

We Make Future for Artists, Success of Businesses and the Change for the World.

2 0 1 4

한국메세나협회 2014년도 연차보고서

 한국메세나협회  
Korea Patronage Association

20

한국메세나협회 2014년도 연차보고서

14

## Contents

### Annual report

#### 02

I. Greeting from CEO  
CEO 인사말

#### 04

II. Overview  
한국메세나협회 개요

#### 14

III. Primary Business  
1. 기업과 예술의 만남 사업 Arts & Business  
2. 문화공헌 사업 Cultural Contribution Business  
3. 2014 메세나대상 시상식 & 홍보 2014 Mecenat Awards & Public Relations  
4. 회원서비스 Member Service  
5. 교육 및 학술사업 Education & Academic Business  
6. 조사연구 · 출판사업 Research & Publications Business

#### 42

IV. 2014 Financial Statements  
2014년도 수지결산

#### 44

V. 2014 Newly Registered Member  
2014년도 신규가입 회원사

#### 46

VI. 2014 Highlights  
2014년도 주요일지

### Supplement

#### 52

I. Support Status Survey  
2014년도 기업의 문화예술  
지원 현황 조사

#### 70

II. 2014 Press Release  
언론보도

#### 112

III. Members  
회원사

문화예술 지원을 통한  
기업가치 창조는  
문화융성으로 가는 지름길입니다.



## “경기불황 속에 피어나는 예술의 꽃은 더욱 아름답습니다”



대한민국 문화예술 발전을 위해 지원을 아끼지 않는 모든 기업인들과 회원 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

경기불황이 장기화 되고 사회적으로도 안타까운 사건사고들이 이어지면서, 민심도 위축되어 힘겨운 시간을 보내고 있는 요즘입니다. 불황의 여파는 문화예술계에도 고스란히 전해지고 있습니다. 그럼에도 불구하고 기업의 후원을 받고 있는 바이올리니스트 임지영 양이 최근 세계 3대 음악 콩쿠르 중 하나인 퀸 엘리자베스 콩쿠르에서 1등을 차지하는 영광을 안았고, 발레영재 박지수 양은 세계 3대 발레 콩쿠르 중 하나인 로잔 국제 발레 콩쿠르에서 2등을 차지했습니다. 많은 신진 예술가들이 세계 유수의 콩쿠르에서 속속 입상 소식을 들려주고 있어, 지친 국민들에게 희망과 기쁨을 선사하고 있습니다.

이런 눈부신 성과들은 단순히 개인의 영광으로 끝나는 것이 아니라, 기업이 왜 예술을 지원해야 하는지를 다시 한번 깨닫게 해주는 의미 있는 자극제라고 할 수 있습니다. 어려운 환경에서 꽃을 피운 예술은 그 향기로움이 더한 법입니다.

경기가 어려워질수록 예술지원의 비용은 줄기 마련입니다. 그럼에도 본회에서 조사한 ‘2014년 기업의 문화예술 지원 현황 조사’ 결과에 따르면 기업의 예술지원 총액이 전년도에 비해 줄어들지 않고 소폭 증

가한 것으로 나타났습니다. 이는 전적으로 회원사 여러분의 예술에 대한 애정과 지원 덕분입니다.

본회도 회원 여러분들의 적극적인 참여로 지난해 창립 20주년 행사를 성공적으로 마쳤습니다. 기업과 예술의 만남(Art & Business) 사업을 통한 결연 실적이 196건에 달했으며, 문화공헌사업을 통해 전국 2만 명의 문화소의 계층에게 예술의 즐거움을 전달하였습니다. 앞으로도 한국메세나협회는 기업과 예술이 윈-윈 할 수 있는 다양한 사업을 통해 메세나의 의미와 가치를 전국민이 공유하고, 문화예술에 후원을 아끼지 않는 기업에 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있는 방법들을 찾도록 노력하겠습니다.

이번 ‘2014 한국메세나협회 연차보고서’의 자료들이 기업과 예술의 아름다운 공존에 보탬이 되는 실용적인 자료로 남기를 기원합니다. 앞으로도 저희 협회는 기업과 예술의 지속가능한 동반성장을 위해 더욱 정진하겠습니다.

감사합니다.

2015년 7월

한국메세나협회 회장 



2014

## OVERVIEW

한국메세나협회

·  
연혁

·  
운영 조직

·  
임원진

·  
주요사업

## 한국메세나협회

Korea Mecenat Association

### 설립목적

- 

문화예술에 대한 국민의 인식을 제고하여 문화예술 인구의 저변 확대를 기하고 우리나라 경제와 문화예술의 균형 발전에 기여

### 협회 소개

- 

문화예술계 지원을 통한 사회공헌에 뜻을 같이 하는 기업체(법인)를 회원으로 둔 비영리 사단법인(문화체육부장관 허가 제55호)

### 협회 특성

- 

기업 및 개인의 순수문화계 지원 유도를 통한 국민적 메세나 운동의 주체

- 효율적 지원방안의 연구 및 보급
- 기업의 문화예술 지원 촉진을 위한 법제와 정책 건의
- 모범적인 문화예술 지원 기업에 대한 사회적 관심 환기
- 개별회원 기업의 독자적 판단과 책임 하에 지원대상과 규모 결정
- 기금 모금 등의 직접 지원 비실행
- 문화예술계 진흥을 통한 사회공헌

### 설립배경

- 

1980년대 초, 한국문화예술진흥원이 문예진흥 재원 확대 방안으로 기업과 문화예술의 협동 분위기 조성 추진

기업인과 문학인 간담회 개최(1982)

문예진흥 후원 협의회 구성(1985)

1990년대부터 한국예술문화단체총연합회가 기업의 문화예술지원 캠페인 전개

기업과 문화예술 주제 연례세미나 개최(1990~1993)

김영삼 대통령이 경제인의 문화예술 지원당부

청와대 초청 오찬(1993.12)

경제와 문화예술의 협력 유도 지시(1994.1 문화체육부 연두 업무보고)

한국기업메세나협의회 설립

초대회장 최원석 (1994.4 )

## 연혁

History

1994. 04.

한국기업메세나협의회 설립

제 1대 회장 동아건설 최원석 회장 취임

1996. 11.

김영삼 대통령 회원사 대표 및 협의회 임원 초청 오찬

1997. 05.

제 2대 회장 동아건설 최원석 회장 연임

1999. 01.

제 3대 회장 하나은행 윤병철 회장 취임

10.

제 1회 문화예술지원기업대상 개최

2000. 04.

김대중 대통령 회원사 대표 초청 오찬

2000. 06.

제 4대 회장 SK그룹 손길승 회장 취임

2001. 08.

김대중 대통령 회원사 대표 초청 오찬

2001. 10.

제 2회 메세나대상 개최(명칭 변경)

2003. 07.

제 5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 취임

09.

‘찾아가는 메세나’ 사업 시작

2004. 02.

‘한국기업메세나협의회’에서 ‘한국메세나협회’로 명칭 변경

07.

어린이를 위한 문화예술교육사업 ‘Arts for Children’ 사업 시작

09.

전국아동복지시설 대상 ‘문화나눔’ 사업 시작

2005. 05.

제 5대 회장 금호그룹 박성용 명예회장 박성용 회장 작고

2005. 10.

제 6대 회장 이건산업 박영주 회장 취임

12.

‘기업과 예술의 만남’(Arts & Business) 사업 시작

2007. 03.

‘예술지원 매칭펀드’ 사업 시작

05.

‘A & B포럼’ 시작

10.

예술단체 마케팅 워크숍 ‘블룸스베리’ 개최

11.

‘메세나대상’을 ‘한국메세나대회’로 확대 개최(시상식&심포지엄)

2009. 06.

제 7대 회장 이건산업 박영주 회장 연임

06.

‘메세나법 제정을 위한 국회공청회’ 개최

2010. 05.

‘메세나 Arts Friends 시작’

07.

일본 문화기업 탐방 및 현지 워크숍 개최

2011. 08.

‘메세나법 제정을 위한 공동 기자간담회’ 개최

2012. 02.

제 8대 회장 두산연강재단 박용현 이사장 취임

2013. 04.

‘한국메세나협회’로 사명 변경

04.

메세나법 제정을 위한 국회세미나 ‘메세나! 문화융성의 길’ 개최

12.

‘문화예술후원 활성화에 관한 법률’ 국회 본회의 통과

2014. 07.

‘문화예술후원 활성화에 관한 법률’ 시행

10.

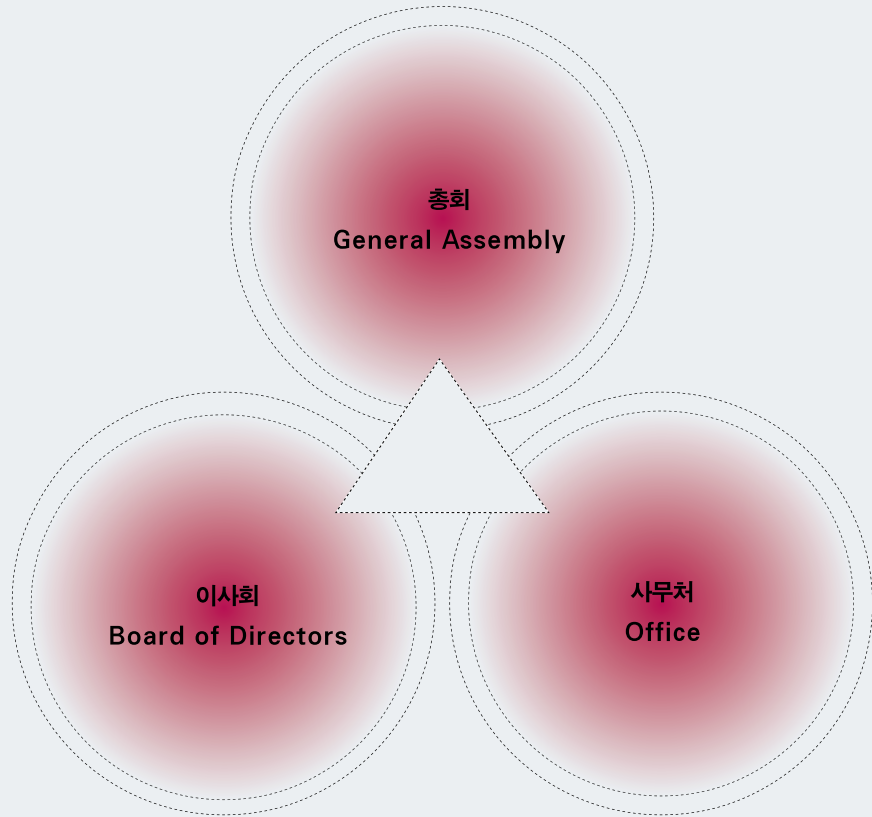
한국메세나협회 창립20주년 ‘메세나 클래식 음악회’ 개최

11.

〈새로 쓰는 예술사 - 한국문화 이천년을 이끈 예술후원자들〉 발간

## 운영 조직

Operating Organization



### 총회

- 구성 : 임원과 회원
- 의결사항 : 회장선출, 예·결산승인, 정관변경 등 중요사항

### 이사회

- 구성 : 회장, 부회장, 이사 총 34인과 감사 2인으로 구성
- 의결사항 : 부회장, 이사, 감사 선출, 재산관리, 회비책정, 총회 부의 안건 및 위임사항 등

### 사무처

- 기능 : 목적사업 수행 및 협회의 원활한 업무처리

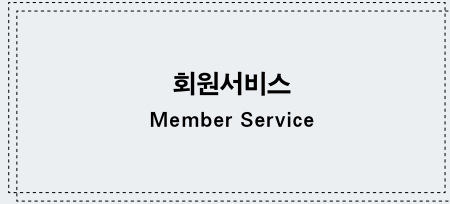
## 임원진

Directors & Executives

|             |           |                       |       |
|-------------|-----------|-----------------------|-------|
| <b>고문</b>   | 박영주       | 이건산업                  | 회장    |
| <b>명예회장</b> | 박용현       | 두산연강재단                | 이사장   |
| <b>회장</b>   | 박삼구       | 금호아시아나그룹              | 회장    |
| <b>부회장</b>  | <b>17</b> |                       |       |
|             | 김영호       | 일신방직                  | 회장    |
|             | 김 윤       | 삼양홀딩스                 | 회장    |
|             | 김희근       | 벽산엔지니어링               | 회장    |
|             | 류 진       | 풍산그룹                  | 회장    |
|             | 서민석       | 동일방직                  | 회장    |
|             | 서영민       | 한화갤러리아                | 고문    |
|             | 신창재       | 교보생명보험                | 회장    |
|             | 양귀애       | 실원량문화재단               | 이사장   |
|             | 윤영달       | 크라온 · 해태제과            | 회장    |
|             | 윤윤수       | 힐라코리아                 | 회장    |
|             | 이순형       | 세아제강                  | 회장    |
|             | 이용열       | 코오롱그룹                 | 회장    |
|             | 이장한       | 종근당                   | 회장    |
|             | 이화영       | 유니드                   | 회장    |
|             | 최충경       | 경남스틸                  | 회장    |
|             | 한영재       | 노루홀딩스                 | 회장    |
|             | 홍라희       | 삼성미술관                 | 관장    |
| <b>이사</b>   | <b>16</b> |                       |       |
|             | 김상헌       | 네이버주식회사               | 사장    |
|             | 김용연       | 금호아시아나문화재단            | 부사장   |
|             | 박명진       | 한국문화예술위원회             | 위원장   |
|             | 안기명       | 이건창호                  | 사장    |
|             | 안윤정       | 사라                    | 사장    |
|             | 울프 아우스프룽  | 한성자동차                 | 사장    |
|             | 이문석       | SK SUPEX추구협의회 사회공헌위원회 | 위원장   |
|             | 이승철       | 전국경제인연합회              | 상근부회장 |
|             | 이영혜       | 디자인하우스                | 사장    |
|             | 이영훈       | POSCO                 | 부사장   |
|             | 장재영       | 신세계                   | 사장    |
|             | 전필립       | 파라다이스그룹               | 회장    |
|             | 정재호       | 고려당                   | 사장    |
|             | 조현준       | 효성                    | 사장    |
|             | 최광주       | (주)두산                 | 부회장   |
|             | 하철경       | 한국예술문화단체총연합회          | 회장    |
| <b>감사</b>   | <b>2</b>  |                       |       |
|             | 정윤석       | LG연암문화재단              | 전무    |
|             | 한덕철       | 삼일회계법인                | 부대표   |

## 주요사업

Primary Business



### 결연 파트너십 구축 지원 컨설팅

#### 추진방향

- 기업의 효율적인 메세나 활동을 위한 각종 정보 제공 및 카운슬링
- 기업 예술단체간 교류 사업 기획 및 운영 지원
- 국제 메세나 유관기관 협력

#### 세부활동

- 기업과 예술의 만남 결연 업무 지원
- 기업, 예술단체 협력 사례 구축
- 예술지원 매칭펀드 운용

### 조사 · 연구 출판사업

#### 추진방향

- 기업의 예술지원 및 협력에 필요한 조사 데이터 제공
- 문화예술 지원 확대를 위한 정보 자료 제공

#### 세부활동

- 기업의 문화예술 지원현황 통계 조사
- 기업 예술지원 확대를 위한 정책방안 연구
- 기업 예술지원 효과 분석
- 문화마케팅 서적 발간

### 학술 · 교류사업

#### 추진방향

- 메세나 활성화를 위한 법제도 개선 방안 연구
- 예술단체에 필요한 마케팅, 비즈니스 교육 제공

#### 세부활동

- 메세나 특별법 제정 방안 연구 및 추진
- 예술단체 비즈니스 워크숍 운영
- A & B 포럼을 통한 사업 네트워킹

### 찾아가는 메세나 사업

#### 추진방향

- 공연 관람을 통한 지역 및 사회계층간 문화적 불평등 해소

#### 세부활동

- LG 스킨콘서트
- LG 뮤지컬홀리데이
- LG 즐거운 나눔티켓
- 벽산문화재단 넥스트 클래식
- 종근당 오페라 희망이야기
- 크라운 · 해태 국악 효(孝) 공연

### Arts for Children 사업

#### 추진방향

- 문화적으로 소외된 아동, 청소년에게 문화예술교육을 제공하여 문화적 감수성 개발

#### 세부활동

- LG 아트클래스
- 한화예술더하기
- K육선 주니어 아티스트
- 현대자동차그룹 H-Village Project
- 현대자동차그룹 아트드림 공쿠르
- 현대자동차그룹 토요아트드라이브
- 두산어린이아트스쿨
- 한화생명 동행캠프
- 한성자동차 드림그림
- 스투트가르트스포르츠키 드라이브 유어 드림
- 드림플러스(개인기부)
- 한화청소년오케스트라
- 크라운 · 해태 국악체험캠프

### 예술단체 육성사업

#### 추진방향

- 문화예술 개인 및 단체를 지원하여 문화예술 인프라 구축 노력과 문화선진국으로의 발판 마련

#### 세부활동

- 현대자동차그룹 & 현대차 정몽구 재단 H-온드림 펠로

### 홍보

#### 추진방향

- 기업의 문화예술 지원에 대한 인식 확산 및 메세나 활성화를 위한 홍보

#### 세부활동

- 한국메세나대회(시상식&심포지엄) 개최
- 언론홍보
- 계간 <메세나> 발행
- 온라인 홍보(월간뉴스레터, SNS)
- 연차보고서 발행
- 기자간담회 개최

### 회원 네트워크 문화예술체험

#### 추진방향

- 회원사 담당자 네트워킹을 통한 정보교류
- 문화예술체험을 통한 문화예술에 대한 관심 유도

#### 세부활동

- 메세나CEO문화포럼
- A & B포럼
- 메세나 회원 음악회
- 메세나 Arts Friends



예술은 삶을 풍요롭게 합니다.  
그리고 그 곁에 예술과 동행하는  
기업이 있습니다.



한국메세나협회와 한국문화예술위원회가  
공동으로 추진하는 기업과 예술단체의 전략적  
파트너십 프로그램이다. 양자 간의 협력을  
통해 상생(WIN-WIN)의 기반을 구축하고  
서로 간의 장기적, 지속적인 발전을 추구하는  
사업이다. 지난 2006년 출범 이래  
2014년까지 대기업 213건, 중소·중견기업  
556건의 결연이 성사되어 총  
365억원(공공펀드 포함)이 예술계에  
지원되었다. 본 사업은 기업의 일회적·일방적  
지원이 아닌 양자 간의 지속적·상호협력적  
보완관계를 지향하고 있다. 이를 통해  
기업에는 창조적 기업문화 구축과 브랜드  
이미지 상승을, 예술계에는 안정적인  
창작기반을 제공하는 효과를 거두고 있다.

## 기업과 예술의 만남 Arts & Business

213 건

대기업 결연(2006~2014)

556 건

예술지원 매칭펀드(2007~2014)

### 대기업 결연



문화예술을 활용한 창조경영은 세계 초일류 반열에 올랐거나 글로벌 기업으로의 비상을 준비하는 우리 기업들에게 필수적 고려사항이 되었다. 2014년에도 각 분야에서 한국을 대표하는 기업들이 예술의 창조성을 기업 경영에 활용해 기업의 경쟁력을 강화하려는 움직임을 꾸준히 보여주었다. 2006년 17건으로 시작된 '대기업 결연'은 소폭이지만 꾸준한 상승세를 보이며 2014년에는 32건의 결연실적을 기록했다. 국내외의 어려운 경제여건에도 불구하고 우리 기업들의 메세나 활동에 대한 관심이 꾸준히 이어지고 있음을 보여주는 수치이다.

### 예술지원 매칭펀드



'예술지원매칭펀드'는 중소·중견기업의 지원금액에 비례하여 예술단체에 추가로 공공펀드를 제공하는 매칭 지원 프로그램이다. 재정이 취약한 중소·중견기업들의 문화경영 참여와 예술지원 기반을 확대하고, 대기업의 지원을 받기 힘든 지방 및 소규모 예술단체들의 운영을 돕자는 취지로 2007년부터 시작되었다. 첫째 27커플로 시작해 참여기업이 큰 폭으로 늘어 2014년에는 164커플이 결연을 맺었다. 특히 작년에는 기존의 예술단체 지원에 더해 개인예술가도 지원받을 수 있도록 참여폭이 확대되었으며, 지역문화재단과 협력해 지역에 필요한 공공 문화예술 프로젝트를 진행하는 '지역 특성화 매칭펀드' 사업도 새로이 추진되었다. 이같은 규모 확대는 매칭펀드 사업이 기업의 문화예술 지원을 이끌어내는 대표적인 수단으로 자리잡았음을 의미하는데, 이같은 사실은 사업 출범 이래 8년간 총 556커플이 참여해 157억여 원(공공펀드 포함)이 예술계에 지원된 것에서도 확인할 수 있다.

### 기업과 예술의 만남' 결연식



한국메세나협회는 매년 연말 '기업과 예술의 만남'에 참여한 커플 대표들을 초청해 감사의 마음을 전하고 메세나의 의미를 다시 한 번 되새기는 결연식 행사를 개최하고 있다. 12월 4일 전경련회관 그랜드볼룸에서 진행된 2014년 결연식 행사에는 주무부처인 문화체육관광부 김희범 제1차관과 공동주최 기관인 한국메세나협회 박용현 회장, 한국문화예술위원회 권영빈 위원장 등이 참석해 결연기업 대표들에게 고마움의 뜻을 전했다. 또한 '기업과 예술의 만남' 사업에 참여했던 44개 커플 대표가 참석해 서로간의 파트너십을 더욱 돈독히 다지는 시간을 마련하였다. 특히 결연식이 끝난 후에는 결연단체 중 하나인 '서울바로크합주단'이 축하공연을 가져 행사의 의미를 더욱 뜻깊게 했다.



**대기업 결연** **32**

|             |                |
|-------------|----------------|
| (주)두산       | 서울튜티앙상블        |
| 현대기아차 남양연구소 | 프로젝트 스페이스 사루비아 |
| 이건창호        | 아름지기           |
| 크라운·해태제과    | 동락연희단          |
| 메리츠화재       | 화희오페라단         |
| 기업은행        | 극단 씨앗          |
| 한국수력원자력     | 노블아트오페라단       |
| 현대차 정몽구 재단  | 장동극장           |
| LG연암문화재단    | 서울모테트음악재단      |
| 한화생명        | 아카펠라그룹 솔리스츠    |
| 현대백화점       | 강남심포니오케스트라     |
| 종근당         | 그랜드오페라단        |
| 한국전력공사      | 서울필름오케스트라      |
| LG연암문화재단    | 공연배달서비스 간다     |
| 한화생명        | 국악앙상블 한층은 밴드   |
| 삼성문화재단      | 로사이드           |
| 두산인프라코어     | 졸림앙상블          |
| LG생활건강      | 강은일 해금플러스      |
| 두산중공업       | 서울시유스오케스트라     |
| 현대자동차그룹     | 국립국악원          |
| 한국암웨이       | 한국조각가협회 성남지부   |
| 한국전력공사      | 서울내셔널심포니오케스트라  |
| LG화학        | 극단 청춘스토리       |
| GS칼텍스재단     | 여수심포니오케스트라     |
| 종근당         | 아트스페이스 휴       |
| 크라운·해태제과    | 락음국악단          |
| LG생활건강      | 국립국악원          |
| 정현재단        | 재즈파크           |
| 현대중공업       | USP 챔버오케스트라    |
| 아시아나항공      | 아시아나극재단편영화체    |
| LG생활건강      | 해금연주단 꽃별       |
| CJ문화재단      | 화음챔버오케스트라      |

**중소 · 중견기업 결연(예술지원매칭펀드)** **164**

|          |              |               |               |
|----------|--------------|---------------|---------------|
| 유남전기     | 자하미술관        | 기연유지          | 국악단 소리개       |
| 동성진흥     | 서울그랜드합창단     | 시흥장례원         | 아리수           |
| 에문스가구    | 강화지베세토오페라단   | 우리술           | 청년문화예술학교      |
| 엔시큐어     | 에쿠스콘서트콤파이어   | 개나리벽지         | 코리아팝스오케스트라    |
| 바이오토피아   | 시와소금         | 보성조경          | 한국현대무용협회      |
| 에이엘메탈코리아 | 배우공동체차투리     | 후파르마          | 서울바로크합주단      |
| 성도GL     | 헤이리          | 베스트로          | 호남오페라단        |
| 대양기술     | 극단 오징어       | 리부라더스         | 서울오라토리오       |
| 성도       | 한국춤협회        | DBK           | 모던테이블         |
| 다우텍스     | 그랜드오페라단      | 해양정보기술        | 서울색소폰콤파렛      |
| 스타일북     | 헬로유유지움       | 글로벌미디어테크      | 청소년전문극단 진동    |
| 로봇에프앤비   | 극단 우리별       | 세일ENS         | 예술음악무대        |
| 원미코리아    | 아리아시아        | 대항병원          | 우리춤소리 문화예술단   |
| 이편한치과    | Lim-AMC      | 바이올루드         | 극단 걸판         |
| 성진산업     | 극단 라인        | 벽산엔터프라이즈      | 극단 백수광부       |
| 아이티앤벤    | 극단 대월        | 서울라인서비스       | 극단 서울공장       |
| 캘리서치 코리아 | 성남윈드오케스트라    | 석영엔터프라이즈      | 유니버설공연예술협회    |
| 안국건강     | 극단 톨방        | 준양카           | 댄스시어터사하르      |
| 더블클릭     | 티비 엔티        | 세운철강          | 부산가야금연주단      |
| 해피킴퍼스    | 씨어터백         | 디포그           | 대안공간아트포럼리     |
| 에듀윌      | 조남규 · 송정은무용단 | 우주테크          | 보이스엔터테인먼트     |
| 해피킴퍼스    | 뮤지컬 창작터 하늘에  | 대명레저산업        | 비바츠예술메니지먼트    |
| 두메산골영농조합 | 꼭두           | 필룩스           | 극단 예가         |
| 에스앤디     | 꿈꾸는씨어터       | 범무법인 울촌       | 뉴코리아필하모닉오케스트라 |
| 한국포스벤    | 플레이아트현       | KS세무법인(부산진지점) | 극단 아센         |
| 조광요턴     | 스칼라오페라합창단    | 진성테크          | 대건챔버콤파이어      |
| 한설그린     | 김지경오페라단      | 위주테크          | 극단 글로브극장      |
| 주신엠에스    | 닷미술관         | 이메인텍          | 노블아트오페라단      |
| 유성건설     | 솔오페라단        | 다산틀           | 마당            |
| M.LC월드카고 | 캔 파운데이션      | 로제판매          | 뉴서울오페라단       |
| 대창스틸     | 서울모테트음악재단    | 네이처스웨일리코리아    | 프라임필하모닉오케스트라  |
| 영진콘크리트   | 빛소리오페라단      | 영도벨벳 제1 공장    | 구미오페라단        |
| 이지그라프    | 엠컬처스(오페라M)   | 이지텍           | 어바웃콘트라바쓰앙상블   |
| 여원미디어    | 문화뱅크         | 포르마           | 코리아색소폰콤파이어    |
| 스페이스톡    | 극단 오늘        | 풍경인소품         | 한국소극장협회       |
| 차미소      | 극단 연우무대      | 제이시스메디칼       | 드림시어터컴퍼니      |
| 캐럿글로벌    | 노름나치예술단      | 노루홀딩스         | 심포니 송         |
| 그린켄기술    | 극단 톨마루       | 한모기술          | 토카아트          |
| 태조       | 극단 원자무늬      | 삼익문화재단        | 하모니           |
| 벽산문화재단   | 세종솔로이스츠      | 유일            | 극단 논다         |
| 이오테크닉스   | 강석화음악연구소     | 공영식품          | 토이시어터 (PLB)   |
| 아이티앤벤    | 극단 동화가 꽃피는나무 | 강동성심병원        | 림교앙상블         |
| 금성물류     | 보성덤빙이문화복원연구원 | 서울유니온약품       | 아아프앙상블        |
| 건흥레이콘    | 뮤직씨어터슈바빙     | 바이오스트림테크놀러지스  | 중앙오페라단        |
| 블루킴      | BS부산은행조은극장   | 성주디앤디         | 숨현대미술경영연구소    |
| 삼진스틸산업   | 아카데미아금관5중주   | 필링크           | HB기획          |
| 한광       | 행복나무플러스      | 현대회계법인(대전지점)  | 극단 아신아트컴퍼니    |
| 시아플랜건축   | 갤러리정미소       | 램리서치 코리아      | 극단 학전         |
| 한일뱅크터미널  | 트러스트무용단      | 미래테크윈         | 서울무용제조직위원회    |
| 벽산엔지니어링  | 한국페스티벌앙상블    | 시코코리아         | 퍼즐엔터테인먼트      |
| 네오피델리티   | 서울윈드앙상블      | 모다인코레아        | 모스틀리 뮤직       |
| 공간추계     | 서울오페라앙상블     | 환인계약          | 지음오페라단        |
| 나노솔루션    | 한국발레재단       | 에바킴           | 고양필하모닉오케스트라   |
| 다산아이앤씨   | 밀레니엄심포니오케스트라 | 세한프레지전        | 서울튜티앙상블       |
| 테마랜드     | 극단 버섯        | 호원C&G         | 인씨엠예술단        |

**중소 · 중견기업 결연(예술지원매칭펀드)**

|              |              |
|--------------|--------------|
| 보우앤파트너스      | 소리일필하모닉오케스트라 |
| 태용           | 극단 명태        |
| 아후건기         | 공연예술 NIDO    |
| 엘리트식품        | 전통연희단 잔치마당   |
| 한백도시개발       | 로얄오페라단       |
| 스텝서울컴퍼니      | 춘천아트페스티벌     |
| 디와이엘씨디       | 극단 아리랑       |
| 돌실나이         | 은세계 씨어터 컴퍼니  |
| 비아이피         | 부산심포니오케스트라   |
| 벽산문화재단       | 김명범(미술)      |
| 필룩스          | 이병훈(미술)      |
| 아후건기         | 김영민(미술)      |
| 루이까또즈        | 양성원(음악)      |
| 스파크인터내쇼날     | 김예현(음악)      |
| 페루프          | 박능생(미술)      |
| 사단법인 숲길      | 인진미(다원예술)    |
| LIG문화재단      | 라유슬(미술)      |
| 안국약품         | 김민정(미술)      |
| 안국약품         | 안민정(미술)      |
| 아세코코리아       | 김보라(무용)      |
| 재경건설         | 최주연(음악)      |
| 티에스엠텍        | 김윤재(미술)      |
| 재단법인 노래의섬    | 박경린(미술)      |
| 서진인스텍        | 신현호(미술)      |
| 대정종합건설       | 김대홍(미술)      |
| 조아계약         | 서울문화재단       |
| 이생문화재단       |              |
| SH에너지화학      | 경기문화재단       |
| 한샘           |              |
| 샬랑           |              |
| 실천문화사        |              |
| 문학과 지성사      |              |
| 동문선          |              |
| 엔젤악기         |              |
| 이유나이즈        |              |
| 스티그마코퍼레이션    |              |
| 카텔크리에이티브     |              |
| 세호테크         | 경남문화예술진흥원    |
| 근화공업사        |              |
| 유니엠텍         |              |
| 삼영기계공업       |              |
| 한국남동발전       |              |
| 세양요양병원       |              |
| 두텍           |              |
| 경한코리아        |              |
| 그린원일         |              |
| 홀시큐넷         |              |
| 삼익THK        | 대구문화재단       |
| 진영 I&C       |              |
| 민트고래W.D.C    |              |
| 대구광역시사회복지협의회 |              |
| 리안갤러리        |              |
| 한국산업단지공단     |              |
| 난초꽃피디안과      |              |

**기업인 문화예술체험 및 세미나**



‘기업의 문화예술체험’은 협회 회원사 및 메세나 활동 기업 임직원들에게 문화향유의 기회를 제공하고, 기업 메세나 참여의 필요성을 알리기 위해 개최되는 프로그램이다. 2014년에는 9월 23일 삼익아트홀(강남구 논현동)에서 마에스트로 금난새와 함께하는 ‘새별들의 음악회’를 개최했으며, 40여 명의 주요 기업 메세나 담당자들이 참여해 공연 관람 및 네트워킹 등의 시간을 가졌다.

**‘메세나법’ 시행**

우리나라가 문화강국으로 가기 위한 전제조건이었던 ‘메세나법’(정식 명칭 ‘문화예술 후원 활성화에 관한 법률’)은 2013년 말 국회를 통과하고 2014년 7월 시행령이 공포되면서 본격적으로 시행에 들어갔다. 본 법률의 시행에 따라 문화예술 후원 활성화에 필요한 시책 마련이 국가의 책무로 규정되었고, 조세관계법률이 정하는 바에 따라 민간의 예술후원활동에 대해 조세를 감면할 수 있는 법적 근거가 마련되었다.

한국메세나협회는 본 법률 시행의 후속과제로 ‘조세특례제한법’의 조속한 개정을 추진하고 있다. 법 개정을 통해 기업의 예술기부금과 문화예술 교육훈련비에 세액공제를 도입하게 되면 우리 기업들의 문화예술에 대한 지원이 크게 늘어나 기초예술의 저변이 튼튼해지는 것은 물론이고 문화예술계 고용확대로 청년실업난 해소에도 일조할 것으로 예상된다.



문화적 혜택에서 소외된 이들의  
문화적 욕구를 충족시키고자  
그들의 삶의 터전으로 직접  
찾아가는 공연 프로그램이다.  
최근에는 찾아가는 메세나의  
수혜 대상과 지역의 범위를 넓혀  
그 성격이 더욱 다양해지고 있다.

## 찾아가는 메세나

## Outreach Mecenat

57

th

13,320

people

### LG스쿨콘서트

LG연암문화재단

전국 중·고등학교 7 횡수 3,982 참여인원



‘LG스쿨콘서트’는 전국의 중·고등학교 학생들을 직접 찾아가 공연을 보여주어 청소년들의 문화적 감수성을 높여주고자 기획된 사업이다. 2006년 서울 경기지역에서 시작된 스쿨콘서트는 큰 호응을 입어 2008년부터 전국 단위로 확대되었으며, 특히 2009년에는 지리적으로 소외되어 문화예술향유가 어려운 군 단위 이하 지역으로 찾아가 그 의미를 더했다. 2006년부터 퓨전국악 뮤지컬 ‘썩부쟁이’, 뮤지컬 ‘인당수 사랑가’, ‘영웅을 기다리며’, ‘총각네 야채가게’, ‘오! 당신이 잠든 사이’로 전국의 청소년을 찾아갔으며 2014년에는 ‘합창명곡여행’과 뮤지컬 ‘거울공주 평강이야기’와 같이 다양한 장르의 공연으로 전국 7개교 청소년에게 문화향유의 기회를 제공했다.

### LG 즐거운 나눔티켓

LG연암문화재단

수급권자, 차상위계층, 장애인 등 소외계층 13 횡수 773 참여인원



‘LG 즐거운 나눔티켓’은 수급권자, 차상위계층, 복지시설 이용자 등 문화 향유의 기회가 적은 이들의 문화 격차를 해소하기 위해 수준 높은 공연 관람의 기회를 제공하는 사업이다. 클래식, 오페라, 뮤지컬, 발레, 연극 등 다양한 장르의 공연을 선보여 평소에는 접하기 힘든 문화예술의 감수성을 전달하고 있다.

### LG뮤지컬 홀리데이

LG화학

육군, 해군, 공군 3개 부대 3 횡수 1,650 참여인원



‘LG뮤지컬 홀리데이’는 사회적 제약으로 문화예술을 접할 기회가 없는 군부대 장병들을 직접 찾아가 뮤지컬을 보여주는 프로그램이다. 2007년 육군을 시작으로 2008년에는 대상을 공군, 해군까지 확대하여 전방에 위치한 부대에 찾아가 공연을 시행했다. 특히 2009~2010년에는 울릉도, 백령도, 강원도 등 산간 도서지역을 찾아가 군 장병 및 지역 주민을 대상으로 극단 타루의 뮤지컬 ‘판소리, 애플그린을 먹다’를 공연했다. 2011년에는 창작 국악 뮤지컬 ‘진채신’을 공연하여 LG화학과 극단 타루는 2007년부터 2011년까지 4년간 결연을 맺었다. 2012년부터 2014년까지는 ‘총각네 야채가게’ 공연을 통해 전국 군부대 장병들의 문화향유 기회 확대에 기여했다.

### 벽산 넥스트 클래식

벽산문화재단

서울, 경기, 인천지역 중·고등학교 8 횡수 4,715 참여인원



‘NEXT Classic’은 벽산문화재단과 함께 입시교육 위주의 교육현실에서 상대적으로 소외된 예체능 과목을 활성화하기 위해 2012년부터 시작한 사업이다. 국내 우수 클래식 연주단체가 직접 수도권 지역 중·고등학교에 찾아가 음악교과서에 나오는 클래식 음악을 중심으로 연주와 유쾌한 해설을 진행함으로써 보다 쉽게 음악의 재미와 가치를 전달하고 있다. 2012년 6회, 2013년 8회, 2014년 8회 등 총 22회의 찾아가는 클래식 콘서트를 통해 미래의 클래식 관객이 될 학생들의 음악적 관심과 소양을 배양하는 계기를 제공했다. 2015년에는 총 6개 학교에서 공연을 진행할 예정이다.



### 종근당, 오페라 희망이야기

종근당

전국 병원 25 횡수 1,500 참여인원



'종근당, 오페라 희망이야기'는 종근당이 2014년부터 한국메세나협회와 함께 오페라를 통해 병원에 직접 찾아가 환우와 가족, 병원 관계자들에게 희망, 사랑, 정서치유를 위해 오페라 프로그램을 제공하고 있다. 프로그램은 로비 오페라와 키즈오페라로 구성되며 2014년에는 각각 6회, 20회의 병원을 찾아가다. 2015년에는 병원 뿐만 아니라 복지기관에도 찾아가는 등 총 35곳을 찾아가 공연될 예정이다.

### 크라운 · 해태 국악 효(孝) 공연

크라운 · 해태

고객·지역주민·소외계층 1 횡수 700 참여인원  
크라운 · 해태 임직원 및 가족



'크라운 · 해태 국악 효(孝) 공연'은 부산지역 크라운 · 해태 임직원 및 가족 그리고 소외계층과 지역주민, 고객 등을 대상으로 하는 국악공연이다. 온 가족이 함께 국악공연을 즐기므로써 가족애와 부모님에 대한 감사함을 느끼게 한 공연이었다.





**Arts for Children 사업은**

어린이와 청소년을 대상으로 하는

예술교육 사업으로,

문화소외 계층 아동들을 찾아가

예술교육을 시행하고 있다.

이와 더불어 예술 캠프, 전시회,

장르별 영재 육성 등 다양한 형태의

프로그램을 진행한다.

2014년 한 해 동안 총 13개 사업으로

1,153회 예술교육을 진행했으며

총 7,412명의 아동·청소년들이

예술적 기량을 쌓고 건전한 미래 인재로

성장할 수 있도록 지원했다.

## Arts for Children

1,153<sup>th</sup>

7,412<sup>people</sup>

**LG 아트클래스**

LG 연암문화재단

수도권 복지시설 이용  
장애청소년

23 회수

21 참여인원



‘LG 아트클래스’는 문화소외계층 청소년을 위한 문화예술교육 프로그램으로 2008년부터 지속되고 있는 사업이다. 문화예술교육 지원이 부족한 청소년문화의집, 지역아동센터 등의 청소년들에게 집중적인 문화예술체험을 통해 상상력과 재능 발산의 기회를 제공했다. 2011년에는 저소득층 청소년들이 연극, 음악, 미술 교육프로그램과 공연 관람으로 다양한 예술현장을 경험할 수 있도록 하였으며, 발표회를 통해 예술적 가능성과 자신감을 깨닫도록 했다. 2012년에는 교육 분야를 미술로 통일하고 전문 미술관에서 통합 전시회를 개최하여 일반 시민에게도 작품을 선보이는 기회를 제공했고, 이후 야외 체험활동을 더하여 보다 다양한 활동을 지원하고 있다.

**K옥션 주니어 아티스트**

K옥션

저소득층  
미술영재(중·고생)

21 회수

12 참여인원



‘K옥션 주니어 아티스트’ 사업은 K옥션이 사랑나눔 자선경매 기금을 미술에 재능이 있는 저소득층 청소년을 위해 사용하도록 기부하면서 2010년부터 시작되어, 2012년까지 3년간 총 120명의 미술영재를 배출했다. 2013년부터 2014년까지는 수료생 120명 중에서 엄격하게 선발된 12명을 대상으로 2년 과정의 심화 프로그램 Advanced Class를 운영했다. 미디어아트, 유화, 조형, 산업디자인, 캘리그라피, 광고, 사진, 공공미술 등 분야별 전문가와 함께하는 전문적인 창작 활동은 물론 창의성의 토대를 풍성하게 하기 위해 인문학교육과 타장르 체험 활동도 병행했다. 본 사업을 통해 미술 관련 비전을 확고히 하게 된 학생들이 예술고등학교에 진학하는 등 작가의 꿈을 키워가고 있다.

**한화예술더하기**

한화

저소득층 초중학생

683 회수

1,200 참여인원



‘한화예술더하기’ 시즌2 사업은 ‘문화예술교육을 통한 환경인식 가꾸기’를 추구했다. 2012년부터 2014년까지 3년간 19개의 예술단체와 한화 임직원 봉사자들이 저소득층 아동들을 직접 찾아가 환경을 테마로 한 문화예술 교육을 진행했다. 전국 62개 복지기관 소속 1,200명의 아동, 63개 한화사업장의 임직원 봉사자 3,000명이 참여했다. 복지기관별로 매월 1회씩 진행되는 예술창의교육을 비롯해, 한화예술더하기를 간직할 수 있는 기념품 아이디어와 디자인을 공모했던 ‘공모전’, 3년간 창작한 작품들을 선보였던 ‘전시회’, 지역 주민들에게 친환경 공예품을 만들어 전달한 ‘친환경 나눔 캠페인’ 등으로 참가 아동과 임직원 봉사자의 환경의식을 향상시켰다.

**현대자동차그룹 H-Village Project**

현대자동차그룹

창신동 봉제마을 주민 및  
아동, 청소년

50 회수

1,000 참여인원



‘현대자동차그룹 H-Village Project’는 소외산업(봉제산업) 지역의 저소득층을 중심으로 문화예술을 통한 지역 개선 프로젝트로 정서 순화와 사회성에 대한 동기부여를 위해 지역의 문제를 새로운 자원으로 환기하며 혁신적인 방법으로 지역 경제 활성화와 지역 재생 모델을 구축하고자 마련된 프로그램이다.

### 현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르

현대자동차그룹

저소득층 음악영재(초4~고1) **43** 횡수 **13** 참여인원



‘아트드림 콩쿠르’는 음악에 재능이 많은데도 불구하고 가정형편이 어려워 꿈을 키워 나가지 못하는 이들에게 희망을 잃지 않도록 지원하는 프로그램이다. 클래식 예술영재 지원 장학사업인 이 프로그램은 경제적인 어려움 때문에 문화예술분야 전공을 갖기 어려운 이들을 콩쿠르를 통해 선발해 지원한다. 2009년 3명, 2014년 10명의 클래식 영재들과 함께하고 있다.

### 두산어린이아트스쿨

(주)두산

중소도시 작은학교(초등 고학년) **4** 횡수 **131** 참여인원



2012년에 시작된 ‘두산어린이아트스쿨’은 (주)두산이 주최하고 한국메세나협회와 두산연강재단의 주관으로 문화예술교육을 통한 문화예술격차 해소 및 창의인재 성장지원을 목표로 기획된 사업이다. 본교와 분교 사이에 놓인 중소도시의 작은 학교(전교생 200명 이하를 작은학교라 칭함)3곳을 선정하여 초등 고학년(4~6학년)을 대상으로 2박3일 동안 두산아트센터를 활용하여 극장 및 갤러리 탐방, 공연 관람, 아티스트와 함께하는 워크숍 등 서울에서 총 4회 문화예술 캠프가 진행되었다.

### 현대자동차그룹 토요아트드라이브

현대자동차그룹

전국의 200개 지역아동센터 **200** 횡수 **4,683** 참여인원



‘현대자동차그룹 토요아트드라이브’는 주5일 수업제에 따라 토요일 공백이 생긴 전국의 지역아동센터 아동을 대상으로 토요일 문화예술 체험프로그램을 운영하고 있다. 특히 전국의 200개 지역아동센터와 각 지역의 전문예술단체를 매칭하여 단순한 체험학습이 아닌 보다 전문적이고 다채로운 경험을 제공하는 동시에 지역에 숨겨진 문화예술 명소를 발굴하고 있다. 본 사업으로 매년 전국의 지역아동센터 아동 약 2,000여명 이상이 문화예술인프라를 경험하였으며 지역아동센터 아동들의 건전한 토요 여가 문화 형성에 기여하고 있다.

### 동행캠프

한화생명, 생명보험사회공헌위원회

위기의 가정(저소득, 한부모, 다문화 등) **3** 횡수 **176** 참여인원



‘동행캠프’는 경제적 어려움으로 가족의 기능을 상실한 위기의 가정(저소득, 한부모, 다문화 등)에게 친숙하고 접근하기 쉬운 ‘문화예술’을 매개로 서로를 이해하고 스스로 문제점을 찾도록 프로그램을 진행하여 가족의 해체를 예방하고자 한다. 가족 모두가 참여하기 쉬운 주말 1박2일 동안의 캠프로 총3회 진행했으며 회당 20가족이 참여했다.

### 한성자동차 드림그림

한성자동차

저소득층 미술영재(중·고생) 및 미술 대학생 멘토 **24** 횡수 **40** 참여인원



한성자동차 ‘드림그림’은 2012년 처음 시행한 미술 영재 장학 사업으로, 예술적 재능과 꿈은 있으나 형편이 어려운 중·고교 학생 20명을 선발해 매달 장학금과 유명 아티스트들과의 멘토링 프로그램 등을 지원하고 있다. 분기별 문화예술체험을 통해 미래의 아티스트들에게 다양한 영감을 제공하고 대학생 희망멘토단을 1대1 매칭하여 실질적인 조언과 도움을 주고, 한성자동차 임직원 앰버서더와도 1대1로 매칭하여 장학생과 후원자 간의 관계를 보다 돈독히 하고 있다. 인텐시브 아트캠프에서는 여러 장르의 미술교육을 집중적으로 배우며 진로를 함께 고민하고 경험하게 한다. 1년간 창작했던 작품들은 연말 전시회를 통해 일반 관객들에게 선보인다.

### 드림플러스

사회복지공동모금회 개인기부

저소득층 국악영재(초·중·고생) **4** 횡수 **6** 참여인원



사회복지공동모금회를 통한 개인기부 사업인 드림플러스는 2014년 장학생 선발 오디션을 통해 선발된 6명의 저소득층 아동·청소년을 대상으로 장학금 및 활동비 지급 등 경제적 지원함으로써 국악 아티스트로 성장할 수 있는 계기를 마련해주는 장학사업이다.

### SSCL 드라이브유어드림

스투트가르트스포츠포츠카(주)

발레영재(중·고생) **22** 횡수 **15** 참여인원



스투트가르트스포츠포츠카(주) ‘SSCL 드라이브유어드림’은 2013년 처음 시행한 장학 사업으로, 발레에 재능이 있는 청소년을 오디션을 통해 매년 선발하여 월 2회 전현직 무용수와의 마스터클래스를 비롯 해외에서 활동하는 국내 무용수 또는 해외 학교에서 강사를 초빙해 집중 여름 캠프 등을 지원하고 있다. 그 외에도 발레 공연을 접하기 어려운 문화소외계층을 대상으로 티켓 나눔 프로그램인 ‘발레드림티켓’도 함께 운영하고 있다.

### 한화청소년오케스트라

한화그룹

충청권(천안·청주) 저소득층 아동·청소년 **75** 횡수 **55** 참여인원



충청권(천안·청주)지역 내 저소득층 아동·청소년을 대상으로 현악·관악 앙상블을 구성하여 음악을 매개로 공동예술작업을 통해 자존감을 높이고 협동심과 사회적 향상의 계기를 마련해주는 사업이다. 총 75회 음악교육이 진행되었으며 음악캠프 및 정기연주회를 통해 오케스트라로 완성된 모습을 선보였다.



크라운 · 해태 국악체험캠프

크라운 · 해태

저소득층 아동(초3-6)

1 회수

60 참여인원



‘크라운 · 해태 국악체험’ 캠프는 저소득층 아동들의 여름방학 케어 프로그램으로서 국악중심의 참여형 문화예술(국악, 연극, 미술, 무용 등) 캠프로 창의력 증진과 협동심, 사회성 향상의 계기를 마련해주기 위한 문화공헌사업이다.





젊은 예술전공자 및 예술인들의  
자립 기반 마련을 위해  
2012년부터 시작된 사업으로  
이들의 실무 능력을 배양시켜  
성공적인 비즈니스 모델을 만들고  
안정적으로 성장할 수 있도록  
돕고 있다.

## 예술단체 육성사업

## Arts Organizations Develop Business

56

th

620

people

### H-온드림 펠로

현대자동차그룹 & 현대차 정몽구 재단

문화예술분야 예비사회적기업  
창업팀

56 횡수

620 참여인원



'H-온드림 펠로'는 우수 사회적기업가 발굴과 창업지원을 통해 일자리 창출에 기여하고자 시작된 현대자동차그룹과 현대차 정몽구 재단의 창업 지원사업이다. 고용노동부의 '사회적기업가 육성 지원사업'에 참여한 전국 300여개팀(1,200명)이 참여한 H-온드림 오디션을 통해 문화예술분야 10개팀을 선발하고, 창업 지원금과 성공한 사회적기업 등의 전문 멘토링 프로그램을 제공함으로써 실질적인 창업에 도움이 될 수 있도록 지원하고 있다.

2014년에도 많은 기업과 문화예술단체 및 관계자들의 관심 속에 한국메세나대회가 성황리에 개최됐다. 메세나대상 시상식은 메세나 기업을 수상함으로써 문화예술 후원에 대한 여론의 관심 확산시키고, 품격 높은 구성과 진행으로 국내 유일의 기업 대상 예술후원 시상식으로 자리매김했다.

## 2014 메세나대상 시상식 & 홍보

## 2014 Mecenat Awards & Public Relations



대상



문화공헌상



메세나인상



창의상



Arts & Business상

### 2014년 한국메세나대회

2014 한국메세나대회는 11월 26일 조선호텔에서 개최했다. 1부에서는 메세나 심포지엄이 열렸고, 2부는 메세나대상 시상식으로 진행됐다. '한국메세나대회 심포지엄'에서는 '한국의 예술 후원자들, 그리고 메세나가 나아갈 길!' 슬로건으로 협회의 창립 20주년을 맞아 발간된 '한국의 메세나인'에 대한 연구 자료집의 연구결과가 발표되었다. 협회 창립 20주년을 맞이하여 성대하게 개최된 '제 14회 메세나대상 시상식'에서는 대상, 문화공헌상, 창의상, 메세나인상, Arts&Business상 등 6개의 기업과 기업인, 예술단체가 수상했다. 김성곤 한국문화번역원 원장, 김홍희 서울시립미술관 관장, 신대철 한국국악학회 이사장, 장용성 매경닷컴 사장, 한용외 전 삼성사회봉사단 사장이 심사위원으로 참여했고, 신수정 전 서울대학교 음악대학 학장이 심사위원장을 맡았다.

### 2014 메세나대상 수상기업

**대상**  
**대원문화재단**  
대원음악상 제정으로 클래식 음악 발전에 기여

**문화공헌상**  
**IBK기업은행**  
예술의 전당 'IBK 체임버홀' 공연장 네이밍 후원

**메세나인상**  
**박영주(이건산업 회장)**  
25년간 '이건음악회' 개최

**창의상**  
**KT**  
KT 체임버홀 운영, 클래식 음악가들에 공연기회 제공

**Arts & Business상**  
**엠엘씨월드카고**  
미술단체와의 협력으로 미술 지원 및 기업 임직원 창의력 교육으로 윈윈 효과

**캠페인데이션**  
신진작가 발굴과 해외 네트워크 지원 및 기업 문화 마케팅 협력

## 메세나대상 수상 기업 소개

**대상**

**대원문화재단**  
이사장 김일근



**문화공헌상**

**IBK기업은행**  
은행장 권선주



**창의상**

**주식회사 케이티(KT)**  
대표이사 황창규



**메세나인상**

**이건산업**  
회장 박영주



**Arts & Business상**

**엠엘씨월드카고 (사)캔파운데이션**  
대표이사 채명기 & 대표 김성희



**‘대원음악상’ 통해 한국 클래식 음악의 역량  
빛낸 음악인과 단체 시상, 신진 음악가 후원 및  
예술교육**

대원문화재단은 문화예술 분야 중에서도 특히 클래식 음악계를 집중 지원하며, 한국 클래식계 큰 별들을 선정해 공로를 기리고 가능성 있는 아티스트를 후원해 한국 클래식 발전에 큰 기여를 한 공로로 ‘대상’ 수상사로 선정되었다. ‘음악을 사랑하는 순수한 열정으로 진정한 메세나의 가치를 이룬다’는 취지하에 2004년 설립된 대원문화재단은 2006년부터 국내 유일의 클래식 음악 전문시상인 ‘대원음악상’을 제정하여 기악, 성악, 지휘, 작곡 등 한국 클래식 음악의 역량을 국내외에 알리고 빛낸 음악인과 단체를 시상하고 있다. 그동안 정경화, 조수미, 서울시향, 대관령음악제, 강동석, 백건우 등 세계적으로 한국을 빛내고 있는 음악인과 단체가 수상의 영광을 안았다. 또한, 경제적 지원 부족으로 음악활동에 제약받고 있는 젊고 재능 있는 아티스트를 ‘대원예술인’ 선정 및 후원, 지휘자 지원 교육프로그램 운영, CEO교육프로그램 ‘뮤직 앤 컬처’ 운영 등 다양한 사업을 통해 클래식 음악도의 성장 발판이 되고 있다.

**예술의 전당 ‘IBK체임버홀’ 공연장  
네이밍후원 및 공연 후원 통한 문화향유  
기회 확대**

1961년 창립한 IBK기업은행은 공연장 네이밍 후원의 토대를 만들고 길잡이 역할을 하고 있으며, 문화소외 계층에게 다양한 공연 체험의 기회를 제공하는 한편, 다양한 축제·공연 후원을 통해 문화·예술 분야 저변을 확대한 공로로 ‘문화공헌상’을 수상하게 되었다. IBK기업은행은 2010년 예술의전당 음악당 내 600석 규모의 실내악 전문 공연장인 ‘IBK 체임버홀’을 신설하여 그동안 부족했던 중극장급 실내 공연시설 건립과 지속적인 후원을 통해 많은 예술가에게 재능을 펼칠 무대를 제공하고 있다. 또한, 문화체험의 기회가 적은 장애인, 다문화가정, 독거노인 등 소외계층을 우선 초청하여 문화예술 향유의 기회를 확대하는 데 기여했다. ‘한국입양어린이 합창단’ 콘서트 개최, ‘참 좋은 음악회’ 개최, 남성중창단 ‘IBK유엔젤보이스’ 후원 등 등 장차 한국 문화예술의 다양성을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있다.

**KT체임버홀 운영, 클래식 음악가들에게  
공연기회 제공 및 대중 문화향유 기회 확대**

KT는 공연 인프라가 부족한 서울 서부지역(목동)에 클래식 전문 공연장인 ‘KT 체임버홀’을 2009년에 개관, 클래식 음악 대중화에 기여하고 있다. 실내악 공연을 정기적으로 열어 음악가들에게 지속적인 공연 기회를 제공하고 관객들에게도 다양한 공연을 제공한 공로로 ‘창의상’ 수상의 영예를 안았다. 통신사인 KT는 전파로 음성을 전달하는 ‘통신’의 정체성으로부터 ‘소리’를 세상에 널리 퍼뜨린다는 취지로 메세나 활동을 시작했다. 2009년 개관한 ‘KT 체임버홀’은 420석 규모의 클래식 전문 공연장으로서 오케스트라, 합창, 실내악, 독주회 등 다양한 공연 관람이 가능한 공간이다. 이곳에서 매달 ‘KT와 함께하는 토요일 오후의 실내악’을 개최하고 있으며, 공연해설과 스토리텔링을 더해 클래식 음악의 문턱을 낮췄다. 올해 7월까지 5년 간 약 120회의 정기공연을 개최해 500여명의 음악인이 무대에 올랐으며, 1만원이라는 낮은 티켓가격으로 문화예술 향유 계층을 확대하고 티켓수익금은 전액 청각장애아동 치료 활동에 사용하고 있다.

**25년간 ‘이건음악회’ 개최 및 국·내외  
예술가치 전파 통한 지속적인 메세나 활동의  
본보기**

이건산업 박영주 회장은 1990년 체코 아카데미 목관 5중주단 초청 공연을 시작으로 매년 가을마다 ‘이건음악회’를 개최하여 적극적인 문화 예술 후원 활동을 통해 국내 기업의 메세나를 선도한 공로로 ‘메세나인상’을 수상하게 되었다. 올해로 25회를 맞이한 이건음악회는 국내에 잘 알려지지 않은 실력과 해외 뮤지션을 발굴하거나 신진 음악가를 소개해 호평을 얻고 있으며 올해에는 25주년을 기념해 베를린 필하모닉 윈드퀸텟 멤버들을 초청하여 부산, 경기 고양, 서울, 인천, 광주 등 5개 도시에서 공연을 열어 지역민에게도 수준 높은 문화체험의 기회를 제공했다. 또한 해외 뮤지션들이 문화 소외지역 뿐 아니라 다문화가정, 국공립시설, 장애인 기관 등을 찾아 소외계층과 함께하는 ‘마스터 클래스’ 프로그램도 진행하고 있다. 적극적인 문화예술 후원 공로를 인정받아 2005년에는 ‘몽블랑 문화예술 후원자상’을 수상하기도 했다. 박영주 회장은 한국메세나협회 6~7대 회장을 역임했으며, 예술의전당 이사장을 역임하는 등 예술후원 기관장으로서 타 기업에게 예술후원을 위한 독려와 예술의 가치를 전파하는 데 앞장서는 등 대한민국을 대표하는 메세나인으로 귀감이 될 만하다.

**5년간 파트너십 맺고 작가 발굴·지원 및 기업  
감성경영과 아트마케팅 협력 모델 제시**

국제 항공·항만 운송회사인 엠엘씨월드카고는 2011년 문화예술 사회적 기업인 캔파운데이션과 5년 간의 파트너 조약을 맺고 다양한 상호협력 문화사업을 진행하는 등 기업과 예술 단체의 올바른 협력모델을 구축하여 ‘Arts & Business상’을 수상하게 되었다. 엠엘씨월드카고와 캔파운데이션은 작가발굴과 전시 개최, 해외 네트워크 구축과 예술교육 프로그램 진행에 협력하는 등 각 기관이 보유한 역량과 자원을 최대한 활용하여 예술과 기업의 상생을 위한 관계를 유지하고 있다. 문화예술을 통한 감성경영에 관심을 가지고 있던 엠엘씨월드카고와 문화소외 지역 어린이들에게 예술교육을 진행하는 한편 빼어난 역량의 젊은 작가를 지원하고 있는 캔파운데이션의 만남은 큰 시너지 효과를 내고 있다. 향후 엠엘씨월드카고와 캔파운데이션은 예술단체가 단순한 수혜자의 입장이 아닌 기업과 예술단체가 상호 협력하는 장기적인 파트너로서 자리하는 올바른 결연의 본보기가 될 수 있도록 노력할 것이다.





**언론홍보**

메세나 활동의 취지와 필요성, 그 효과에 대한 대중적인 인지도를 확보하고 기업의 참여를 고취시키기 위해 협회 소식 및 회원사의 메세나 활동에 대한 자료를 언론사에 제공했다.

한국메세나협회는 본연의 역할을 다해 기업의 메세나 활동을 널리 알리려 기업의 문화예술 지원에 대한 대중의 관심을 증폭시켰고, 문화예술 소외계층에게 다양한 문화예술 향유의 기회를 제공해왔다. 이를 통해 사회 전반에 문화예술 지원에 대한 분위기를 고조시키는 촉매 역할을 했다.

2014년에는 협회 외부 메세나 관련 기사를 총 집계하던 기존의 방식에서 벗어나, 협회와 직결되는 사업 중심으로 집계한 바, 1,134건이 노출되었다.

**온라인홍보**



매달 온라인 뉴스레터 발행과 SNS(Social Network Service)의 상시운영을 통해 협회 소식과 문화사업 현장, 회원사 소식 등을 전했다.

매달 마지막 주 목요일 발행하는 <Mecenat Zoom In>은 협회가 주최·주관하는 행사 및 새로운 소식, 협회와 기업이 협력해 운영하는 문화사업 현장, 회원사가 진행하는 다양한 메세나 활동들을 다룬다. 둘째 주 목요일 발송되는 <A&B Plus>는 '기업과 예술의 만남' 전문 채널로, 기업·예술단체 결연소식과 해외 메세나 소식 등을 전달한다. 한국메세나협회 홈페이지(www.mecenat.or.kr)를 통해 받아볼 수 있다.

더불어 2012년부터 페이스북과 블로그, 유튜브 채널을 개설해 메세나의 가치와 협회 활동, 회원사 활동을 전하며 대중과 소통해오고 있다. 페이스북은 '소통 지향 채널'로 기업, 예술계, 일반인과 함께 호흡하며, 공연 전시 초대 이벤트도 진행한다. 블로그는 '메세나에 관한 수집창고'로서 현장의 자세한 이야기, 전문 자료 등을 담고 있다. 유튜브는 협회 행사 및 문화사업 현장을 영상으로 담아 '생생한 현장기록 매체'로 기능한다.

한국메세나협회 홈페이지 [www.mecenat.or.kr](http://www.mecenat.or.kr)  
 기업과 예술의 만남 홈페이지 [www.aandb.or.kr](http://www.aandb.or.kr)

- 한국메세나협회 소셜네트워크서비스**
- F** 페이스북 [www.facebook.com/mecenat.korea](http://www.facebook.com/mecenat.korea)
  - B** 블로그 [blog.naver.com/koreamecenat](http://blog.naver.com/koreamecenat)
  - U** 유튜브 [www.youtube.com/koreamecenat](http://www.youtube.com/koreamecenat)



회원사 CEO 및 메세나 담당자들이  
문화예술관련 업무 및 개인적 소양에  
실질적 도움이 될 수 있도록 다양한  
프로그램을 제공하고 있다.  
문화공헌 관련 정보교류,  
문화예술체험 및 네트워크 형성을  
돕고 있다.

## 회원서비스

## Member Service



## 메세나 CEO 문화포럼



‘메세나 CEO 문화포럼’은 회원사 대표들에게 문화예술적 정서를 함양하고, 새로운 경영 트렌드로 한발앞서 접하게 하고자 진행하는 고품격 조찬 문화 포럼이다. CEO 문화포럼은 매년 상반기, 하반기 각각 1회씩 진행하는데 2014년 상반기는 세월호 사태로 인해 취소되었으며, 9월 26일 문화융성위원회 김동호 위원장이 강연자로 나와 ‘문화융성의 조건’이라는 주제로 세계각지에서 문화예술로 위기를 기회로 전환시킨 다양한 사례와 국내외 주목할만한 새로운 문화정책 이슈를 전했다.

## 메세나 회원음악회



쉽고 경쾌한 해설과 함께하는 클래식 음악회인 ‘메세나 회원음악회’는 쉽고 경쾌한 해설을 통한 예술의 가치 공유하고자 기획된 프로그램이다. 회원사 실무자들의 대상으로 하는 본 프로그램은 2014년 10월 22일 협회 창립 20주년을 맞이하여, 세종문화회관 체임버홀에서 김다솔, 권혁주, 이정란, 이한나 4인의 아티스트와 함께한 ‘메세나 클래식 음악회’를 개최했으며 400여명의 회원사 임직원과 가족·동료들이 자리를 빛내주었다.

## A&B포럼



‘A & B 포럼’은 A & B 사업의 확대 및 활성화를 도모하고, 결연기업 및 문화사업 담당자들의 문화예술지원 관련 업무에 도움을 주기 위해 2007년 발족된 네트워크이다. ‘기업과 예술의 만남(A & B)’과 문화사업 참여 기업들의 담당자들로 구성되어 있으며 국내외 대표적인 메세나 및 문화마케팅 전문가 조직으로 자리매김하고 있다. 2014년에는 분기에 1회씩 총 4회 모임을 가졌으며, 정무성 송실사 이버대학교 부총장의 기업의 사회공헌 흐름과 CSV과제, 이용관 한국문화관광연구원 문화산업연구실 연구원의 ‘콘텐츠 산업의 실체와 그 속에서의 문화산업의 위상’, 김홍희 사진작가의 ‘한 번에 배우는 현대 사진예술의 세계’, 노블아트오페라단의 ‘해설이 있는 유쾌한 오페라!’ 관람을 진행하며 회원들의 문화예술에 대한 이해를 깊게 하였다.

## 메세나 Arts Friends



‘메세나 Arts Friends’는 다양한 장르의 전문 예술가들을 회원사에 파견하여 예술가들의 창의적 열기를 직접 체험할 수 있게 제공하는 프로그램이다. 이를 통해 회원사 내부직원의 문화예술에 대한 관심을 높이고, 직원들의 창의성 개발 및 직무 교육에 활용할 수 있다. 2014년 한 해 동안 총 20회 찾아가는 문화체험이 회원사 임직원들을 대상으로 진행되었다.

'메세나'의 개념과 범위가 점차 기업의 경쟁력 제고를 위한 '문화마케팅' 및 '문화경영'으로 확대됨에 따라 문화마케팅을 새롭게 정의하고 대내외의 전략화된 선진 사례를 발굴하여 정보를 공유하고자 워크숍, 세미나, 심포지엄 등의 교육·학술행사를 개최하고 있다.

## 교육 및 학술사업

## Education & Academic Business



## 한국메세나대회 심포지엄



해마다 메세나대상 시상식과 함께 개최되는 '한국메세나대회 심포지엄'은 메세나와 관련된 시의성 있는 주제에 대한 심도 깊은 토론을 통해 우리나라 메세나 활동의 화두를 제시하는 학술 프로그램이다. '한국의 예술 후원자들, 그리고 메세나가 나아갈 길!' 슬로건으로 열린 2014년 심포지엄에서는 협회 창립 20주년을 맞아 발간된 '한국의 메세나인'에 대한 연구 자료집의 연구결과가 발표되었다. 송지원 국립국악원 국악연구실장이 '우리 역사 속 메세나의 본질과 특징'에 대해 주제 발표를 했고, 김경한 컨슈머티임스 대표의 사회로 이번 연구의 집필진들과 '시대별 대표 메세나인들의 예술후원 양상'에 대해 심층토론을 나눴다. 2007년부터 시작된 본 심포지엄은 기업의 메세나 활동의 방향을 선도할 수 있는 주제를 선택하고 이와 관련된 각 분야의 전문가들을 발제자로 초빙해 심도있는 발표와 토론을 진행함으로써 메세나와 관련된 대표적인 학술 프로그램으로 자리잡았다.

## 예술단체 비즈니스 스쿨



'예술단체 비즈니스 스쿨'은 창작 활동에만 매진하는 예술단체 담당자들이 홍보·마케팅 역량 강화를 통해 비즈니스 경쟁력을 키우고, 기업의 문화CSR전략을 이해할 수 있도록 돕는 '지식나눔' 프로그램이다. 예술단체가 스스로 홍보·마케팅 할 수 있는 자생력을 키워야 한다는 취지로 2007년에 시작되었으며, 기업 환경의 이해와 기업과의 파트너십 구축을 위한 실무 중심의 강의를 진행하고 있다. LG생활건강의 후원으로 진행된 '2014 예술단체 비즈니스 스쿨'에는 총 50개 단체, 53명이 참여했다. 워크숍 이후 참가자들은 'Mecenat BAN' (메세나 반)이라는 예술계 교육·학술 모임에서 활동하며 정기포럼(분기별 1회) 및 참가자 네트워킹을 통해 '지식나눔'을 이어간다.

## 문화의 달 세미나



10월 문화의 달을 맞이하여 '문화융성 시대의 예술 발전 방안'이라는 슬로건으로 세미나를 개최했다. 10월 14일 충무아트홀에서 개최된 본 세미나에서는 신동엽 연세대 경영학과 교수가 기조발제를 맡아 '문화융성, 창조경제를 일으키는 해법!'이라는 제목으로 발표를 했다. 또 이홍재 추계예대 문화예술경영대학원장과 홍승찬 한국예술종합학교 예술경영학과 교수가 문화융성과 예술발전의 관계에 대한 주제발표를 했다. 이후 진행된 지정토론에서는 박영정 한국문화관광연구원 연구위원, 이승필 GS칼텍스 예술마루 관장, 정대경 한국소극장협회 이사장이 기조발제 및 주제발표에 대한 의견과 질문을 개진했다.



한국메세나협회는 기업들의 예술지원 및 협력에 필수적인 데이터를 제공하고, 메세나 확대를 위한 정책방안을 모색하기 위해 조사연구사업을 운영하고 있다. 각종 조사연구 보고서는 우리나라 문화예술 지원 확대를 위한 기초자료로 활용되고 있다.

## 조사연구·출판사업

## Research & Publications Business

### 기업의 문화예술 지원현황 조사

2015년 3월초부터 5월말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 협회 회원사 등 총 771개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답기업은 458개사로 59.4%의 응답률을 보였으며, 그 중 111개사(회원사 66개사, 비회원사 45개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 2014년 기업의 문화예술 지원 금액은 1,771억 8천5백만 원으로 나타났으며 전년대비 1.1% 증가했다. (부록 자료 참조)

### 계간 <메세나> 발행

계간 <메세나>는 협회 창립 이후 지속적으로 발행해 온 계간지로 2014년에 86~89호까지 발행했다. 기업 CEO와 문화예술 관계자가 주류를 이뤘던 독자층이 대중들로 확대됨에 따라 메세나에 대한 이해를 도왔다. 계간 <메세나>는 메세나 관련 정보를 제공하고, 해외 메세나 동향을 전하는 등 메세나의 저변 확대에 힘쓰고 있다. 매호 총 10,000부를 발행해 회원사, 문화예술단체, 정부기관, 예술 인프라 등에 발송하고 있다.



### 연차보고서 발행

2014년 본 협회의 연간활동 및 결산을 보고하고 국내기업 및 국내 소재 외국계 기업 등 500대 기업의 문화예술 지원 현황을 수록한 연차보고서를 7월 발행했다. 회원사와 조사 설문에 응한 기업, 도서관, 공공기관에 1,000부를 배포했다.

### 출판사업

#### <새로 쓰는 예술사>

한국메세나협회 창립 20주년을 맞이하여 발간한 단행본으로, 서양이 아닌 우리 역사속의 대표 메세나인을 조명해보자는 취지에서 기획되었다. 신라, 고려, 조선 등 역사 속 예술후원자에서부터 이흥근, 이회림, 윤장섭 등 개성 출신 문화재수집가 3인방, 간송 전형필, 호암 이병철, 금호그룹 故 박성용 명예회장 등에 이르기까지 한국 문화를 풍요롭게 풍요롭게한 이들의 발자취가 수록돼 있다.

#### <경제와 문화, 20년지기 스토리>

한국메세나협회 창립 20주년을 맞이하여 주요 활동 체계적 정리한 책으로 협회 역할 및 사업의 가치, 메세나의 사회적 의미 등을 담은 스토리형 사사(社史)이다.



## 재무상태표

제 20(전) 기 2013. 01. 01~2013.12. 31  
제 21(당) 기 2014. 01. 01~2014.12. 31

(단위 : 원)

| 과목                | 제 21(당) 기 2014.01.01 ~ 2014.12.31<br>금액 | 제 20(전) 기 2013.01.01 ~ 2013.12.31<br>금액 |
|-------------------|---|---|
| <b>자 산</b>        |   |   |
| I. 유동자산           | 1,854,039,590                           | 1,418,440,649                           |
| (1) 당좌자산          | 1,854,039,590                           | 1,418,440,649                           |
| 보통예금              | 1,818,084,109                           | 1,322,202,183                           |
| 받을어음              | 2,337,500                               | 0                                       |
| 미수금               | 33,617,981                              | 81,921,889                              |
| 선급금               | 0                                       | 14,316,577                              |
| (2) 채고자산          | 0                                       | 0                                       |
| II. 비유동자산         | 64,575,961                              | 53,104,639                              |
| (1) 투자자산          | 0                                       | 0                                       |
| (2) 유형자산          | 9,622,097                               | 2,746,639                               |
| 비품                | 19,651,000                              | 74,872,982                              |
| 감가상각누계액           | 10,028,903                              | 72,126,343                              |
| (3) 무형자산          | 7,353,864                               | 2,758,000                               |
| 상표권               | 7,353,864                               | 2,758,000                               |
| (4) 기타비유동자산       | 47,600,000                              | 47,600,000                              |
| 임차보증금             | 47,600,000                              | 47,600,000                              |
| <b>자산총계</b>       | <b>1,918,615,551</b>                    | <b>1,471,545,288</b>                    |
| <b>부채</b>         |   |   |
| I. 유동부채           | 1,561,566,237                           | 1,123,858,832                           |
| 미지급금              | 230,803,121                             | 144,206,073                             |
| 예수금               | 5,339,140                               | 5,028,740                               |
| 부가세예수금            | 5,700,000                               | 4,000,000                               |
| 선수금               | 1,295,107,456                           | 950,790,119                             |
| 예수제세              | 24,616,520                              | 19,833,900                              |
| II. 비유동부채         | 0                                       | 0                                       |
| <b>부채총계</b>       | <b>1,561,566,237</b>                    | <b>1,123,858,832</b>                    |
| <b>자본</b>         |   |   |
| I. 자본금            | 0                                       | 0                                       |
| II. 자본잉여금         | 0                                       | 0                                       |
| III. 자본조정         | 0                                       | 0                                       |
| IV. 기타포괄손익누계액     | 0                                       | 0                                       |
| V. 이익잉여금          | 357,049,314                             | 347,686,456                             |
| 미처분이익잉여금          | 357,049,314                             | 347,686,456                             |
| (당기순이익)           |   |   |
| 당기 : 6,231,369 원  |   |   |
| 전기 : 32,209,562 원 |   |   |
| <b>자본총계</b>       | <b>357,049,314</b>                      | <b>347,686,456</b>                      |
| <b>부채및자본총계</b>    | <b>1,918,615,551</b>                    | <b>1,471,545,288</b>                    |

## 손익계산서

제 20(전) 기 2013. 01. 01~2013.12. 31  
제 21(당) 기 2014. 01. 01~2014.12. 31

(단위 : 원)

| 과목              | 제 21(당) 기 2014.01.01 ~ 2014.12.31<br>금액 | 제 20(전) 기 2013.01.01 ~ 2013.12.31<br>금액 |
|-----------------|---|---|
| <b>1. 수입</b>    | <b>11,198,603,897</b>                   | <b>8,976,411,597</b>                    |
| 회비수입            | 757,800,000                             | 750,800,000                             |
| 사업협찬금           | 426,727,273                             | 314,000,000                             |
| 기타사업            | 12,132,800                              | 15,009,500                              |
| AB사업            | 2,232,478,024                           | 1,021,796,703                           |
| AB사업(기금)        | 2,765,242,192                           | 1,708,149,000                           |
| 문화사업            | 2,773,427,304                           | 3,113,820,186                           |
| 공익사업기금          | 1,405,518,031                           | 1,035,236,208                           |
| 지정후원금(회원사)      | 822,278,273                             | 1,012,600,000                           |
| 지정후원금(비회원사)     | 3,000,000                               | 5,000,000                               |
| <b>2. 지출</b>    | <b>11,198,984,373</b>                   | <b>8,948,561,292</b>                    |
| 급여              | 348,768,323                             | 419,894,761                             |
| 상여금             | 128,032,263                             | 128,097,468                             |
| 퇴직보험료           | 72,586,928                              | 82,493,604                              |
| 복리후생비           | 52,480,970                              | 48,442,796                              |
| 여비교통비           | 13,317,025                              | 14,220,805                              |
| 접대비             | 22,790,464                              | 25,386,542                              |
| 통신비             | 27,863,843                              | 24,656,604                              |
| 세금과공과금          | 77,448,633                              | 71,573,714                              |
| 지급임차료           | 84,323,400                              | 76,428,330                              |
| 차량유지비           | 20,632,348                              | 21,113,454                              |
| 도서인쇄비           | 152,300,950                             | 92,493,543                              |
| 회의비             | 12,371,570                              | 12,938,130                              |
| 소모품비            | 2,953,960                               | 3,353,270                               |
| 지급수수료           | 17,282,104                              | 12,778,670                              |
| 잡비              | 11,088,047                              | 7,130,261                               |
| 행사비             | 201,450,870                             | 161,791,815                             |
| 유지보수비           | 13,977,000                              | 16,071,000                              |
| 용역비             | 28,086,428                              | 33,956,245                              |
| 업무추진비           | 14,075,430                              | 13,660,980                              |
| 총회비             | 14,358,000                              | 16,506,600                              |
| 홍보비             | 2,665,000                               | 3,892,500                               |
| 기타사업비           | 132,102,578                             | 90,396,290                              |
| AB사업비           | 4,999,973,364                           | 2,733,026,328                           |
| 문화사업비           | 2,535,639,436                           | 2,830,077,454                           |
| 공익사업비           | 1,405,974,387                           | 1,033,150,128                           |
| 지정후원사업(회원)      | 800,441,052                             | 966,370,000                             |
| 지정후원사업(비회원사)    | 3,000,000                               | 8,660,000                               |
| <b>3. 사업수입</b>  | <b>2,619,524</b>                        | <b>27,850,305</b>                       |
| <b>4. 기타수입</b>  | <b>3,660,735</b>                        | <b>4,388,348</b>                        |
| <b>5. 기타지출</b>  | <b>48,890</b>                           | <b>29,091</b>                           |
| <b>6. 당기순이익</b> | <b>6,231,369</b>                        | <b>32,209,562</b>                       |

## 2014년도 신규가입 회원사



### 한성자동차

대 표. 울프 아우스프룽  
가입일. 2014.02.20

한성자동차는 1985년 설립된 이후 한국 수입차 시장의 선도적 역할을 수행하여 왔으며, 최상의 품질과 서비스 철학의 기업정신으로 고객의 신뢰를 받고 있는 메르세데스-벤츠 국내 공식 딜러사이다. 업계 최초 KS 서비스 인증 획득 및 기술적 우수성을 증명한 바 있다. 더불어 지역사회 발전을 위해 사회 공헌활동에 앞장서는 전문기업으로서 책임과 의무를 다하고 있다.



### 본아이에프(주)

대 표. 김철호  
가입일. 2014.03.10

2002년 대학로 본죽1호점으로 시작된 본아이에프(주)는 7년 만에 한식 프랜차이즈 최초로 가맹점 1,000호점을 돌파하며 죽시장이라는 블루오션을 개척했다. '본으로 행복을 돕는 사람들'이라는 미션과 '행복한 삶을 창조하는 지식프랜차이즈 그룹'이라는 비전을 바탕으로 본죽, 본도시락, 본죽&비빔밥caf, 본비빔밥 브랜드를 통해 가맹점과 고객행복이라는 지속 가능한 가치를 실현하기 위해 앞장서고 있다.



### (주)노루비케미칼

대 표. 변정권  
가입일. 2014.04.24

노루페인트 지주회사인 (주)노루홀딩스와 일본 플라스틱용 도료 전문회사인 일본비케미칼(주)의 합작으로 1990년에 설립된 플라스틱 코팅 전문회사로 자동차용 플라스틱 도료 및 휴대폰, 일반가전 등에 적용되는 제품을 생산하며, 미국, 중국, 체코, 인도네시아, 브라질, 러시아, 터키 등 지속적인 해외시장 개척과 국제적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 도약하고 있다.



### 주식회사 차오름에프앤비

대 표. 이성형  
가입일. 2014.02.12

주식회사 차오름에프앤비는 '한국식 주전부리'를 모티브로, 건강한 음료와 간식을 제공하는 한국식 트렌드 카페이다. 차오름의 전 매장에서는 전통차, 한방차는 물론 건강퓨전음료와 프리미엄 커피 등 다채로운 음료와 현대적으로 재해석한 차오름만의 독특한 전통 간식을 판매한다.



### 재단법인 송강재단

대 표. 구자열  
가입일. 2014.04.29

재단법인 송강재단은 문화·예술·체육 분야의 인재를 발굴하고 육성하고자 2013년 7월 설립되었습니다. 문화·예술·체육 분야 인재들을 대상으로 장학사업 및 해외활동 지원 사업을 펼쳐나가고 있으며, 향후 더 다양한 형태의 사업을 통해 한걸음 더 가까이 다가가는 재단으로 성장하고자 한다.



### 뉴스킨 코리아(주)

대 표. 마이크 켈러  
가입일. 2014.07.07

뉴스킨 코리아(주)은 1984년 미국 유타주 프로보에서 창립되었으며, 1996년 뉴욕증시(NYSE)에 상장되어 현재 전세계 53개국에 진출한 글로벌 프리미엄뷰티&헬스 기업이다. 프리미엄 뷰티 브랜드 '뉴스킨'과 건강한 젊음을 위한 건강기능식품 브랜드 '파마넥스', 첨단 테크놀로지 브랜드 '빅플래닛' 등 3개 브랜드를 보유하고 있다.



### 삼익문화재단

대 표. 김종섭  
가입일. 2014.11.24

삼익문화재단은 'Blue Ocean을 찾아서'라는 모토로 출범했다. 삼익 스페코 그룹은 사회적 책임을 다하고자 하는 사명과 소망을 담아 문화적 사각지대에 있는 분들과 함께 '문화적 나눔의 소통'을 실천하고자 한다. 국가의 니즈에 귀를 기울이고, 새로운 아이디어를 제시하는 등 지속적인 관심과 장기적인 지원을 통하여 이들의 삶의 질을 높여, 점차 한국과 외국의 문화예술이 발달 되는 모습으로 만들어 가고자 노력 하고 있다.



### (주)롯데호텔

대 표. 송용덕  
가입일. 2014.08.21

1973년 (주)호텔롯데 설립 후 1979년 서울시 중구에 '롯데호텔서울' 개관을 시작으로 잠실, 부산, 제주, 울산, 대전 등 주요 대도시에 호텔을 운영하고 있는 호텔 체인이다. 국내는 물론 모스크바, 베트남, 우즈베키스탄, 괌 등 해외에도 롯데 체인호텔을 열어 세계적인 호텔 리조트 그룹으로 도약하고 있다. 2018년까지 국내외 50여개 체인호텔을 갖춘 '아시아 TOP 3 브랜드 호텔'이라는 비전 아래 지속적인 변화와 혁신을 추구하고 있다.



### 동일FnG(주)

대 표. 엄운환  
가입일. 2014.12.30

동일 FnG(주)는 1976년 10월 회사 설립 이후 지금까지 최신의 제조기술과 설비를 이용하여 제분(Dry Milling) 과정을 거쳐 옥수수가루를 생산하는 업체이다. 주요 제품으로는 호미니, 콘그릿스, 옥분등이 있으며 국내 제과업체를 비롯하여 시리얼, 물엿, 스프 등 식품업계 전반에 걸쳐 납품하고 있다.

## 2014년도 주요일지

2

### February

- 12. 주식회사 차오름에프앤비 신규가입
- 15. 드라이브유어드림 사업 개시
- 20. 한성자동차 신규가입

3

### March

- 07. 예술지원 매칭펀드 사업 개시
- 10. 본아이에프(주) 신규가입

4

### April

- 03. 벽산넥스트클래식 사업 개시
- 12. 동행캠프 사업 개시
- 24. (주)노루비케미칼 신규가입
- 29. 재단법인 송강재단 신규가입

7

### July

- 07. 뉴스킨 코리아(주) 신규가입
- 15. 예술단체비즈니스스쿨 사업 개시
- 29. <문화예술후원 활성화에 관한 법률> 시행

8

### August

- 06. 크라운아트캠프 사업 개시
- 21. (주)롯데호텔 신규가입

9

### September

- 02. 아트드림공쿠르 사업 개시

10

### October

- 12. 두산여린이아트스쿨 사업 개시
- 14. 2014 문화의 달 세미나 - 문화융성시대의 예술발전 방안
- 22. 한국메세나협회 창립 20주년 '메세나 클래식 음악회' 개최
- 23. 일본기업메세나협의회 주최 국제회의 참석, 주제발표('창조경제란 무엇인가')

11

### November

- 24. 삼익문화재단 신규가입
- 26. 한국메세나협회 창립 20주년 '2014 한국메세나대회' 개최

12

### December

- 30. 동일FnG(주) 신규가입



## 문화사업 주요일지

### 찾아가는 메세나 사업

57<sup>th</sup>  
13,320 people

| 사업명                 | 사업기간                  | 횟수 | 참여인원  |
|---------------------|-----------------------|----|-------|
| LG 스킨콘서트            | 2014년 10월 ~ 2014년 11월 | 7  | 3,982 |
| LG 뮤지컬 홀리데이         | 2014년 9월              | 3  | 1,650 |
| LG 즐거운 나눔티켓         | 2014년 5월 ~ 2014년 12월  | 13 | 773   |
| 벽산 Next Classic     | 2014년 5월 ~ 2014년 12월  | 8  | 4,715 |
| 종근당, 오페라 희망이야기      | 2014년 4월 ~ 2014년 12월  | 25 | 1,500 |
| 크라운 · 해태 국악 효(孝) 공연 | 2014년 8월              | 1  | 700   |

### Arts for Children 사업

1,153<sup>th</sup>  
7,412 people

| 사업명                       | 사업기간                  | 횟수  | 참여인원  |
|---------------------------|-----------------------|-----|-------|
| LG 아트클래스                  | 2014년 7월 ~ 2014년 9월   | 23  | 21    |
| 한화예술더하기                   | 2014년 1월 ~ 2014년 12월  | 683 | 1,200 |
| K옥션 주니어 아티스트              | 2014년 1월 ~ 2014년 12월  | 21  | 12    |
| 현대자동차그룹 H-Village Project | 2014년 4월 ~ 2015년 5월   | 50  | 1,000 |
| 현대자동차그룹 아트드림 콩쿠르          | 2014년 4월 ~ 2015년 12월  | 43  | 13    |
| 현대자동차그룹 토요아트드라이브          | 2013년 10월 ~ 2014년 8월  | 200 | 4,683 |
| 두산어린이아트스쿨                 | 2014년 8월 ~ 2014년 12월  | 4   | 131   |
| 한화생명 동행캠프                 | 2014년 4월 ~ 2014년 12월  | 3   | 176   |
| 한성자동차 드림그림                | 2014년 3월 ~ 2015년 1월   | 24  | 40    |
| SSCL 드라이브유어드림             | 2014년 1월 ~ 2015년 1월   | 22  | 15    |
| 드림플러스                     | 2014년 9월 ~ 2015년 8월   | 4   | 6     |
| 한화청소년오케스트라                | 2014년 11월 ~ 2015년 12월 | 75  | 55    |
| 크라운 · 해태 국악체험캠프           | 2014년 8월              | 1   | 60    |

### 예술단체 육성사업

56<sup>th</sup>  
620 people

| 사업명          | 공동주최사                   | 사업기간                | 횟수 | 참여인원 |
|--------------|-------------------------|---------------------|----|------|
| H-온드림 오디션&펠로 | 현대자동차그룹<br>& 현대차 정몽구 재단 | 2014년 3월 ~ 2015년 5월 | 56 | 620  |





# SUPPLEMENT

I. 2014년도 기업의 문화예술 지원현황 조사

•

II. 2014년도 언론보도

•

III. 회원사



## Reading Guide

응답사와의 합의에 의거하여, 본 조사는 총 지원 규모, 문화예술 분야별 지원 규모, 문화재단 지원총액, 기업 지원총액, 산업군별 지원 총액에 한해 금액을 공개하되, 기업 및 문화재단의 개별 지원 금액은 발표하지 않습니다.

### 1. 조사대상

- 대한상공회의소가 발표한 '매출액 및 자산총계 기준 500대 기업' 및 기업 출연 문화재단 또는 한국메세나협회 회원사 등 총 771개사

### 2. 조사 응답: 458개사(응답률:59.4%)

- 111개 응답사 : 2014년 문화예술 지원 실적 있음
- 347개 응답사 : 지원 실적 없음

### 3. 지원 실적 포함 내용

- 문화예술과 관련 있는 공연, 전시회, 심포지엄 등의 개최
- 문화예술 활동과 관련 있는 단체·개인에 자금, 인력, 현물, 장소, 기술 등의 지원
- 문화예술분야와 복지, 교육, 환경 분야 등을 연계한 복합 프로그램
- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동
- 그 외, 문화예술 지원이라고 여겨지는 활동
- 기업이 한국문화예술위원회에 기탁한 조건부기부금\_조사 대상 기업과의 중복 제외

### 4. 지원 실적 불포함

- 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
- 대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
- 판매촉진을 주목적으로 하는 활동(예: 광고, 제품, 이벤트 등)

### 5. 용어

- 직접조사 : 본 협회가 771개사를 대상으로 직접 실시한 설문조사
- 간접조사 : 한국문화예술위원회를 통해 집계자료를 넘겨받은 조건부기부금 납부 실적
- 조건부기부금 : 기업이 특정 공익 법인(한국문화예술위원회, 사회복지공동모금회 등)에 특정 문화예술단체 지원 조건으로 기탁하는 기부금
- 직접지원 : ① 문화예술단체에 대한 기업의 직접지원 및 후원  
② 공연, 전시회 등 기업의 자체 기획 프로그램 운영  
③ 기업 또는 재단의 자체 인프라 운영
- 간접지원 : 한국문화예술위원회를 통해 조건부기부금 형태로 지정 기탁하는 지원

## 2014년도 기업의 문화예술 지원 현황 조사

자문, 통계분석 및 검수  
수원대학교 경영학과 임승희 교수

리서치  
한국갤럽조사연구소

### Part 1. '2014 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 기본 분석

#### 1. 조사 개요

본 조사는 2015년 3월초부터 5월말까지 3개월 동안 국내 매출액 상위 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 한국메세나협회 회원사 등 총 771개사를 대상으로 실시되었다. 설문 응답기업은 458개사로 59.4%의 응답률을 보였으며, 그 중 111개사(회원사 66개사, 비회원사 45개사)가 지난해 문화예술 분야 지원 실적이 있는 것으로 집계되었다. 최종 집계결과는 본 조사결과에 한국문화예술위원회(이하 '문예위')의 조건부기부금 기탁 실적을 합해 산출되었다.

참고로 올해 조사부터는 영리 목적의 고객관리 및 마케팅 성격이 강한 유통업계의 문화센터 교육 지원 사업은 실적 집계에서 제외하는 것으로 조사기준이 변경되었다. 따라서 분야별 지원금액 비교 시, 문화예술교육 분야 지원금액이 예년에 비해 큰 폭으로 줄어들었음을 염두에 둘 필요가 있다.

| 구분    | 한국메세나협회 직접 조사 | 한국문화예술위원회 조건부기부금                    |
|-------|---------------|-------------------------------------|
| 조사대상  | 771           | -                                   |
| 응답기업수 | 458           | -                                   |
| 지원기업수 | 111           | 448<br>(※ 한국메세나협회 직접 조사 기업과의 중복 제외) |

#### 2. 지원 규모

**2014년 우리나라 기업의 문화예술 지원 규모**는 2013년(1,753억 2천3백만 원) 대비 1.1%(18억 6천2백만 원) 증가한 1,771억 8천5백만 원으로 집계되었다. 이는 총 559개 기업(한국메세나협회 직접 조사 결과 지원 실적이 있는 111개 기업 + 문예위에 기부한 448개 기업 \_ 중복실적 제외)이 1,659건의 사업에 지원한 금액으로써, 기업(재단 포함) 직접 지원금 1,674억 4천3백만 원과 문예위 기부금 97억 4천2백만 원의 합산금액이다.

2014년도 기업의 문화예술 지원 규모는 장기 침체 국면에 들어간 경기 상황과 세월호 사건의 여파로 인한 공연계의 불황, 그리고 문화예술교육 조사기준의 변경이라는 부정적 요인에도 불구하고 1.1%의 소폭 증가율을 보였다. 이는 기업들의 문화인프라에 대한 투자가 소폭 증가했고, 이와 함께 미술·전시, 문학, 연극, 무용, 국악 등의 분야에서 지원금액이 골고루 늘어났기 때문이다. 또한 문예위를 통한 간접 지원도 전년대비 약 9억 원이 증가한 것이 주요 원인으로 작용했다. 하지만 예술계에 대한 직접 지원 보다는 기업의 자체사업 및 인프라에 대한 직접 투자가 주로 이루어져 실제 예술계의 체감 효과는 미미한 것으로 나타났다.

| 구분    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 전년대비(%) |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 지원기업수 | 509     | 566     | 653     | 559     | ▼ 14.4  |
| 지원금액  | 162,690 | 160,272 | 175,323 | 177,185 | ▲ 1.1   |
| 지원건수  | 1,608   | 1,357   | 1,832   | 1,659   | ▼ 9.4   |

#### 2014년도 조사 개요

#### 2014년도 기업의 문화예술 지원 규모

(단위: 백만원)  
(※ 직접조사 실적 + 문예위 기부 실적)

#### 2014년도 한국메세나협회 직접조사 기업의 자체 지원 현황

(단위: 백만원)  
(※ 문예위 기부금 제외)

**한국메세나협회가 직접 조사한 기업의 지원 현황**(문예위 기부금 제외)을 살펴보면, 458개 응답기업 중 문화예술 지원 실적이 있는 기업은 111개사로써, 이들은 2014년 한 해 동안 1,035건에 1,674억 4천3백만 원을 지원한 것으로 나타났다. '기업당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원기업수)'은 전년 대비 3.3% 증가한 15억 8백만 원이며, '건당 평균 지원금액(지원액 합계÷지원건수)'은 7.8% 증가한 1억 6천1백만 원이었다. 지원금액이 소폭 증가한 가운데 지원 건수가 감소한 결과, 기업당 평균 지원금액과 건당 평균 지원금액은 전년대비 증가세를 보였다.

| 구분          | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 전년대비(%) |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 지원기업수       | 114     | 110     | 114     | 111     | ▼ 2.6   |
| 지원금액        | 154,090 | 154,514 | 166,472 | 167,443 | ▲ 0.6   |
| 지원건수        | 1,122   | 760     | 1,109   | 1,035   | ▼ 6.7   |
| 기업당 평균 지원금액 | 1,352   | 1,405   | 1,460   | 1,508   | ▲ 3.3   |
| 건당 평균 지원금액  | 137.3   | 203     | 150.1   | 161.8   | ▲ 7.8   |
| 기업당 평균 지원건수 | 9.8     | 6.9     | 9.7     | 9.3     | ▼ 3.9   |

이 중, **한국메세나협회 회원사의 지원 실적**은 66개사 1,550억 7천만 원으로 문예위 기부금을 제외한 기업 지원액(1,674억 4천3백만 원)의 92.6%를 차지했으며, 지원건수도 886건으로 전체 1,035건 중 85.6%라는 높은 점유율을 나타냈다. 또한 회원사의 '건당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 2.1배이며, '기업당 평균 지원금액'은 비회원사의 약 8.5배에 달하는 것으로 조사되었다.

| 구분          | 회원사     | 비율(%) | 비회원사   | 비율(%) |
|-------------|---------|-------|--------|-------|
| 지원기업수       | 66      | 59.5  | 45     | 40.5  |
| 지원금액        | 155,070 | 92.6  | 12,373 | 7.4   |
| 지원건수        | 886     | 85.6  | 149    | 14.4  |
| 건당 평균 지원금액  | 175     | -     | 83     | -     |
| 기업당 평균 지원금액 | 2,350   | -     | 275    | -     |

**기업들이 문예위에 기탁한 조건부기부금 지원 현황**을 살펴보면, 448개 기업이 총 97억 4천2백만 원을 지원한 것으로 집계되었다(이상 한국메세나협회 직접 조사 실적과의 중복 제외). 직접 지원 실적과의 중복을 포함하면, 총 477개사가 674건의 사업에 127억 2백만 원을 지원한 것으로 나타나 지난해(109억 1천9백만 원) 대비 16.3%의 증가율을 나타냈다.

| 구분          | 2011   | 2012  | 2013   | 2014   | 전년대비(%) |
|-------------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 지원기업수       | 407    | 471   | 563    | 477    | ▼ 15.3  |
| 지원금액        | 10,006 | 5,758 | 10,919 | 12,702 | ▲ 16.3  |
| 지원건수        | 516    | 597   | 861    | 674    | ▼ 21.7  |
| 건당 평균 지원금액  | 19.4   | 9.6   | 12.7   | 18.8   | ▲ 48.3  |
| 기업당 평균 지원금액 | 24.6   | 12.2  | 19.4   | 26.6   | ▲ 37.3  |



**3. 지원 분야 및 유형** **2014년 기업의 문화예술 분야별 지원금액**을 살펴보면 인프라 지원 규모가 989억 3천4백만 원으로 가장 높게 집계되었다. 그 다음으로 클래식(204억 9천5백만 원), 미술·전시(126억 9천5백만 원), 문화예술교육(107억 1천9백만 원) 등의 순으로 지원이 이루어졌다.

**인프라**에 대한 지원 규모(989억 3천4백만 원)는 전년도에 비해 1.7% 증가했고, **클래식 분야**(204억 9천5백만 원)는 지난해에 비해 0.8%의 소폭 감소를 보였다. 인프라 및 클래식은 전통적으로 기업이 가장 선호하는 지원 분야인데, 지원액수가 큰 만큼 매년 큰 폭의 증감 없이 꾸준한 지원규모를 기록하고 있다.

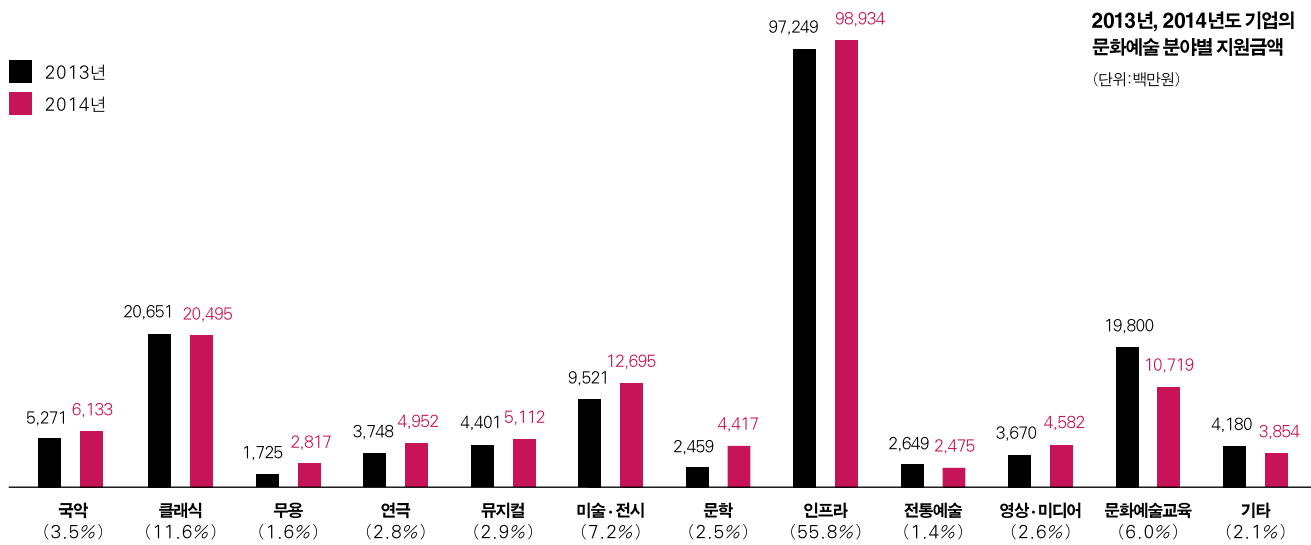
**미술·전시**(126억 9천5백만 원) 분야는 전년 대비 33.3%라는 큰 폭의 증가세를 보였다. 이같은 증가세는 백화점업계의 해외 유명작가 초청 전시 및 아티스트 협업 활동이 확대된 것에 힘입은 바 크다. 또한 어린이 미술축제, 신진 작가 지원 사업 등도 꾸준히 개최되었다.

**문화예술교육 분야**는 107억 1천9백만 원으로 전년도에 비해 45.9% 감소한 것으로 나타났다. 저소득층 아동 예술교육 사업, 장학사업, 어린이 아트스쿨 등의 지원이 지속적으로 이루어졌음에도 불구하고 이 분야의 감소폭이 크게 나타난 이유는 앞서 기술했듯이 올해 조사부터 영리 목적의 고객관리 및 마케팅 성격이 강한 유통업체가 문화센터를 기반으로 하는 교육 지원 실적이 집계에서 제외되었기 때문이다.

한편, 기업의 지원이 상대적으로 취약한 분야인 국악(+16.4%), 뮤지컬(+16.2%), 연극(+32.1%), 영상·미디어(+24.8%), 문학(+79.6%), 무용(+63.3%)에 대한 지원은 전년 대비 증가한 반면, 전통예술(-6.6%)에 대한 지원은 소폭 감소했다.

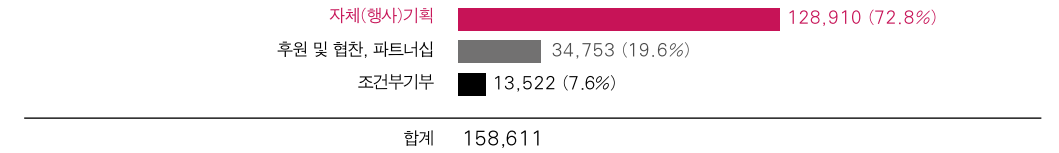
**국악 분야**는 전년도에 비해 16.4% 증가한 61억 3천3백만 원으로 집계되었고, 증가요인으로는 전국 아리랑 경연대회 후원, 대학국악제 및 국악경연대회 후원 등이 있었다. **뮤지컬 분야**는 51억 1천2백만 원의 지원 규모를 보이며 전년도에 비해 16.2%의 증가율을 보였는데, 창작뮤지컬 제작 지원, 고객 초청 공연 기획 등의 지원이 있었다. **연극 분야**는 49억 5천2백만 원의 지원 규모를 나타내며 전년도에 비해 32.1%의 증가율을 보였고, 창작자 육성 프로그램 기획, 연극상 시상, 극단 후원 등의 활동이 있었다. **영상·미디어 분야**는 24.8%가 증가한 45억 8천2백만 원의 지원 규모를 보였으며, 단편 및 스마트폰 영화제, 여성영화제, 차세대 영화 인재 육성 지원 사업 등이 있었다. **문학 분야**의 지원 규모는 44억 1천7백만 원으로 전년도에 비해 79.6%라는 가장 큰 증가율을 보였다. 근현대 문학사 재조명 사업, 문학상 시상, 문학지 발간, 문학서 번역 지원 등의 사업이 진행되었다. 마지막으로 **무용 분야**는 63.3% 증가한 28억 1천7백만 원의 지원 규모를 나타냈으며, 국내외 발레단 공연 후원, 대학무용제 지원 등이 있었다. 반면에 **전통예술 분야**는 6.6% 감소한 24억 7천5백만 원의 지원 규모를 나타냈는데, 무형문화재 지원 사업, 전통예술단 해외공연 지원, 전통문화제 후원 등에 대한 지원금이 전년 대비 소폭 감소했다.

올해 조사에서도 여전히 장르별 지원의 불균형이 나타났으나, 전통예술과 집계기준이 변경된 문화예술교육 분야를 제외한 여타 장르의 지원금이 고루 증가했다는 점은 그나마 긍정적인 현상으로 해석할 수 있다.

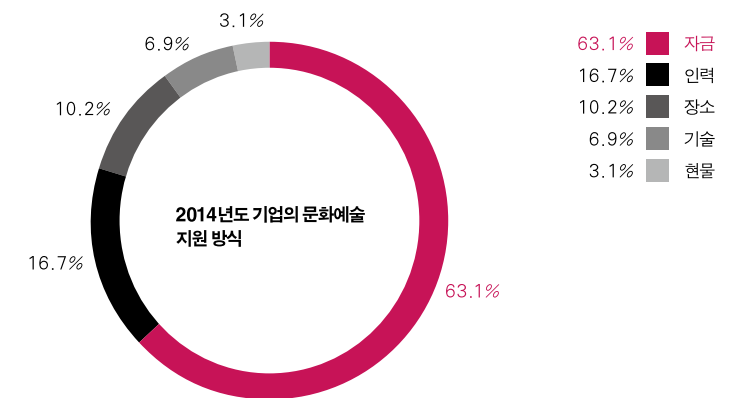


**지원 유형별 금액**을 분석해 보면, 기업이 자체적으로 기획한 프로그램을 통해 예술을 지원한 규모가 1,289억 1천만 원(72.8%)으로 가장 큰 비중을 보였다. 그 뒤를 이어 문화예술단체 공연, 전시 등의 후원 협찬 및 파트너십이 347억 5천3백만 원(19.6%), 문예위 등의 기관에 대한 조건부기부금은 135억 2천2백만 원(7.6%)으로 각각 집계되었다. 자체기획의 비중이 72.8%로 높은 이유는 기업이 직접 운영하는 인프라 지원금액이 포함되었기 때문이다.

**2014년도 기업의 문화예술 지원 유형별 금액**  
(단위: 백만원)



**문화예술 지원 방식**으로는 응답기업의 63.1%가 직접적인 자금 지원을 하고 있었고, 그 외에 직원들의 자원봉사 등 인력 지원 16.7%, 기업의 공연시설, 로비, 유휴 공간 등 자체 시설 무상 대여를 통한 장소 지원 10.2%, 기술 지원 6.9%, 현물 지원이 3.1%의 비중을 차지했다. 자금 지원은 올해 조사에서도 기업의 가장 대표적인 문화예술 지원 방식으로 나타났다지만, 65.1%를 차지했던 전년도 조사 결과보다는 소폭 감소하였고 비금전적인 지원 방식은 증가하였다. 이러한 결과는 기업의 지원방식이 획일적인 자금 지원에서 기업의 인적, 물적 자원을 아우르는 다양한 방식으로 진화하고 있음을 보여주는 것이다.



#### 4. 지원 주제별 분석

기업들이 출연한 문화재단의 2014년 지원총액은 737억 3천6백만 원으로 전체 문화예술 지원액의 41.6%를 차지하는 것으로 집계되었다.

이 가운데 지원 규모 상위 5개 재단의 세부 내용을 살펴보면, **삼성문화재단**이 리움, 호암미술관, 플라토 등 미술관 운영을 중심으로 전년도에 이어 1위를 유지했다. 이어 **LG연암문화재단**은 공연문화를 선도하고 있는 LG아트센터 운영 및 문화 사각지대에 놓인 청소년들의 정서 함양을 위한 문화복지 사업 등을 진행하며 2위를 기록했다. **금호아시아나문화재단**은 미술관과 아트홀 운영 및 영재 발굴 사업을 지속적으로 진행했고, 이와 함께 세계 정상급 오케스트라들을 초청하는 등 해외 연주단체와의 활발한 문화교류를 펼치며 3위를 유지했다. **두산연강재단(4위)**은 두산아트센터와 두산갤러리 서울, 뉴욕을 운영하고, 젊은 예술가들을 발굴하여 이들의 새로운 시도를 지원했다. **GS칼텍스재단**은 여수에 위치한 복합문화 예술공간 예술마루를 중심으로 지역민들에게 수준 높은 공연 및 전시, 교육 콘텐츠를 제공하며 5위를 기록했다.

| 순위 | 2014년      | 2013년      |
|----|------------|------------|
| 1  | 삼성문화재단     | 삼성문화재단     |
| 2  | LG연암문화재단   | LG연암문화재단   |
| 3  | 금호아시아나문화재단 | 금호아시아나문화재단 |
| 4  | 두산연강재단     | 두산연강재단     |
| 5  | GS칼텍스재단    | GS칼텍스재단    |

#### 2014년도 문화예술 지원 상위 5개 재단

(※지원금액은 응답 재단의 요청에 따라 공개하지 않음)

문화재단을 제외한 개별기업의 지원 현황을 살펴보면, 서울과 논산, 춘천에서 복합문화공간 상상마당을 운영하며 시민을 위한 공연, 전시, 축제, 예술체험 등을 제공한 **KT&G**가 1위에 올랐다. 특히 2014년에는 춘천 어린이회관과 강원체육회관을 리모델링한 '상상마당 춘천'을 오픈하며 강원권에 수준 높은 문화인프라를 선보였고 이와 함께 예술가들에게도 레지던시 개념의 창작공간을 제공했다. 2위를 기록한 **현대중공업**은 본사가 위치한 울산에서 7개의 문화시설을 운영하며 국내외 다양한 공연 프로그램을 지역민들에게 선보였다. 또한 문화소외 지역과 병원, 산업현장으로 직접 찾아가는 음악회 등 문화나눔 사업을 진행했고, 현대청소년교향악단, USP 챔버오케스트라 운영을 통해 지역 예술인재 육성에도 기여하며 지역밀착형 지원 사업을 전개했다. **롯데백화점(3위)**과 **현대백화점(4위)**은 전국의 점포 소재지를 중심으로 문화홀과 갤러리를 운영하며 우수한 문화콘텐츠들을 선보였다. 또한 국내외 아티스트들과 연계한 전시 개최 및 아트콜라보레이션을 펼치는 등 미술장르에 대한 지원과 예술가 협력이 눈에 띄었다. **현대자동차(5위)**는 예술단체들과 협력하여 전국 200여 곳의 지역아동센터에 주말 예술교육 프로그램을 제공했고, 전국 최대 규모의 대학 공연예술 경진대회를 개최했다. 또한 테이트모던과 11년 간의 파트너십을 맺고 백남준 작품 소장 지원을 인간과 기술의 관계를 탐구한 그의 예술 철학을 세계에 알렸다.

10위권에 새롭게 진입한 **한화생명(8위)**은 교향악축제, 11시 콘서트를 지속 후원했고, 세계적인 연주단체를 초청하여 선보이는 한화클래식과 지방을 찾아가 차별화된 공연문화를 선보이는 팝앤클래식 공연을 개최하는 등 클래식의 대중화에 주력했다. 20위권에 새롭게 진입한 **IBK기업은행(20위)**은 예술의전당 IBK 체임버홀을 활용하여 다양한 공연을 개최했고, '기업과 예술의 만남' 사업을 통해 결연을 맺은 극단과 전국의 지역아동센터를 찾아가 교육적 메시지가 담긴 연극공연을 진행했다.

한편, 이들 상위 20대 기업의 문화예술 지원 총액은 853억 1백만 원으로 문화재단을 제외한 개별기업 지원 총액(1,034억 4천9백만 원)의 82.5%를 점유하는 것으로 나타났다.

#### 2014년도 문화예술 지원 상위 20대 기업

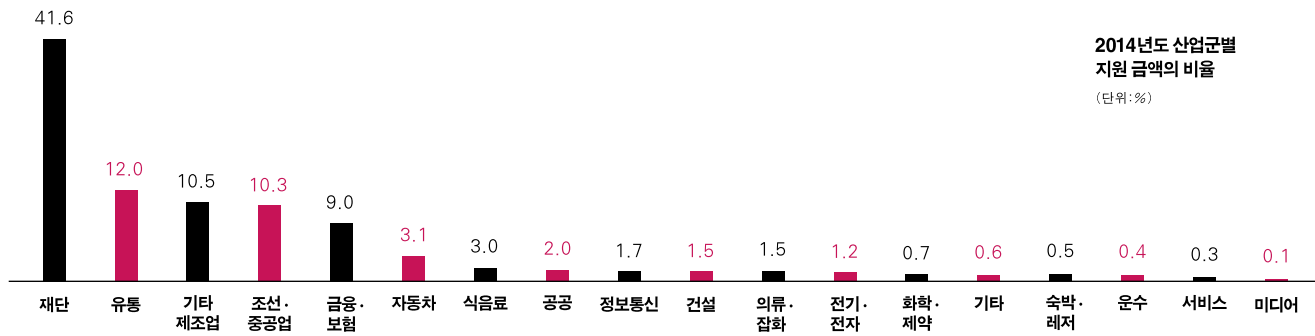
(※문화재단 제외/ 지원금액은 응답기업의 요청에 따라 공개하지 않음)

| 순위 | 2014년           | 2013년          |
|----|-----------------|----------------|
| 1  | KT&G(회)         | 현대중공업(회)       |
| 2  | 현대중공업(회)        | KT&G(회)        |
| 3  | 롯데백화점(회)        | 홈플러스(회)        |
| 4  | 현대백화점(회)        | 롯데백화점(회)       |
| 5  | 현대자동차(회)        | 현대백화점(회)       |
| 6  | 신세계백화점(회)       | 현대자동차(회)       |
| 7  | 크라운·해태제과(회)     | GS칼텍스(new)     |
| 8  | 한화생명(회)         | KT(회)          |
| 9  | GS칼텍스           | 크라운·해태제과(회)    |
| 10 | 삼성화재(회)         | 신세계백화점(new, 회) |
| 11 | 한국전력공사(회)       | 삼성화재(회)        |
| 12 | KT(회)           | 한화생명(회)        |
| 13 | 포스코(회)          | 대림산업(new, 회)   |
| 14 | 대림산업(회)         | 부산은행(회)        |
| 15 | 신한은행(회)         | 한국전력공사(회)      |
| 16 | 부산은행(회)         | 포스코(회)         |
| 17 | 아모레퍼시픽          | 신한은행(회)        |
| 18 | 홈플러스(회)         | 신한카드(회)        |
| 19 | 신한카드(회)         | 아모레퍼시픽         |
| 20 | IBK기업은행(new, 회) | 한국암웨이(new, 회)  |

■ (회): 한국메세나협회 회원사 / (New) : 문화예술 지원 상위 20대 신규 진입 / 이외: 비회원사

**산업군별 지원금액**을 살펴보면, 재단이 737억 3천6백만 원으로 전체 지원액 가운데 41.6%를 차지하며 가장 높은 비중을 나타냈다. 그 뒤를 이어 유통(12.0%), 기타 제조업(10.5%), 조선·중공업(10.3%) 금융·보험(9.0%) 등이 자리했다. 백화점이 포함된 유통업의 경우에는 문화홀을 활용한 문화콘텐츠 제공 및 예술가와의 아트 콜라보레이션 진행 등의 지원 사례가 있었다.

전년도와 비교해 보면 재단, 기타 제조업, 조선·중공업, 식음료, 공공, 의류·잡화, 숙박·레저, 운수 업종이 전체 지원액에서 차지하는 비중이 증가한 것으로 나타났다.



| 순위     | 2014년   |       | 2013년   |       |
|--------|---------|-------|---------|-------|
|        | 금액      | 비율(%) | 금액      | 비율(%) |
| 재단     | 73,736  | 41.6  | 71,433  | 40.7  |
| 유통     | 21,282  | 12.0  | 28,160  | 16.1  |
| 기타 제조업 | 18,546  | 10.5  | 10,977  | 6.3   |
| 조선·중공업 | 18,294  | 10.3  | 12,695  | 7.2   |
| 금융·보험  | 15,951  | 9.0   | 15,790  | 9.0   |
| 자동차    | 5,473   | 3.1   | 5,592   | 3.2   |
| 식음료    | 5,379   | 3.0   | 534     | 0.3   |
| 공공     | 3,491   | 2.0   | 402     | 0.2   |
| 정보통신   | 3,076   | 1.7   | 4,298   | 2.5   |
| 건설     | 2,590   | 1.5   | 4,143   | 2.4   |
| 의류·잡화  | 2,590   | 1.5   | 386     | 0.2   |
| 전기·전자  | 2,199   | 1.2   | 3,831   | 2.2   |
| 화학·제약  | 1,235   | 0.7   | 1,485   | 0.8   |
| 기타     | 1,078   | 0.6   | 13,286  | 7.5   |
| 숙박·레저  | 971     | 0.5   | 90      | 0.1   |
| 운수     | 631     | 0.4   | 560     | 0.3   |
| 서비스    | 529     | 0.3   | 1,382   | 0.8   |
| 미디어    | 134     | 0.1   | 279     | 0.2   |
| 합계     | 177,185 | 100.0 | 175,323 | 100.0 |

2013, 2014년도 산업군별 지원 금액 (단위: 백만원)

**5. 결론** 위의 보고서에서 살펴본 바와 같이 2014년 기업의 문화예술 지원금액은 1,771억 8천5백만 원으로 나타났으며 지원기업 수는 559개사, 지원건수는 1,659건으로 집계되었다. 이를 전년도의 지원 실적과 비교해보면 지원금액은 전년대비 1.1% 증가했으며, 지원기업수와 지원건수는 각각 14.4%, 9.4% 감소한 것으로 나타났다. 외부적으로 경제의 저성장 국면이 지속되고 있는 가운데 세월호 여파까지 겹쳐 공연예술계 전반이 침체를 겪었고, 내부적으로는 이번 조사부터 유통업계의 문화센터를 기반으로 하는 문화예술교육 실적이 제외된 상황에서 지원금액이 전년대비 1.1%의 소폭 상승세를 보였다는 것은 의미 있는 결과로 해석된다.

특히 이번 조사 결과에서는 내용적 측면에서도 몇 가지 긍정적인 결과들을 확인할 수 있었다. 먼저, 전통예술 장르와 집계기준에 변경이 있었던 문화예술교육을 제외한 국악, 뮤지컬, 연극, 영상·미디어, 문학, 무용에 대한 지원 규모가 전년대비 16.4%~79.6%로 증가하여 클래식, 미술 등 몇 가지 분야에 편중되어 있었던 장르별 불균형 문제가 다소 완화된 것으로 나타났다. 그러나 이들 분야에 대한 지원금액이 소규모이기 때문에 금액의 소폭 변화에도 증가율이 상대적으로 크게 나타나는 착시현상일 수 있다는 점에서 해석에 유의할 필요가 있다. 소외장르에 대한 지원의 확대는 문화예술의 균형 발전을 위한 지속적인 과제라 할 수 있다.

다음으로, 기업의 지원 방식 중 금전적 지원의 비율이 전년대비 감소하고, 인적 자원, 기술력, 장소나 현물 등의 비금전적 지원 비율이 전년 대비 소폭 상승하여, 예술계 지원 방식이 단순 현금 기부에서 기업의 고용자원을 총체적으로 활용하는 형태로 변화하고 있음을 보여주었다. 이는 다른 측면에서 해석하자면 경기침체로 인해 현금지원 여력이 충분하지 않음에도 불구하고 지원 방식을 다변화해 예술계를 계속 지원하고자 하는 기업들의 의지가 표현된 것으로도 볼 수 있다.

또한 이번 조사에서는 우리 기업들의 메세나 활동이 내용적으로도 한 단계 발전하여 기업 활동과 융합되고 있음을 확인할 수 있었다. 그 예로, 백화점업계는 유명 아티스트와 협업을 통해 작품이 가지고 있는 긍정적인 이미지를 기업의 문화 마케팅 활동에 녹여내 고객들의 공감을 얻었다. 그리고 'KT&G 상상마당', '한화클래식'과 같이 예술을 활용한 사회공헌 사업을 '브랜드화'하여 기업 가치 제고에 기여하는 등 예술을 활용한 전략적인 지원 사례들이 눈에 띄었다.

반면 이번 조사 결과에서도 여전히 아쉬운 점이 발견된다. 전체 지원금액 중 인프라 분야 지원 비중이 56%로, 대부분의 지원이 예술계에 직접 전달되기보다는 기업의 자체 시설 운영에 사용되고 있다는 점이다. 이 같은 사실은 문화재단 지원 비중 추이에서도 확인할 수 있다. 전체 지원금액에서 문화재단이 차지하는 비중은 2010년 34.7%에서 2012년 40.6%, 2014년 41.6%로 점점 높아지고 있는 추세인데, 대부분의 문화재단이 출연기업에서 설립한 문화시설 운영에 주력하고 있는 현실을 감안하면 인프라 분야의 지원 비중이 높을 수밖에 없는 이유가 드러난다. 물론 인프라에 대한 투자도 결과적으로는 예술계에 대한 간접지원의 성격을 갖고 있다고 할 수 있으나 경기 침체와 각종 악재로 고사(枯死) 위기에 몰려 있는 예술계의 현실을 감안할 때, 보다 과감한 직접지원이 어느 때보다 크게 요구되고 있다.

내년 역시 우리 경제 상황은 좋지 못할 것으로 예측된다. 한국은행 등 주요 기관들이 2015년도 경제성장률 전망치를 2%대로 하향 조정하고 있고 메르스로 인한 경기 침체까지 더해져, 경기 상황에 민감한 기업의 문화예술 지원에도 여파가 있을 것으로 예상된다. 따라서 이러한 난관 속에서도 기업의 문화예술 지원을 유도하고 활성화시키기 위해서는 기업과 예술계, 그리고 정부 간의 상생적 파트너십이 그 어느 때보다 필요하다.

특히, 작년 7월부터 시행된 '문화예술후원 활성화에 관한 법률'이 실효성을 갖도록 하는 것이 중요하다. 이를 위해 기업 지원금액에 세액 공제를 해주는 '조세특례제한법' 개정과 같은 후속 조치들이 뒷받침 되어야 한다. 이와 같은 법적, 제도적 지원책을 통해 기업과 예술계의 경쟁력을 함께 높일 때 문화융성이라는 국정과제의 실현도 앞당겨질 수 있을 것이다.

## Part 2 '2014 기업의 문화예술 지원 현황 조사' 세부 분석

### 1.기업의 문화예술 지원 목적 및 내용

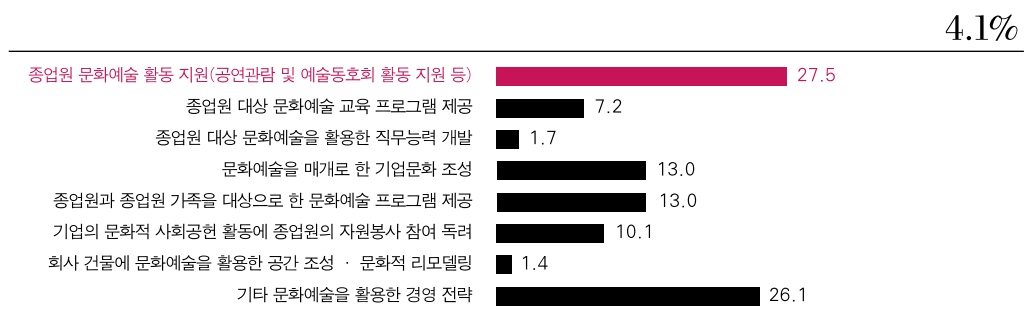
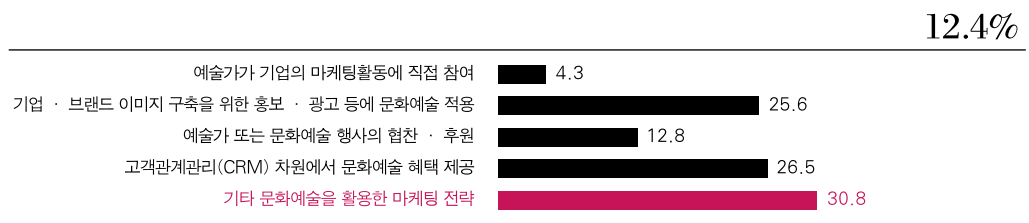
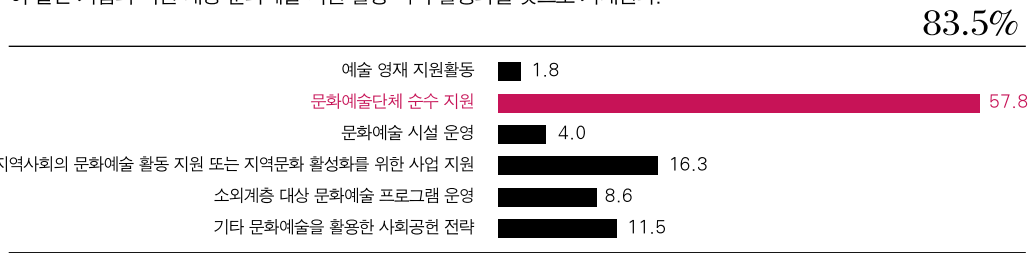
기업의 문화예술 지원 목적에 대해 살펴보면, 사회공헌전략 차원

의 지원이 83.5%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 마케팅전략 12.4%, 경영전략 4.1% 순으로, 기업은 문화예술 지원을 주로 사회공헌전략의 수단으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

사회공헌전략의 활동내용을 세부적으로 살펴보면, '문화예술 단체 순수지원' 57.8%, '지역사회의 문화예술 활동 지원 또는 지역문화 활성화'를 위한 사업 지원 16.3%, '기타 문화예술을 활용한 사회공헌 전략' 11.5%, '소외계층 대상 문화예술 프로그램 운영' 8.6%, '문화예술 시설 운영' 4.0%, '예술영재 지원 활동' 1.8%의 순으로 나타났다. 그러나 사회공헌 전략 관점에서 문화예술 지원의 과반수 이상이 문화예술 단체에 대한 순수지원에 편향되어 있는 것으로 나타나, 문화예술을 이용한 기업의 사회공헌 활동이 지역사회, 소외계층 등을 대상으로 보다 다각적으로 확대될 필요가 있음을 보여준다.

마케팅전략의 활동내용을 살펴보면, '기타 문화예술을 활용한 마케팅 전략'이 30.8%로 가장 많은 비중을 차지했고, '기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보나 광고 등에 문화예술 적용'과 '고객관계관리(CRM)차원에서 고객에게 문화예술 혜택(공연/전시 티켓, 예술교육 기회 등) 제공'이 각각 25.6%와 26.5%로 나타났고, '예술가 또는 문화예술 행사의 협찬/후원(CI, BI 노출 목적)'이 12.8%, '예술가가 제품 디자인 개발 등 기업의 마케팅 활동에 직접 참여'가 4.3%를 나타냈다. 마케팅 전략 관점에서 기업들은 이미지 구축, 고객관리, 제품, 커뮤니케이션을 포함한 다양한 마케팅 전략 영역에서 문화예술을 적극적으로 활용하고 있는 것으로 나타났다. 이처럼 문화예술을 활용하는 마케팅 전략의 영역이 다양화되고 있다는 사실은 향후 경쟁기업과의 차별화 전략으로 문화예술과의 파트너십이 보다 확대될 수 있음을 시사한다.

경영전략의 활동내용을 살펴보면, '종업원 문화예술 활동 지원(공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)'이 27.5%, '기타 문화예술을 활용한 경영 전략'이 26.1%, '문화예술을 매개로 한 기업문화 조성'과 '종업원과 종업원 가족을 대상으로 한 문화예술 프로그램 제공'이 각각 13.0%, '기업의 문화적 사회공헌 활동에 종업원의 자원 봉사 참여 독려'가 10.1%, '종업원 대상 문화예술 교육 프로그램 제공'이 7.2% 등의 순으로 조사되었다. 기업이 직원들에게 다양한 문화예술 활동을 경험하게 하는 것은 조직에 대한 직원들의 만족도, 애사심, 몰입을 높일 뿐만 아니라 생산성 향상에도 기여한다는 측면에서, 이 같은 기업의 직원 대상 문화예술 지원 활동 역시 활성화될 것으로 기대된다.



### 2014년도 기업의 문화예술 지원 목적의 '사회공헌전략' 활동 세부 내용

(단위:%)

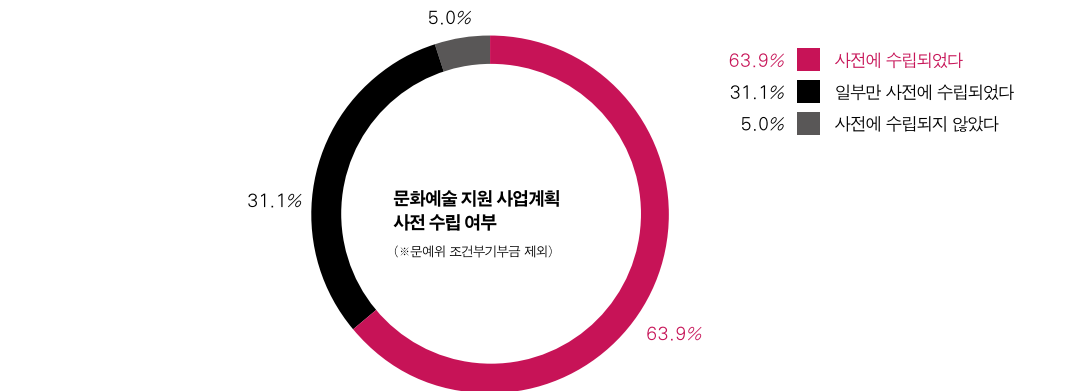
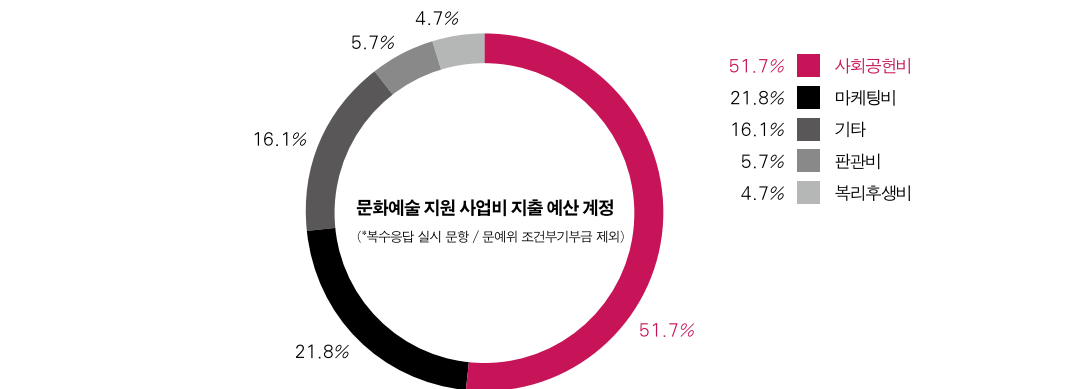
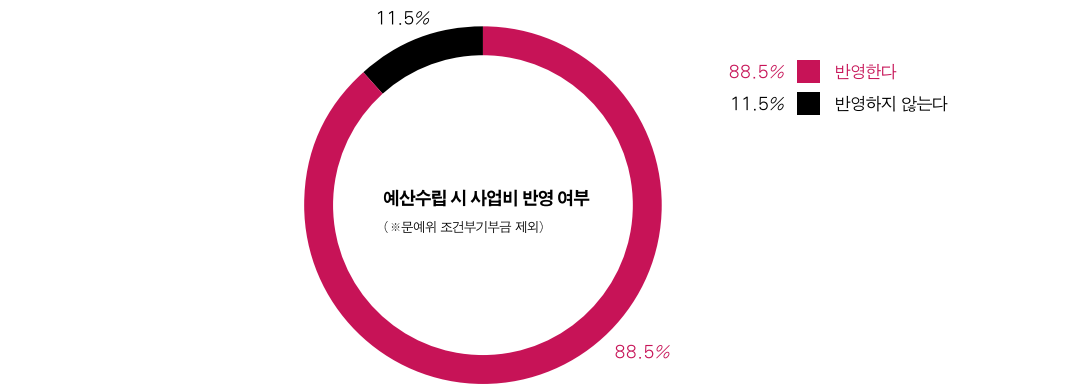
### 2014년도 기업의 문화예술 지원 목적의 '마케팅전략' 활동 세부 내용

(단위:%)

### 2014년도 기업의 문화예술 지원 목적의 '경영전략' 활동 세부 내용

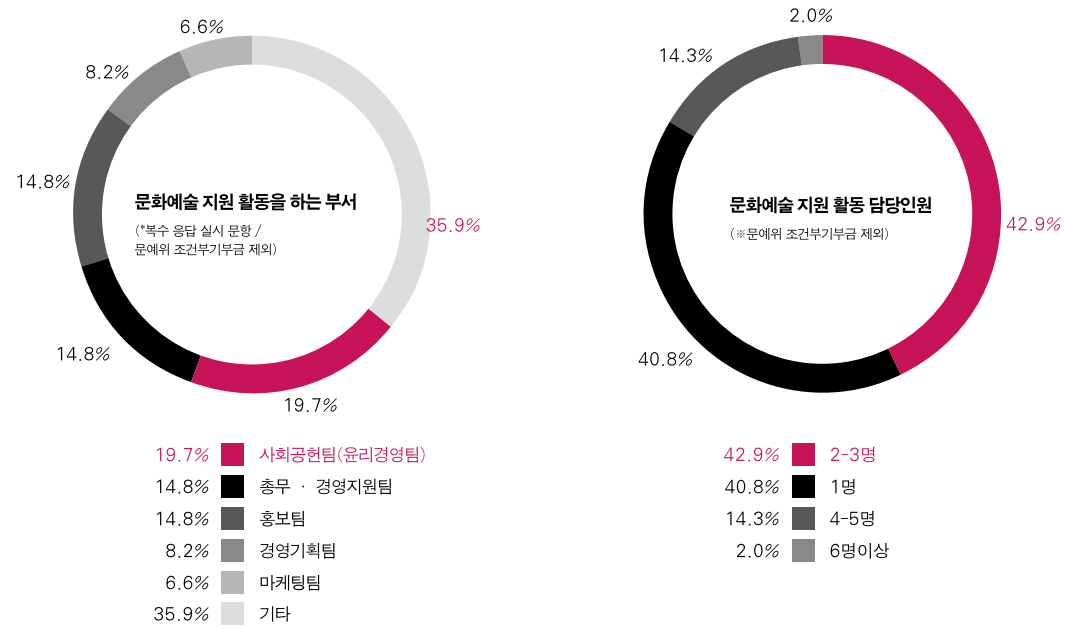
(단위:%)

'문화예술 지원 사업비를 예산수립 시 반영하는지'에 대해서는 응답기업의 88.5%가 예산수립 시 문화예술 지원 사업비를 '반영한다'고 답했다. 또한 문화예술 지원 사업비가 지출되는 예산 계정으로는 '사회공헌비(기부금)'가 51.7%, '마케팅비(홍보비 포함)'가 21.8%, '판관비' 5.7%, '복리후생비' 4.7%의 순으로 나타났다. 문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부에 관한 질문에 대해서는 응답기업의 63.9%가 '사전에 수립한다'고 응답했으며, 31.1%는 '지원 · 활용한 사업 중 일부만 사전에 수립되었다'고 응답했다.

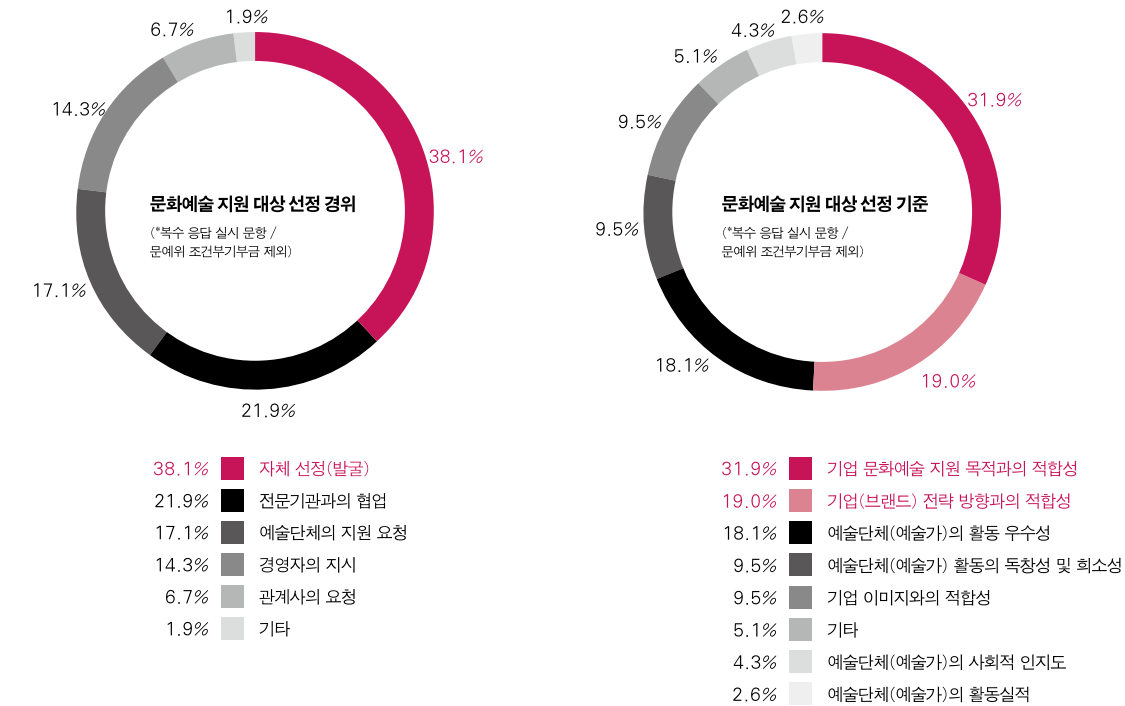




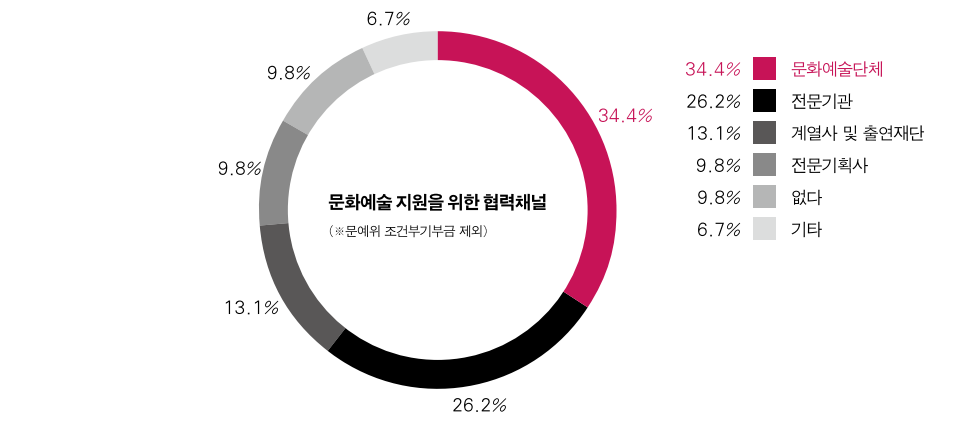
문화예술 지원 활동을 하는 부서를 복수응답으로 살펴본 결과 '사회공헌팀(윤리경영팀)' 19.7%, '홍보팀'과 '총무·경영지원팀'이 각각 14.8%, '경영기획팀' 8.2%, '마케팅팀' 6.6%의 순으로 조사되어 기업의 다양한 부서에서 문화예술을 지원 또는 활용하고 있는 것으로 나타났다. 문화예술 지원 담당인원을 묻는 질문에 대해서는 담당인원이 '2~3명'인 기업이 42.9%로 가장 많았고, '1명'인 기업 40.8%, '4~5명'인 기업 14.3%, '6명 이상'인 기업은 2.0%로 나타났다.



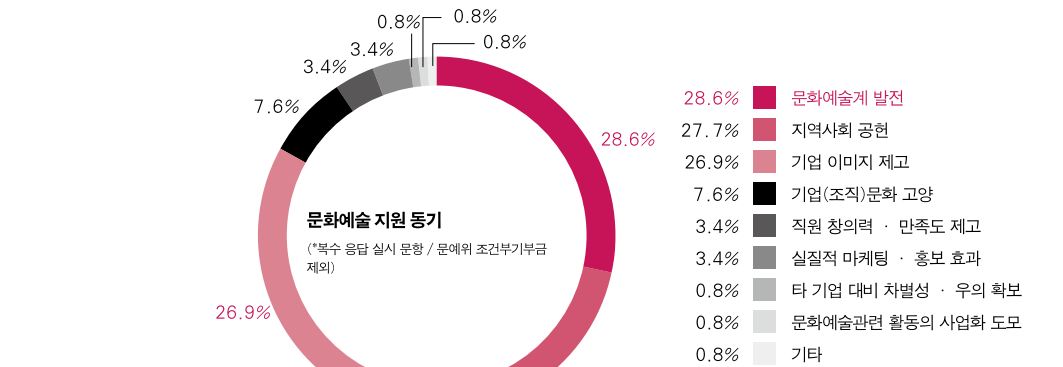
문화예술 지원 대상 선정 경위는 '자체선정'이 38.1%로 가장 높았고, '전문기관과의 협업' 21.9%, '예술단체의 지원 요청' 17.1%, '경영자의 지시' 14.3%, '관계사의 요청' 6.7%의 순으로 나타났다. 지원 대상 선정 기준으로는 기업의 문화예술 지원 목적과의 적합성을 31.9%로 가장 크게 고려하고, '기업 전략 방향과의 적합성' 19.0%, '예술단체의 활동 우수성' 18.1%, '예술단체 활동의 독창성 및 희소성'과 '기업 이미지와의 적합성'이 각각 9.5% 등의 순으로 문화예술 지원 대상을 선정하는 것으로 조사되었다.



문화예술 지원을 위한 협력채널로는 '문화예술단체'가 34.4%로 가장 높았고, 다음으로 '전문기관'이 26.2% '계열사 및 출연재단' 13.1% 등으로 조사되었다. '협력단체가 없다'고 응답한 경우도 9.8%로 나타났다. 기업이 문화예술 지원을 위해 전문기관과 협력했다는 비율은 전년도(28.4%)에 비해 6.0%가 증가한 것으로 나타났다. 이는 전문기관과 기업의 협력이 점차 확대되고 있으며, 기업의 효율적인 문화예술 지원 사업을 위해 협력 기관의 전문성 활용이 중요하게 인식되고 있는 것으로 풀이할 수 있다.

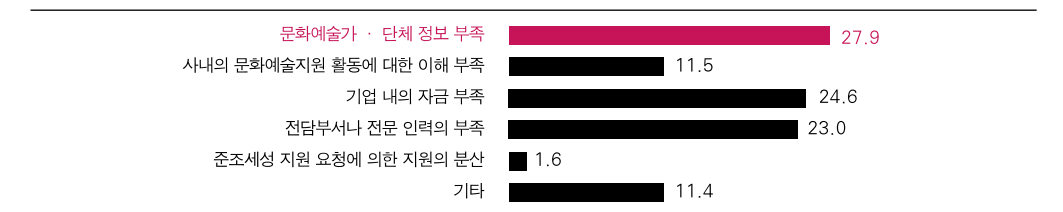


문화예술 지원 동기로는 '문화예술계 발전'이 28.6%, '지역사회 공헌'이 27.7%, '기업이미지 제고' 26.9% 등의 순으로 나타났다. 문화예술에 대한 이 같은 지원 동기는 기업의 문화예술 지원이 사회공헌전략, 마케팅전략 및 기업전략과 관련된 다각적인 영역에서 추진되고 있음을 보여주는 것이다.



응답기업들은 문화예술 지원 활동의 애로점으로 '문화예술가·단체 정보 부족'(27.9%)을 가장 많이 지적했고, '기업 내 자금 부족'(24.6%), '전담부서나 전문인력의 부족'(23.0%), '사내의 문화예술지원 활동에 대한 이해 부족'(11.5%)의 순으로 애로사항을 꼽았다

**문화예술 지원 활동의 애로점**  
(단위:%)  
(\*문예위 조건부기부금 제외)



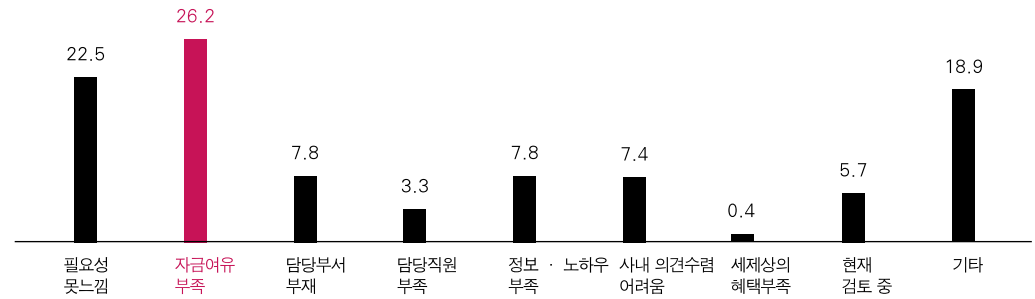




**3. 2014년도 문화예술 지원 미실시 기업의 인식**

끝으로 문화예술 지원 활동을 실시하지 않는다고 응답

한 기업들을 대상으로 그 이유를 조사했다. 조사 결과 '자금의 여유가 없다'는 응답이 26.2%로 가장 많았고, '필요성을 느끼지 못한다' 22.5%, '담당부서가 없다'와 '정보나 노하우가 없다'가 각각 7.8%의 순으로 나타났다



**2014년도 문화예술 지원 사업 미실시 이유**

(단위: %)  
(\*복수 응답 실시 문항)

이외에도 미실시 기업들의 문화예술 지원에 대한 기타 의견으로 예산을 안배해 놓은 사업이 아니기 때문에 예술지원을 실행에 옮기기에 어려움이 많다는 의견이 있었고, 내부경영에 문화예술을 활용하고자 했으나 사내 직원들의 호응이 낮아 어려움이 있었다는 의견도 있었다. 즉, 메세나 활동을 위한 자금의 사전 확보 및 예술 지원에 대한 사내 임직원들의 인식 개선이 필요하다는 담당자들의 의견이 다수 있었다.

**연도별 기업의 문화예술 지원현황 :1996~2014년**

(단위: 백만 원)

| 분야        | 지원금액(1996~2004) |                |               |                |               |               |               |                |                |                                      | 비고                    |
|-----------|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------------------------------|-----------------------|
|           | 1996            | 1997           | 1998          | 1999           | 2000          | 2001          | 2002          | 2003           | 2004           |                                      |                       |
| 클래식       | -               | -              | -             | -              | -             | -             | -             | -              | -              | -                                    | • 2005년부터지원 분야를 세분화 함 |
| 연극        | -               | -              | -             | -              | -             | -             | -             | -              | -              |                                      |                       |
| 뮤지컬       | -               | -              | -             | -              | -             | -             | -             | -              | -              |                                      |                       |
| 국악        | -               | -              | -             | -              | -             | -             | -             | -              | -              |                                      |                       |
| 무용        | -               | -              | -             | -              | -             | -             | -             | -              | -              |                                      |                       |
| 공연예술      | 25,596          | 27,429         | 5,801         | 11,417         | 14,147        | 9,825         | 16,618        | 59,525         | 26,775         | • 2005년부터 클래식, 연극, 국악, 무용으로 세분화하여 집계 |                       |
| 축제·행사     | -               | -              | -             | 791            | 4,817         | 1,530         | 2,028         | 17,185         | 9,917          |                                      |                       |
| 미술·전시     | 22,351          | 31,897         | 21,284        | 18,161         | 10,184        | 2,303         | 1,900         | 7,425          | 96,549         |                                      |                       |
| 영상·미디어    | 3,866           | 2,371          | 1,561         | 3,971          | 1,875         | 1,613         | 1,685         | 5,545          | 428            |                                      |                       |
| 인프라       | 42,289          | 34,628         | 49,500        | 94,943         | 17,342        | 64,065        | 34,500        | 54,888         | 25,181         |                                      |                       |
| 전통·민속     | 10,272          | 4,527          | 3,560         | 1,189          | 117           | 347           | 294           | 1,464          | 448            |                                      |                       |
| 문학        | 1,740           | 1,786          | 1,097         | 2,427          | 2,376         | 2,276         | 1,062         | 1,402          | 2,276          |                                      |                       |
| 문화예술교육    | -               | -              | -             | -              | 9,508         | 187           | 627           | 1,084          | 3,693          |                                      |                       |
| 기타        | 5,580           | 10,500         | 8,681         | 3,273          | 1,417         | 10,452        | 13,279        | 3,221          | 5,755          |                                      |                       |
| <b>총계</b> | <b>111,694</b>  | <b>113,138</b> | <b>91,484</b> | <b>136,172</b> | <b>61,783</b> | <b>92,598</b> | <b>71,993</b> | <b>151,739</b> | <b>171,022</b> |                                      |                       |
| (지원건수)    | (1,183)         | (1,128)        | (662)         | (1,160)        | (1,050)       | (1,034)       | (987)         | (4,395)        | (2,711)        |                                      |                       |

| 분야        | 지원금액(2005~2010) |                |                |                |                |                | 비고                           |
|-----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------|
|           | 2005            | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           |                              |
| 클래식       | 30,163          | 29,172         | 22,512         | 22,439         | 18,441         | 22,022         |                              |
| 연극        | 5,011           | 5,644          | 1,671          | 2,113          | 2,858          | 3,669          |                              |
| 뮤지컬       | -               | -              | 3,962          | 3,958          | 3,587          | 4,611          | • 2007년부터 연극분야에서 분리하여 별도로 집계 |
| 국악        | 2,386           | 1,595          | 1,872          | 1,832          | 921            | 1,645          |                              |
| 무용        | 4,875           | 2,182          | 1,568          | 2,633          | 4,515          | 2,524          |                              |
| 미술·전시     | 80,269          | 61,503         | 11,594         | 30,499         | 37,167         | 40,654         | • 2007년부터 목적, 용도별로 집계 분산 *   |
| 영상·미디어    | 3,730           | 4,104          | 4,731          | 1,113          | 3,404          | 3,663          |                              |
| 인프라       | 36,863          | 45,316         | 76,609         | 35,146         | 32,778         | 39,895         | • 2009년부터 인프라 건립비용 제외        |
| 전통예술      | 2,974           | 3,728          | 2,980          | 1,522          | 1,135          | 3,036          |                              |
| 문학        | 3,116           | 4,444          | 9,491          | 1,360          | 3,252          | 3,884          |                              |
| 문화예술교육    | 5,943           | 11,633         | 19,735         | 37,587         | 32,654         | 34,634         |                              |
| 기타        | 4,730           | 14,697         | 30,905         | 25,784         | 16,979         | 13,264         |                              |
| <b>총계</b> | <b>180,060</b>  | <b>184,018</b> | <b>187,630</b> | <b>165,985</b> | <b>157,690</b> | <b>173,501</b> |                              |
| (지원건수)    | (2,816)         | (3,182)        | (2,402)        | (2,389)        | (2,706)        | (1,940)        |                              |

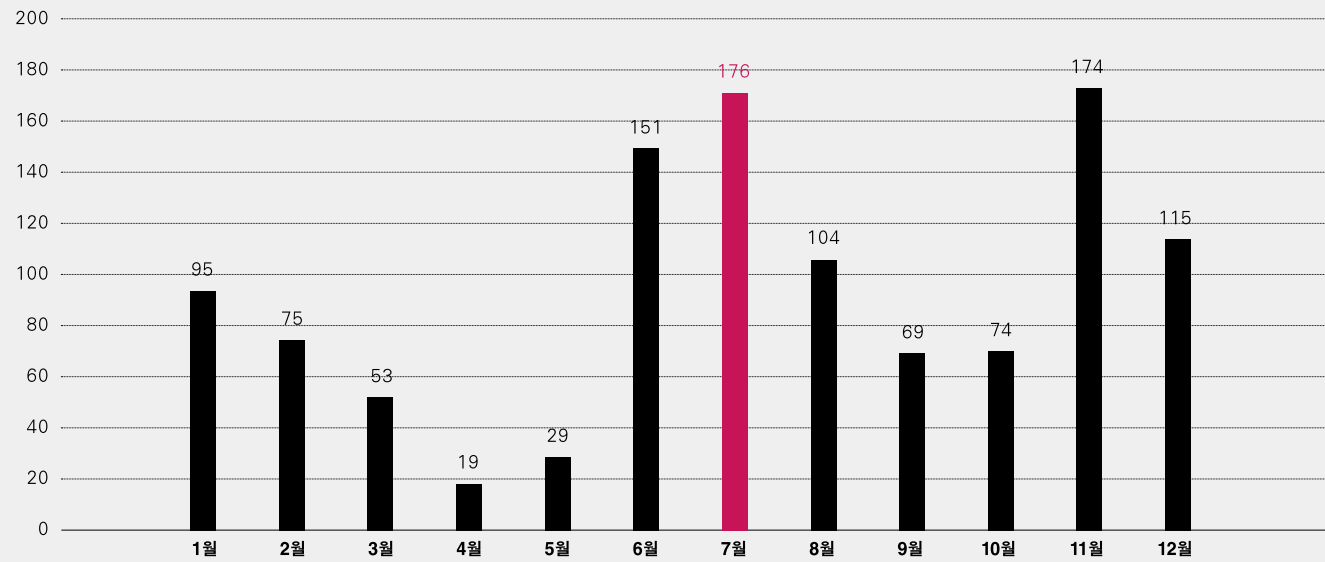
| 분야        | 지원금액(2011~2014) |                |                |                | 전년대비         | 비고   |
|-----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--|
|           | 2011            | 2012           | 2013           | 2014           |              |  |
| 클래식       | 21,385          | 15,093         | 20,651         | 20,495         | ▼ 0.8        |  |
| 연극        | 4,001           | 2,060          | 3,748          | 4,952          | ▲ 32.1       |  |
| 뮤지컬       | 4,601           | 3,586          | 4,401          | 5,112          | ▲ 16.2       |  |
| 국악        | 2,297           | 2,531          | 5,271          | 6,133          | ▲ 16.4       |  |
| 무용        | 2,752           | 2,342          | 1,725          | 2,817          | ▲ 63.3       |  |
| 미술·전시     | 10,585          | 8,106          | 9,521          | 12,695         | ▲ 33.3       |  |
| 영상·미디어    | 4,662           | 4,457          | 3,670          | 4,582          | ▲ 24.8       |  |
| 인프라       | 77,488          | 85,679         | 97,249         | 98,934         | ▲ 1.7        | • 2011년부터 기업이 운영하는 갤러리 지원 사업을 인프라 운영비로 집계 ** |
| 전통예술      | 3,148           | 4,292          | 2,649          | 2,475          | ▼ 6.6        |  |
| 문학        | 3,379           | 4,102          | 2,459          | 4,417          | ▲ 79.6       |  |
| 문화예술교육    | 19,662          | 23,470         | 19,800         | 10,719         | ▼ 45.9       | • 2014년부터 유통업계의 문화센터 교육 지원 사업은 집계에서 제외       |
| 기타        | 8,730           | 4,554          | 4,180          | 3,854          | ▼ 7.8        |  |
| <b>총계</b> | <b>162,690</b>  | <b>160,272</b> | <b>175,323</b> | <b>177,185</b> | <b>▲ 1.1</b> |  |
| (지원건수)    | (1,608)         | (1,357)        | (1,832)        | (1,659)        | ▼ 9.4        |  |

\* 미술관의 컬렉션 비용은 인프라 분야의 미술관 운영비용으로 산정, 개별기업의 미술품 구입, 설치 및 전시비용 포함

\*\* 기업이 운영하는 갤러리의 경우, 미술, 전시 분야에 대한 직접지원이라기 보다 갤러리라는 인프라 운영을 위한 비용으로 분류

## 2014 언론보도 주요 현황 분석

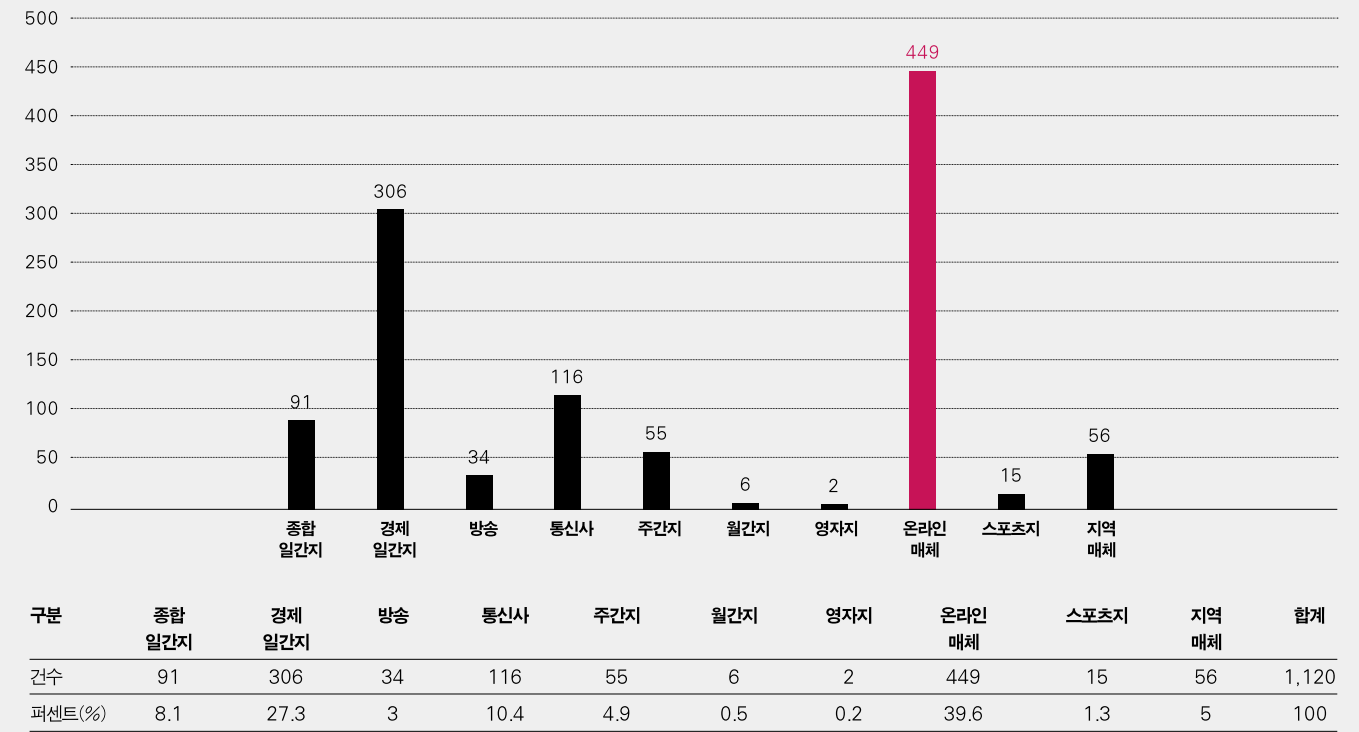
### 1. 월별집계



| 구분     | 1월  | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월   | 7월   | 8월  | 9월  | 10월 | 11월  | 12월  | 합계    |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|------|------|-------|
| 건수     | 95  | 75  | 53  | 19  | 29  | 151  | 176  | 104 | 69  | 74  | 174  | 115  | 1,134 |
| 퍼센트(%) | 8.4 | 6.6 | 4.7 | 1.7 | 2.6 | 13.4 | 15.6 | 9.2 | 6.1 | 6.5 | 15.4 | 10.2 | 100   |

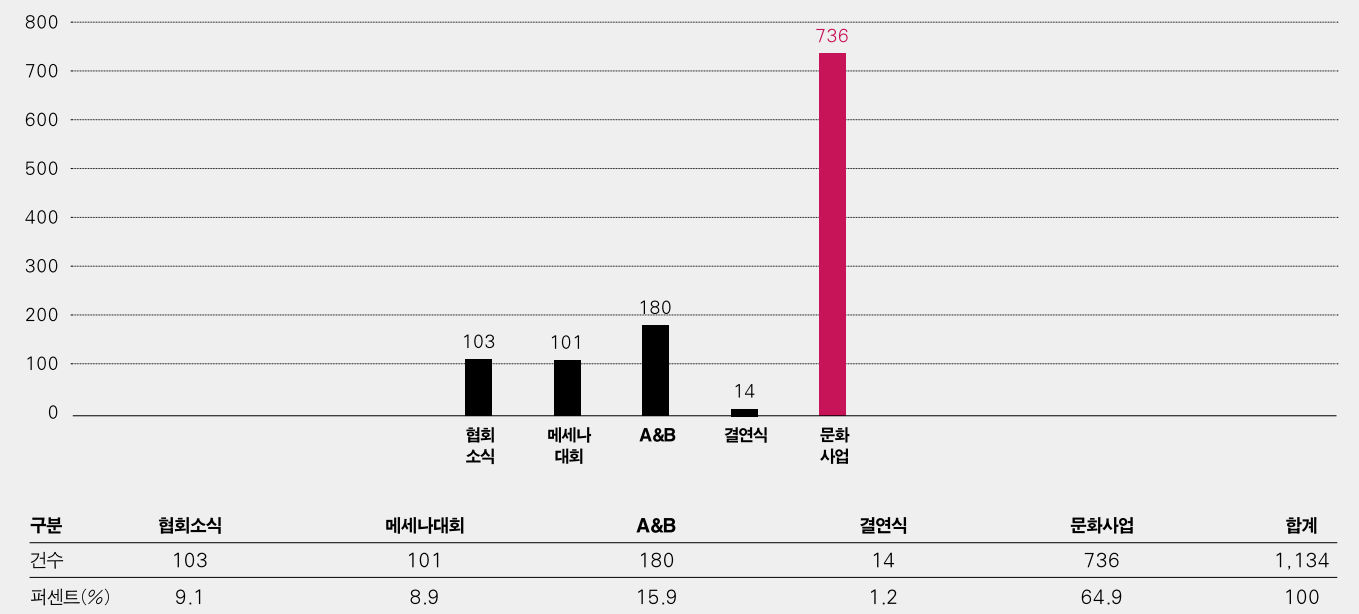
1년 총 보도건수 1,134건, 월 평균 94회 언론보도 되었다. 연초, 문화융성 관련 정부 시책 발표로 1월 보도 비중이 예년에 비해 높아졌으며 6~8월 문화 사업팀의 여름 캠프 등 다수의 사업이 집중됨에 따라 38.2% 정도로 보도가 집중되었다. 문화사업이 활발해진 6, 7월과 11월과 12월은 각각 메세나 대상과 <새로 쓰는 예술사> 발간, '기업과 예술의 만남 결연식'의 영향으로 보도건수가 증가했다.

### 2. 매체별 집계



온라인 매체의 비중이 39.6%로 가장 높으며 그 다음으로는 경제일간지가 27.3%를 차지했다. 지역사업의 증가로, 지역매체의 중요성은 해마다 높아지고 있으며 문화사업에 참여하는 기업의 산업군에 따라 관련 온라인 매체에 노출되는 빈도가 많아지면서 온라인 매체 비율이 높아진 상황이다.

### 3. 사업별 집계



사업분야별 언론노출 빈도를 보면, 문화사업(736건) > A&B(180건) > 협회소식(103건) > 메세나대회(101건) 순으로 문화사업의 비중이 절대적이다. 사업 수의 증가로 전년 대비 42.5% 증가한 상황이다. 또한 협회소식 역시 문화융성 시책 관련 보도의 증가로 협회 소식도 함께 증가했다.



## 2014 언론보도 주요 현황 분석

### Arts for Children

힐링캠프 '동행' 통해 가족애 회복

2014년 6월 10일

파이낸셜뉴스



저소득, 한부모, 다문화 가족들이 지난 5월 24~25일 이틀간 경기도 용인 한화리조트에 모여 가족기능 회복을 위한 주말 가족문화예술 힐링캠프 '동행'에 참여했다. 생명보험사회공헌위원회는 한국메세나협회와 함께 지원하고 있다.

## 힐링캠프 '동행' 통해 가족애 회복

### 문화예술 접목 프로그램 부부·가족 소중함 되새겨

주말 가족문화예술 힐링캠프 '동행'은 가족 간의 정서적 위기에 봉착한 저소득, 한부모, 다문화 가족 등이 가족기능의 회복을 추구하고자 만든 문화예술 캠프다. 생명보험사회공헌위원회는 한국메세나협회와 함께 지난해에 이어 올해에도 '동행' 캠프를 진행하고 있다.

'동행' 캠프는 단순 체험 캠프의 형태가 아닌 정서를 치유하고 순화하도록 힐링과 문화예술이 접목한 프로그램으로 구성돼 있다. 올해에는 총 3차에 걸쳐 캠프를 진행할 계획이

다. 지난 4월과 5월 진행된 1, 2차 캠프에는 각각 20, 18개 가족이 참가해 미디어상상놀이극, 가족소통 드라마, 패밀리 댄스, 가족티셔츠 만들기 등 다양한 프로그램으로 진행됐다.

힐링캠프 '동행'은 오는 8월 마지막 캠프의 신청접수를 온라인을 통해 받고 있으며 가족의 기능을 회복하고자 하는 의지가 강한 저소득, 차상위, 한부모, 다문화 가정 직계가족이면 누구나 신청 가능하고 한국메세나협회 홈페이지(www.mecenat.or.kr)에서 지원서를 교부 받아 이메일로 지원할 수 있다. 김현희 기자

### Arts for Children

16개 계열사 500여명  
소외계층 돕기 나서

2014년 6월 18일

파이낸셜뉴스

## 16개 계열사 500여명 소외계층 돕기 나서

한화그룹이 한국메세나협회와 손잡고 오는 7월까지 '친환경 나눔 캠페인'을 펼친다. 한화그룹 16개 계열사, 58개 사업장 임직원 500여명은 7월 말까지 전국 60여개 복지시설 아동들과 함께 친환경 공예품을 제작, 이웃주민 및 소외계층에 전달하는 '친환경 나눔 캠페인'을 대대적으로 전개한다고 17일 밝혔다. 이번 행사에는 한화 임직원과 복지시설 아동 1000명이 참여해 부채·손수건·천연 벌레 퇴치제 등 여름용 친환경 물품 6000개를 직접 제작한다. 이후 인근 공원이나 지하철역, 아파트 단지 등 시민들이 많이 모이는 장소에서 환경의 소중함을 알게우는 캠페인을 진행하고 시민들이나 노인, 장애인들에게 직접 만든 공예품들을 전달할 계획이다.

지난 16일 서울 용암동 서울특별시



한화그룹은 15개 계열사와 58개 사업장 임직원 500명이 동참하는 친환경 나눔 캠페인을 오는 7월 말까지 진행한다. 지난 16일 서울 용암동 꿈나무마을에서 한화L&C 임직원, 어린이, 봉사자 등 50여명이 모여 부채와 손수건을 만든 후 기념촬영을 하고 있다.

시 꿈나무마을에서는 한화L&C 임직원, 참여 아동, 봉사자 등 50여명이 모여 한지를 이용해 부채를 만들고 순민 손수건을 직접 꾸미는 시간을 가졌다. 이외에도 오는 25일 한화건설 임직원과 등촌종합사회복지관 열생들은 천연 벌레퇴치제를 직접 만들 계획이며 한화63시티는 영등포동은 나무지역아동센터에서 에코백을 제작하는 등 7월 말까지 전국 61곳 북

지관에서 나눔캠페인을 진행하게 된다. 이번 친환경 나눔 캠페인은 저소득층 아동들을 대상으로 음악·미술·무용·공예 등 문화예술교육을 통해 환경인식을 향상시키도록 하는 '한화 예술디해기' 사회공헌 사업 중 하나다. 2009년부터 진행된 이 사업으로 2011년 한국메세나대상에서는 대통령 표창을 수상하기도 했다.

ksh@fnnews.com 김성환 기자

협회소식

박삼구·류진 회장  
메세나협회 부회장에

2014년 3월 1일

서울경제

박삼구·류진 회장 메세나협회 부회장에

박삼구 금호아시아나그룹 회장과 류진 풍산그룹 회장이 한국메세나협회 부회장으로 선임됐다. 한국메세나협회는 28일 오전 서울 중구 소공동 웨스틴조선 호텔에서 정기 이사회와 총회를 열고 박 회장과 류 회장을 부회장으로 추가 선임했다고 밝혔다. 협회는 또 메르세데스벤츠 공식 딜러인 한성자동차의 독일인 최고경영자(CEO) 울프 아우스프룽 사장과 안기명 이경창호 사장 등을 이사로 추가 임명했다. 외국계 기업 대표를 임원으



박삼구 회장

류진 회장

로 맞은 것은 한국메세나협회 설립 이후 이번이 처음이다.

/정민정기자 jminj@sed.co.kr

찾아가는 메세나

“꼬마요정 노래 선물에 힘 나요”

2014년 6월 13일

서울경제

“꼬마요정 노래 선물에 힘 나요”

중근당, 투병 아동 위로 공연  
상반기 일정 성황리에 마쳐

“꼬마요정이 들려주는 노래선물을 들으니 힘이 나네요.”

중근당이 투병 중인 어린이와 소외계층 아동들을 위로하기 위해 마련한 ‘키즈 오페라’ 상반기 공연이 성황리에 종료됐다. 중근당은 지난 4월부터 시작된 14차례의 키즈 오페라 공연이 11월 고대구로병원에서 공연을 마지막으로 종료됐다고 12일 밝혔다.

이번 상반기 키즈 오페라는 자양초등학교를 시작으로 충남대병원·전남대병원·영등포종합사회복지관 등 전국 주요 도시에서 총 14회에 걸쳐 진행됐다. 하반기 공연은 오는 12월에 분당서울대병원·부산



소아환자들이 병원에서 펼치진 키즈 오페라 공연을 즐겁게 관람하고 있다. /사진제공=중근당

대병원 등에서 실시할 예정이다.

특히 올해는 공연 대상을 투병 중인 어린이뿐 아니라 평소 문화생활이 어려운 장애아동과 저소득지역의 어린이들로 확대해 보다 다양한 계층의 어린이들에게 공연 관람의 기회를 제공했다.

/송대웅기자 sdw@sed.co.kr

Arts and Business

삼성·LG·금호아시아나·두산  
문화허기 달래는 ‘기업 메세나’

2014년 7월 29일

한국경제

삼성·LG·금호아시아나·두산  
문화허기 달래는 ‘기업 메세나’

(문화예술 후원 활동)



지난 19일 울산 현대예술관에서 열린 입합 콘서트 ‘엔퍼소3’에 특별한 손님들이 방문했다. 현대중공업 초청으로 울산 지역 아동센터 학생 100여명이 공연을 관람한 것. 저소득층·조손·편부모 가정 등 어려운 가정 상황으로 평소 공연을 접하기 힘들었던 아이들은 ‘DJ 아이티’ ‘솔제이’ ‘배치기’ 등 국내 정상급 입합 뮤지션들이 펼치는 흥겨운 무대에 동화돼 즐거운 시간을 보냈다. 학생들을 인솔한 김미향 행복한지역 아동센터장은 “아이들이 모처럼 해맑은 웃음을 지었다”고 말했다. 관람료(6000여만원)는 현대중공업이 전액 지원했다.

인사이드 스토리

작년 기업 문화·예술 지원  
9.4% 늘어난 1735억원

개별기업 1위는 현대중  
불황에도 인프라 투자 증가

문화예술후원 인증제 시행  
기부금 세액공제 등 추진

아가는 음악회’ 등을 통해 문화를 접할 기회가 적은 생산현장 근로자와 문화 소외 계층을 직접 찾아가 다양한 공연도 펼치고 있다.

현대중공업은 이런 활발한 문화·예술 후원활동으로 한국메세나 협회가 28일 발표한 ‘기업의 문화예술 지원 현황 조사’에서 ‘지난해 문화예술 지원 기업 1위’(금액 기준)에 올랐다. 2011년부터 3년 연속

1위다. KT&G가 2위,ซัม루스가 3위, 롯데백화점이 4위를 차지했다.

기업 문화재단의 문화예술 지원 순위는 삼성 1위, LG 2위, 금호아시아나 3위, 두산 4위, GS칼텍스 5위로 전년과 같았다. 메세나협회는 매년 매출 상위 500대 기업과 기업 출연 문화재단, 협회 회원사 등을 대상으로 문화예술 지원 현황을 조사해 발표한다.

지난해 기업의 문화예술 지원 금액은 총 1735억원으로 전년 대비 9.4% 증가했다. 경기침체에도 불구하고 KT&G의 ‘상상마당 춘천’ 개관 등 기업들의 자체 문화인프라 투자 및 운영비 투입이 972억원으로 13.5% 늘어났다. 기업들이 문화예술위원회에 기탁한 기부금 금액이 105억원으로 89.6% 증가한 덕분이다. 기업 문화재단의 지원 총액도 714억원(전체의 40.7%)으로 전년보다 9.8% 증가했다.

예술인 체험은 미미  
하지만 기업 지원에 대해 문화예술계가 느끼는 체감치는 지원 총액 증가보다 낮은 것으로 분석됐다. 지난해 기업들이 문화예술계에 직접 지원한 금액이 602억원으로 전년 대비 3억원 늘어나는 데 그쳤기 때문이다.

부분별로는 국악이 53억원으로 108% 증가했다. 국악에 꾸준히 투자해온 크라운·해태제과가 지난해 서울아리랑페스티벌을 서울시와

작년 문화예술 지원 상위 10대 기업

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| 1 현대중공업    | 현대예술관 등 문화시설 운영, 우수공인 초청 |
| 2 KT&G     | 상상마당, 상상아트홀 등 문화시설 운영    |
| 3ซัม루스     | 평생교육스쿨 예술교육              |
| 4 롯데백화점    | 갤러리 및 문화홀 운영             |
| 5 현대백화점    | 문화센터 예술교육 및 공연 후원        |
| 6 현대자동차    | 소외계층 아동 지원 ‘아트 드림 프로젝트’  |
| 7 GS칼텍스    | 예술단체 공연 후원               |
| 8 KT       | 복합문화공간 및 클래식 공연장 운영      |
| 9 크라운·해태제과 | 창신제, 서울아리랑페스티벌 등 국악행사 지원 |
| 10 신세계백화점  | 갤러리 및 문화홀 운영, 우수 공연 초청   |

\*조사대상: 대한상의 발표 매출액 및 자산총계 기준 500대 기업 및 기업 출연 문화재단, 협회 회원사 등 779개사  
\*기업별 지원 금액은 기업 유형에 따라 비공개  
자료:한국메세나협회

공동 주최하는 등 지원 규모를 확대한 영향이 컸다. 반면 국악을 제외한 전통예술(289억원)은 전통예술 특기생 장학 사업, 문화재를 활용한 문화사업 등에 대한 지원 감소로 35.3% 줄어들어 대조를 보였다.

기업의 문화예술 지원이 증가하고 있지만 절대적인 규모는 여전히 미미한 수준이라는 지적이 다. 이병권 메세나협회 사무처장은 “프랑스의 지난해 기업 문화예술 지원액은 9억7500만유로(약 1조5000억원)로 한국의 약 0배”라고 말했다. 그는 “문화예술 지원 상

위 20대 기업의 지원 총액이 문화재단을 제외한 개별 기업 지원 총액의 86.3%”라며 “국내 메세나 활동의 저변이 더 확대돼야 한다”고 덧붙였다.

문화체육관광부는 메세나 활동을 장려하기 위해 29일부터 문화예술 지원에 적극적인 기업을 ‘문화예술후원우수기관’으로 인증하는 제도를 시행한다. ‘기부금 세액공제’, ‘기업의 문화예술을 활용한 교육훈련비 세액공제’ 등을 도입하는 ‘조세특례제한법’ 개정도 추진하고 있다.

송태영 기자 toughlib@hankyung.com



2014년 7월 30일

매일경제

# '메세나법' 시행 ... 문화예술계 기대감

### 문체부 문화예술후원우수기관 인증제 도입 작년 기업 메세나 현대중공업·삼성문화재단 1위

4년여 진통 끝에 통과된 '문화예술후원 활성화에 관한 법률(가칭 메세나법)'이 지난 29일부터 마침내 시행된다. 이 법률은 문화예술후원 활성화에 필요한 시책 마련을 국가의 책무로 규정했고, 기업 메세나에 대한 조세감면 혜택을 위해 법적 근거를 마련했다는 데 큰 의미가 있다. 문화체육관광부는 법률 시행과 발췌된 문화예술 후원 관련 업무를 하는 비영리법인 또는 단체에 대해 심사를 거쳐 '문화예술후원매가단체'로 인증하는 제도를 도입한다고 밝혔다. 인증 단체로 선정되면 정부로부터 운영 경비 일부를 지원받거나 경비 세액공제 등을 포함하는 '조세특례제한법' 개정이 필수적'이

예술후원우수기관'으로 인증하는 제도도 도입한다. 한국메세나협회(회장 박용현)에 따르면 이번 '메세나법' 도입으로 연간 예술 기부금 및 예술 소비 872억원 증가, 1760~2081명 고용 창출, 872억원의 정부재정 대체 효과 등이 예상된다. 2003년 프랑스는 강력한 세제혜택이 포함된 '메세나법'을 제정한 이후 기업의 문화예술 후원액이 3배 이상 늘어나기도 했다. 법률 시행 이후의 추후조치도 중요하다. 메세나협회는 "법률이 실효를 거두기 위해서는 기부금 세액공제, 기업의 문화예술 교육원 경비 세액공제 등을 포함하는 '조세특례제한법' 개정이 필수적'이

라고 밝혔다. 한편 지난해 국내 기업의 문화예술 지원액은 불경기 속에도 늘어난 것으로 조사됐다. 한국메세나협회 가 한국갤럽에 의뢰해 회원사 및 국내 매출액 상위 500대 기업 통 총 7787사를 대상으로 조사한 결과 지난해 기업의 문화예술 지원액은 전년에 비해 9.4% 늘어난 1753억2000만원으로 나타났다. 경기 불황에도 불구하고 2013년 지원 금액이 증가한 것은 기업 인프라를 활용한 문화영비 투입이 증가했으며, 한국문화예술위원회를 통한 조건부 기부금 규모가 확대되었기 때문이다.

2013 문화예술지원 상위기업 및 재단

| 순위 | 기업    | 재단         |
|----|-------|------------|
| 1  | 현대중공업 | 삼성문화재단     |
| 2  | KT&G  | LG엔터테인먼트재단 |
| 3  | 휴먼러스  | 글로벌아시아문화재단 |
| 4  | 롯데백화점 | 두산연강재단     |
| 5  | 현대백화점 | GS칼텍스재단    |

은 '찾아가는 음악회' 등을 출산을 중심으로 문화 나눔 사업에 힘썼다. 2~5위는 KT&G, 휴먼러스, 롯데백화점, 현대백화점이 차지했다. 삼성문화재단은 리움, 초암미술관, 갤러티 등 미술관 운영을 통해 1위를 유지했다. 2~5위는 'LG아트센터'를 운영하는 LG엔터테인먼트, 음악연재 육성이 앞장서는 글로벌아시아문화재단, '두산아트센터'를 운영하는 두산연강재단, 여수 '예술마루'를 운영하는 GS칼텍스재단이 차지했다. 분야별 지원 금액은 인프라 분야가 전년대비 13.5% 증가한 972억원으로 지난해에 이어 가장 높게 집계됐다.

2014년 9월 29일

매일경제

# 빛을 품은 꽃...조명이 예술이 되다

### 필릭스와 이병훈 작가 조명작품관서 '라이팅 휴' 展 '예술지원 매칭펀드' ...'예술과 기술은 이젠 친구'



기업과 예술의 만나면 어떤 '빛'을 뿌리나. 현대-미래를 사색하는 필릭스 Park(이)와 이병훈 작가는 '라이팅 휴'를 주제로 2014년 9월 29일 서울 마포구 예술의전당 갤러리에서 '라이팅 휴' 전시를 연다. 이번 전시에는 필릭스 Park와 이병훈 작가의 조명작품 100여점이 전시된다. 필릭스 Park는 '라이팅 휴'를 주제로 2014년 9월 29일 서울 마포구 예술의전당 갤러리에서 '라이팅 휴' 전시를 연다. 이번 전시에는 필릭스 Park와 이병훈 작가의 조명작품 100여점이 전시된다. 필릭스 Park는 '라이팅 휴'를 주제로 2014년 9월 29일 서울 마포구 예술의전당 갤러리에서 '라이팅 휴' 전시를 연다. 이번 전시에는 필릭스 Park와 이병훈 작가의 조명작품 100여점이 전시된다.



작업을 하는 필릭스 Park와 이병훈 작가. 필릭스 Park는 '라이팅 휴'를 주제로 2014년 9월 29일 서울 마포구 예술의전당 갤러리에서 '라이팅 휴' 전시를 연다.

2014년 8월 18일

한국일보

# 쇠퇴하는 봉제마을을 문화예술로 재생 "소통을 디자인해요"

### 통합을 실현하는 사람들

〈9〉창산동 지역재생 활동가들의 자취 '000간'



000간 플랫폼에 공동체 신문인 흥상제(1층)와 스타벅스가 있다. 카페 겸 워크숍 공간인 어포트 예술과 디자인으로 창산동 지역 재생을 추진하는 창산동 플랫폼의 자취이다.

서울 종로구 창신동은 소규모 봉제공장이 밀집한 동네다. 3~5명 정도가 일하는 작은 봉제공장 980여개가 들어 있어 드레퍼드류 비싱 백은 소리가 끊이지 않는다. 새로 밀 봉제공장으로 창신동 옷이 들어갔다. 서울 성곽이 나선 풍족 자택에 자리 잡은 봉제공장이 문을 닫고, 창신동은 봉제공장과 함께 마을이 바뀌어 가고 있다. 창신동은 봉제공장이 밀집한 동네다. 3~5명 정도가 일하는 작은 봉제공장 980여개가 들어 있어 드레퍼드류 비싱 백은 소리가 끊이지 않는다. 새로 밀 봉제공장으로 창신동 옷이 들어갔다. 서울 성곽이 나선 풍족 자택에 자리 잡은 봉제공장이 문을 닫고, 창신동은 봉제공장과 함께 마을이 바뀌어 가고 있다.



창신동 봉제공장과 함께 만든 자취리 전 있는 옷 제작 회사인 '000간'의 작업실

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.

마을 산책 프로그램은 000간이 자체적으로 해 온 것이다. 봉제공장 하나하나의 이야기와 제품 등 마을을 소개하는 스타벅스 연을 통해 소개할 예정이다. 봉제공장이 창신동에서 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다. 창신동에는 봉제공장이 밀려나고 있다.



2014년 8월 21일

이투데이

### 한화그룹 '청소년 오케스트라 캠프'

한화그룹은 한국메세나협회와 함께 '한화와 함께하는 청소년 오케스트라 캠프'를 진행한다고 20일 밝혔다.

이 행사는 충청권 소외계층 청소년들을 중심으로 펼쳐지는 음악교육 프로그램으로, 이달 21일까지 2박 3일 동안 열린다. 강원도 횡성에 위치한 숲체원에서 천안, 청주 지역 청소년 40여명이 참가해 열가의 '위풍당당 행진곡' 등을 함께 연주하는 등 합주곡을 연습하며 음악을 완성하는 재미를 경험한다.

한화그룹은 천안, 청주의 저소득층, 다문화가정, 새터민 등 문화소외계층 청소년을 상대로 지난 1월부터 현악양상블(천안), 관악양상블(청주)을 결성해 클래식 악기 연주법을 가르치고, 이들의 공동체 의식 체득을 돕고 있다.

두 양상블은 캠프에서 연습한 곡으로 내달 20일과 23일 천안 예술의전당, 청주 MBC 아이홀씨어터에서 가족과 친구들이 지켜보는 가운데 연주회를 펼친다. 이



사진제공 한화그룹

날 연주회에서는 연습과정을 기록한 영상, 음악에 대한 솔직 발랄한 이야기, 참가 청소년들이 직접 그린 그림과 사진작품으로 만든 영상배경을 관객들에게 음악과 함께 전할 예정이다.

프로그램의 기획을 맡은 김정선 총감독(꿈의 오케스트라 수석강사)은 "9월에 천안과 청주에서 열린 첫 번째 정기연주회를 '만남'이라는 주제로 아이들의 이야기가 담긴 영상콘서트 형식으로 선보일 예정"이라고 밝혔다. 김혜진 기자 sinembargo@

2014년 10월 23일

매일경제

예술을 키우는 메세나 한광-행복나무플러스 '삶과 나눔 콘서트'

## 음악으로 당신을 일으켜 드릴게요

지난 14일 서울 세종문화회관에서 열린 한광과 함께하는 행복나무플러스의 '삶과 나눔 콘서트'. 테너 조용갑이 푸치니 오페라 '투란도트' 아리아 '꿈주는 잠 못 이루고'를 부르자 감개가 솔아졌다. 그러나 조익현 행복나무 예술총감독(부천시립합창단 상임지휘자)이 "올해 초에 세월호 침몰로 온 국민이 슬픔에 빠졌습니다. 우리 행복나무소년소녀합창단원 중 단원고 학생이 있는데 그 배에 왔습니다. 구사일생으로 구출돼 오늘 같이 노래하게 됩니다"고 말하자 객석이 숙연해졌다.

그가 지휘하는 행복나무 팔하모닉 오케스트라와 합창단 175명은 세월호 희생자 추모곡으로 '천개의 바람이 되어'를 바쳤다. 1932년 미국 볼티모어 주부 메리 프라이가 지은 시 '어 사우전드 윈즈(A Thousand Winds)'에 일본 작곡가 아라이 단이 선율을 붙인 곡이다. 모친을 잃고 상심한 이웃을 위해 쓴 시로 죽은 자가 산 자를 위로하는 내용이다.

침몰하는 세월호에서 구조된 단원고 2학년 김소민 양(가명)은 현재 비영리 사단법인 행복나무플러스의 보살핌을 받고 있다. 연주자들이 음악회 수익금을 모아 아동



지난 14일 서울 세종문화회관에서 열린 한광과 함께하는 행복나무플러스의 '삶과 나눔 콘서트'.

### 보호시설 출신 대학생 72명에 등록금 행복나무합창단으로 청소년에 음악교육

보호시설 학생들에게 장학금을 지원하는 자선단체다. 행복나무플러스 장악 사업은 산업용 레이저 가공기계 전문 기업 한광(대표 계명제)의 아낌없는 지원 덕분에 수혜 학생을 늘려 "재능도 있고 실력이 많이 늘었다"며 "최근에는 정서적으로도 많이 안정돼 가고 있다"고 설명했다. 김양은 그동안 갖고왔던 노래 실력을 마지막 곡 '유 레이즈 미

업(You raise me up)'에서 발휘했다. 행복나무플러스 관계자는 "아이들이 서로 목소리에 귀 기울이고 하모니를 만들어 가면서 화합과 소통, 배려를 배운다. 가슴 속 상처도 음악을 통해 치유하면서 자존감이 향상된다. 실제로 합창을 배운 남자아이는 도박이 사라지고 지적 장애 아동은 노래를 흥얼거린다"고 설명했다. 전지현 기자

된 아이들은 자립금 300만~500만원을 들고 고아원을 나와야 한다. 대학교에 입학하면 합법적으로 머무를 수 있어 진학을 돕고 있다. 음악을 통해 불우 청소년을 후원하는 행복나무플러스 취지에 공감해 적극적으로 동참했다"고 말했다.

무사히 대학교를 졸업한 장학생 1명은 올해 초 이 회사에 입사해 연지니어로 일하고 있다. 앞으로도 합창은 장학생을 취업을 도와 줄 예정이다. 또한 2012년부터 한광과 함께하는 행복나무플러스 '삶과 나눔 콘서트'를 지원하고 있다.

행복나무플러스도 취업과 진학 상담을 하고 있다. 장학금뿐만 아니라 행복나무소년소녀합창단을 통해 음악 교육을 실시하고 있다. 2009년부터 아동보호시설에 거주하고 있는 아이들 30명에게 합창을 가르치고 무대에 세우고 있다.

행복나무플러스 관계자는 "아이들이 서로 목소리에 귀 기울이고 하모니를 만들어 가면서 화합과 소통, 배려를 배운다. 가슴 속 상처도 음악을 통해 치유하면서 자존감이 향상된다. 실제로 합창을 배운 남자아이는 도박이 사라지고 지적 장애 아동은 노래를 흥얼거린다"고 설명했다. 전지현 기자



2014년 11월 27일

매일경제

### 매경 메세나대상에 대원문화재단

**오늘 조선훈터서 시상식** 상 시상식을 열고 문화예술 발전에 기여한 기업과 개인에게 상을 수여한다. ▶관련기사 6~8면

국내 대표적인 클래식음악상인 '대원음악상'을 제정해 8년간 정경훈, 정경화, 조수미 등 음악인을 후원해온 대원문화재단이 제15회 메세나대상을 받는다. 한국메세나협회(회장 박용현)와 매경미디어그룹은 26일 서울 에스틴호텔에서 제15회 메세나대

상 시상식을 열고 문화예술 발전에 기여한 기업과 개인에게 상을 수여한다. ▶관련기사 6~8면

문화공헌상은 서울 예술의전당에 600석 규모의 실내악 음악홀을 짓도록 후원한 IBK기업은행에 돌아갔다. 창의상은 클래식 사각지대인 서울 서부지역에 클래식 전용극장 KT지엠비홀을 지어 운영한 KT가 받는다. 25년째 어린이악회를 열

아은 이력사업의 박영주 회장은 메세나연상을 받는다. 우수한 문화예술 결연 활동을 펼친 기업과 단체에 주는 아츠&비즈니스상은 영결씨월드기독교외국인재단이 공동 수상한다. 열열씨월드기독교는 소외지역을 찾아가는 캠페인사업인 마트버스를 5년간 지속적으로 후원해왔다.

김승기 기자



15회 메세나대상 시상식. 26일 서울 중구 에스틴호텔에서 열린 제15회 메세나대상 시상식에서 수상자와 시상자들이 기념촬영을 하고 있다. 왼쪽부터 최선우 KT CSV 센터장, 김성희 현대오일뱅크 대표, 김영호 일신방직 회장, 설승국회 교육문화체육관광위원회 위원장, 마승철 세아제강 회장, 박영주 이력산업 회장, 정대환 매경미디어그룹 회장, 김일근 대원문화재단 이사장, 권경민 한국문화예술위원회 위원장, 김동익 문화체육관광부 장관, 김도진 바나기연구소장, 박용현 한국메세나협회장, 김래운 열열씨월드 대표, 김신호 한국경제신문편집장, 김희근 박스앤지 대표, 김승연 현대자동차 대표, 김승연 현대자동차 대표, 김승연 현대자동차 대표. (이승우 기자)

2013년 5월 13일

경향신문

## 개성상인, 박물관 지어 일본의 문화재 약탈 막아

### 새로 쓰는 예술사

송지원 외 지음 | 글항아리 | 436쪽 | 2만6000원



예나 지금이나 예술은 돈이 안된다. 예술가들이 경제적 고민 없이 작품 활동을 마음껏 할 수 있으면 좋으련만, 현실은 녹록하지 않다. 이럴 때

재력과 권력 있는 후원자들은 작품 탄생의 숨은 밑거름이 된다. 이는 사람은 알지만, 작품이나 예술가에만 주목하는 대중은 눈치채지 못하는 진실이다.

〈새로 쓰는 예술사〉는 예술후원자의 입장에서 서술한 한국 미술사다. 후원자들이 어떤 뜻을 품고 어떤 예술가들을 도왔으며, 그 결과 어떤 작품이 탄생하고 보존됐는지 보여준다. 신라의 찬란한 예술 품 뒤 숨은 주역인 신라의 왕들에서 시작해 고려의 무신집권기, 조선 후기, 일제강점기, 현대에 이르기까지 예술후원자들의 활동을 쉬운 문체와 다양한 도판으로 보여준다.

1170~1270년의 100년간 고려의 권력을 장악했던 무신정권에 대한 평가는 부정적이다. 왕권이 약해지면서 통치 체계가 붕괴했고 무신들이 권력 지키기에 모든 관심을 쏟아부었기 때문에 정작 백성의 삶은 피폐해졌다는 것이다. 그러나 역설적으로 이 시기 고려의 예술은 절정기를 맞았다.

쿠데타로 권력을 잡은 최충현은 3000여명의 문객 집단을 거느렸다. 앞서 권력을 잡은 무신들은 “문신의 관을 쓴 자는 서리라 하더라도 남김없이 죽이라”고 외치며 살육했지만, 최충현과 그의 아들 최이는 국경 운영에 문신의 재능이 필요함을 알아챘기 때문이다. 무신 집권기의 혼란은 최충현의 등장과 함께 정리된다.

최충현 부자의 문신 우대는 신중하고 체계적이었다. 사적 호의를 베풀고 관료로 채용했다. 무신정권 시기 빛을 본 대표



경남 함안 해인사의 팔만대장경 장경각과 이규보의 '동국이상국집'(아래 사진).

적인 문인은 이규보다. 22세 때 과거에 급제했지만 10년간 이렇다 할 관직을 얻지 못한 그는 32세에 최충현을 만나고 나서야 재능을 인정받아 세상으로 나왔다. 최충현은 문인들에게 정치·경제적 보상을 해주는 대신, 그들을 정권에 참여시켜 자신의 지배력을 강화했다. 붕괴의 침략을 받은 최이 정권이 팔만대장경 조성 사업에 착수한 것도 문화를 통해 사회 통합과 국가 재건을 이룰 수 있다는 믿음 때문이었다.

개성상인의 문화후원은 민족주의의 발로였다. 그들이 처음부터 문화에 관심을 가진 것은 아니다. 막대한 재력을 갖고 있던 개성상인들은 1920년대까지는 사회에서 일어나는 일에 무관심했다. 이때까지는 28세 때부터 고서화 수집을 시작했던 어떤 일에도 응하지 않는다”는 비판을 받기 일쑤였다. 그러나 유복한 집안에서 태어난 개성상인의 자손들이 서울, 일본, 유럽, 미국 등지로 유학갔다 돌아오면서 개성상인의 예술후원은 본격화하기 시작했다. 이들은 장사외에는 아무런 흥미가 없었던 부모 세대와 달리 예술후원을 통한 사회 공헌 활동에 열심이었다. 그 절정은 1933년 개성박물관의 설립이었다. 박물관



관 설립에는 당시 금액으로 3만4000원이 들었는데 개성 유지 22명이 1만6500원을 부담했다. 개성박물관은 일본인들의 무분별한 약탈로부터 문화재를 지키는 헌병 역할을 수행했다.

일제강점 말기 조선 내 30위권 거부였던 이흥근은 대표적인 문화재 수집가였다. 28세 때부터 고서화 수집을 시작한 그는 “일본 놈들은 시시한 놈들도 차안하나 좁은 줄길 줄 안단 말이야”라면서 수집 동기를 밝혔다. 그는 골동품으로서의 가치가 없으나 연구 자료로는 소중한게 사용할 수 있는 자기 파편까지 모아들였다. 전 문적인 연구자로서는 엄두도 못낼 일을 대신해준 셈이다. 생전의 이흥근은 “세상에 와서 돈 버는 일밖에 더 한 일이 있느냐. 그중에 그래도 보람 있는 일을 했다”

문화재를 모은 일일 것이다”라고 말했고, 사후 그동안 수집한 문화재 일체를 국가에 기증했다.

이 책은 한국메세나협회 창립 20주년을 기념해 기획됐다. 마지막 2개의 장은 삼성그룹 창업주 이병철, 금호아시아나 그룹 창업주 2세인 박성용에게 할애했다. 기획의도를 감안하더라도 이 대목에는 문제가 있다. 현존하는 대기업 창업주나 그 2세를 신라의 왕, 조선의 세도가, ‘문화보국’의 주역인 간송 전형필과 같은 반열로 다룬다. 혹시 이것이 메세나협회의 진짜 의도일까.

저널리스트 출신인 필자는 이병철 회장을 “한국의 메디치, 아시아의 로렌초”로, 박성용 회장에 대해서는 “그가 불어넣은 숨결은 오래오래 이 땅의 문화예술인들의 가슴속에 살아 있을 것이다”라고 묘사한다. 위인전을 연상케 하는 이런 서술은 사학자들이 사료에 근거해 그린 신라, 조선, 구한말 문화후원자에 대한 서술과 균형감이 맞지 않는다. 대기업 창업주들이 진정 예술의 용성에 기여했다고 판단한다면, 다른 자리에서 서술하는 편이 나을 텐

했다.   
 박승찬 기자 myungworry@kyunghyang.com



Arts for children

Han Sung Motor holds Dream Greem exhibition

2014년 12월 8일

코리아헤럴드



Han Sung Motor CEO Ulf Ausprung, students and their mentors pose after the opening ceremony of the Dream Greem year-end exhibition on Thursday at Ars Art Center in Insa-dong, Seoul. Han Sung Motor

# Han Sung Motor holds Dream Greem exhibition

By Lee Ji-yeon

Han Sung Motor, the largest dealer of Mercedes-Benz cars in Korea, is holding a year-end exhibition for its Dream Greem Project, a scholarship program that aims to support school students with artistic talent.

The annual event, celebrating its third anniversary this year, features art works, including portraits, furniture and calligraphy paintings, created by 20 elementary, middle and high school students over the past year in partnership with young artists.

The exhibition will be held through Dec. 9 at Ars Art Center in Insa-dong, Seoul, and is scheduled to tour major subway stations in the coming weeks.

Hundreds of people, including the Dream Greem students, their parents and mentors attended the opening ceremony Thursday.

Other guests included Han

Sung Motor CEO Ulf Ausprung and company officials, along with representatives of the Korea Mecenat Association and the Seoul Foundation for Arts and Culture — the two crucial partners for the program.

“One significant aspect of the program this year is that the students worked on public art projects for social purposes,” Ausprung said in his opening remarks.

“The program has further developed to reach out to society.”

The company launched the Dream Greem Project in 2012 as part of its enhanced corporate social responsibility program supporting students from underprivileged families. After the soft-landing period in the first two years, the program has started focusing more on sharing with society.

The students joined hands with Seoul Art Space Shindang, an underground arcade of young artists, to refurbish a traditional

market and improve a shelter for the merchants.

They also visited several welfare facilities such as Chung-Ang University Hospital to donate their artworks, including portraits of patients and elderly citizens there.

“I feel great about displaying our works that we have created over the year,” said Chung Da-un, a participating student. “I’ll continue to work to become a top artist in Korea.”

Han Sung Motor supports up to 20 students every year for their art classes and cultural activities. Its employees, along with college art majors, have also volunteered to become mentors, called “ambassadors,” for the students.

“It’s remarkable to see how talented the students are in diverse fields of art,” the CEO said. “We will continue to support the students and developing the program further.”

(jylee@heraldcorp.com)

Arts and Business

기업, 예술에 날개를 달아준다

2014년 12월 11일

매일경제

# 기업, 예술에 날개를 달아준다

올해 1월부터 두산 임직원 사회봉사단은 무지개 지역아동센터 어린이를 찾아가 매월 두 번씩 합창 수업을 진행하고 있다. 수업에 참여한 어린이들은 합창을 통해 자연스럽게 공동체 생활을 배우고, 일상 속에서도 노래 연습을 하며 정서적 안정을 찾고 있다. 12월에는 합창 발표회를 연다. 매칭펀드를 통해 후원을 하게 된 서울튜터양상남과 함께 1년 동안 일군 결실이다.

종근당은 올해부터 그랜드오페라단과 결연을 하고 병원 방문 공연을 시작했다. 로비 음악회 ‘종근당, 오페라 희망이야기’와 어린이 병동을 찾아 공연하는 ‘울려라, 소리나무’라는 두 프로그램으로 인해 병원을 방문하는 누구나 열린 공간에서 음악을 들을 수 있게 됐다.

예술을 꽃피우기 위한 기업과 예술의 아름다운 만남이 올해도 이어졌다. 한국메세나협회(회장 박용현)와 한국문화예술위원회(위원장 권영빈)는 10일 서울 전경련회관에서 ‘2014 기업과 예술의 만남 결연식’을 개최하고 기업과 예술단체 커플 192쌍이 탄생했음을 알렸다. 이날 ‘부산 텍스트블레스’를 통해 2012년부터 활발한 문화나눔활동을 이어온 부산엔지니어링과 세종솔로이스츠는 올해의 베스트 커플로 선정됐다.

올해로 9회를 맞는 이 행사는 기업과 예술단체 간 1대1 결연 사업으로 메세나를 통해 지속적이고 전략적인 파트너십을 도모하고 있다. 기업이 후원 협약을 맺으면 문화 예술위원회에서 동일한 지원금을 더해주는 ‘매칭 펀드’ 방식으로 이뤄진다. 사회공헌, 마케팅, 경영전략 등을 상호 교류함으로써 기업의 창조적인 문화경영과 예술단체의



2014 기업과 예술의 만남 결연식에서 기업과 예술단체 대표들이 손을 맞잡고 활짝 웃고 있다. 맨 앞줄 왼쪽부터 김문태 법무법인 윤촌 전무, 이종구 뉴코리아빌딩오너오케스트라 이사장, 박용현 한국메세나협회 회장, 함영순 부산엔지니어링 사장, 김경원 세종솔로이스츠 감독, 김용연 근호아시아나문화재단 부사장, 이금용 코골로닷컴 회장. (사진제공=한국메세나협회)

## 메세나협회 10일 ‘기업과 예술의 만남 결연식’

### 두산 크라운해태제과 기업은행 등 새롭게 참여

안정된 창작활동을 도모하기 위한 취지에 서다. 지금까지 765개 기업이 참여했으며 지원 금액도 약 323억원에 달한다. 올해에는 대기업과 예술단체 커플이 지난해보다 두 배 늘어난 32쌍, 중소·중견기업과 예술단체 커플은 지난해보다 70쌍 늘어난 160쌍 탄생했으며, 총 70여원을 지원하겠다고 약속했다. 올해 새롭게 참여한 대기업은 현대·기아차 남양연구소, 크라운해태제과, 메리츠화재, 기업은행, 한국수력원자력, 현대차 정몽구재단, 두산 등 32개다. 서울라인

서비스, 제이시메디칼, 삼익문화재단, 성주다앤디 등 55개 중소·중견기업도 새롭게 예술단체와 만났다. 지역문화재단과 협력해 ‘지역 특성과 매칭펀드’를 도입하면서 지방 기업 참여가 눈에 띄게 늘었다. 예년 20% 내외에서 올해 약 40%까지 늘어났다. 또한 올해는 개인 예술가 매칭펀드가 시작된 해이기도 하다. 기존에 예술단체만 지원하던 방식에서 벗어나 개인 예술가에게도 매칭펀드 신청 기회를 주어 올해 16건 결연하는 성과를 냈다.

김슬기 기자



## 1. 주요행사

### 1) 2014 한국메세나대회

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2014-06-23 | 매일경제    | (알립니다) 2014 메세나대상 찾습니다                       |
| 2014-07-14 | 컨슈머타임스  | 한국메세나협회 '메세나 대상' 후보 공모                       |
| 2014-07-30 | 매일경제    | (알립니다) 2014 메세나대상 찾습니다                       |
| 2014-11-20 | 매일경제    | (알립니다) 기업과 예술의 행복한 만남                        |
| 2014-11-25 | CNB뉴스   | 대원문화재단, 2014 메세나대상 수상                        |
| 2014-11-25 | MBN     | 제15회 메세나대상에 대원문화재단...내일 조선히텔서 시상식            |
| 2014-11-25 | 뉴스1     | 2014 메세나대상에 대원문화재단 선정                        |
| 2014-11-25 | 뉴스1     | 올해 메세나대상에 '대원문화재단'                           |
| 2014-11-25 | 뉴스토마토   | 대원문화재단, 제15회 메세나대상 대상 수상                     |
| 2014-11-25 | 뉴스투데이   | 대원문화재단, '제15회 메세나대상 대상' 수상                   |
| 2014-11-25 | 뉴스스     | 15회 메세나대상 대상에 대원문화재단                         |
| 2014-11-25 | 세계일보    | 대원문화재단, 2014년도 메세나대상 받아                      |
| 2014-11-25 | 이주경제    | 제15회 메세나대상에 클래식 음악계 후원해온 대원문화재단              |
| 2014-11-25 | 연합뉴스    | 제15회 메세나대상에 대원문화재단                           |
| 2014-11-25 | 초이스경제   | 15회 메세나 대상에 대원문화재단...IBK, 공헌상 수상             |
| 2014-11-25 | 파이낸셜데일리 | 15회 메세나대상 대상에 대원문화재단                         |
| 2014-11-25 | 헤럴드경제   | 대원문화재단, 2014메세나대상 수상                         |
| 2014-11-26 | OBS     | 박 대통령 "메세나는 문화융성 실현에 뜻깊은 활동"                 |
| 2014-11-26 | TV조선    | 제15회 메세나 대상에 대원문화재단                          |
| 2014-11-26 | 국민일보    | 박근혜 대통령 "대한민국 르네상스 시대 열자"                    |
| 2014-11-26 | 국제신문    | 박 대통령 "새로운 제도로 메세나 지원 확대"                    |
| 2014-11-26 | 뉴스1     | 박 대통령 "메세나, 문화융성 · 창조경제 실현하는 뜻 깊은 활동"        |
| 2014-11-26 | 뉴스토마토   | 우리 역사 속 메세나의 흔적을 찾아서                         |
| 2014-11-26 | 뉴스스     | 박대통령 "메세나 활동지원 확대해 나갈 것"                     |
| 2014-11-26 | 데일리한국   | 박 대통령 "메세나, 문화융성과 창조경제 동시실현"                 |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 매경 메세나대상에 대원문화재단...26일 조선히텔서 시상식             |
| 2014-11-26 | 매일경제    | (기업이 예술 꽃피우다) 20년째...메세나 하모니 더 큰 울림          |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 대원문화재단, 김선숙 · 김태형 발굴해 세계적 스타로 키워             |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 달리는 '아트 버스' 소외지역 미술교육                        |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 단순 협찬서 사회공헌으로...진화하는 메세나                     |
| 2014-11-26 | 매일경제    | (한국 메세나 20년) 지원금 미술 · 전시 최다...국악 가장 적어       |
| 2014-11-26 | 매일경제    | (2014 메세나 대상) 수상기업 이렇게 뽑았다                   |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 김일곤 대원문화재단 이사장 "노블레스 오블리주 기업인의 특권이죠"         |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 박영주 이견산업 회장 "25년 전 열었던 첫 음악회 그 감동 못잊고 후원 한걸" |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 매년 대원음악상 시상...한국 클래식 든든한 '큰손'                |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 매주 토요일 희망을 연주하는 KT 체임버홀                      |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 권선주 기업은행장 "지역 문화예술과 동반성장해야죠"                 |
| 2014-11-26 | 매일경제    | IBK기업은행, 문화 소외된 지방 도는 '참 좋은 음악회'             |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 600석 규모 실내악 음악홀, 예술의전당에 쾌척                   |
| 2014-11-26 | 매일경제    | 황창규 KT 회장 "기술과 예술은 감동으로 통하죠"                 |
| 2014-11-26 | 매일경제    | KT 복합문화공간 '올레스퀘어'                            |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2014-11-26 | 머니투데이   | 박 대통령, "메세나, 문화융성 · 창조경제 동시 실현하는 활동"                      |
| 2014-11-26 | 서울문화투데이 | 대원문화재단, 2014 메세나대상 수상                                     |
| 2014-11-26 | 이데일리    | 박대통령 "메세나, 문화융성 · 창조경제 동시실현"                              |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | 박대통령 "새로운 제도로 메세나 지원 확대"                                  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 김종덕 문화부 장관 축하  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-26 | 이데일리    | 박대통령 "메세나, 문화융성 · 창조경제 동시실현"                              |
| 2014-11-26 | 이데일리    | 2014 메세나대상에 '대원문화재단'                                      |
| 2014-11-26 | 컨슈머타임스  | 2014 메세나 대상 '대원문화재단' 문화예술 지원 '앞장'                         |
| 2014-11-26 | 한국일보    | (로터리) ▲대원문화재단   |
| 2014-11-26 | KBS     | 박 대통령 "새로운 제도로 메세나 지원 확대"                                 |
| 2014-11-26 | 연합뉴스    | 박대통령 "새로운 제도로 메세나 지원 확대"                                  |
| 2014-11-27 | 디지털타임스  | "문화예술 후원활동 지속할터"  |
| 2014-11-27 | EBN     | 박영주 이견산업 회장, '메세나인상' 수상                                   |
| 2014-11-27 | 에너지경제   | 박영주 이견산업 회장 메세나인상 수상                                      |
| 2014-11-27 | 서울경제    | 박영주 이견산업 회장 메세나인상 수상                                      |
| 2014-11-27 | 머니투데이   | 박영주 이견산업 회장, '2014 한국메세나대회' 메세나인상 수상                      |
| 2014-11-27 | 투데이에너지  | 이견산업, 문화예술발전 공헌 인정  |
| 2014-11-27 | 뉴스타운    | 박영주 이견산업 회장, 메세나인상 수상                                     |
| 2014-11-27 | 건설타임즈   | 박영주 이견산업 회장, 메세나인상 수상                                     |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | 대원문화재단, 제15회 메세나대상 대상(대통령표창) 수상                           |
| 2014-11-27 | 헤럴드경제   | 박영주 이견산업 회장 '메세나인상' 수상                                    |
| 2014-11-27 | KTV     | "메세나 활동, 문화융성 · 창조경제 동시 실현"                               |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | (포토) IBK기업은행, 2014한국메세나대회 '문화공헌상' 수상                      |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | (포토) 2014한국메세나대회, 'Arts & Business'상 수상한 엠엘씨월드카고와 캔파운 데이션 |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | (포토) '2014 한국메세나대회', 메세나인상 수상한 박영주 이견산업 회장                |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | (포토) 2014 메세나대회 시상식장에 함께한 김종덕 장관과 김일곤 이사장                 |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | (포토) 2014 메세나대회 축하하는 실훈 국회 교육문화체육관광위원회 위원장                |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | (포토) 2014 메세나대회 축하하는 김종덕 문체부 장관                           |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | 한국 클래식 음악인과 신진 후원한 대원문화재단, 제15회 메세나대상 대상 수상               |
| 2014-11-27 | CNB뉴스   | (포토) KT, 2014한국메세나대회 '창의상(한국메세나협회 회장상)' 수상                |
| 2014-11-27 | MBN     | 기업과 문화예술의 만남... '메세나' 참뜻 알려                               |
| 2014-11-27 | 건설경제신문  | 박영주 이견산업 회장, '2014 한국메세나대회' 서 메세나인상 수상                    |
| 2014-11-27 | 국토일보    | 박영주 이견산업 회장 메세나인상 수상                                      |
| 2014-11-27 | 뉴스1     | (포토) 인사말하는 김종덕 장관   |
| 2014-11-27 | 뉴스1     | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-27 | 뉴스1     | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-27 | 뉴스1     | (포토) 한국메세나대상 시상식  |
| 2014-11-27 | 뉴스1     | (포토) 한국메세나대상 시상식  |

|            |          |   |
|------------|----------|---|
| 2014-11-27 | 뉴스1      | [포토] 한국메세나대상 시상식                            |
| 2014-11-27 | 뉴스1      | [포토] 한국메세나대상 시상식                            |
| 2014-11-27 | 뉴스1      | [포토] 한국메세나대상 시상식                            |
| 2014-11-27 | 매일경제     | [포토] 15회 메세나대상 시상식                          |
| 2014-11-27 | 아주경제     | '2014 한국메세나대상 시상식' 축하하는 김종덕 장관              |
| 2014-11-27 | 아주경제     | '2014 메세나대상' 대통령표창받는 대원문화재단 김일곤 이사장         |
| 2014-11-27 | 컨슈머타임스   | "적박한 삶 달래는 게 예술...기업의 문화 후원 나라 바꿀 것"        |
| 2014-11-27 | 헤럴드경제    | 박영주 이견산업 회장...문화예술 후원 '메세나인상'               |
| 2014-11-27 | 국제뉴스     | 김종덕 문화체육관광부 장관, '메세나 대상' 시상식 참석             |
| 2014-11-27 | 시사투데이    | 2014 한국메세나대상 시상식                            |
| 2014-11-27 | 시사투데이    | 2014 한국메세나대상 시상식, 대통령표창 수여하는 김종덕 문화체육관광부 장관 |
| 2014-11-27 | 문화뉴스     | '2014 한국 메세나 대회', '대원문화재단' 메세나 대상 수상        |
| 2014-11-28 | 인천일보     | 박영주 이견산업 회장 메세나인상 수상                        |
| 2014-11-30 | 중앙SUNDAY | 한국 메세나 20년                                  |
| 2014-12-02 | 뉴스투데이    | 기업 문화예술 지원, 메세나 활동 뜨겁네                      |

## 2) 2013 기업과 예술의 만남 결연식

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| 2014-12-10 | CNB저널  | [현장] '2014 기업과 예술의 만남', 중소·중견 지방기업 참여비율 대기업 추월 |
| 2014-12-10 | 뉴스1    | 기업과 예술의 만남... '메세나' 62.5% 증가                   |
| 2014-12-10 | TV조선   | 메세나협회 '2014 기업과 예술의 만남 결연식'                    |
| 2014-12-10 | 매일경제   | 기업, 예술에 날개를 달아준다                               |
| 2014-12-10 | 아주경제   | 2006년부터 '행복+상생' '2014 기업과 예술의 만남' 결연식 개최       |
| 2014-12-10 | 뉴시스    | 축사하는 김희범 차관                                    |
| 2014-12-10 | 뉴시스    | 인사말 권영빈 위원장                                    |
| 2014-12-10 | 뉴시스    | 환영사하는 박용현 회장                                   |
| 2014-12-10 | 뉴시스    | 기업과 예술의 만남 결연식                                 |
| 2014-12-10 | 뉴시스    | 기업 · 예술단체 192건 결연...지원금액 66.7% ↑               |
| 2014-12-10 | 아주경제   | 한국메세나협회 '기업과 예술의 만남' 올해 192건 결연 70억 지원         |
| 2014-12-10 | 뉴스투데이  | '2014 기업과 예술의 만남 결연식' 성황리에 개최                  |
| 2014-12-10 | 현대경제   | 한국메세나협회, '2014 기업과 예술의 만남 결연식' 성황리에 개최         |
| 2014-12-10 | 컨슈머타임스 | 기업-예술단체 결연 192건...지원금액 66.7% ↑                 |

## 3) 이사회/총회

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-02-28 | 아주경제   | 한국메세나협회, 박삼구·류진 회장 부회장 추가 선임                |
| 2014-02-28 | 연합뉴스   | 메세나협 부회장에 금호 박삼구·풍산 류진 회장                   |
| 2014-02-28 | CNB저널  | 금호아시아나그룹 박삼구 회장·풍산그룹 류진 회장, 한국메세나협회 부회장에 선임 |
| 2014-02-28 | 파이낸셜뉴스 | 메세나협, 부회장에 금호 박삼구·풍산 류진 회장                  |
| 2014-02-28 | 컨슈머타임스 | 메세나협회 부회장에 금호 박삼구 풍산 류진 회장 선임               |
| 2014-02-28 | 헤럴드경제  | 메세나협회 부회장에 금호아시아나 박삼구·풍산그룹 류진 회장            |
| 2014-02-28 | 뉴시스    | 금호 박삼구·풍산 류진 회장, 메세나협회 부회장                  |
| 2014-02-28 | 아주경제   | 메세나협 부회장에 금호 박삼구·풍산 류진 회장                   |

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-02-28 | 국민일보   | 메세나협 부회장에 금호 박삼구·풍산 류진 회장                     |
| 2014-02-28 | 미디어펜   | 박삼구 금호 회장·류진 풍산 회장 메세나협회 부회장 선임               |
| 2014-02-28 | 매일경제   | 메세나협 부회장 추가 선임                                |
| 2014-02-28 | 파이낸셜뉴스 | 박삼구·류진 회장 메세나협 부회장에                           |
| 2014-02-28 | TBS    | 메세나협 부회장에 금호 박삼구·풍산 류진 회장                     |
| 2014-03-01 | 한국경제   | 메세나협 부회장에 박삼구·류진 회장                           |
| 2014-03-01 | 월간 객석  | 문화예술후원활동 지원에 관한 법률안 국회 본회의 통과                 |
| 2014-03-01 | 서울경제   | 박삼구 류진 회장 메세나협회 부회장에                          |
| 2014-03-01 | 한국경제   | 메세나협 부회장에 박삼구 류진 회장                           |
| 2014-03-02 | 스페셜경제  | 금호 박삼구 회장·류진 풍산 회장, 메세나협회 부회장 선임              |
| 2014-03-17 | 매일경제   | 문화 후원 전면 나서서 젊은 기업인들... 한국의 메디치 꿈꾸는 '그들만의 리그' |
| 2014-03-19 | 주간한국   | 재계 총수 '제2의 직함' 들여다보기                          |

## 2. 사업 관련 기사

### 1) 문화공헌 사업

| 찾아가는 메세나      |        |  |
|---------------|--------|--|
| 희망네트워크 희망재능교실 |        |  |
| 2014-01-07    | 컨슈머타임스 | 한국메세나-삼성희망네트워크 '희망선물' 상영회              |
| 2014-01-07    | CNB뉴스  | 삼성희망네트워크, 다큐멘터리 '희망 선물' 상영회 개최         |
| 2014-01-07    | MBN    | 한국메세나협회, 다큐멘터리 '희망선물' 상영               |
| 2014-02-03    | 이투데이   | [소통과 나눔]삼성그룹, 미래 이끌 다음 세대 위한 '희망의 사다리' |

### LG화학 뮤지컬 올리데이

|            |      |   |
|------------|------|---|
| 2014-03-25 | 서울경제 | [아름다운 동행] LG화학, 과학캠프에 저소득층 자녀 초청... 20억 톤권 지원 |
|------------|------|---|

### 벽산 넥스트클래식

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-12-11 | 데일리중앙  | 클래식 앙상블 세종솔로이스츠의 12월 '벽산 넥스트 클래식'         |
| 2014-12-11 | 파이낸셜뉴스 | 벽산 넥스트 클래식 12월 오주중학교서 열려                  |
| 2014-12-11 | CNB저널  | 학교 방문 클래식 공연 '벽산 넥스트 클래식', 세종솔로이스츠와 무대 꾸며 |
| 2014-12-13 | 현대경제   | 세종솔로이스츠와 함께하는 '벽산 넥스트 클래식'                |

### Arts for Children

#### K옥션 주니어 아티스트

|            |        |                                    |
|------------|--------|------------------------------------|
| 2014-01-13 | 연합뉴스   | K옥션, 미술 영재 돕기 '사랑나눔 경매' 열어         |
| 2014-01-13 | KBS    | K옥션, 미술 영재 돕기 '사랑나눔경매' 열어          |
| 2014-01-13 | CNB저널  | K옥션, 미술영재 후원을 위한 '사랑나눔 경매' 개최      |
| 2014-01-14 | 유니온프레스 | K옥션, 미술영재 후원 위한 '사랑나눔 경매' 개최       |
| 2014-01-14 | 뉴시스    | 거래가의 30~40%에서 시작, K옥션 사랑나눔경매       |
| 2014-01-14 | 아주경제   | 미술영재 후원을 위한 K옥션 제7회 '사랑나눔 경매'      |
| 2014-01-14 | 이데일리   | K옥션 경매를 통한 나눔 실천                   |
| 2014-01-18 | 머니투데이  | K옥션 '사랑나눔 경매'... 경매로 알뜰하게 수익은 따뜻하게 |

|            |       |  |
|------------|-------|--|
| 2014-01-18 | 머니투데이 | K옥션 '사랑나눔 경매'... 경매로 알뜰하게 수익은 따뜻하게     |
| 2014-01-20 | 한국경제  | 그림 싸게 사고 미술영재 돕고... K옥션, 22일 '사랑나눔 경매' |
| 2014-01-23 | 아주경제  | K옥션 새해 출발 좋다... 제 7회 사랑나눔 경매 100% 완판   |

#### LG 아트클래스

|            |        |                             |
|------------|--------|-----------------------------|
| 2014-10-06 | 헤럴드경제  | 예술로 장애를 뛰어넘다                |
| 2014-10-06 | 한국증권신문 | 예술로 장애를 극복하다, LG아트클래스 특별전시  |
| 2014-10-06 | 뉴스플러스  | LG아트클래스 참가 자폐성 청소년 그림전시회 가져 |
| 2014-10-06 | 현대경제   | 예술 창작은 어떤 장애도 이겨낸다.         |

#### SSCL 드라이브유어드림

|            |              |   |
|------------|--------------|---|
| 2014-01-14 | 아크로팬         | 스투트가르트 스포츠카, '드라이브 유어 드림' 발레 영재 모집      |
| 2014-01-14 | 탐라이더         | 포르쉐, 2014드라이브 유어 드림 발레 영재 모집            |
| 2014-01-14 | 아주경제         | 스투트가르트스포츠카, '2014 드라이브 유어 드림' 발레 영재 모집  |
| 2014-01-14 | 동아오토         | 포르쉐, 발레 유망주 발굴 '드라이브 유어 드림'             |
| 2014-01-14 | 스포츠한국        | 스투트가르트, '드라이브 유어 드림' 발레 영재 모집           |
| 2014-01-14 | 이데일리         | 스투트가르트, 한국메세나협회와 발레 영재 모집               |
| 2014-01-14 | 오토모닝         | 스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 모집                   |
| 2014-01-14 | 매일경제         | 포르쉐 딜러 스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 선발            |
| 2014-01-14 | 오토헤럴드        | 포르쉐 스투트가르트 스포츠카, 발레영재 모집                |
| 2014-01-14 | 포바이포뉴스       | 포르쉐, 스투트가르트 발레 영재 모집 시작                 |
| 2014-01-14 | 매일경제         | 포르쉐 딜러 스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 선발            |
| 2014-02-18 | 아크로팬         | 스투트가르트 스포츠카, '드라이브 유어 드림' 참가자 선발        |
| 2014-02-18 | 오토모닝         | 스투트가르트, '드라이브 유어 드림' 참가자 선발             |
| 2014-02-18 | 탐라이더         | 2014 '드라이브 유어 드림' 참가자 선발                |
| 2014-02-19 | 동아오토         | 스투트가르트 스포츠카, 올해도 발레 유망주 발굴              |
| 2014-02-19 | 헤럴드경제        | 스투트가르트 스포츠카, 국내 발레 영재 11명 선발            |
| 2014-02-19 | 매일경제         | 스투트가르트 스포츠카, 세계적 무용수로 성장할 발레 영재 발탁      |
| 2014-02-19 | 머니투데이        | 스투트가르트 스포츠카, '드라이브 유어드림' 성료             |
| 2014-02-19 | 스포츠한국        | 2014드라이브 유어 드림(Drive Your Dream) 참가자 선발 |
| 2014-02-19 | 오토헤럴드        | 스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 발탁                   |
| 2014-02-19 | RPM9         | 스투트가르트 스포츠카, "발레 영재 뽑아요"                |
| 2014-02-20 | 일간투데이        | 스투트가르트 스포츠카, '드라이브 유어 드림' 참가자 선발        |
| 2014-02-26 | ETN뉴스        | 스투트가르트 스포츠카, "발레 영재 뽑아요"                |
| 2014-02-27 | Forbes Korea | ART   MECENAT - 영재야, 포기하지마!             |
| 2014-03-17 | 매일경제         | 스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 2기 발대식 가져       |
| 2014-03-17 | TV리포트        | 스투트가르트스 스포츠카 두번째 사회공헌 활동                |
| 2014-03-17 | 이데일리         | 포르쉐 딜러 스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 15명 후원        |
| 2014-03-17 | 아크로팬         | 스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 2기 발대식          |
| 2014-03-17 | 메트로신문        | 스투트가르트 스포츠카, 발레영재 1년간 후원                |
| 2014-03-17 | 스포츠한국        | 스투트가르트 스포츠카, 2014 드라이브 유어 드림 2기 발대식     |
| 2014-03-17 | 오토헤럴드        | 스투트가르트 스포츠카, 발레 영재 2기 발대식               |
| 2014-03-17 | 매일경제         | 스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 2기 발대식 가져       |
| 2014-03-17 | 일간투데이        | 포르쉐, 사회공헌 활동 '드라이브 유어 드림 2기' 발대식        |
| 2014-03-17 | 탐라이더         | 포르쉐, 15명의 발레 영재들을 위해 첫 마스터 클래스 실시       |

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| 2014-03-17 | 오토모닝   | 스투트가르트 스포츠카, 드라이브 유어 드림 2기 발대식               |
| 2014-04-15 | 스포츠경향  | 포르쉐 공식 딜러 스투트가르트 스포츠카, 소외계층 문화활동 지원          |
| 2014-04-15 | 오토모닝   | 스투트가르트 스포츠카, 문화소외계층 '백조의 호수' 공연 초청           |
| 2014-04-15 | 카리포트   | 스투트가르트 스포츠카, 문화소외계층 '백조의 호수' 공연 초청           |
| 2014-04-15 | 일간투데이  | 포르쉐, 문화 소외계층에 발레 공연 관람 지원                    |
| 2014-04-15 | 탐라이더   | 포르쉐, 문화소외계층 '백조의 호수' 공연 초청                   |
| 2014-04-15 | 오토헤럴드  | 스투트가르트 스포츠카, 소외계층 문화 체험 지원                   |
| 2014-04-15 | RPM9   | 포르쉐 딜러, 소외계층 문화활동 지원                         |
| 2014-04-15 | 아크로팬   | 스투트가르트 스포츠카, 문화소외계층 공연 초청                    |
| 2014-04-16 | 스포츠한국  | 스투트가르트 스포츠카, 문화소외계층 '백조의 호수' 공연 초청           |
| 2014-04-16 | 이데일리   | 포르쉐 스투트가르트스포츠카, 문화소외계층 60명에 발레 공연 관람 기회      |
| 2014-04-17 | 자동차신문  | 스투트가르트 스포츠카, 문화소외계층 '백조의 호수' 공연 초청           |
| 2014-08-11 | 파이낸셜뉴스 | [사회공헌] 스투트가르트, 무용영재 육성 '발레캠프' 성황             |
| 2014-08-11 | 데일리카   | 스투트가르트스포츠카, 발레 영재캠프 마쳐..사회공헌                 |
| 2014-08-11 | 아주경제   | 포르쉐 공식딜러 스투트가르트 스포츠카, '여름 발레스쿨' 열어           |
| 2014-08-11 | 뉴스스    | [산업단신]넥센, 스투트가르트, 오택                         |
| 2014-08-11 | OSEN   | 포르쉐 딜러 스투트가르트, 발레 영재 육성 캠프 성황리 종료            |
| 2014-08-11 | 포바이포뉴스 | 포르쉐 공식 딜러, 드라이브 유어 드림 여름 발레스쿨 성황리 종료         |
| 2014-08-11 | 동아오토   | 스투트가르트스포츠카, 2014 드라이브 유어 드림 여름 발레스쿨          |
| 2014-08-11 | 오토모닝   | 스투트가르트, 발레 영재 육성 캠프 성황리 종료                   |
| 2014-08-11 | 탐라이더   | 포르쉐, 2014 드라이브 유어 드림 여름 발레스쿨 성황리 종료          |
| 2014-08-11 | 매일경제   | 스투트가르트 스포츠카, 여름 발레스쿨 성료                      |
| 2014-08-11 | 교통신문   | 드라이브 유어 드림 여름 발레스쿨 성공 개최                     |
| 2014-08-11 | 아시아투데이 | 스투트가르트 스포츠카, 2014 드라이브 유어 드림 여름 발레스쿨 성료      |
| 2014-08-11 | 메트로신문  | 스투트가르트 스포츠카 후원 발레스쿨 성황리 마쳐                   |
| 2014-08-11 | 아크로팬   | 스투트가르트 스포츠카, '여름 발레스쿨' 성황리 종료                |
| 2014-08-11 | 이데일리   | [포토]올리비에 루체아 발레수업-1                          |
| 2014-08-11 | 이데일리   | [포토]올리비에 루체아 발레수업-2                          |
| 2014-08-12 | 더이아이오토 | 포르쉐, 2014 드라이브 유어 드림 진행                      |
| 2014-08-25 | 이투데이   | 한 · 스위스 대표 발레안무가 '창작' 의기투합                   |
| 2014-10-23 | 교통신문   | 포르쉐가 키운 발레 영재 모나코로 유학                        |
| 2014-10-23 | 오토모닝   | 스투트가르트, 모나코 왕립 발레학교 장학생 배출                   |
| 2014-10-23 | 카리포트   | 스투트가르트 스포츠카 '드라이브 유어 드림', 모나코 왕립 발레학교 장학생 배출 |
| 2014-10-23 | 탐라이더   | 스투트가르트, 꿈에 엮진 달아주는 '드라이브 유어 드림'              |
| 2014-10-23 | 미디어잇   | 스투트가르트 스포츠카, 모나코 왕립 발레학교 장학생 배출              |
| 2014-10-23 | 아주경제   | 스투트가르트스포츠카, 모나코 왕립 발레학교 장학생 배출               |
| 2014-10-23 | 오토헤럴드  | 스투트가르트 스포츠카, 모나코 왕립 발레학교 장학생 배출              |
| 2014-10-23 | 지피코리아  | 스투트가르트스포츠카, 모나코 왕립 발레학교 장학생 배출               |
| 2014-10-23 | 아시아투데이 | 스투트가르트 스포츠카, 모나코 왕립 발레학교 장학생 배출              |
| 2014-10-23 | 데일리카   | 포르쉐, '드라이브 유어 드림' 프로그램 장학생 선정                |
| 2014-10-23 | 아크로팬   | 국내 발레 영재들의 글로벌 진출 발판 제공                      |

#### 두산어린이아트스쿨

|            |       |                                     |
|------------|-------|-------------------------------------|
| 2014-01-21 | MBN   | 한국메세나협회, '제5차 어린이아트스쿨' 개최           |
| 2014-01-21 | CNB뉴스 | 문화예술캠프로 채우는 창의력, '제5차 두산어린이아트스쿨' 개최 |



|            |        |                                      |
|------------|--------|--------------------------------------|
| 2014-01-21 | 컨슈머타임스 | 한국메세나·두산연강재단 '어린이아트스쿨' 개최            |
| 2014-01-21 | 이데일리   | 한국메세나협회 문화소외학생 위한 '아트스쿨' 개최          |
| 2014-01-27 | 헤럴드경제  | 두산연강재단-메세나협, 두산어린이아트스쿨 진행            |
| 2014-10-16 | 파이낸셜뉴스 | 메세나협회 '두산어린이 아트스쿨'                   |
| 2014-10-16 | CNB뉴스  | 유지컬로 귀가 신나고 그림으로 눈이 즐거운 두산어린이아트스쿨 열려 |
| 2014-10-23 | 미디어여주  | (기고) 매류초, 아트스쿨 체험학습                  |

#### 종근당 오페라 희망이야기

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2014-05-03 | 뉴스1     | 강원대병원, 키즈 오페라 '울려라, 소리나무' 7일 개최                              |
| 2014-05-03 | 강원신문    | 강원대병원, 키즈 오페라 '울려라, 소리나무' 공연                                 |
| 2014-05-03 | 뉴시스     | 강원대병원, 키즈 오페라 '울려라, 소리나무' 공연 개최                              |
| 2014-05-08 | 동아일보    | (강원) "까르르... 벌써 다 나왔나봐요"                                     |
| 2014-05-16 | 뉴스앤뷰    | 종근당의 사회공헌, 사랑의 종소리는 널리 퍼진다                                   |
| 2014-05-20 | 매일일보    | 종근당, 문화예술과 함께하는 나눔 실천  |
| 2014-05-27 | 중부매일    | '울려라, 소리나무' 충북대병원서 공연  |
| 2014-06-12 | 경향신문    | 종근당 '키즈 오페라' 상반기 공연 마무리                                      |
| 2014-06-12 | 뉴스1     | 종근당, 전국 어린이들에게 맞춤형 오페라 선물                                    |
| 2014-06-12 | 데일리메디팜  | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |
| 2014-06-12 | 데일리팜    | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |
| 2014-06-12 | 매일경제    | 종근당, 어린이 위한 '키즈 오페라' 상반기 공연 마쳐                               |
| 2014-06-12 | 머니위크    | 종근당, 어린이 맞춤형 오페라 선물  |
| 2014-06-12 | 메드월드    | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |
| 2014-06-12 | 메디소비자뉴스 | 종근당,상반기 '키즈 오페라' 성황  |
| 2014-06-12 | 메디컬헤럴드  | "종근당, 어린이들 위한 맞춤형 오페라' 선물...충남대병원 등 전국 병원·소외계층에 찾아가는 오페라 공연" |
| 2014-06-12 | 메디파나뉴스  | 종근당, 어린이들 위한 맞춤형 오페라 선물                                      |
| 2014-06-12 | 메디팜스투데이 | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |
| 2014-06-12 | 메디포뉴스   | 종근당, 키즈오페라 성황리 마쳐  |
| 2014-06-12 | 문화저널21  | 종근당 어린이 눈높이 맞춤 오페라 공연  |
| 2014-06-12 | 보건신문    | 종근당의 '찾아가는 키즈 오페라'   |
| 2014-06-12 | 보건타임즈   | 종근당, 어린이 위한 '맞춤형 오페라' 선물                                     |
| 2014-06-12 | 서울경제    | "꼬마요정 노래 선물에 힘 나요"   |
| 2014-06-12 | 세계일보    | 종근당, '키즈 오페라' 성황리 개최   |
| 2014-06-12 | 시사포커스   | 종근당, 어린이 맞춤형 '키즈 오페라' 성료                                     |
| 2014-06-12 | 아시아경제   | 종근당, 어린이 위한 맞춤형 오페라 선물                                       |
| 2014-06-12 | 아이팜뉴스   | 종근당, 어린이 맞춤형 오페라 선물  |
| 2014-06-12 | 이주경제    | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |
| 2014-06-12 | 약업신문    | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |
| 2014-06-12 | 의학뉴스    | 종근당, 상반기 '키즈 오페라' 공연 성료                                      |
| 2014-06-12 | 이뉴스투데이  | 종근당 문화예술 나눔사업 '키즈 오페라', 상반기 공연 성료                            |
| 2014-06-12 | 이투데이    | 종근당, 어린이 위한 맞춤형 오페라 공연 마쳐                                    |
| 2014-06-12 | 일간보사    | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |
| 2014-06-12 | 조선비즈    | 종근당 문화예술나눔사업 '키즈 오페라' 상반기 공연 성황리 마쳐                          |
| 2014-06-12 | 창년외사    | 종근당, '키즈 오페라' 상반기 공연 완료                                      |
| 2014-06-12 | 쿠기뉴스    | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물                                     |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2014-06-12 | 파이낸셜뉴스  | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 오페라 선물   |
| 2014-06-12 | 헬스코리아뉴스 | 종근당, '키즈 오페라' 상반기 공연 성공적 마무리                                     |
| 2014-06-12 | 아시아투데이  | 종근당, 어린이 위한 맞춤형 오페라 선물   |
| 2014-06-12 | 조세일보    | 종근당, 어린이들을 위한 맞춤형 '키즈 오페라' 상반기 공연 마무리                            |
| 2014-06-12 | 환경일보    | 종근당, 어린이 위한 맞춤형 오페라 선물 제공  |
| 2014-06-12 | 뉴스1     | 종근당, 전국 어린이들에게 맞춤형 오페라 선물  |
| 2014-06-12 | 뉴데일리    | 종근당, 찾아가는 '키즈 오페라' 호평 속 마무리                                      |
| 2014-06-26 | 뉴스토마토   | 종근당, 희망전도사로 거듭..문화예술에 담긴 희망                                      |
| 2014-07-14 | 뉴스앤뷰    | 종근당, 찾아가는 오페라로 어린이들에게 선물   |
| 2014-08-01 | 음악저널    | 노블아트오페라단 '종근당, 오페라의 희망이야기'                                       |
| 2014-11-20 | 경향신문    | 종근당, '오페라 희망이야기' 올해 공연 마무리                                       |
| 2014-11-20 | 뉴스웨이    | 종근당, 전국 병원 찾아가는 오페라 공연   |
| 2014-11-20 | 뉴스핌     | 종근당, '오페라 희망이야기' 성료  |
| 2014-11-20 | 뉴시스     | (포토)오페라 희망이야기  |
| 2014-11-20 | 뉴시스     | (포토)오페라 희망이야기  |
| 2014-11-20 | 뉴시스     | 건국대병원과 함께하는 오페라 희망이야기  |
| 2014-11-20 | 뉴시스     | 종근당, 오페라 공연 통해 환자와 소통...“희망 전할 것”                                |
| 2014-11-20 | 데일리팜    | 종근당, 오페라 통해 희망을 이야기하다  |
| 2014-11-20 | 메디컬업저버  | 종근당, 오페라를 통해 희망을 이야기하다   |
| 2014-11-20 | 메디컬헤럴드  | 종근당, '오페라 통해 희망 이야기하다'...건국대병원·부산대병원·강원대병원 등 전국 병원 서 찾아가는 오페라 공연 |
| 2014-11-20 | 메디파나뉴스  | 종근당, 오페라 통해 희망을... 힐링 콘서트  |
| 2014-11-20 | 메디팜스투데이 | 종근당, 전국 병원에 찾아가는 오페라 힐링 콘서트 진행                                   |
| 2014-11-20 | 보건타임즈   | 종근당, 오페라 통해 힐링 콘서트 진행  |
| 2014-11-20 | 서울경제    | 종근당, 올해 마지막 공연 선물  |
| 2014-11-20 | 아시아경제   | 종근당, 오페라를 통해 희망을 이야기하다   |
| 2014-11-20 | 아시아뉴스통신 | 종근당, "2014 오페라 희망이야기" 성료   |
| 2014-11-20 | 아이팜뉴스   | 종근당, '오페라 희망이야기'로 감동   |
| 2014-11-20 | 약사공론    | 종근당, 찾아가는 오페라 공연   |
| 2014-11-20 | 약업신문    | 종근당, 오페라 통한 문화예술 나눔사업 적극 후원                                      |
| 2014-11-20 | 에버뉴스    | 종근당 - 건국대병원 '오페라 희망이야기' 열어                                       |
| 2014-11-20 | 완치데일리   | 종근당 - 건국대병원 '오페라 희망이야기' 열어                                       |
| 2014-11-20 | 의계신문    | 종근당 '오페라 희망이야기'  |
| 2014-11-20 | 의약뉴스    | 종근당 '오페라 희망이야기' 마지막 공연 성료  |
| 2014-11-20 | 의학신문    | 종근당, 오페라를 통해 희망을 이야기하다   |
| 2014-11-20 | 이뉴스투데이  | 종근당, 오페라를 통해 희망을 이야기하다   |
| 2014-11-20 | 일요신문    | 종근당 '오페라 희망이야기' 건국대병원서 올해 공연 마무리                                 |
| 2014-11-20 | 쿠기뉴스    | 종근당, 오페라를 통해 희망을 이야기하다   |
| 2014-11-20 | 토요경제    | 종근당, 오페라 통해 '희망'을 얘기하다   |
| 2014-11-20 | 프라임경제   | 종근당 '오페라 희망이야기' 공연 성료  |
| 2014-11-20 | 헤럴드경제   | 종근당, 오페라 통해 환자들에게 희망 전해  |
| 2014-11-20 | 헬스코리아뉴스 | 종근당, 올해 마지막 '오페라 희망이야기' 공연                                       |
| 2014-11-20 | 환경일보    | 종근당, 오페라를 통해 희망을 이야기하다   |
| 2014-11-21 | 아시아투데이  | 종근당 힐링콘서트, '오페라를 통해 희망을 이야기하다'                                   |
| 2014-11-21 | 서울경제    | 종근당, 올해 마지막 공연 선물  |

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2014-11-21 | 메디컬리포트  | 종근당-건국대병원 '오페라 희망이야기' 열어                                    |
| 2014-11-21 | 메디포뉴스   | 종근당, 오페라를 통해 희망을 이야기하다                                      |
| 2014-11-22 | e-조은뉴스  | 종근당-건국대병원 '오페라 희망이야기' 열어                                    |
| 2014-11-25 | 뉴스투데이   | 종근당, 전국 병원에서 찾아가는 오페라 공연 펼쳐                                 |
| 2014-11-29 | 한국NGO신문 | 종근당, 병원 찾아 오페라 공연 희망 전하다                                    |
| 2014-11-30 | 미즈데일리   | 종근당-건국대병원, '오페라 희망이야기' 공연 열어                                |
| 2014-12-05 | 데일리메디팜  | 종근당, 힐링 오페라 공연 통해 희망 이야기하다                                  |
| 2014-12-24 | 아시아투데이  | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 이뉴스투데이  | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 아시아경제   | 종근당, '키즈 오페라' 병원 순회 공연                                      |
| 2014-12-24 | 한국경제TV  | 종근당, 전국 병원 · 복지시설 찾아 '키즈 오페라' 진행                            |
| 2014-12-24 | 환경일보    | 종근당, 어린이들에 '키즈 오페라' 선물                                      |
| 2014-12-24 | 아주경제    | 종근당, 연말맞아 어린이에게 '키즈 오페라' 선물                                 |
| 2014-12-24 | 약업신문    | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 머니투데이   | 종근당, 연말 맞아 어린이들에 '키즈 오페라' 선물                                |
| 2014-12-24 | 쿠키뉴스    | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 파이낸셜뉴스  | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 프라이مج체  | 종근당, 연말 맞아 어린이에게 '키즈 오페라' 선물                                |
| 2014-12-24 | 데일리안    | 종근당, 연말 맞아 '키즈 오페라' 열어                                      |
| 2014-12-24 | 이데일리    | 종근당, 소외 어린이들에 오페라 공연  |
| 2014-12-24 | 디지털타임스  | 종근당, 병원·복지시설서 '키즈 오페라' 공연                                   |
| 2014-12-24 | 뉴스핌     | [따뜻한 나눔] 종근당, 환아들에게 '키즈 오페라' 선물                             |
| 2014-12-24 | 뉴스1     | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 메디파나    | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 뉴스웨이    | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 세계일보    | 종근당, 병원 · 복지시설 어린이 위한 '키즈 오페라' 공연                           |
| 2014-12-24 | 약사공론    | 종근당, 환아에게 '키즈 오페라' 선물 선사                                    |
| 2014-12-24 | 매일일보    | 종근당, 환아 위해 '키즈 오페라' 선물                                      |
| 2014-12-24 | 조세일보    | 종근당, 전국 병원·복지기관서 어린이 위한 '키즈 오페라' 공연                         |
| 2014-12-24 | 메디팜스투데이 | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 의약뉴스    | 종근당, 어린이 위한 '키즈 오페라'  |
| 2014-12-24 | 메디컬헤럴드  | "종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물…어린이 눈높이에 맞춘 '맞춤형 공연'으로 큰 호응" |
| 2014-12-24 | 약사공론    | 종근당, 환아에게 '키즈 오페라' 선물 선사                                    |
| 2014-12-24 | 헬스코리아뉴스 | 종근당, '키즈 오페라' 공연 진행   |
| 2014-12-24 | 보건뉴스    | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 현대건강신문  | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 닥터더블유   | 종근당, 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                                     |
| 2014-12-24 | 메디소버지뉴스 | 종근당,성탄절 맞아 '키즈 오페라' 공연                                      |
| 2014-12-24 | 뉴스투데이   | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-24 | 아이팜뉴스   | 종근당, 어린이에게 '키즈 오페라' 선물                                      |
| 2014-12-24 | 데일리메디팜  | 종근당, 연말 어린이들에 '키즈 오페라' 선물 제공                                |
| 2014-12-25 | 경향신문    | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-25 | 메디칼업저버  | 종근당, 연말 맞아 어린이들에게 '키즈 오페라' 선물                               |
| 2014-12-30 | 한겨레     | 종합병원에 울리는 '희망 오페라'  |

| 크라운해태 아트캠프 |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-08-07 | 아주경제   | '2014 크라운·해태, 아트캠프' "악기 만져보면서 환해진 아이들 보람" |
| 2014-08-07 | CNB뉴스  | '크라운·해태, 아트캠프' 예술체험으로 아이들의 표현력 자극한다       |
| 2014-08-07 | CNB뉴스  | [포토]가야금 배우는 아이들의 진지한 모습                   |
| 2014-08-07 | 현대경제   | 예술체험이 아이들의 표현력을 자극한다! '크라운·해태, 아트캠프'      |
| 2014-08-08 | 한국증권신문 | 아동 예술 체험, '크라운·해태, 아트캠프' 진행               |

| 한성자동차 드림그림 |                  |  |
|------------|------------------|--|
| 2014-01-01 | Forbes Korea     | 영재야, 포기하지마!                                      |
| 2014-04-15 | 관악FM             | 서울의 문화 향상을 위해 손 잡았어요                             |
| 2014-04-15 | 아시아투데이           | 서울문화재단, 한성차·울림푸스와 MOU                            |
| 2014-04-15 | 뉴시스              | 서울문화재단, 한성자동차 등과 문화예술 진흥위해 힘 합쳐                  |
| 2014-06-23 | 뉴스1              | 미술영재들의 꿈을 지원해요!                                  |
| 2014-06-23 | 뉴스1              | 한성자동차, 미술영재들의 꿈을 지원해요!                           |
| 2014-06-23 | 뉴스1              | 한성車, 미술영재 지원 '드림그림' 3기 발대식                       |
| 2014-06-23 | 뉴스1              | 한성車 '미술영재들의 꿈을 이뤄드려요!'                           |
| 2014-06-23 | 뉴스1              | 한성자동차, 드림그림 3기 발대식                               |
| 2014-06-23 | 뉴시스              | 한성자동차, 드림그림 프로젝트 출발!                             |
| 2014-06-23 | 뉴시스              | 한성자동차 드림그림 3기 발대식                                |
| 2014-06-23 | 뉴시스              | 한성자동차, 예술적 재능있는 학생 지원                            |
| 2014-06-23 | 뉴시스              | 한성자동차 드림그림 3기 발대식                                |
| 2014-06-23 | 동아오토             | 한성차, 미술영재 위한 '드림그림' 3기 발대식                       |
| 2014-06-23 | 머니투데이            | [사진]한성자동차, 드림그림 3기 발대식 개최                        |
| 2014-06-23 | 머니투데이            | [사진]한성車 '미술영재들의 꿈을 이뤄드려요'                        |
| 2014-06-23 | 머니투데이            | [사진]한성車, 미술영재 지원 '드림그림' 3기 발대식                   |
| 2014-06-23 | 미디어잇             | 한성자동차, 미술영재 지원 드림그림 3기 발대식 진행                    |
| 2014-06-23 | 베타뉴스             | 한성자동차, 인재양성 사회공헌 활동 드림그림 3기 지원 나서                |
| 2014-06-23 | 아주경제             | 벤츠 공식딜러 한성자동차, 미술영재 지원 '드림그림 3기' 발대식 개최          |
| 2014-06-23 | 연합뉴스             | 한성자동차, 미술영재 지원하는 드림그림 3기 발대식                     |
| 2014-06-23 | 연합뉴스             | 한성자동차, 미술영재 지원하는 드림그림 3기 발대식                     |
| 2014-06-23 | 연합뉴스             | 한성자동차, 미술영재 지원하는 드림그림 3기 발대식                     |
| 2014-06-23 | 오토모닝             | 한성차, 미술영재 지원 '드림그림' 3기 발대식                       |
| 2014-06-23 | 이데일리             | 벤츠 한성차, 청소년 미술 장학생 '드림그림' 3기 발대식                 |
| 2014-06-23 | 이데일리             | [포토]한성車, 미술영재 지원 '드림그림' 3기 발대식                   |
| 2014-06-23 | 이데일리             | [포토]한성車, 미술영재 지원 '드림그림' 3기 발대식                   |
| 2014-06-23 | 이데일리             | [포토]한성車, 미술영재들의 꿈을 지원해요                          |
| 2014-06-23 | 이데일리             | [포토]한성車 '미술영재들의 꿈을 이뤄드려요'                        |
| 2014-06-23 | 이데일리             | [포토]한성車 '미술영재들의 꿈을 이뤄드려요'                        |
| 2014-06-23 | 이투데이             | [포토]한성자동차 드림그림 3기 발대식                            |
| 2014-06-23 | 파이낸셜신문           | 한성차, 예술 사회공헌 '드림그림' 3기 발대식                       |
| 2014-06-23 | 탑라이더             | 한성자동차, 미술영재 지원하는 드림그림 3기 발대식 진행                  |
| 2014-06-23 | 미디어잇             | 한성자동차, 미술영재 지원 드림그림 3기 발대식 진행                    |
| 2014-06-24 | 교통신문             | 한성차, 미술영재 지원 드림그림 3기 발대식                         |
| 2014-06-24 | 교통신문             | 한성차, 미술영재 지원 드림그림 3기 발대식                         |
| 2014-07-08 | The Korea Herald | Han Sung Motor nurtures young talent through art |

|            |                  |   |
|------------|------------------|---|
| 2014-07-31 | 교통신문             | 한성차 미술영재 장학사업, 드림그림 여름캠프                |
| 2014-07-31 | 뉴스핌              | 한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림그림' 아트캠프 실시         |
| 2014-07-31 | 데일리카             | 한성차, 2014 드림그림 썸머 캠프 실시..미술영재 대상        |
| 2014-07-31 | 동아일보             | 한성차, 2014 드림그림 여름 캠프 실시                 |
| 2014-07-31 | 동아오토             | 한성차, 2014 드림그림 여름 캠프 실시                 |
| 2014-07-31 | 베타뉴스             | 한성자동차, 드림그림 장학사업과 함께 아트캠프 진행            |
| 2014-07-31 | 아시아투데이           | 한성자동차, 미술영재 장학사업 '2014 드림그림 썸머 캠프' 실시   |
| 2014-07-31 | 아주경제             | 한성자동차, 미술영재 장학사업 아트캠프 개최                |
| 2014-07-31 | 아크로팬             | 한성자동차, 2014 드림그림 썸머 캠프 실시               |
| 2014-07-31 | 오토모닝             | 한성차, 2014 드림그림 여름 캠프 실시                 |
| 2014-07-31 | 이데일리             | 벤츠 한성차, 미술영재 장학사업 여름 캠프                 |
| 2014-07-31 | 일간투데이            | 벤츠 한성차, 미술 영재 장학 사업 '드림그림 썸머 캠프' 개최     |
| 2014-07-31 | 천지일보             | 한성자동차 '2014 드림 그림 여름캠프' 실시              |
| 2014-07-31 | 카리포트             | 한성자동차 미술영재 장학사업, 2014 드림그림 썸머 캠프 실시     |
| 2014-07-31 | 탐라이다             | 한성자동차의 미술영재 장학사업, '2014 드림그림 썸머 캠프' 개최  |
| 2014-07-31 | 컨슈머치             | 한성자동차, '인텐시브 아트캠프' 개최                   |
| 2014-07-31 | 파이낸셜신문           | [사회공헌] 한성차, 미술영재 재능기부 '아트캠프'            |
| 2014-07-31 | 헤럴드경제            | 한성자동차, 미술영재 장학사업 '2014 드림그림 썸머 캠프' 실시   |
| 2014-08-01 | 미디어잇             | 한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림그림 썸머 캠프' 실시        |
| 2014-08-11 | The Korea Herald | Han Sung Motor expands CSR              |
| 2014-08-12 | 중앙일보             | 미술영재 위한 장학사업                            |
| 2014-08-20 | 충청투데이            | "꿈나무들의 힘찬 발걸음, 함께 동행합니다"                |
| 2014-08-21 | 충청투데이            | "꿈나무들의 힘찬 발걸음, 함께 동행합니다"                |
| 2014-09-01 | 포바이포뉴스           | 한성자동차 미술영재 장학사업 '드림그림' 문화예술체험의 날 실시     |
| 2014-09-01 | 아주경제             | 한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림그림' 문화예술체험의 날 실시    |
| 2014-09-01 | 지피코리아            | 한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림그림' 실시              |
| 2014-09-01 | 아시아투데이           | 한성자동차, '드림그림' 문화예술체험의 날 개최              |
| 2014-09-01 | 오토헤럴드            | 한성자동차, '드림그림' 장학생들 비밥 공연 관람             |
| 2014-09-01 | 미디어잇             | 한성자동차, 미술장학사업 '드림그림' 문화예술체험의 날 실시       |
| 2014-09-01 | 데일리카             | 한성자동차, '드림그림 문화예술체험의 날' 이벤트             |
| 2014-09-01 | 헤럴드경제            | 한성자동차 미술영재 장학사업 '드림그림' 문화예술체험의 날 실시     |
| 2014-09-01 | 오토모닝             | 한성자동차, '드림그림' 문화예술체험의 날 개최              |
| 2014-09-01 | 동아오토             | 한성자동차, '드림그림' 문화예술체험의 날 실시              |
| 2014-09-01 | 탐라이다             | 한성자동차, 미술영재 장학사업 '드림그림' 문화예술체험의 날 실시    |
| 2014-09-01 | 교통신문             | 한성차 '드림그림' 문화예술체험의 날 실시                 |
| 2014-09-02 | 이데일리             | 벤츠 한성차, 청소년 미술 장학생과 함께 이색 공연 관람         |
| 2014-09-02 | 자동차신문            | 한성자동차, 드림그림 문화예술체험의 날 실시                |
| 2014-10-29 | 전자신문             | 앞치마 400개로 대동단결, 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 열려 |
| 2014-10-29 | 독서신문             | 서울문화재단, 상인과 예술가가 어우러지는 축제 '황학동별곡' 개최    |
| 2014-10-29 | 국제뉴스             | 상인과 예술가들의 축제 "황학동별곡" 열려                 |
| 2014-10-29 | 기독일보             | 상인과 예술가들의 축제 (황학동별곡) 열려                 |
| 2014-10-29 | 코카뉴스             | 상인과 예술가들의 축제 <황학동별곡> 열려                 |
| 2014-10-29 | 환경법률신문           | 서울, 상인-예술가 축제 <황학동별곡> 열려                |
| 2014-10-30 | 이슈와 뉴스           | 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 열려                 |
| 2014-10-30 | 포바이포뉴스           | 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 열려                 |

|            |          |   |
|------------|----------|---|
| 2014-10-31 | 뉴스1      | 서울문화재단, 내달1일 황학동별곡 개최...상인 · 예술가 · 시민 축제      |
| 2014-10-31 | 뉴스퀵      | 서울문화재단, 시장 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 진행            |
| 2014-10-31 | 뉴스토마토    | 장터에서 벌어지는 예술축제.. '황학동별곡' 개최                   |
| 2014-10-31 | 아시아경제    | 시장통서 열리는 가을 축제... '황학동별곡' 개최                  |
| 2014-10-31 | 뉴시스      | 1일 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 개최                    |
| 2014-10-31 | 불교공뉴스    | 황학동별곡   |
| 2014-10-31 | 제이칸뉴스    | 상인과 예술가들의 축제 열려                               |
| 2014-10-31 | 아시아뉴스통신  | 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 개최                       |
| 2014-10-31 | 내외경제     | 시장 상인과 예술가의 축제 '황학동별곡'                        |
| 2014-10-31 | 동양뉴스통신   | 상인+예술가들의 축제 '황학동별곡' 개최                        |
| 2014-10-31 | 서울뉴스통신   | 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 열려                       |
| 2014-10-31 | 레드피아노    | 신당동 서울중앙시장, 상인과 시민 예술가 화합의 축제 '황학동별곡' 개최      |
| 2014-10-31 | 문화저널21   | 상인과 예술가들의 한바탕 축제 '황학동별곡'                      |
| 2014-10-31 | 미디어원     | 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 열려                       |
| 2014-10-31 | 미즈데일리    | 상인과 예술가들의 축제 '황학동별곡' 열린다                      |
| 2014-10-31 | 브레이크뉴스   | [ 기획연재-대기업 사회문화 재단 ] ⑤ 교육 국가발전 원동력 '두산 연강재단'  |
| 2014-10-31 | 세계일보     | 토요일 황학동 중앙시장서 통큰 잔치판 펼친다                      |
| 2014-10-31 | 소비자를위한신문 | 상인 · 예술가들의 축제, "황학동별곡" 열려                     |
| 2014-10-31 | 천지일보     | 서울문화재단, 11월 1일 중앙시장서 '황학동별곡' 축제               |
| 2014-10-31 | 특특뉴스     | 서울문화재단, 상인 · 예술가들의 축제 '황학동별곡' 개최              |
| 2014-10-31 | 헤럴드경제    | 신당동 중앙시장, 주말 황학동별곡 축제로 뜨거워진다                  |
| 2014-11-01 | 뉴시스      | 서울중앙시장에 전시된 앞치마                               |
| 2014-11-01 | 한국시정신문   | 상인과 예술가들의 축제, '황학동별곡' 11.1(토) 열려              |
| 2014-11-01 | 문화저널21   | [포토] 중앙시장 천장 채운 400개의 앞치마                     |
| 2014-11-01 | 뉴시스      | [포토] 한성자동차, 서울중앙시장 '어울림터' 개관                  |
| 2014-11-01 | 이데일리     | "시장상인 · 예술인과 함께해요"...서울문화재단 '황학동별곡'           |
| 2014-11-01 | 연합뉴스     | [포토] 서울중앙시장에 내걸린 앞치마                          |
| 2014-11-01 | 연합뉴스     | [포토] 서울중앙시장 '어울림터' 개관                         |
| 2014-11-02 | 뉴스핌      | 한성자동차, '드림그림' 장학생들과 공공예술 프로젝트 실시              |
| 2014-11-02 | 매일경제     | 한성자동차, 상인 휴식 공간 '어울림터' 개선                     |
| 2014-11-02 | 아시아투데이   | 한성자동차, '드림그림' 장학생들과 서울중앙시장 휴식공간 새단장           |
| 2014-11-02 | 아주경제     | 한성자동차, '드림그림' 장학생들과 공공예술 프로젝트                 |
| 2014-11-02 | 아크로팬     | 한성자동차 '드림그림' 장학생, 재능기부 나서                     |
| 2014-11-02 | 탐라이다     | 한성자동차, 공공예술 프로젝트 실시                           |
| 2014-11-03 | 포바이포뉴스   | 벤츠 한성자동차, 서울중앙시장 공공예술 프로젝트 실시                 |
| 2014-11-03 | 교통신문     | 한성차, '드림그림' 장학생 서울 중앙시장위해 나섰다                 |
| 2014-11-03 | 카엔모델     | 한성자동차, '드림그림' 장학생들과 서울문화재단이 함께하는 공공예술 프로젝트 실시 |
| 2014-11-03 | 이데일리     | 벤츠 한성차 미술 장학생, 서울중앙시장에 벽화 · 앞치마 활용 작품 선보여     |
| 2014-11-03 | 보드나라     | 한성자동차, '드림그림' 장학생 및 서울문화재단과 공공예술 프로젝트 실시      |
| 2014-11-03 | 이데일리     | 벤츠 한성차 미술 장학생, 서울중앙시장에 벽화 · 앞치마 활용 작품 선보여     |
| 2014-11-03 | 케이벤처     | 한성자동차, '드림그림' 장학생 및 서울문화재단과 공공예술 프로젝트 실시      |
| 2014-11-04 | 중앙일보     | 미술 꿈나무와 대학생 멘토가 함께하는 공공예술 프로젝트                |
| 2014-12-04 | 아시아경제    | 한성자동차, 미술장학사업 연말전시회 개최                        |
| 2014-12-04 | 스포츠한국    | 한성자동차, 제3회 드림그림 연말전시회 개최                      |
| 2014-12-04 | 뉴시스      | [포토] 축하하는 울프 아우스프룽 대표                         |



|            |        |                                    |
|------------|--------|------------------------------------|
| 2014-12-04 | 뉴시스    | [포토] 2014 한성자동차 드림그림 전시회           |
| 2014-12-04 | 뉴시스    | [포토] 2014 한성자동차 드림그림 전시회           |
| 2014-12-04 | 뉴시스    | [포토] 제품 살펴보는 울프 아우스프롱 대표           |
| 2014-12-04 | 아시아경제  | 한성자동차, 드림그림 연말전시회 개최               |
| 2014-12-04 | 이주경제   | 한성자동차, 드림그림 연말전시회 개최               |
| 2014-12-04 | 연합뉴스   | [포토] 한성자동차, 드림그림 전시회 개최            |
| 2014-12-04 | 연합뉴스   | [포토] 한성자동차, 드림그림 전시회 개최            |
| 2014-12-04 | 연합뉴스   | [포토] 한성자동차, 드림그림 전시회 개최            |
| 2014-12-04 | 헤럴드경제  | 한성자동차, 제3회 드림그림 연말전시회 개최           |
| 2014-12-04 | 오토헤럴드  | 한성자동차, 제3회 드림그림 연말전시회 개최           |
| 2014-12-04 | 자동차신문  | 한성자동차, 제3회 드림그림 연말전시회 개최           |
| 2014-12-04 | 스포츠한국  | 한성자동차, 제3회 드림그림 연말전시회 개최           |
| 2014-12-04 | 오토모닝   | 한성차, 드림그림 연말전시회 개최                 |
| 2014-12-04 | 파이낸셜신문 | 한성차, 미술영재 육성 '드림그림' 연말 전시회         |
| 2014-12-04 | 탑라이더   | 한성자동차, 제3회 드림그림 연말전시회 개최           |
| 2014-12-05 | 데일리카   | 한성자동차, 드림그림 장학생 전시회 개막..사회 공헌      |
| 2014-12-06 | 이데일리   | 벤츠 한성차, 청소년 미술 장학생 '드림그림' 3기 연말전시회 |

#### 한화와 함께하는 전통문화교육

|            |        |                                 |
|------------|--------|---------------------------------|
| 2014-08-14 | 컨슈머타임스 | 한국메세나-한화 '청소년 전통극단 창극발표회'       |
| 2014-08-14 | CNB저널  | 한화와 함께하는 '청소년 전통극단' 창극 '심청전' 발표 |
| 2014-08-14 | 충청탐뉴스  | 한화와 함께하는 청소년 전통극단 창극 발표회        |
| 2014-08-14 | 한국증권신문 | 한국메세나협회-한화 '청소년 전통극단 발표회' 개최    |
| 2014-08-14 | 노컷뉴스   | 한화와 함께 하는 청소년 창극발표회 개최          |
| 2014-08-14 | MBS    | 한화그룹 '청소년 전통극단 발표회' 개최          |
| 2014-08-14 | 파이낸셜뉴스 | 한화-메세나협회, 청소년 전통극단 창극 발표회 공동 개최 |
| 2014-08-14 | 뉴시스    | 창극 발표회하는 청소년 극단                 |
| 2014-08-14 | 대전경제   | 한화와 함께하는 청소년 전통극단 창극 발표회 개최     |
| 2014-08-15 | 금강일보   | 한화 청소년 전통극단 창극발표회               |
| 2014-08-15 | 파이낸셜뉴스 | 한화그룹 '청소년 전통극단 창극발표회'           |
| 2014-08-15 | 충청투데이  | 한화그룹 '청소년 창극 발표회' 개최            |
| 2014-08-15 | 디트뉴스24 | 한화, 대전에서 청소년 전통극단 창극 발표회 가져     |
| 2014-08-15 | 경인일보   | 한화와 함께하는 '청소년 전통극단 창극 발표회'      |
| 2014-08-16 | 아크로팬   | 한화와 함께하는 청소년 전통극단 창극 발표회 개최     |
| 2014-08-17 | 대전투데이  | "한화와 함께하는 청소년 전통극단 창극 발표회"      |
| 2014-09-23 | 디트뉴스24 | 문화여중, 한화와 함께하는 문화나눔공연           |

#### 한화청소년오케스트라

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-08-20 | 헤럴드경제  | 한화, 청소년 오케스트라 캠프 개최                                   |
| 2014-08-20 | 디지털타임스 | 한화그룹, 소외계층 청소년 대상 오케스트라 캠프 개최                         |
| 2014-08-20 | 오마이건설  | 한화, '청소년 오케스트라 캠프' 열어                                 |
| 2014-08-20 | 메트로신문  | 한화, 충청 소외계층 청소년 대상 '청소년 오케스트라 캠프'                     |
| 2014-08-20 | 뉴스웨이   | 한화그룹, 충청권 소외계층 초청 '청소년 오케스트라 캠프' 개최                   |
| 2014-08-20 | 환경일보   | 문화예술 발전을 선도하는 한화그룹의 '함께 멀리' - '한화와 함께하는 청소년 오케스트라 캠프' |

|            |          |  |
|------------|----------|--|
| 2014-08-20 | 아시아투데이   | 한화, 충청권 소외계층 청소년과 오케스트라 캠프 진행                                |
| 2014-08-20 | EBN      | 한화, '청소년 오케스트라 캠프' 개최  |
| 2014-08-20 | 머니투데이    | 한화, 충청권 소외계층 청소년과 2박3일 음악캠프                                  |
| 2014-08-20 | 천지일보     | 한화그룹, 충청 청소년들과 함께하는 '오케스트라 캠프' 개최                            |
| 2014-08-20 | 이코노믹리뷰   | 한화그룹, 소외계층 청소년과 음악 나눈다                                       |
| 2014-08-20 | 시사포커스    | 한화, 소외계층 청소년 음악통해 꿈 키워                                       |
| 2014-08-20 | 아주경제     | 한화, 충청권 청소년과 2박3일 오케스트라 캠프                                   |
| 2014-08-20 | 아시아경제    | 한화그룹, 소외계층 청소년과 오케스트라 캠프 진행                                  |
| 2014-08-20 | CNB뉴스    | 음악교육 프로그램 '한화와 함께하는 '청소년 오케스트라 캠프' 정기연주회 무대 마련               |
| 2014-08-20 | 현대경제신문   | 한화그룹, 소외계층 청소년 음악교육 지원사업 '눈길'                                |
| 2014-08-20 | 뉴시스      | 한화와 함께하는 청소년 오케스트라 캠프  |
| 2014-08-20 | 뉴시스      | 한화와 함께하는 청소년 오케스트라 캠프  |
| 2014-08-20 | 한국경제     | 한화와 함께하는 '청소년 오케스트라 캠프' 진행                                   |
| 2014-08-20 | 연합뉴스     | 한화그룹, 소외계층 청소년 오케스트라 캠프 진행                                   |
| 2014-08-20 | 연합뉴스     | 한화그룹, 소외계층 청소년 오케스트라 캠프 진행                                   |
| 2014-08-20 | 뉴시스      | (산업단신)한화, 한화첨단소재, 제주항공-한화, 청소년과 함께하는 오케스트라 캠프                |
| 2014-08-20 | 파이낸셜뉴스   | '메세나' 기업 한화, 소외계층 청소년에 클래식 전파                                |
| 2014-08-20 | 뉴스핌      | 한화, '청소년 오케스트라 캠프' 개최  |
| 2014-08-20 | 헤드라인뉴스   | 한화그룹, 40여명 소외계층 청소년과 '오케스트라 캠프'                              |
| 2014-08-20 | 파이낸셜뉴스   | 한화 '메세나' 선도 기업으로   |
| 2014-08-20 | 한국일보     | (브리핑) 신창재 교보생명 회장, 경영자대상 수상 外 -한화그룹, 소외계층 대상 청소년 오케스트라 캠프 개최 |
| 2014-08-20 | 이투데이     | 한화그룹, 소외계층 청소년 오케스트라 캠프 진행                                   |
| 2014-08-20 | 서울파이낸스   | 한화와 함께하는 '청소년 오케스트라 캠프' 진행                                   |
| 2014-08-20 | 머니투데이 방송 | 한화, 충청권 청소년 대상 오케스트라 캠프 진행                                   |
| 2014-08-20 | 한겨레      | 8월 21일 알림  |
| 2014-08-20 | 문화일보     | 청소년 오케스트라  |
| 2014-08-21 | 국민일보     | '오케스트라 캠프'... 한화, 소외계층 청소년 위해 열어                             |
| 2014-08-21 | 한국경제     | 한화, 소외계층 '청소년 오케스트라 캠프'                                      |
| 2014-08-21 | 금융경제신문   | 한화그룹, 소외층 청소년 초대 '오케스트라 캠프' 진행                               |
| 2014-08-21 | 금강일보     | 소외계층 청소년 희망의 화음  |
| 2014-08-21 | 에너지경제    | 한화와 함께하는 청소년 오케스트라 캠프  |
| 2014-08-21 | 파이낸셜 뉴스  | 한화 '메세나' 선도 기업으로   |
| 2014-08-21 | 한국경제     | 한화, 소외계층 '청소년 오케스트라 캠프'                                      |
| 2014-08-21 | 머니투데이    | 한화그룹, 충청권 소외계층 청소년과 음악캠프                                     |
| 2014-08-26 | 위클리서울    | 한화와 함께하는 청소년 오케스트라 캠프  |
| 2014-09-18 | 뉴스충청인    | 천안시민과 함께하는 청소년현악 앙상블 공연 초대                                   |
| 2014-09-18 | 천안일보     | 천안시민과 함께하는 청소년현악 앙상블 공연 초대                                   |
| 2014-09-18 | C뉴스      | 천안시민과 함께하는 청소년현악 앙상블 공연 초대                                   |
| 2014-09-18 | 충청시터신문   | 천안시태조산청소년 수련관, 20일 예술의 전당서 청소년 현악앙상블 공연                      |
| 2014-09-24 | EBN      | 한화, 문화소외계층 대상 '청소년 오케스트라 연주회' 개최                             |
| 2014-09-24 | SBSCNBC  | 한화그룹, '청소년 오케스트라 연주회' 열어                                     |
| 2014-09-24 | 경제투데이    | 한화, 소외계층 청소년 오케스트라 연주회 '자존감 키워'                              |
| 2014-09-24 | 내일신문     | 한화, 청소년 오케스트라 연주회  |
| 2014-09-24 | 뉴스1      | 한화, 청소년 오케스트라 연주회로 사회공헌                                      |
| 2014-09-24 | 뉴스웨이     | 한화그룹, 충청지역 '청소년 오케스트라 연주회' 개최                                |

|            |        |                                      |
|------------|--------|--------------------------------------|
| 2014-09-24 | 뉴스천지   | 한화그룹, 충청권 청소년 대상 '오케스트라 연주회' 개최      |
| 2014-09-24 | 뉴스투데이  | 한화그룹, 문화소외계층 위한 '청소년 오케스트라 연주회'      |
| 2014-09-24 | 뉴스핍    | 한화그룹, '청소년 오케스트라 연주회' 개최             |
| 2014-09-24 | 뉴시스    | [산업단신]한화그룹, 한화케미칼                    |
| 2014-09-24 | 디지털타임스 | 한화그룹, 청소년 오케스트라 연주회 개최               |
| 2014-09-24 | 머니위크   | 한화, 오케스트라로 청소년들에 '감성' 선물             |
| 2014-09-24 | 머니투데이  | 한화, 충청지역 청소년들과 '오케스트라 연주회' 개최        |
| 2014-09-24 | 메트로신문  | 한화·메세나협회, '청소년 오케스트라 연주회' 개최         |
| 2014-09-24 | 서울파이낸스 | 한화와 함께하는 '청소년 오케스트라 연주회' 개최          |
| 2014-09-24 | 아시아경제  | 한화그룹, 소외계층 위한 '청소년 오케스트라 연주회' 개최     |
| 2014-09-24 | 아시아투데이 | 한화, 청소년 음악교육 사업 '결실' 맺다!             |
| 2014-09-24 | 아주경제   | 한화그룹, '청소년 오케스트라 연주회' 개최             |
| 2014-09-24 | 연합뉴스   | 한화, 충청권 청소년에 클래식음악교육 제공              |
| 2014-09-24 | 우먼컨슈머  | 한화그룹, 한화와 함께하는 청소년 오케스트라 연주회 개최      |
| 2014-09-24 | 위클리오늘  | 한화그룹, 문화소외계층 청소년 위한 오케스트라 연주회 열어     |
| 2014-09-24 | 이투데이   | 한화, 청소년 오케스트라 연주회로 사회공헌              |
| 2014-09-24 | 투데이에너지 | 한화, 청소년 오케스트라 연주회 개최                 |
| 2014-09-24 | 파이낸셜뉴스 | 한화그룹 '청소년 오케스트라 연주회'                 |
| 2014-09-24 | 폴리뉴스   | 한화, 청소년 오케스트라 연주회 개최                 |
| 2014-09-24 | 헤드라인뉴스 | 한화그룹, 문화소외계층 '청소년 오케스트라 연주회' 개최      |
| 2014-09-24 | 헤럴드경제  | 한화, '청소년 오케스트라 연주회' 개최               |
| 2014-09-24 | 헤럴드경제  | [포토뉴스] 한화, '청소년 오케스트라 연주회' 개최        |
| 2014-09-24 | 환경일보   | 한화, '청소년 오케스트라 연주회' 개최               |
| 2014-09-24 | 문화일보   | 청소년 오케스트라                            |
| 2014-10-22 | 한국경제   | "함께 멀리가자" 동반성장 철학…10월 한달간 임직원 릴레이 봉사 |

#### 한화생명 동행캠프

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-03-24 | 시사코리아  | 용인 한화리조트에서 주말 문화예술 힐링캠프 총 3회 '동행' 신청 접수 |
| 2014-03-24 | 파이낸셜뉴스 | 한국메세나협회, 문화예술 힐링캠프 '동행' 신청 접수           |
| 2014-03-24 | 뉴시스    | 가족 문화예술 힐링캠프 참가하세요…'동행'                 |
| 2014-03-24 | 전북중앙신문 | 가족 문화예술 힐링캠프 참가하세요…'동행'                 |
| 2014-03-24 | 파이낸셜뉴스 | 한국메세나협회, 문화예술 힐링캠프 '동행' 신청 접수           |
| 2014-03-24 | 뉴시스    | 가족 문화예술 힐링캠프 참가하세요…'동행'                 |
| 2014-05-26 | 파이낸셜뉴스 | 주말 가족 문화예술 힐링캠프 '동행' 열려                 |
| 2014-06-09 | 파이낸셜뉴스 | (10) 힐링캠프 '동행' 통해 가족애 회복                |

#### 한화예술더하기

|            |       |                                  |
|------------|-------|----------------------------------|
| 2014-01-20 | 경제포월  | 한화그룹의 다양한 사회공헌, '함께 멀리' 철학 실천    |
| 2014-01-23 | 시사제주  | 한화봉사단과 함께하는 뮤직플러스                |
| 2014-01-23 | 뉴스핍   | 한화건설, 복지시설 찾아 설 명절 음식 함께 나눠      |
| 2014-01-23 | 환경일보  | 한화건설, 복지시설과 설맞이 명절음식 나눔행사        |
| 2014-01-23 | 아시아경제 | 한화건설, 복지시설과 설맞이 명절음식 나눔행사        |
| 2014-01-23 | 헤럴드경제 | 이근포 한화건설 대표, 오는 24일까지 '설나눔 활동'   |
| 2014-01-23 | 경제포월  | 한화건설, 복지시설과 설맞이 명절음식 나눔행사 전개     |
| 2014-01-23 | 뉴스1   | 한화건설, '동천의 집' 등 복지시설 방문해 명절음식 나눠 |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2014-01-23 | 건설경제    | 한화건설, 설맞이 다채로운 나눔활동 '눈길'               |
| 2014-01-23 | 머니투데이   | 한화건설, 복지시설과 설맞이 명절음식 나눔행사 전개           |
| 2014-01-23 | 폴리뉴스    | 한화건설, 복지시설과 설맞이 명절음식 나눔행사 전개           |
| 2014-01-23 | 아시아뉴스통신 | 한화건설, 복지시설과 설맞이 명절음식 나눔행사 전개           |
| 2014-01-23 | 아주경제    | 한화건설, 복지시설 4곳 방문해 설맞이 명절음식 나눔행사 전개     |
| 2014-01-23 | 서울경제    | 한화건설, 설맞이 명절음식 나눔행사 전개                 |
| 2014-01-24 | 조세일보    | 한화건설 "떡국 드세요" … 1만시간 사회공헌운동 전개         |
| 2014-01-24 | 건설타임즈   | 한화건설, 설맞이 다채로운 나눔활동 '눈길'               |
| 2014-01-26 | 스포츠키텡   | 설맞이 음식나눔 행사…한화건설 임직원 200여명 참여          |
| 2014-01-31 | 뉴스웨이    | 기업들의 따뜻한 사회공헌…봉사활동부터 인재양성까지            |
| 2014-02-13 | 서울경제    | 한화케미칼 소외 아동 위해 문화 봉사                   |
| 2014-02-13 | 파이낸셜뉴스  | 한화케미칼 임직원들, 예술 더하기 봉사활동                |
| 2014-02-13 | 디지털타임스  | 한화케미칼, 정릉 사회복지관서 봉사활동                  |
| 2014-02-13 | 파이낸셜뉴스  | 한화케미칼 '한화에술더하기' 봉사활동 실시                |
| 2014-02-13 | 전자신문    | 한화케미칼 '한화에술더하기' 봉사활동                   |
| 2014-02-13 | 뉴스웨이    | 한화케미칼, 사회복지관서 '한화에술더하기' 봉사활동           |
| 2014-02-13 | 뉴시스     | 한화에술더하기                                |
| 2014-02-13 | EBN     | [포토] 한화케미칼 '한화에술더하기' 봉사활동              |
| 2014-02-13 | 뉴스핍     | 한화케미칼, '한화에술더하기' 봉사활동                  |
| 2014-02-13 | 아시아투데이  | 한화케미칼 '함께 더 멀리' 가치 몸소 실천한다             |
| 2014-02-13 | 머니투데이   | [사진] 한화케미칼, 음악으로 봉사활동                  |
| 2014-02-13 | 아시아경제   | 한화케미칼, '한화에술더하기' 봉사활동                  |
| 2014-02-19 | 서울파이낸스  | 한화투자증권, 선유지역아동센터 사회공헌 활동               |
| 2014-02-19 | 데일리안    | 한화투자증권, 선유지역아동센터 사회공헌 활동               |
| 2014-02-19 | 파이낸셜뉴스  | 한화증권, '밝은 세상 만들기' 체험 행사 실시             |
| 2014-02-19 | 뉴스투데이   | 한화투자증권, 선유지역아동센터서 문화·예술 사회공헌 활동 실시     |
| 2014-02-19 | 아시아투데이  | 한화투자증권, '선유지역아동센터' 사회공헌 활동             |
| 2014-02-19 | 뉴스토마토   | 한화투자증권, '밝은 세상 만들기' 봉사활동               |
| 2014-02-19 | 헤럴드경제   | 한화투자증권, 선유지역아동센터와 체험행사 열어              |
| 2014-02-19 | 이투데이    | 한화투자증권, 선유지역아동센터 사회공헌 활동               |
| 2014-02-19 | 세계파이낸스  | 한화증권, 선유지역아동센터 사회공헌 활동 실시              |
| 2014-02-19 | 머니위크    | 한화투자증권, 선유지역아동센터 아동들과 체험행사 활동 가져       |
| 2014-02-19 | 머니투데이   | 한화투자증권, '선유지역아동센터 사회공헌' 실시             |
| 2014-02-27 | 시사제주    | 한화봉사단과 함께 지구와 환경을 생각해봐요                |
| 2014-02-28 | 시사제주    | 한화봉사단과 함께 지구와 환경을 생각해봐요                |
| 2014-03-21 | 헤럴드경제   | 한화투자증권 밝은 세상 만들기…아동 20여명과 폐현수막 예코백 만들어 |
| 2014-03-21 | 머니투데이   | 한화투자증권, 저소득층 아동들과 폐현수막 예코백 만들어         |
| 2014-03-21 | 이투데이    | 한화투자증권, 저소득층 아이들과 '폐현수막 예코백 만들기'       |
| 2014-03-21 | 세계파이낸스  | 한화증권, 사회공헌활동 '한화에술더하기' 실시              |
| 2014-03-21 | 금융경제신문  | 한화투자증권, '한화에술더하기' 사회공헌활동 실시            |
| 2014-03-21 | 머니위크    | 한화투자증권, 폐현수막 예코백 만들기 진행                |
| 2014-03-21 | 뉴스웨이    | 한화투자증권, '폐현수막 예코백 만들기' 사회공헌 실시         |
| 2014-03-21 | 데일리안    | 한화투자증권, '한화에술더하기' 사회공헌활동 실시            |
| 2014-03-21 | 뉴스토마토   | 한화투자증권 밝은 세상 만들기                       |
| 2014-03-21 | 아주경제    | 한화투자증권 선유지역아동센터 아동과 예코백 만들기            |

|            |          |   |
|------------|----------|---|
| 2014-03-21 | 서울파이낸스   | 한화투자자궐, '한화에술더하기' 사회공헌 실시               |
| 2014-03-22 | 아주경제     | 한화투자증권 선유지역아동센터 아동과 예코백 만들기             |
| 2014-03-24 | 서울경제     | [아름다운 동행] 한화, 중국 빈민지역 학교에 3년째 태양광 설비 기증 |
| 2014-03-28 | 시사제주     | 한화봉사단과 함께하는 '특명! 24시간안에 지구를 지키자!'       |
| 2014-04-01 | 동아일보     | [따뜻한 금융]한화투자증권, 재활용품 만들기 통해 어린이 예술감각 키워 |
| 2014-04-01 | 동아일보     | [따뜻한 금융]러브 점프... 사회공헌 실천하는 한국 금융        |
| 2014-05-02 | 헤드라인제주   | 봉아름지역아동센터, 한화 후원으로 환경체험 연극 등 진행         |
| 2014-05-02 | 시사제주     | 한화와 함께하는 환경체험 연극                        |
| 2014-06-17 | 뉴스타운     | 한화, 한국메세나협회와 함께 한달간 친환경 나눔 캠페인          |
| 2014-06-17 | 금융경제신문   | 한화그룹, '친환경 나눔 캠페인' 마련                   |
| 2014-06-17 | CNB뉴스    | 한화그룹, 16개 계열사 · 58개 사업장서 '친환경 나눔' 캠페인   |
| 2014-06-17 | 데일리포커스   | 한화그룹, 친환경 나눔 캠페인 진행                     |
| 2014-06-17 | 파이낸셜뉴스   | 한화그룹 "친환경 공예품으로 이웃 사랑 실천"               |
| 2014-06-17 | 머니투데이 방송 | 한화, 한달간 전국 58개 사업장에서 친환경 나눔 캠페인         |
| 2014-06-17 | 뉴스웨이브    | 한화, 한국메세나협회와 함께 한달간 친환경 나눔 캠페인          |
| 2014-06-17 | 일간투데이    | 한화, 한달간 전국 58개 사업장에서 친환경 나눔 캠페인 전개      |
| 2014-06-17 | 디지털타임스   | 한화그룹, 복지시설 아이들과 '친환경 나눔캠페인'             |
| 2014-06-17 | 한국경제     | 한화, 한달간 전국 58개 사업장에서 친환경 나눔 캠페인         |
| 2014-06-17 | 스포츠포스    | 한화, 전국 58개 사업장에서 친환경 나눔 캠페인             |
| 2014-06-17 | 파이낸셜뉴스   | 한화그룹, 예술더하기 친환경 나눔 캠페인                  |
| 2014-06-17 | CNB뉴스    | 한화, 한국메세나협회와 한달간 친환경 나눔 캠페인 펼쳐          |
| 2014-06-17 | 이코노미리뷰   | 전국 한화 사업장에선 지금 어떤 일이? 친환경 나눔 폭탄 터진다     |
| 2014-06-17 | 헤럴드경제    | [포토뉴스] 한화그룹 - 메세나협회, 친환경 나눔캠페인          |
| 2014-06-17 | 천지일보     | 한화그룹, 전국 사업장서 친환경 나눔 캠페인                |
| 2014-06-17 | 문화일보     | 한화 전국 58개 사업장서 친환경 나눔 캠페인 펼쳐            |
| 2014-06-17 | 재경일보     | 한화, 7월까지 친환경 나눔 캠페인 전개                  |
| 2014-06-17 | 경향신문     | 한화그룹, 전국에서 친환경 나눔 봉사 펼친다                |
| 2014-06-17 | 데일리안     | 한화그룹, 7월 한달간 복지시설아동과 '친환경 나눔캠페인'        |
| 2014-06-17 | 아시아투데이   | 한화, 58개 사업장서 '친환경 나눔캠페인' 진행             |
| 2014-06-17 | 이투데이     | 한화, 전국 58개 사업장서 친환경 나눔 캠페인              |
| 2014-06-17 | 뉴스투데이    | 한화그룹, 7월까지 '친환경 나눔 캠페인' 전개              |
| 2014-06-17 | 머니위크     | 한화, 한달간 전국 58개 사업장서 '친환경 캠페인'           |
| 2014-06-17 | 아주경제     | 한화그룹, 전국 58개 사업장서 '친환경 나눔 캠페인'          |
| 2014-06-17 | 머니투데이    | 한화, 7월까지 '친환경 나눔캠페인' 전개                 |
| 2014-06-17 | 뉴스1      | 한화, 복지시설아동 1000명과 친환경 나눔 캠페인            |
| 2014-06-17 | 아시아투데이   | 한화, 한달간 전국 58개 사업장서 '친환경 나눔 캠페인'        |
| 2014-06-17 | 헤럴드경제    | 한화, 메세나협회와 손잡고 친환경나눔캠페인                 |
| 2014-06-17 | 뉴스핌      | 한화, 전국 58개 사업장서 친환경 나눔 캠페인 실시           |
| 2014-06-17 | 뉴스웨이     | 한화그룹, 전 계열사와 7월까지 '친환경 나눔 캠페인' 전개       |
| 2014-06-17 | 투데이에너지   | 한화, 친환경 나눔 캠페인                          |
| 2014-06-17 | KJ타임즈    | 한화그룹, 친환경 나눔 캠페인 '팔 걷어 붙였다'             |
| 2014-06-17 | 환경법률신문   | 한화, 한 달간 전국 사업장에서 친환경 나눔 캠페인            |
| 2014-06-18 | 파이낸셜신문   | 한화그룹 "친환경 공예품으로 이웃 사랑 실천"               |
| 2014-06-18 | 월드경제     | 한화그룹, 전국 사업장 58곳 '친환경 나눔 캠페인' 전개        |
| 2014-06-18 | 국민일보     | 친환경 이웃돕기... 한화, 58개 사업장서 공예품 제작 나눔 캠페인  |

|            |                     |                                    |
|------------|---------------------|------------------------------------|
| 2014-06-22 | 뉴스플러스               | 한화그룹, 복지시설 아동과 친환경 나눔캠페인 전개        |
| 2014-06-23 | C뉴스                 | 한화테크엠, 익선원에서 친환경 비누만들기 체험활동 전개     |
| 2014-06-23 | 뉴스웨이                | 한화투자자궐, 친환경 예코백으로 이웃 사랑 실천         |
| 2014-06-23 | 금융경제신문              | 한화투자증권, '한화에술더하기' 활동               |
| 2014-06-23 | 아주경제                | 한화투자증권 '친환경 예코백'으로 이웃사랑 실천         |
| 2014-06-23 | The CEO Score Daily | 한화투자증권, '한화에술더하기' 사회공헌 펼쳐          |
| 2014-06-23 | 컨슈머타임스              | '한화에술더하기' 사회공헌 활동 실시               |
| 2014-06-23 | 이데일리                | 한화투자자궐, 예코백 만들기 봉사활동 실시            |
| 2014-06-23 | 프라임경제               | 한화투자증권 '친환경 예코백'에 이웃사랑 담아          |
| 2014-06-23 | 뉴스토마토               | 한화투자증권 "친환경 예코백으로 이웃 사랑 실천"        |
| 2014-06-23 | 서울파이낸스              | 한화투자자궐, '한화에술더하기' 6월 사회공헌 활동       |
| 2014-06-23 | 한국경제                | 한화투자증권, '예코백 만들기' 사회공헌 활동 진행       |
| 2014-06-23 | 이투데이                | 한화투자증권, 친환경 예코백으로 이웃 사랑 실천         |
| 2014-06-23 | 이코노미리뷰              | 한화투자증권 '한화에술더하기' 통한 사회공헌 활동 실시     |
| 2014-06-23 | 머니위크                | 한화투자증권, '친환경 예코백'으로 지역사랑 실천        |
| 2014-06-23 | 헤럴드경제               | 한화투자증권, "친환경 예코백으로 이웃 사랑 실천"       |
| 2014-06-24 | 뉴스타운                | 한화테크엠(주)봉사단, 익선원 방문                |
| 2014-06-25 | 불만닷컴                | 한화, 한달간 전국 58개 사업장에서 친환경 나눔 캠페인    |
| 2014-06-26 | 스포츠향국               | 한화, 친환경 나눔 캠페인 실시                  |
| 2014-06-26 | 매일경제                | 한화, 친환경 나눔 캠페인 실시                  |
| 2014-06-26 | 스포츠월드               | [내아외야] 한화, 친환경 나눔 캠페인 실시           |
| 2014-06-26 | 조이뉴스                | 한화, 친환경 나눔 캠페인 실시                  |
| 2014-06-26 | 스포츠포스               | 한화 이글스, 친환경 나눔 캠페인 실시              |
| 2014-06-26 | 마이데일리               | 한화, 친환경 나눔 캠페인 실시                  |
| 2014-06-26 | OSEN                | 한화, 친환경 나눔 캠페인 실시                  |
| 2014-06-26 | 매일경제                | [상생이 경쟁력] 한화, 친환경 분야 사회적기업 지원      |
| 2014-06-27 | 뉴스토마토               | ◇한화이글스, '친환경 나눔 캠페인' 실시            |
| 2014-06-30 | 매경이코노미              | 한화그룹   친환경 나눔 캠페인                  |
| 2014-06-30 | 중앙일보                | 한화, 복지시설 30곳에 태양광 발전설비 지원          |
| 2014-07-04 | 한국경제                | 전국 초등학교 8곳에 경제 도서관...아동 문화예술교육 사업도 |
| 2014-07-06 | 헤드라인뉴스              | (주)한화/무역부문, 독거노인 찾아 밀반찬 · 부채 전달    |
| 2014-07-06 | SBSCNBC             | 한화무역, 서울 독거노인 위한 봉사활동 벌여           |
| 2014-07-06 | 아시아투데이              | (주)한화 무역부문, 독거노인에 밀반찬과 부채 전달       |
| 2014-07-06 | 전자신문                | 한화무역, 독거노인 돕기 봉사활동                 |
| 2014-07-06 | 아주경제                | (주)한화 무역부문, 독거노인 찾아 봉사활동           |
| 2014-07-06 | 뉴스토마토               | 한화, 여름맞아 독거노인 봉사활동                 |
| 2014-07-06 | 파이낸셜뉴스              | 한화무역, 독거노인돕기 나눔활동 나서               |
| 2014-07-06 | 뉴스투데이               | 한화무역, 저소득 독거어르신에 '밀반찬 · 부채' 전달     |
| 2014-07-06 | 서울경제                | (주)한화 무역부문, 부채와 밀반찬 들고 독거노인 찾아     |
| 2014-07-06 | 머니투데이 방송            | 한화, 서울지역 독거노인에 밀반찬 전달              |
| 2014-07-06 | 머니투데이               | (주)한화, 독거노인 찾아 여름맞이 봉사활동           |
| 2014-07-06 | 이데일리                | 한화무역, 저소득 독거어르신에 밀반찬 · 부채 전달       |
| 2014-07-06 | 뉴스1                 | 한화무역, 독거노인 돕기 봉사활동                 |
| 2014-07-06 | 뉴스웨이                | 한화 무역부문, 저소득층 독거노인 찾아 봉사활동         |



|            |         |   |
|------------|---------|---|
| 2014-07-06 | 메트로신문   | 한화/무역, 독거노인 돕기 봉사활동                               |
| 2014-07-10 | 복지연합신문  | 새솔지역아동센터, 친환경 나눔 캠페인                              |
| 2014-07-12 | 에이블뉴스   | "친환경 나눔 캠페인- 친환경 수세미 나누기"                         |
| 2014-07-14 | 허럴드경제   | 한화투자증권, '친환경 예코백' 으로 이웃 사랑 실천                     |
| 2014-07-14 | 이코노미리뷰  | (굿뉴스) 한화투자증권 '예술더하기' 통한 사회공헌 활동 실시                |
| 2014-07-14 | 서울파이낸스  | 화투자궂, 영등포 주민과 예코백 나눔 행사                           |
| 2014-07-14 | 머니투데이   | 한화투자증권, 친환경 예코백으로 이웃사랑 실천                         |
| 2014-07-14 | 컨슈머타임스  | 한화투자증권 '한화예술더하기' 활동 실시                            |
| 2014-07-14 | 디지털타임스  | 한화투자증권, '친환경 예코백'으로 이웃 사랑 실천                      |
| 2014-07-14 | 머니위크    | 한화투자증권, '친환경 예코백'으로 이웃 사랑 실천                      |
| 2014-07-14 | 뉴스앤뷰    | 한화투자증권, '한화예술더하기' 사회공헌 활동 실시                      |
| 2014-07-14 | 대한금융신문  | 한화投證 '친환경 예코백'으로 이웃 사랑 실천                         |
| 2014-07-14 | 프라이مج체  | 한화투자증권, 친환경 예코백으로 이웃사랑 실천                         |
| 2014-07-14 | 뉴스웨이    | 한화투자궂, '친환경 예코백'으로 이웃 사랑 실천                       |
| 2014-07-14 | 뉴시스     | (증권가소식)키움證, MTS에 홍콩주식거래 추가 외                      |
| 2014-07-14 | 이투데이    | 한화투자증권, '친환경 예코백'으로 이웃 사랑 실천                      |
| 2014-07-14 | 아주경제    | 한화투자증권 친환경 예코백으로 이웃사랑 실천                          |
| 2014-07-17 | 금강일보    | 서구 정림복지관 친환경 나눔캠페인                                |
| 2014-07-17 | 대전타임뉴스  | 한화예술더하기, 보문종합사회복지관에서 실시                           |
| 2014-07-17 | 현대불교    | 순수건 직접 만들어 어르신께 선물                                |
| 2014-07-17 | 인천타임뉴스  | 인천 '뜨거운 여름보다 더 뜨겁게 친환경 나눔 캠페인' 생생한 현장             |
| 2014-07-17 | 수도권일보   | 생활 속 작은 실천... 지구를 지키는 첫걸음                         |
| 2014-07-17 | 내외일보    | 나의 작은 실천으로 지구를 살리자!                               |
| 2014-07-17 | 금강일보    | 한화그룹 예코아트 나눔캠페인                                   |
| 2014-07-17 | 충청경제    | 우리 동네 환경사랑 인식 실천과 나눔 이야기                          |
| 2014-07-17 | 아주경제    | 고토지역아동센터 어린이들의 설레이는 E-CO발걸음                       |
| 2014-07-23 | 디지털타임스  | 한화그룹 임직원, 지역 복지시설 어린이들과 문화체험 활동                   |
| 2014-07-23 | 파이낸셜뉴스  | 올 여름도 '한화예술더하기'                                   |
| 2014-07-23 | 노컷뉴스    | "소중한 친구들(바다코끼리, 상어, 가오리) 사진은 내가 찍어요!"             |
| 2014-07-23 | 메트로신문   | 한화, 자매결연 아동들과 '특별한 예술체험 활동'                       |
| 2014-07-23 | 미디어펜    | "세상이 많이 달라보여요"...한화, 여름방학 맞아 아이들과 톡톡 튀는 체험활동 '눈길' |
| 2014-07-23 | 한국경제    | 한화그룹, 자매결연 아동들과 '특별한 예술체험 활동'                     |
| 2014-07-23 | MBN     | 메세나협회 · 한화그룹, 여름방학 문화예술 체험 활동 전개                  |
| 2014-07-23 | 아주경제    | 한화, 자매결연 아동들과 여름방학 '예술체험 활동'전개                    |
| 2014-07-23 | 이데일리    | 한화그룹, 여름방학 맞아 문화 · 예술체험활동 전개                      |
| 2014-07-23 | 이데일리    | 한화그룹, 여름방학 맞아 문화 · 예술체험활동 전개                      |
| 2014-07-23 | 머니투데이   | 한화, 메세나협회와 함께 여름방학 예술체험                           |
| 2014-07-23 | EBN     | 한화, 자매결연 아동들과 '특별한 예술체험 활동'                       |
| 2014-07-23 | SBSCNBC | 한화 · 메세나협회, 문화예술 체험활동 개최                          |
| 2014-07-23 | 이코노미리뷰  | 한화, 자매결연 아동들과 특별한 예술체험 나서                         |
| 2014-07-23 | 경제투데이   | '바다코끼리 사진, 내가 찍어요!'...한화, 자매결연 아동과 '특별한 예술체험'     |
| 2014-07-23 | 파이낸셜뉴스  | 한화 · 메세나협회, 문화예술 체험활동 개최                          |
| 2014-07-23 | 머니위크    | 초등학교생들, DSLR 들고 일산 아쿠아플라넷 찾은 이유                   |
| 2014-07-23 | CNB뉴스   | '한화예술더하기' 한국메세나협회와 특별한 여름방학 예술체험 펼쳐               |
| 2014-07-23 | 조선비즈    | 한화, 여름방학 맞아 대규모 학생 문화 체험행사                        |

|            |          |  |
|------------|----------|--|
| 2014-07-23 | 경제투데이    | 한화, 자매결연 아동들과 특별한 예술체험 활동 전개           |
| 2014-07-23 | 뉴스웨이     | 한화그룹, 복지시설 아동들에 '여름 문화 · 예술체험활동' 전개    |
| 2014-07-23 | 매일경제     | 한화그룹, 여름방학 맞아 특별한 문화 · 예술 체험활동 마련      |
| 2014-07-23 | 한국경제TV   | 한화그룹, 복지시설 아동 '문화 · 예술 체험' 활동          |
| 2014-07-23 | 아시아경제    | 한화, 자매결연 아동들과 '문화 · 예술체험활동' 진행         |
| 2014-07-23 | 아시아경제    | 한화, 복지시설 아동 위한 문화 · 예술체험 활동 진행         |
| 2014-07-23 | 이투데이     | 한화그룹, 어린이 2000명 참여 예술체험 활동 펼쳐          |
| 2014-07-23 | 이투데이     | 한화그룹, 어린이 2000명 참여 예술체험 활동 펼쳐          |
| 2014-07-23 | 조세일보     | 한화그룹, 여름방학 맞아 아이들과 '사진작가 체험'           |
| 2014-07-23 | 헤드라인뉴스   | 한화그룹, 복지시설 아동들과 여름방학 문화 · 예술체험         |
| 2014-07-23 | MBC      | (이브닝 비즈뉴스) LG, 순직 소방관 유가족에 위로금 5억 원 외  |
| 2014-07-23 | CNB뉴스    | 한화, 자매결연 아동들과 '특별한 예술체험 활동' 전개         |
| 2014-07-23 | 머니투데이 방송 | 한화, 복지시설 아동과 문화 · 예술 체험 활동 진행          |
| 2014-07-23 | 서울경제     | 한화, 자매결연 아동들과 여름방학 맞아 '특별한 예술체험 활동'전개  |
| 2014-07-23 | 투데이에너지   | 한화, 자매결연 아동들과 '예술체험 활동' 전개             |
| 2014-07-23 | 문화뉴스     | 어린이들의 푸른 꿈을 더하다 '한화예술더하기'              |
| 2014-07-23 | 뉴데일리     | 한화, 자매결연 아동들과 '특별한 예술체험' 활동 눈길         |
| 2014-07-23 | 환경일보     | "소중한 친구들(바다코끼리, 상어, 가오리) 사진은 내가 찍어요"   |
| 2014-07-23 | 아주경제     | 한화 임직원들, 자매결연 어린이들과 '일일 사진작가 체험'       |
| 2014-07-24 | 스포츠경향    | 한화그룹, 복지시설 아동 대상 '문화 · 예술 체험활동' 전개     |
| 2014-07-24 | 국민일보     | 한화, 복지시설 아이들과 '특별한 예술체험'               |
| 2014-07-24 | 중앙일보     | (브리핑) 한화, 여름방학 문화 · 예술 체험활동            |
| 2014-07-24 | 그린경제     | 한화, 자매결연 아동들과 특별한 예술체험 활동              |
| 2014-07-24 | 중앙일보     | 한화, 여름방학 문화, 예술 체험활동                   |
| 2014-07-24 | 매일일보     | 한화, 자매결연 아동들에게 특별한 예술체험 선사             |
| 2014-07-24 | 매일경제     | 한화, 복지시설 아동 문화체험                       |
| 2014-07-24 | 파이낸셜뉴스   | 올여름도 '한화예술더하기'                         |
| 2014-07-25 | 프라이مج체   | 한화, 여름방학 맞아 '어린이 사진작가' 체험 지원           |
| 2014-07-25 | 스페셜경제    | 한화그룹, 자매결연 아동들과 '특별한 예술체험 활동' 전개       |
| 2014-07-25 | 시사위크     | 한화, 자매결연 아동들과 여름방학 맞아 '특별한 예술체험 활동' 전개 |
| 2014-07-25 | 이지경제     | "상어 · 가오리 등 소중한 친구들 사진은 내가 찍어요!"       |
| 2014-07-25 | 뷰엔뉴스     | 한화, 자매결연 아동들과 여름철 '예술체험' 활동            |
| 2014-07-25 | 사건의 내막   | 한화, 자매결연 아동들과 '특별한 예술체험 활동'            |
| 2014-07-25 | 토요경제     | 한화그룹, 복지시설 어린이들과 문화 · 예술체험             |
| 2014-07-25 | 문화저널21   | 초등학교생 50명 바다생물 직접 촬영 '신기하네'            |
| 2014-07-25 | 일요시사     | 한화그룹 여름방학 맞아 '특별 예술체험활동' 전개            |
| 2014-07-26 | 뉴스타운     | 한화테크엠(주) · 익선원, 친환경 나눔 캠페인             |
| 2014-07-26 | 아산투데이    | 한화테크엠(주) · 익선원, 친환경 나눔 캠페인             |
| 2014-07-28 | 파이낸셜투데이  | 한화그룹, 여름방학 맞아 '특별한 예술체험 활동' 전개         |
| 2014-07-29 | 뉴스핌      | 한화, 자매결연 아동에게 특별한 여름방학 선사              |
| 2014-07-29 | 서울신문     | 박물관 · 미술관 · 생태체험 함께...복지시설 어린이 방학숙제 도와 |
| 2014-07-31 | MBC      | (이브닝 비즈뉴스) 복지시설 아동 대상 문화예술체험 지원 외      |
| 2014-08-01 | 한라일보     | (주)한화 '한화예술더하기+' 프로젝트                  |
| 2014-08-01 | 헤드라인제주   | 지역아동센터-한화가 함께 여는 '예코 나눔 행사'            |
| 2014-08-01 | 시사제주     | 한화와 함께하는 2014 예코 나눔 행사                 |

|            |        |                              |
|------------|--------|------------------------------|
| 2014-08-01 | 헤드라인제주 | 지역아동센터-한화가 함께 여는 '에코 나눔 행사'  |
| 2014-08-07 | 환경미디어  | 한화, 자매결연 아이들과 함께하는 특별한 여름방학  |
| 2014-08-28 | 시사제주   | 한화와 함께 '말 달리지' 재밌는 미디어아트 시간! |
| 2014-08-31 | 중부매일   | 한화예술더하기 '문화예술체험'             |

#### 현대자동차그룹 아트드림콩쿠르

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-09-15 | 디지털타임스 | 현대차그룹 주최 저소득층 음악인재 지원, '제2회 아트드림 콩쿠르' 개최  |
| 2014-12-09 | CNB뉴스  | 아트드림 콩쿠르 1대 장학생 '문지영' 제네바 국제 콩쿠르 3개 부문 석권 |
| 2014-12-09 | 아크로팬   | 아트드림 콩쿠르 장학생 문지영, 국제 콩쿠르 석권               |
| 2014-12-09 | 뉴스토마토  | 문지영, 제네바 국제 콩쿠르서 한국인 최초 피아노부문 1위          |
| 2014-12-09 | 한국증권신문 | 아트드림 콩쿠르 장학생, 유명 국제 콩쿠르 3관왕               |
| 2014-12-11 | 여수신문   | 여수출신 문지영 양 제네바국제 콩쿠르 우승                   |

#### 현대자동차그룹 토요일트라이브

|            |      |                               |
|------------|------|-------------------------------|
| 2014-02-06 | 한국경제 | 찬바람에 공공 언 마음 ... 따뜻한 상생으로 녹여요 |
| 2014-02-06 | 한국경제 | 현대자동차그룹, 음악 영재 육성 등 문화봉사 앞장   |

## 2) 기업과 예술의 만남

#### 기업 결연 및 매칭펀드

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| 2014-01-01 | 월간 객석  | '2013 기업과 예술의 만남' 결연식 개최               |
| 2014-03-07 | 노컷뉴스   | 코리아팝스오케스트라, 음악으로 전하는 따스한 봄소식           |
| 2014-03-11 | CNB뉴스  | 한국메세나협회, 2014년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수      |
| 2014-03-11 | 파이낸셜뉴스 | 한국메세나협회, 2014년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수      |
| 2014-03-11 | 뉴스시스   | 개인도 참여할수있습니다, 예술지원 매칭펀드                |
| 2014-03-11 | 이데일리   | 한국메세나협회 '예술지원 매칭펀드' 사업 신청 접수           |
| 2014-03-11 | CNB뉴스  | 한국메세나협회, 2014년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수      |
| 2014-03-11 | 파이낸셜뉴스 | 한국메세나협회, 2014년 예술지원 매칭펀드 사업 신청 접수      |
| 2014-03-11 | 뉴스시스   | 개인도 참여할수있습니다, 예술지원 매칭펀드                |
| 2014-03-11 | 스카이데일리 | 한국메세나협회, '예술지원 매칭펀드' 사업지원              |
| 2014-03-13 | 매일경제   | 예술가도 지원한다...메세나協, 매칭펀드 접수              |
| 2014-03-14 | 매일경제   | 예술가도 지원한다 - 메세나협, 매칭펀드 접수              |
| 2014-03-19 | 음악교육신문 | 한국메세나협회, '2014 예술지원 매칭펀드' 사업 신청 접수     |
| 2014-04-01 | 출과 사람들 | 2014 예술지원 매칭펀드 사업 신청접수                 |
| 2014-05-09 | 뉴스시스   | 김효숙 · 박승예 · 이만나 '종근당 예술지상 2014' 선정     |
| 2014-05-09 | MBN    | '종근당 예술지상' 올해의 작가에 김효숙 등 3명 선정         |
| 2014-05-09 | 연합뉴스   | '종근당 예술지상' 올해의 작가에 김효숙 등 3명            |
| 2014-05-09 | 매일경제   | 김효숙 · 박승예 · 이만나 '종근당 예술지상' 선정          |
| 2014-05-09 | 파이낸셜뉴스 | 김효숙 · 박승예 · 이만나, 종근당 예술지상 '올해의 작가' 선정  |
| 2014-05-09 | 뉴스투데이  | '종근당 예술지상' 올해의 작가로 김효숙 · 박승예 · 이만나 선정  |
| 2014-05-09 | MBN    | '종근당 예술지상' 올해의 작가 선정                   |
| 2014-05-09 | 데일리중앙  | '종근당 예술지상', 올해의 작가에 김효숙 · 박승예 · 이만나 선정 |
| 2014-05-09 | CNB뉴스  | 2014 종근당 예술지상 선정작가, 김효숙 · 박승예 · 이만나    |
| 2014-05-11 | 디지털타임스 | '종근당 예술지상' 올해의 작가에 김효숙 등 3명            |

|            |          |  |
|------------|----------|--|
| 2014-05-11 | 한겨레      | '종근당 예술자상 2014' '올해의 작가'로 화가 김효숙 · 박승예 · 이만나씨 등 3명 선정    |
| 2014-05-12 | 중앙뉴스     | [사회공헌]종근당, 문화예술과 '어깨동무 나눔' 아름다워                          |
| 2014-05-15 | 문화저널21   | 몸, 본능을 깨우다...국제현대무용제 '모다페2014'                           |
| 2014-05-20 | 매일일보     | 종근당, 문화예술과 함께하는 나눔 실천                                    |
| 2014-05-29 | 머니투데이    | 한국제분 · 동아원, '전통문화' 메세나 운동 앞장                             |
| 2014-05-29 | 헤럴드경제    | 가야금연주자협회 연주회...한국제분 · 동아원서 후원                            |
| 2014-05-29 | 이데일리     | 한국제분 · 동아원, 가야금 연주회 후원                                   |
| 2014-05-29 | 파이낸셜뉴스   | 한국제분 · 동아원, 제3회 가야금 연주자협회 정기연주회 후원                       |
| 2014-05-29 | 아시아투데이   | 한국제분 · 동아원, 가야금 연주회 후원                                   |
| 2014-06-02 | 뉴스시스     | 다울무용단, 가평문화회관서 14일 '죽선이야기' 공연                            |
| 2014-06-02 | 팔당유역신문   | 다울무용단, 가평문화예술회관서 정기공연 마련                                 |
| 2014-06-02 | 경기타임즈    | 가평문화예술회관, 온 가족이 함께 퓨전 갈라쇼 다울무용단의 '죽선이야기' 6월 14일 공연       |
| 2014-06-02 | 기호일보     | 가평 다울무용단 정기공연  |
| 2014-06-05 | 경남도민일보   | 경남문화예술진흥원 지역특성화 매칭 사업 공모                                 |
| 2014-06-20 | 머니투데이    | 서울오라토리오 마이스터 싱어 문혜경, 7월5일 독창회                            |
| 2014-06-23 | 머니투데이    | 서울오라토리오 마이스터 싱어 문혜경, 7월5일 독창회                            |
| 2014-07-01 | 월간미술     | '개인 예술가'에게도 매칭펀드 참여의 길이 열렸습니다                            |
| 2014-07-17 | 이데일리     | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회                                   |
| 2014-07-17 | 파이낸셜뉴스   | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 아시아투데이   | 두산인프라코어, 군산공장서 여름음악회 개최                                  |
| 2014-07-17 | 뉴스1      | 두산인프라코어, 군산공장서 여름음악회 개최                                  |
| 2014-07-17 | 머니위크     | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 아시아경제    | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 아주경제     | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 뉴스핌      | 두산인프라코어, 군산공장 여름음악회 개최                                   |
| 2014-07-17 | 서울경제     | 두산인프라코어, 지역주민 위한 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 머니투데이    | 두산인프라코어, 군산공장서 여름음악회 개최                                  |
| 2014-07-17 | 머니투데이 방송 | 두산인프라코어, 군산 지역사회 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 파이낸셜뉴스   | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 세계일보     | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 뉴스토마토    | 두산인프라코어, 군산공장 여름음악회 개최                                   |
| 2014-07-17 | 서울경제     | 두산인프라코어, 군산공장서 음악회 개최                                    |
| 2014-07-17 | 경제투데이    | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-17 | 메트로신문    | 두산인프라코어, 지역사회 대상 여름음악회 개최                                |
| 2014-07-29 | 제이칸뉴스    | 명작동화발레 '피노키오' 공연   |
| 2014-07-29 | 뉴스테이지    | 세계 명작 동화, 가족 발레 무용극 '피노키오'                               |
| 2014-07-29 | 국제뉴스     | 여름밤을 식힐 가족 동화발레 '피노키오' 공연                                |
| 2014-07-29 | 시사우리신문   | 여름밤을 식힐 가족 동화발레 '피노키오' 공연                                |
| 2014-07-29 | 소비자를위한신문 | 여름밤을 식힐 가족 동화발레 "피노키오" 공연                                |
| 2014-07-29 | IPN뉴스    | 여름밤을 식힐 가족 동화발레 "피노키오" 공연                                |
| 2014-07-29 | 한국시민기자협회 | 한여름밤에 펼쳐지는 발레무용극 '피노키오'                                  |
| 2014-07-29 | 아시아헤럴드   | 동화발레 '피노키오', 8월 2일 노원문화예술회관 대극장서 개최                      |
| 2014-07-29 | 시사코리아    | 발레 '피노키오' 공연 - 여름밤을 식힐 가족 동화 발레 '피노키오' , 서울발레단과 비바츠발레앙상블 |

|            |          |  |
|------------|----------|--|
| 2014-08-04 | 인천뉴스     | 반쪽날개로 날아온 새                                    |
| 2014-08-07 | 에스경제     | [포토뉴스] 비바츠예술매니지먼트 조윤희 대표, '발레예술로 소외계층에 희망 전한다' |
| 2014-08-11 | 이슈와뉴스    | 뉴코리아 타악기양상을 창단연주회, 29일 영산아트홀에서 개최              |
| 2014-08-26 | 와이드커버리지  | 〈개를 훔치는 완벽한 방법〉소품 그림, 전시회에서 소개                 |
| 2014-08-26 | 뉴스웨이     | 영화 '개를 훔치는 완벽한 방법' 속 등장 그림, 영화보다 먼저 공개되는 까닭은?  |
| 2014-08-26 | 시사포커스    | 영화 속 소품, 라유슬 작가展 공개                            |
| 2014-09-17 | CNB뉴스    | 보성군, 韓-中-日 화장토 도자 문화사 한눈에                      |
| 2014-09-17 | 광주타임스    | [보성] 보성군, 韓 · 중 · 일 '국제화장토도자교류전' 열려            |
| 2014-09-17 | 데일리모닝    | 보성군, 韓-中-日 화장토 도자 전시회 개최                       |
| 2014-09-17 | 전남인터넷신문  | 보성군, 한국차박물관 특별전시 "국제화장토도자교류전"                  |
| 2014-09-17 | 인터넷뉴스신문고 | 보성군, 韓-中-日 화장토 도자 문화사 한눈에                      |
| 2014-09-18 | 전라닷컴     | 보성군, 韓-中-日 화장토 도자 문화사 한눈에                      |
| 2014-09-22 | 세계일보     | 김주홍과 노름마치 SSBD 시즌2 '비단길:실크로드' 10월 2일 열린다       |
| 2014-09-23 | 파이낸셜뉴스   | 앙코르 받는 국악                                      |
| 2014-09-25 | 전남일보     | 한 · 중 · 일 화장토 도자 문화사 한눈에                       |
| 2014-09-29 | 한국일보     | 거리의 피아노, 연주해 볼까?                               |
| 2014-09-29 | 국민일보     | 달려라 피아노 페스티벌                                   |
| 2014-10-01 | TBS      | [TV] 피아노 선율이 흐르는 서울                            |
| 2014-10-03 | 중앙일보     | 거리로, 산으로 ... 피아노가 바람났어요                        |
| 2014-10-05 | 한남일보     | 맥심 사랑의 향기, 창녕 명덕초 꿈나무를 품다                      |
| 2014-10-15 | 세계일보     | 안국약품, 메세나 통한 '문화기업' 앞장                         |
| 2014-10-17 | 한국경제TV   | 10월 25일은 '독도의 날'...유지철 '독도, 그리고 이야기' 선보인다      |
| 2014-10-17 | 메디파나뉴스   | 조아제약 '지역특성화 매칭펀드' 지원 사업에 선정                    |
| 2014-10-17 | 병원신문     | 조아제약 장애아동 문화사업, 지원 받는다                         |
| 2014-10-17 | 매일경제     | 조아제약, '지역특성화 매칭펀드' 지원 사업에 선정                   |
| 2014-10-17 | 약업신문     | 조아제약, '지역특성화 매칭펀드' 지원 사업 선정                    |
| 2014-10-17 | 데일리팝     | 조아, 장애아동 문화활동사업 지역펀드가 지원                       |
| 2014-10-17 | 의약뉴스     | 조아제약, 문화예술 사업 평가 '우수'                          |
| 2014-10-17 | 보건뉴스     | 조아제약 장애아동 문화예술 사업 '굿'                          |
| 2014-10-17 | 뉴스타운     | 조아제약, 장애아동 창작지원사업 외부 평가도 굿                     |
| 2014-11-27 | 코리아뉴스타임  | 어바웃콘트라베이스, '스펙트럼 II' 대전 CMB엑스포아트홀에서 3회 공연      |

#### 예술단체 비즈니스 스쿨

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 2014-06-23 | 컨슈머타임스 | 한국메세나-LG생활건강 '예술단체 비즈니스 스쿨'             |
| 2014-06-23 | CNB뉴스  | 예술단체 실무능력 향상을 위한 '2014 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최 |
| 2014-06-23 | 파이낸셜뉴스 | 한국메세나협회, 예술단체 실무능력 향상 교육프로그램 진행         |
| 2014-06-23 | 뉴스플러스  | 메세나, LG생활건강 후원 예술단체 비즈니스스쿨              |
| 2014-06-30 | 뉴스투데이  | '예술단체 비즈니스 스쿨' 예술계 홍보마케팅 전략 공유한다        |
| 2014-07-16 | 컨슈머타임스 | 한국메세나협회 '2014 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최          |
| 2014-07-16 | 파이낸셜뉴스 | 한국메세나협회, '2014 예술단체 비즈니스 스쿨' 개최         |

#### 문화의 달 세미나

|            |       |                              |
|------------|-------|------------------------------|
| 2014-09-25 | 이데일리  | 문화융성시대에 예술 발전은?              |
| 2014-09-30 | 일간스포츠 | 한국메세나협회, '예술 발전 방안' 세미나 열어   |
| 2014-09-30 | 뉴스시스  | 메세나협회 '문화융성 시대의 예술 발전방안' 세미나 |

|            |        |                                    |
|------------|--------|------------------------------------|
| 2014-09-30 | 파이낸셜뉴스 | 메세나협회, '문화융성 시대의 예술발전 방안' 세미나 개최   |
| 2014-10-01 | CNB뉴스  | 한국메세나협회, '문화융성 시대의 예술발전 방안' 세미나 개최 |
| 2014-10-01 | 연합뉴스   | 〈문화소식〉이선유 판소리 재현 · 서울바로크챔버홀 연주회    |
| 2014-10-02 | 매일경제   | 문화융성 시대 예술은 14일 메세나협회 세미나          |

#### 기업의 문화예술 지원현황

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| 2014-07-28 | 아주경제   | 현대중공업, 삼성문화재단, 문화예술지원 지원 기업 1위             |
| 2014-07-28 | 파이낸셜뉴스 | 기업, 지난해 문화예술지원 총액 1753억원...전년비 9.4% ↑      |
| 2014-07-28 | 연합뉴스   | "경기불황에도 작년 기업 문화예술 지원액 증가"                 |
| 2014-07-28 | 컨슈머타임스 | 현대중공업-삼성문화재단, 문화예술지원 1위                    |
| 2014-07-28 | CNB저널  | 경기 불황 속 2013년 기업 문화예술지원, 삼성문화재단 11년째 1위 기록 |
| 2014-07-28 | 뉴스시스   | 기업들, 지난해 문화예술계에 1753억2000만원 쾌척...9.4% ↑    |
| 2014-07-28 | 한국경제   | 삼성 · LG · 금호아시아나 · 두산, 문화 허기 달래는 '기업 메세나'  |
| 2014-07-28 | YTN    | 문화예술 지원 '메세나' 인증제 도입                       |
| 2014-07-28 | 연합뉴스   | 문화예술 지원 '메세나' 장려 인증제 도입                    |
| 2014-07-28 | 연합뉴스   | 문화예술 지원 '메세나' 장려 인증제 도입                    |
| 2014-07-28 | 아시아투데이 | 메세나 활동 장려 위한 인증제 도입된다                      |
| 2014-07-28 | 시크뉴스   | '문화예술후원 활성화' 관련 법률로 기업 후원 활동 증가 기대         |
| 2014-07-28 | 뉴스시스   | 나라가 지원한다, 문화예술 후원 매개단체                     |
| 2014-07-28 | KBS    | 문화예술 지원 '메세나' 장려 인증제 도입                    |
| 2014-07-29 | 시민의 소리 | 기업 메세나 활동 이제 활성화 될까                        |
| 2014-07-29 | 무등일보   | 문화예술 지원 '메세나' 장려 인증제 도입                    |
| 2014-07-29 | 이뉴스투데이 | "기업들, 불황속에서도 문화예술지원금 대폭 늘렸다"               |
| 2014-07-29 | 일간스포츠  | 기업, 문화예술지원금 전년보다 9.4% 늘어                   |
| 2014-07-29 | 스카이데일리 | 예술은 길다지만...기업후원 10년째 제자리                   |
| 2014-07-30 | 헤럴드경제  | 여전히 소외받는 국악...기업지원금, 서양음악의 4분의 1 그쳐        |
| 2014-07-31 | 경향신문   | 김달진 소장, 평생 모은 자료 2만점 국립현대미술관에 기증           |
| 2014-08-04 | 이데일리   | 문화후원 절반은 '실프후원'                            |
| 2014-08-07 | 충청매일   | "지난해 기업 문화예술 지원액 늘었지만 실제 체감은 낮아"           |
| 2014-08-07 | 충청매일   | 정부 '메세나' 장려 인증제 도입                         |
| 2014-10-22 | 한국일보   | 나눔티켓 지방 이용 적은 이유                           |
| 2014-12-07 | 아주경제   | 중소기업 예술지원 규모 대기업 압도...올해 전체 증가세의 93% 차지    |

#### 「새로 쓰는 예술사」 출간

|            |       |   |
|------------|-------|---|
| 일자         | 매체    | 제목  |
| 2014-11-27 | 연합뉴스  | 새로 쓰는 예술사 · 처신                            |
| 2014-11-27 | 문화일보  | 신라 진흥왕은 '한국 메세나의 원조'                      |
| 2014-11-28 | 한겨레   | 새책-새로쓰는예술사                                |
| 2014-11-29 | 뉴스플러스 | 2014 한국메세나 대회, 대원문화재단 대상 수상               |
| 2014-11-29 | 동아일보  | [책의 향기]진흥왕... 개성상인... 전형필... 한국의 메세나들     |
| 2014-11-29 | 조선일보  | [한줄읽기] '2017 한반도 통일 대박과 1990 독일 통일' 외     |
| 2014-11-29 | 서울신문  | 문화 빛은 예술가... 그를 빛은 후원자                    |
| 2014-11-29 | 중앙일보  | [책 속으로] 진흥왕부터 간송 전형필까지 ... 한국 예술 지켜온 큰나무들 |
| 2014-11-29 | 경향신문  | [책과 삶]개성상인, 박물관 지어 일본의 문화재 약탈 막아          |
| 2014-11-29 | 한국일보  | 신라부터 현대까지...우리 문화재 지켜 낸 큰손들               |



|            |        |                                    |
|------------|--------|------------------------------------|
| 2014-11-29 | 서울경제   | (책) 과시? 허세? 예술 후원은 문화강국 지름길        |
| 2014-12-01 | CNB뉴스  | '새로 쓰는 예술사-한국문화 이천년을 이끈 예술후원자들' 출간 |
| 2014-12-01 | 뉴스투데이  | 한국 예술후원 역사의 재조명 '새로쓰는 예술사' 발간      |
| 2014-12-01 | 현대경제   | 한국의 예술후원 역사, 여기에 다 있다.             |
| 2014-12-01 | 파이낸셜뉴스 | 메세나협회, 한국 예술 후원사 발간                |
| 2014-12-01 | 아주경제   | (새책)새로쓰는 예술사                       |
| 2014-12-05 | 한국증권신문 | (신간) 한국 예술후원 역사 '새로 쓰는 예술사'        |
| 2014-12-05 | 매일경제   | 일제 강점기에 미술품 수집한 개성 깡쟁이들            |
| 2014-12-06 | 조선비즈   | (북리뷰) 새로 쓰는 예술사                    |
| 2014-12-06 | 시사인    | 새로 나온 책                            |
| 2014-12-08 | 주간동아   | (책장으로 들어온 한 권)                     |
| 2014-12-09 | 주간경향   | (신간)밀레니엄 칠드런외                      |
| 2014-12-10 | 교수신문   | 분야별 신간 도서                          |

#### 하나대투증권 업무협약

|            |        |                                  |
|------------|--------|----------------------------------|
| 2014-12-02 | 아시아경제  | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 업무 협약    |
| 2014-12-02 | 파이낸셜뉴스 | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 협약       |
| 2014-12-02 | 연합뉴스   | (게시판) 하나대투증권-메세나협회, 기부금 조성 협약    |
| 2014-12-02 | 이투데이   | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 업무 협약    |
| 2014-12-02 | 뉴스웨이   | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 업무 협약    |
| 2014-12-02 | 머니투데이  | 하나대투증권, 메세나협회와 기부금 조성 MOU        |
| 2014-12-02 | 디지털타임스 | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 업무 협약    |
| 2014-12-02 | 머니투데이  | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 업무 협약    |
| 2014-12-02 | 뉴스1    | 증권가소식)하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 협약 |
| 2014-12-02 | 이코노미리뷰 | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 업무 협약    |
| 2014-12-02 | 한겨레    | 12월 3일 알림                        |
| 2014-12-02 | 금융경제신문 | 하나대투증권, 메세나협회와 '기부금 조성' 업무 협약    |
| 2014-12-02 | 한국경제   | 하나대투증권, 한국메세나협회와 기부금 조성 업무협약 체결  |
| 2014-12-02 | 대한금융신문 | 하나대투증권-한국메세나협회 기부금 조성 업무협약       |

### 3) 협회 소식

#### 정책 관련 기사

|            |       |                                       |
|------------|-------|---------------------------------------|
| 2014-01-01 | 경기신문  | 나눌수록 커지는 '감성 에너지'... 기부도 예술이네         |
| 2014-01-03 | 뉴스1   | 朴대통령, 새해 첫 문화융성 행보 나서                 |
| 2014-01-03 | 뉴스1   | 朴대통령, 새해 첫 문화융성 행보 나서(종합2보)           |
| 2014-01-03 | 뉴스1   | 朴대통령, 새해 첫 문화융성 행보 나서                 |
| 2014-01-03 | 뉴스1   | 朴대통령, 문화예술계 신년인사회...새해 문화융성 첫 행보      |
| 2014-01-03 | 뉴스1   | 朴대통령 "문화는 나라의 자존심"...문화계 신년인사회 참석     |
| 2014-01-03 | 머니투데이 | 朴대통령, 문화예술계 신년회 참석                    |
| 2014-01-03 | 아시아경제 | 朴대통령, 문화예술계 신년인사회 참석                  |
| 2014-01-03 | 연합뉴스  | 朴대통령, 문화 행보로 새해 첫 날들이                 |
| 2014-01-03 | 연합뉴스  | 朴대통령 "문화융성을 창조경제 토대로 만들겠다"(종합)        |
| 2014-01-03 | 이투데이  | 朴 대통령, 새해 첫 날들이... 문화예술인 만나고 신년음악회 감상 |

|            |                     |  |
|------------|---------------------|--|
| 2014-01-03 | 헤럴드경제               | 朴대통령, 문화 행보로 새해 첫 날들이                              |
| 2014-01-03 | 세계파이낸스              | 朴대통령, 문화 행보로 새해 첫 날들이                              |
| 2014-01-03 | 중앙뉴스                | 朴 대통령, 문화예술계 신년인사회 참석                              |
| 2014-01-04 | 경북일보                | "문화융성을 창조경제 토대로 만들겠다"                              |
| 2014-01-04 | 뉴스1                 | (종합)朴대통령 "문화는 나라의 자존심"...문화계 신년인사회 참석              |
| 2014-01-04 | 미디어펜                | 朴 대통령, "문화는 나라의 자존심"...문화계 신년인사회 참석                |
| 2014-01-04 | 신아일보                | 朴대통령 "문화융성을 창조경제 토대로 만들겠다"                         |
| 2014-01-05 | 충청매일                | "문화융성을 창조경제의 토대로 만들겠다"                             |
| 2014-01-05 | NP포스트               | 朴 대통령, 문화예술계 신년인사회 참석                              |
| 2014-01-05 | 대구일보                | "문화융성, 창조경제 토대로 만들겠다"                              |
| 2014-01-21 | CNB뉴스               | 문화예술캠프로 채우는 창의력, '제5차 두산어린이아트스쿨' 개최                |
| 2014-01-21 | 칸슈머타임스              | 한국메세나 - 두산연강재단 '어린이아트스쿨' 개최                        |
| 2014-01-21 | 머니투데이               | 오는 29일 '문화가 있는 날' 첫 시행                             |
| 2014-01-21 | 뉴스1                 | '문화가 있는 날' 29일 첫 시행...문화시설 무료 · 할인                 |
| 2014-01-21 | 뉴스1                 | 29일의 수요일, 첫 '문화가 있는 날'...공짜 · 할인 붐물                |
| 2014-01-21 | 문화일보                | 29일은 '문화가 있는 날'... 고궁 등 무료 개방                      |
| 2014-01-21 | 아시아경제               | 프랑스 판 '문화의 날'...기업 동참이 관건                          |
| 2014-01-21 | 노컷뉴스                | 매달 마지막 수요일은 '문화가 있는 날'                             |
| 2014-01-21 | 환경법률신문              | 매월 마지막 수요일 '문화가 있는 날'...곧 시행                       |
| 2014-01-21 | 문화저널21              | 매달 마지막 수요일은 '문화가 있는 날', 29일 첫 시행                   |
| 2014-01-21 | 시사투데이               | 매달 마지막 수요일은 '문화가 있는 날'                             |
| 2014-01-22 | 매일경제                | 매달 마지막 수요일은 '문화가 있는 날'                             |
| 2014-01-22 | 뉴스투데이               | 매달 마지막 수요일엔 국공립 미술관 · 박물관 '무료'                     |
| 2014-01-22 | 스타투데이               | 매달 마지막 수요일은 '문화가 있는 날'                             |
| 2014-01-22 | 특수경찰신문              | (culture) 매달 마지막 수요일은 '문화가 있는 날' 2014년 1월 29일 첫 시행 |
| 2014-01-24 | 아시아경제               | '기업과 예술의 동행'...공유가치를 일깨우는 '통의동 데이트'                |
| 2014-01-26 | 매일경제                | "아트로 흥망 기로에 서다" 기업-문화예술 '상생 집중(CSR 해부②)            |
| 2014-01-28 | KTV                 | 매월 마지막 수요일 '문화가 있는 날'                              |
| 2014-01-28 | KTV                 | 내일은 '문화가 있는 날'..."맘껏 즐겨보세요"                        |
| 2014-01-29 | KTV                 | 오늘은 '문화가 있는 날'..."맘껏 즐겨보세요"                        |
| 2014-01-29 | 영남일보                | 무료 또는 할인...매달 마지막 수요일은 '문화데이'                      |
| 2014-01-29 | 뉴스엔                 | 문화가 있는 날 오늘(29일) 첫시행, 문화시설 이용료 ↓ 혜택 ↑              |
| 2014-01-29 | 노컷뉴스                | "문화를 누리~" 첫 '문화가 있는 날', 공연 · 전시 등 무료 · 반값          |
| 2014-02-06 | CNB저널               | 기업 문화예술후원활동 조세감면 혜택 법률안 '메세나법' 5년 만에 제정            |
| 2014-02-06 | 윌페어뉴스               | '메세나법' 제정, 기업의 문화예술 후원활동 지원한다                      |
| 2014-02-11 | The CEO Score Daily | 삼성, 문화지원도 재계 '톱'...10개 재단 순위                       |
| 2014-02-19 | ETN뉴스               | 작년 문화예술 기부금 194억...전년비 32% ↑                       |
| 2014-02-19 | 뉴스1                 | 문화예술 기부금 194억5천만원, 최근 10년간 최대                      |
| 2014-02-19 | 세계일보                | 2013년 문화예술 기부금 194억원... "최근 10년간 최대 금액"            |
| 2014-02-19 | 스카이다일리              | 문화예술 기부금, 지난해 대비 47억원 증가                           |
| 2014-02-19 | 시사뉴스                | 문체부, 예술위 기부금 최근 5년간 92억 증가                         |
| 2014-02-19 | 아시아경제               | 작년 문화예술 분야 민간기부 194억5천만원 '달성'                      |
| 2014-02-19 | 아주경제                | 문화예술분야 기부금 47억 ↑ 194억5천만원..역대 최대                   |
| 2014-02-19 | 연합뉴스                | 지난해 문화예술위 기부금 194억원...역대 최대                        |
| 2014-02-19 | 이투데이                | 지난해 문화예술분야 기부금 194억원...최대 규모                       |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 2014-02-19 | 일간투데이   | 예술위, 작년 기부금 194억원…최근 10년간 최대 규모              |
| 2014-02-19 | 전자신문    | 문화부-예술위, 문화예술 민간기부액 증가 발표…'메세나 운동 본격 활성화 예고' |
| 2014-02-19 | 파이낸셜뉴스  | 문화예술위 기부금, 작년 200억원 육박                       |
| 2014-02-19 | 파이낸스투데이 | 문화예술 민간기부(메세나) 확산, 올해도 이어간다                  |
| 2014-02-19 | 한국미술신문  | 문화부, 민간기부 확산 올해도                             |
| 2014-02-19 | 헤럴드경제   | 지난해 문화예술 분야 기부금 32% 증가                       |
| 2014-02-20 | 경상매일    | 한국문화예술위, 기부금 유치 194억                         |
| 2014-02-26 | 시크뉴스    | "아트로 흥망 기로에 서다" '기업-문화예술' 상생 집중(CSR 해부②)     |
| 2014-03-19 | 음악교육신문  | 문화부, '문화예술협력네트워크' 발족식 개최                     |
| 2014-04-13 | 매일경제    | 新문화강국 위한 매경 5대 제안                            |
| 2014-07-29 | 한국경제    | 삼성, LG, 금호아시아나, 두산 문화 허기 달래는 '기업 메세나'        |
| 2014-12-16 | 머니워크    | 2014년 문화예술 부문 11대 성과는?                       |

#### 언론캠페인

|            |      |                                       |
|------------|------|---------------------------------------|
| 2014-09-25 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 발레 소녀에 날개 달아준 메세나       |
| 2014-09-28 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 빛을 품은 꽃…조명이 예술이 되다      |
| 2014-10-02 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 한국의 베토벤을 찾습니다           |
| 2014-10-09 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 외딴 학교에 화려한 색을 입히다       |
| 2014-10-22 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 음악으로 당신을 일으켜 드릴게요       |
| 2014-11-02 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 신세계 '문화가 있는 날' 마티네 콘서트  |
| 2014-11-19 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 음악으로 편견 이겨낸 다문화어린이 교향악단 |
| 2014-12-03 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) "기초예술 지원이 창조 경제 밀거름"    |
| 2014-12-16 | 매일경제 | (예술로 키우는 메세나) 문화로 접대하세요               |

## 회원사

|            |             |               |
|------------|-------------|---------------|
| 가나아트갤러리    | 대성산업가스      | 삼성SDI         |
| 간삼건축       | 대신증권        | 삼성SDS         |
| 강원랜드       | 대우건설        | 삼성물산          |
| 경남스틸       | 대한상공회의소     | 삼성미술관(삼성문화재단) |
| 경남은행       | 대한제분        | 삼성생명          |
| 고려당        | (주)대한항공     | 삼성서울병원        |
| 공간종합건축사무소  | 더페이스샵코리아    | 삼성엔지니어링       |
| 광주요        | 도서출판 '삶과 꿈' | 삼성전자          |
| 교보생명보험     | 동서식품        | 삼성중공업         |
| 금융투자협회     | 동아쏘시오홀딩스    | 삼성증권          |
| 금호건설       | 동아출판        | 삼성카드          |
| 금호고속       | 동양증권        | 삼성화재해상보험(주)   |
| 금호미쓰이화학    | 동일FnG       | 삼양감속기         |
| 금호석유화학     | 동일방직        | (주)삼양인터내셔널    |
| 금호아시아나그룹   | 두리비전        | 삼양홀딩스         |
| 금호아시아나문화재단 | (주)두산       | 삼익문화재단        |
| 금호종합금융     | 두산 산업차량(주)  | 삼일회계법인        |
| 금호타이어      | 두산건설        | (주)삼화에프앤에프    |
| 금호터미널      | 두산엔진(주)     | 삼환기업          |
| 금호폴리켄      | 두산연강재단      | 삼암커뮤니케이션즈     |
| 금호피앤비화학    | 두산인프라코어     | 샘표            |
| 기업은행       | 두산중공업       | 서울예술기획        |
| 김영사        | 디자인하우스      | 서울옥션          |
| 나라통상(주)    | 롯데백화점       | 선화예술문화재단      |
| (주)나우피플    | 르노삼성자동차     | 설원랑문화재단       |
| 네이처스웨이코리아  | (주)맥스무비     | (주)성도GL       |
| (주)노루비케미칼  | 메리츠화재해상보험   | 세아제강          |
| (주)노루오토코팅  | (주)모나미      | 세일ENS         |
| (주)노루페인트   | 모토로라코리아     | 소니코리아         |
| (주)노루홀딩스   | 목천김정식문화재단   | (재)송원문화재단     |
| 녹십자        | 문화유산국민신탁    | (주)스파크인터내셔널   |
| 뉴서울 컨트리클럽  | 미디어월        | 신라교역          |
| 뉴스킨 코리아(주) | 법률사무소 C&B   | 신성슬라에너지       |
| 뉴욕제과       | 벽산엔지니어링     | (주)신세계        |
| 다보성고미술전시관  | 보령제약(주)     | 신한금융투자        |
| 다음커뮤니케이션   | 본아이에프(주)    | 신한은행          |
| 대림산업       | 볼보건설기계코리아   | 신한카드          |
| 대상         | 부산은행        | 아시아나HDT(주)    |
| 대상문화재단     | 사라          | 아시아나에어포트(주)   |

〈 기업명 가나다순. 2014년 12월 31일 기준. 총 233개사 〉

|               |              |             |
|---------------|--------------|-------------|
| 아시아나항공        | 큐브릿지         | 한화케미칼       |
| 아이엔지생명        | 크라운베이커리      | 현대백화점       |
| (주)아이피케이      | 크라운 · 해태제과   | 현대자동차       |
| (주)에스원        | 크레디아 인터내셔널   | 현대중공업 현대예술관 |
| 영앤익십 주식회사     | (주)클라우드나인마케팅 | 현대차정몽구재단    |
| 오리콤           | 태영건설         | (주)호텔롯데     |
| 오버추어코리아       | 터보테크         | (주)호텔롯데 면세점 |
| 와이에스케이미디어     | 파라다이스그룹      | 호텔신라        |
| 우리투자증권        | 퍼시스          | 홈플러스        |
| (주)우진         | 포스코ICT       | 효성          |
| 우진건설(주)       | 풍산그룹         | 휴맥스         |
| 원암문화재단        | 프라이개발        | BMW코리아(주)   |
| 웰컴퍼블리시스월드와이드  | 필립모리스        | BS금융지주      |
| (주)유니드        | 하나은행         | CJ문화재단      |
| 유중아트센터        | (사)한국FPSB    | FILA KOREA  |
| 이건산업          | 한국GM         | GS칼텍스재단     |
| 이건창호          | 한국경영자총협회     | (주)HK       |
| 인산의학죽염도시      | 한국공항주식회사     | KB국민은행      |
| 인하대학교 문화예술교육원 | 한국광고주협회      | KDB대우증권     |
| 일신방직          | 한국국제교류재단     | KDB생명       |
| 재단법인 송강재단     | 한국남동발전       | KT          |
| 전국경제인연합회      | 한국마사회        | KT&G        |
| 제우인베스트먼트(주)   | 한국무역협회       | KT렌탈        |
| 제일기획          | 한국문화예술위원회    | LG생활건강      |
| 제일모직          | 한국방송광고진흥공사   | LG연암문화재단    |
| 조선히otel       | 한국수력원자력      | LG전자        |
| 조은시스템         | 한국암웨이        | LG화학        |
| 종근당           | 한국예술문화단체총연합회 | LH          |
| 종이문화재단        | 한국예탁결제원      | LMS         |
| 주식회사 차오름에프앤비  | 한국외환은행       | OCI         |
| 지엔리사운드코리아     | 한국전력공사       | POSCO       |
| 청림출판          | 한맥도시개발       | SK건설        |
| 컨슈머타임스        | 한미회계법인       | SK네트웍스      |
| 케이옥션          | 한빛문화재단       | SK에너지       |
| 코리아골프엔아트빌리지   | 한성자동차        | SK증권        |
| 코리아나화장품       | (주)한진        | SK텔레콤       |
| 코오롱           | 한화           | SK해운        |
| 코오롱위터앤에너지     | 한화생명         | TCC동양       |
| 코카콜라음료        | 한화손해보험       |             |



---

**발행처** 사단법인 한국메세나협회  
**발행일** 2015년 7월  
**발행인** 박삼구  
**편집** 경영기획팀  
**디자인** (주)디자인인트로 [www.gointro.com](http://www.gointro.com)

---

**주소** 서울시 영등포구 은행로 37 기계산업 진흥회관  
**전화** 02.761.3101~2  
**팩스** 02.784.0953