠아츠봉사단' 모집
2015-05-18	천지일보	봉사활동·문화예술 접목한 문화봉사 '메리츠아츠봉사단' 모집
2015-05-18	한국증권신문	대학생 동아리 지원사업 '메리츠아츠봉사단' 모집
2015-05-22	한국경제TV	봉사와 문화가 함께하는 메리츠아츠봉사단 모집
2015-06-28	데일리안	메리츠화재, 6개 동아리 선정 '아츠봉사단' 발대
2015-06-28	뉴스웨이	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	머니투데이 방송	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	아시아투데이	메리츠화재, 봉사-문화예술 접목 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	베이비타임	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	아주경제	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	이투데이	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	현대경제신문	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	파이낸셜뉴스	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	아시아경제	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	월드경제	메리츠화재, '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	머니투데이	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	브리τζ경제	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	이데일리	[사진]메리츠화재, '메리츠 아츠 봉사단' 발대식 개최
2015-06-28	디지털타임스	메리츠화재 '메리츠 아츠봉사단' 출범식...대학생 동아리 문화예술 활동 지원
2015-06-28	서울경제	메리츠화재 대학생 '아츠봉사단' 출범
2015-06-28	보험신보	메리츠화재, 봉사에 문화예술 접목한 '메리츠아츠봉사단' 발대
2015-06-29	컨슈머치	메리츠화재-메세나협회, '메리츠아츠봉사단' 발대식
2015-06-29	머니위크	한국메세나협회, 메리츠아츠봉사단 발대식 개최
2015-06-29	파이낸셜뉴스	메리츠아츠봉사단 발대식 개최
2015-06-29	뉴스1	예술+봉사 활동 대학생 동아리 '메리츠 아츠봉사단' 발대식
2015-06-29	조세금융신문	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-29	금융경제신문	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식
2015-06-29	머니투데이 방송	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-29	에너지경제	'메리츠아츠봉사단', 재능나눔으로 사회 걱정 해결한다
2015-06-29	현대경제	한국메세나협회,메리츠아츠봉사단 발대식
2015-06-29	EBN	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-29	프라임경제	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식
2015-06-29	중소기업신문	"봉사에 문화예술 접목"...메리츠화재 '아츠봉사단' 출범
2015-06-29	뉴시스	[포토] 한국메세나협회, 메리츠 아츠 봉사단 발대식
2015-06-29	MBN	메리츠화재, 대학생 봉사단 발대식 개최
2015-06-29	이코노믹리뷰	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-29	아크로팬	대학생 동아리, 재능나눔 봉사 위해 모였다
2015-06-29	일요서울	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-29	국제신문	메리츠화재·한국메세나협회, '메리츠아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-29	CNB저널	동아리 활동과 문화예술을 접목한 메리츠 아츠봉사단 발족
2015-06-29	이뉴스투데이	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-06-29	뉴데일리	메리츠화재, 문화 접목한 '메리츠아츠봉사단' 발대식
2015-07-14	주간경향	메리츠화재 대학생 '아츠봉사단' 발대식 개최
2015-07-15	한경비즈니스	메리츠화재, 대학생 '아츠봉사단' 발대식
2015-08-07	뉴시스	메리츠아츠봉사단 행복나눔캠프
2015-08-07	이데일리	"문화로 걱정을 해결한다"...대학생-전문가 재능나눔

2015-08-07	머니위크	"문화로 걱정을 해결하다"...메리츠아츠봉사단 행복나눔캠프 개최
2015-08-07	CNB저널	"문화로 걱정을 해결하다" 메리츠아츠봉사단 행복 나눔 캠프 성료
2015-08-07	MBN	한국메세나협회-메리츠화재, 메리츠아츠봉사단 행복나눔캠프 개최
2015-08-07	아크로팬	대학생 문화봉사 아이디어, 아티스트 멘토와 함께 완성
2015-08-08	뉴스타운	한국메세나협회, - 메리츠아츠봉사단 행복나눔캠프
2015-08-10	데일리팝	한국메세나협회, 메리츠아츠봉사단 '행복나눔캠프' 개최

크라운·해태 K-art 국악캠프		
2015-08-11	연합뉴스	한국메세나협회-크라운 해태, K-art 국악캠프
2015-08-11	머니위크	크라운해태·한국메세나협회, 'K-art 국악캠프' 성료
2015-08-11	뉴스타운	한국메세나협회-크라운 해태, K-art 국악캠프
2015-08-11	파이낸셜뉴스	메세나協-크라운해태, 문화예술 소외 어린이 위한 국악캠프 개최
2015-08-11	메트로신문	국악과 함께하는 흥겨운, '크라운·해태 케이-아트 국악캠프'
2015-08-11	헤드라인뉴스	한국메세나협회, 크라운·해태와 K-아트 국악캠프 진행
2015-08-12	이데일리	국악과 흥겨운 2박3일... '크라운·해태 국악캠프'
2015-08-12	아크로팬	국악과 함께하는 흥겨운 2박3일
2015-08-13	현대경제	오감만족! 국악과 함께하는 흥겨운 2박3일

한성자동차 드림그림		
2015-02-05	오토헤럴드	한성자동차, '드림그림' 4기 발대식 개최
2015-02-05	동아오토	한성자동차, 드림그림 장학사업 확대
2015-02-05	이데일리	[포토]한성자동차 드림그림 4기 발대식
2015-02-05	서울경제	[포토] 한성자동차 드림그림 4주년맞아 장학사업 확대
2015-02-05	파이낸셜뉴스	[포토] 한성자동차 드림그림 4주년 그래피티 퍼포먼스
2015-02-05	아주경제	그래피티와 비보잉을 선보인 한성자동차 드림그림 4기 발대식
2015-02-05	자동차신문	한성자동차 '드림그림 장학사업' 2배 확대 운영
2015-02-05	조선비즈	[포토] 한성자동차 드림그림 4주년 발대식에서 그래피티 퍼포먼스 선보여
2015-02-05	아시아투데이	한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림그림' 확대
2015-02-05	재경일보	한성자동차, 4기 맞는 '드림그림'...장학사업 확대
2015-02-05	아시아경제	울프아우스트롱 사장, 미술장학사업 4주년 맞아 지원 확대
2015-02-05	카미디어	한성자동차, '드림그림' 장학 사업 확대
2015-02-05	오토모닝	한성자동차, 드림그림 장학사업 확대
2015-02-05	탑라이더	한성자동차, 드림그림 장학사업 확대
2015-02-05	교통신문	한성차, 4기 맞는 드림그림 장학사업 더욱 확대
2015-02-05	이데일리	벤츠 한성차, 미술영재장학사업 '드림그림' 4기 발대식
2015-02-05	연합뉴스	한성자동차 드림그림 4기 발대식
2015-02-05	아크로팬	한성자동차, 드림그림 4기 맞아 장학사업 확대
2015-02-13	Koreaherald	Han Sung Motor expands youth art program
2015-08-06	지피코리아	한성자동차, 미술영재 후원 '썸머아트캠프' 진행
2015-08-06	브레이크뉴스	한성자동차, 미술 장학생 대상 '썸머아트캠프' 진행
2015-08-06	뉴스웨이	벤츠 한성자동차, 4년째 썸머아트 캠프 운영
2015-08-06	에너지경제	벤츠 한성자동차, 2015 인텐티브 썸머아트캠프 개최
2015-08-06	아주경제	한성자동차, 미술영재 후원 장학생 대상 '썸머아트캠프' 진행
2015-08-06	미래한국	한성자동차, 미술영재 후원 '썸머아트캠프' 진행
2015-08-06	KNS뉴스통신	한성자동차, '2015 인텐티브 썸머아트캠프'...소외가정 학생 미술 교육지원
2015-08-06	교통신문	한성자동차, 미술영재 후원 장학생 대상 여름캠프
2015-08-06	데일리카	한성자동차, 미술 영재 대상 '인텐티브 썸머아트캠프' 개최

2015-08-06	뉴스코리아	한성자동차, 미술영재 후원 장학생 대상 씬머아트캠프 진행
2015-08-06	카엔모델	한성자동차, 미술영재 후원 장학생 대상 '2015 인텐시브 씬머아트캠프' 진행
2015-08-06	오토모닝	한성차, 미술영재 후원 장학생 대상 씬머아트캠프 진행
2015-08-06	헤드라인뉴스	한성자동차, 미술 영재들과 씬머아트캠프 진행
2015-08-06	자동차신문	한성자동차, 미술영재 후원 '션머아트캠프' 진행
2015-08-06	탑라이더	한성자동차, 미술영재 대상 씬머아트캠프 진행
2015-08-06	뉴스웨이	벤츠 한성자동차, 4년째 씬머아트 캠프 운영
2015-08-06	코리아포스트	한성자동차, 미술영 대상 씬머아트캠프 진행
2015-08-06	카미디어	한성자동차, 2015 미술영재 장학사업 캠프 실시
2015-08-06	브레이크뉴스	한성자동차, 미술 장학생 대상 '션머아트캠프' 진행
2015-08-11	조선일보	움츠렸던 예술의 꿈, 여기서 맘껏 펼쳐봐
2015-08-11	중앙일보	미술 영재들이 꿈꾸는 집을 짓다
2015-09-10	아크로팬	한성자동차, 도시 게릴라 프로젝트 in 구로 성료
2015-09-10	이코노믹리뷰	한성자동차, 서울문화재단과 '도시 게릴라 프로젝트 in 구로'
2015-09-10	오토모닝	한성차, '도시 게릴라 프로젝트 in 구로' 성료
2015-09-10	자동차신문	한성자동차, 도시 환경 개선 '게릴라 구로' 진행
2015-09-10	KNS서울뉴스	한성자동차, 구로디지털단지 일대 환경 개선 프로젝트 추진
2015-09-10	아시아투데이	한성자동차, 서울 구로디지털단지역 환경개선 봉사
2015-09-10	데일리카	한성자동차, 서울시와 '환경 개선 공공예술 프로젝트' 실시
2015-09-10	오토데일리	한성자동차, 환경 개선 공공예술 '도시 게릴라 프로젝트 in 구로' 성료
2015-09-10	아주경제	한성자동차, 서울문화재단과 '도시 게릴라 프로젝트 in 구로' 진행
2015-09-10	헤드라인뉴스	한성자동차, 구로디지털단지역 인근 노점의 환경 개선
2015-09-10	카미디어	한성자동차, '도시 게릴라 프로젝트' 성료
2015-09-10	지피코리아	한성자동차, '도시 게릴라 프로젝트 in 구로' 성료
2015-09-10	OSEN	한성자동차, 서울문화재단과 함께 '도시 게릴라 프로젝트 in 구로'
2015-09-10	오토헤럴드	한성자동차, '도시 게릴라 프로젝트 in 구로' 성료
2015-09-10	위클리서울	도시 게릴라 프로젝트, 지역주민 이야기 담은 공공미술로 진화
2015-09-12	브레이크뉴스	한성차, 서울문화재단 손잡고 '도시 게릴라 프로젝트' 성료
2015-09-15	조선일보	벽화로 새 단장하고 노점 간판 정비... 도시에 '예술'을 입히다
2015-09-15	중앙일보	2015 도시 게릴라 프로젝트 in 구로
2015-09-22	교통신문	한성자동차, 서울문화재단과 구로지역 환경 개선
2015-10-08	GQ	꿈이란 무엇인가?
2015-12-16	스포츠조선	벤츠 딜러 한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-16	아크로팬	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-16	이데일리	벤츠 딜러 한성차, 미술영재 장학사업 '드림그림' 전시회 개최
2015-12-16	포커스뉴스	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-16	KNS뉴스	한성자동차, 미술 영재 지원 사업 '드림그림' 연말전시회 개최
2015-12-16	뉴스천지	벤츠 한성자동차, 사회공헌 '제4회 드림그림 연말전시회' 개최
2015-12-16	이코노믹리뷰	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-16	아주경제	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-16	오토헤럴드	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-16	탑라이더	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-17	카미디어	한성자동차, '드림그림' 연말 전시회 열어
2015-12-17	미래한국	한성자동차, 사회공헌 '드림그림 연말전시회' 개최
2015-12-17	오토모닝	한성차, '드림그림 연말전시회' 개최
2015-12-17	오토데일리	[르포] "미술영재 대학까지 지속 후원" 벤츠 한성차 사회공헌 현장
2015-12-17	자동차신문	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최

2015-12-18	교통신문	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최
2015-12-18	브레이크뉴스	한성자동차, 제4회 드림그림 연말전시회 개최..따뜻한 마무리
2015-12-21	매일경제	미래의 피카소 꿈 에 엔진 달고 부릉부릉~
2015-12-22	중앙일보	미술 영재 40명 공들인 창작품, 관람객 눈길 사로잡네
2015-12-22	조선일보	그림·설치미술 뽐내고, 아트 상품 팔고... 예술 꿈이 영글다

한화청소년오케스트라

2015-08-11	EBN	한화 '청소년 오케스트라 음악캠프' 진행
2015-08-11	아주경제	한화, '청소년 오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	파이낸셜뉴스	한화그룹 청소년오케스트라 음악캠프 개최
2015-08-11	아시아경제	한화, '청소년 오케스트라 음악캠프' 실시
2015-08-11	연합뉴스	한화, '청소년 오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	환경일보	한화그룹, 악기통해 청소년 인성교육의 장 마련
2015-08-11	전자신문	한화, 충청권 청소년 위한 오케스트라 음악캠프 열어
2015-08-11	투데이에너지	한화, 악기를 통한 청소년 인성교육의 장 마련
2015-08-11	한겨레	[포토] 오케스트라 청소년 캠프
2015-08-11	한국일보	[브리핑] 한화, 청소년오케스트라 음악캠프 개최 외
2015-08-11	비즈와치	[Today Biz] 한화, 청소년오케스트라 음악캠프 개최
2015-08-11	파이낸셜뉴스	한화 '청소년 오케스트라 음악캠프' 진행
2015-08-11	뉴스천지	한화그룹, 악기로 청소년 인성교육 '눈길'
2015-08-11	머니투데이 방송	한화그룹, 2015 한화 청소년오케스트라 음악캠프 열어
2015-08-11	뉴데일리	한화, 무주서 60여명 청소년 참여한 '음악캠프' 실시
2015-08-11	디지털타임스	한화그룹 '청소년 오케스트라 음악캠프' 진행
2015-08-11	한국경제	한화, '청소년 오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	프라임경제	한화, 악기 통한 청소년 인성교육 실시
2015-08-11	에너지경제	한화그룹, 악기를 통한 청소년 인성교육의 장 마련
2015-08-11	메트로신문	김승연·박삼구 회장, 한화 청소년오케스트라 음악캠프
2015-08-11	서울경제	한화그룹, 청소년 오케스트라와 2박 3일 음악캠프
2015-08-11	아시아투데이	한화, '청소년 오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	브릿지경제	한화그룹, '한화 청소년오케스트라 음악캠프' 실시
2015-08-11	뉴시스	한화그룹, 충청권 청소년 대상 '오케스트라' 음악캠프 열어
2015-08-11	세계일보	한화그룹, 악기를 통한 청소년 인성교육의 장 마련
2015-08-11	스포츠서울	한화 청소년 오케스트라 음악캠프 개최
2015-08-11	뉴스웨이	한화, 청소년 위한 '오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	연합뉴스	한화, '청소년 오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	폴리뉴스	한화그룹, 악기 통한 청소년 인성교육 장 마련
2015-08-11	이투데이	한화그룹, 충청권 청소년 대상 '청소년 오케스트라 음악캠프' 진행
2015-08-11	이데일리	한화, 충청권 청소년 대상 음악교육 프로그램 진행
2015-08-11	헤럴드경제	[포토뉴스]한화, '청소년오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	헤럴드경제	한화 '청소년오케스트라 음악캠프'
2015-08-11	경제투데이	한화그룹, 문화예술 사회공헌 '한화 청소년오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	데일리팝	한화그룹, 악기로 청소년 인성교육 '한화 청소년오케스트라 음악캠프' 실시
2015-08-11	매일일보	한화, '청소년오케스트라 음악캠프' 실시
2015-08-11	월드경제	한화그룹, '청소년오케스트라 음악캠프' 진행
2015-08-11	부자동네타임즈	한화, '청소년오케스트라 음악캠프' 개최
2015-08-11	헤드라인뉴스	한화그룹, 청소년오케스트라 음악캠프 진행
2015-08-12	매일경제	한화청소년오케스트라, 실력은 초보지만 열정은 프로...

2015-08-12	금강일보	충청권 청소년들 '음악으로 꾸는 더 푸른 꿈'
2015-08-13	매일경제	한화청소년오케스트라, 실력은 초보지만 열정은 프로…
2015-08-16	업코리아	한화그룹, 악기를 통한 청소년 인성교육의 장 마련
2015-08-18	위클리서울	한화그룹, 악기를 통한 청소년 인성교육의 장 마련
2015-11-15	뉴스웨이	'한화 청소년오케스트라' 2년 연속 정기연주회 개최
2015-11-15	EBN	한화 청소년오케스트라, 꿈 주제로 천안예술의전당 공연
2015-11-15	연합뉴스	클래식과 함께한 1년 한화청소년오케스트라 정기연주
2015-11-15	브리징경제	한화그룹, "한화 청소년 오케스트라, 정기연주회 가져"
2015-11-15	아주경제	한화 청소년오케스트라, 정기연주회 개최
2015-11-15	뉴시스	[산업단신]한화청소년오케스트라 정기연주회
2015-11-15	매일일보	한화 청소년오케스트라, 정기연주회 개최
2015-11-15	아시아경제	한화 청소년오케스트라, 천안서 정기연주회 진행
2015-11-15	현대경제신문	한화, 천안서 청소년오케스트라 연주회 열어
2015-11-15	디지털타임스	한화, 청소년오케스트라 정기연주회 진행
2015-11-15	뉴시스	[포토] '한화 청소년오케스트라' 정기연주회 1
2015-11-15	뉴시스	[포토] '한화 청소년오케스트라' 정기연주회 2
2015-11-15	뉴시스	[포토] '한화 청소년오케스트라' 정기연주회 3
2015-11-15	이데일리	한화청소년오케스트라 정기연주회
2015-11-15	머니투데이	한화, '꿈'을 주제로 한 청소년오케스트라 정기연주회 개최
2015-11-15	뉴스토마토	'한화 청소년 오케스트라' 천안 정기연주회
2015-11-15	폴리뉴스	지역 청소년 클래식 교육 프로그램 '한화 청소년오케스트라' 정기연주회 개최
2015-11-15	이투데이	한화 청소년오케스트라, '클래식과 함께한 1년' 정기연주회 개최
2015-11-15	시사오늘	'클래식과 함께한 1년' 한화 청소년오케스트라 정기연주회
2015-11-15	전자신문	한화, 한화청소년오케스트라 정기연주회
2015-11-15	파이낸셜뉴스	한화 청소년오케스트라 천안예술의전당에서 정기연주회
2015-11-15	KOREA IT TIMES	한화그룹, 청소년오케스트라 정기연주회 개최
2015-11-15	아시아투데이	한화그룹 청소년오케스트라, 천안서 정기연주회
2015-11-15	충남일보	단원들의 꿈과 스토리가 어우러진 '감동의 하모니'
2015-11-15	금강일보	한화청소년오케스트라, 정기연주회
2015-11-15	나눔일보	클래식과 1년, '한화청소년오케스트라' 정기연주회 공연
2015-11-15	헤드라인뉴스	한화그룹, 꿈과 음악 접목시킨 청소년오케스트라 정기연주회 개최
2015-11-15	충청신문	한화 청소년오케스트라, 정기연주회
2015-11-15	이뉴스투데이	한화청소년오케스트라, 클래식과 함께 한 1년...아름다운 변화 확인!
2015-11-15	충청탐뉴스	한화청소년오케스트라 정기연주회 가져
2015-11-15	아시아타임스	한화청소년오케스트라, 정기연주회 진행
2015-11-15	데일리팝	한화청소년오케스트라, 천안서 정기연주회 성황리 개최
2015-11-15	민주신문	'한화청소년오케스트라' 천안예술의전당에서 정기연주회 개최
2015-11-15	MBS	한화청소년오케스트라 정기연주회
2015-11-16	월드경제	한화그룹, '청소년오케스트라' 정기연주회 개최
2015-11-16	투데이에너지	한화청소년오케스트라 정기연주회 개최
2015-11-16	헤럴드경제	한화 청소년오케스트라 정기연주회 개최
2015-11-16	컨슈머타임스	한화 "클래식과 함께" 한화 청소년오케스트라 성료
2015-11-16	에너지경제	한화청소년오케스트라 클래식과 함께한 1년
2015-11-16	글로벌이코노믹	한화-한국메세나협회, 청소년오케스트라 정기연주회 개최
2015-11-16	서울파이낸스	'한화청소년오케스트라' 천안서 감동의 하모니 선사
2015-11-16	세계일보	클래식과 함께한 1년...한화청소년오케스트라 정기연주회
2015-11-16	환경일보	한화청소년오케스트라 정기연주회 개최

2015-11-16	프라이مج계	"동고동락 벌써 1년" 한화청소년오케스트라 연주회
2015-11-16	브레이크뉴스	한화청소년오케스트라, 정기연주회 개최..'감동 하모니' 선사
2015-11-16	미디어펜	'꿈틀대는 음악본능을 찾아'...한화 청소년오케스트라 연주회
2015-11-16	문화일보	한화 청소년오케스트라 연주회
2015-11-16	내일신문	한화 청소년오케스트라 연주회
2015-11-16	헤럴드경제	예술나눔 한화그룹...'청소년오케스트라'정기연주회
2015-11-16	대전투데이	클래식과 함께한 1년, 그 아름다운 변화를 확인한다!
2015-11-16	위클리서울	한화그룹 청년오케스트라, 클래식과 함께한 1년...아름다운 변화!
2015-11-16	세계파이낸스	클래식과 함께한 1년...한화청소년오케스트라 정기연주회
2015-11-21	업코리아	한화그룹, '한화 청소년오케스트라' 정기연주회.....함께 완성해 가는 음악
2015-12-01	인사이트코리아	'꿈과 하나'된 한화 청소년오케스트라

한화생명 동행캠프

2015-04-16	CNB저널	위기의 가족, 예술로 변한다! 주말 가족 문화예술 힐링 프로그램 '동행캠프'
2015-04-16	파이낸셜뉴스	한국메세나협회, 가족 문화예술 힐링 프로그램 접수
2015-04-16	아시아투데이	"위기의 가족, 예술로 변화한다" 1박2일 가족캠프 통해 관계회복해볼까
2015-04-16	헤럴드경제	문화예술 힐링 프로그램 '동행캠프' 24일까지 접수
2015-04-16	머니위크	한국메세나협회, 가족 문화예술 힐링 프로그램 '동행캠프' 참가자 모집
2015-04-16	아크로팬	주말 가족 문화예술 힐링 프로그램 '동행캠프' 진행

한화예술더하기

2015-01-30	아시아경제	한화 문화지원 사회공헌, 예술이네~
2015-01-30	헤럴드경제	'한화예술더하기' 프로그램 효과만점
2015-01-30	문화일보	기업 사회공헌 활동 직원 조직신뢰도 '쑹'
2015-01-30	뉴스1	한화그룹, 소외계층 예술더하기로 정서지능 '쑹쑹'
2015-01-30	시사오늘	한화, '한화예술더하기' 3년 성과 발표
2015-01-30	MBN	이색 사회공헌 '한화예술더하기'성과 봤더니...
2015-01-30	뉴스천지	한화그룹 '한화예술더하기' 3년간 성과 발표
2015-01-30	디지털타임스	한화그룹, '한화예술더하기' 운영 성과 발표
2015-01-30	연합뉴스	한화그룹 "소외층 아동 문화예술교육 성과 '쑹쑹"
2015-01-30	ZD넷코리아	한화그룹, '한화예술더하기' 3년간 성과 발표
2015-01-30	내일신문	한화예술더하기' 참여 아동, 창의성 향상
2015-01-30	충청일보	한화그룹 "소외층 아동 문화예술교육 성과 '쑹쑹"
2015-01-30	메트로신문	한화그룹, 문화예술교육 사회공헌 성과발표
2015-01-30	현대경제신문	한화그룹 "소외층 아동 문화예술교육 의미 있는 성과"
2015-01-30	이코노믹리뷰	'한화예술더하기'가 복지부장관상을 받은 이유
2015-01-30	경향신문	'한화예술더하기', 소외아동 정서지능 임직원 조직신뢰도 키운다
2015-01-30	매일경제	한화그룹, 문화예술 사회공헌 '한화예술더하기' 성과 발표
2015-01-30	파이낸셜뉴스	한화, 소외아동 '창의성 향상' 사회공헌 주목
2015-01-30	비즈니스와치	[Today Biz]현대차 "i20 랠리카, WRC서 만나요"
2015-01-30	경제투데이	한화그룹, '한화예술더하기' 3년...장기적 지원 '성과'
2015-01-30	EBN	한화그룹, 문화예술 사회공헌 성과...“창조인재 육성”
2015-01-30	뉴스웨이	한화 사회공헌프로그램, 아동 정서 발달에 긍정적
2015-01-30	아주경제	한화그룹, '한화예술더하기' 3년간 성과 발표
2015-01-30	헤럴드경제	'한화예술더하기', 아동 정서·임직원 조직신뢰도 쑹↑
2015-01-30	이투데이	한화그룹, '한화예술더하기' 참여 아동 창의·정서 인식에 긍정적 효과
2015-01-30	머니투데이	한화의 예술더하기, 아동 창의성발달·정서함양에 탁월

2015-01-30	매일일보	한화그룹, '한화예술더하기' 3년 성과 발표
2015-01-30	프라임경제	한화그룹 '한화예술더하기' 지난 3년 돌아보니…
2015-01-30	국민일보	한화 예술더하기 프로그램, 아동 및 참여직원 정서함양에 도움
2015-01-30	비즈포커스	한화, 문화예술 사회공헌 소외계층 '창의성' 진작
2015-01-30	전자신문	한화, '한화예술더하기' 3년간 성과 발표
2015-01-30	머니투데이 방송	한화그룹, '한화예술더하기'의 3년간 성과 발표…“참여 아동과 임직원 만족도 높아”
2015-01-30	아시아투데이	한화, '한화예술더하기' 3년간 성과 발표
2015-01-30	뉴스핌	한화예술더하기, 소외계층 아동 창의성·정서 발달에 도움
2015-01-30	월드경제	한화그룹, '한화예술더하기'의 3년간 성과 발표
2015-01-30	뉴데일리	한화 사회공헌 '예술더하기'소외아동 창의력 높인다
2015-01-31	파이낸셜뉴스	한화 '예술더하기' 활동 효과만점, 소외계층 아동 정서지능 향상 기여
2015-01-31	한국경제	기업 '문화 R&D'…예술 슈퍼스타 싹싹
2015-01-31	서울신문	소외층 아이들 창의력 '싹'… 임직원 신뢰도 '쑹'
2015-01-31	업코리아	한화그룹, '한화예술더하기'의 3년간 성과 발표
2015-02-01	세계일보	한화그룹, 소외 아동에 문화예술교육 성과
2015-02-01	이뉴스투데이	한화그룹, 문화예술 사회공헌 '한화예술더하기' 3년간 성과 발표
2015-02-01	스포츠포스트	'한화예술더하기' 운영 3년…아이들 창의성·정서지능 쑹쑹↑
2015-02-01	뉴스핌	한화예술더하기, 소외계층 아동 창의성·정서 발달에 도움
2015-02-03	금융경제신문	'한화예술더하기' 프로그램, '긍정 에너지' 발산
2015-02-03	한겨레	'소외계층 아이' 낙인 찍는 기업 사회공헌 홍보
2015-05-13	소비자가만드는신문	한화, 전통문화예술교육 앞장서…7년째 소외계층에 봉사활동
2015-05-13	경향신문	한화그룹, 소외계층 아동 위한 '전통문화예술' 교육기회 늘린다
2015-05-13	스포츠포스트	한화예술더하기사업 전통문화예술교육 중심으로 새단장
2015-05-13	뉴스웨이	한화그룹, '한화예술더하기' 통해 전통문화교육 앞장
2015-05-13	내일신문	한화, 전통문화예술 교육사업 앞장
2015-05-13	현대경제신문	한화그룹 '한화예술더하기'사업 새단장
2015-05-13	파이낸셜뉴스	'한화예술더하기', 전통콘텐츠 강화 새단장
2015-05-13	디지털타임스	한화그룹, '한화예술더하기' 사업 새단장
2015-05-13	쿠키뉴스	한화, '한화예술더하기' 프로그램 확대 개편
2015-05-13	비즈포커스	한화 '예술더하기' 사업 추진 "전통문화예술교육 앞장설 것"
2015-05-13	헤럴드경제	한화그룹 '예술 더하기' 사업…전통문화예술교육으로 새단장
2015-05-13	폴리뉴스	한화, '한화예술더하기'로 전통문화예술교육 이끌어
2015-05-13	매일일보	한화, '한화예술더하기' 지원대상 확대 등 새 단장
2015-05-13	매일경제	한화, 문화봉사활동 '한화예술더하기' 전통문화 중심으로 개편
2015-05-13	한국경제TV	한화그룹, '한화예술더하기' 사업 바꾼다…전통문화 중심 새단장
2015-05-13	머니투데이	한화, '한화예술더하기' 새단장…지원대상도 확대
2015-05-13	뉴데일리	한화, 전통문화예술 알리미로 사회공헌사업 힘쓴다
2015-05-13	뉴스토마토	한화, 문화소외계층 아동 대상 전통문화예술 교육
2015-05-13	서울경제	전통 문화예술 교육 나선 한화
2015-05-13	독서신문	상반된 두 친구의 신명나는 우정 이야기, '명랑토끼 만만세'
2015-05-13	천지일보	한화 '한화예술더하기' 통해 전통문화예술교육 중점 운영
2015-05-13	메트로신문	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화예술교육 앞장..지원대상 확대
2015-05-13	글로벌이코노믹	한화그룹, '한화예술더하기' 사업으로 문화 봉사활동 실천
2015-05-13	데일리안	'한화예술더하기', 전통문화 교육 재편…지원대상도 확대
2015-05-13	경제투데이	한화그룹, 전통문화 예술교육 중심으로 '한화예술더하기' 사업 새단장
2015-05-13	뉴스핌	한화, '예술더하기' 통해 전통문화예술교육 앞장
2015-05-13	머니워크	'한화예술더하기' 전통문화예술교육 중심 확대 운영

2015-05-13	이투데이	한화그룹, 전통문화 예술교육 앞장… 문화 소외계층 봉사활동
2015-05-13	국민일보	한화예술더하기, 전통예술교육 중심으로 새단장
2015-05-13	이뉴스투데이	한화, 한화예술더하기 통해 전통문화예술교육 앞장
2015-05-13	이데일리	한화그룹, 전통문화예술교육 앞장.. '한화예술더하기' 새단장
2015-05-13	환경일보	한화, 문화소외계층 전통문화예술교육
2015-05-13	아시아투데이	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화예술교육에 앞장
2015-05-13	프라임경제	한화, 한화예술더하기 통해 '전통문화예술교육' 앞장
2015-05-13	아주경제	한화 '예술더하기' 사업, 전통문화 교육 강화
2015-05-13	뉴스1	한화, 아동 문화예술교육 지원 확대…전통문화 중심 개편
2015-05-13	아시아경제	한화, 문화소외계층 아동 대상 '전통문화예술교육' 진행
2015-05-13	세계일보	한화, '한화예술더하기' 지원대상 확대
2015-05-13	EBN	한화, 문화 봉사활동 앞장…전통예술교육 확대
2015-05-13	뉴시스	'한화예술더하기' 사업 '전통문화' 중심으로 개편
2015-05-13	문화일보	1200명에 전통예술 교육… 한화 문화봉사 활동 확대
2015-05-13	머니투데이 방송	한화, '한화예술더하기' 사업 통해 전통문화 예술교육 앞장서
2015-05-13	업코리아	한화 '예술더하기', 전통문화예술교육 통해 사회공헌 앞장
2015-05-13	여성신문	한화, '한화예술더하기'로 전통문화예술교육 앞장
2015-05-18	데일리한국	한화그룹 '예술 더하기' 사업, 전통문화예술 교육 중심으로 재편해 사회공헌 앞장
2015-05-22	여수신문	(취)한화, 한화케미칼 지역아동과 함께 하는 전통문화교육
2015-05-26	경향신문	한화그룹 여수사업장, 다문화가정 자녀 등에 '가야금 교실'
2015-05-26	경향신문	한화그룹 여수사업장, 다문화가정 자녀 등에 '가야금 교실'
2015-05-26	주간경향	한화, <한화예술더하기>를 통해 전통문화예술교육 앞장서
2015-06-01	CAMPUS Job&Joy	'한화예술더하기' 전통문화예술교육 앞장
2015-07-22	EBN	한화, '찾아가는 예술교실'…어린이 전통문화 인식 함양
2015-07-22	연합뉴스	한화 인천 영종도서 '찾아가는 예술교실' 첫 무대
2015-07-22	연합뉴스	[포토] 한화 인천 영종도서 '찾아가는 예술교실'
2015-07-22	에너지경제	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-22	헤드라인뉴스	한화그룹, 7년째 '찾아가는 예술교실' 진행…문화예술 체험·관람기회 제공
2015-07-22	뉴스웨이	한화, 인천 영종도서 '찾아가는 예술교실' 첫 선
2015-07-22	아시아투데이	한화, 인천 영종도서 '찾아가는 예술교실' 진행
2015-07-22	이투데이	한화그룹, 초등학교 대상 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-22	노컷뉴스	한화, 아동들 위한 '찾아가는 예술교실'
2015-07-22	머니투데이	한화, 인천 용유초등학교에서 '찾아가는 예술교실' 개최
2015-07-22	이데일리	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-22	국민일보	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-22	아시아경제	한화, '찾아가는 예술교실' 진행
2015-07-22	한국경제TV	한화, 초등학교 대상 '찾아가는 예술교실' 개최
2015-07-22	서울파이낸스	한화, '찾아가는 예술교실' 진행
2015-07-22	데일리팝	한화, '찾아가는 예술교실'로 문화예술 체험 기회 제공
2015-07-22	현대경제신문	한화, 아동 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-22	이뉴스투데이	한화, 아동들 위한 '찾아가는 예술교실'
2015-07-22	세계파이낸스	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실'
2015-07-22	세계일보	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실'
2015-07-22	ZD넷코리아	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-22	브레이크뉴스	한화, '찾아가는 예술교실' 첫선..어린이에 '추억' 선사
2015-07-22	머니워크	한화, 인천 영종도 '찾아가는 예술교실' 첫 무대 펼치다
2015-07-22	전자신문	한화 인천 영종도서 '찾아가는 예술교실' 첫 무대

2015-07-22	뉴스1	한화, 인천 용유초 학생들과 '찾아가는 예술교실'
2015-07-22	디지털타임스	한화, 영종도서 '찾아가는 예술교실' 첫무대
2015-07-22	스포츠포스트	한화 '찾아가는 예술교실'...인천 용유초서 퓨전 국악 공연
2015-07-22	프라임경제	한화 '찾아가는 예술교실' 첫 무대는?
2015-07-22	매일일보	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 눈길
2015-07-22	머니투데이 방송	한화, 청소년 위한 전통공연 '찾아가는 예술교실' 프로그램 선봬
2015-07-24	위클리서울	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-24	위클리오늘	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-07-28	세정신문	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실'
2015-07-29	금융소비자뉴스	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 오픈
2015-08-03	업코리아	한화, 아동들을 위한 '찾아가는 예술교실' 열어
2015-08-08	마이더스	한화그룹 '찾아가는 예술교실' 호응
2015-11-26	국제뉴스	서대문구 드림스타트, 가야금 재능나눔 발표회 열어
2015-11-26	서울신문	서대문구 28일 드림스타트 가야금 재능나눔 발표회
2015-11-26	아시아경제	모두 다 꽃이야' 등 가여금 연주
2015-11-26	헤럴드경제	서대문구, 7개월간 갈고 닦은 실력 뽐내요! 드림스타트 가야금 재능나눔 발표회 열어
2015-11-26	시사경제신문	서대문구 드림스타트, 가야금 재능나눔 발표회
2015-11-26	여성종합뉴스	서대문구 드림스타트, 가야금 재능나눔 발표회
2015-11-26	서대문인터넷뉴스	서대문구 드림스타트, 가야금 재능나눔 발표회
2015-11-26	서울복지신문	서대문구 드림스타트 '가야금 재능나눔' 발표회
2015-11-26	광주리포트	광주서구장애인복지관, 재능나눔 발표회 개
2015-12-08	내일신문	한화, 청소년에게 전통문화 체험 제공
2015-12-08	세계일보	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화 알수
2015-12-08	뉴데일리	한화의 남다른 사회공헌... 7년째 '예술더하기' 화제
2015-12-08	스포츠포스트	한화그룹, 예술더하기 통해 어린이에게 전통문화교육 지원
2015-12-08	연합뉴스	'한화예술더하기' 한화그룹 전통문화로 사회공헌
2015-12-08	연합뉴스	[포토] '한화예술더하기' 한화그룹 전통문화로 사회공헌
2015-12-08	연합뉴스	[포토] '한화예술더하기' 한화그룹 전통문화로 사회공헌
2015-12-08	데일리안	한화, '한화예술더하기'로 전통문화 교육 실시
2015-12-08	뉴스웨이	한화, '예술더하기' 프로그램으로 청소년에 전통문화 전수
2015-12-08	브레이크뉴스	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화 교육 '양장'
2015-12-08	국민일보	한화, '한화예술더하기' 프로그램 통해 전통문화 체험 기회 제공
2015-12-08	글로벌이코노믹	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화 알린다
2015-12-08	환경일보	"한화예술더하기로 전통문화 전한다"
2015-12-08	아시아경제	한화, '한화예술더하기' 전통문화교육으로 사회공헌
2015-12-08	아주경제	한화, 청소년 전통문화 체험 '한화예술더하기' 개최
2015-12-08	브리τζ경제	한화그룹, 전통예술 등 '한화예술더하기'로 사회공헌 지속
2015-12-08	프라임경제	한화 '한화예술더하기' 통해 전통문화 '알수'
2015-12-08	에너지경제	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화 알수!!
2015-12-08	파이낸셜뉴스	한화그룹, 어린이들에게 전통문화예술 교육 지원
2015-12-08	문화일보	'한화예술더하기' 사물놀이 공연
2015-12-08	메트로신문	“한화예술더하기'에서 전통악기 배워요”
2015-12-08	뉴스토마토	'한화예술더하기' 초등학생들 사물놀이 무대 올라
2015-12-08	이뉴스투데이	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화 알수!
2015-12-08	스포츠포스트	한화 '한화예술더하기' 통해 전통문화 알수~
2015-12-08	뉴시스	[산업단신]한화그룹, 한화예술더하기 개최 외
2015-12-08	노컷뉴스	'한화예술더하기' 전통문화교육으로 사회공헌

2015-12-08	서울파이낸스	한화그룹, 전통문화교육 '한화예술더하기' 7년째 운영
2015-12-08	폴리뉴스	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화 공연 펼쳐
2015-12-08	이데일리	한화그룹, 7년간 이어온 문화봉사.. '예술더하기'
2015-12-08	전자신문	한화 직원과 어린이 사물놀이패, 영등포 지역 어르신들과 국악 한마당
2015-12-08	FNTIMES	한화, 청소년-어린이에 전통문화교육 지원
2015-12-08	뉴스핌	한화, 청소년 전통문화예술교육 지원
2015-12-08	뉴스천지	한화그룹, 어린이들과 전통문화 공연 '어~열수'
2015-12-08	헤럴드경제	[포토뉴스] 사물놀이로 하나된 한화
2015-12-08	서울경제	한화그룹 문화 교육 프로 '예술더하기'
2015-12-08	세계파이낸스	한화, '한화예술더하기'로 전통문화 사회공헌
2015-12-08	머니투데이	한화, 전통문화 체험 '한화예술더하기' 개최
2015-12-08	이투데이	한화그룹, '한화예술더하기' 전통문화 예술로 사회공헌
2015-12-08	매일일보	한화그룹, '한화예술더하기'로 전통문화 교육 지원
2015-12-08	아시아투데이	한화 '예술더하기' 사회공헌 7년째... 청소년 문화교육 앞장
2015-12-08	EBN	한화, '예술더하기' 문화예술 분야 '함께 멀리' 실천
2015-12-08	투데이에너지	한화, 전통문화로 동반성장 실천
2015-12-08	헤드라인뉴스	한화그룹, 7년간 '한화예술더하기' 문화봉사활동
2015-12-08	포커스뉴스	한화그룹, 아이들 통한 문화 봉사활동 '한화예술더하기' 나서
2015-12-08	뉴스1	'한화예술더하기' 재능나눔... "전통악기 배워요"
2015-12-08	시사오늘	'한화예술더하기' 전통 중심 프로그램 개편 '눈길'
2015-12-08	컨슈머타임스	한화, 전통문화 교육프로그램 '한화예술더하기' 진행
2015-12-08	디지털타임스	한화예술더하기 사물놀이패, 지역 주민 초청 공연
2015-12-09	위클리서울	한화, '한화예술더하기' 통해 전통문화 알수!!
2015-12-09	금융경제신문	한화예술더하기, '재능나눔' 전통문화 공연
2015-12-10	데일리랩	[사회공헌] 한화그룹, 전통문화예술 교육 지원하는 '한화예술더하기' 지속 운영
2015-12-20	아시아투데이	대전 은행동 믹스페이스서 '한화예술더하기' 재능나눔 발표회'
2015-12-20	충남일보	한화예술더하기 재능나눔 발표회 진행
2015-12-20	충청투데이	한화그룹 충청지역 봉사단, 재능나눔 발표회 개최
2015-12-21	금강일보	한화, 오늘 전통예술 재능나눔 발표회
2015-12-21	대전투데이	한화그룹 충청지역 봉사단 “한화예술더하기 재능나눔 발표회”
2015-12-21	대전일보	아이들 꿈 키우고 소외계층 문화 나누고
2015-12-21	중도일보	한화그룹, 연말 맞아 이웃사랑 실천... 오늘 예술더하기 재능나눔 발표회
2015-12-21	충청신문	한화 충청봉사단, 예술더하기 재능나눔 발표회
2015-12-21	MBS	한화충청지역 봉사단 재능나눔 발표회 진행

현대자동차그룹 아트드림콩쿠르		
2015-08-19	메트로신문	정몽구·박삼구 회장, 음악 장학생 멘토프로그램 개최
2015-08-19	굿데일리	현대자동차그룹 아트드림콩쿠르 장학생 멘토프로그램 개최
2015-08-19	중앙뉴스	현대자동차그룹 아트드림콩쿠르 장학생 멘토프로그램 개최
2015-11-06	뉴스컬처	음악가 꿈꾸는 학생들을 응원하는 제2회 '아트드림 콘서트' 개최
2015-11-14	머니위크	[공연] 기업과 아티스트의 아름다운 하모니
2015-11-27	KJT뉴스	한국메세나협회·현대자동차그룹, '제2회 아트드림 콘서트' 성공적으로 마쳐
2015-11-27	뉴스워커	제2회 아트드림 콘서트 성공적 폐막
2015-11-27	중앙뉴스	한국메세나협회·현대자동차그룹, '제2회 아트드림 콘서트'
2015-11-27	소비자가만드는신문	[기업브리핑] 현대자동차그룹, '아트드림 콘서트' 성료 외
2015-11-29	한국NGO신문	현대자동차그룹 '제2회 아트드림 콘서트'

현대자동차그룹 토요아트드라이브		
2015-04-12	파이낸셜뉴스	현대차그룹, 저소득층 어린이 문화예술체험 프로그램 개최
2015-04-13	머니위크	현대자동차그룹·한국메세나협회, '토요아트드라이브' 특별 프로그램 실시
2015-04-13	파이낸셜뉴스	현대차, 업사이클 작품 전시회
2015-04-13	현대경제	한국메세나협회, 학교의 빈자리, 문화예술이 채운다
2015-04-13	CNB저널	현대차와 함께하는 '토요아트드라이브', '아트업 페스티벌' 개최
2015-04-14	아크로팬	학교의 빈자리, 문화예술이 채운다
2015-04-14	에너지경제	고물 조물조물… 예술됐네
2015-04-16	매일경제	현대차그룹·메세나협회 청소년 대상 문화행사 열어
2015-06-04	뉴스1	메세나協·현대차, 바다 쓰레기로 예술작품 만들기 행사
2015-06-04	에너지경제	현대차그룹·메세나협회, 환경의 날 맞아 '토요아트드라이브' 눈길
2015-06-04	서울경제	현대차그룹·메세나협회 환경의 날 맞아 제주서 '토요아트 드라이브'
2015-06-04	이데일리	한국메세나협회 '바다에서 발견하는 보석'
2015-06-04	머니위크	현대차·메세나협회, 환경의 날 앞두고 제주 해변에서 '토요아트드라이브' 진행
2015-06-04	CNB저널	제주 바다로 나간 현대차그룹, '에코 아트'와 토요아트드라이브 진행
2015-06-04	아크로팬	제주 바다로 나간 현대차그룹 토요아트드라이브
2015-06-04	한국증권신문	현대차·한국메세나, 환경의 날 기념 '제주바다서 보석 찾기'
2015-06-04	현대경제	제주 바다로 나간 현대차그룹 토요아트드라이브
2015-06-05	파이낸셜뉴스	제주 바다로 나간 현대차그룹 토요아트드라이브
2015-06-05	매일경제	현대차그룹·메세나협회 '토요아트드라이브', 고사리손으로 모은 쓰레기…예술이 되다
2015-06-05	뉴스제주	아이들아, 바다를 한번 구해 보자구나
2015-07-15	시사제주	봉아름지역아동센터, 토요아트드라이브로 아동들에 즐거움 선사

현대자동차그룹 H-Village Project		
2015-01-13	MBC	창신동 봉제거리 '작지만 큰 기적'…젊은 예술가들의 힘
2015-02-12	중앙일보	30대 예술가의 상상력 … 하청 봉제공장 골목을 '메이드 인 창신동'으로
2015-05-07	스포츠투선	현대차그룹, H-빌리지 쇼케이스 개최
2015-05-07	울산뉴스투데이	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	데일리안	현대차그룹, 도시재생 사회공헌 'H-빌리지 쇼케이스' 실시
2015-05-07	한국경제	현대차그룹, 도시재생 사회공헌활동 쇼케이스 열어
2015-05-07	컨슈머타임스	현대차그룹, 신개념 도시재생 사업 앞장
2015-05-07	메트로신문	현대차그룹, 창신동 봉제공장 사회공헌 성과발표
2015-05-07	GP코리아	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 전시
2015-05-07	데일리카	현대차그룹, H-빌리지 쇼케이스 개최..사회 공헌
2015-05-07	연합뉴스	현대차그룹, 신개념 도시재생 사업 앞장
2015-05-07	아시아투데이	"창신동으로 스며든 예술" 봉제공장 도시재생 프로젝트 성과 발표
2015-05-07	뉴시스	H-빌리지 쇼케이스
2015-05-07	매일일보	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스 펼쳐
2015-05-07	파이낸셜뉴스	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	오토헤럴드	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스
2015-05-07	매일경제	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	이데일리	현대차그룹, 도지재생 프로제트 'H-빌리지' 전시
2015-05-07	헤드라인뉴스	현대차그룹, 'H-빌리지' 통한 창신동 봉제공장 도시재생 성과 발표
2015-05-07	EBN	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	탐라이더	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	뉴스1	현대차그룹, 도시재생 사회공헌활동 성과 발표
2015-05-07	일간스포츠	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시

2015-05-07	이투데이뉴스	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	스포츠향국	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	매일경제	창신동 봉제공장과 현대차가 힘 합치니 '신세계'
2015-05-07	이코노믹리뷰	현대차그룹, 문화예술-산업 접목..도시재생 앞장선다
2015-05-07	세계파이낸스	현대차그룹, 문화예술-산업 접목…도시재생 앞장선다
2015-05-07	전자신문	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	아주경제	현대차그룹, "도시재생 프로젝트 H-빌리지 성과 성공적"
2015-05-07	뉴스핌	현대차그룹, 도시재생 사회공헌활동 쇼케이스 개최
2015-05-07	조세일보	현대차, 도시재생 사회공헌활동 성과 발표
2015-05-07	뉴스이타임스	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스
2015-05-07	글로벌이코노믹	현대차그룹, 문화예술과 산업을 접목했더니…
2015-05-07	오토모닝	현대차그룹, 'H'빌리지 쇼케이스 개최
2015-05-07	연합뉴스	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	아시아경제	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스 개최
2015-05-07	동아일보	현대차그룹, H-빌리지 쇼케이스 "창신동 봉제공장에서 문화를…"
2015-05-07	한국경제	현대차그룹, 도시재생 사회공헌 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	서울경제	현대차그룹, 신개념 도시재생 사업 앞장
2015-05-07	오토M	현대차그룹, 창신동 봉제공장 도시재생 앞장섰더니…
2015-05-07	환경일보	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	연합뉴스	현대차그룹, 신개념 도시재생 사업 앞장
2015-05-07	일간NTN	현대차그룹, 신개념 도시재생 사업 앞장
2015-05-07	비즈니스와치	[Today Biz]
2015-05-07	동아오토	현대차그룹, H-빌리지 쇼케이스 "창신동 봉제공장에서 문화를…"
2015-05-07	CNB저널	현대차그룹, 문화예술과 산업 접목한 'H-빌리지' 진행
2015-05-07	경남도민일보	현대차, 신개념 도시재생사업 앞장서
2015-05-07	환경미디어	현대차그룹 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스
2015-05-07	경제투데이	현대차그룹, 신개념 도시재생 사업에 팔건어… DDP서 H-빌리지 쇼케이스 가져
2015-05-07	브릿지경제	현대차그룹, 도시재생 사회공헌활동 성과 발표
2015-05-07	UP코리아	현대자동차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	조세일보	현대차, 도시재생 사회공헌활동 성과 발표
2015-05-07	시사위크	현대차그룹, H빌리지 쇼케이스 실시, 신개념 도시재생에 앞장서
2015-05-07	헤럴드경제	현대차, 도심 낙후지역을 재생하다
2015-05-07	천지일보	현대차그룹 도시재생 'H-빌리지' 성과 발표
2015-05-07	오토타임	현대차그룹, 도시재생사업 발표회 가져
2015-05-07	카리포트	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	한국일보	[브리핑]
2015-05-07	뉴데일리	현대차, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-07	아크로팬	현대차그룹, 'H-빌리지 쇼케이스' 실시
2015-05-07	시사경제신문	창신동 '봉제 공장의 기적'…희망의 거리 변모
2015-05-07	미디어펜	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스…'도시의 승리'
2015-05-07	머니투데이 방송	현대차, 신개념 도시재생 사업 앞장
2015-05-07	뉴스웨이	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 개최…도시재생 활동
2015-05-07	에이빙	현대차, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스 선보여
2015-05-07	아시아투데이	현대차그룹, 도심 낙후지역에 문화예술 입힌다
2015-05-07	이투데이	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 성과발표회
2015-05-07	뉴스투데이	현대차그룹, 도시재생 프로젝트 'H-빌리지' 쇼케이스 개최
2015-05-07	울산제일일보	현대차, 문화예술·산업 접목한 도시재생 시도

2015-05-08	브레이크뉴스	현대자동차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 개최..낙후지역 재생 '앞장'
2015-05-08	국제뉴스	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-08	서울경제	현대차 'H-빌리지' 덕에 새 옷 입은 창신동 봉제공장
2015-05-08	헤럴드경제	현대차그룹, 도시재생 사회공헌활동 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-08	위키트리	요즘 뜨는 동네 창신동, DDP에서 '쇼케이스' 갖다
2015-05-08	머니위크	[전시] 현대차그룹, 'H-빌리지 쇼케이스'...도시재생 프로젝트 성과
2015-05-08	쿠키뉴스	현대차그룹, 'H-빌리지' 쇼케이스 실시
2015-05-08	교통신문	현대차그룹, 창신동 도시재생 사회공헌활동 성과 발표
2015-06-29	프레시안	창신동 H-빌리지 프로젝트'가 주목받는 이유

2) 기업과 예술의 만남

대기업 결연		
2015-03-15	NSP통신	프레데리코 오비맥주 사장, “연극으로 건전한 음주문화 조성 기여”
2015-03-15	한국일보	[브리핑] 오비맥주, 청소년 음주예방 캠페인
2015-03-15	스포츠크월드	오비맥주, 연극으로 청소년 음주예방 펼친다
2015-03-15	미디어펜	오비맥주, 건전한 음주 환경 위해 팔 걷었다
2015-03-15	천지일보	[영상스케치] 오비맥주, 청소년 음주 문제 '연극'으로 소통한다
2015-03-15	스포츠크향	사장 바뀐 오비맥주, 첫 행보는 '건전 음주정착'
2015-03-15	스카이데일리	청소년 음주 문제 '연극'으로 해결한다
2015-03-15	머니투데이 방송	오비맥주, 연극으로 '청소년 음주 예방' 나선다..7월부터 순회 공연
2015-03-15	뉴스토마토	프레이레 오비맥주 사장 “카스, 아시아 톱10으로 키울 것”
2015-03-15	아시아경제	청소년 음주 문제 해결사로 나서…한국메세나協과 '가족 대화' 연극 제작
2015-03-15	프라임경제	오비맥주 “연극으로 청소년 음주예방 캠페인 펼친다”
2015-03-15	아시아경제	오비맥주, 청소년 음주 문제 해결사로 나서
2015-03-15	에너지경제	오비맥주 “연극으로 청소년 음주예방 캠페인 펼친다”
2015-03-15	천지일보	오비맥주 프레이레 사장 “팀워크 좋아야 목표 이룬다”
2015-03-15	매일일보	프레데리코 오비맥주 사장 “사회적 책임 이행할 것”
2015-03-15	뉴스투데이	오비맥주, 연극으로 '청소년 음주예방 캠페인' 앞장
2015-03-15	천지일보	오비맥주 가족대화 캠페인 “청소년 음주문제, 소통으로 풀자”
2015-03-15	코리아포스트	오비맥주, 청소년 음주예방 위해 '연극 활용한' 캠페인 전개한다
2015-03-15	컨슈머타임스	오비맥주, 연극으로 청소년 음주예방 캠페인
2015-03-15	뉴스1	프레이레 오비맥주 신입 사장 …건전 음주캠페인 강화 '역발상'
2015-03-15	일간스포츠	프레데리코 오비맥주 사장 '연극으로 청소년 음주 예방한다'
2015-03-15	뉴시스	[포토] 오비맥주, 패밀리토크 연극 캠페인 협약 핸드프린팅
2015-03-15	뉴시스	[포토] 패밀리토크 연극 캠페인 홍보대사 서천석 박사
2015-03-15	뉴시스	[포토] 오비맥주, 패밀리토크 연극 캠페인 협약식
2015-03-15	뉴시스	[포토] 책임음주, 시작은 부모로부터
2015-03-15	뉴시스	[포토] 오비맥주 패밀리토크 협약식
2015-03-15	뉴시스	[포토] 오비맥주, 패밀리토크 연극 캠페인 협약식
2015-03-15	뉴시스	오비맥주, 청소년 음주 문제 '연극'으로 해결한다
2015-03-15	연합뉴스	[포토] 연극으로 펼치는 청소년음주예방캠페인
2015-03-15	일간스포츠	프레데리코 오비맥주 사장 '연극으로 청소년 음주 예방한다'
2015-03-15	쿠키뉴스	[봉기자의 호시탐탐] “술 팔아 더 나은 세상 연다고?” 좌약주의 사회공헌, 웬만한 기업보다 나은 이유
2015-03-15	아이뉴스24	프레데리코 오비맥주 사장, 첫 행보 '청소년 음주예방'

2015-03-15	뉴스핌	오비맥주, 청소년 음주예방 캠페인 펼친다
2015-03-15	이데일리	오비맥주, 청소년 음주 문제 해결 위해 '연극' 만든다
2015-03-15	뉴스웨이	오비맥주 “연극으로 청소년 음주예방 캠페인 펼쳐”
2015-03-15	경제투데이	오비맥주, 청소년 음주예방 연극 선보이며 사회공헌도 '박차'
2015-03-15	데일리안	프레데리코 프레이레 오비맥주 사장 “가장 중요한 건 '팀워크'”
2015-03-15	머니위크	오비맥주, '가족 대화'로 청소년 음주예방 나선다
2015-03-15	서울파이낸스	오비맥주, 청소년 음주문제 해결 나선다
2015-03-16	이투데이	프레이레 오비맥주 사장 “지난 여름 힘들었지만 성공적인 2014년”
2015-03-16	아주경제	[취재현장] 술 파는 프레데리코 오비맥주 사장 첫 행보가 '청소년 음주예방'?
2015-03-16	매일경제	음주예방 연극 만드는 맥주회사 사장
2015-03-16	이코노믹리뷰	오비맥주, 연극으로 '청소년 음주예방 캠페인' 펼친다
2015-03-16	시사오늘	오비맥주, 건전한 음주문화 위한 '연극 캠페인' 진행
2015-03-16	메트로신문	오비맥주, 연극으로 청소년 음주예방 캠페인
2015-03-16	헤럴드경제	오비맥주, 연극으로 청소년 음주예방 캠페인 펼친다
2015-03-16	컨슈머타임스	[초대석] 프레데리코 프레이레 오비맥주 사장
2015-03-16	스포츠크조선	오비맥주, 연극으로 청소년 음주 예방 캠페인
2015-03-16	문화일보	'청소년 음주 예방 캠페인' 협약
2015-03-16	스포츠크한국	오비맥주 “연극 통해 청소년 음주예방 캠페인 펼친다”
2015-03-16	뉴데일리	오비맥주 프레데리코 사장 “건전한 음주문화, 소통이 우선”
2015-03-16	디지털타임스	“오비맥주, 패밀리토크 통해 미성년 음주문제 해결 앞장”
2015-03-16	스포츠크월드	오비맥주, 연극으로 청소년 음주예방 펼친다
2015-03-16	뉴데일리	[포토] 오비맥주, 연극 통해 '청소년 음주예방' 캠페인
2015-03-16	뉴데일리	[포토] 오비맥주 '패밀리 토크' 연극 캠페인 협약식
2015-03-16	뉴데일리	[포토] 오비맥주 '청소년 음주예방 캠페인' 창작연극 제작
2015-03-17	서울경제	종근당 '예술지상 2015' 작가에 안경수·이채영·장재민씨 선정
2015-03-17	조세일보	종근당, '예술지상 2015' 작가로 안경수·이채영·장재민 선정
2015-03-17	코메디닷컴 뉴스	종근당 메세나 '예술지상' 신진작가 지원
2015-03-17	파이낸셜뉴스	종근당 '예술지상' 3인에 안경수·이채영·장재민
2015-03-17	아시아뉴스통신	안경수·이채영·장재민, 올해 '종근당 예술지상' 작가 선정
2015-03-17	NSP통신	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	메디컬음저버	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	뉴데일리	'종근당 예술지상 2015' 작가 안경수 등 3인 선정
2015-03-17	머니투데이 방송	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정...안경수씨 등 3인
2015-03-17	메디컬투데이	'종근당 예술지상 2015' 미술작가 3인 선정
2015-03-17	현대경제신문	'종근당 예술지상 2015' 작가 3인 선정
2015-03-17	메디파나뉴스	'종근당 예술지상 2015' 작가에 안경수·이채영·장재민
2015-03-17	의학신문	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	데일리팜	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	청년외사	'종근당 예술지상 2015' 신진 작가 3인 선정
2015-03-17	머니투데이 방송	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	프라임경제	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	뉴스토마토	종근당 '예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	머니투데이	신진작가 등용문 '종근당 예술지상 2015' 작가선정
2015-03-17	환경일보	종근당, '예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	소비자가만드는신문	종근당, '종근당 예술지상 2015' 미술작가 3인 선정
2015-03-17	뉴스핌	'종근당 예술지상 2015' 작가 3인 선정
2015-03-17	아시아경제	종근당 예술지상에 안경수·이채영·장재민 등 선정

2015-03-17	연합뉴스	'종근당 예술지상' 작가에 안경수·이채영·장재민
2015-03-17	머니위크	종근당, '종근당 예술지상 2015' 작가 3명 선정
2015-03-17	아시아투데이	종근당, '종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	뉴스웨이	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	쿠키뉴스	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	글로벌이코노믹	종근당, '종근당 예술지상 2015' 신인작가 3명 선정
2015-03-17	이투데이	종근당, '종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	약업신문	'종근당 예술지상 2015' 미술작가 3명 선정
2015-03-17	파이낸셜뉴스	종근당, '종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	이뉴스투데이	'종근당 예술지상 2015' 작가 선정
2015-03-17	데일리안	종근당, 올해 예술가로 안경수·이채영·장재민 작가 선정
2015-03-25	아크로팬	제2회 종근당 예술지상 기획전, 4월 2일부터 개최
2015-03-25	이데일리	종근당홀딩스, '종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	아시아투데이	제2회 종근당 예술지상 기획전 개최
2015-03-25	머니투데이 방송	'종근당 예술지상' 2번째 기획전...3년 창작성과 공개
2015-03-25	쿠키뉴스	제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	의학신문	'제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	아시아경제	종근당, 예술지상 기획전 개최
2015-03-25	파이낸셜뉴스	종근당, '제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	약업닷컴	종근당 예술지상 기획전', 창작물 27점 전시
2015-03-25	글로벌이코노믹	종근당홀딩스, '종근당 예술지상 두 번째 기획전' 개최
2015-03-25	머니투데이	종근당홀딩스, '종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	메디파나뉴스	'제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최...4월2일부터
2015-03-25	스포츠토퀴	종근당 예술지상 기획전 가나인사아트센터에서 개최
2015-03-25	메디파나뉴스	제약업계 "신진 작가에는 기회를, 직원들에게는 힐링을"
2015-03-25	NSP통신	제2회 종근당 예술지상 기획전 개최...총 27점 작품 전시
2015-03-25	파이낸셜뉴스	종근당 '예술지상' 작가들 두번째 기획전시회 개최
2015-03-25	SBS CNBC	종근당, '제2회 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	코메디닷컴 뉴스	'종근당 예술지상' 두 번째 기획전
2015-03-25	머니투데이 방송	'종근당, 예술지상' 기획전 개최
2015-03-25	경향신문	'제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	서울경제	"창작지원 작가 성과 전시"-종근당 예술지상 기획전 4월 2일 개막
2015-03-25	파이낸셜뉴스	한국메세나협회, 제2회 종근당 예술지상 기획전 개최
2015-03-25	이뉴스투데이	'제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	메디컬업저버	'제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	메디칼트리뷴	'제2회 종근당 예술지상 기획전
2015-03-25	현대경제신문	종근당, 제2회 예술지상 기획전 개최
2015-03-25	환경일보	'제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-25	뉴데일리	종근당 '2회 예술지상 기획전'... 류노아·심우현·안두진 작품 전시
2015-03-25	뉴스핌	종근당, '제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-26	문화일보	종근당, 병원 찾아 힐링콘서트·신진 미술가 후원
2015-03-26	아주경제	제2회 종근당 예술지상 수상작가 류노아 심우현 안두진展
2015-03-26	브레이크뉴스	종근당, '제2회 종근당 예술지상 기획전' 개최
2015-03-26	천지일보	종근당홀딩스, 기획 미술전 '회화, 현실과 초현실의 사이' 오는 4월 개최
2015-03-27	이데일리	현실과 초현실 사이에 넘치는 '활기'
2015-03-29	중앙선데이	GUIDE & CHART
2015-07-27	스포츠토퀴	오비맥주, '청소년 음주문제 해결' 위한 창작연극 선보인다

2015-07-27	MBN	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-27	컨슈머타임스	오비맥주, 창작연극 '링 위의 가족' 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-27	뉴스웨이	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼쳐...청소년 음주 예방 앞장
2015-07-27	월드경제	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 진행
2015-07-27	식품음료신문	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인
2015-07-27	쿠키뉴스	연극으로 건전음주 캠페인 펼치는 오비맥주
2015-07-27	브릿지경제	오비맥주 "연극으로 건전음주 캠페인 펼친다"
2015-07-27	G밸리	오비맥주, 연극으로 선보이는 건전 음주 캠페인
2015-07-27	뉴스핌	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-27	비즈포커스	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼쳐
2015-07-27	MNB	오비맥주, 창작 연극으로 '건전음주 캠페인' 펼쳐
2015-07-27	디지털타임스	"청소년 음주문제 연극으로 풀자"
2015-07-27	MBN	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-27	아시아투데이	오비맥주, 청소년 음주문제 해결 연극 '링 위의 가족' 선보여
2015-07-27	이뉴스투데이	오비맥주 "연극으로 청소년 음주문제 해결한다"
2015-07-27	시사오늘	오비맥주, 건전 음주 캠페인...연극 '링 위의 가족' 선배
2015-07-27	조선비즈	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-27	소비자가만드는신문	오비맥주, '링 위의 가족' 연극으로 건전음주 캠페인 앞장
2015-07-27	아시아뉴스통신	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-27	스포츠토퀴	오비맥주, 청소년 음주문제 해결 창작연극 선배
2015-07-27	프라임경제	오비맥주 "연극으로 건전음주 캠페인 펼친다"
2015-07-27	에너지경제	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-27	뉴데일리	오비맥주, 연극 '링 위의 가족'으로 건전음주 캠페인
2015-07-27	파이낸셜뉴스	오비맥주, 연극 '링 위의 가족'으로 건전음주 캠페인
2015-07-27	머니투데이	오비맥주, 청소년 음주문제 해결위한 창작연극 선배
2015-07-27	NSP통신	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 진행...오는 29일 '링 위의 가족' 공연
2015-07-27	환경일보	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼쳐 눈길
2015-07-27	아시아경제	오비맥주, 연극으로 '건전음주 캠페인' 펼쳐
2015-07-27	세계일보	[동영상] "더 나은 세상 만들어가요"...오비맥주, '건전 음주' 캠페인 펼친다
2015-07-28	아주경제	오비맥주, 연극 통한 건전음주 캠페인 시작...서울 백암아트홀서 첫 공연
2015-07-28	전남일보	연극으로 건전음주 캠페인
2015-07-28	광주일보	오비맥주, 청소년 음주문제 해결 창작 연극 '링위의 가족' 무대에
2015-07-28	스포츠퀴국	오비맥주 "연극으로 건전음주 캠페인 펼친다"
2015-07-28	한국스포츠퀴	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-28	한국일보	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-07-30	뉴시스	[포토] 오비맥주, 창작연극 '링 위의 가족'
2015-07-30	뉴시스	[포토] 오비맥주, 가족소통 캠페인 창작연극 '링 위의 가족' 선보여
2015-07-30	뉴시스	[포토] 오비맥주 가족소통 캠페인 '패밀리토퀴' 홍보대사 서천석 박사 강연
2015-07-30	뉴시스	[포토] 오비맥주, 창작연극 '링 위의 가족'
2015-07-30	뉴시스	[포토] 오비맥주 창작연극 '링 위의 가족'에 공감하는 가족 관객들
2015-07-30	뉴시스	[포토] 오비맥주 가족소통 캠페인, 서천석 박사 강연
2015-07-30	뉴시스	[포토] 오비맥주, 창작연극 '링 위의 가족'
2015-07-30	연합뉴스	[포토] 오비맥주 가족소통 캠페인 '패밀리토퀴' 홍보대사 서천석 박사 강연
2015-07-30	연합뉴스	[포토] 오비맥주 창작연극 '링 위의 가족'에 공감하는 가족 관객들
2015-07-30	연합뉴스	[포토] 오비맥주, 가족소통 캠페인 창작연극 '링 위의 가족' 선보여
2015-07-30	EBN	오비맥주, 청소년 음주예방연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	조세일보	오비맥주, 청소년 음주예방 연극'링 위의 가족'첫 공연

2015-07-30	폴리뉴스	오비맥주, 청소년 음주예방연극 첫 무대
2015-07-30	식품음료신문	오비맥주, 청소년 음주예방연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	머니위크	오비맥주, 청소년 음주예방연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	일간스포츠	오비맥주, 청소년 음주예방연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	세계일보	"울고 웃으며 진정한 소통법 배운다"
2015-07-30	조세일보	오비맥주, 청소년 음주예방 연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	부산일보	오비맥주, 청소년 음주예방 연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	환경일보	오비맥주, 청소년 음주예방연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	에너지경제	청소년 음주예방연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-07-30	문화저널21	오비맥주, 청소년 음주예방연극 선보여
2015-07-30	경제플러스	오비맥주, 건전음주 캠페인 연극 펼쳐
2015-08-01	대전투데이	오비맥주, 연극으로 건전음주 캠페인 펼친다
2015-08-03	스포츠한국	청소년 음주예방연극 '링 위의 가족' 첫 공연
2015-09-09	세계일보	암웨이미술관, '展' 개최
2015-09-09	유통데일리	암웨이미술관, 가을조각展 개최
2015-09-09	아크로팬	암웨이미술관, Wonder-Fall 당신의 가을조각 전 개최
2015-09-10	네트위크신문	암웨이미술관, '展' 개최
2015-09-23	파이낸셜뉴스	암웨이미술관 내달초까지 가을조각展 진행
2015-10-27	중부매일	동서식품, 문의초에 '오케스트라 연습실' 선물
2015-10-29	충청일보	"새 합주연주실 생겼어요"
2015-10-29	충북일보	청주 문의초 '맥심 사랑의 향기' 수혜처 선정
2015-10-30	국민일보	맥심 사랑의 향기 8회 행사 충북 청주 문의초교서 개최
2015-10-30	쿠키뉴스	동서식품, 제8회 맥심 사랑의 향기 개최
2015-10-30	뉴데일리	동서식품 '제8회 맥심 사랑의 향기' 문화나눔행사 성료
2015-10-30	세계일보	동서식품 '제8회 맥심 사랑의 향기' 개최
2015-10-30	뉴스토마토	동서식품, 음악 꿈나무 위한 '제8회 맥심 사랑의 향기' 개최
2015-10-30	파이낸셜뉴스	동서식품, 음악 꿈나무 위한 제 8회 맥심 사랑의 향기 개최
2015-10-30	프라임경제	산골 초등학교에 울려 퍼진 '사랑과 나눔의 선율'
2015-10-30	머니투데이	동서식품, 청주 문의초등학교서 '맥심 사랑의 향기' 행사 개최
2015-10-30	일간스포츠	동서식품, 음악 꿈나무 위한 제8회 맥심 사랑의 향기 개최
2015-10-30	식품의료신문	동서식품, 산골 초등학교에 울려 퍼진 '사랑과 나눔의 선율'
2015-10-30	일간투데이	동서식품, 제8회 맥심 사랑의 향기 개최
2015-10-30	대한뉴스	동서식품, 음악 꿈나무 위한 제 8회 맥심 사랑의 향기 개최
2015-10-31	스포츠경향	동서식품, 음악 꿈나무 위한 제 8회 '맥심 사랑의 향기' 개최
2015-10-31	문화저널21	동서식품, 제8회 '맥심 사랑의 향기'행사 개최
2015-10-31	동아일보	▼ 동서식품, 음악 꿈나무들에 악기 전달 ▼
2015-11-01	브레이크뉴스	동서식품, 산골초등학교서 나눔의 선율 '제8회 맥심 사랑의 향기' 행사
2015-11-01	메트로신문	동서 커피향기처럼 진한 문화나눔의 향기 전파
2015-11-01	충청매일	청주 문의초에 '맥심 사랑의 향기' 퍼지다
2015-11-01	조세일보	동서식품, 다양한 문화 나눔 활동 '눈길'
2015-11-01	더아시아	동서식품 '제8회 맥심 사랑의 향기', 음악꿈나무도 '무럭무럭'
2015-11-02	한국NGO신문	동서식품, 음악 꿈나무...제 8회 맥심 사랑의 향기
2015-11-04	여성신문	동서식품 '제8회 맥심 사랑의 향기' 개최

예술지원 매칭펀드		
2015-03-19	CNB저널	한국메세나협회, '2015년 예술지원 매칭펀드' 사업신청 접수
2015-03-19	현대경제	한국메세나협회, 2015년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수

2015-03-19	뉴스토마토	메세나협, 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수
2015-03-19	매일경제	예술지원 매칭펀드 접수...메세나協, 중소기업 대상
2015-03-19	아크로팬	한국메세나협회, 2015년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수
2015-03-19	뉴시스	'중소·중견 기업, 예술지원 매칭펀드 사업 참여하세요'
2015-03-19	파이낸셜뉴스	2015년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수
2015-03-19	아주경제	'기업과 예술의 만남' 2015년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수
2015-05-11	전자신문	장구와 손 악기가 덩덕콩덕 '명랑토끼 만만세!'
2015-05-11	뉴스타운	가족뮤지컬 '명랑토끼 만만세' 공연
2015-05-13	독서신문	상반된 두 친구의 신명나는 우정 이야기, '명랑토끼 만만세'
2015-09-23	부산일보	춤추는 헬렌켈러, 제2회 장애인 공개오디션 개최
2015-09-25	UP코리아	<문화산책>예비사회적기업 춤추는 헬렌켈러 2회 공개오디션 개최
2015-09-30	미래일보	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-09-30	시사뉴스메이커	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-09-30	이슈와뉴스	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-09-30	위클리서울	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-09-30	유아뉴스24	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-09-30	한성일보	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-09-30	뉴스포털21	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-09-30	국제뉴스	서울윈드앙상블, KBS홀에서 '정기연주회' 개최
2015-09-30	UP코리아	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-10-01	검경일보	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최
2015-10-01	IT데일리	(주)HK와 함께하는 행복나무플러스의 '2015 삶과 나눔 콘서트' 개최
2015-10-02	뉴데일리	오페라 속 공중정원 'Green Propose' 콘서트 7일 팡파르
2015-10-03	데일리연합	서울윈드앙상블, 제94회 정기연주회 개최

기업의 문화예술 지원 현황 조사		
2015-07-20	뉴스1	기업 문화예술 지원 규모 2년 연속 증가
2015-07-20	연합뉴스	지난해 기업 문화예술지원액 전년 대비 소폭 증가
2015-07-20	뉴시스	한국메세나협회 "불황에도 기업 문화예술지원 소폭 증가"
2015-07-20	파이낸셜뉴스	작년 기업 문화예술지원액 1772억...KT&G-삼성문화재단, 기업·문화재단 1위
2015-07-20	아주경제	2014년 기업의 문화예술지원 1771억8500만원.. 기업 1위 KT&G, 문화재단 1위 삼성문화재단
2015-07-20	아시아경제	기업 메세나 1772억...전년수준 유지·1위 KT&G
2015-07-20	서울경제	경기 침체 속에서도...기업 문화예술 지원 규모 2년 연속 증가
2015-07-20	이데일리	韓 메디치家 1위 났더니...기업 'KT&G·재단 '삼성'
2015-07-20	머니위크	'2014년 기업 문화예술지원' KT&G 1위...현대중공업, 롯데백화점 순
2015-07-20	데일리중앙	기업의 문화예술 지원액 1771억원... 불경기에도 소폭 상승
2015-07-20	아시아경제	KT&G, 메세나활동 개별 기업부문 첫 1위
2015-07-20	MBN	'2014 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 결과, 지원 금액 전년대비 1.1% 증가
2015-07-20	한국일보	문화예술지원 많은 기업, KT&G - 현대중 - 롯데백
2015-07-20	CNB저널	KT&G와 삼성문화재단, 2014 문화예술 지원 기업 및 문화재단 각 1위 올라
2015-07-20	조선비즈	문화예술 지원 1위 삼성문화재단-KT&G
2015-07-20	MBC	[이브닝 비즈뉴스] 작년 기업 문화예술 지원액 전년대비 소폭 늘어
2015-07-20	문화저널21	지난해 기업 문화예술지원 약1772억...1위는 KT&G
2015-07-21	에너지경제	지난해 문화예술지원 1위 기업은 'KT&G'
2015-07-21	한국경제	작년 문화예술분야 지원 1위 기업은 KT&G 재단은 삼성
2015-07-21	울산매일	현대중공업 기업 2위·현대차 5위

2015-07-21	파이낸셜뉴스	장기 불황에도 기업 문화예술 지원금 증가세
2015-07-21	매일경제	삼성문화재단·KT&G 예술지원 1위…2014년 메세나 결산
2015-07-21	울산제일일보	작년 기업 문화예술지원 절감 증가
2015-07-21	한국증권신문	2014년, 기업 문화예술지원 총액 전년대비 1.1% 상승
2015-07-22	천지일보	문화예술계 불황 여전… “기업 직접 지원 늘려야”
2015-07-22	아시아투데이	지난해 기업 문화예술지원액 소폭 증가...KT&G, 삼성문화재단 1위
2015-07-22	세계일보	기업 문화예술 지원액 1771억… 1.1% 증가
2015-08-07	이투데이	기업 메세나 늘었지만 예술계는 여전히 썰렁…작년 1772억 지원 1.1% 늘어

중소기업진흥공단 업무협약

2015-11-23	쿠기뉴스	중진공, 中企 문화경영 활성화 위한 업무협약 체결
2015-11-23	디지털타임스	중진공-한국메세나협회, MOU 체결
2015-11-23	디지털타임스	[포토] 중진공 - 메세나협회, 중기 문화경영 활성화 MOU
2015-11-23	연합뉴스	중진공-한국메세나협, 중소기업 문화경영 협약
2015-11-23	연합뉴스	[포토]한국메세나협회-중소기업진흥공단, 중소기업 문화경영 활성화 MOU
2015-11-23	파이낸셜뉴스	메세나협회-중진공 중소기업 문화경영 활성화 MOU 체결
2015-11-23	독서신문	한국메세나협회-중진공, 문화경영 활성화 위한 업무협약
2015-11-23	국민일보	중소기업, 문화경영을 통해 문화예술 지원
2015-11-23	머니투데이 방송	중진공-한국메세나협, “中企 문화경영 활성화”
2015-11-23	서울경제	중진공-한국메세나협회, 中企 문화경영 활성화를 위한 업무협약 체결
2015-11-23	헤럴드경제	중진공-한국메세나협, 中企 문화경영 활성화를 위한 업무협약 체결
2015-11-23	아시아경제	중진공-메세나협, 中企 문화경영 활성화 MOU 체결
2015-11-23	이데일리	중진공-메세나협, 中企 문화경영 활성화 위한 MOU 체결
2015-11-23	뉴시스	중진공-한국메세나협, 中企 문화경영 활성화 업무협약 체결
2015-11-23	뉴시스	[포토] 중진공-한국메세나협, 中企 문화경영 활성화 업무협약 체결
2015-11-23	머니투데이	중진공-한국메세나협, 中企 문화경영 활성화를 위한 MOU 체결
2015-11-23	머니위크	한국메세나협회-중소기업진흥공단, 중소기업 문화경영 활성화 위해 맞손
2015-11-23	전자신문	중진공-메세나협회, 중소 문화경영 활성화를 위한 업무협약 체결
2015-11-23	데일리팝	한국메세나협회-중진공, ‘中企 문화경영 활성화를 위한 업무협약’ 체결
2015-11-23	이투데이	중진공-한국메세나협회, 中企 문화경영 활성화 위한 업무협약 체결
2015-11-23	천지일보	한국메세나협회-중소기업진흥공단, 중소기업 문화경영 활성화 위한 업무협약 체결
2015-11-23	아주경제	중진공-메세나협, 중소기업 문화경영 활성화 위한 업무협약 체결
2015-11-23	뉴스투데이	메세나협회-중진공, 중소기업 문화경영 활성화를 위한 업무협약 체결
2015-11-23	뉴스1	중진공-한국메세나협, 中企 문화경영 활성화 MOU 체결
2015-11-23	경남매일	중소기업 문화경영 활성화 도와야조
2015-11-23	뉴스경남	중진공-한국메세나협, 中企 문화경영 활성화
2015-11-23	경남도민신문	중진공-한국메세나협 업무협약 체결
2015-11-24	매일경제	中企 문화경영 힘껏 돕겠습니다…중진공·메세나협회 협약
2015-11-24	한국경제	중진공-메세나협회, 문화경영 업무협약
2015-11-24	동양일보	중소기업, 문화경영 활성화 위해 문화·예술 지원
2015-11-24	현대경제	한국메세나협회와 중소기업진흥공단, 중소기업 문화경영 활성화를 위해 손 잡는다
2015-11-24	에너지경제	중진공-메세나협, 中企 문화경영 활성화 위한 MOU 체결
2015-11-24	뉴스코리아	한국메세나협회와 중소기업진흥공단, 중소기업 문화경영 활성화를 위해 손 잡는다
2015-11-24	동아일보	[간추린 뉴스/ 단신]KOTRA-무협 등 개성공단 해외진출 후원 外
2015-11-25	조선일보	中企문화경영 활성화 위한 업무협약

심포지엄		
2015-12-09	환경닷컴	메세나협회, '기업 문화재단 발전방안 연구' 심포지엄 개최
2015-12-09	이데일리	기업 문화재단이 발전하려면…메세나협회 '심포지엄'
2015-12-09	파이낸셜뉴스	메세나협-문화경제학회, 기업 문화재단 발전방안 모색
2015-12-09	파이낸셜뉴스	메세나협회, 오는 15일 기업 문화재단 관련 학술 심포지엄 개최
2015-12-11	뉴스투데이	'기업 문화재단 발전방안 연구' 학술 심포지엄 열려
2015-12-11	아크로팬	기업 문화재단 발전방안 연구 심포지엄 개최
2015-12-11	독서신문	기업 문화재단, 어디로 가야 하는가
2015-12-11	이투데이	한국메세나협회, '기업 문화재단 발전방안 연구' 심포지엄 개최
2015-12-16	현대경제	'기업 문화재단 발전방안 연구' 심포지엄 성황리에 개최
2015-12-16	뉴스투데이	메세나협회, '기업 문화재단의 발전방안' 심포지엄 성황리에 마쳐
2015-12-16	뉴스1	메세나협회, '기업 문화재단 발전 방안연구' 심포지엄 개최
2015-12-16	환경닷컴	'기업 문화재단 발전방안 연구' 심포지엄 성료

문화예술후원매개단체 선정

2015-03-25	뉴스투데이	문체부, '문화예술후원우수기관' 선정 '메세나 확산'
2015-03-25	중앙뉴스	문체부, 메세나 활동 인증으로 문화예술후원 확산
2015-03-25	뉴스컬처	문체부, 문화예술 후원 인증제도로 민간 간 지속적 파트너십 기대
2015-03-25	ANT뉴스통신	문체부, '메세나 활동' 인증 문화예술후원 확산
2015-03-25	KBS	문화예술 후원 우수기관 10곳 첫 인증
2015-03-25	전자신문	문화부, 13개 문화예술 후원 기업·단체 첫 인증
2015-03-25	현대경제	문체부, 메세나 활동 인증으로 문화예술후원 확산
2015-03-25	파이낸셜뉴스	문체부, 메세나 활동 인증으로 문화예술후원 확산
2015-03-25	파이낸셜뉴스	문화예술후원 우수 기업·단체 첫 인증
2015-03-25	이데일리	신세계·두산·종근당 등 10개사 문화예술후원우수기관 인증
2015-03-25	뉴스1	두산·신세계 등 '문화예술후원우수기관' 첫 인증
2015-03-25	뉴스1	[포토] 문화예술후원우수기관과 문화예술후원매개단체 인증식 기념촬영
2015-03-25	UP코리아	문체부, 메세나 활동 인증으로 문화예술후원 확산
2015-03-25	연합뉴스	문체부, 메세나 우수기관·매개단체 13개 첫 인증
2015-03-25	독서신문	문체부, 민간 문화예술 후원 활성화 위해 '협력 단체' 첫 인증
2015-03-25	아주경제	두산, 올림푸스한국등 '문화예술후원 우수기관-매개단체' 13곳 첫 인증
2015-03-25	아주경제	[포토] 문화예술후원우수기관과 문화예술후원매개단체 인증식
2015-03-25	헤럴드경제	문체부, 두산 신세계 등 13개 메세나 우수기관 첫 인증
2015-03-25	한국경제	두산·신세계·벽산 등 10개사, '문화예술후원우수기관' 선정
2015-03-25	불교공뉴스	문체부, 예술의전당서 메세나 활동 인증식
2015-03-25	CNB저널	[포토]문화예술후원우수기관과 후원매개단체 인증식에 함께한 13개 기업 및 단체 대표들

3) 협회 소식

임원 추가선임

2015-04-15	CNB저널	힐라코리아 윤윤수, 유니드 이화영, 코오롱 이웅열 회장, 한국메세나협회 부회장에 선임
2015-04-15	전자신문	[인물]메세나협 부회장에 윤윤수·이화영·이웅열 추가선임
2015-04-15	문화일보	메세나협회 부회장 추가 선임
2015-04-15	아주경제	한국메세나협회 부회장에 힐라코리아 윤윤수 회장, 유니드 이화영 회장, 코오롱그룹 이웅열 회장
2015-04-15	OSEN	한국메세나협회, 윤윤수·이화영·이웅열 부회장 추가 선임

2015-04-15	에너지경제	윤윤수·이화영·이웅열 회장, 한국메세나협회 부회장 선임
2015-04-15	이데일리	윤윤수 힐라코리아 회장 등 메세나협회 부회장 선임
2015-04-15	뉴시스	윤윤수·이화영·이웅열, 메세나협회 부회장 선임
2015-04-15	파이낸셜뉴스	이웅열 코오롱 회장, 한국메세나협회 부회장 선임
2015-04-15	연합뉴스	메세나協 부회장에 윤윤수·이화영·이웅열 추가선임
2015-04-15	헤럴드경제	한국메세나협회 부회장에 윤윤수·이화영·이웅열 회장 선임
2015-04-15	머니투데이	한국메세나협회, 윤윤수 힐라코리아회장 등 부회장 3명 추가 선임
2015-04-16	파이낸셜뉴스	한국메세나협회 부회장 3명 추가 선임
2015-04-16	매일경제	메세나협회 부회장 윤윤수·이화영·이웅열 회장
2015-04-16	한국경제	윤윤수·이화영·이웅열 메세나협회 부회장
2015-04-16	아시아경제	메세나협회 부회장에 윤윤수·이화영·이웅열 회장 선임
2015-04-16	조선일보	메세나協 신입 부회장 윤윤수·이화영·이웅열
2015-04-16	국민일보	윤윤수·이화영·이웅열 회장 메세나協 부회장에 추가 선임
2015-04-16	서울경제	이웅열·윤윤수·이화영 회장 한국메세나협회 부회장으로
2015-04-16	한겨레	4월 16일 알림
2015-04-16	아크로팬	한국메세나협회, 부회장 선임건 관련 임시총회 개최
2015-04-16	뉴스1	한국메세나협회, 윤윤수·이화영·이웅열 부회장 추가 선임
2015-09-09	CNB저널	이문석 SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회 위원장·박명진 한국문화예술위원회 위원장, 한국메세나협회 이사 선임
2015-09-09	머니위크	한국메세나협회, 이사 2명 추가 선임…박명진 한국문화예술위원회 위원장 등
2015-09-09	파이낸셜뉴스	한국메세나협회 이사 추가 선임
2015-09-09	문화일보	이문석·박명진 이사 추가선임
2015-09-09	MBN	한국메세나협회, 이문석·박명진 이사 추가 선임
2015-09-10	에너지경제	이문석·박명진 위원장 한국메세나협회 이사 추가 선임
2015-09-10	한겨레	9월 10일 인사
2015-09-10	매일경제	메세나協 이사 추가선임…이문석·박명진 위원장
2015-09-10	서울경제	[인사]
2015-09-10	뉴시스	이문석·박명진, 한국메세나협회 이사 추가선임
2015-09-10	중앙일보	[사랑방]
2015-09-10	서울신문	[인사]
2015-09-10	아크로팬	한국메세나협회, 이사 추가 선임 발표

사무처장 부임

2015-03-16	문화일보	[인물] 인사 외교부 外
2015-03-16	아시아경제	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	헤럴드경제	[인사] ▶ 외교부 外
2015-03-16	아시아경제	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	한국경제	[인사] 포스코 ; 한국메세나협회 ; 교육부 등
2015-03-16	서울신문	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	중앙일보	[인사] 문화체육관광부 外
2015-03-16	서울경제	[인사] 미래창조과학부 外
2015-03-16	한겨레	3월 16일 인사
2015-03-16	디지털타임스	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	매일경제	[인사] 인사혁신처 / 포스코 / 국무역협회 등
2015-03-16	파이낸셜뉴스	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	아주경제	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	한국일보	[인사] 미래창조과학부 ■정보통신정책실장 김용수 外

2015-03-16	뉴시스	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	초이스경제	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	글로벌이코노믹	[인사]한국메세나협회
2015-03-16	이코노믹리뷰	[인사]한국메세나협회

서울광장 공연장 개설 관련		
2015-07-29	매일경제	“야외공연장이 문화격차 줄여줄 것”
2015-07-29	매일경제	[단독] “서울광장에 야외 상설 공연장 짓는다”
2015-08-31	아크로팬	서울광장 상설 야외 공연장 9월 1일 오픈
2015-08-31	업코리아	문화예술 공연이 끊이지 않는 서울광장을 꿈꾼다
2015-08-31	CNB저널	한국메세나협회, 시민과 관광객이 함께하는 서울광장 상설 야외 공연장 오픈
2015-08-31	에너지경제	박삼구 회장 “문화예술 공연 끊이지 않는 서울광장 꿈꾼다”
2015-08-31	뉴스타운	한국메세나협회, 서울광장 상설 야외 공연장 오픈
2015-08-31	머니위크	서울광장 상설 야외 공연장 오픈, 9월 1일 서울시향 첫공연
2015-08-31	와이드커버리지	서울광장 상설 야외 공연장 9월 1일 개장...서울시향 첫 공연
2015-09-01	매일경제	서울광장 상설공연장 본격시동
2015-09-01	뉴스1	서울광장, 문화예술 상설 야외공연장으로 변신
2015-09-01	뉴시스	서울광장, 야외공연장으로 탈바꿈
2015-09-01	뉴스코리아	한국메세나협회, “문화예술 공연이 끊이지 않는 서울광장을 꿈꾼다”
2015-09-01	데일리팝	박삼구 한국메세나협회 회장, ‘서울광장 야외공연장’ 드디어 결실
2015-09-02	TV조선	‘문화가 흐르는 서울광장’, 11월3일까지
2015-09-02	뉴스타운	한국메세나협회, 서울시립교향악단과 양성원 첼리스트와 협연 가져
2015-09-02	CNB저널	서울광장 상설공연장 시범운영 시작한 박삼구 회장
2015-09-02	MBN	‘문화가 있는 서울광장’…박삼구 회장 제안으로 시범운영
2015-09-02	아크로팬	문화가 있는 서울광장 공연, 성황리에 개최
2015-09-02	한국증권신문	클래식 선율 가득한 서울광장, 첫 문 열어
2015-09-02	이데일리	박삼구 메세나협회장의 꿈…‘서울광장 야외공연장’ 시범운영
2015-09-02	위클리서울	클래식 선율로 가득한 서울광장~
2015-09-02	업코리아	클래식 선율로 가득한 서울광장, 시민들과 즐기는 예술공간으로 첫 문 열어

기타		
2015-04-01	동아일보	[新메디치 정신을 찾아서]한국메세나협회
2015-07-30	데일리중앙	메르스 광풍이 휩쓸고 간 평택, 문화예술로 치유한다
2015-07-30	현대경제	“메르스 광풍이 휩쓸고 간 평택, 문화예술로 치유한다”
2015-07-30	에너지경제	“메르스 광풍이 휩쓸고 간 평택, 문화예술로 치유”
2015-07-31	매일경제	메르스 진원지서 울려 퍼진 하모니
2015-07-31	뉴스1	메세나協, 메르스 휩쓴 평택서 ‘직장 배달 콘서트’ 개최
2015-09-25	영남일보	[문화로 행복한 대구-2부 문화와 산업의 융합] (4) 기업과 예술의 동행 '메세나'

회원사

회장사	회원사	회원사
금호아시아나그룹	가나아트갤러리	동서식품
	간삼건축	동아쏘시오홀딩스
부회장사	강원랜드	동아출판
경남스틸	경남은행	동일FnG(주)
교보생명보험	공간종합건축사사무소	두리비전
(주)노루홀딩스	광주요	두산 산업차량(주)
동일방직	금융투자협회	두산건설
벽산엔지니어링	금호건설	두산엔진(주)
삼성미술관(삼성문화재단)	금호고속	두산연강재단
삼양홀딩스	금호미쓰이화학	두산인프라코어
설원량문화재단	금호석유화학	두산중공업
세아제강	금호타이어	롯데백화점
(주)유니드	금호터미널	르노삼성자동차
일신방직	금호폴리켄	(주)맥스무비
종근당	금호피앤비화학	메리츠화재해상보험
코오롱그룹	기업은행	(주)모나미
크라운 해태제과	김영사	목천김정식문화재단
풍산그룹	나라통상(주)	문화유산국민신탁
한화갤러리아	(주)나우피플	미디어윌
힐라코리아	(재)네이버문화재단	법률사무소 C&B
	네이처스웨일리코리아	베이글카페
이사사	(주)노루비케미칼	보령제약(주)
고려당	(주)노루오토코팅	본아이에프(주)
금호아시아나문화재단	(주)노루페인트	볼보건설기계코리아
네이버(주)	녹십자	BNK 부산은행
(주)두산	뉴서울 컨트리클럽	브레드 가든
디자인하우스	뉴스킨 코리아(주)	삼성SDI
사라	뉴욕제과	삼성SDS
(주)신세계	다보성고미술전시관	삼성물산
이건창호	다음카카오	삼성생명
전국경제인연합회	대림산업	삼성서울병원
파라다이스그룹	대상	삼성엔지니어링
한국문화예술위원회	대상문화재단	삼성전자
한국예술문화단체총연합회	대성산업가스	삼성중공업
효성	대신증권	삼성증권
한성자동차	대우건설	삼성카드
POSCO	대한상공회의소	삼성화재해상보험(주)
SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회	대한제분	삼양감속기
	(주)대한항공	(주)삼양인터내셔널
	더페이스샵코리아	삼익문화재단
	도서출판 '삶과 꿈'	삼일회계법인

(주)삼화에프앤에프
삼환기업
상암커뮤니케이션즈
서울예술기획
서울옥션
선화예술문화재단
(주)성도GL
세일ENS
소니코리아
(재)송원문화재단
(주)스파크인터내쇼날
신라교역
신성솔라에너지
신한금융투자
신한은행
신한카드
아시아나HDT(주)
아시아나에어포트(주)
아시아나항공
아이엔지생명
(주)아이피케이
(주)에스원
영앤임십 주식회사
오리콤
오버추어코리아
오비맥주 주식회사
올림푸스한국
와이에스케이미디어
우리종합금융
(주)우진
우진건설(주)
원암문화재단
원마운트
원포시스(주)
유안타증권
유중아트센터
이건산업
인산의학죽염도시
인하대학교 문화예술교육원
재단법인 송강재단
제우인베스트먼트(주)

제일기획
조선포털
조은시스템
종이문화재단
주식회사 차오름에프앤비
지엔리사운드코리아
청림출판
컨슈머타임스
케이옥션
코리아골프앤아트빌리지
코오롱워터앤에너지
코카콜라음료
큐브릿지
크레디아 인터내셔널
(주)클라우드나인마케팅
태영건설
퍼시스
포스코ICT
프라이개발
필립모리스
하나은행
(사)한국FPSB
한국GM
한국경영자총협회
한국공항공사
한국공항주식회사
한국광고주협회
한국국제교류재단
한국남동발전
한국마사회
한국무역협회
한국방송광고진흥공사
한국수력원자력
한국암웨이
한국예탁결제원
한국전력공사
한미회계법인
한빛문화재단
한세실업
(주)한진
한맥도시개발

한화
한화생명
한화손해보험
한화케미칼
현대백화점
현대자동차
현대중공업 현대예술관
현대차정몽구재단
(주)호텔롯데
(주)호텔롯데 면세점
호텔신라
홈플러스
휴맥스
BMW코리아(주)
CJ문화재단
GS칼텍스재단
(주)HK
KB국민은행
KDB대우증권
KDB생명
KT
KT&G
KT렌탈
LG생활건강
LG연암문화재단
LG전자
LG화학
LH
LMS
OCI
SK건설
SK네트웍스
SK에너지
SK증권
SK텔레콤
SK해운
TCC동양

발행처 사단법인 한국메세나협회
발행일 2016년 7월
발행인 박삼구
편집 경영기획팀
디자인 (주)디자인인트로 유은혜 www.gointro.com

주소 서울시 영등포구 은행로 37 기계산업 진흥회관
전화 02.761.3101~2
팩스 02.784.0953