

# 2024 예술지원 매칭펀드 사업 신청 안내 (기업)



한국메세나협회  
Korea Mecenat Association

# 2024 예술지원 매칭펀드

## 사업 소개

### 1. 사업 개요

- 한국문화예술위원회와 협력·추진하는 '기업과 예술의 만남' 사업
- 기업이 예술단체를 지원하는 금액에 비례해 추가로 예술단체에 국고 지원

### 2. 지원 규모

기업 규모	매칭비율(펀드 : 기업)	기업지원금	펀드교부금
중소기업	최대 1 : 1  *대기업은 최대 1:0.5 비율	최소 500만 원 ~ 상한선 없음	최소 500만 원 ~ 최대 2,000만 원
중견기업			
대기업		최소 1,000만 원 ~ 상한선 없음	

- ※ 1개 기업이 2개의 예술단체까지 지원 가능(한국메세나협회에서 예술단체 추천 가능)
- ※ 문화체육관광부 인증 '문화예술후원우수기관' 또는 한국메세나협회 회원사 : 기업 규모와 관계없이 기업지원금 최소 500만 원부터 참여 가능, 매칭지원 비율 최대 1:1 적용
- ※ '매칭펀드 예술 심의위원회'의 심사결과에 따라 펀드교부금 지원 결정액이 달라질 수 있음

### 3. 진행 과정

구분	내용
지원신청서 제출	기업, 예술단체 ▶ 한국메세나협회
심의 및 선정	기업 및 예술단체 심의위원회 심의진행
지원금 교부	기업지원금 : 기업 ▶ 한국문화예술위원회 ▶ 한국메세나협회 ▶ 예술단체 펀드교부금 : 한국문화예술위원회 ▶ 한국메세나협회 ▶ 예술단체
기부금 영수증 발행	한국문화예술위원회 ▶ 기업(최대 1개월 소요)
사업 시행 및 모니터링	한국메세나협회 ▶ 예술단체 신청 사업 모니터링
결과(정산) 보고서 제출	예술단체 ▶ 한국메세나협회

## 신청 자격

### 1. 신청 대상

- 메세나 활동에 관심이 있고, 후원할 예술단체가 확정된 기업

- **중소기업** : 「중소기업기본법」 제2조 및 동법시행령 제3조 규정된 중소기업 범위기준에 속하는 기업
- ※ 「중소기업기본법」 개정에 따라 (사회적)협동조합 및 (사회적)협동조합연합회도 참여가능

- **중견기업** : 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 동법 시행령 제2조에 규정된 중견기업 범위기준에 속하는 기업
- **대기업** : 「공정거래법」 제11조의4에 의거 공정거래위원회가 당해 공시하는 공시대상기업 집단(대규모 기업집단) 또는 상호출자제한기업집단에 속하는 기업  
 ※ 최근 3년간 한국메세나협회 '기업 결연 사업'에 참여하지 않은 신규 결연 활동에 한해 신청 가능

## 2. 제외 대상

- 일회성 제품 판촉, 기업 홍보 행사 등 상업적 의도로 예술단체를 지원하는 경우
- 고리대금업, 사금융, 사치향락적 소비나 투기를 조장하는 업종
- 금융기관 불량거래자 또는 불량거래처로 규제중인 기업(특별경영안정사업 신청 중소기업은 제외)
- 지원하고자 하는 예술단체와 특수 관계인 기업(기업이 출연·출자하거나 대표자 또는 임직원과 혈연·친족관계 등)

※ 선정 이후 위 사항이 밝혀질 경우 선정 취소 및 지원금 환수

## 신청 방법

- 서류작성 : **온라인 접수**(한국메세나협회 홈페이지 내 [매칭펀드 지원신청] 페이지)
- 접수기간 : **2024년 3월 4일(월) ~ 펀드 소진 시**  
 ※ **1차 심사는 3월 31일(일)까지 접수된 신청분에 한해 진행**
- 첨부서류 : 재무상태표(대차대조표) 1부  
 : 손익계산서 1부  
 : 이익잉여금처분계산서(또는 결손금처리계산서) 1부 - 개인사업자의 경우 제외  
 : 사업자등록증 1부  
 : 현금지원 - (법인조건부)문화예술진흥기금 기부신청서 1부  
 ※ **2023년도 회계자료가 갖추어지기 전일 경우 2022년도 자료로 대체 가능**

## 선정 기준

구분	내용
심의항목	예술단체 지원목적 및 동기, 기업 재무 현황, 안정적인 지원 가능성 등
심의의결	심의 운영규정에 따라 2/3 출석. 출석 위원 과반수의 찬성으로 의결
결과통보	심의 결과에 대해 선정 기업의 담당자 이메일로 공문 발송

## 신청서 작성 요령

※ 한국메세나협회 홈페이지 내 신청 페이지 작성 시 주의사항입니다.

※ 아래 표는 제출용이 아닙니다. 파란색 텍스트 위주로 참고만 해주시기 바랍니다.

1. 지원 신청 개요				
기업 정보	기업구분	<input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업		
	기업명		사업자등록번호	
	대표자		비서실 전화	
	업종		홈페이지 주소	
	설립연도		상시종업원 수	
	주소	(우편번호)		
	재무제표 관련사항	매출액		
		자본금		
		차기이월 이익잉여금		
		이상      년도 기준		
담당자 정보	성명		직책	
	부서		유선전화	
	휴대전화		이메일	
	※ 지속적으로 결연 예술단체 및 한국메세나협회와 소통이 필요하므로 해당 기업의 문화예술 지원 사업에 이해와 관심이 있는 담당자 정보를 기재			
지원 관련 사항	지원 예정금액	현금 지원 (                  원)		
		※ 중소·중견 기업은 최소 500만 원, 대기업은 최소 1,000만 원부터 지원 가능 ※ 문화체육관광부 인증 '문화예술후원우수기관' 또는 한국메세나협회 회원사의 경우 최소 500만 원부터 참여 가능		
	지원장르	<input type="checkbox"/> 연극/뮤지컬 <input type="checkbox"/> 음악(클래식 등) <input type="checkbox"/> 시각예술 <input type="checkbox"/> 무용 <input type="checkbox"/> 문학 <input type="checkbox"/> 전통예술 <input type="checkbox"/> 다원예술 <input type="checkbox"/> 기타(직접 입력)		
	지원희망 단체			
	지원단체와의 관계	■ 기업이 출연 또는 출자한 예술단체인가? <input type="checkbox"/> 예 / <input type="checkbox"/> 아니오 ■ 기업 대표 또는 임직원과 혈연·친족관계인가? <input type="checkbox"/> 예 / <input type="checkbox"/> 아니오		
		※ 예술단체와 특수 관계인 기업은 지원 불가 (기업이 출연·출자하거나 대표자 또는 임직원과 혈연·친족관계 등)		
문화예술 지원 실적	연도	지원 장르	지원 단체	지원 금액(원)

## 2. 예술 지원 및 교류협력 계획

### 1. 지원목적 및 동기

※ 예술단체와의 친분관계, 고객 대상 마케팅 활용 목적, 임직원 문화복지 활용 목적 등 구체적으로 기재 요망

### 2. 예술지원 활용계획

※ 사전에 예술단체와 협의한 내용을 구체적으로 작성

- ☐ 기업 마케팅 활용
  - ☐ 기업 인지도 제고(제작물 내 후원·지원 표기 등)
  - ☐ 기업 평판 제고(고객 대상 기획 공연·전시 등)
  - ☐ 제품 개발/디자인 예술 차용
  - ☐ 기업 행사 협력(행사 오프닝 공연 등)
- ☐ 기업 문화 개선 활용
  - ☐ 임직원 공연·전시 등 관람
  - ☐ 임직원·가족 문화예술 체험프로그램 진행
  - ☐ 임직원 문화회식 프로그램(문화예술 활용 회식)
- ☐ 기업 사회공헌 활동에 활용
  - ☐ 기업 연고의 지역민 대상
  - ☐ 기업이 후원하는 사회복지시설 대상
  - ☐ 장애인, 노약자 등 특정 취약계층 대상
- ☐ 기타 ( )

※ 교류협력프로그램 안내 및 예시

- 예술단체가 단순 수혜자에서 벗어나 기업과 상호 협력하는 장기적인 파트너로 거듭나도록 기업에 도움이 되는 활동에 대해 충분히 협의한 후 기업의 마케팅, 사회공헌, 임직원 대상 문화 복지 등에 활용할 수 있는 프로그램 기획(아래 예시 참고)

기본사항	인쇄물에 社名 및 로고 노출
	일정 비율 초대권 제공
기업고객 대상 (마케팅 협력)	기업 VIP 고객을 위한 특별 초청 공연 및 방문 공연
	백스테이지 및 분장실 투어와 해설
	문화예술 체험교육 및 이론 강의
	공연 전 VIP 고객을 위한 리셉션 및 예술 강좌
사회공헌 협력	기업 후원 시설 초대 및 방문 공연, 임직원 봉사프로그램
	기업 기반 지역 학교 대상 문화예술교육 지원
기업 임직원 대상 (문화경영 협력)	문화예술 체험 및 이론 강의, 사내 문화예술 동아리 지원
	직무 개발을 도울 수 있는 예술교육
	사내 로비음악회, 공공미술을 활용한 기업 근무 환경 개선
고객 및 임직원 자녀 대상	어린이 및 청소년 예술 체험 교육 및 캠프 프로그램 제공

### 3. 첨부파일

※ 한 개의 압축된 파일만 등록 가능(ZIP, PDF 등)

※ 아래 자료 첨부

- 재무상태표(대차대조표) 1부, 손익계산서 1부, 이익잉여금처분계산서(또는 결손금처리계산서) 1부, 사업자등록증 1부, 문화예술진흥기금 기부신청서 1부

- ※ 신청서 제출 완료 이후에는 담당자 이메일로 '접수 확인 메일'을 보내드릴 예정입니다.
- ※ 온라인 신청서는 [임시 저장]이 불가하오니, 기재 내용을 별도의 파일에 옮겨두시기 바랍니다.
- ※ 최종 제출 이후에는 작성 내용의 수정 및 확인이 불가하오니 최종 제출 전, 내용 확인바랍니다.

## 사업 문의

한국메세나협회 A&B팀 02-761-4237 / 02-761-0858



메세나(MECENAT)란 고대 로마제국의 정치가로 문예보호에 크게 공헌한 마에케나스의 이름에서 유래된 '문화예술에 대한 지원활동이나 지원자'란 의미의 프랑스어입니다. 현재는 기업이 문화예술 지원을 통해 사회에 공헌하고 국가 경쟁력에 이바지하는 것을 지칭합니다. 한국메세나협회는 1994년에 설립되어 현재 230여개의 기업을 회원사로 두고 있으며 다양한 영역에 걸쳐 기업과 문화예술 부문과의 교류활동을 지원하고 있습니다.